



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du
Tourisme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Bordeaux, le 8 février 2021

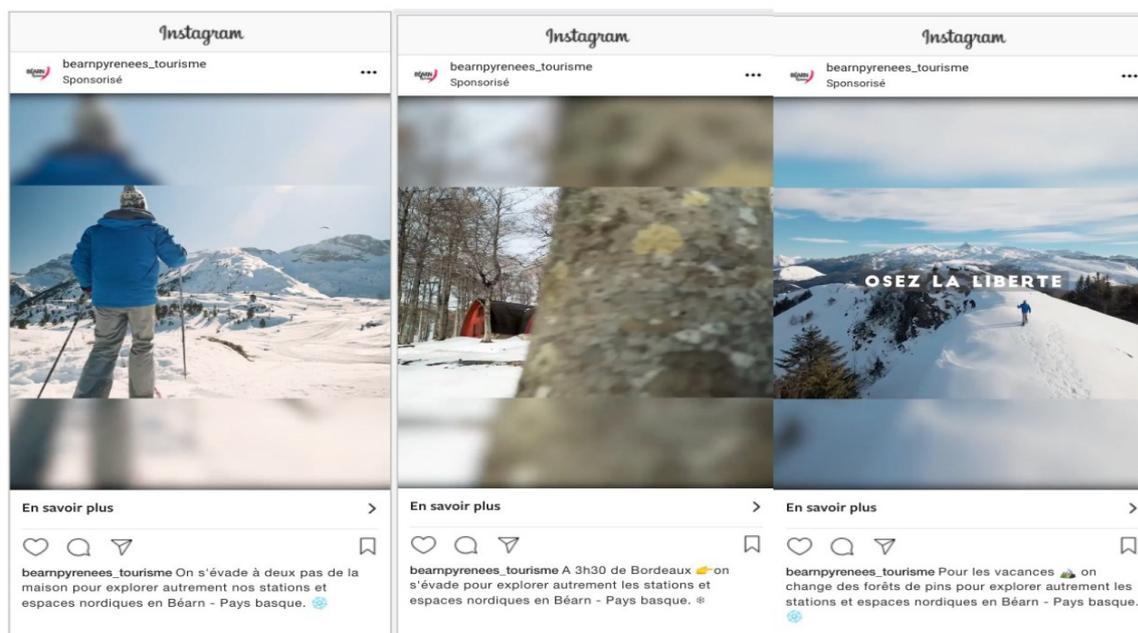
« Evadez-vous dans le Béarn Pyrénées » : la campagne de communication du Comité régional d'Atout France et de l'Agence d'Attractivité Touristique des Pyrénées-Atlantiques

Le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Atout France et l'Agence d'Attractivité Touristique Béarn Pays Basque 64, ont lancé une campagne de communication de grande envergure pour promouvoir le **tourisme de montagne et du Béarn Pyrénées, à hauteur de plus de 100 000€.**

Depuis le vendredi 5 février dernier, cette campagne de promotion, qui se veut agile et réactive à la suite de la prise de parole de Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État chargé du Tourisme, se décline en deux volets :

Volet 1 : « Osez la liberté. Vivez intensément » avec l'Agence d'Attractivité Touristique des Pyrénées-Atlantiques

Cette campagne a pour objectif de faire découvrir « la montagne autrement » **en explorant toutes les richesses des stations et espaces nordiques du Béarn-Pays basque** et de valoriser l'offre « **hors ski de descente** » des stations de montagne de la région Nouvelle-Aquitaine - Gourette, Artouste, La Pierre-Saint-Martin - **en pratiquant des activités ludiques : raquettes, chiens de traîneau, ski de fond, etc.**



Volet 2 : « Partir à la montagne pour se retrouver, direction le Béarn Pyrénées » avec Atout France :

Cette campagne a pour but d'attirer les touristes de Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux mais aussi ceux du bassin parisien, dans le cadre de la campagne globale déployé par Atout France « #JeRedécouvreLaFrance ».

Pour relayer cette campagne massivement, un **plan média 360° conséquent** est mis en œuvre sur plusieurs supports de communication.

Par ailleurs, une page de promotion y est dédiée sur le site internet de réservation Lokapi, comparateur de locations de vacances.

Prolongement des mesures d'aides du Conseil régional

Le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine accompagne plus que jamais la filière touristique. Ainsi, dès le début de la crise sanitaire, la collectivité et le Comité régional de tourisme ont déployé un plan de soutien sans précédent pour le secteur touristique, **un des premiers contributeurs à l'économie régionale, qui représente 12,3 milliards d'euros de recettes directes soit 9% du PIB**. Rassemblées sous la dénomination **#SolidaritéTourisme**, ces mesures sont aujourd'hui complétées par **un nouveau financement régional renforcé, voté en décembre 2020 de 4 millions d'euros**.

Ces aides viennent en complément des règlements d'intervention et aides exceptionnelles déjà déployés et existants par ailleurs.

Pour plus d'informations :

<https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/culture/covid-19-fonds-durgence-entreprises-et-associations-secteurs-du-tourisme-et-de-la-culture>

Notes à la presse :

Lien vers la vidéo : <https://iddrive-crtna.idline.fr/f/1508191>

Lien vers le site Lokapi : <https://www.lokapi.com/hub/pyrenees-intensement>

Lien vers le site du Comité régional de Tourisme : <https://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/fr>

CONTACT : Chloé Kiner

Responsable de la Communication interne et institutionnelle

Chloe.kiner@na-tourisme.com

www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com

