

DESAYUNO PRESENTACIÓN

Goût de France y novedades de Nueva Aquitania 2018

Michel Durrieu, Director General del Comité Regional del Turismo de Nueva Aquitania presenta a los medios de comunicación y a los profesionales del turismo, las grandes marcas turísticas y la nueva estrategia de la región Nueva Aquitania.

Con la presencia de algunos de sus operadores (La Cité du Vin, Lascaux, el Futuroscope, el Hotel du Palais y Sarlat Périgord negro) desvela las principales citas de Nueva Aquitania en España a lo largo del 2018 y sus objetivos para el destino.

Nueva Aquitania empieza al otro lado de los Pirineos y se extiende a lo largo de 84.000 kilómetros cuadrados.

España es su mercado de proximidad prioritario, y los españoles son los primeros clientes fuera de la temporada con 257.449 llegadas en 2016, la segunda clientela en los hoteles con 406.215 pernoctaciones en 2016, y la quinta en los campings con 535.922 pernoctaciones en 2016.

«Nueva Aquitania es el segundo destino de los franceses y entra en los tres primeros destinos para los extranjeros. En 2016, 27 millones de turistas visitaron la región, nuestros destinos y marcas realizaron excelentes resultados en 2017: un 8% más en las llegadas de extranjeros, más un 25% de españoles en el Futuroscope, más 425.000 visitantes en la Cité du Vin durante los doce primeros meses y 400.000 en Lascaux.

A punto de pasar los 30 millones de turistas, es la región más grande de Francia y una de la más bellas...».

Gracias a su calidad de vida y a la riqueza de su gastronomía, Nueva Aquitania será la protagonista en 2018 de la cuarta edición de *Goût de France*, un evento planetario que reunirá a unos 3.000 cocineros en 5 continentes para celebrar la gastronomía francesa el primer día de la primavera.

El 21 de marzo, cenas con sabores a Nueva Aquitania serán ofrecidas en las Embajadas y en los restaurantes de ciudades del mundo.

¡Y en España, el 21 de marzo se cocinará también Nueva Aquitania!

Biografía Michel Durrieu

Michel Durrieu lleva más de 25 años en puestos de dirección en los mayores grupos mundiales del sector turístico y encargado del turismo en el Ministerio de Asuntos Exteriores.

Director del turismo en el Ministerio de Asuntos Exteriores desde 2014, representante permanente de Francia en la Organización Mundial del Turismo y administrador de Atout France, el operador del estado encargado de la promoción turística, ha participado en la estrategia del destino Francia con Laurent Fabius, Jean-Marc Ayrault y Jean-Yves Le Drian. Fue nominado administrador del Centro de Monumentos Nacionales, es también Vicepresidente de la Conferencia de Formación de Excelencia del Turismo y miembro fundador de la Asociación Goût de France / Good France al lado de Alain Ducasse y Guy Savoy.

Director ejecutivo en España, América Latina y Zona Mediterránea de Carlson Wagonlit Travel, leader mundial de viajes de negocios y «*Meetings & Events*», *Director Marketing & e-business TUI España (Miembro del Board New Media / e-Business TUI AG en Hannover)*, *leader mundial del turismo de ocio y Director General España y Director internacional de la filial internet de Nouvelles Frontières.*

Ocupó también puestos de Presidente en organizaciones profesionales, en particular GEBTA España y Europa (Guild of UE Business Travel Agents).

Michel DURRIEU es también profesor en la escuela de Negocios de Toulouse desde 1995, donde creó el máster “Gestión de las Actividades de Servicios y del Turismo” en Barcelona. Se graduó en la escuela Superior de Comercio de Toulouse, tiene Máster en Gestión de las actividades de servicios y comunicaciones, y está licenciado en comercio internacional.