



Mercredi 5 juillet 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les professionnels du tourisme de Nouvelle-Aquitaine prêts à vous accueillir

La France a connu une vague d'émeutes ces derniers jours. Si la Nouvelle-Aquitaine n'a pas été épargnée, elle n'est pas dans les régions les plus touchées et les dégâts sont localisés à certains quartiers urbains. La nette diminution des manifestations ces trois dernières nuits semble confirmer un retour au calme dans la région. Les transports publics, quant à eux, fonctionnent normalement sur l'ensemble du territoire.

Seuls quelques dégâts sont à déplorer dans les hébergements ou équipements touristiques et l'ensemble de l'offre touristique (hébergements, sites de visites et activités de loisirs) est opérationnelle à quelques jours des vacances scolaires françaises. Pour autant, **un tassement des réservations depuis ces derniers jours est constaté** - alors que les réservations sont de plus en plus tardives - par les acteurs du tourisme sur certains territoires y compris non touchés par les manifestations.

Face à une hyper médiatisation voire désinformation de certains media étrangers, **les professionnels du tourisme de Nouvelle-Aquitaine tiennent à réaffirmer aux visiteurs français et étrangers qu'ils sont prêts à les accueillir dans les meilleures conditions.**

La base du métier des professionnels du Tourisme est le service. La qualité du service sera au rendez-vous, les saisonniers sont en place et prêts à faire vivre aux vacanciers les bons moments que chacun mérite.

1ère destination touristique française pour l'été 2021, la Nouvelle-Aquitaine regorge d'atouts pour offrir les meilleures vacances à ses hôtes : 720km de littoral préservé, un patrimoine riche et varié, un art de vivre incarné par la gastronomie, l'oenotourisme et les innombrables festivités locales, des activités de plein-air avec 4200 km de véloroutes et voies vertes et 5100 km de sentiers de randonnée, 600 parcours Terra Aventura

L'hospitalité est inscrite dans l'ADN de la Nouvelle-Aquitaine, plus que jamais les professionnels du tourisme ont à cœur de recevoir et faire découvrir leurs territoires à tous les visiteurs, français et étrangers, de courts ou de longs séjours. Chaque hôtelier, restaurateur et hébergeur est à disposition pour répondre aux moindres interrogations sur les situations locales et les conditions d'accueil.

Les fédérations professionnelles (UMIH, NAHPA, UNAT) et le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine restent également mobilisés, avec l'appui d'Atout France, pour informer les tours opérateurs, agences de voyages et média touristiques étrangers de la pleine capacité de la Nouvelle-Aquitaine à accueillir ses visiteurs.

A propos du CRT NA :

Le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRT NA) est une agence du Conseil régional, association loi de 1901, chargée de mettre en place la politique touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Les actions s'articulent principalement autour des enjeux de promotion de la région en France et à l'étranger, de l'observation du tourisme régional, de l'accompagnement du développement de l'offre, notamment dans une logique de transition durable, et de la mise à disposition d'outils structurants pour les acteurs régionaux

A propos de l'UMIH :

L'union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) est la première organisation professionnelle des cafés, hôtels, restaurants, établissements de nuit, indépendants en France. Issue du regroupement de plusieurs organisations patronales, l'UMIH représente, défend et promeut les professionnels indépendants de l'hôtellerie, de la restauration, des bars, des cafés, des brasseries, du monde de la nuit et des professions saisonnières, dans toutes les régions et départements de France.

L'UMIH est ainsi en contact direct avec les établissements adhérents et en mesure de les accompagner au quotidien dans la gestion de leur entreprise.

Ce maillage territorial permet une connaissance du terrain et une appréhension globale et précise des enjeux du secteur.

A propos de NAHPA :

La fédération Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air (NAHPA) - créée de la fusion des régions Aquitaine et Poitou-Charentes - compte parmi ses membres l'ensemble des syndicats de l'hôtellerie de plein air en Nouvelle-Aquitaine et représente les 12 départements que compte la région.

La NAHPA travaille en étroite collaboration avec ses membres pour promouvoir et développer l'industrie du camping et pour soutenir les intérêts des professionnels de l'hôtellerie.

A propos de L'UNAT :

L'union nationale des associations de tourisme (UNAT) représente plus de 1 500 établissements, des centaines d'associations de toutes tailles réparties sur tout le territoire, des milliers de salariés et de bénévoles partageant la volonté de proposer un tourisme et des vacances de qualité, accessible à tous.

Avec ses spécificités et sa grande diversité, le tourisme social et associatif représente une famille importante et historique au sein de l'ESS et de l'éducation populaire.

Contacts presse :

CRT NA :

Honorine Guilhemotonia, responsable de la communication interne & de la Vie Institutionnelle : honorine.guilhemotonia@na-tourisme.com, 06.52.35.77.31

UMIH :

Laura Bourigault, directrice régionale
umihna@umihna.fr, 06.72.40.06.81