

LA GIRONDE VOUS ATTEND, LA GIRONDE VOUS ACCUEILLE !

Le mois de juillet a été très douloureux pour la Gironde. Les deux incendies qui se sont déclarés le 12 juillet à La Teste-de-Buch et dans le sud du département ont détruit 20 800 hectares de forêt, provoquant l'évacuation de milliers d'habitants et de vacanciers entre le 14 et le 25 juillet, date à laquelle les feux ont été déclarés fixés par les autorités. Aujourd'hui, l'immense majorité des sites touristiques et des hébergements girondins sont d'ores et déjà prêts à (ré)accueillir en toute sécurité les vacanciers.

LA QUASI TOTALITÉ DE L'OFFRE GIRONDINE ACCESSIBLE

Seules les plages océanes situées entre la Dune du Pilat et Biscarrosse, ainsi que les 5 campings impactés à La Teste-de-Buch restent inaccessibles. Ces campings incendiés représentaient 17% du parc en emplacements du Bassin d'Arcachon et 5% des emplacements campings de Gironde.

Les accès à certaines parties du massif forestier ainsi qu'à la Vélodyssée et aux réseaux de pistes cyclables sont encore limités afin de prévenir les risques d'accidents (chutes d'arbre, etc.).

Si certaines routes restent fermées à la circulation, de nombreux itinéraires alternatifs sont proposés et rendent accessibles l'ensemble des sites. Depuis le 25 juillet, hormis certaines restrictions en zone forestière, toutes les activités proposées en Gironde sont de nouveau accessibles. La Dune du Pilat a rouvert au public le 27 juillet.

L'offre touristique sur le nord des Landes est également totalement accessible.

Par vigilance, les parcours Terra Aventura, la plus grande application gratuite de chasse aux trésors de la Gironde et des Landes, ont été placés en maintenance. La liste actualisée est disponible sur le site internet de Terra Aventura <https://www.terra-aventura.fr/parcours#> et sur l'application.

02/08/2022

ACTIVITÉS TOURISTIQUES : PERSPECTIVES RASSURANTES VOIRE TRÈS POSITIVES SUR LA GLOBALITÉ DE LA SAISON

L'impact sur l'économie touristique ne peut pas encore être mesuré avec précision, les indicateurs disponibles pour les hébergements et les activités de loisirs étant très variables d'un établissement à l'autre avec des baisses d'activités sur la 2ème quinzaine de juillet allant jusqu'à 50% (loueurs de vélo, hôtels et campings).

Cependant, les données sur l'ensemble de la Gironde sont globalement rassurantes. Pour les locations meublées de Gironde sur les plateformes collaboratives (AirBnB, Abritel HomeAway et Sportihome), les données au 29 juillet font état de +15% de nuits réservées pour juillet et août et +40% pour septembre.

Sur le Bassin d'Arcachon, les réservations sont en hausse de 7% en juillet, 11% en août et 16% en septembre. Il faut rappeler que le Bassin d'Arcachon a totalisé 41% des nuits réservées en Gironde au cours de la saison 2021 avec une progression de 35% par rapport à 2020.

Selon le baromètre de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, le taux d'occupation s'élève à 75% en Gironde pour la période du 1er au 24 juillet, soit une progression de 15 points par rapport à 2021.

Les professionnels constatent un regain des réservations pour le mois d'août.

GIRONDE TOURISME ET LE COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE (CRT NA) SOLIDAIRES

Face aux pertes constatées et à la nécessité de rassurer les clientèles sur la réalité de la situation, Gironde Tourisme et le CRT NA, avec l'appui d'Atout France et en concertation avec les filières professionnelles (UMIH et FHPA de Gironde et de Nouvelle-Aquitaine) et les Offices de Tourisme des zones concernées, appuient et complètent le plan de relance initié par le SIBA depuis le 25 juillet :

1. Auprès du grand-public, le CRT NA **relaye largement des informations de réassurance et la vidéo de promotion du SIBA**, via :
 - un emailing aux contacts grand-public à partir des bases du CRT,
 - une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux en France et à l'international,
 - un article dédié sur la page d'accueil des versions française et étrangères du site internet du CRT (près de 3 millions de visites annuelles). Le CRT NA a également contacté Atout France, afin d'établir conjointement un plan de relance ad hoc, intégré au plan de relance post-covid de l'opérateur de promotion du tourisme national.
2. Gironde Tourisme a particulièrement mis en avant les territoires girondins sur ses comptes Facebook et Instagram, via notamment **une diffusion digitale ciblée** sur les marchés français prioritaires pour la destination : bassins nantais et toulousains, Nouvelle-Aquitaine. Le message suivant : "La Gironde vous attend, la Gironde vous accueille" a donc été répété et viralisé auprès des clientèles-cibles, avec le #girondesolidaire. Gironde tourisme a également relayé la vidéo du Bassin, **touchant ainsi plus de 75 800 internautes**.
3. En outre, les trois structures sont en lien permanent avec **leurs réseaux de prescripteurs** (médias, influenceurs et ambassadeurs du territoire) afin de les inciter à relayer des messages positifs sur la destination, pour voir revenir les touristes dès cet été.
4. Enfin, le CRT, en lien étroit avec Gironde tourisme reste en **contact permanent avec les professionnels de la distribution touristique** (tour-opérateurs, agences de voyage), en France et à l'international. Un emailing spécifique sur la base de contacts du CRT (4 000 contacts professionnels qualifiés), traduit en 5 langues, présentant l'offre disponible et des informations de réassurance, va leur être diffusé dans les toutes prochaines heures. Les bureaux d'Atout France sont également mobilisés pour relayer ces informations auprès de leurs contacts.

Les offices de tourisme se mettent également à disposition des touristes et des locaux pour diffuser toute information utile.

A l'appui des nombreux messages de soutien de la part des touristes, qu'ils soient des habitués ou des primo-visiteurs, la Gironde, forte de tous ses atouts, demeure une destination majeure du tourisme en France, résiliente et accueillante.

Pour plus d'informations : [Département de la Gironde](#) et la [Préfecture de la Gironde](#)



Marielle Guillembet
Responsable communication et promotion,
Gironde Tourisme
m.guillembet@gironde-tourisme.com
06 40 86 35 95

Honorine GUILHEMOTONIA
Chargée de Mission – Coordination Direction Générale /
Communication Institutionnelle, Région Nouvelle-Aquitaine
honorine.guilhemotonia@na-tourisme.com
06 52 35 77 31