



Décembre 2021 - Communiqué de presse

Une identité commune pour les destinations thermales de Nouvelle-Aquitaine, « Alliées de votre santé »

Les destinations thermales de Nouvelle-Aquitaine s'associent pour mettre en lumière leur point commun : l'importance de la relation humaine dans l'expérience thermale, et la positionner au cœur de leur identité.

La crise sanitaire que nous avons traversée a constitué un élément déclencheur pour les établissements thermaux de Nouvelle-Aquitaine. Ils ont souhaité se doter d'une identité commune au niveau régional, avec pour objectifs de gagner en visibilité et valoriser leur savoir-faire thermal à l'échelle nationale auprès de leurs clientèles cibles. AQUI O Thermes, structure fédératrice de la filière thermale en Nouvelle-Aquitaine, a donc initié un partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine pour répondre au mieux à ces enjeux et créer une identité régionale.

Après des mois de travail et de réflexion, les destinations thermales de Nouvelle-Aquitaine peuvent aujourd'hui présenter leur nouvelle identité, avec un positionnement axé sur [les relations humaines](#).

En véritables alliées du patient et du client, les destinations thermales de Nouvelle-Aquitaine offrent [expertise médicale](#) et [attractivité touristique](#), ainsi qu'une attention personnalisée et dévouée, aussi bien naturelle qu'essentielle. Elles font la promesse d'accueillir, d'accompagner et guider le patient, tout au long de son séjour thermal. Bien plus qu'une cure ou un soin, il s'agit avant tout de créer un lien unique et privilégié, tout en offrant la possibilité de découvrir la richesse de territoires aux nombreux atouts : patrimoine naturel et culturel d'exception, expériences touristiques variées, pour un séjour des plus ressourçant.

Fortes de leur diversité, les destinations thermales peuvent compter sur la taille humaine de leurs établissements ainsi que sur l'accompagnement individualisé des patients à chaque étape de leur séjour, pour porter leurs valeurs communes : [l'expertise](#), [la convivialité](#), [la personnalisation et l'engagement](#).





Le logo et ses déclinaisons, extraits de la nouvelle charte graphique.

Cette nouvelle identité, assortie de sa charte graphique, sera valorisée dès le début de l'année 2022 à l'occasion du salon des Thermalies où les destinations thermales de Nouvelle-Aquitaine seront représentées (Stand n° C18 Paris, du 20 au 23 janvier 2022). Cet événement s'accompagnera d'une campagne de communication digitale inédite, portant à la fois sur le thermalisme thérapeutique et le bien-être thermal. Un site internet est en cours de réalisation.

A propos d'AQUI O Thermes :

AQUI O Thermes, cluster thermal Nouvelle-Aquitaine, œuvre à l'amélioration de la compétitivité et de la performance des entreprises et des acteurs de la filière thermale de Nouvelle-Aquitaine. Labellisée grappe d'entreprises le 21 janvier 2011, l'association représente 25 des 29 établissements thermaux que compte la région. Près de 14 500 emplois directs ou indirects sont générés ou confortés par cette entité économique.

Site web : <https://www.aquiothermes.fr/>

A propos du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine :

Le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRT NA) est une agence du Conseil régional, association loi de 1901, chargée de mettre en place la politique touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine. Les actions engagées par le CRT NA visent à étudier et développer la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine pour générer des retombées économiques sur le territoire : observation des données du territoire, accompagnement du développement de l'offre, notamment dans une logique de transition vers un tourisme plus durable, et mise à disposition d'outils structurants pour les acteurs régionaux. **Site web :** <http://www.crt-nouvelle-aquitaine.com/>

Contact pour informations et charte graphique :

Maguy Blanc

Tel : 05 47 55 80 22

Mail : contact@aquiothermes.fr

Avec le soutien du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine

