



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Communiqué de presse
Mercredi 3 février 2021

Tourisme en Nouvelle-Aquitaine : une étude clientèle pour préparer la sortie de crise

Dès le début de la crise, la Région Nouvelle-Aquitaine et le Comité régional de tourisme ont déployé **un plan de soutien au secteur touristique**, qui représente 9% du PIB régional. Rassemblées sous la dénomination **#SolidaritéTourisme**, ces mesures sont aujourd'hui complétées par **un nouveau financement régional et une étude de fréquentation**.

De nouvelles aides régionales pour soutenir ce secteur clé de l'économie régionale

Hôtels, cafés, restaurants, campings, centres de vacances et associations organisatrices de séjours sont concernés par l'aide au paiement des charges après déduction des aides de l'Etat. **Pour faire face au prolongement des mesures sanitaires**, les conseillers régionaux de Nouvelle-Aquitaine ont voté de **nouvelles aides en faveur du tourisme**. Elles représentent un montant de **4 millions d'euros**, en complément des règlements d'intervention existants.

« Le Conseil régional souhaite réaffirmer son engagement aux côtés des acteurs du secteur, durement impactés par des fermetures administratives » indique Sandrine Derville, vice-présidente du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine en charge du Tourisme.

Une étude clientèle pour préparer la sortie de crise

Par ailleurs, **l'observatoire du Comité régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine**, grâce à l'appui financier de la Région et des Départements, avait lancé en 2019 **un état des lieux du tourisme en Nouvelle-Aquitaine**, en commandant une étude de clientèle au cabinet BVA.

Cette étude servira de **socle de réflexion pour imaginer les nouvelles formes de tourisme qui verront le jour après la fin de la pandémie**. L'analyse des forces et faiblesses permettra à la Nouvelle-Aquitaine de s'adapter aux nouvelles demandes des clientèles. **Les données issues de cette étude permettent de constater que le tourisme en Nouvelle-Aquitaine représentait avant la pandémie :**

- 29,4 millions de séjours dans la région (séjours marchands et non marchands)
- 181,9 millions de nuitées
- 3,1 millions de séjours étrangers
- 25,9 millions de nuitées étrangères
- 12,3 milliards d'euros de retombées économiques directes
- 89% de séjours générés par des Français et 11% par des étrangers
- 99% de touristes satisfaits à l'issue de leur séjour.

« En plus de l'accompagnement conjoncturel déployé par le Conseil régional pour aider les acteurs socio-professionnels du tourisme en cette période de crise, il est primordial de se projeter dans l'avenir. Pour ce faire, les données issues de cette étude nous seront très utiles. On y apprend notamment que la Nouvelle-Aquitaine est toujours aussi attractive, tant pour les touristes nationaux qu'internationaux. Sur 10 touristes qui sont venus profiter de nos offres en 2019, tous sont repartis satisfaits. Cela illustre l'adéquation de notre offre avec la demande et le grand professionnalisme de nos acteurs » souligne Sandrine Derville.

« Le Comité régional du Tourisme est resté mobilisé pendant toute cette crise sanitaire, pour soutenir les professionnels du Tourisme, notamment en lançant la campagne #SolidaritéTourisme. Nous avons également continué de renforcer nos outils d'observation pour une reprise plus efficace. Les données recueillies dans le cadre de cette enquête nous permettront demain de mieux accompagner les acteurs du tourisme dans l'adaptation de leurs offres aux attentes des clientèles, mais également de développer des actions de communication efficaces et adaptées aux différentes cibles » explique Régine Marchand, présidente du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

Une infographie sur la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine est jointe à cet envoi.

Contacts presse :

Comité régional : Chloé Kiner 06 85 02 03 07 / chloe.kiner@na-tourisme.com

Région : Rachid Belhadj 05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr