

Tourisme 2023

CCI NOUVELLE AQUITAINE

Tendance de la saison avril-septembre

Une saison 2023 meilleure que la précédente grâce à un accroissement de la fréquentation des clientèles étrangères de proximité



76% des professionnels sont satisfaits de leur saison estivale 2023

Un taux de satisfaction plus important sur le littoral que dans l'intérieur des territoires



80%



72%

L'indice de satisfaction est particulièrement élevé dans les campings (85%) et sur les sites de visites (84%)

74% des professionnels ont au moins égalé leur fréquentation de 2022, 36% l'ont dépassée



Une fréquentation française stable

43%

des entreprises ont constaté une **hausse** de la clientèle étrangère

Principales clientèles étrangères présentes

1



2



3



4



5



La Nouvelle-Aquitaine engagée pour un **tourisme plus durable**

45%

des professionnels néo-aquitains déclarent proposer une offre de tourisme durable

24%

des professionnels estiment que leurs clients sont de plus en plus sensibles au tourisme durable (18% en 2021)

Des chiffres d'affaires orientés à la hausse du fait de la hausse des prix de vente et de la fréquentation. **Mais des marges qui restent très dégradées et des trésoreries fragiles.** Des prévisions fébriles pour l'activité des 6 mois à venir, la confiance des dirigeants est altérée.

42%

des professionnels constatent une **croissance** de leur **chiffre d'affaires**

53%

ont eu des difficultés à recruter pour la saison 2023

4/10

envisagent une baisse de leurs marges dans les 6 prochains mois

51%

des dirigeants sont **confiants en l'avenir** de leur entreprise

Cette part est **orientée à la baisse** (-20 points) par rapport à septembre 2021

MÉTHODOLOGIE

2068 établissements régionaux ont répondu à cette enquête réalisée par mail du 25 septembre au 2 octobre 2023. Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Contact

observatoireena-tourisme.com | information@nouvelle-aquitaine.cci.fr

@CCI NOUVELLE AQUITAINE | DIRECTION COMMUNICATION