



BORDEREAU DES PRIX UNITAIRES

AO Actions de communication destinées à accroître la fréquentation des sites touristiques et lieux de visites de Nouvelle-Aquitaine 2022 et 2023

	Prestations	Unité de calcul	Honoraires	Frais techniques	Prix total en € HT	Prix total en € TTC
1 - Production créative	Conseil stratégique et créatif					
	Elaboration d'une stratégie					
	Elaboration stratégie					
	Concept Créatif / Pistes créatives					
	Adaptation et appropriation de la proposition créative comprenant une recommandation de partis pris créatifs					
	Déclinaisons visuelles possibles sur différents supports et médias en intégrant des éléments graphiques <i>print</i> et digitaux					
	Définition d'un <i>tone of voice</i> et déclinaison d'éléments de langage					
	Coût de cession des droits sur les créations et de mise à disposition des fichiers sources					
	Prestations exceptionnelles d'achat d'art					
	Prestations de recherche et de mise au point du contrat liées à des achats spécifiques					
	Suivi et coordination et de réalisation					
	Coordination et suivi de réalisation					
	Réalisation d'un compte-rendu spécifique d'opération					
	Image et Edition					
	Identité visuelle					
	Déclinaison des visuels fixes et création de vidéos					
	Mise au format					
	Création d'une charte graphique simple					
	Création du système graphique et de sa charte d'utilisation					
	Coût de cession des droits sur les créations et de mise à disposition des fichiers sources					
	Formation des équipes du CRT pour éventuelle déclinaison des concepts graphiques					
2 - Outils digitaux	Digital Site internet					
	Création d'un site web					
	Création d'une plateforme digitale	Forfait				
	Conception d'une arborescence - niveau 1 simple	Forfait				
	Conception d'une arborescence - niveau 2 élaboré	Forfait				
	Définition du cahier des charges fonctionnelles et techniques	Forfait				
	Développement, réalisation et mise en ligne - 1 page	Forfait				
	Développement, réalisation et mise en ligne - 5 pages	Forfait				
	Développement, réalisation et mise en ligne - page supplémentaire	Forfait				
	Intégration et mise en forme d'un flux RSS existant	Forfait				
	Réception et mise en ligne	Forfait				
	Maintenante technique	forfait mensuel				
	Hébergement	forfait mensuel				
	Sauvegarde du site et des données	Forfait				
	Création et développement d'un back office - jusqu'à 10 pages	Forfait				
	Création et développement d'un back office - entre 11 et 30 pages	Forfait				
	Création et développement d'un back office - supérieur à 30 pages	Forfait				
	Rédaction pour le web					
	1 texte long (type article, 3 000 mots)	Forfait				
	1 texte court (type texte intro, 100 mots)	Forfait				
	Réécriture pour le web					
	1 texte long (type article, 3 000 mots)	Forfait				
	1 texte court (type texte intro, 100 mots)	Forfait				

	Prestations	Unité de calcul	Honoraires	Frais techniques	Prix total en € HT	Prix total en € TTC
	Mobile ou tablette					
	Application pour téléphone mobile ou tablette (hors droits et hors achat d'art)					
	Conception d'une arborescence - niveau 1 simple	Forfait				
	Conception d'une arborescence - niveau 2 élaboré	Forfait				
	Définition du cahier des charges fonctionnelles et techniques	Forfait				
	Développement, réalisation et mise en ligne - 1 page	Forfait				
	Développement, réalisation et mise en ligne - 5 pages	Forfait				
	Développement, réalisation et mise en ligne - page supplémentaire	Forfait				
	Intégration et mise en forme d'un flux RSS existant	Forfait				
	Réception et mise en ligne	Forfait				
	Soumission de l'application	Forfait				
	Maintenante technique	forfait mensuel				
	Hébergement	forfait mensuel				
	Sauvegarde du site et des données	Forfait				
	Création et développement d'un back office - jusqu'à 10 pages	Forfait				
	Création et développement d'un back office - entre 11 et 30 pages	Forfait				
	Création et développement d'un back office - supérieur à 30 pages	Forfait				
	Suivi et coordination et de réalisation					
	Coordination et suivi de réalisation	Forfait				
	Réalisation d'un compte-rendu spécifique d'opération	Forfait				
3 - Plan média	Plan média					
	Elaboration d'une stratégie d'achat média					
	Elaboration d'une stratégie sur les réseaux sociaux					
	Mise en œuvre et animation d'une campagne sur supports et médias digitaux	Forfait				
	Achat médias digitaux					
	Mise en œuvre, achat et animation d'une campagne sur supports et médias physiques	Forfait				
	Achat médias physiques					
	E-influence et community management					
	Mise en œuvre et animation/modération d'une campagne d'e-influence / community management	Forfait				
	Suivi et coordination et de réalisation					
	Coordination et suivi de réalisation					
	Réalisation d'un compte-rendu spécifique d'opération					
3 - Evaluation	Evaluation					
	Mise en œuvre d'un test du concept de campagne sur un panel de consommateurs	Forfait				
	Mise en œuvre d'enquêtes pré-test et post-test	Forfait				
	Mise en œuvre et suivi d'indicateurs de performance	Forfait				
	Mise en œuvre d'évaluations intermédiaires avec ajustement en cours de campagne et en fin de projet	Forfait				