



Note de tendances

l'avis des professionnels du tourisme de Poitou-Charentes

Mai 2015

Résultats comparés
au mois de mai
des années précédentes

	2015	2014	2013
	42 %	31 %	36 %
	31 %	28 %	22 %
	27 %	41 %	42 %

ÉDITO

Pour la Région Poitou-Charentes, le développement touristique est une priorité essentielle. Promotion de nos sites de visite, amélioration de l'offre d'hébergement, communication internationale : des moyens importants sont mobilisés pour attirer les touristes vers nos territoires et contribuer ainsi à la création d'emplois non-délocalisables.

Pour être encore plus efficace, l'action doit s'appuyer sur une bonne connaissance de la conjoncture, des dernières évolutions du marché et surtout du comportement des clients actuels ou potentiels.

C'est l'objectif de cette note de tendances, véritable outil participatif au service de l'ensemble des acteurs du Tourisme en Poitou-Charentes.

La Région Poitou-Charentes

MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête téléphonique réalisée du 26 au 29 mai par le cabinet Linkli (Aviva). Les 419 professionnels interrogés sont sélectionnés parmi l'ensemble des prestataires touristiques de la région. Le taux de sondage est d'environ 15 %, sauf pour les secteurs d'activité où le nombre d'entreprises est important (dans ce cas, taux inférieur) ou faible (dans ce cas, taux supérieur).

Cette enquête a pour vocation de fournir les tendances globales par destinations, département et par activité, à environ N+5 jours, à partir du ressenti de chaque professionnel. Les pourcentages indiqués ci-dessous concernent l'avis des prestataires et non pas leur niveau d'activité. Exemple : « 35 % en hausse » signifie que 35 % des prestataires considèrent comme « supérieure » leur fréquentation et non pas qu'une amélioration de 35 % a été enregistrée.

VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS

2015
Vacances de printemps
Zone A : du 11 avril au 27 avril
Zone B : du 25 avril au 11 mai
Zone C : du 18 avril au 4 mai
Fête du travail : vendredi 8 mai
Victoire 1945 : vendredi 8 mai
Ascension : jeudi 14 mai
Lundi de Pentecôte : 25 mai

2014
Vacances de printemps
Zone A : du 26 avril au 12 mai
Zone B : du 19 avril au 5 mai
Zone C : du 12 avril au 28 avril
Fête du travail : jeudi 1er mai
Victoire 1945 : jeudi 8 mai
Ascension : jeudi 29 mai

Mai 2015 : un calendrier des plus favorables

- Les grands week-ends semblent avoir favorisé l'activité touristique.
- Les flux profitent majoritairement aux destinations littorales et aux campings.
- La fréquentation des sites de visite est satisfaisante.

■ Les résultats régionaux montrent, avec les vacances de printemps et les ponts de mai, des résultats très encourageants : 42% des prestataires ayant répondu à notre consultation jugent l'activité supérieure à celle de l'année dernière.

Bénéficiant de conditions météorologiques assez correctes et d'un calendrier très favorable (nombreuses possibilités de week-ends prolongés), l'activité du mois de mai a été à la hauteur des attentes des professionnels picto-charentais. Dans un contexte de crise économique, ces bonnes dispositions constituent finalement une bonne nouvelle pour le tourisme régional.

À noter : les excursionnistes sont venus nombreux, notamment sur le littoral. La clientèle scolaire, contrairement à la clientèle affaires, semble avoir fait défaut.

Pour juin, en pariant sur une météo toujours favorable, en s'appuyant sur la notoriété de nos destinations et la qualité de nos événements, les professionnels demeurent très optimistes.

■ La saison semble réellement lancée sur les destinations littorales tandis que sur certaines destinations intérieures comme le Marais poitevin la fréquentation reste encore hésitante.

■ Pour la majorité des hébergements de la région, l'activité est jugée satisfaisante. Les hôtels (agglomérations), campings (mobil-homes), résidences de tourisme ou villages de vacances paraissent plus enjoués sur cette période. Par contre, la fréquentation en hébergement rural «gîte ou chambre d'hôtes» reste encore mitigée.

Pour les autres activités¹, des résultats prometteurs : un thermalisme, des thalassothérapies ou des sites de visite qui affichent de bons résultats et misent sur la suite de la saison.

■ Les touristes étrangers, majoritairement fidélisés, répondent présents. Britanniques et Belges demeurent nos clientèles majeures. La clientèle de courts séjours était bien assidue et a largement profité aux zones urbaines et au littoral.

■ Après un bon mois d'avril, la tendance se confirme en mai. Ces bons résultats permettent d'envisager juin et la suite de la saison avec beaucoup de sérénité. La variété de notre offre et de nos destinations, combinée à la préparation des vacances, devrait être favorable au tourisme picto-charentais pour les semaines à venir.

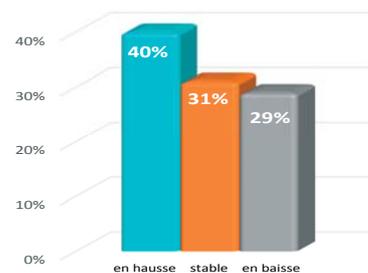
¹Autres activités : sites de visite, offices de tourisme, tourisme de bien-être et tourisme d'affaires.



FRÉQUENTATION

Mai 2015	↑	=	↓
Fréquentation française	43 %	30 %	27 %
Fréquentation étrangère	13 %	61 %	26 %
Fréquentation globale	42 %	31 %	27 %

CHIFFRE d'affaires

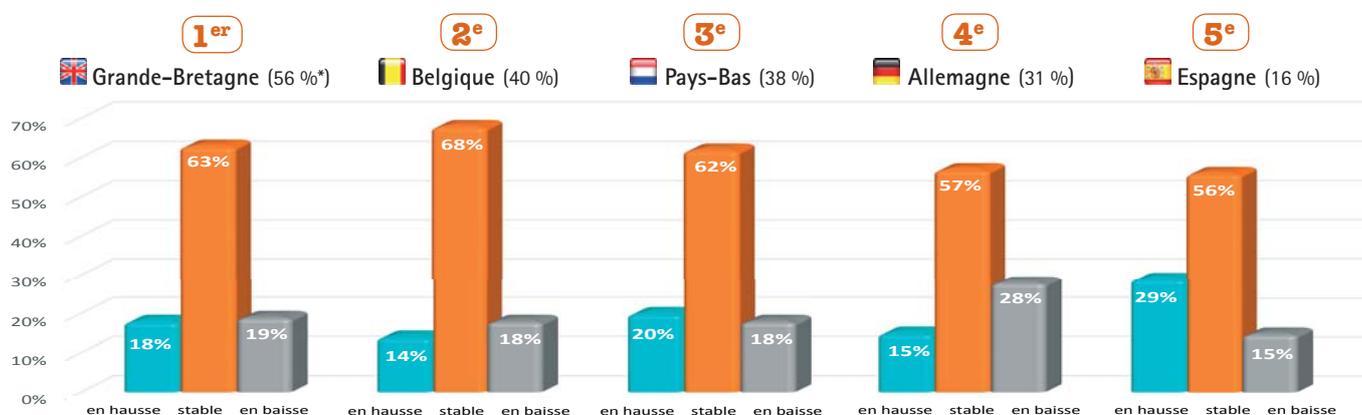


Le chiffre d'affaires suit la même tendance que celle de la fréquentation. Pour un professionnel sur quatre, il est supérieur à celui de l'année dernière.

Principales CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

(évolution par rapport à 2014)

* grille de lecture : 56 % des professionnels du tourisme interrogés en région accueillent des Britanniques



Tendances par DESTINATIONS



LA ROCHELLE



Satisfaction côté des professionnels rochelais. Vacances scolaires, ponts et météo ont favorisé l'activité. Les étrangers étaient aussi nombreux qu'à l'accoutumé.

↑	=	↓
47 %	29 %	24 %

LITTORAL



L'activité en mai est jugée correcte grâce au grands week-ends mais une météo plus favorable aurait été appréciée. La clientèle française est fidélisée et les étrangers en léger recul.

↑	=	↓
38 %	30 %	32 %

COGNAC-Vallée de la Charente



La fréquentation semble supérieure à celle de 2014. L'affluence sur les vacances ou les ponts est remarquable. Les résultats sont meilleurs dans les hébergements que dans les sites de visite.

↑	=	↓
40 %	28 %	32 %

FUTUROSCOPE-POITIERS



Des résultats satisfaisants : ponts ou vacances ont largement profité aux prestataires, hébergeurs comme sites de loisirs. La clientèle étrangère demeure stable.

↑	=	↓
55 %	31 %	14 %

MARAIS POITEVIN



La saison peine à démarrer malgré les grands week-ends de mai. La fréquentation reste encore frileuse : la météo aléatoire semble en être à l'origine. La clientèle étrangère se maintient.

↑	=	↓
25 %	19 %	56 %

DÉPARTEMENTS

Charente	Charente Maritime	Deux Sèvres	Vienne
36 % ↓	43 % ↑	40 % ↑	51 % ↑

■ Hébergements

HÔTELLERIE

37 %	29 %	34 %



L'hôtellerie picto-charentaise présente des résultats mitigés malgré de très bon grands week-ends. La clientèle était plus assidue sur le littoral. La clientèle française semble avoir fait défaut, en semaine.

RÉSIDENCES de tourisme

44 %	50 %	6 %



Pour beaucoup, l'activité se maintient par rapport à 2014 même si l'affluence des grands week-ends est largement soulignée. Ce mois de mai est prometteur. La clientèle étrangère, traditionnellement faible, est en léger retrait.

CAMPINGS

42 %	28 %	30 %



La saison semble lancée : les vacances scolaires combinées aux ponts ont largement favorisé l'activité en mai. La clientèle française (famille, mobil-home) ou la clientèle étrangère (Belges, Néerlandais) a répondu présent.

VILLAGES de vacances

39 %	44 %	17 %



Le bilan est encourageant : les ponts de mai semblent avoir profité à un bon nombre de prestataires. La clientèle étrangère reste très minime en ce début de saison.

MEUBLES labellisés

50 %	0 %	50 %



Les relais départementaux présentent des résultats assez partagés malgré une forte affluence sur les grands week-ends. La fréquentation reste plus soutenue sur le littoral.

CHAMBRES d'hôtes

22 %	39 %	39 %



Une fréquentation mitigée : les ponts de mai s'avèrent très favorables pour certains pendant que les aléas de la météo desservent d'autres. La clientèle étrangère est comparable à 2014.

■ Autres activités

Sites de VISITE

Les sites et lieux de visite présentent des résultats satisfaisants : pour un peu plus de la moitié des prestataires, la fréquentation est estimée en hausse par rapport à mai 2014. Tous les sites de visite semblent avoir reçu les faveurs des touristes (pour certains vacances scolaires ou grands week-ends ont été exceptionnels). Malgré un moindre volume sur cette période, on constate que la fréquentation étrangère est stable.

--	--	--

CULTURELS (musées, monuments,...)

50 %	26 %	24 %
------	------	------



NON CULTURELS (parcs animaliers et de loisirs, ...)

61 %	30 %	9 %
------	------	-----



Tourisme d'**AFFAIRES**

34 %	66 %	0 %



En mai, le tourisme d'affaires (nombreux salons et congrès) présente une activité correcte et similaire aux années passées. La clientèle étrangère est quasi inexistante.

Tourisme de **BIEN-ÊTRE**

75 %	25 %	0 %



Des résultats très encourageants : vacances scolaires, ponts et notoriété des cures ont profité aux centres de thalassothérapie comme aux thermes. La clientèle étrangère reste marginale.

OFFICES de tourisme

39 %	22 %	39 %

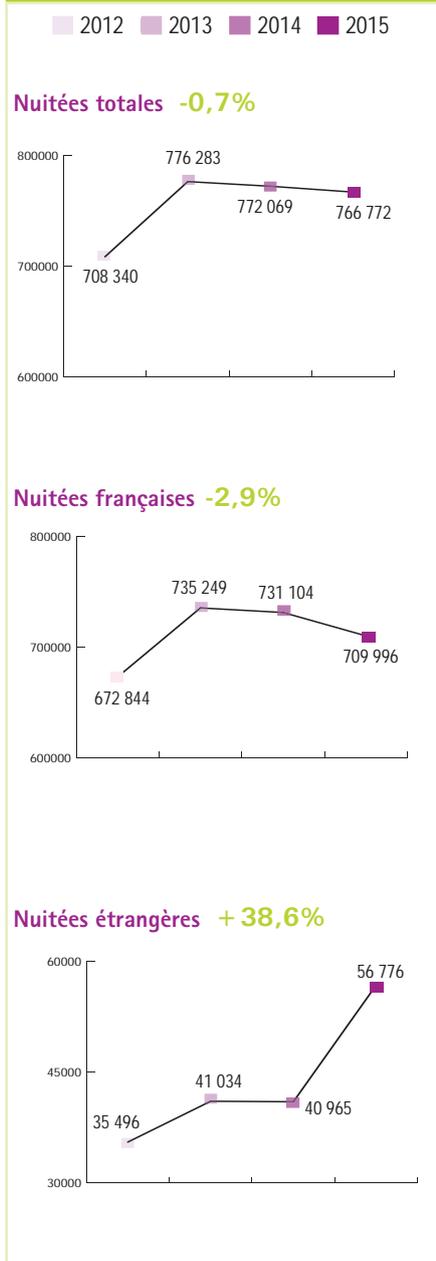


La fréquentation des OTSI de la région, suivant leur géographie, est mitigée : les structures situées sur le littoral ont plus été sollicitées. L'affluence a été nettement marquée sur les grands week-ends.

En bref

- L'année 2015 commence timidement avec une fréquentation légèrement à la baisse : **-0,7%** sur l'ensemble du premier trimestre.
- Dans la continuité des résultats de l'année 2014, **la clientèle française est toujours en retrait alors que la clientèle étrangère est en nette augmentation (+38,6%)** sur ce premier trimestre. Même si cela ne concerne que de faibles volumes sur le 1er trimestre, certaines clientèles présentent une évolution significative.
- Pour les départements ou zones touristiques, les résultats sont mitigés : la Charente Maritime (Ile de Ré) tire son épingle du jeu pendant que les résultats sur la Vienne (zone du Futuroscope) sont plus maussades.

Évolution du volume de nuitées (janv/mars)



Évolution mensuelle des nuitées

	janvier	février	mars	1er trimestre	Nuitées totales
Charente	-1,3	-13,5	+2,8	-4	89 247
Charente-Maritime	-1,4	+8,4	+2,4	+3,2	296 735
Deux-Sèvres	-0,4	-6,7	+6,9	+0,1	88 958
Vienne	-6,3	+18	-18,3	-3,6	291 832
Poitou-Charentes	-2,9	+7,8	-5,8	-0,7	766 772

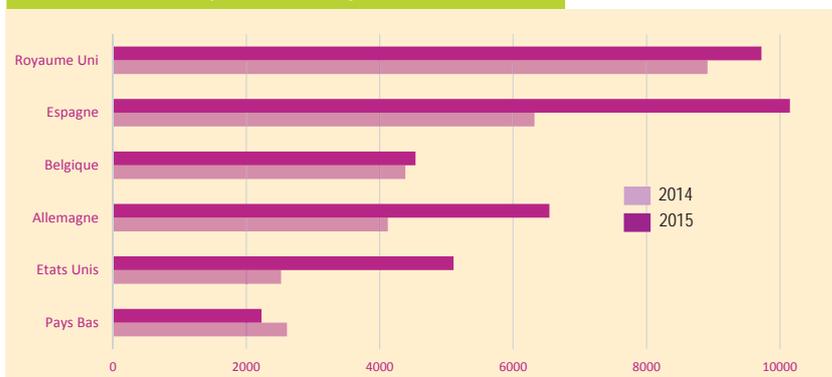
- Les 3 premiers mois de l'année représentent un poids non négligeable pour l'activité hôtelière : environ 1/6 des nuitées annuelles.

- Depuis plusieurs années, on constate que les établissements haut de gamme (4 et 5 étoiles) ont les faveurs des touristes.

Évolution des nuitées par catégorie

 non classé	72 740	-35,2 %
 1*	331 995	-1,1 %
 3*	249 704	+7,4 %
 4* 5*	112 333	+22,8 %

Évolution des nuitées par nationalité (janv/mars)



MÉTHODOLOGIE :

L'enquête mensuelle effectuée auprès des hôtels de Poitou-Charentes est une enquête nationale résultant d'une convention passée entre la DGE (Direction Générale des Entreprises) et l'INSEE. Au niveau régional, elle est réalisée en partenariat avec le Conseil Régional et les Comités Départementaux du Tourisme.

La collecte des données est réalisée tous les mois de l'année auprès d'un échantillon d'hôtels classés de 1 à 5 étoiles et d'un échantillon d'hôtels non classés tourisme.

Prochain rendez-vous avec l'Observatoire : **début juillet** pour le bilan du mois de juin

www.ort-poitou-charentes.com

CONTACT

Région Poitou-Charentes
15 rue de l'Ancienne Comédie
CS 70575
86021 POITIERS CEDEX
Christelle BOUTIN
Tél. : 05 16 01 40 54
c.boutin@cr-poitou-charentes.fr