

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE (CDT24)

FICHE DE POSTE

Poste inchangé	Poste modifié	Poste créé	Poste évolutif
----------------	---------------	-------------------	----------------

Affectation : Pôle Promotion communication marketing et GRC.

POSTE à pourvoir au plus tard le 1^{er} MARS 2022

Intitulé du poste : Assistant marketing chargé du suivi du plan marketing déployé par les Compagnies Aériennes qui desservent l'aéroport de Bergerac		Grade : Technicien agent de maîtrise
		Type de poste : Poste à temps plein – CDD d'1 an
Convention collective : Convention collective nationale des organismes de tourisme IDCC1909	Localisation du poste : Périgueux 24000	
Contexte et environnement professionnel		
<p>CONTEXTE GENERAL : Le CDT Dordogne est chargé par le SMAD (Syndicat mixte Air Dordogne) propriétaire des infrastructures, de la promotion de la plateforme aéroportuaire de Bergerac Dordogne Périgord auprès des Compagnies aériennes et du suivi du plan marketing annuel dédié au développement du trafic passagers en Dordogne, dans l'objectif de développer la fréquentation touristique du département.</p> <p>MISSIONS GENERALES : l'assistant marketing sera chargé:</p> <ul style="list-style-type: none">- d'assurer le suivi de l'appel d'offres, des bons de commande et du respect des engagements en matière d'actions marketing des compagnies aériennes (ou des structures chargées du marketing des liaisons aériennes)- d'assurer un suivi du plan annuel de promotion touristique de la destination et des moyens mis en œuvre par chaque compagnie en lien avec les bons de commande signés par chaque prestataire		
Le poste		
<p>Positionnement hiérarchique : sous l'autorité directe du directeur du CDT24</p> <p>Liens fonctionnels : Direction du CDT Dordogne</p> <p>Délégations : met en œuvre les décisions et assure un reporting régulier auprès du directeur</p> <p>Activités du poste : Il s'agira :</p> <ul style="list-style-type: none">- d'assister les compagnies aériennes (ou les structures chargées du marketing à qui le CDT24 aura commandé les prestations) dans la mise en œuvre de leurs plans de communication et de promotion. Il s'agira aussi d'exploiter toute opportunité offerte en lien avec ATOUT France, le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine, afin de démultiplier les opportunités de mise en avant de la destination notamment dans le cadre des campagnes transeuropéennes d'Atout France.- de suivre la réalisation de tous les supports et bannières publicitaires, rédiger les communications, choisir avec les équipes marketing des compagnies les accroches, messages, visuels et positionnement de chaque campagne, dans le respect de la charte de communication de la destination touristique Dordogne-Périgord.- de réaliser un bilan annuel de contrôle des communications opérées par les compagnies via un tableau de bord de suivi annuel- d'assurer le suivi du wifi territorial de l'aéroport afin de déployer une stratégie de marketing relationnel en direction des passagers et de fidéliser ces clientèles		

L'assistant marketing devra plus précisément assurer un suivi des appels d'offres, des bons de commandes, les réceptionner, les transmettre, les vérifier, faire le suivi de la facturation en liaison avec la responsable administrative et financière du CDT24 en charge des paiements, relancer les compagnies en cas de retards, valider les plans d'actions annuels, envoyer les contenus pour les campagnes, organiser des actions de promotion complémentaires pour promouvoir la destination, et représenter la Dordogne lors des congrès, salons dédiés « ROUTES Europe et Monde » etc...

Conditions particulières d'exercice du poste

Horaires de bureau : horaires individuels

Moyens mis à disposition

- bureau équipé (micro-ordinateur, accès aux applications, logiciels, serveurs, internet, messagerie, périphériques)
- véhicule de service géré en pool

Profil

QUALITES ET COMPETENCES REQUISES	Niveaux
SAVOIRS	
Rédaction de supports écrits et de communications en Anglais et Français- Maîtrise obligatoire de l'anglais écrit et parlé (en autonomie)	maitrise
Participation à l'élaboration d'un projet complexe et d'un plan marketing annuel	maitrise
Pilotage d'actions de relations publiques (Salons et Workshops)	maitrise
Relations commerciales avec une clientèle professionnelle anglophone	maitrise
Utilisation de Microsoft office	maitrise
Utilisation de logiciels de PAO et de CAO, outils web	maitrise
Maitrise des outils de GRC et gestion de Base de données	maitrise
SAVOIRS-FAIRE	
Sens de l'organisation, et discrétion	maîtrise
Echange, discussion et compréhension des enjeux annuels de la destination et des compagnies	maîtrise
Rigueur (notamment au niveau du suivi financier) bons de commande, factures	maitrise
Maitrise des langues étrangères (anglais)	maîtrise
Capacité d'analyse et d'écoute, de synthèse	maitrise
Tenue des délais notamment en matière de déploiement des campagnes et de reporting	maitrise
QUALITES RELATIONNELLES	
Travail en équipe	maîtrise
Capacité d'adaptation, souplesse et agilité à s'adapter aux situations complexes	maîtrise
Sens des relations humaines, des échanges et de la négociation	maitrise
Capacité d'initiative	maitrise
Autonomie	maîtrise
Réactivité	maitrise

A Périgueux, le