



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



**A T O U T
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France

Invitation presse
Lundi 16 mai 2022

Mardi 24 mai : comment le Conseil régional et le Comité régional du Tourisme se mobilisent pour la relance touristique en Nouvelle-Aquitaine ?

Alain Rousset, président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, **Christelle Chassagne**, présidente du Comité régional du Tourisme, **et Christian Mantéi**, président d'Atout France, **tiendront une conférence de presse ce mardi 24 mai à 10h30 à la Maison de la Région à Poitiers (15 rue de l'Ancienne Comédie, salle Guez de Balzac).**

Cette conférence de presse portera sur plusieurs sujets :

- **La présentation des contrats de destination, suivie de la signature officielle de la convention cadre entre Atout France, le Conseil régional et le Comité régional du Tourisme.**

Dans le cadre de la dynamique de relance des marques mondiales, internationales et contrats de destination, Atout France s'est vu confier le pilotage de cette démarche, dans une version repensée. En Nouvelle-Aquitaine, le contrat cadre signé entre Atout France, la Région et le Comité régional du Tourisme affiche le soutien à sept marques pour la mise en place ou le renouvellement des contrats de destinations : Bordeaux, Biarritz Pays basque, côte atlantique, vallée de la Dordogne, Pyrénées, Cognac et Limoges.

- **La présentation de la campagne PanEuropéenne avec Atout France.**

Il s'agit d'un **partenariat sans précédent** entre l'Etat et les Régions pour **promouvoir la France sur les principaux marchés européens**. Une campagne de notoriété de reconquête est prévue sur 10 marchés européens : les touristes originaires du Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Italie, Espagne, Danemark, Suède, Autriche sont invités à venir retrouver la France !

- **Les actions prévues financées par l'Union européenne à travers l'initiative REACT.**

Il s'agit d'une enveloppe de fonds européens exceptionnels, confiés à la Région, pour accompagner la relance, notamment du tourisme en Nouvelle-Aquitaine. A cet effet, des campagnes de communication d'envergure seront déployées sur les marchés nord-européen, français et néo-aquitain.

▪ **Le succès de Terra Aventura en Vienne et en Deux-Sèvres.**

Terra Aventura est un grand jeu alliant balades et découvertes patrimoniales en Nouvelle-Aquitaine. Les Poi'z', petits êtres imaginaires, symbolisent la thématique du parcours comme Zéfaim pour la gastronomie ou Zouti pour les savoir-faire. Ils guident les joueurs tout le long. La Nouvelle-Aquitaine compte 550 parcours insolites et ludiques de 3 à 14 km accessibles toute l'année. Le parcours est parsemé d'énigmes à résoudre. Pour jouer, il suffit de télécharger l'application 100% gratuite, et de flasher le QR code caché dans la nature. Les énigmes mènent au trésor dans lequel les badges, à l'effigie d'un Poi'z, attendent les joueurs victorieux.

Enfin, des acteurs locaux, partenaires du Comité régional du Tourisme, apporteront leurs témoignages.

Cette conférence de presse pourra être suivie en visio-conférence. Le lien de connexion devra être demandé au Service de presse.

Contacts presse

Région Nouvelle-Aquitaine : Rachid Belhadj 05 57 57 02 75 / presse@nouvelle-aquitaine.fr

CRT : Honorine Guilhemotonia 06 52 35 77 31 / honorine.guilhemotonia@na-tourisme.com