



Les chiffres clés du tourisme EN AQUITAINE

ÉDITO

J'ai le plaisir de vous présenter la première édition annuelle des chiffres clés du tourisme aquitain. Avec ce document, nous souhaitons, de manière synthétique et claire, mettre à la disposition des partenaires du tourisme régional les données essentielles dont nous disposons sur l'activité touristique de la région : de la fréquentation des hébergements à celle de l'œnotourisme, des chiffres sur l'emploi touristique à ceux sur les dépenses des clients dans la région.

Les sujets sont nombreux et balayent la richesse touristique de l'Aquitaine. Bien sûr, le Comité régional de tourisme d'Aquitaine (CRTA) reste à la disposition de chacun pour fournir des données approfondies quand elles sont nécessaires. Je profite de cette occasion pour rappeler que toutes les études produites par le CRTA sont disponibles en ligne, dans la rubrique études du site www.tourisme-aquitaine.fr (accès direct : <http://etudes.tourisme-aquitaine.fr>).

Je tiens à remercier ici tous ceux qui ont participé à la production de ces données et qui sont cités au fil des pages. J'ajoute une mention particulière pour les collaborateurs du service observation-études du CRTA, qui ne ménagent pas leurs efforts pour que les données produites régionalement reflètent, au plus près, la réalité du territoire.

Régine MARCHAND
Présidente.

SOMMAIRE

> L'Aquitaine	page 3
> Le parc d'hébergement	page 4
> Une relative stabilité de la fréquentation	page 5
> L'Aquitaine, un des leaders touristiques français	page 6
> Plus de 4 milliards d'euros dépensés chaque année	page 7
> 48 600 emplois salariés directs et indirects en moyenne	page 8
> L'hôtellerie	page 9
> L'hôtellerie de plein air	page 10
> Les hébergements labellisés	page 11
> L'œnotourisme	page 12
> Le thermalisme et la montagne	page 13
> Le tourisme fluvial	page 14
> La fréquentation des sites et musées	page 15

L'AQUITAINE

○ / QUELQUES REPÈRES CHIFFRÉS

Population
3 177 625

habitants (recensement de la population 2008, source INSEE 2010) sur 63 961 956 habitants soit 4,9% de la population française (6^e région pour la population).

Superficie
41 300 km²

soit 7,6% du territoire français (3^e rang pour la superficie).

Densité
77 hab / km²
(moy. française : 112 hab / km²).

5 départements
Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques.

2 296 communes
dont Bordeaux, capitale régionale de 235 000 habitants intra-muros (707 000 pour la Communauté Urbaine de Bordeaux et un million pour l'aire urbaine) (recensement de la population 2008, source INSEE 2010).

PIB/habitant
27 562 €
(source INSEE comptes régionaux 2008 provisoires).



○ / DE MULTIPLES POSSIBILITÉS DE SÉJOUR

265 km de littoral, les plus grands lacs de France, piémonts et hauts sommets pyrénéens, campagne jalonnée de vignes, villages pittoresques et châteaux, sans compter l'attractivité du Pays de l'Homme, du parc national des Pyrénées et des parcs naturels régionaux des Landes de Gascogne et du Périgord-Limousin.

○ / UNE ACCESSIBILITÉ RENFORCÉE

> **3 aéroports internationaux** (Bordeaux-Mérignac, Biarritz-Parme, Pau-Pyrénées) avec 5 millions de passagers en 2010.

> **De grandes liaisons autoroutières** (A10, A62, A63, A64, A65, A89).

> **Le TGV** qui a transporté 4,7 millions de voyageurs entre Paris et Bordeaux en 2010.

LE CAMPING, 1^{ER} HÉBERGEMENT MARCHAND DE LA RÉGION

À RETENIR

> 1 480 000 lits touristiques dont la moitié appartient à la sphère marchande.

> L'Aquitaine se place au 2^e rang des régions pour les campings grâce à la capacité d'accueil du littoral, au 3^e rang pour les résidences de tourisme et hôtelières, au 5^e rang pour les hôtels.

/ Parc par type d'hébergements

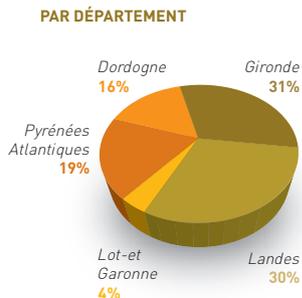
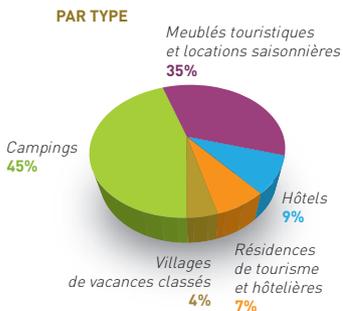


	Nombre d'établissements	Lits
Hôtels ¹	1 059	61 766
Résidences de tourisme et hôtelières ²	167	53 067
Campings ¹	676	324 423
Villages de vacances classés ²	79	25 467
Résidences secondaires ³	203 098	1 015 490
dont meublés touristiques (estimation 1999)	...	250 000
dont Gîtes de France	2 989	14 782
dont meublés Clévacances	963	5 001

¹Source INSEE 2010 / ²Source CRTA 2010 / ³Source INSEE 2007

→ Chacune des 1 385 758 résidences principales recensées en Aquitaine en 2007 propose en moyenne 1 lit touristique.

/ Répartition des lits marchands



UNE RELATIVE STABILITÉ DE LA FRÉQUENTATION

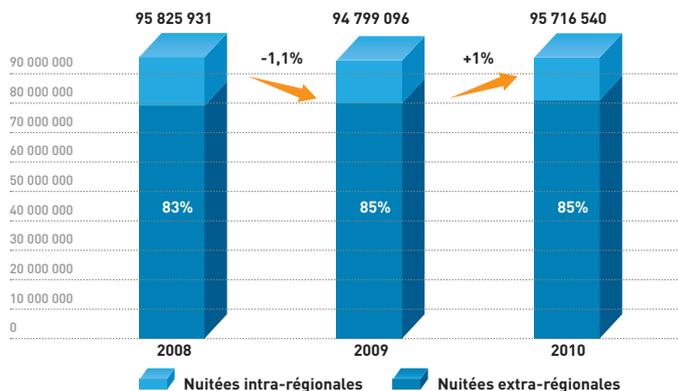


À RETENIR

> 95,7 millions de nuitées en 2010 dont 85% de nuitées extra-régionales.

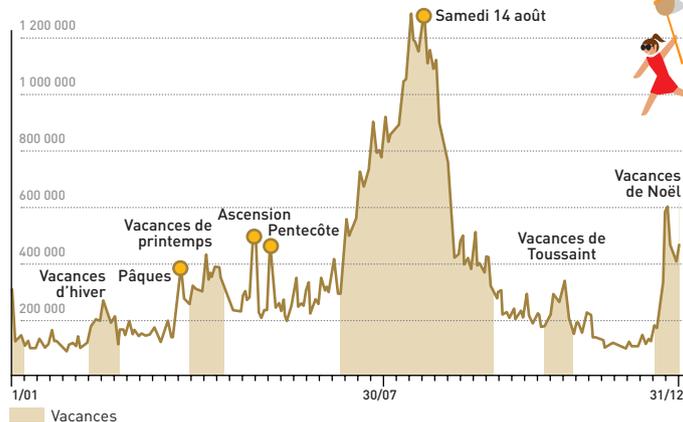
> Une forte saisonnalité : plus de la moitié des nuitées réalisées en juillet août, près des ¾ pendant la saison.

/ 2008 à 2010 : 3 ans de flux touristiques



Source : BETF Marchand - BGCIS - CRT

/ Nuitées touristiques intra et extra-régionales 2010



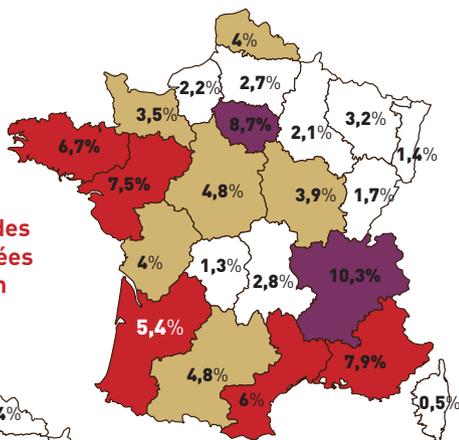
L'AQUITAINE, UNE DES RÉGIONS LEADER POUR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

À RETENIR

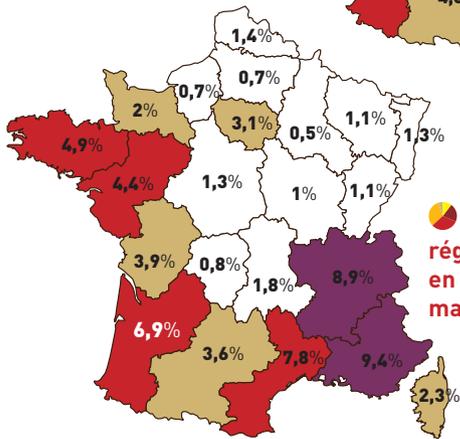
> L'Aquitaine se place au 5^e rang des régions métropolitaines pour les nuitées des résidents français derrière les régions Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Bretagne.

> Elle passe à la 7^e place pour les nuitées en hébergement non marchand, mais remonte au 4^e rang pour ce qui concerne les nuitées en hébergement marchand.

 / Part de marché des régions pour les nuitées en hébergements non marchands



 / Part de marché des régions pour les nuitées en hébergements marchands



Source : Suivi de la Demande Touristique 2010, TNS-SOFRES - DGCIS

PLUS DE 4 MILLIARDS D'EUROS DÉPENSÉS CHAQUE ANNÉE PAR LES TOURISTES EN AQUITAINE



À RETENIR

> 4,2 milliards d'euros injectés par les touristes dans l'économie régionale (2007).

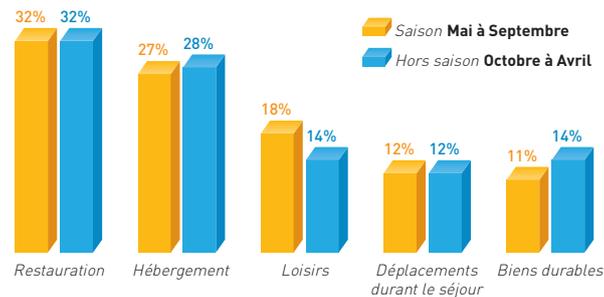
> La dépense moyenne par jour d'un touriste est de 48€ de mai à septembre et de 45€ d'octobre à avril.

 / Saisonnalité des dépenses des touristes



 Saison Mai à Septembre  Hors saison Octobre à Avril

 / Répartition par poste budgétaire de la dépense par jour et par personne



 / Des niveaux de dépenses différents selon le profil des touristes

Profil	Saison Mai à Septembre (€)	Hors saison Octobre à Avril (€)
Hébergement marchand	63€	80€
Hébergement non marchand	35€	25€
Touristes français	46€	42€
Touristes étrangers	57€	69€
ENSEMBLE	48€	45€

 Saison Mai à Septembre  Hors saison Octobre à Avril

48 600 EMPLOIS SALARIÉS DIRECTS ET INDIRECTS EN MOYENNE

À RETENIR

> Les emplois "touristiques" passent de 34 500 emplois en janvier (3,7 % des emplois salariés de la région) à 72 400 emplois en août, soit un poids de 7,1 %.

> Les activités caractéristiques du tourisme représentent 5% des effectifs salariés de la région.

> 4,5% des effectifs salariés nationaux des activités caractéristiques sont localisés en Aquitaine.

> 12,7% des effectifs salariés nationaux des campings sont en Aquitaine.

> Un emploi touristique direct et indirect sur deux se trouve dans l'hôtellerie et la restauration.



Nombre
d'établissements

Effectifs
salariés

Hôtels et hébergements similaires	1 225	9 169
Hébergements touristiques & autres hébergements de courte durée	269	1 340
Terrains de campings & parcs pour caravanes etc.	287	1 118
Autres hébergements	17	163
Restauration traditionnelle	3 219	14 865
Caféterias et autres libres-services	34	787
Restauration de type rapide	966	6 350
<hr/>		
Téléphériques et remontées mécaniques	4	257
<hr/>		
Agences de voyage	247	1 104
Voyagistes	26	83

→ Les activités caractéristiques du tourisme de l'Aquitaine représentent 7% des établissements français et 5% des effectifs salariés français.

Source UNEDIC - Pôle emploi 2008

L'HÔTELLERIE, 9% DES NUITÉES AQUITAINES, 19% DES NUITÉES MARCHANDES



À RETENIR

> 1 millier d'établissements pour 8,4 millions de nuitées annuelles.

> Les hôtels 2* concentrent près de la moitié de la capacité d'accueil régionale en chambres.

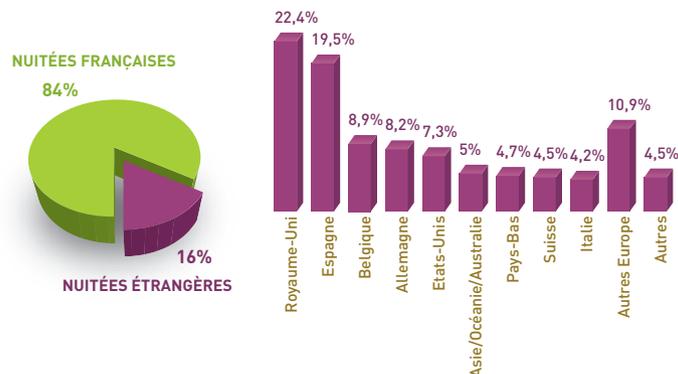
> 16% des nuitées sont attribuables aux clientèles étrangères.

Indicateurs par catégorie d'hôtels

	TSE*	★	★★	★★★	★★★★	ENSEMBLE
Hôtels	113	71	583	218	53	1 038
Chambres	3 430	1 587	14 432	8 302	2 361	30 112
Nuitées	1 078 492	477 562	3 878 786	2 302 008	652 115	8 388 964
Taux occup/an (%)	44,7	44,1	41,1	41,4	40,9	41,8
Part d'étrangers (%)	8,5	8,2	11,6	22,9	31,9	15,7
Arrivées	703 942	293 622	2 224 726	1 210 688	322 702	4 755 677
Durée moy. de séj.	1,5	1,6	1,7	1,9	2	1,8

*TSE : Tourisme Sans Etoile

Répartition des clientèles selon leur pays d'origine



source INSEE - 2010

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR, UN ACTEUR PRIMORDIAL DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND

À RETENIR

> Le 2^e parc français régional (après Languedoc-Roussillon).

> La première région de France pour les campings 3*** et plus.

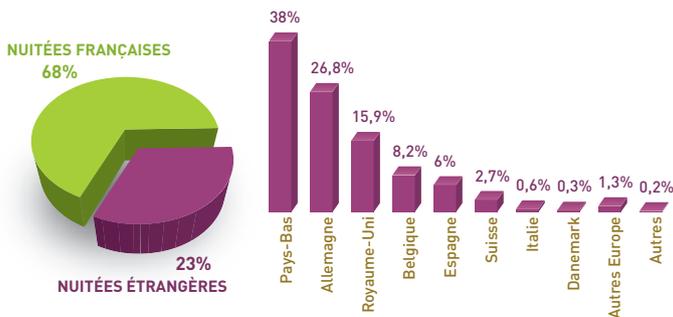
> Une fréquentation concentrée pendant la très haute saison.

> Près d'un tiers de la clientèle étrangère choisit ce type d'hébergement.

/ Indicateurs par catégorie de campings

	★ & ★★	★★★ & ★★★★★	ENSEMBLE
Campings	349	319	668
Emplacements	28 429	57 339	85 768
Nuitées	3 337 218	10 674 553	14 011 765
Taux occup/sais. (%)	29,5	38,3	35,7
Part d'étrangers (%)	30,1	32,7	32,1
Arrivées	593 802	1 557 122	2 150 924
Durée moy. de séj.	5,6	6,9	6,5

/ Répartition des clientèles selon leur pays d'origine



source INSEE - 2010

LES HÉBERGEMENTS LABELLISÉS GÎTES DE FRANCE ET CLÉVACANCES : UN MAILLAGE ESSENTIEL À L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES



À RETENIR

> Un parc et une fréquentation relativement modestes.

> Un poids économique majeur pour les territoires ruraux.

/ Locations

	Gîtes de France (hors centrales de réservation, soit 36% du parc)	Clévacances
Etablissements	1 075	963
Lits	5 426	5 001
Nuitées	204 424	230 660
Taux occup/sais. (%)	39	42
Part d'étrangers (%)	15	15
Durée moy. de séj.	10,2	9,6

/ Chambres d'hôtes

	Chambres d'hôtes labellisées
Etablissements	805
Chambres	2 330
Lits	16 310
Nuitées	274 951
Taux occup/sais. (%)	39,2
Part d'étrangers (%)	18
Durée moy. de séj.	2



L'ŒNOTOURISME : UNE CLIENTÈLE IMPORTANTE CONSTITUÉE DE VACANCIERS "GÉNÉRALISTES"

À RETENIR

> 2,3 millions de touristes pratiquent une activité liée à la découverte de la vigne et du vin en saison, dont 39% d'étrangers.

> Leur dépense quotidienne est élevée (93€/jour/touriste).

> La vigne et le vin participent à l'image de la région et donnent envie d'y revenir.

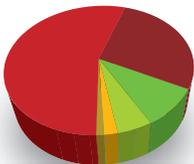
> La découverte de la vigne et du vin constitue le plus souvent une activité parmi d'autres au service de la découverte de la région.

> Les premières activités pratiquées par ces touristes sont l'achat de vin, la visite des caves, châteaux et maisons des vins et la découverte du patrimoine.

Seulement 1 séjour sur 10 est spécifiquement réalisé pour la découverte de la vigne et du vin

Vous êtes en week-end, en vacances dans la région et ses alentours. **55%**

Vous êtes en déplacement professionnel spécifiquement pour affaires liées au vin. **1%**



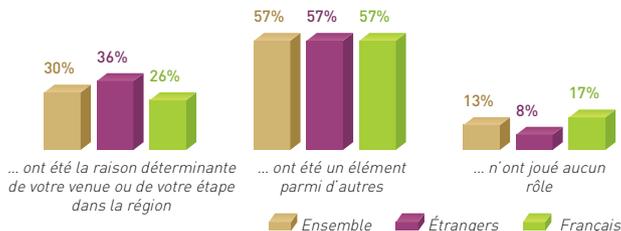
Vous résidez principalement à proximité et vous faites un déplacement à la journée. **28%**

Vous effectuez un séjour dans la région basé sur la thématique du vin. **9%**

Vous profitez de votre déplacement professionnel pour venir sur ce site. **2%**

Vous ne faites que traverser la région pour vous rendre dans une autre destination. **5%**

Mais la vigne et le vin font partie des éléments décisifs et motivent 9 séjournants sur 10



DAX ET ST-PAUL-LÈS-DAX, 1^{ER} PÔLE THERMAL DE FRANCE



À RETENIR

> L'Aquitaine, 1^{ère} région thermale française, devant le Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes.

> 1 curiste français sur 10 fait sa cure à Dax.

Nombre d'assurés sociaux

	2008	2009	2010	Évolution 2009/2010
Dax	48 638	47 007	48 076	2%
Eugénie-les-Bains	8 169	8 187	8 704	6%
Préchacq-les-Bains	2 196	2 187	2 333	7%
Saint-Paul-lès-Dax	11 578	11 328	11 723	3%
Saubusse-les-Bains	1 189	1 131	1 273	13%
LANDES	73 778	71 849	74 119	3%
Casteljaloux	2 187	2 069	2 211	7%
LOT-ET-GARONNE	2 187	2 069	2 211	7%
Cambo-les-Bains	11 603	11 523	11 804	2%
Eaux Bonnes (les)	878	930	851	-8%
Eaux Chaudes (les)	438	419	468	12%
Salies-de-Béarn	2 494	2 454	2 445	0%
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	15 413	15 326	15 568	2%
AQUITAINE	91 378	89 244	91 898	3%

Source : CNETH

LA MONTAGNE, SURTOUT L'ÉTÉ

L'hiver : zoom sur l'activité ski

> 455 000 journées de ski pour la saison 2009-2010, qui représentent 8,7% des journées de ski des Pyrénées et 0,8% des journées de ski de France. (source : Confédération Pyrénéenne du Tourisme)

> 5% des nuitées régionales de l'hiver (source : enquête CRTA - BVA ; octobre 2006 à avril 2007)

NB : en Aquitaine, il y a 3 stations de ski de piste et 4 stations de ski nordique.

L'été : nature active

> 6% des nuitées régionales de l'été (source : enquête CRTA - BVA ; mai à septembre 2004)

> 30 entreprises en sports d'eaux vives, escalade, alpinisme et parapente

LE TOURISME FLUVIAL, LE LOT-ET-GARONNE POINT FORT RÉGIONAL

À RETENIR

> 6% du parc national en coches de plaisance.

> 3% des places nationales en bateaux promenade.

> Une évolution régionale positive dans un contexte national difficile.



Source : VNF 2009

BL Bases de locations

Coches de plaisance

Nombre de passagers des bateaux promenade

P Nombre de places disponibles



LA FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSÉES SITES LUDIQUES ET CULTURELS FONT JEU ÉGAL



À RETENIR

> Une grande diversité de sites répartis sur l'Aquitaine.

> Près de 2 millions de visiteurs dans les 17 sites à vocation culturelle, près de 1,9 dans les 11 sites à vocation ludique.

NB : De nombreux sites touristiques aquitains très fréquentés ne figurent pas dans ce tableau parce que nous ne disposons pas des données les concernant. Le rang des sites ci-dessous est donc à prendre dans sa relativité.

→ Sites touristiques à vocation **culturelle**, **ludique** ou **naturelle**.

2009	2010	
380 000	380 000	1 Parc Walibi d'Aquitaine <i>Roquefort 47 (estimation)</i>
319 643	331 044	2 Chemin de fer de la Rhune <i>Sare 64</i>
215 619	230 842	3 Château de Castelnaud <i>Castelnaud-la-Chapelle 24</i>
218 045	203 231	4 Musée de la Mer <i>Biarritz 64</i>
200 000	200 000	5 Citadelle <i>Blaye 33 (estimation)</i>
94 622	192 823	6 Château de Pau <i>Pau 64</i>
159 164	185 266	7 Calicéo thermoludisme <i>St-Paul-lès-Dax 40</i>
166 515	175 200	8 Les Jardins suspendus <i>Marqueyssac 24</i>
152 432	161 201	9 La Roque Saint-Christophe <i>Pezac-le-Moustier 24</i>
176 637	155 043	10 Aqualand <i>Gujan-Mestras 33</i>
135 000	135 642	11 Atlantic Parc <i>Seignosse 40</i>
127 800	135 000	12 Gouffre de Proumeyssac <i>Audrix 24</i>
126 121	130 028	13 Musée d'Aquitaine <i>Bordeaux 33</i>
115 776	125 962	14 CAPC Musée d'Art Contemporain <i>Bordeaux 33</i>
103 124	112 905	15 Espace thermoludique des bains <i>Casteljaloux 47</i>
89 000	110 000	16 Village du Bournat <i>Le-Bugue 24</i>
92 666	104 860	17 Parc de la Coccinelle <i>Gujan-Mestras 33</i>
84 139	92 637	18 Musée National de la Préhistoire <i>Les-Eyzies-de-Tayac 24</i>
79 286	89 745	19 Maison Forte de Reignac <i>Tursac 24</i>
110 394	84 478	20 Musée et Galerie des Beaux-arts <i>Bordeaux 33</i>
75 400	84 300	21 Château des Milandes <i>Castelnaud-la-Chapelle 24</i>
79 302	82 557	22 Ecomusée de la Grande Lande - Marquèze <i>Sabres 40</i>
87 000	80 308	23 Les Jardins du Manoir d'Eyrignac <i>Salignac-Eyrignac 24</i>
71 131	76 634	24 Cap Sciences <i>Bordeaux 33</i>
72 162	75 694	25 Le Roc de Cazelle <i>Les-Eyzies-de-Tayac 24</i>
69 677	73 232	26 Château de Hautefort <i>Hautefort 24</i>
72 181	72 788	27 Château de Bonaguil <i>St-Front/Lémançe 47</i>
61 149	72 608	28 Phare du Cap Ferret <i>Lège-Cap-Ferret 33</i>
71 163	71 771	29 Kid Parc <i>Gujan-Mestras 33</i>
61 884	66 331	30 La Villa Arnaga "Musée E.Rostand" <i>Cambo-les-Bains 64</i>

Sources : CDT Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne et Béarn-Pays Basque

www.tourisme-aquitaine.fr 15



Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine

Cité Mondiale
23 parvis des Chartrons
33074 Bordeaux Cedex
Tél. +33 (0)5 56 01 70 00 / Fax. +33 (0)5 56 01 70 07
etudes@tourisme-aquitaine.fr

www.tourisme-aquitaine.fr