



LA FRÉQUENTATION EN NOUVELLE-AQUITAINE JUN 2018

UN MOIS DE JUIN RÉUSSI DANS LES GRANDES VILLES ET SUR LE LITTORAL

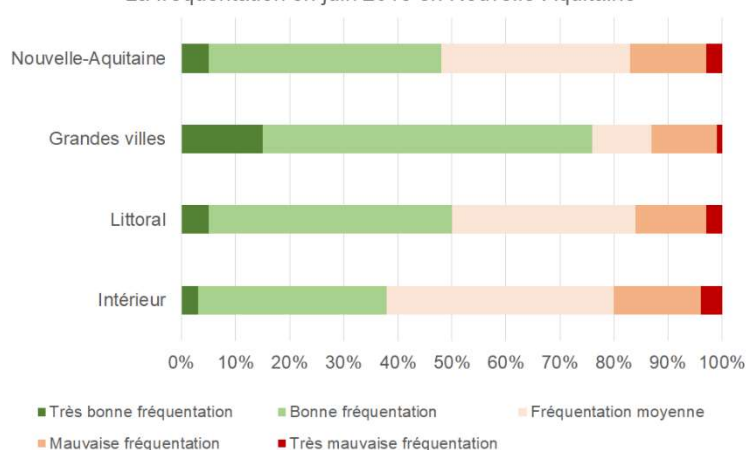
48% des professionnels sont satisfaits de leur niveau d'activité de juin et 35% le jugent moyen.

Les indices de satisfaction les plus élevés sont ceux des grandes villes avec 76% de bonnes opinions. Le mois de juin s'est notamment bien passé à Poitiers-Futuroscope (67% de bonnes opinions grâce à une fréquentation française très soutenue), dans l'agglomération de Bordeaux (90% d'avis positifs qui reflètent une excellente présence des touristes français et étrangers), et dans l'agglomération de Pau (83% de responsables satisfaits, plus spécifiquement de leur fréquentation étrangère).

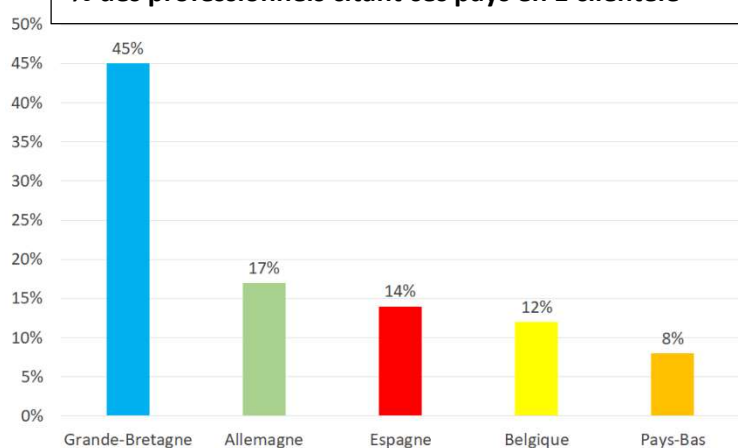
Sur le littoral, la moitié des professionnels enregistre un bon mois de juin, 34% un mois de juin moyen. Les destinations littorales affichent de meilleurs scores pour la fréquentation étrangère (56% de bonnes opinions) que pour la fréquentation française (48%). La Charente-Maritime (56% de satisfaits), le littoral landais (51%) et la Côte Basque (71%) ont réuni le plus d'opinions positives pour ce mois de juin.

Dans l'intérieur, le bilan est plus mitigé, avec 38% de bonnes opinions et 41% d'opinions moyennes. Les professionnels sont plus satisfaits de leur fréquentation hexagonale (39% de bonnes opinions) que de leur fréquentation étrangère (33%). Toutefois certaines destinations enregistrent des scores de fréquentation proches de celles du littoral : Cognac-Vallée de la Charente (66% de professionnels satisfaits), le Marais Poitevin (60%), la Creuse (62%).

La fréquentation en juin 2018 en Nouvelle-Aquitaine



% des professionnels citant ces pays en 1 clientèle



Les Britanniques première clientèle étrangère

En juin, les premières clientèles des destinations de Nouvelle-Aquitaine sont, dans l'ordre décroissant, la Grande-Bretagne, l'Allemagne, l'Espagne, la Belgique et les Pays-Bas.

Les Suisses sont aussi très présents en juin.

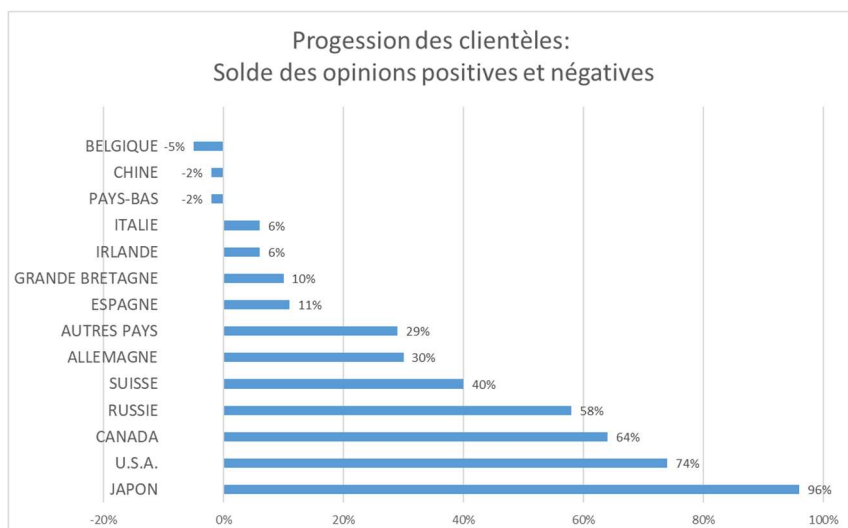
Les Britanniques sont à la première place des clientèles étrangères sur le littoral, dans l'intérieur et dans les grandes villes mais le podium évolue selon les types de destination et les hébergements.

Dans l'intérieur, les Pays-Bas occupent la deuxième place et les Allemands la troisième.

Sur le littoral, les Britanniques sont suivis par les Allemands et les Espagnols.

Dans les grandes villes, c'est l'Espagne qui se hisse à la deuxième place, très loin devant les Allemands. Ce classement vaut également **pour les hôtels**.

Pour l'hôtellerie de plein air, les 3 premières clientèles étrangères sont les Britanniques, les Allemands et les Néerlandais.



Parmi les marchés européens, la fréquentation britannique a dépassé celle de juin 2017, grâce à la hausse enregistrée sur le littoral. Les Allemands, comme les Espagnols, sont venus plus nombreux sur le littoral et dans l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine.

Les marchés lointains suivent cette tendance à la hausse, les Américains, les Canadiens, les Japonais et les Russes progressent très fortement sans atteindre encore les volumes de clientèle des marchés européens.

La fréquentation par secteur d'activité

Les responsables des hôtels, des résidences de tourisme, des villages de vacances et des sites de visites sont satisfaits de leur mois de juin, notamment grâce à une fréquentation française soutenue.

Les offices de tourisme dopés par les tendances enregistrées sur le littoral et dans l'intérieur, affichent de très bons scores, tant pour leur fréquentation française (60% de bonnes opinions) qu'étrangère (73%)

Le mois de juin a été compliqué pour les campings ; la météo quasi automnale de la première quinzaine a découragé de nombreux touristes.

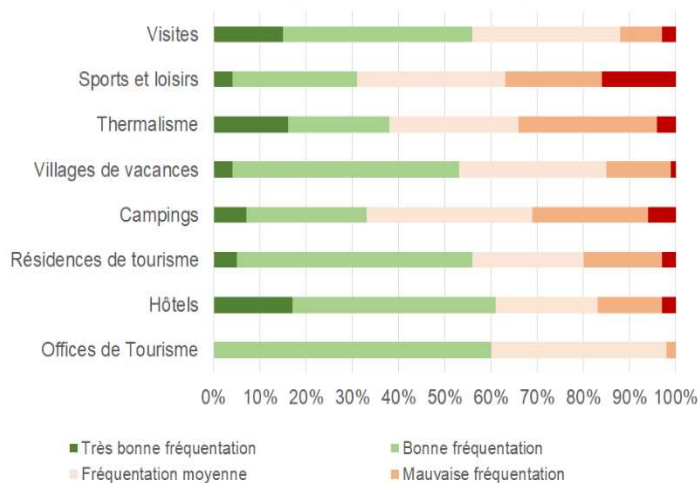
Un premier bilan de l'avant-saison

Un premier bilan de l'avant-saison fait ressortir les bons scores du tourisme urbain et notamment de l'agglomération de Bordeaux qui enregistre une hausse de sa fréquentation par rapport à l'avant-saison 2017.

Dans l'intérieur, 51% de professionnels et 49% des professionnels du littoral notent une baisse sur la période mai-juin. Cognac-Vallée de la Charente et la Creuse dépassent pourtant leur niveau d'activité de l'avant-saison précédente.

Les dépenses des touristes sont équivalentes à celles de l'avant-saison 2017 pour 43% des professionnels. La Charente, l'agglomération de Bordeaux et l'intérieur de la Gironde font figure d'exception en relevant une hausse des dépenses de leurs clients.

La fréquentation en juin 2018 en Nouvelle-Aquitaine



Les prévisions pour le mois de juillet

Pour la première quinzaine de juillet, les professionnels des grandes villes sont optimistes (70% d'opinions positives). Les responsables de l'agglomération de Bordeaux et de Poitiers –Futuroscope sont particulièrement confiants.

Sur le littoral et dans l'intérieur, les prévisions pour début juillet sont plutôt moyennes (respectivement 31% et 34% de bonnes opinions). Les professionnels de Cognac-Vallée de la Charente, du Périgord Vert, Pourpre et Blanc et de l'intérieur de la Gironde tablent cependant sur une bonne fréquentation.

Les professionnels de l'hôtellerie (57% d'opinions positives) et les responsables des sites de visites (49%) sont optimistes pour la première quinzaine de juillet.

Pour la deuxième quinzaine de juillet, les responsables des grandes villes sont aussi très confiants (73% d'opinions positives), particulièrement dans l'agglomération de Bordeaux, à Poitiers-Futuroscope et dans l'agglomération de Pau.

Sur le littoral et dans l'intérieur, les responsables sont plus sereins pour la seconde quinzaine de juillet (respectivement 51% et 47% de bonnes opinions). Les professionnels de Cognac-Vallée de la Charente, du Périgord Vert, Pourpre et Blanc, de l'intérieur de la Gironde, de La Rochelle-Île de Ré, du Bassin d'Arcachon, du littoral médocain et du Pays Basque estiment que leur fréquentation sera bonne.

La deuxième quinzaine de juillet s'annonce bien pour 53% des hôteliers interrogés, 71% des responsables de résidences de tourisme, 51% des professionnels de l'hôtellerie de plein air et 61% des responsables de sites de visite.

Les réservations pour le mois d'août

Les plannings de réservation tardent à se remplir pour le mois d'août, quel que soit le type des destination, urbaine, littoral ou intérieure. 39% des professionnels notent une baisse et 47% égalent leur niveau de réservation de 2017. A part sur **le Bassin d'Arcachon et dans l'intérieur de la Gironde qui comptent de l'avance par rapport à l'an dernier** dans leurs réservations pour le mois d'août, il faudra compter sur des réservations plus tardives, phénomène qui a tendance à s'accroître chaque année, pour dépasser le très bon niveau de fréquentation affiché en 2017.

Ces données sont issues de l'enquête mensuelle de conjoncture réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec les 12 départements de la région (CDT et ADT) 1 293 professionnels ont répondu à un questionnaire visant à évaluer le niveau de l'activité touristique de juin 2018. Les réponses sont ensuite exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant.