

CONFERENCE DE PRESSE

1^{er} bilan de la saison
estivale 2021

Mardi 21 septembre 2021





Philippe NAUCHE

***Vice-Président du Conseil Régional, chargé
de l'Economie territoriale, du Tourisme et
de l'intelligence économique***





Bilan de saison 2021 : les 1^{ers} enseignements

- **91% des professionnels satisfaits** de leur fréquentation en août, aussi bien sûr le littoral que dans les destinations intérieures (hors grandes villes) ;
- Un « **Passé sanitaire** » qui impacte peu les résultats ;
- Une météo maussade, relativement pénalisante pour les activités de sports et loisirs ;
- Plus de 50% des professionnels restent inquiets pour leur activité cet automne ;
- Un maintien des aides d'Etat ciblées indispensable ;
- Des **problèmes structurels de crise des vocations** dans les métiers du tourisme (notamment dans le secteur de l'hôtellerie, des cafés et de la restauration).





Christelle CHASSAGNE
Conseillère régionale, Administratrice du
Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine





L'industrie touristique en Nouvelle-Aquitaine

En 2019 :

- **30 millions de visiteurs en Nouvelle-Aquitaine** dont 4 millions d'étrangers
- 2ème région de France en termes de séjours domestiques
- **140 000 emplois salariés** soit 5% des emplois régionaux
- **9% du PIB régional**
- 18 milliards d'euros de consommation touristique sur le territoire régional dont 12,3 milliards de recettes directes

En 2020 :

- **5,3 milliards de perte** de consommation en 2020 et 1/4 des emplois menacés

LES FONDAMENTAUX DU TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



Sur 10 touristes en Nouvelle-Aquitaine

1 est étranger pour 9 Français dont 3 Néo-Aquitains

4 séjournent sur le littoral pour 6 dans l'intérieur

5 viennent en famille ou en famille avec des amis

4 sont des CSP+, pour 3 inactifs

6 viennent pour vacances / agrément,
3 pour motif affinitaire et 1 pour motif Pro

6 résident en hébergement marchand
(dont 2 en location meublés, 2 à l'hôtel)

7 séjournent entre mai et octobre

5 restent dans la région plus de 3 nuits

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)





Les chiffres-clés de la saison 2021

- **Une fréquentation domestique excellente** (15% des Français partant dans la région ; 72% de professionnels satisfaits de la fréquentation des français en juillet et 91% en août)
- **Un recul de la fréquentation étrangère** mais des signes de reprises perceptibles en août.
- **Tous les types d'hébergements ont de bons résultats** (53% des établissements ont dépassés les niveaux de juillet-août 2020).
- **Une reprise plus modérée pour les sites de visites** (40% environ des sites sont moyennement ou peu satisfaits de la fréquentation au mois d'août), mais une hausse de fréquentation de 51% de l'activité en juillet et de 66% en août.
- **Une augmentation de 50% du nombre de joueur pour Terra Aventura** comparé à 2019, grâce notamment au retour des POIZ.





Un CRT mobilisé tout l'été pour promouvoir l'offre

- Campagnes de promotion en France et en Europe
- Jeux-concours
- Accueils de presse et d'influenceurs
- etc.



Envie d'une escapade près de chez vous ?



Réservez un séjour insolite



Vivez des expériences uniques en famille



Et profitez d'un moment de détente



Tentez de gagner l'un des 14 séjours en N-A





Antony DEMEL
***Directeur général par intérim du Comité régional
du tourisme Nouvelle-Aquitaine***



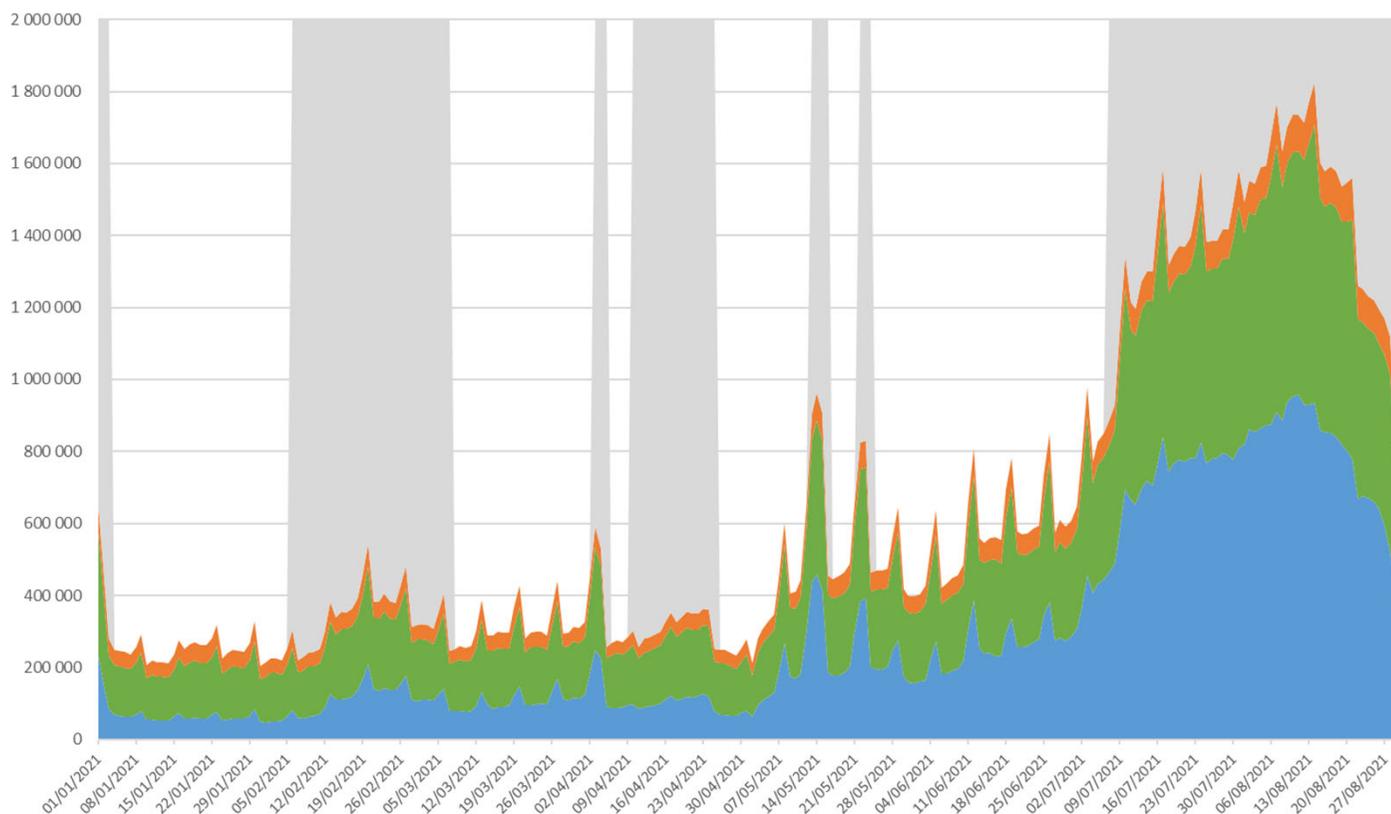


Une montée en puissance tout au long de la saison

Près de **80 millions de nuitées en saison, soit -6% par rapport à 2019**

- Un étiage de début d'année marqué par la pandémie
- Les ponts d'avant saison (mai-juin), génèrent 16% des nuitées
- Juillet-août génèrent 54% des nuitées depuis le début de l'année.

Nuitées en Nouvelle-Aquitaine de janvier à août 2021



Source : Orange Flux Vision Tourisme

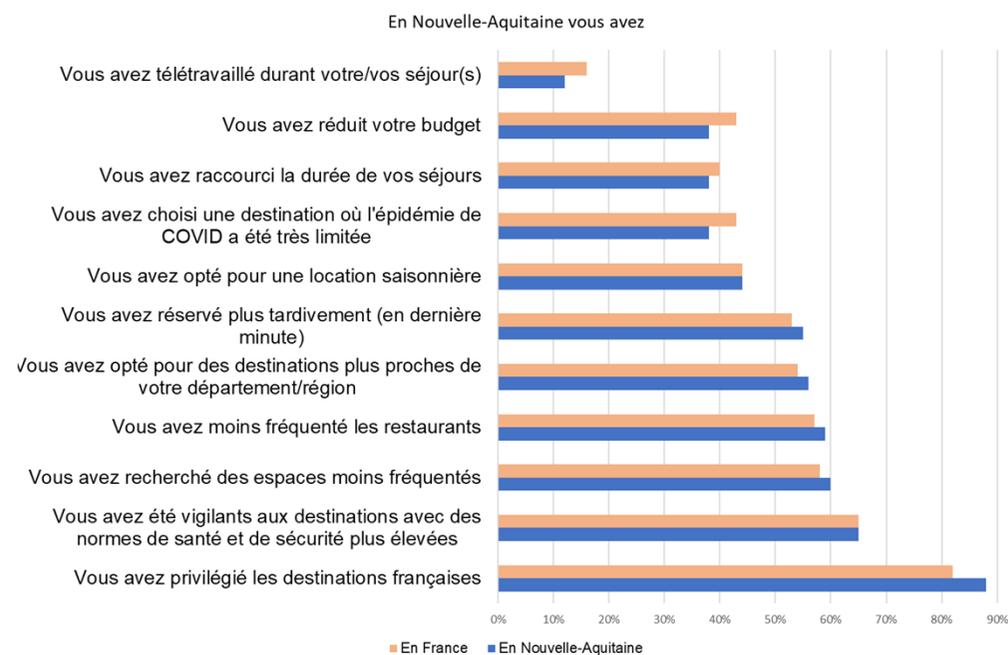
■ Littoral ■ Intérieur ■ Unité Urbaine de Bordeaux ■ Vacances ou jour férié





La Nouvelle-Aquitaine parmi les régions favorite des Français

- **59% des français sont partis en vacances** ou en week-end au cours de l'été 2021 (contre 70% avant la crise)
-
- **15% sont partis au moins une fois en Nouvelle-Aquitaine**



Enquête réalisée auprès de 4 000 Français représentatifs de la population française du 17 au 24 août 2021 par les 13 CRT Métropolitains

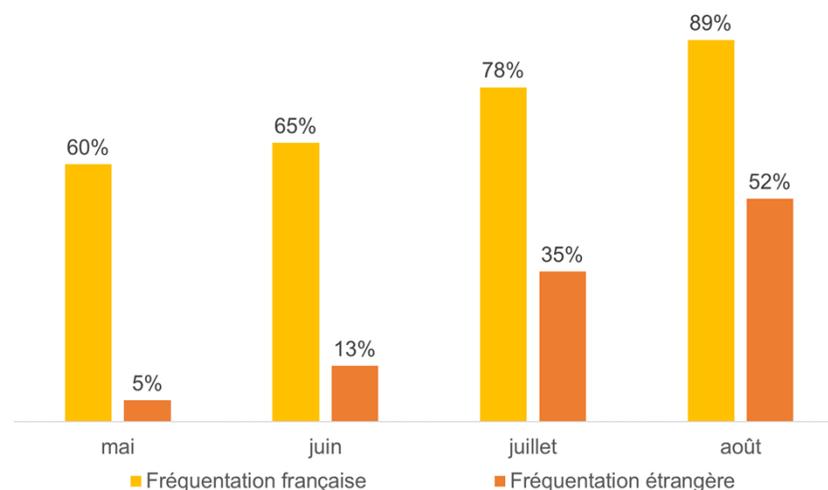




Des touristes français très présents mais une fréquentation étrangères toujours en baisse

- Des professionnels **très satisfaits de la fréquentation domestique** (avec un pic de 89% au mois d'août) ;
- En début de saison, les restrictions sanitaires ont très fortement limité la fréquentation étrangère ;
- A partir du mois d'août, **les professionnels du tourisme en Nouvelle-Aquitaine sont majoritairement satisfaits** (52%) de leur fréquentation étrangère ;
- Les clients étrangers les plus présents ont été **les Belges (31%), les Allemands (29%), les Néerlandais (26%)**, loin devant les Espagnols (7%) et les Britanniques (5%) limités par de strictes contraintes sanitaires et le Brexit.

Taux de satisfaction selon l'origine des touristes



Source : CRTNA – enquête de conjoncture - mesure de la satisfaction sur le mois écoulé – somme des très satisfaits et des satisfaits

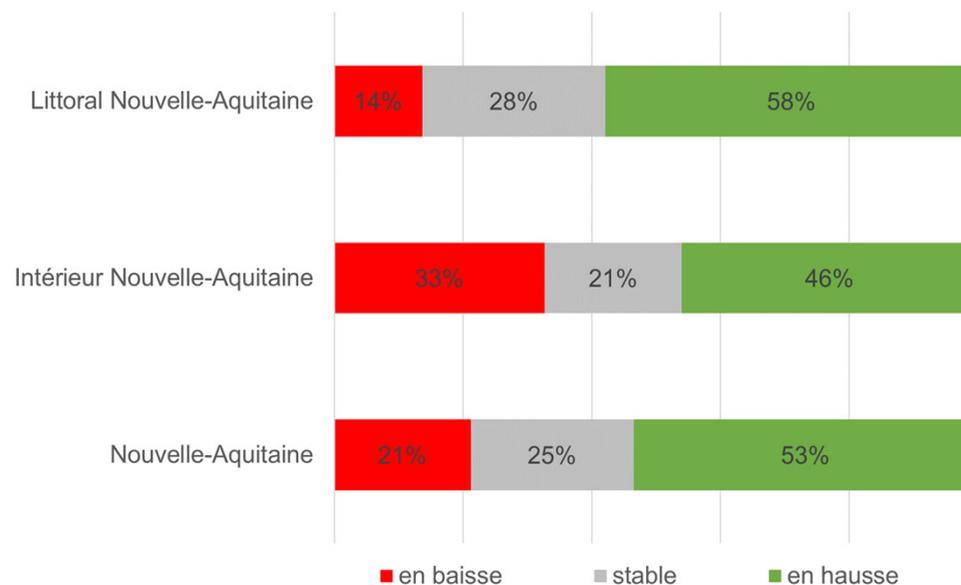




Une fréquentation supérieure à celle de la saison 2020 pour 53% des professionnels

- Des scores en hausse pour tous le territoire régional
- La fréquentation française est en hausse par rapport 2020 mais la fréquentation étrangère est restée timide et empêche de retrouver un niveau d'avant-crise.

Evolution de la fréquentation par rapport à la saison 2020

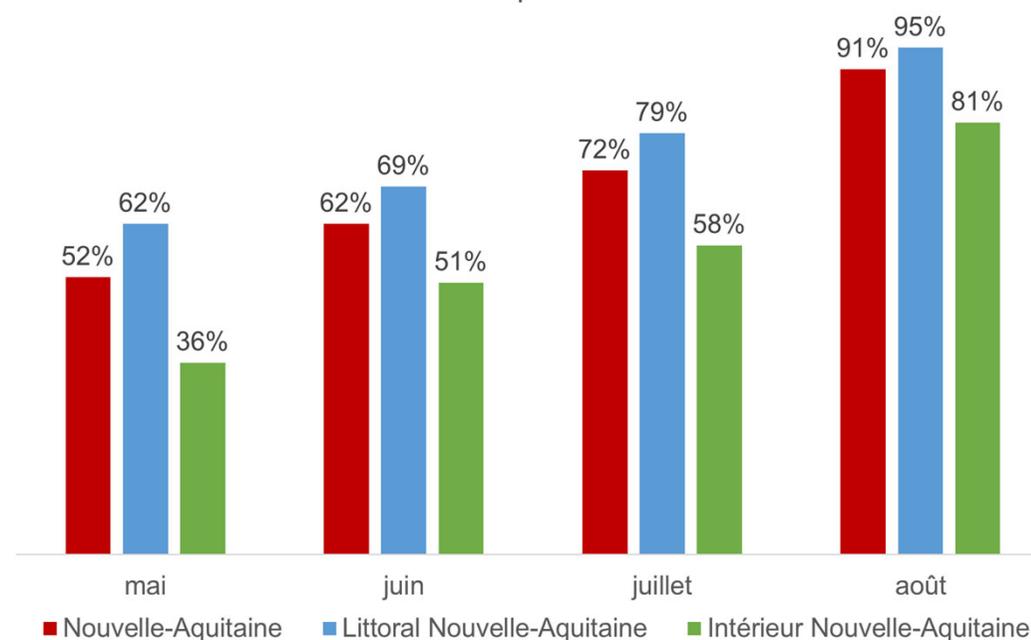




Des taux de satisfaction des professionnels très hauts en pleine saison

- **Un début de saison en demi-teinte**, excepté pour le week-end de l'Ascension.
- Une large **majorité d'opinions positives pour la haute saison.**
- Une **surperformance traditionnelle** des destinations littorales
- De beaux résultats à l'intérieur du territoire et un retour progressif des touristes dans les destinations urbaines

Taux de satisfaction des professionnels du tourisme



Source : CRTNA – enquête de conjoncture mesure de la satisfaction sur le mois écoulé – somme des très satisfaits et des satisfaits

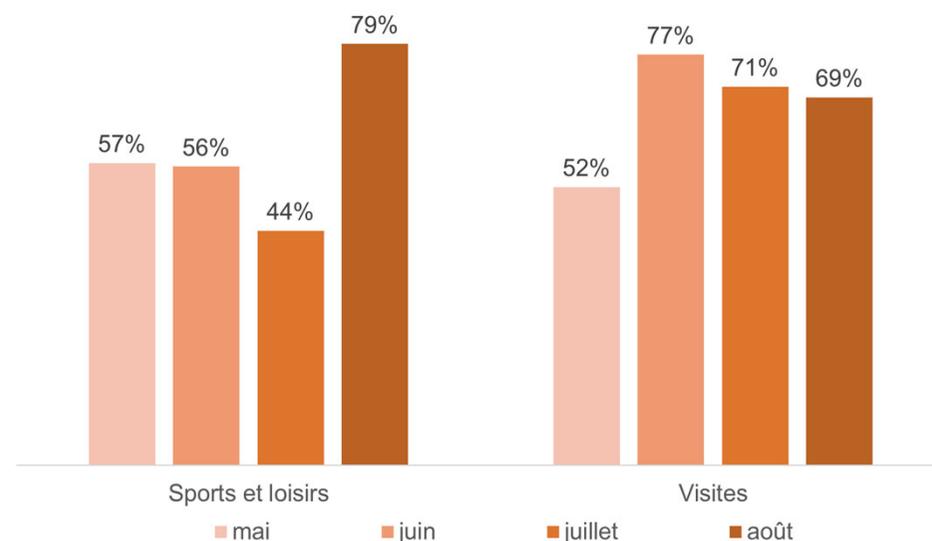




Une météo capricieuse qui a parfois pénalisé les activités de sports et de loisirs

- De bons scores en juillet-août malgré le pass sanitaire
- **En juillet 2021, 51% des sites de visites ont fait un meilleur score que 2020** alors que les prestataires de sports et loisirs ont souffert de la pluie.
- **En août, les activités de sports et de loisirs affichent la plus forte hausse (fin des jauges imposées) en 2020.** 66% des responsables témoignent d'une meilleure fréquentation que l'an dernier.
- **L'instauration du pass sanitaire a généré une semaine de baisse de fréquentation** (souvent compensée par une sur-fréquentation la semaine précédente) mais a finalement eu peu d'incidence sur la fréquentation.

Taux de satisfaction par type d'activités



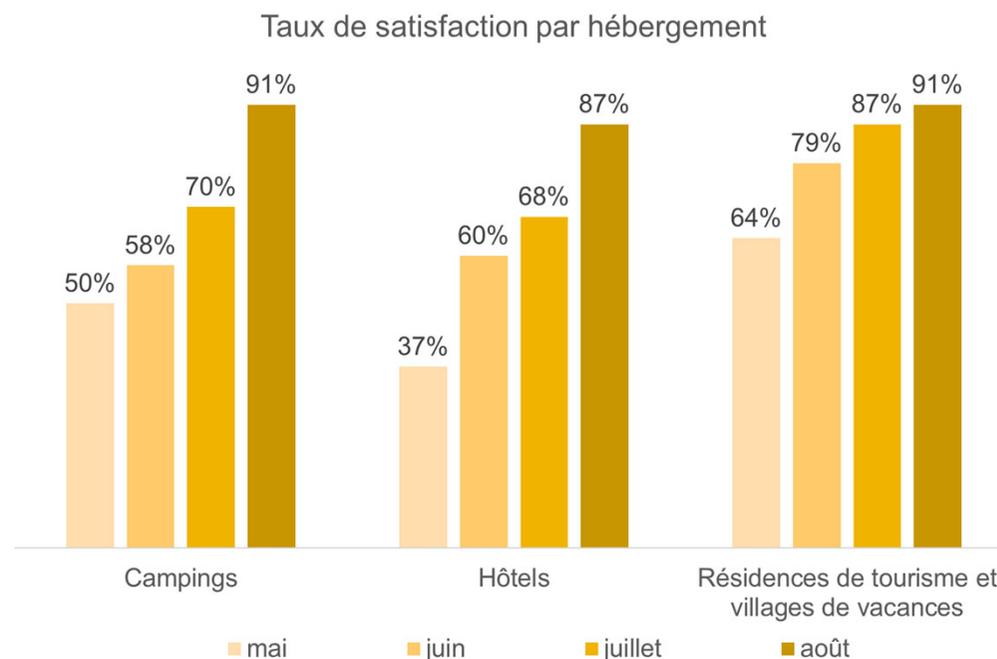
Source : CRTNA – enquête de conjoncture - mesure de la satisfaction sur le mois écoulé – somme des très satisfaits et des satisfaits





Une haute saison réussie dans les campings, hôtels, résidences de tourisme et villages de vacances

- Des restrictions sanitaires (absence de restauration) qui ont pénalisé le début de saison dans les hôtels qui retrouvent, à partir de juillet, des scores estivaux.
- En juillet 2021, 51% des professionnels des hébergements ont dépassé leur fréquentation de juillet 2020 (55% sur le littoral et 44% dans l'intérieur).
- En août, ils sont 54% dans le même cas (57% sur le littoral et 48% dans l'intérieur). Ce sont les exploitants de camping qui témoignent de la plus forte hausse.



Source : CRTNA – enquête de conjoncture - mesure de la satisfaction sur le mois écoulé – somme des très satisfaits et des satisfaits

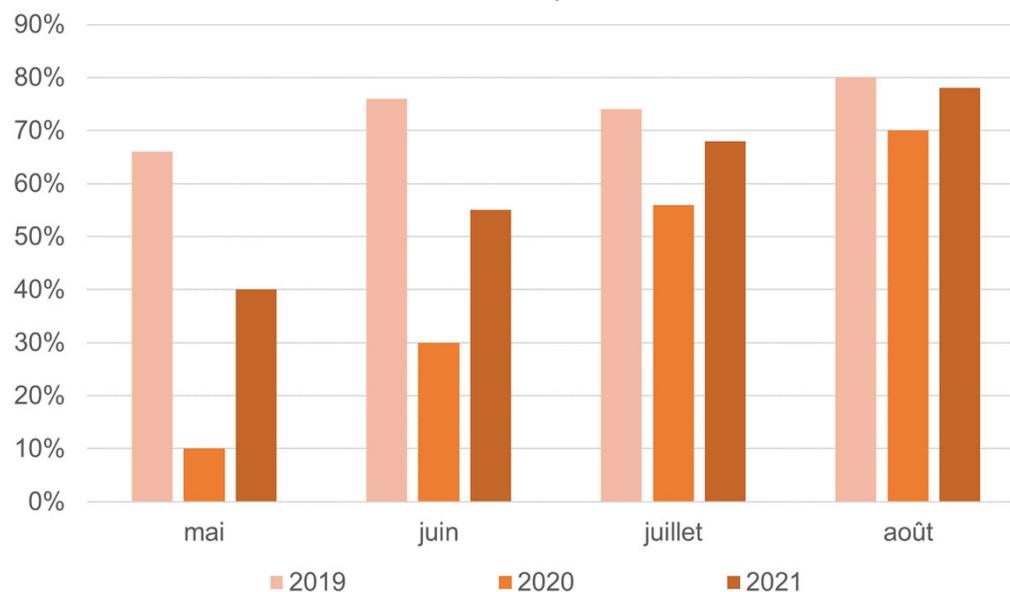




Baromètre MKG : la reprise se confirme dans l'hôtellerie de chaîne.

- Après une avant-saison 2020 catastrophique, **2021 marque une reprise qui se poursuit en haute saison** pour retrouver des niveaux similaires à 2019 en juillet-août.
- A mettre en corrélation avec une possible baisse de l'offre disponible.

Evolution du taux d'occupation mensuel des hôtels de Nouvelle-Aquitaine

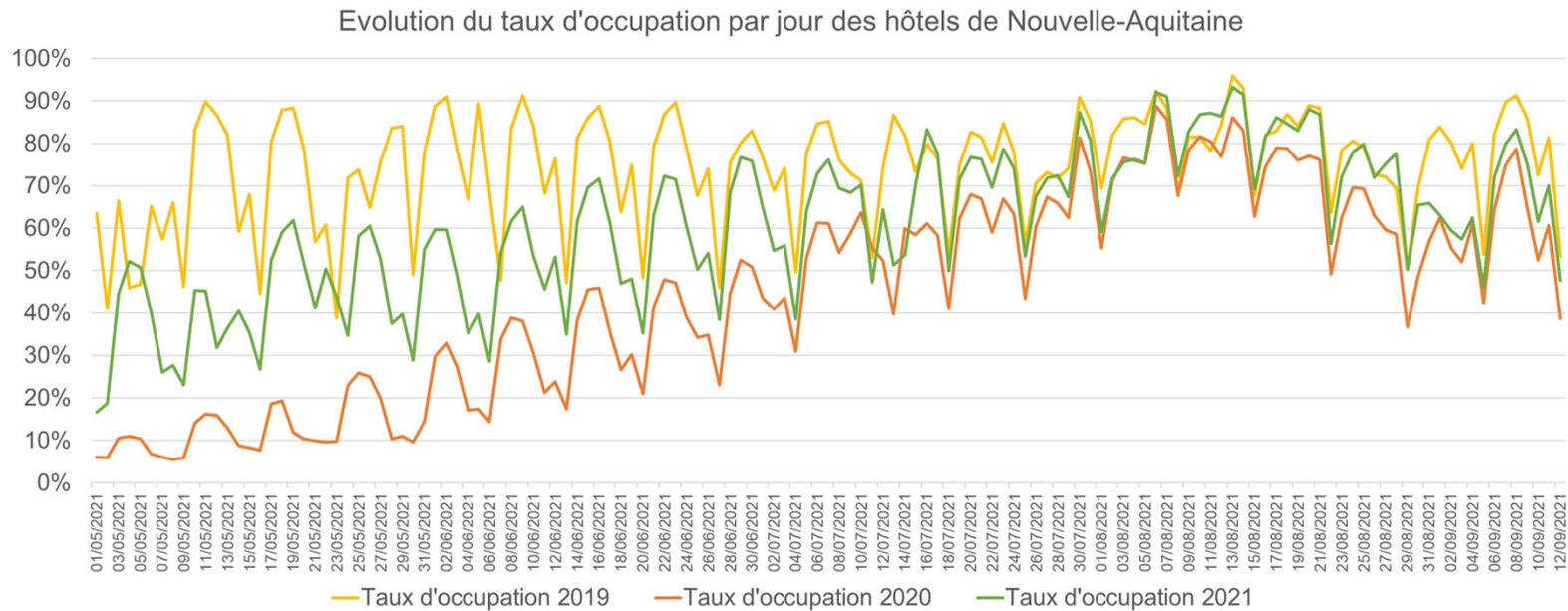


Source : MKG- échantillon de 289 hôtels de chaîne





Une évolution quotidienne qui redevient conforme à 2019



Source : MKG- échantillon de 289 hôtels de chaîne

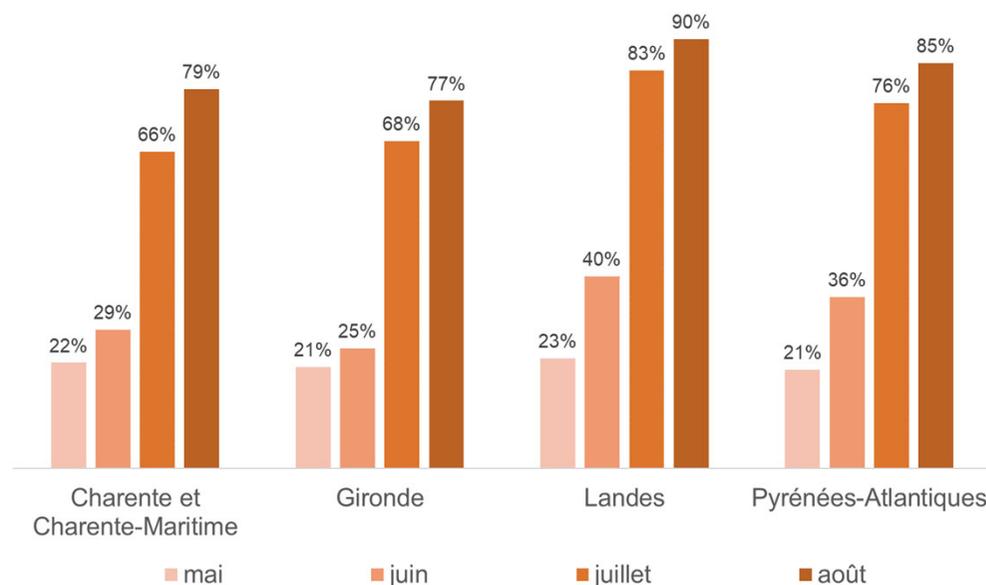




Les emplacements locatifs des campings littoraux dopent la fréquentation de l'hôtellerie de plein air régionale

- **Hausse du nombre d'emplacements locatifs loués** sur l'ensemble de la saison :
 - +6% en Charente-Charente Maritime
 - +9% en Gironde
 - +17% dans les Landes
 - +12% en Pyrénées-Atlantiques
- Les perspectives pour le **mois de septembre sont très optimistes** :
 - +3 points de taux d'occupation en Charentes
 - +6 points en Gironde
 - +5 points dans les Landes
 - +9 points dans les Pyrénées-Atlantiques

Taux d'occupation des campings en 2021



Source : données communiquées gracieusement par RMD Technologie sur un échantillon de 61 campings dans les Charentes, 23 campings en Gironde, 10 campings dans les Landes et 24 campings dans les Pyrénées-Atlantiques

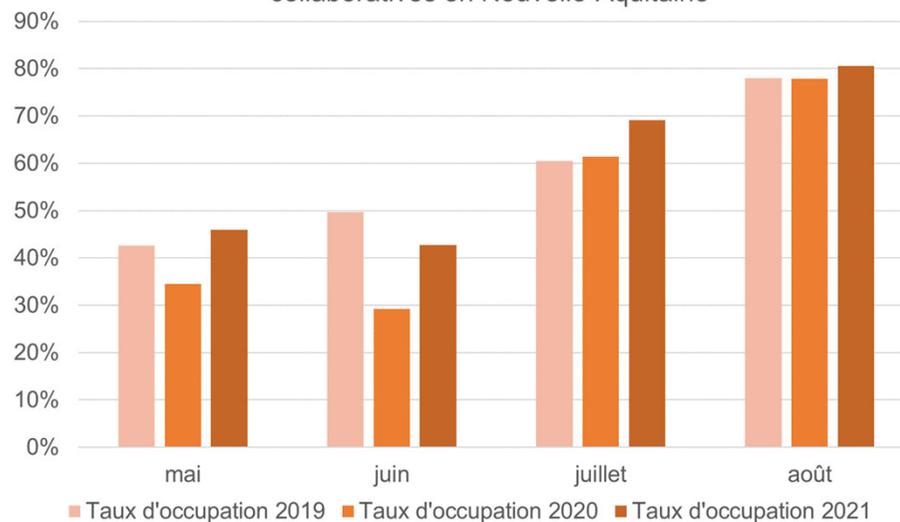




Les meublés (plateformes collaboratives) retrouvent en haute saison des taux d'occupation supérieurs à 2019

- **Une offre inférieure à celle des 2 années précédentes (utilisation des biens immobiliers par leur propriétaire)**
- Des taux d'occupation en hausse pour atteindre 60% sur l'ensemble de la région
- **Le revenu pour chaque propriétaire qui augmente de 6% par rapport à la saison.**
- Le littoral représente 58% des nuits réservées sur les plateformes collaboratives et génère 62% des revenus régionaux.

Taux d'occupation des meublés sur les plateformes collaboratives en Nouvelle-Aquitaine



Source : AIRDNA – données Airbnb, VRBO et Sportihome

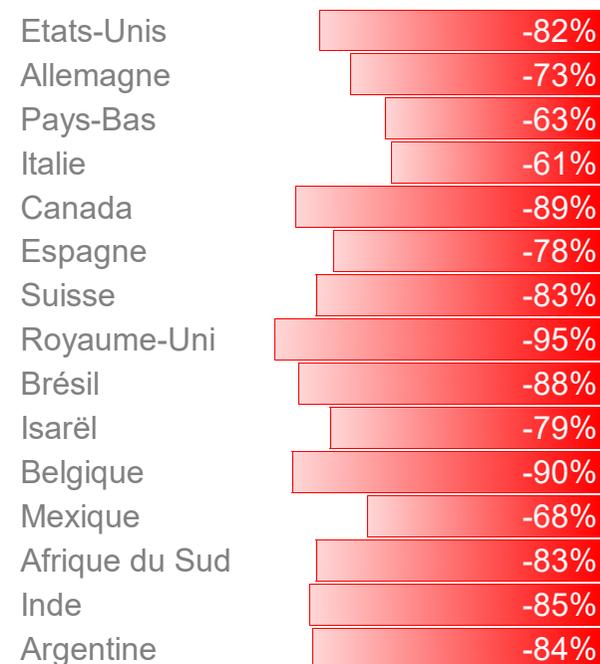




De mai à août, des arrivées aériennes internationales en baisse de 80% par rapport à 2019.

- En juillet-août :
 - L'Europe a retrouvé 40% de son trafic aérien international,
 - La France 37%,
 - **La Nouvelle-Aquitaine 36%, malgré la très forte baisse des Britanniques, 1^{ère} clientèle étrangère régionale avant la crise.**
- Un début de reprise perceptible par rapport à 2020, avec **des arrivées 2021 supérieures de 91%** à celles de 2020, grâce à une reprise de certains vols internationaux.
- Des changements de pratiques à étudier, notamment l'utilisation de la voiture individuelle et du train pour les européens

Evolution des arrivées de mai à août 2021
(comparées à mai-août 2019)



Source : Forwardkeys-GDS





Une reprise exceptionnelle pour Terra Aventura



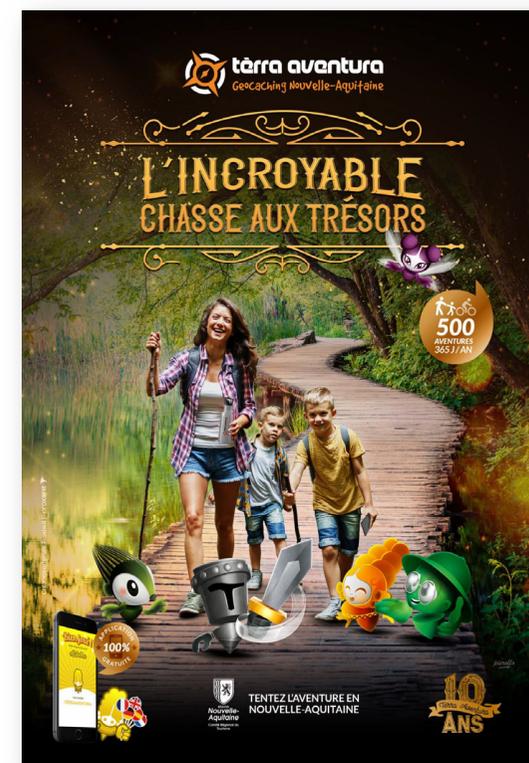
- **Cet été, une fréquentation exceptionnelle avec une augmentation de 50% par rapport à l'année 2019** (année de référence) qui est corrélée au retour des POIZ (badges à collectionner dans les boîtes – autorisation suite saisine préfecture en avril).

Juillet 2021 (vs 2019)

- ✓ 394 249 joueurs (+61%)
- ✓ 26 359 nouvelles équipes (+35%)

Août 2021 (vs 2019)

- ✓ 630 000 joueurs (+45 %)
- ✓ 40 011 nouvelles équipes (+73 %)

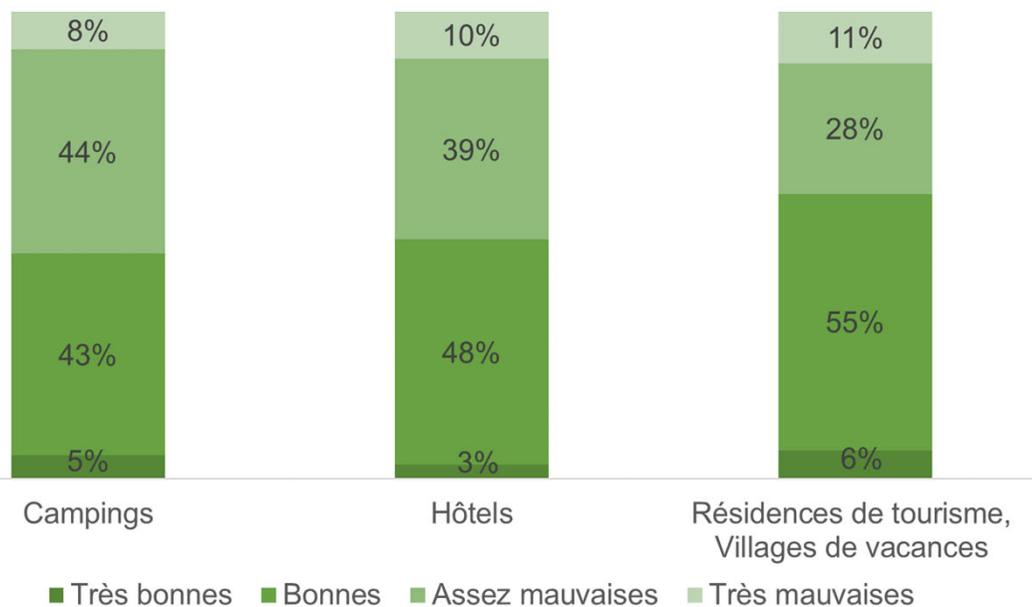




Fin août, des opinions partagées sur le mois de septembre et l'automne

- **Seuls 50% des professionnels sont optimistes** (65% sur le littoral et 45% dans l'intérieur)
- 50% avaient une impression défavorable pour l'arrière-saison.

Impressions des professionnels pour septembre au 20 août



Source : CRTNA – enquête de conjoncture



Merci de votre attention !

Contacts presse

Pour la Région Nouvelle-Aquitaine :

- rachid.belhadj@nouvelle-aquitaine.fr

Pour le Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine :

- chloe.kiner@na-tourisme.com

