



# LA FRÉQUENTATION EN NOUVELLE-AQUITAINE MAI 2018

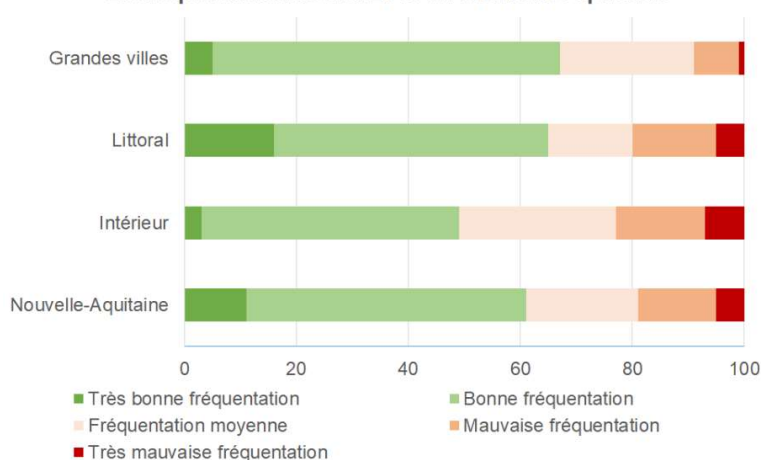
LA SAISON 2018 EST LANCÉE AVEC UN BON MOIS DE MAI

POUR 60% DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE :

Malgré un calendrier scolaire moins avantageux qu'en 2017 compensé par de nombreux ponts, la météo très capricieuse et les grèves des transports, **le mois de mai s'est globalement bien passé en Nouvelle-Aquitaine**. L'impact des grèves est resté très limité pour les destinations de l'intérieur, alors que 20% des professionnels du littoral et 24% de ceux des grandes villes témoignent d'un fort impact négatif sur leur fréquentation de mai.

Malgré cela, **le littoral et les grandes villes recueillent les plus forts taux de satisfaction** (respectivement 65% et 66% de bonnes opinions). La saison estivale est bien lancée sur l'ensemble du littoral charentais et girondin et sur la côte

La fréquentation de mai 2018 en Nouvelle-Aquitaine

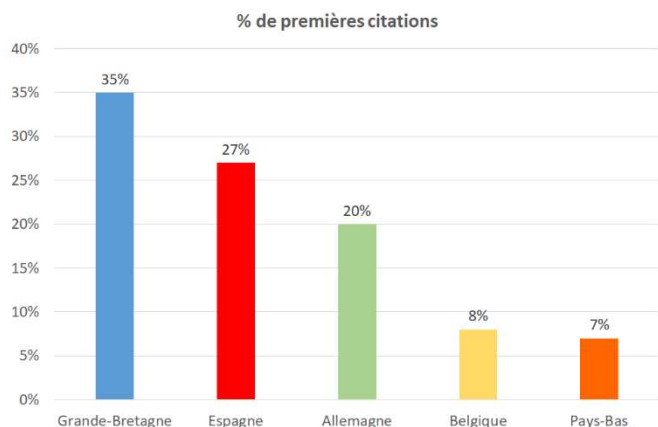


basque. Le tourisme urbain a très bien fonctionné dans les métropoles de Limoges et de Bordeaux.

Dans l'intérieur, certaines destinations ont également très bien tiré leur épingle du jeu. C'est le cas de Cognac-Vallée de la Charente, de l'intérieur de la Charente-Maritime et des Landes, du Marais Poitevin, du Périgord Noir et de la Haute-Vienne.

**La fréquentation des ponts 2018 a égalé celle de 2017 dans l'intérieur et dépassé celle de l'an dernier sur le littoral** (42% des acteurs du tourisme notent une hausse et 26% une activité stable).

**L'attractivité de la région auprès de la clientèle hexagonale se confirme**. 69% des responsables du littoral et 75% des responsables des grandes villes enregistrent une bonne fréquentation française. La tendance est à la hausse par rapport mai 2017 sur le littoral néo-aquitain.

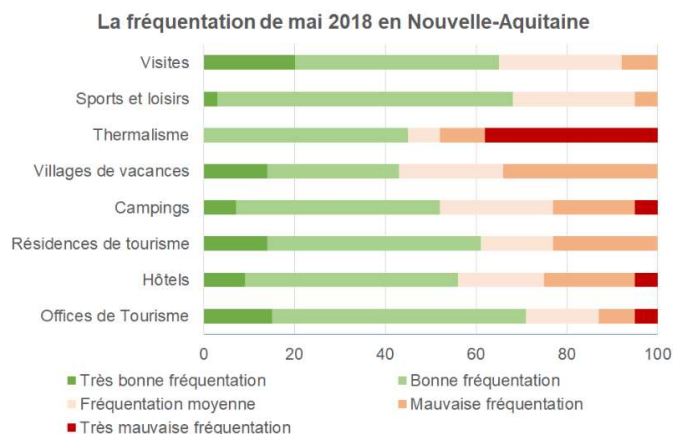


**Certains marchés ont sans doute hésité à cause des grèves et leur fréquentation recule, sauf dans les grandes villes**. Cependant les marchés les plus importants sont venus plus nombreux que l'an dernier: Allemands, Belges, Espagnols et Britanniques.

Les premières clientèles des destinations de Nouvelle-Aquitaine sont en mai dans l'ordre décroissant, la Grande-Bretagne, l'Espagne, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas.

**Les hôtels et les campings enregistrent de bons scores de fréquentation, grâce à une présence très soutenue des touristes français ; le bilan est plus mitigé pour la fréquentation étrangère. Les hébergements peinent cependant à atteindre leur niveau d'activité de mai 2017.**

Les offices de tourisme ont dépassé leur niveau d'affluence de l'an dernier, sans doute à cause de la météo qui a poussé les touristes présents à chercher des informations sur des activités protégées des aléas climatiques.



Pour le mois de juin, 39% des professionnels notent un impact négatif des grèves sur leurs réservations (5%, un fort impact et 34%, un faible impact). **La fin de l'avant saison devrait toutefois bien se passer** pour 47% des responsables, alors que 32% manquent de visibilité. **La tendance la plus positive est pour les grandes villes** (74% de bonnes opinions), dopées par l'optimisme des acteurs de Bordeaux (92% de bonnes opinions) qui accueillera la Fête du Vin et les grands bateaux.

**Toutes les inquiétudes ne sont pas levées pour les mois de juillet et août** : la majorité des professionnels estime que le niveau de réservation est équivalent à celui de l'an dernier. Ceux qui enregistrent une baisse sont plus nombreux que ceux qui notent une tendance à la hausse.

Ces données sont issues de l'enquête mensuelle de conjoncture réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les 12 départements de la région (CDT et ADT) 1 062 professionnels ont répondu à un questionnaire visant à évaluer le niveau de l'activité touristique de mai 2018. Les réponses sont ensuite exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant.

## DES ARRIVEES AERIENNES INTERNATIONALES EN HAUSSE DE 6% DEPUIS JANVIER

Sur les cinq premiers mois de l'année, les arrivées sont en hausse depuis l'Allemagne (+9%), le Royaume-Uni (+15%), le Canada (+8%), le Japon (+26%), l'Australie (+19%), le Brésil (+3%), Israël (+46%), l'Afrique du Sud (+8%) et l'Argentine (+21%) (Source Forwardkeys).

Depuis janvier, le nombre total de passagers à l'aéroport de Bordeaux est en augmentation de plus de 5% (Source aéroport de Bordeaux).

Pour les 6 prochains mois, les perspectives sont bonnes pour l'Amérique du Nord (USA +3%, Canada +5%), le Royaume-Uni (+22%), l'Allemagne (+3) et l'Afrique du Sud (+7%).

La capacité en sièges sur des vols internationaux à destination de la Nouvelle-Aquitaine affiche une hausse de 9% pour les 6 prochains mois. Elle augmente notamment sur les vols depuis Amsterdam (+12%), Barcelone (+35%), Dublin (+9%), Madrid (+17%), Zurich (+620%) et Genève (+2%).

## UN EXCELLENT PREMIER TRIMESTRE DANS LES HÔTELS POUR LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

La fréquentation globale des hôtels de Nouvelle-Aquitaine croît de 1%, au premier trimestre 2018 dans un contexte national positif dopé par la fréquentation d'Île-de-France (2,2%).

Le taux de croissance de la fréquentation étrangère dans les hôtels de Nouvelle-Aquitaine (+24% pour le premier trimestre) dépasse très largement celui affiché au niveau national (+14%). La Région a attiré plus de touristes européens que l'an dernier : Espagnols+47% (semaine sainte en Avril), Britanniques +28%, Allemands +14%, Italiens+35, Belges +12%, Suisses +12%, mais aussi des touristes en provenance des marchés lointains Américains +14%, Canadiens +12%, Japonais +88%, Chinois +10%.

Après un mois de février difficile avec un recul des nuitées des Français de près de 11%, compensé en partie par une forte augmentation étrangère (+7%), la fréquentation française renoue avec la croissance au mois de mars (+4% de nuitées vs 3% au niveau national).