



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du
Tourisme

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, mardi 18 mai 2021

« *Evadez-vous en Nouvelle-Aquitaine* » : le mot d'ordre du Comité Régional du Tourisme pour sauver la filière touristique

Le Comité Régional du Tourisme et le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine lancent une campagne de communication à destination des Néo-Aquitains, à compter de ce mardi 18 mai. Il s'agit de les inciter à soutenir l'ensemble des acteurs du tourisme, à la veille de la réouverture des cafés, hôtels, restaurants, activités touristiques, sportives et des lieux culturels.

Cette campagne **essentiellement digitale, déployée sur les réseaux sociaux et internet, durera tout l'été**. Elle vise à promouvoir la **richesse de l'offre touristique locale** de la région (hébergement, restauration, grands sites, etc...). 14 destinations phares sont ainsi mises en avant : 14 destinations phares sont ainsi mises en avant : Angoulême, Bordeaux, Cognac, Côte Atlantique, La Rochelle-Île de Ré, Landes- Armagnac, Limoges, Niort-Marais-Poitevin, Pau-Pyrénées, Pays Basque, Poitiers-Futuroscope, Vallées du Lot et de la Garonne, Vallée de la Dordogne, Vassivière-Plateau de Millevaches.



Envie de vous ressourcer ?



Voyagez en toute sérénité



Séjournerez dans un hôtel qui vous



Visitez des lieux exceptionnels



Retournez enfin au restaurant



Et tentez de gagner l'un des 14 séjours en N-A



Réservez un moment de détente



Voyagez en toute sérénité



Dans un havre de paix



Et ses activités au fil de l'eau



Redécouvrez votre région



Et tentez de gagner l'un des 14 séjours en N-A

En complément de la campagne numérique, il est prévu **des insertions dans la presse quotidienne régionale et un affichage dans les réseaux de transports régionaux**. En effet, cette campagne met en avant **l'offre de transports collectifs régionaux**, pour promouvoir et soutenir **un tourisme durable et en toutes saisons**.



Enfin, un grand jeu concours vient renforcer le dispositif de communication avec plus de 100 lots à gagner dont **14 séjours en Nouvelle-Aquitaine (un dans chacune des destinations phares)**.

L'ensemble des partenaires touristiques de la Nouvelle-Aquitaine pourra également s'approprier la campagne par la **mise à disposition d'un kit partenaire**, qui leur permettra de reprendre des visuels de campagne en y intégrant leurs propres éléments de communication (photo, offre commerciale, affiche etc.)

Cette **campagne de communication massive est amplement détaillée sur une page unique sur le site du CRT nouvelle-aquitaine-tourisme.com** :

<https://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com/fr/campagne/decouvrez-14-destinations-nouvelle-aquitaine>

Elle présente le jeu concours, des idées de séjour, des inspirations et des infos pratiques pour se projeter sur ses vacances d'été.

Note à la presse :

Les visuels de la campagne de communication sont disponibles sur simple demande.

Contact presse :

Honorine GUILHEMOTONIA 06 52 35 77 31 & honorine.guilhemotonia@na-tourisme.com

Contact Pôle Marchés Prioritaires :

Céline BOUTE 06 28 32 45 12 & celine.boute@na-tourisme.com

