



## BILAN DE LA SAISON 2006

## HOTELLERIE DE PLEIN AIR

**Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine**

*Cité Mondiale • 23, Parvis des Chartrons • 33074 Bordeaux Cedex • France*

*Tél. 05 56 01 70 00 • Fax 05 56 01 70 07*

*Email : [tourisme@tourisme-aquitaine.fr](mailto:tourisme@tourisme-aquitaine.fr)*

*Site : [www.tourisme-aquitaine.fr](http://www.tourisme-aquitaine.fr)*

Le bilan de la fréquentation touristique de la saison 2006 en Aquitaine est le fruit d'un dispositif d'enquête mis en place par l'INSEE et le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, en collaboration avec les cinq Comités Départementaux du Tourisme, réunis au sein de l'Observatoire régional du tourisme et avec la participation des fédérations professionnelles.

Cette année, tout comme en 2005, nous avons voulu publier un cahier pour chaque type d'hébergement enquêté afin d'élargir la diffusion des résultats et de permettre à tous les responsables d'établissements d'hébergement touristique de situer leur structure dans le marché régional et départemental.

Ce document doit contribuer à évaluer les actions déjà menées en termes d'adaptation de l'offre à la demande et de promotion par l'ensemble des acteurs du tourisme de notre région.

Nous souhaitons aussi qu'il soit un outil d'aide à la décision pour de futures programmations.

Nous tenons, enfin, à remercier les responsables des structures d'accueil qui sont sollicités tout au long de l'année et nous fournissent les données qualitatives et quantitatives de fréquentation indispensables à l'élaboration de ce bilan.

## Note méthodologique

Le dispositif d'observation de la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air consiste en une enquête mensuelle auprès des campings homologués de la région tout au long de la saison faisant l'objet d'un partenariat national entre l'Insee et la Direction du Tourisme. Ce document présente les principaux résultats issus de cette enquête pour la saison d'été, de mai à septembre. Le découpage d'étude en "zones touristiques" a été défini après consultation des différents partenaires.

## Définitions

**Campings classés** : les campings sont classés en 4 catégories de 1 à 4 étoiles. Ne sont enquêtés que les campings déclarés à la préfecture et comportant au moins un emplacement loué à la clientèle de passage.

**Arrivées** : nombre de personnes enregistrées à l'arrivée.

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel ou un camping.

**Taux d'occupation** : nombre d'emplacements occupés rapporté au nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage et multiplié par 100.

**Durée moyenne de séjour** : nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées.

## Jours fériés

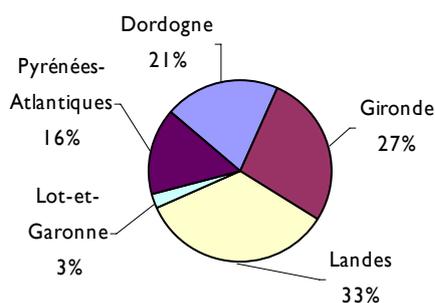
	Saison 2006	Rappel Saison 2005
Fête du travail	Lundi 1er Mai	Dimanche 1er Mai
Victoire 1945	Lundi 8 Mai	Dimanche 8 Mai
Ascension	Jeudi 25 Mai	Jeudi 5 Mai
Pentecôte	Lundi 5 Juin	Lundi 16 Mai
Fête Nationale	Vendredi 14 juillet	Jeudi 14 juillet
Assomption	Mardi 15 août	Lundi 15 août

## Le parc en 2006

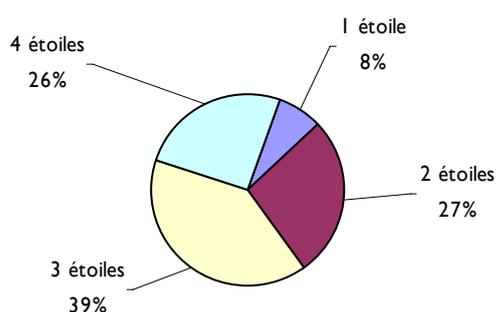
Nombre de campings : campings ouverts au mois d'aout.

Campings	1 ou 2 étoiles	3 ou 4 étoiles	TOTAL
<b>Dordogne</b>	<b>115</b>	<b>92</b>	<b>207</b>
Périgord noir	61	69	130
Reste de la Dordogne	54	23	77
<b>Gironde</b>	<b>82</b>	<b>48</b>	<b>130</b>
Côte médocaine	45	20	65
Bassin d'Arcachon	17	20	37
Reste de la Gironde	20	8	28
<b>Landes</b>	<b>65</b>	<b>83</b>	<b>148</b>
Côte landaise	41	65	106
Reste des Landes	24	18	42
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>41</b>
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>85</b>	<b>64</b>	<b>149</b>
Côte basque	24	33	57
Intérieur basque	26	18	44
Reste des Pyrénées-Atlantiques	35	13	48
<b>AQUITAINE</b>	<b>373</b>	<b>302</b>	<b>675</b>

Répartition des emplacements par département



Répartition des emplacements par catégorie



Le parc aquitain de l'hôtellerie de plein air a diminué en 2006 par rapport à 2005. Le nombre de campings ainsi que celui des emplacements offerts à la clientèle de passage sont en légère baisse (- 2 %). Cette diminution de la capacité d'accueil, bien moins marquée que lors de la saison précédente, continue d'affecter davantage les catégories « 1 étoile » et « 2 étoiles ». L'essor des emplacements locatifs se poursuit (+ 5 %) ; ils représentent, en 2006, près du quart de l'offre totale. Dans le même temps, les emplacements nus diminuent de 4 %. La diminution de la capacité d'accueil concerne tous les départements aquitain, à l'exception de la Dordogne où le nombre d'emplacements est stable : - 2 % en Gironde et dans les Pyrénées-Atlantiques, - 4 % dans les Landes, - 14 % dans le Lot-et-Garonne.

## La fréquentation sur l'ensemble de la saison (de mai à septembre)

Evolution des nuitées	Ensemble	Français	Etrangers
Nombre de nuitées 2006	13 214 286	8 775 669	4 438 617
Répartition en %	100,0	66,4	33,6
Evolution 2005-2006 en %	4,6	5,6	2,7

En 2006, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air aquitaine a augmenté de près de 5 % par rapport à la saison précédente, soit 580 000 nuitées supplémentaires. Avec une hausse de 6 % de ses nuitées, la clientèle française contribue pour une large part à la croissance globale mais les touristes étrangers ont également

davantage séjourné dans les campings aquitains qu'en 2005 (+ 3 %).

Tous les départements n'ont pas bénéficié de cette progression : Dordogne, Gironde et Landes affichent un bilan positif alors que le département des Pyrénées-Atlantiques enregistre un léger recul et le Lot-et-Garonne une baisse significative.

Durée de séjour en nombre de jours	Saison 2006			Saison 2005		
	Ensemble	Français	Etrangers	Ensemble	Français	Etrangers
<b>Aquitaine</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>
Dordogne	7,4	6,8	8,3	7,2	6,6	7,9
Gironde	7,0	6,4	8,2	6,7	6,2	7,6
Landes	7,7	7,6	7,8	7,5	7,5	7,6
Lot-et-Garonne	6,2	6,0	6,5	6,3	6,3	6,3
Pyrénées-Atlantiques	6,0	6,3	5,1	5,8	6,1	4,9

La durée moyenne de séjour des touristes venus en Aquitaine augmente légèrement, de 0,2 jour par rapport à l'été 2005. Les deux clientèles, française (+ 0,2 jour) et étrangère (+ 0,3 jour) ont choisi de séjourner plus longtemps dans les campings aquitains.

On observe un accroissement de la durée moyenne de séjour sensiblement identique dans tous les départements, à l'exception du Lot-et-Garonne (+0,1 jour) qui avait enregistré une hausse significative de sa durée de séjour entre 2004 et 2005.

	Saison 2006					variation 2005-2006				
	1 *	2*	3 *	4 *	Ensemble	1*	2 *	3*	4*	Ensemble
Dordogne	207 913	503 942	971 361	924 347	2 607 563	-9	-2	12	7	5
Gironde	242 706	811 118	1 481 800	530 882	3 066 506	-7	0	6	8	3
Landes	44 693	805 628	1 746 642	2 596 662	5 193 625	14	5	10	8	8
Lot-et-Garonne	7 142	79 659	49 150	103 683	239 634	-13	-6	-33	3	-10
Pyrénées-Atlantiques	127 031	380 912	1 215 031	383 984	2 106 958	16	7	0	-11	-1
<b>Aquitaine</b>	<b>629 485</b>	<b>2 581 259</b>	<b>5 463 984</b>	<b>4 539 558</b>	<b>13 214 286</b>	<b>-2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

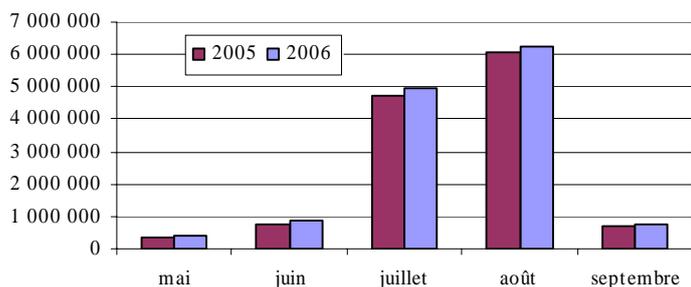
Les campings classés « 1 étoile » sont les seuls à ne pas profiter de l'augmentation de la fréquentation au cours de la saison estivale 2006. En effet, le nombre de nuitées y diminuent de 3 % soit 16 000 de moins qu'en 2005. Les gains enregistrés pour ces établissements dans les Landes et le Pyrénées-Atlantiques ne suffisent pas à compenser les pertes des trois autres départements. Les autres catégories bénéficient toutes de l'intérêt que portent les touristes au camping aquitain. Les campings « 3 étoiles » et « 4 étoiles », qui regroupent les trois quart des nuitées totales, voient leur fréquentation progresser de 6 % en Aquitaine.

Cette hausse correspond globalement à 550 000 nuitées supplémentaires, soit l'essentiel des gains enregistrés dans l'ensemble des campings aquitains. Seuls les campings 3 étoiles du Lot-et-Garonne et les 4 étoiles des Pyrénées-Atlantiques ne profitent pas de cet engouement pour le camping haut de gamme.

Les campings 2 étoiles tirent également leur épingle du jeu, mais dans une moindre mesure. Les nuitées y augmentent de 2 % par rapport à l'été 2005, grâce à de bons résultats dans les Landes et les Pyrénées-Atlantiques.

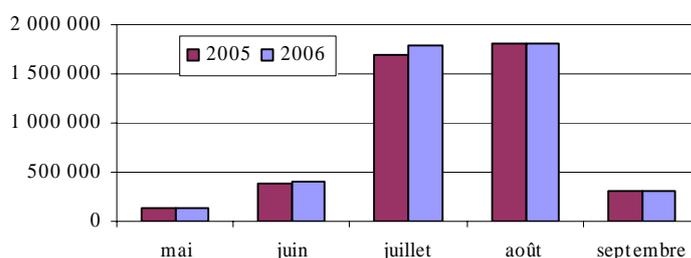
## La fréquentation mensuelle

Evolution mensuelle de l'ensemble des nuitées



La saison 2006 se caractérise par un net regain de la fréquentation des campings aquitains, avec 4,6 % de nuitées en plus qu'en 2005. Comme pour la dernière saison, la clientèle française y a davantage contribué, avec une augmentation de 5,6 % des nuitées hexagonales. Tous types de clientèle confondus, tous les mois ont enregistré une hausse du volume des nuitées dans les campings aquitains. La hausse a été particulièrement sensible en mai (+16%), en juin (+9%) et en septembre (+7%). Toutefois, les 176 000 nuitées gagnées en avant et en arrière-saison ne représentent 30% des nuitées gagnées en Aquitaine pour l'ensemble de la saison 2006.

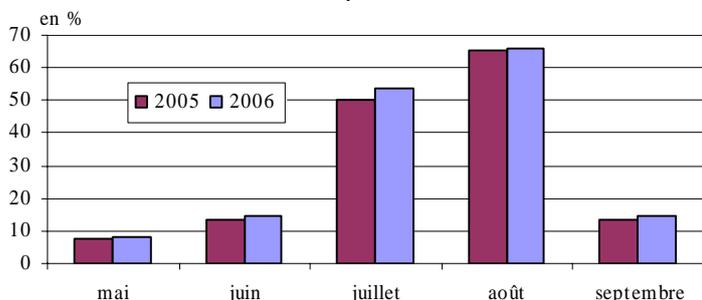
Evolution mensuelle des nuitées des touristes étrangers



Les mois de juillet et août ont également vu leur fréquentation progresser nettement (+5 % et +3 % respectivement, ce qui représente 218 000 nuitées supplémentaires en juillet et 185 000 nuitées supplémentaires en août).

La fréquentation de la clientèle étrangère, stable en août, atteint son gain maximum en juin (+7 %). La clientèle française est venue plus nombreuse dans les campings aquitains en mai (+30 %), juin et septembre (+11 %).

Taux d'occupation mensuels



Comme en 2005, le taux d'occupation moyen des campings aquitains progresse nettement (+1,5 point) pour dépasser 34 %. Le taux d'occupation mensuel moyen est en hausse durant tous les mois de la saison, mais le mois de juillet est celui où ce taux augmente le plus (+4 points) pour approcher 54 % en Aquitaine et 60 % dans les Landes. Les Landes sont le département dont le taux d'occupation augmente le plus cette saison (+3,2 points), devant le Lot-et-Garonne (+0,8 point), la Gironde (+0,6 point) et les Pyrénées-Atlantiques (+0,5 point).

## La fréquentation selon le type d'emplacements

Les nuitées en emplacements locatifs augmentent de 11 % par rapport à la saison 2005, et les nuitées en emplacements nus seulement de 1 %. Hormis le cas du Lot-et-Garonne, où le nombre de nuitées est en forte baisse, l'évolution de la fréquentation en emplacements locatifs est orientée à la hausse dans tous les départements aquitains. Seules les Pyrénées-Atlantiques progressent de moins de 10 %. En ce qui concerne l'évolution entre 2005 et 2006, les écarts entre les deux types d'emplacements sont élevés. Ils atteignent 8 points en Dordogne et dans les Landes, et 12 points en Gironde et dans les Pyrénées-Atlantiques.

De même, les progressions mensuelles des nuitées en emplacements locatifs par rapport à 2005 sont très supérieures à celles mesurées pour les emplacements nus. L'écart relatif est particulièrement important aux mois extrêmes de la saison, jusqu'à dépasser 20 points en mai.

En nombre de nuitées, l'augmentation de la fréquentation dans les emplacements locatifs des campings aquitains atteint son maximum en août, avec plus de 240 000 nuitées supplémentaires par rapport à août 2005 (soit +13 %)

# La fréquentation selon la nationalité de la clientèle

## Les nuitées 2006 des étrangers selon leur pays de résidence

	Dordogne	Gironde	Landes	Lot-et-Garonne	Pyrénées-Atlantiques	Aquitaine
Pays-Bas	777 680	239 678	515 145	57 145	137 926	1 727 574
Allemagne	56 955	623 650	464 364	4 026	74 833	1 223 828
Royaume-Uni	273 731	109 701	242 816	22 625	106 164	755 037
Belgique	74 601	69 585	125 284	7 513	27 267	304 250
Espagne	12 491	15 361	108 427	2 205	25 040	163 524
Suisse	6 105	45 153	87 146	635	11 078	150 117
Italie	3 415	9 894	10 109	295	10 499	34 212
Autres pays d'Europe	19 781	16 223	19 189	1 015	17 572	73 780
Autres	1 181	560	987	277	3 290	6 295
<b>Total</b>	<b>1 225 940</b>	<b>1 129 805</b>	<b>1 573 467</b>	<b>95 736</b>	<b>413 669</b>	<b>4 438 617</b>
France	1 381 624	1 936 703	3 620 156	143 899	1 693 287	<b>8 775 669</b>

La fréquentation des campings aquitains par la clientèle étrangère repart à la hausse : +2,7 %. La fréquentation saisonnière des touristes français continue de progresser fortement : +5,6 %.

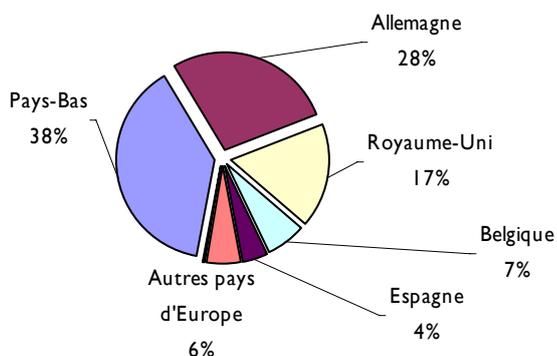
Les Landes sont le seul département où la croissance de la fréquentation des clients étrangers (+9 %) est supérieure à celle de la fréquentation de la clientèle française, d'environ 1 point. La clientèle française est également en hausse dans les campings de Gironde et surtout de Dordogne (+5 % et +10 % respectivement),

alors que la clientèle étrangère est stable dans ces deux départements.

Les Pyrénées-Atlantiques, pour lesquelles l'attractivité des clients français stagne, perd 3 % des nuitées de ses clients étrangers. Le Lot-et-Garonne est le seul département boudé par la clientèle française (- 15 %).

La part des touristes étrangers dans la fréquentation des campings aquitains continue de décroître et ne vaut plus que 33,6 % pour l'ensemble de la saison 2006.

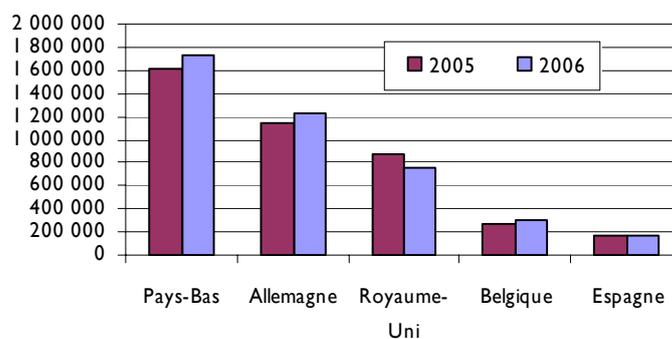
Répartition des nuitées des étrangers par nationalité



Néerlandais, Allemands, Britanniques et Belges représentent les quatre principales nationalités fréquentant les campings aquitains. Les visiteurs originaires de ces quatre pays cumulent 90 % des nuitées saisonnières des clients étrangers en 2006 (contre 89% en 2005). La part des clients originaires des autres pays cumulés, augmente de 1 point.

Dans le détail, seule la composante britannique boude les campings, avec une fréquentation en recul de 13 % au niveau régional. Elle ne génère plus que 17 % du total des nuitées étrangères. En valeur absolue, la perte des nuitées des clients du Royaume-Uni, environ 117 000, dépasse le gain global de la fréquentation étrangère.

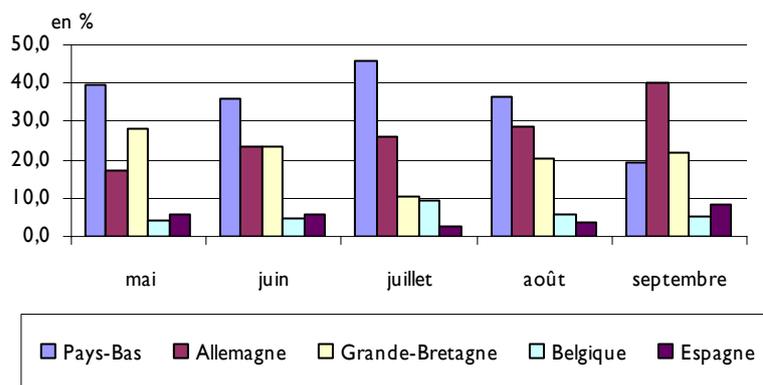
Evolution des nuitées étrangères par nationalité



A l'inverse, les Néerlandais et les Allemands (conservant respectivement le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>ème</sup> rang) augmentent leur nuitées de 7% et les Belges (4<sup>ème</sup> rang) de 11%, ce qui leur permet de représenter désormais 7 % des nuitées étrangères.

La clientèle espagnole enregistre une hausse très marginale. Les progrès constatés dans la fréquentation de la clientèle originaire des autres pays sont uniquement imputables à la clientèle suisse pour la saison 2006, qui totalise 40 000 nuitées de plus en 2006 (plus du tiers par rapport à la saison 2005). Cette clientèle représente presque 3,4 % des nuitées étrangères, soit presque autant que la clientèle espagnole. L'ensemble des autres nationalités faiblement représentées est en recul, tant en valeur absolue qu'en termes relatifs.

### Part des principales provenances selon le mois



en juillet, contre seulement le tiers en août. Les Espagnols étalent encore davantage leurs séjours que les Britanniques, 35 % d'entre eux ayant choisi mai, juin ou septembre.

Les diverses nationalités conservent leurs spécificités dans le calendrier de leur séjour dans les campings aquitains. Ainsi, les Britanniques profitent du début et de la fin de la saison pour plus du quart d'entre eux tandis que seulement 15 % des Néerlandais ont adopté les mois de mai, juin et septembre. Les campings aquitains comptent trois fois plus de nuitées néerlandaises en mai et juin (cumulés) qu'en septembre, tandis que les nuitées allemandes de septembre sont aussi nombreuses que celles de mai et juin cumulées. Le choix entre juillet et août comme mois favori varie beaucoup selon la nationalité : la moitié des visiteurs du Royaume-Uni est aoûtienne et le quart seulement juilletiste.

En revanche, les Belges cumulent 54 % de leurs nuitées

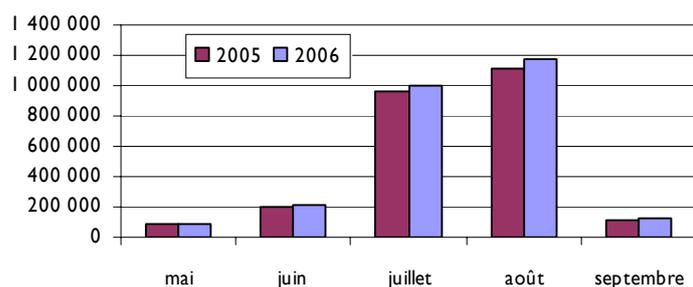
## La saison 2006 en Dordogne

Taux d'occupation en %	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Dordogne</b>	<b>8,7</b>	<b>18,3</b>	<b>52,4</b>	<b>60,6</b>	<b>12,2</b>	<b>33,3</b>
Périgord noir	9,3	19,1	58,0	65,7	12,3	35,6
Reste de la Dordogne	7,1	16,4	39,7	49,1	11,9	27,7

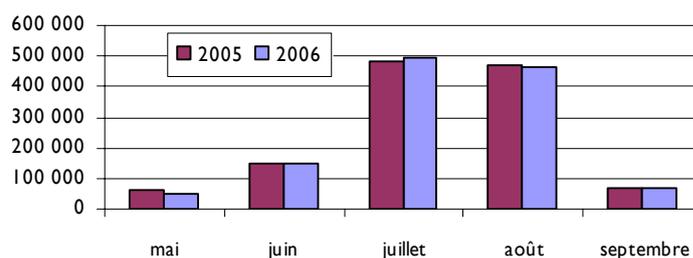
Nuitées	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Dordogne</b>	<b>86 678</b>	<b>216 116</b>	<b>1 005 285</b>	<b>1 179 327</b>	<b>120 158</b>	<b>2 607 564</b>
Périgord noir	70 507	169 208	808 820	915 573	90 879	2 054 987
Reste de la Dordogne	16 171	46 908	196 465	263 754	29 279	552 577

Nuitées étrangères	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Dordogne</b>	<b>51 668</b>	<b>146 636</b>	<b>496 171</b>	<b>465 425</b>	<b>66 040</b>	<b>1 225 940</b>
Périgord noir	44 729	123 527	436 615	391 793	56 530	1 053 194
Reste de la Dordogne	6 939	23 109	59 556	73 632	9 510	172 746

Evolution mensuelle de l'ensemble des nuitées en Dordogne



Evolution mensuelle des nuitées des touristes étrangers en Dordogne



La fréquentation des campings repart à la hausse en Dordogne, seul le mois de mai faisant exception. L'augmentation dépasse 5 % sur l'ensemble de la saison 2006. Elle est davantage marquée en août et surtout en juin (+8,5 %).

La zone 'Reste de la Dordogne', qui avait tiré son épingle du jeu l'été dernier, pâtit d'un recul de fréquentation de 5 %. Les pertes sont observées durant chaque mois de la saison, excepté juin. Le Périgord noir (+8,3 %) voit sa fréquentation progresser très régulièrement tout le long de la saison, surtout en emplacements locatifs, pour lesquels 15 % de nuitées supplémentaires sont enregistrées, contre seulement 5 % en emplacements nus. Sur l'ensemble du département, les campings des catégories « 3 étoiles » ou « 4 étoiles », qui avaient été les plus pénalisés en 2005, affichent une croissance de fréquentation de 12 % et 7 % respectivement. Ces campings comptent 160 000 nuitées supplémentaires par rapport à la saison 2005. En revanche, la catégorie « 2 étoiles » perd 2 % de ses nuitées, et les campings « 1 étoile » près de 9 %.

Le taux d'occupation moyen de la saison 2006 gagne un point par rapport à la saison 2005. La hausse est particulièrement sensible en août qui dépasse 60% (+1,5 point par rapport à la saison précédente) et en juillet (+2,4 points à 52,4 %), où il avait fortement fléchi lors de la saison précédente.

La fréquentation étrangère demeure très élevée (47 %), mais stagne au niveau du département, du fait d'un important recul dans la zone 'Reste de la Dordogne' qui n'a pu être compensé par la hausse de 3,4% enregistrée en Périgord Noir. En avant-saison, le Périgord Noir présente un bilan très contrasté entre l'évolution de la fréquentation de la clientèle française (+45 % en mai et +33 % en juin) et la désaffection des clients étrangers (respectivement -11 % et -1 %). La hausse globale de la fréquentation étrangère est imputable aux bons résultats de juillet et septembre qui ont largement compensé les baisses enregistrées en mai-juin et le léger recul d'août.

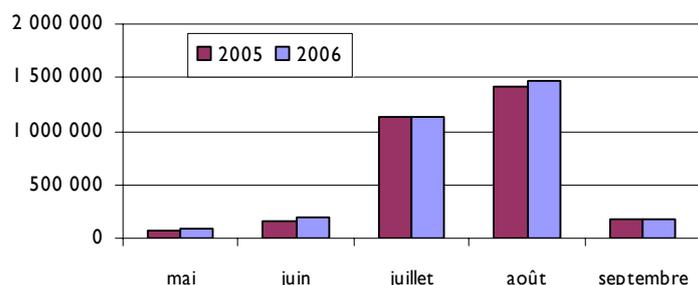
## La saison 2006 en Gironde

Taux d'occupation en %	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Gironde</b>	<b>6,8</b>	<b>11,6</b>	<b>48,0</b>	<b>60,3</b>	<b>11,5</b>	<b>29,6</b>
Côte médocaine	3,9	9,1	47,2	60	10,1	28,5
Bassin d'Arcachon	9,9	14,9	52,7	65,4	11,8	32,3
Reste de la Gironde	17,4	20,7	34,6	40,3	21,3	27,5

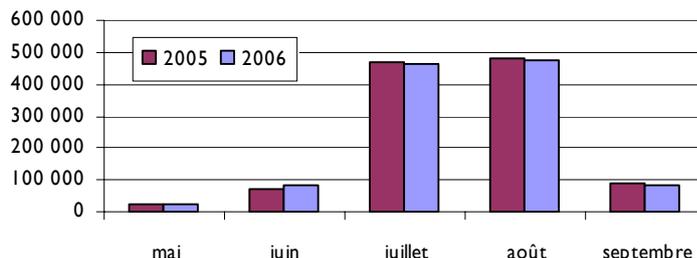
Nuitées	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Gironde</b>	<b>96 324</b>	<b>189 907</b>	<b>1 137 960</b>	<b>1 470 340</b>	<b>171 977</b>	<b>3 066 508</b>
Côte médocaine	35 572	94 180	729 348	930 710	96 212	1 886 022
Bassin d'Arcachon	46 216	75 892	358 443	477 592	55 575	1 013 718
Reste de la Gironde	14 536	19 835	50 169	62 038	20 190	166 768

Nuitées étrangères	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Gironde</b>	<b>24 216</b>	<b>84 170</b>	<b>463 418</b>	<b>474 445</b>	<b>83 556</b>	<b>1 129 805</b>
Côte médocaine	11 141	51 825	363 643	377 109	55 360	859 078
Bassin d'Arcachon	8 756	22 874	81 225	79 473	22 067	214 395
Reste de la Gironde	4 319	9 471	18 550	17 863	6 129	56 332

Evolution mensuelle de l'ensemble des nuitées en Gironde



Evolution mensuelle des nuitées des touristes étrangers en Gironde



La fréquentation des campings girondins progresse de 3,3 % par rapport à la saison précédente. Seul le mois de septembre est en recul (-3,5 %). L'avant saison s'est révélée particulièrement dynamique, puisque mai compte 28 % de nuitées supplémentaires, et juin 14 %.

Le Bassin d'Arcachon est caractéristique de cette évolution, et les campings n'y affichent une stagnation de leur fréquentation qu'en août et septembre. Les campings de la Côte médocaine enregistrent un fléchissement de leur fréquentation en juillet et septembre, jusqu'à -6 % dans ce dernier cas.

Les campings « 3 étoiles », poursuivent leur essor, avec +6 % de nuitées, les campings « 4 étoiles » le reprennent avec +8 % de nuitées. La catégorie « 1 étoile » voit la fréquentation de ses campings poursuivre son déclin, avec -7 % de nuitées.

La Gironde demeure le seul département où le taux d'occupation reste inférieur à 30 %, malgré une très légère progression par rapport à la saison 2005 (+0,6 point). Ce taux est inférieur à 50 % en juillet (seul le Lot-et-Garonne est aussi dans ce cas), même s'il progresse de 2,7 points.

La fréquentation étrangère des campings girondins stagne en mai, augmente un juin, et en juillet, enregistre une légère baisse en août et diminue en fin de saison (-8 % en septembre). Au total sa progression n'atteint pas 1 %. Les résultats sur la Côte médocaine (+29%) participent très largement à l'embellie de juin.

Les campings du littoral girondin, qui comptent la plus forte capacité d'accueil, affichent une croissance plus importante de la fréquentation des emplacements locaux. Celle-ci s'élève à 13 % au niveau du département.

La clientèle étrangère a boudé les campings de la Côte médocaine en septembre, ceux du Bassin d'Arcachon en août. la fréquentation étrangère du bassin d'Arcachon est en léger recul sur l'ensemble de la saison. Par rapport à la saison 2005, la clientèle française marque son intérêt pour les campings girondins surtout en début de saison, en termes relatifs. Mais c'est sa fidélité durant le cœur de saison qui permet à la Gironde d'améliorer les résultats de fréquentation de ses campings en 2006. Ceci est plutôt vérifié en juillet pour le Bassin d'Arcachon, et en août pour la Côte médocaine.

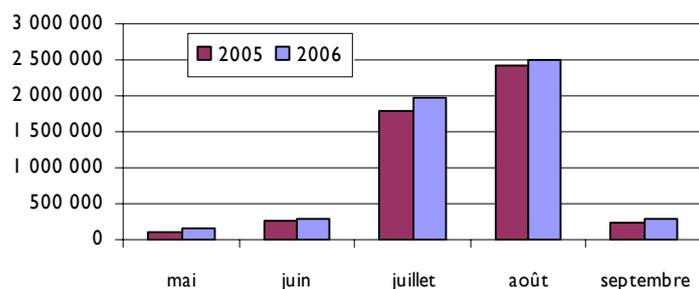
## La saison 2006 dans les Landes

Taux d'occupation en %	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Landes</b>	<b>8,2</b>	<b>13,2</b>	<b>59,5</b>	<b>72,9</b>	<b>15,5</b>	<b>36,4</b>
Côte landaise	6,1	11,8	61,7	75,5	13,4	36,5
Reste des Landes	27,0	26,7	37,7	48,1	33,6	35,2

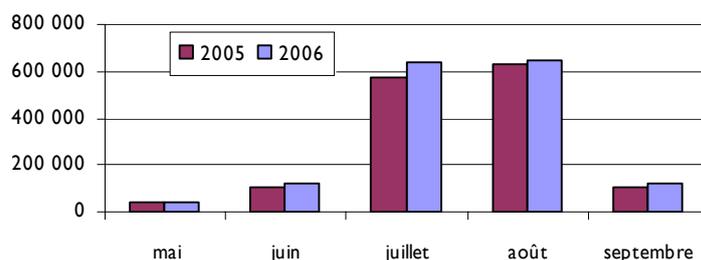
Nuitées	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Landes</b>	<b>146 073</b>	<b>285 227</b>	<b>1 963 899</b>	<b>2 512 611</b>	<b>285 813</b>	<b>5 193 623</b>
Côte landaise	108 014	244 335	1 873 702	2 395 163	235 248	4 856 462
Reste des Landes	38 059	40 892	90 197	117 448	50 565	337 161

Nuitées étrangères	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Landes</b>	<b>39 606</b>	<b>124 351</b>	<b>639 329</b>	<b>647 219</b>	<b>122 962</b>	<b>1 573 467</b>
Côte landaise	34 705	116 063	620 914	629 089	117 287	1 518 058
Reste des Landes	4 901	8 288	18 415	18 130	5 675	55 409

Evolution mensuelle de l'ensemble des nuitées dans les Landes



Evolution mensuelle des nuitées des touristes étrangers dans les Landes



Après une hausse de 2,5% entre 2004 et 2005, la croissance de la fréquentation des campings landais s'accroît (plus de 8 % entre 2005 et 2006). À l'exception du mois d'août (+4 %), cette croissance s'inscrit chaque mois au dessus de 10 %. Elle dépasse même 20 % en mai et en septembre. La Côte landaise, regroupant 93 % des nuitées des Landes et 37% des nuitées aquitaines, affiche des indicateurs très proches de ceux des Landes. Dans le reste des Landes, la fréquentation s'accroît tous les mois de la saison, mais à l'exception de juin qui affiche une hausse supérieure à 16%, aucun mois n'atteint 6% de hausse.

Avec une croissance des nuitées équivalente à l'ensemble des catégories, la catégorie « 4 étoiles » maintient sa prépondérance, et les campings landais concernés cumulent la moitié des nuitées de la saison. Leur gain s'élève à presque 200 000 nuitées. Les campings « 3 étoiles » conservent une place importante dans le département (un tiers des nuitées), avec 10 % d'augmentation par rapport à 2005, soit 150 000 nuitées.

Dans ces deux catégories, les nuitées supplémentaires enregistrées par les campings landais représentent 63 % du gain affiché par les campings aquitains.

Les campings « 2 étoiles » constituent la catégorie qui progresse le moins, avec 5 % de croissance.

Le taux d'occupation moyen saisonnier marque la plus forte augmentation des départements aquitains, pour atteindre 36,4 %, soit trois points d'amélioration sur la saison 2005. Les campings affichent un taux d'occupation moyen de 73 % en août.

La fréquentation étrangère suit la même tendance que la fréquentation totale, avec une augmentation saisonnière de 9 %. L'augmentation la moins importante est enregistrée au mois de mai. Juin génère 16 000 nuitées étrangères de plus qu'en 2005, juillet 68 000 nuitées supplémentaires. Août et septembre enregistrent le même gain de nuitées étrangères en valeur absolue (+21 000 pour chaque mois), ce qui représente une hausse de respectivement de 3% et de 20%.

## La saison 2006 en Lot-et-Garonne

Taux d'occupation en %	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
Lot-et-Garonne	12,1	19,9	43,0	49,7	13,3	30,6

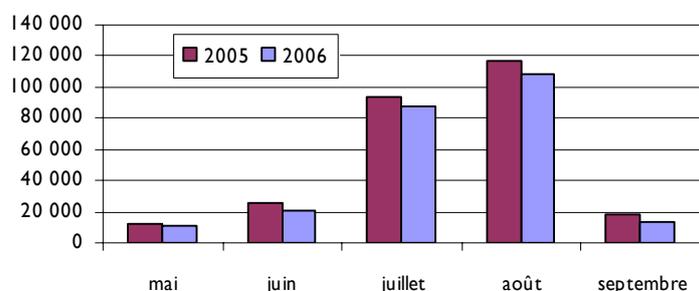
  

Nuitées	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
Lot-et-Garonne	10 839	20 595	87 284	108 083	12 834	239 635

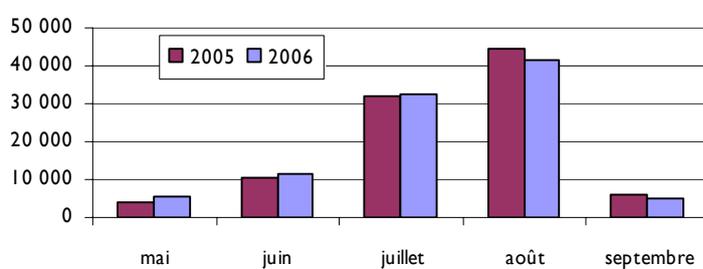
  

Nuitées étrangères	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
Lot-et-Garonne	5 381	11 358	32 419	41 391	5 187	95 736

Evolution mensuelle de l'ensemble des nuitées dans le Lot et Garonne



Evolution mensuelle des nuitées des touristes étrangers dans le Lot et Garonne



En Lot-et-Garonne, la saison 2006 enregistre une baisse de 10%, soit 27 000 nuitées, ce qui efface une grande partie des gains de la saison 2005. Tous les mois participent à la désaffection qui touche le département, mais les campings lot-et-garonnais ont été particulièrement affectés en juin (-20%) et septembre (-31 %).

L'offre d'emplacements ayant diminué parallèlement à la fréquentation, le taux d'occupation évolue peu et ne régresse que de 1 point sur l'ensemble de la saison.

Ce taux apparaît stable en cœur de saison mais connaît une nette dégradation en juin et septembre.

La part des visiteurs étrangers en nuitées atteint 40 %, dépassant le taux régional de plus de 6 points. La baisse des nuitées de la clientèle étrangère est limitée à 1 %, et ne concerne que les mois d'août et septembre.

À l'inverse de la saison 2005, la clientèle française a boudé les campings du département, de mai à septembre. Les pertes de nuitées relativement limitées en juillet et août (-11 % et -8 % respectivement) atteignent jusqu'à -40 % en juin et septembre.

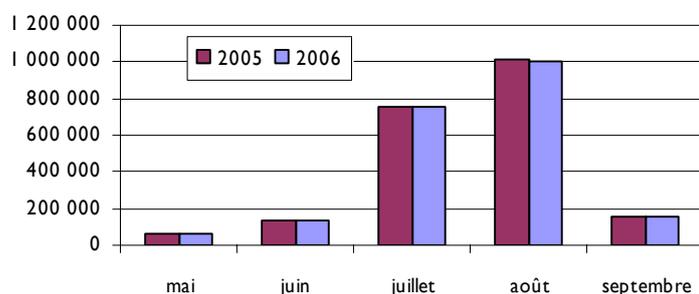
## La saison 2006 dans les Pyrénées-Atlantiques

Taux d'occupation en %	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>11,6</b>	<b>16,9</b>	<b>54,9</b>	<b>71,1</b>	<b>19,3</b>	<b>38,8</b>
Côte basque	11,3	16,6	60,5	76,6	20,3	41,5
Intérieur basque	11,9	19,6	49,9	70,2	19,5	38,4
Reste des Pyrénées-Atlantiques	12,4	14,2	39,3	50,1	14,9	28,6

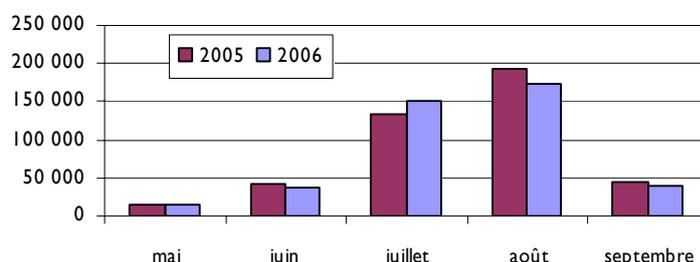
Nuitées	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>65 483</b>	<b>134 620</b>	<b>752 835</b>	<b>999 199</b>	<b>154 819</b>	<b>2 106 956</b>
Côte basque	39 598	89 397	533 902	674 738	104 614	1 442 249
Intérieur basque	15 059	31 138	153 106	228 475	33 568	461 346
Reste des Pyrénées-Atlantiques	10 826	14 085	65 827	95 986	16 637	203 361

Nuitées étrangères	mai	juin	juillet	août	septembre	saison
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>13 911</b>	<b>36 485</b>	<b>150 035</b>	<b>174 272</b>	<b>38 966</b>	<b>413 669</b>
Côte basque	9 556	26 434	115 157	126 691	31 704	309 542
Intérieur basque	1 652	6 222	20 486	28 463	3 707	60 530
Reste des Pyrénées-Atlantiques	2 703	3 829	14 392	19 118	3 555	43 597

Evolution mensuelle de l'ensemble des nuitées dans les Pyrénées Atlantiques



Evolution mensuelle des nuitées des touristes étrangers dans les Pyrénées Atlantiques



La fréquentation des campings des Pyrénées-Atlantiques, sans reculer véritablement, marque un coup d'arrêt à la forte progression qui avait marqué la saison 2005. La haute saison est caractéristique de cette évolution, avec -1 % de nuitées en juillet et -2 % en août. Les mois de mai et septembre continuent à progresser.

La Côte basque, qui regroupe plus des deux-tiers des nuitées du département, reflète naturellement cette évolution, mais non les autres zones du département offrent un bilan plus contrasté. L'Intérieur basque voit sa fréquentation augmenter fortement entre juin et août (entre 9 % et 13 %) et la zone 'Reste des Pyrénées-Atlantiques' affiche une meilleure fréquentation en août et septembre, avec +11 % et +21 % de nuitées respectivement.

Dans l'ensemble du département, seules les catégories « 1 étoile » et « 2 étoiles » bénéficient d'une augmentation de fréquentation, mais ils ne totalisent qu'à peine une nuitée sur quatre.

La fréquentation des campings « 3 étoiles », qui regroupe 57 % des nuitées, est stable. Celle des campings « 4 étoiles », qui représentent près d'une nuitée sur cinq, diminue de 11 %.

Le taux d'occupation, proche de 39 %, n'est qu'en très légère augmentation. Il augmente de 0,5 point, contre 1,5 point gagné dans l'ensemble de l'Aquitaine en moyenne saisonnière. Ce taux demeure néanmoins le plus élevé des départements.

À l'exception de juillet, la clientèle étrangère boude les campings des Pyrénées-Atlantiques tous les mois de la saison 2006 et génère 3% de nuitées de moins qu'en 2005. La clientèle française, malgré une hausse globale de 6% par rapport à la saison précédente ne compense ce recul qu'en début et fin de saison.