

CAHIER DES CHARGES

A/s : Etude de repositionnement et d'aménagement durable et touristique du site de Vassivière

Le **Syndicat Mixte Le Lac de Vassivière** a pour **objet l'aménagement et l'entretien du site, la promotion de la destination Vassivière, la gestion de services touristiques.**

La Région Nouvelle-Aquitaine, le Département de la Creuse, les Communautés de Communes des Portes de Vassivière (communes de Beaumont du Lac, Nedde, Peyrat le Château), de Creuse SudOuest (commune de Royère de Vassivière) et celle de Creuse Grand Sud (Faux la Montagne, Gentioux-Pigerolles) sont **membres du Syndicat Mixte.**

Depuis mai 2016, le Syndicat Mixte fait l'objet d'un accompagnement par le dispositif expérimental d'appui interministériel au développement et à l'expertise en espace rural (mission AIDER). Dans ce cadre, la mission a préconisé **la mise en place de groupes de réflexion thématiques autour des problématiques d'assainissement, de l'offre touristique et des services proposés...**

A l'issue de Comités stratégiques, a été acté le principe de mener **une étude de repositionnement et d'aménagement durable et touristique du site de Vassivière**, sous assistance de maîtrise d'ouvrage confiée au **Comité Régional du Tourisme de la Nouvelle-Aquitaine.**

Le cabinet d'étude retenu ou son groupement devront préalablement définir, en accord avec le donneur d'ordre (CRTNA et Région), **le périmètre de l'étude.** Ce dernier doit a minima intégrer une zone élargie du site du Lac de Vassivière et prendre en compte les espaces d'intérêts touristiques périphériques pouvant aller jusqu'au périmètre intégral du Parc Naturel Régional de Millevaches en Limousin.

Cette étude a pour objectif de **définir les conditions d'un nouvel éco système touristique garantissant la venue d'opérateurs privés dans une logique d'un développement local durable.**

Les **enjeux environnementaux, paysagers, de mobilité et d'accessibilité** sont au cœur de la réflexion et doivent à terme favoriser une différenciation de la destination.

L'innovation dans les offres touristiques, dans les services, dans les usages et dans les schémas d'organisation **est claire attendue.**

L'étude doit intégrer une **methodologie de concertation** développée autour des élus et acteurs locaux, de façon à **garantir une appropriation** par ces derniers des enjeux et de la réflexion menée. Elle s'appuiera sur les analyses et rendus issus des précédentes études réalisées par les cabinets Astarté et Détente ainsi que les récentes recommandations de la mission AIDER. Le CRTNA et la Direction Tourisme de la Région apporteront un soutien technique dans les phases de diagnostic.

Le ou les prestataires retenus devront ainsi prévoir des phases de rendu et de présentation/concertation avec les acteurs locaux dans le déroulement de l'étude.

Contenu de l'étude

L'étude comprendra sept volets divisés en deux lots.

Les candidats se positionneront veilleront à différencier les deux lots dans leurs réponses en termes d'exécution et de projection budgétaire.

LOT N°1

I - Diagnostic Vassivière :

Volet 1 - L'offre : hébergements, équipements, services

Objectif, dresser un état des lieux exhaustif et une analyse de l'offre actuelle.

- Porter une analyse détaillée de chaque structure (hébergements, équipements touristiques et services) dans le périmètre de pertinence touristique autour du lac ;
- Cartographier l'offre actuelle (polarités et centralités) et les flux touristiques (itinérances douces, automobile, etc.) ;
- Analyser le potentiel environnemental et paysager du site. - Proposer un benchmark sur la base d'autres destinations comparables.

Volet 2 - Les clientèles touristiques

Définition et analyse des clientèles touristiques et excursionnistes actuelles du site de Vassivière.

- Analyser la fréquentation des hébergements existants ;
- Analyser la fréquentation et l'utilisation des équipements (récréatifs, sportifs, culturels...) existants ;
- Analyser la fréquentation et l'utilisation des services (restauration, boutiques, sanitaires, offices de tourisme, infrastructures...) dans le périmètre de pertinence touristique autour du lac.

II - Analyse et recommandations stratégique

Volet 3 - Définition des axes stratégiques au regard des tendances et des marchés cibles

Présentation des grandes tendances connues des clientèles pour ce type de produits.

- Sur les marchés locaux de proximité ;
- Sur le marché national ;
- Sur le marché international.

Définition de clientèles cibles pour un positionnement touristique du site.

- Segmentation et typologie des clientèles potentielles ;
- Origine des clientèles.

Volet 4 - Scenarii de repositionnement et d'aménagement durable et touristique du site

En se basant sur des choix de clientèles potentielles (famille, sportive, événementielle...) et sur les principales filières à privilégier et à valoriser, le consultant proposera deux à trois scenarii.

Proposition d'une offre d'hébergements en lien avec les attentes des clientèles ciblées.

- Les pistes d'amélioration, de modernisation ou de transformation de l'existant ;

- Les projets de création d'une offre traditionnelle et/ou différenciante.

Proposition d'une offre en matière d'équipements et de services en lien avec les attentes des clientèles cibles.

- Les pistes d'amélioration, de modernisation ou de transformation de l'existant ;
- Les projets de création d'une offre traditionnelle et/ou différenciante.

Proposition d'une offre en matière de mobilité et d'accessibilité.

- Les flux, les transports en commun et le traitement des 60 derniers kilomètres depuis Limoges ;
- Proposition d'un plan de mobilité avec présentation des moyens de transports doux sur site.

Volet 5 – « Geste » architectural et programmation

A l'issue du choix de l'un des scénarii, et afin de pouvoir établir une programmation détaillée de chaque action (coûts estimatifs, maîtrise d'ouvrage, échéancier, gestion, impacts du scénario projeté en termes de retombées économiques, montages financiers envisagés) il sera nécessaire de réaliser un « geste » architectural permettant une modélisation et visualisation du projet d'ensemble.

LOT N°2

III/ Gouvernance et projet d'investissement

Volet 6 – Gouvernance et gestion du site

Proposition d'un mode de gouvernance touristique et de gestion du site

- Définition du qui fait quoi ?
- Quel serait le meilleur mode de gestion du site ?
- Réflexion et définition de la structure ou des structures juridiques éventuelles à créer.

Volet 7 – Production d'un dossier « Investisseurs » et d'un cahier des charges en vue de lancer un appel à investisseurs

Le bureau d'étude devra produire un dossier de présentation du projet de repositionnement de la destination Vassivière à l'attention des investisseurs et proposer un cahier des charges en vue de lancer un appel à investisseurs.

Portage et montant estimatif de l'étude

Portage de l'étude : Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine - Région Nouvelle-Aquitaine
Coût d'étude prévisionnel pour l'ensemble des lots : environ 100 000 € HT

Planning de réalisation de l'étude

Lancement 1er semestre 2018 – Restitution 1er trimestre 2019

Profil de l'équipe recherchée pour la réalisation de cette étude

Mandataire avec équipe pluridisciplinaire dotée de compétences et expériences en : hébergement, marketing, tourisme, mobilité, environnement, paysage, urbanisme, aménagement, juridique.

MODALITÉS DE CONSULTATION

Date limite de réception des dossiers de réponse

- 11 mai 2018 à 12h00

Livrables attendus dans le dossier de réponse

- Une réponse détaillée au cahier des charges pour chaque lot ;
- Une fiche de renseignement sur la société prestataire et l'équipe projet.

Modalités d'attribution du marché

Les réponses seront étudiées en tenant compte des critères suivants :

- compréhension générale de la problématique et des services proposés (20%) ;
- précision et crédibilité de la note technique et conformité au présent cahier des charges (20%) ;
- qualité de la méthodologie (15%) ;
- capacité d'accompagnement et d'expertise, expérience de l'équipe projet (15%) ;
- coût global de l'étude (15%) ;
- respect des délais d'exécution (15%).