

[CDI] Social Media Manager (H/F)

La SPL Terres de Limousin (87) recrute un(e) Social Media Manager

La nouvelle Société Publique Locale « Terres de Limousin » exerce depuis le 1er juillet 2021 et pour le compte de ses actionnaires, les missions d'un Comité Départemental du Tourisme (soutien à l'économie touristique du département par l'accompagnement et la promotion des acteurs touristiques) avec une volonté de renforcer la mise en marché de la destination Haute-Vienne (marque en préparation) et la qualification de l'offre.

A leur demande, la société doit mettre en place et coordonner une organisation touristique nouvelle s'appuyant notamment sur la mutualisation, avec les offices de tourisme du département, de certaines fonctions pour en augmenter l'efficacité collective.

D'importants projets verront le jour en 2022 : établissement d'une marque de destination, changement de SIT, nouveaux outils digitaux (site web, applications, cartographie...).

Pour compléter une équipe de 7 collaborateurs, nous recrutons un(e) Social Media Manager

Missions confiées :

- De manière générale et sous la responsabilité de la responsable promotion / communication et en lien avec le webmarketeur, le Social Media Manager ...
 - crée les outils et met en place les actions marketing qui s'inscrivent dans la stratégie de communication et de promotion globale de la destination, en interne ou en externe (avec les différents partenaires : OT, prestataires, collectivités).
 - collabore aux opérations de relations publiques, aux campagnes de communication et aux actions de promotion.
 - Conçoit un *Social Media Planning* de destination afin d'avoir une prise de parole pour la destination départementale coordonnée avec les actions de la communication des territoires infradépartementaux à mettre en synergie.
 - orchestre l'animation des réseaux sociaux et s'assure de la meilleure présence de la destination sur le digital.
- Sur l'aspect technique
 - Optimise la visibilité de la destination sur les réseaux et sélectionne les plateformes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, TikTok...) adaptées à la stratégie de l'entreprise
 - Définit la stratégie éditoriale et ses déclinaisons par réseaux (pression/force/format...), produit des contenus et anime les espaces conversationnels
 - Valorise l'image de la destination, suscite l'intérêt pour elle et suit sa e-réputation à l'aide des outils analytiques.
 - Gère et anime sur ses outils, les relations presse, influenceurs et pure player.
 - Définit et pilote la stratégie d'acquisition et fait grossir les communautés d'intérêt.
 - Saisit les opportunités de communication, détecte les signaux faibles et les sujets sensibles.
 - Assure une veille technologique et concurrentielle
 - Effectue des benchmarks de la concurrence mais aussi des OT partenaires.
 - Construit sur la durée un écosystème et une organisation bien rodée.

Profil requis :

- Bac+5 ou bac+3 avec expérience professionnelle comme community manager.
- Formation généraliste orientée web et digital : journalisme, reporter d'images, marketing, communication, relations publiques, IEP, école de commerce
- Sens de l'organisation et autonomie
- Leader et réactif, garde la tête froide face à toutes les situations, positives ou négatives.
- Créatif, il peut surprendre mais toujours séduire les internautes
- Excellentes capacités de communication pour un travail en équipe et en réseau (partenaires, community managers des OT)
- Maîtrise de l'anglais

Compétences requises :

- Excellente connaissance de la sociologie des communautés sur le Web : environnement socioculturel des membres (langage, codes sociaux, jargon...), acteurs clefs (personnalités influentes, bloggeurs reconnus...), plateformes de discussion...
- Ses compétences socioculturelles lui permettent de bien connaître les cibles de la destination et d'avoir une capacité d'analyse et de créativité pour améliorer son image.

Conditions :

- Poste à pourvoir idéalement en mars 2022
- Rémunération : selon profil, 13e mois.
- Bureau situé au siège social à Limoges et déplacements occasionnels possibles avec véhicule de service.

Contact et informations

Yves BUISSON, Directeur Exécutif : 05 55 79 72 44

y.buisson@cdt87.com

<http://pro.tourisme-hautevienne.com/vie-administrative-de-la-spl-terres-de-limousin/>