

## **Consultation pour le matériel et la logistique « Terra Aventura » en 2019**

### **1. Contexte**

Depuis 2011, le CRT Nouvelle-Aquitaine pilote le produit « Terra Aventura » qui prend de l'ampleur d'année en année. En 2019, Terra Aventura devrait atteindre le million de joueurs. En conséquence, le volume de matériel nécessaire est de plus en plus important et nous devons envisager une nouvelle organisation logistique et d'approvisionnement.

### **2. Les objectifs 2019**

- Maitriser les coûts de productions et de logistique
- Approvisionner les 300 parcours existants et les nouveaux en matériel toute l'année sans rupture de stock

### **3. Les différents lots**

#### **Lot 1 : Les badges**

Les fichiers source seront fournis pour les différents visuels.

Badge en métal rond 25 mm avec une épingle de sureté au dos  
Impression quadri sur papier brillant collé  
33 ou 35 visuels différents avec des quantités différentes individuellement  
Conditionné par 250  
Quantité : 820 000 unités

Badge en métal rond 28mm avec une épingle de sureté au dos  
Impression quadri phosphorescent sur papier brillant collé  
1 visuel  
Conditionné par 250  
Quantité : 15 000 unités

Badge en métal rond 40 mm avec une épingle de sureté au dos  
Impression quadri sur papier brillant collé  
7 visuels différents avec des quantités différentes individuellement  
Conditionné par 250  
Quantité : 15 000 unités

#### **Quantités et périodes de livraison :**

1ère semaine d'avril 2019 livraison de 650 000 Badges conditionnés en 250 d'une même thématique. (date et répartition des quantités par type de badges seront précisés lors de la commande)

Mi-Mai 2019 livraison de 150 000 conditionnés en 250 (date et répartition des quantités par type de badges seront précisés lors de la commande)

Octobre 2019 livraison de 50 000 conditionnés en 250 (date et répartition des quantités par type de badges seront précisés lors de la commande)

## **Lot 2 : Petit matériel**

### **Carnet « Terra Aventura »**

#### Intérieur

120mm x 45mm

60 feuilles - 80gr - papier

#### Couverture

Cartonnée

Dos carré, encollée et pré-pliage

Impression quadri

Visuel fourni

Quantité : 1000 carnets

Option : 1500 carnets

### **Boîtes « Terra Aventura »**

Gourde 1 litre avec bouchon hermétique vissé

Dimension 21 cm X 9 cm

Impression 2 couleurs du logo Terra Aventura et de la mention « ceci est un jeu merci de laisser la boîte à sa place »

Plastique transparent rigide

Quantité : 500 boîtes

Option : 1000 boîtes

### **Option : Crayons**

Stylo bille carton et plastique orange

Couleur Naturel

Impression 2 couleurs du logo Terra Aventura

Quantité : 1000 crayons

Option : 1500 crayons

## **Lot 3 : La logistique**

Cette année, le CRT NA envisage plusieurs solutions pour améliorer la gestion logistique de l'approvisionnement en matériel de ses partenaires. La réponse doit détailler le process envisagé et les coûts de chacune d'entre elles. La réponse à la consultation peut aussi intégrer une solution non envisagée dans le cahier des charges présent. La société retenue pourra être amenée à reprendre le stock du CRT au 31 mars 2019.

### **Les 2 types d'approvisionnement :**

#### **Approvisionnement et conditionnement individuel :**

- Préparation de la commande de chaque partenaire (En 2018, 120 colis de juillet à novembre)
- Conditionnement en carton avec identification du destinataire
- Plusieurs kits de réassort possibles (6 actuellement)
- Livraison en 72h chez le destinataire

### **Approvisionnement « Lancement de saison » en conditionnement individuel et livraison sur 1 point par département :**

- Préparation de la commande de chaque partenaire 120 à 160 partenaires avec 1 ou plusieurs kits possibles.
  - 2 kits :
    - o Kit 1 : 750 badges + 2 bouteilles + 2 carnets + 2 crayons
    - o Kit 2 : 1000 badges
  - Mise en carton des fournitures par partenaire et identification
  - Mise en palette des fournitures partenaires par département
  - Livraison sur 12 points à la mi-mai (1 point par département de Nouvelle-Aquitaine)
- Option : Associer la livraison en complément du matériel de 10 000 flyers par département (Soit 120 000 flyers au total)

### **Option 1 - Externalisation totale**

Le prestataire pourra être amené à gérer toute la logistique : de la réception du bon de commande à la facturation en passant par la livraison.

La délégation de la logistique consistera à émettre un catalogue de produits à destination des partenaires (papier ou numérique), à récolter et traiter les commandes, à livrer puis à facturer les partenaires.

Le matériel devra être stocké par le prestataire.

La grille tarifaire du catalogue sera validée en amont avec le CRT NA et une commission sur les ventes sera convenue.

Une reprise du stock du CRT Nouvelle-Aquitaine pourra être envisagée.

### **Option 2 - Externalisation partielle**

Le CRT Nouvelle-Aquitaine envoie le catalogue produit à tous les partenaires, collecte les bons de commande, les transmet à la société retenue.

La société prépare les commandes, les conditionne et les achemine en fonction des 2 modes d'approvisionnement prévus.

La procédure sera à affiner avec le partenaire retenu ainsi que les documents définissant les transactions.

L'externalisation pourra intervenir dès réception des badges début avril.

Une reprise du stock du CRT Nouvelle-Aquitaine pourra être envisagée.

### **Option 3 – Livraison sur les 12 points**

Le CRT Nouvelle-Aquitaine transmet un fichier complet avec les commandes de chaque partenaire à la société retenue qui conditionnera et livrera les badges dans les 12 départements mi-mai 2019.

Conditionnement en carton par partenaire et conditionnement en palette des cartons des partenaires par département.

Le matériel arrivera 1<sup>ère</sup> semaine d'avril et sera stocké par l'entreprise. Le delta du matériel devra être acheminé au CRT Nouvelle-Aquitaine.

## **4. La réponse au cahier des charges**

**Calendrier :**

- Diffusion de la consultation : Vendredi 30 Novembre 2018
- Réception des propositions par lots, des prestataires par le CRT Nouvelle-Aquitaine le 31 décembre 2018 à 12h au plus tard
- Les réponses devront être adressées par mail à :  
[sophie.marnier@na-tourisme.com](mailto:sophie.marnier@na-tourisme.com) et [stephan.gilliot@na-tourisme.com](mailto:stephan.gilliot@na-tourisme.com)
- Sélection du prestataire : semaine 1
- Début de la mission : Semaine 2

**Budget**

Les coûts de la prestation prendront en compte les honoraires généraux liés à la mission, les frais techniques, les honoraires liés aux livrables et à la présentation des résultats ainsi que tous les frais annexes à la mission (frais de déplacement, ...).

Il en sera de même pour les prestations d'éventuels sous-traitants.

Une fois le prestataire retenu, les prix seront fermes. Toute modification ayant une incidence financière sur le montant total devra faire l'objet de l'accord préalable du CRT Nouvelle-Aquitaine.

Si le prestataire répond à plusieurs lots, le budget sera présenté par lot.

**Présentation des réponses**

Les éléments permettant l'analyse des réponses, seront les suivants :

- Une note générale de présentation de la société
- Une note précisant les principales références du candidat
- Un calendrier prévisionnel détaillé avec les dates de BAT potentielles et les délais de livraison
- Des tarifs pour chaque lot ainsi que le descriptif du matériel avec une photo
- Des échantillons pourront être envoyés.

**Critères de sélection des réponses :**

- Précision de la note technique et conformité au cahier des charges de la consultation.
- Précision du découpage budgétaire.
- Capacité d'accompagnement.

**Contacts****Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine**

Sophie Marnier (Responsable produit Terra Aventura) - 05 55 11 06 01 / 06 20 70 10 58