



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**  
Comité Régional du  
Tourisme

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 15 mars 2021

### « *Une campagne ambitieuse pour soutenir le tourisme en Nouvelle-Aquitaine* »

Fort du succès des campagnes déployées depuis 2017 et de la confiance renouvelée de ses partenaires, le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine se met en ordre de marche pour séduire les touristes français et plus spécifiquement les Franciliens pour les vacances de printemps-été.

Une nouvelle campagne de promotion aux couleurs des destinations de Nouvelle-Aquitaine (nouveau concept graphique ci-joint) est ainsi lancée à partir du 15 mars. Elle s'inscrit **dans une démarche volontariste de soutien au secteur touristique néo-aquitain, grâce à la mise en avant des destinations et des sites de la Région**. L'idée est de mettre en lumière les offres et espaces touristiques de la Nouvelle-Aquitaine, offrant un large choix de découverte et de redécouverte pour des Français en quête d'évasion.

Le dispositif se décline ainsi :

- **Des campagnes de séduction digitale** très ciblées auprès des touristes intentionnistes et faisant appel à des personnalités de renom de la sphère internet (« influenceurs ») ;
- **Deux vagues de communication dans les réseaux de transport parisien** (métro et gares), permettant aux acteurs touristiques partenaires de conquérir efficacement le public parisien (réseaux ayant prouvé leur efficacité depuis 4 ans avec une fréquentation des sites internet des partenaires pouvant aller du simple au triple durant les périodes de campagne) ;
- **Des opérations de séduction dans les gares parisiennes, en partenariat avec la Maison de la Nouvelle-Aquitaine** à partir de la mi-mai pour aller à la rencontre des Parisiens, lors d'opérations de « marketing de rue » dédiées. Le lancement de deux parcours du grand jeu de chasse aux trésors Terra Aventura, autour de point d'intérêts liés à la Nouvelle-Aquitaine dans la capitale, est également prévu ;
- **Plusieurs activations télévisuelles partenariales**, avec un financement resserré du CRTNA, sur les réseaux France TV, M6 et TF1 tout au long du printemps.

Parmi les partenaires participants aux différents dispositifs (confirmés à ce jour) :

- Des départements et leurs agences de promotion touristique : la Creuse, les Deux-Sèvres, les Pyrénées-Atlantiques, la Corrèze, les Landes, etc.
- Des offices de tourisme : Lac de Vassivière, Hendaye, Cambo-les-Bains, etc.
- Des sites de visites : la Cité du Vin, les Jardins de Sothys, la SEMITOUR, etc.



## Dates des campagnes :

- Métro vague 1 : du 23 mars au 05 avril
- Métro vague 2 : du 25 mai au 07 juin
- Métro vague 3 : du 22 septembre au 06 octobre
- Campagne TV : du 15 mars au 31 juin
- Campagne « influenceurs » : mai / juin

Le visuel générique de la campagne :

**RÉGION Nouvelle-Aquitaine**  
Comité Régional du Tourisme

**Cet été,  
votre destination se trouve en  
NOUVELLE-AQUITAINE**

[nouvelle-aquitaine-tourisme.com](http://nouvelle-aquitaine-tourisme.com) [@destinationNA](https://www.instagram.com/destinationNA)

\*\*\*

Lien des réseaux sociaux : [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Lien vers le site du Comité régional de Tourisme :  
<https://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/fr>

CONTACT : Chloé Kiner  
Responsable de la Communication interne et institutionnelle  
[chloe.kiner@na-tourisme.com](mailto:chloe.kiner@na-tourisme.com)  
[www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com](http://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com)

