

TOURISME *Lab*

NOUVELLE-AQUITAINE

TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE



région
Nouvelle-
Aquitaine



ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation



mission des offices de tourisme
nouvelle-aquitaine



NAHPA
Nouvelle-Aquitaine Héritière de Pain d'Az



UMIH
NOUVELLE-AQUITAINE



UNATO
Le tourisme
au service des habitants et des territoires



région
Nouvelle-
Aquitaine
Comité Régional du
Tourisme



Nouvelle-Aquitaine
Technopoles

ARGAT

> Tourisme Lab, une ambition régionale

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE)))

Faire de la Nouvelle-Aquitaine

la 1^{re} destination
touristique durable

Schéma régional
de développement touristique et des loisirs

Toutel'info.fr
nouvelle-aquitaine.fr



Innovons aujourd'hui, explorons demain

- > **SRDEII (2016)** -> Encourager l'innovation sous toutes ses formes ; Identification du Tourisme comme une filière prioritaire
- > **SRDTL (2018)** -> 7 défis dont un défi « Innovation » avec un chantier « Tourisme Lab » pour créer les conditions de l'innovation et générer une culture de l'expérimentation
- > **Néo Terra (2019)** -> Prendre en compte cette feuille de route pour accompagner les transitions écologiques et énergétiques et faire de la Nouvelle-Aquitaine la 1^{ère} destination de tourisme durable de France
- > **Plan de transition et de reconquête technologique (2020)** -> L'innovation et le Tourisme Lab au service de la relance économique de la filière Tourisme

> Tourisme Lab, des enjeux identifiés

1

Faire de la Nouvelle Aquitaine, une **terre d'innovation permanente et attractive** pour les entreprises du tourisme et celles du numérique

2

Accroître la compétitivité des entreprises et **l'attractivité des territoires** par l'innovation

3

Créer une culture de l'innovation dans l'industrie touristique et chez les acteurs institutionnels du Tourisme

4

Encourager et valoriser les collaborations, les partenariats publics/privés et les **expérimentations** autour de projets innovants

> Une démarche participative



- > Mobilisation de 50 experts néo aquitains au printemps 2019
- > Organisation de 3 séances créatives, animées par l'Agence Akiani, pour définir collectivement les contours du Tourisme Lab
- > Des ateliers qui ont permis de formaliser des profils types, de modaliser des personas, de cartographier l'écosystème, d'imaginer une 1^{ère} gamme de service, d'échanger sur les modalités organisationnelles...

> Une mission clarifiée et trois chantiers identifiés

La mission première du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine sera de structurer et d'animer, de façon très opérationnelle, un réseau de l'innovation touristique inter-filières en Nouvelle-Aquitaine



FEDERER ET
STRUCTURER LES
PROJETS INNOVANTS



DEVELOPPER LE
BUSINESS ET LES
COMPETENCES
INTER-FILIERES



ACCULTURER,
VALORISER ET
DIFFUSER LES
INNOVATIONS



> A qui s'adresse le Tourisme Lab ?

OGD

(Offices de Tourisme,
CDT, ADT, Collectivités...)

HEBERGEMENT

(Hôtels, Campings, Gîtes,
Centres de vacances...)

ENTREPRISES

(TPE, PME, Startups...)

TRANSPORT

(Aérien, routier, fluvial,
ferroviaire...)

RESTAURATION

(Restaurants, Cafés...)

AGENCE DE VOYAGE

(TO & autres services de
réservation)

ACTIVITES CULTURELLES

(Musée, Monuments,
Châteaux, Grands sites...)

ACTIVITES SPORTIVES & RECREATIVES

(Parcs d'attractions,
Casinos, loisirs...)

> Une gouvernance partagée



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation



U M I H

NOUVELLE-AQUITAINE



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme



Nouvelle-Aquitaine Hôtels de Plein Air

ARGAT

mona

MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

UNAT Nouvelle Aquitaine

Le tourisme
au service des hommes et des territoires



Nouvelle-Aquitaine
Technopoles

> Un positionnement à renforcer autour de 3 enjeux

INNOVATION

TOURISME DURABLE

COMPETITIVITE



Encourager l'innovation
sous toutes ses formes

Accompagner les
transitions écologiques
et énergétiques

Au service de la relance
économique de la
filiale Tourisme

> Vers la formalisation d'une offre de service

EVENEMENT

(Rencontres thématiques,
webinaire...)

CHALLENGE

(Hackathon du Tourisme
Durable...)

BUSINESS TOUR

(Workshop entreprises,
présence salons...)

EXPERIMENTATION

(Appels à idées, focus groupe,
Living Lab...)

ACCOMPAGNEMENT

(Lauréats TINA, petits groupes
d'acteurs...)

VEILLE

(Benchmark, publication, études
prospectives, storytelling...)

> Les 1ères actions en cours

EXPERIMENTATION

APPEL A IDEES
« INNOVATION PLAGE »



GIP LITTORAL

16 Oct. 20

CHALLENGE

HACKATHON DU
TOURISME DURABLE



Avril 2021

> Les actions à venir

ACCOMPAGNEMENT

LAUREATS AMI TOURISME INNOVANT

- > Fédérer les lauréats
- > Les accompagner dans la mise en œuvre opérationnelle de leur innovation
- > Favoriser les collaborations et la mise en réseau des innovations

EXPERIMENTATION

APPEL A IDEES « SITES DE VISITES/LOISIRS »

- > Partager les expériences, les initiatives nées pendant la crise COVID19
- > Identifier les besoins et les défis auxquels ces acteurs sont confrontés
- > Faire émerger et formaliser de nouvelles stratégies économiques, services, offres, mobilité...

VEILLE

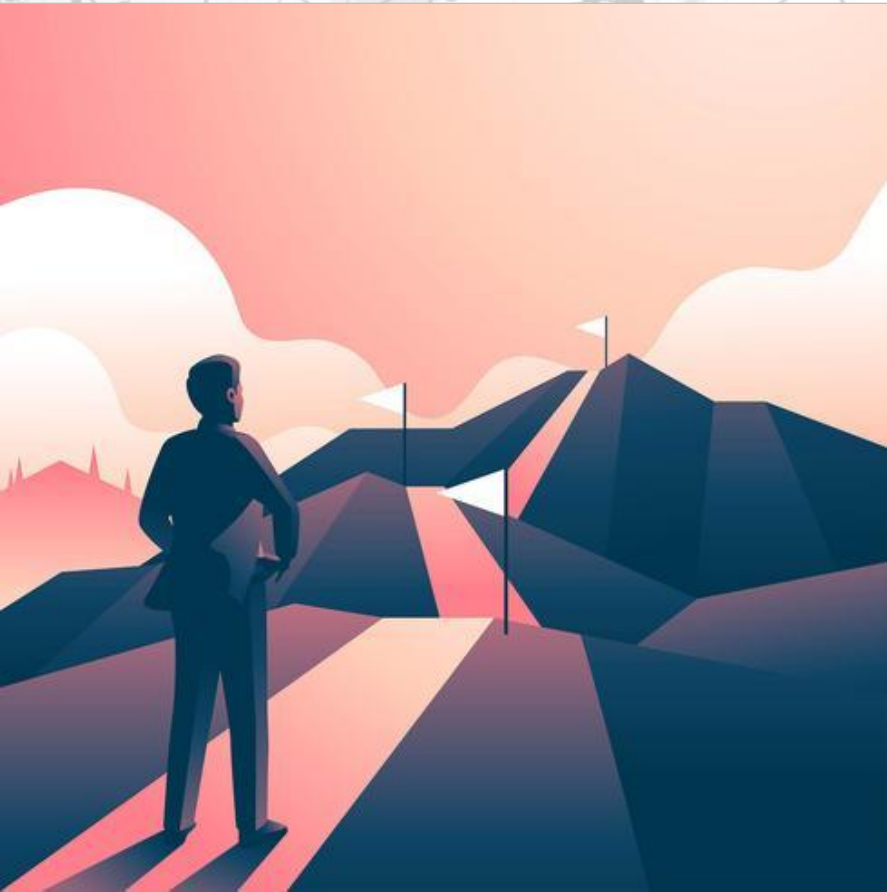
CELLULE DE VEILLE PROSPECTIVE

- > Penser ensemble le « Tourisme de demain »
- > Une action à mener en collaboration avec le CRTNA et les filières
- > L'objectif est d'apporter des éclairages sur les grands questionnements stratégiques qui agitent la filière du Tourisme

> Des sollicitations diverses et variées



> Le challenge des prochains mois en 4 mots



STRUCTURATION

PROBLEMATIQUES METIERS

COMMUNAUTE

CREATION DE VALEUR

TOURISME *Lab*

NOUVELLE-AQUITAINE

MERCI !



ARGAT