



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**  
Comité Régional du  
Tourisme

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, lundi 12 juillet 2021

### **Le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine obtient la labellisation « Engagé RSE » de l'AFNOR**

Suite à un audit externe réalisé au mois de juin 2021 sur la base de l'ISO 26 000<sup>1</sup>, **le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRT NA) a obtenu le mois dernier le label « Engagé RSE », niveau « confirmé »** (niveau 3 sur 4). Cette distinction, attribuée par AFNOR Certification, récompense les efforts engagés par le CRT NA et l'ensemble de ses collaborateurs pour **inscrire les enjeux de durabilité au cœur de la stratégie de l'agence**, de son fonctionnement interne et de ses relations partenariales.

Désireux de comprendre et d'assumer l'impact de ses décisions et activités sur la société et son environnement, et d'encourager l'ensemble des acteurs de la filière touristique à s'engager, le CRT NA a donc mené cette année un important travail de fond sur sa responsabilité sociétale. Un plan d'action ambitieux, rassemblant 88 actions (dont 54 à horizon 12 mois) a ainsi été construit de manière collective et participative.

Celui-ci inclut notamment :

- L'intégration des critères de développement durable dans les cahiers des charges soumis aux prestataires et aux fournisseurs ;
- Un suivi attentif du bilan carbone de la structure ;
- Un travail sur l'amélioration de la qualité de vie au travail et les dynamiques collectives ;
- Enfin, la construction de feuilles de route dédiées au sein de chacun de ses services afin d'intégrer les enjeux de durabilité dans les différents métiers du CRT NA (observation, structuration, promotion, communication).

Sur ce dernier volet, le CRTNA prévoit la **définition progressive de plans d'action de promotion valorisant les offres de tourisme durable et la consommation locale**. De même, une attention plus particulière sera portée au cours des prochains mois à la nécessaire modération de la promotion des différentes destinations et sites régionaux, selon les sites et réalités locales, afin de préserver les écosystèmes et les expériences touristiques. La construction progressive d'outils de sensibilisation des touristes au « voyager responsable » est également prévu.

Afin d'accélérer les transitions du secteur du tourisme dans cette dynamique, le CRT a également rejoint le **réseau régional Résonance**, fédérant des acteurs régionaux souhaitant

---

<sup>1</sup> La norme ISO 26000 constitue le standard international définissant le périmètre de la RSE autour de 7 questions centrales : la gouvernance de l'organisation, les droits de l'Homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local.

mutualiser leurs outils, expériences et compétences en matière de RSE, ainsi que **le réseau national des Acteurs du tourisme durable (ATD)**.

L'engagement du CRT NA en faveur d'un tourisme durable, fait écho à l'ambition de la Région Nouvelle-Aquitaine de devenir la « première destination touristique durable » (Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs, 2018).

\*\*\*

#### **A propos du CRT NA :**

*Le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine est une agence du Conseil régional, association loi de 1901, chargée de mettre en place la politique touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine.*

*Les actions engagées par le CRT NA visent à étudier et développer la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine pour générer des retombées économiques sur le territoire. Ces actions s'articulent principalement autour des enjeux de promotion du territoire auprès des différents segments de la demande touristique (grand-public, médias, tour-opérateurs et agences de voyage), de l'observation des données du territoire, de l'accompagnement du développement de l'offre, notamment dans une logique de transition vers un tourisme plus durable, et de la mise à disposition d'outils structurants pour les acteurs régionaux.*

#### **A propos d'Afnor Certification :**

*AFNOR Certification est l'activité du groupe AFNOR leader en France grâce à ses services de certification et d'évaluation de systèmes, de services, de produits et de compétences. AFNOR Certification est accréditée en France par le COFRAC et offre un service de proximité grâce à 39 agences sur cinq continents et 13 délégations régionales en France. Elle mobilise 1 800 auditeurs qualifiés pour répondre aux besoins de ses clients sur plus de 60 000 sites dans le monde. AFNOR Certification anime le système de certification NF et propose plusieurs signes de confiance tels que la certification AFAQ, les labels Engagé RSE, Diversité, Egalité professionnelle et l'Ecolabel Européen. [certification.afnor.org](http://certification.afnor.org)*