



Note de tendances

L'avis des professionnels du tourisme de Poitou-Charentes

Septembre 2015

Résultats comparés
au mois de septembre
des années précédentes

	2015	2014	2013
	35 %	38 %	29 %
	35 %	32 %	38 %
	30 %	30 %	33 %

ÉDITO

Pour la Région Poitou-Charentes, le développement touristique est une activité essentielle. Promotion de nos sites de visite, amélioration de l'offre d'hébergement, communication internationale : des moyens importants sont mobilisés pour attirer les touristes vers nos territoires et contribuer ainsi à la création d'emplois non-délocalisables.

Pour être encore plus efficace, l'action doit s'appuyer sur une bonne connaissance de la conjoncture, des dernières évolutions du marché et surtout du comportement des clients actuels ou potentiels.

C'est l'objectif de cette note de tendances, véritable outil participatif au service de l'ensemble des acteurs du Tourisme en Poitou-Charentes.

La Région Poitou-Charentes

Septembre 2015 : une arrière-saison satisfaisante

- Un niveau de fréquentation encourageant pour une majorité de professionnels.
- Des destinations majoritairement satisfaites.
- Tourisme de bien-être et résidences de tourisme tirent leur épingle du jeu.

■ Les résultats de septembre continuent sur la lancée des bons résultats de la saison : 70 % des prestataires ayant répondu à notre consultation jugent l'activité supérieure ou équivalente à celle de l'année dernière.

L'arrière-saison séduit toujours autant. Malgré une météo plus capricieuse, les habitudes en courts séjours et une politique tarifaire plus intéressante semblent avoir motivé les touristes à se déplacer.

Clientèle de proximité et dernière minute en week-end ont été nombreux. En cette période de rentrée, on renoue aussi avec la clientèle affaires (reprise parfois très calme), la clientèle senior et la clientèle scolaire (encore un peu frileuse).

Malgré tout, des comportements perdurent : réduction des dépenses, diminution de la durée moyenne de séjour, choix de la proximité pour limiter le coût du transport.

Dans cette atmosphère globalement favorable, les professionnels, au regard des années écoulées, misent sur les semaines à venir (clientèle étrangère, vacances scolaires).

■ La fin de saison est largement favorable aux destinations intérieures ou urbaines. La destination littorale, pénalisée par les aléas de la météo, présente des résultats plus moyens.

■ Clientèle fidélisée et politique tarifaire alléchante semblent bénéficier à l'ensemble des prestataires touristiques.

Les hébergements de la région présentent une activité correcte. Seule la fréquentation en chambre d'hôtes semble plus mitigée pour cette période. Pour les autres types d'hébergements, les résultats sont encourageants.

Pour les autres activités¹, de bons résultats : le tourisme de bien-être tire son épingle du jeu et les demandes dans les offices de tourisme sont encore nombreuses.

■ Les touristes étrangers sont bien présents. Les Britanniques demeurent assez nettement la 1^{ère} clientèle étrangère de la région, suivis de près par les Belges et les Néerlandais. La clientèle française reste stable.

■ Les touristes, sur cette arrière-saison, confirment un intérêt certain pour notre destination. Les professionnels du tourisme restent globalement positifs. Sur cette lancée et en misant sur les vacances de la Toussaint à venir, les professionnels demeurent assurés pour la fin de saison 2015.

¹Autres activités : sites de visite, offices de tourisme, tourisme de bien-être et tourisme d'affaires.

MÉTHODOLOGIE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête téléphonique réalisée du 28 septembre au 1er octobre par le cabinet LinkLi (Aviva). Les 402 professionnels interrogés sont sélectionnés parmi l'ensemble des prestataires touristiques de la région. Le taux de sondage est d'environ 15 %, sauf pour les secteurs d'activité où le nombre d'entreprises est important (dans ce cas, taux inférieur) ou faible (dans ce cas, taux supérieur).

Cette enquête a pour vocation de fournir les tendances globales par destinations, département et par activité, à environ N+5 jours, à partir du ressenti de chaque professionnel. Les pourcentages indiqués ci-dessous concernent l'avis des prestataires et non pas leur niveau d'activité. Exemple : « 35 % en hausse » signifie que 35 % des prestataires considèrent comme « supérieure » leur fréquentation et non pas qu'une amélioration de 35 % a été enregistrée.

VACANCES SCOLAIRES ET JOURS FÉRIÉS

2015
Rentrée scolaire : mardi 1er septembre

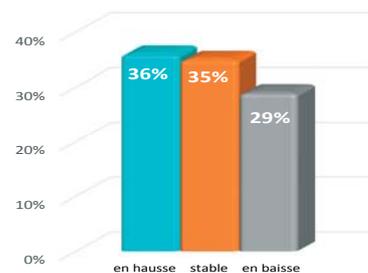
2014
Rentrée scolaire : mardi 2 septembre



FRÉQUENTATION

Septembre 2015	↑	=	↓
Fréquentation française	31 %	39 %	30 %
Fréquentation étrangère	27 %	51 %	22 %
Fréquentation globale	35 %	35 %	30 %

CHIFFRE d'affaires

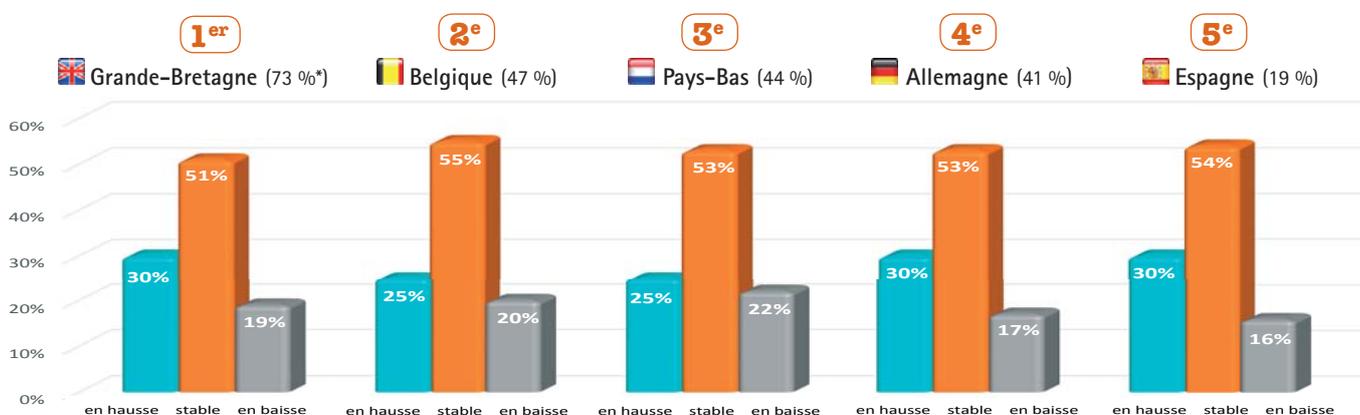


Le chiffre d'affaires suit la même tendance que celle de la fréquentation. A noter : le chiffre d'affaires est stable en Charente et Deux-Sèvres.

Principales CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

(évolution par rapport à 2014)

* grille de lecture : 73 % des professionnels du tourisme interrogés en région accueillent des Britanniques



Tendances par DESTINATIONS



LA ROCHELLE



Les professionnels rochelais sont satisfaits : l'activité touristique s'est poursuivie sur septembre. Clientèles françaises et étrangères sont fidèles.

↑	=	↓
43 %	35 %	22 %

LITTORAL



Une saison qui se termine sur une note moyenne : la météo capricieuse n'a pas favorisé les flux sur la côte. Les Français sont venus moins nombreux.

↑	=	↓
34 %	29 %	37 %

COGNAC-Vallée de la Charente



Pour cette fin de saison, la fréquentation est satisfaisante. Courts séjours et retour de certaines clientèles (senior) ont profité au territoire.

↑	=	↓
40 %	32 %	28 %

FUTUROSCOPE-POITIERS



Une arrière-saison aux résultats satisfaisants : français et étrangers sont venus en nombre. Les hébergeurs sont les plus satisfaits.

↑	=	↓
43 %	30 %	27 %

MARAIS POITEVIN



Les résultats sont encourageants et permettent à la saison de se terminer sur une bonne note. Les étrangers sont venus plus nombreux.

↑	=	↓
50 %	25 %	25 %

DÉPARTEMENTS

Charente		Charente Maritime		Deux Sèvres		Vienne	
35 %	=	36 %	↑	42 %	=	40 %	=

■ Hébergements

HÔTELLERIE

31 %	36 %	33 %



Une hôtellerie régionale qui arrive à se maintenir. L'hôtellerie urbaine ou haut de gamme semble mieux satisfaite. La clientèle affaires ou senior est de retour et la clientèle étrangère se maintient.

RÉSIDENCES de tourisme

64 %	27 %	9 %



L'activité semble supérieure aux années passées. Le retour de la clientèle affaires et un tourisme d'agrément encore important sur les ailes de saison peuvent en être l'explication.

CAMPINGS

39 %	32 %	29 %



La saison termine sur une bonne note avec ce mois de septembre aux résultats satisfaisants. Offre locative, courts séjours et demande de dernière minute en sont à l'origine. Les étrangers se stabilisent.

VILLAGES de vacances

38 %	38 %	24 %



La fréquentation est satisfaisante sur cette arrière-saison : la clientèle majoritairement française est fidélisée et bien présente. La clientèle étrangère, dans un faible volume, se maintient.

MEUBLES labellisés

33 %	34 %	33 %



L'arrière-saison reste très convenable : clientèle française et clientèle étrangère se maintiennent. Cette période est favorable aux courts séjours ou mid-week.

CHAMBRES d'hôtes

27 %	46 %	27 %



Fréquentation correcte, conforme aux habitudes : dernière minute, clientèle de proximité et certaines clientèles étrangères encore bien présentes en sont à l'origine.

■ Autres activités

Sites de VISITE

Les sites et lieux de visite présentent des résultats corrects : pour 37% des prestataires interrogés, la fréquentation est jugée comparable à celle de 2014. Pour les sites culturels, les résultats sont assez satisfaisants (expositions, groupes) tandis que les sites de loisirs ont été pénalisés en début de mois par la météo. La fréquentation étrangère demeure stable.

--	--	--

CULTURELS

(musées, monuments,...)

32 %	39 %	29 %
------	------	------

NON CULTURELS

(parcs animaliers et de loisirs, ...)

24 %	29 %	47 %
------	------	------



Tourisme d'**AFFAIRES**

0 %	100 %	0 %



Une activité affaires (séminaires, congrès) présentant des résultats convenables pour cette fin de saison.

Tourisme de **BIEN-ÊTRE**

80 %	0 %	20 %



Septembre affiche de bons résultats : la saison se prolonge facilement dans les thermes comme dans les thalassos. La clientèle étrangère reste marginale.

OFFICES de tourisme

42 %	29 %	29 %



La fréquentation des OTSI est très satisfaisante et les demandes encore nombreuses. La fréquentation étrangère est jugée en hausse par rapport à 2014.

Les clientèles étrangères en région

En Poitou-Charentes, en 2014 : 14,7 % des nuitées* touristiques enregistrées sont d'origine étrangère.

Britanniques

1^{re} clientèle étrangère (33,7 % des nuitées étrangères)

- 570 865 nuitées* : 74 % en camping, 26 % en hôtellerie
- Durée moyenne de séjour : 3,5 nuits
- Une destination privilégiée : la Presqu'île d'Arvert avec 24 % des nuitées régionales



1^{re}

Néerlandais

2^e clientèle étrangère (20,6 % des nuitées étrangères)

- 349 290 nuitées* : 90 % en camping, 10 % en hôtellerie
- Durée moyenne de séjour : 4,8 nuits
- Une destination privilégiée : la Presqu'île d'Arvert avec 31 % des nuitées régionales



2^e

Allemands

3^e clientèle étrangère (13,8 % des nuitées étrangères)

- 233 438 nuitées* : 79,5 % en camping, 20,5 % en hôtellerie
- Durée moyenne de séjour : 3,8 nuits
- Des destinations privilégiées : l'île de Ré (26 % des nuitées régionales) et l'île d'Oléron (24 % des nuitées régionales)



3^e

Belges

4^e clientèle étrangère (12,4 % des nuitées étrangères)

- 210 511 nuitées* : 63 % en camping, 37 % en hôtellerie
- Durée moyenne de séjour : 3,2 nuits
- Des destinations privilégiées : l'île de Ré (20 % des nuitées régionales), l'île d'Oléron (19 % des nuitées régionales) et la Presqu'île d'Arvert (17 % des nuitées régionales).



4^e

Espagnols

5^e clientèle étrangère (5,3 % des nuitées étrangères)

- 89 589 nuitées* : 75 % en hôtellerie, 25 % en camping
- Durée moyenne de séjour : 1,6 nuit
- Une destination privilégiée : Poitiers-Futuroscope avec 38 % des nuitées régionales



5^e

Suisses

6^e clientèle étrangère (3,1 % des nuitées étrangères)

- 52 152 nuitées* : 52 % en camping, 48 % en hôtellerie
- Durée moyenne de séjour : 2,9 nuits
- Des destinations privilégiées : l'île de Ré (22 % des nuitées régionales) et l'île d'Oléron (18 % des nuitées régionales)



6^e

SOURCE : INSEE 2014 - *Cumul des nuitées en hôtellerie et en camping