

## **LA NOUVELLE-AQUITAINE, 1<sup>ère</sup> DESTINATION GOLFIQUE DE FRANCE, S’AFFICHE A LA RYDER CUP 2018**

**Pour la première fois organisée en France, la célèbre RYDERCUP** se déroule en ce moment même (25 au 30 septembre 2018) au Golf national de Saint-Quentin en Yvelines. Cette compétition, 3<sup>ème</sup> événement sportif le plus médiatisé au monde, doit attirer plus de **300 000 visiteurs et réunir 1 milliard de téléspectateurs dans 200 pays.**

Dans ce contexte, **le Comité Régional du Tourisme a réuni ses partenaires golifiques régionaux** (parmi lesquels des Golfs de Biarritz-Pays Basque, des Landes ou de Bordeaux...), afin de déployer **une vaste campagne de communication** à destination non seulement des Franciliens mais surtout des spectateurs internationaux venus en France pour l’occasion.

Durant l’événement, une importante campagne d’affichage est déployée dans les couloirs des aéroports Charles de Gaulle et Orly, ainsi que sur les quais et entrées des stations de métro et RER à Paris (plus de 900 points d’affichage). Des relais *online* sur les réseaux sociaux, complètent cette campagne.

Le CRT et ses partenaires sont également présents sur le site accueillant la compétition, dans le **Pavillon France de la Ryder Cup, au Golf National**. Une occasion unique de dévoiler la richesse de l’offre régionale aux visiteurs : **1<sup>ère</sup> destination en terme de parcours avec 84 golfs**, diversité des terrains, offre inédite de séjours mêlant Golf, gastronomie, culture, bien-être, œnologie, etc.

Lundi 24 et mercredi 26 septembre, de 18h à 22h, à la Maison de Nouvelle-Aquitaine à Paris, le CRTNA organise également deux soirées exceptionnelles (avec la presse et les tour-opérateurs) aux saveurs de la Nouvelle-Aquitaine et à la rencontre de l’offre golfique régionale.

Sur l’ensemble de ces opérations, le CRTNA sera accompagné de ses partenaires de l’univers golfique : **Bordeaux, Biarritz - Pays Basque et les Landes (avec le contrat de destination Biarritz- Destination Golf), les golfs du Médoc, des Vigiers, de Biarritz, « Golf in Bordeaux » (8 golfs autour de Bordeaux), ainsi que des réceptifs (« Greens and Grapes » et « Mélodie Bourdy Experiences »).**

\*\*\*

**« Le tourisme golfique en France peut doubler dans les cinq prochaines années. La Nouvelle-Aquitaine peut devenir une référence mondiale. Le Golf doit être un facteur d’attractivité touristique au même titre que le surf, le vélo ou le ski et générer des séjours plus longs sur l’ensemble de nos destinations intérieures et littorales »".**

*Michel DURRIEU, Directeur général du CRTNA*

## Rencontre avec les représentants de l'Etat à Bercy (Ministère de l'Economie et des Finances)

Dans le cadre de la **compétition**, le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRTNA) a réuni le 24 septembre, au Ministère de l'Economie et des Finances, des représentants du tourisme golfique néo-aquitain, des tours opérateurs internationaux et des représentants du **ministère de l'Economie et des Finances (Direction Générale des Entreprises)** et du **ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (Mission pour la promotion du tourisme)**.

La rencontre s'est déroulée **sous le haut patronage de Mme Delphine GENY-STEPHANN, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances** et en présence d'acteurs du tourisme régional notamment la Présidente et le directeur général du CRTNA, les responsables du Contrat de destination « Biarritz – Destination Golf », l'office de tourisme de Biarritz, le Comité départemental du tourisme des Landes et plusieurs responsables de golfs néo-aquitains de renommée internationale, de tour-opérateurs internationaux et de joueurs de golf réputés, originaires de la région Nouvelle-Aquitaine (Grégory et Mélodie Bourdy notamment).

Cette réunion, préambule au déploiement de la campagne du CRTNA, a été l'occasion pour les acteurs golfs néo-aquitains de rappeler aux représentants de l'Etat, l'importance du tourisme de golf dans la région. Elle a également permis de faire un retour sur les avancées du contrat de destination « **Biarritz – Destination Golf** »<sup>1</sup>.

Le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine souhaite désormais **féderer l'ensemble de la filière golfique régionale pour en faire la promotion**, en s'appuyant notamment sur les autres grandes destinations golfs régionales, au premier rang desquelles figurent les golfs de Bordeaux, de la Vallée de la Dordogne et de la Côte Atlantique.

\*\*\*

**« Le Golf est une activité touristique à part entière qui génère des revenus et des emplois toute l'année ».**

*Régine MARCHAND, Présidente du CRTNA*

CONTACT : Chloé Kiner  
Responsable communication interne et institutionnelle  
[chloe.kiner@nouvelle-aquitaine-tourisme.com](mailto:chloe.kiner@nouvelle-aquitaine-tourisme.com)  
[www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com](http://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com)

---

<sup>1</sup> « Biarritz – Destination Golf » fait partie du premier volet de contrats de destination signés avec l'Etat en 2015, puis reconduit pour trois ans en février 2018. Il intègre une quinzaine de golfs, à la fois du Pays Basque, des Landes et du Béarn, dans un rayon de 100 km ainsi que des écoles de golf, un centre d'entraînement international et des infrastructures touristiques. Plusieurs actions de promotion à l'international ont été mises en œuvre dans le cadre du contrat. Le site [www.biarritz-destination-golf.com](http://www.biarritz-destination-golf.com), a été mis en ligne, un Golf Pass a été créé. 40 journalistes « Golf » internationaux ont été accueillis.

En trois ans, la programmation de Biarritz Destination Golf a progressé de plus de 50% par rapport au début du contrat (41 tours opérateurs accueillis en trois ans).

Les ventes du Golf Pass Biarritz Destination Golf, qui permet de jouer 2 à 8 parcours, ont plus que doublé entre 2015 et 2017. Celles réalisées directement aux golfeurs ont quant à elles augmenté de 38% sur la même période. La programmation de Biarritz Destination Golf a progressé de plus de 50% par rapport au début du contrat (41 tours opérateurs accueillis en trois ans).

