

études et Tendances

EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR, UNE SAISON 2010 EN HAUSSE DE 4%.

Les emplacements locatifs des 3 et 4 étoiles dopent la fréquentation régionale.

En août 2010, l'Aquitaine comptait 668 campings, soit 13 campings de plus qu'en août 2009. Ces 13 établissements supplémentaires sont tous classés 3 ou 4 étoiles.

La capacité d'accueil s'élevait, au mois d'août 2010, à 85 768 emplacements, soit une offre équivalente à celle de l'année précédente. L'augmentation de l'offre en emplacements locatifs, dans tous les départements et quel que soit le niveau de confort, a compensé le recul de l'offre en emplacements nus.

L'offre aquitaine en hôtellerie de plein air se caractérise par :

- la prédominance des emplacements 3 et 4 étoiles (67% de l'offre régionale),
- l'augmentation constante, depuis 2007, du nombre d'emplacements

locatifs qui représentent, en 2010, 28% de l'offre (26% en 2009).

De mai à septembre 2010, les campings aquitains ont généré 14 011 765 nuitées, soit une hausse de 4% par rapport à la saison 2009. Il s'agit de la troisième saison consécutive orientée à la hausse.

Durant la saison 2010, les campings de la région Aquitaine ont accueilli 2 150 924 touristes, soit 50 000 touristes de plus que durant la saison précédente (+2% d'arrivées).

La capacité d'accueil étant équivalente à celle de 2009, l'augmentation des nuitées a pour conséquence la hausse du taux moyen d'occupation. Chaque jour en moyenne, du 1er mai au 30 septembre 2010, 35,7% des emplacements des campings aquitains étaient occupés (contre 34,5% en 2009).

LA PREDOMINANCE DES CAMPINGS 3 ET 4 ETOILES.

- Les campings classés 3 et 4 étoiles génèrent 76% de la fréquentation globale des campings aquitains.
- Leur taux moyen d'occupation pour l'ensemble de la saison (38,3%) est supérieur de 8,8 points à celui des campings classés 1 et 2 étoiles.

DES EMBLEMENTS LOCATIFS DE PLUS EN PLUS ATTRACTIFS.

- Durant la saison 2010, les emplacements locatifs ont généré 6 099 705 nuitées, soit 505 000 nuitées de plus qu'en 2009 (1,2 million de plus qu'en 2007). Leur part dans la fréquentation des campings aquitains est passée de 41% en 2009 à 44% en 2010.
- Leur fréquentation est en hausse dans tous les départements aquitains.
- Le taux moyen d'occupation des emplacements locatifs (50,8% pour l'ensemble de la saison 2010) est supérieur de 20 points à celui des emplacements nus.

Source

L'enquête de fréquentation dans les campings (hôtellerie de plein air) relève d'un partenariat entre l'Insee et la DGCIS. L'ensemble des campings classés (de 1 à 4 étoiles) possédant au moins un emplacement de passage (cf. définitions ci-dessous) est interrogé mensuellement au cours de la saison d'été (de mai à septembre). Les campings possédant uniquement des emplacements loués à l'année ne sont pas enquêtés.

Définitions

Les nuitées correspondent au nombre total de nuits passées par les clients dans un camping.

Le nombre d'arrivées correspond au nombre de clients différents séjournant une ou plusieurs nuits consécutives dans le même camping.

Un emplacement de passage est un emplacement destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Il peut être nu ou locatif, c'est-à-dire équipé d'un hébergement léger du type chalet, bungalow, mobile home ou habitation légère de loisir.

Le taux d'occupation est le rapport du nombre d'emplacements occupés au nombre d'emplacements effectivement offerts sur une période donnée (c'est-à-dire en excluant les fermetures saisonnières).

UNE HAUTE SAISON PARTICULIEREMENT REUSSIE.

La haute saison a bénéficié d'une hausse conjuguée de la fréquentation française et étrangère, soit une augmentation globale de 466 000 nuitées par rapport à la haute saison 2009. Les mois de juillet et août concentrent 84% des nuitées enregistrées durant toute la saison estivale (10% pour l'avant saison et 6% pour l'arrière saison).

La durée moyenne de séjour dans un camping aquitain est de 6,3 jours pour un touriste français et de 6,9 jours pour un touriste étranger.

La durée de séjour est plus longue dans les emplacements locatifs que dans les emplacements nus et s'allonge quand le niveau de confort augmente.

UNE FREQUENTATION FRANÇAISE EN PROGRESSION DE 3,5% PAR RAPPORT A LA SAISON 2009.

Durant la saison 2010, les touristes français ont généré 9 517 945 nuitées, soit 68% de la fréquentation totale des campings aquitains, de mai à septembre. La fréquentation française est surtout orientée à la hausse :

- dans les campings classés 3 et 4 étoiles (+303 000 nuitées françaises) qui concentrent 75% des nuitées françaises,
- dans les emplacements locatifs (+361 000 nuitées hexagonales) qui représentent la moitié de la fréquentation française,
- en haute saison (+323 500 nuitées) et en arrière saison (+9 000 nuitées françaises).

LA REPRISE DE LA FREQUENTATION ETRANGERE SE CONFIRME.

- Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 4 493 830 nuitées, soit une hausse de 4,2% (183 000 nuitées étrangères de plus qu'en 2009). Il s'agit de la deuxième saison consécutive de hausse des nuitées étrangères.
- La fréquentation étrangère est orientée à la hausse quel que soit le niveau de confort et le type d'emplacements. Les étrangers sont venus plus nombreux de mai à septembre.
- Les touristes étrangers privilégient très nettement les campings classés 3 et 4 étoiles (78% des nuitées étrangères) et les emplacements nus (70% de leurs nuitées).

Les Néerlandais sont les premiers clients étrangers des campings aquitains.

Ils génèrent 38% de la fréquentation étrangère, sur l'ensemble de la saison. Ils constituent la première clientèle des campings classés 3 et 4 étoiles et dominent la fréquentation étrangère en avant et en haute saison, cédant la première place aux Allemands en arrière saison.

DORDOGNE

Une saison en hausse dans l'ensemble du département.

- Avec 21% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Dordogne génèrent 21% des nuitées de l'hôtellerie de plein air aquitaine, soit 2 897 369 nuitées pour l'ensemble du département.
- L'augmentation de la fréquentation (+11%) a été forte, aussi bien en Périgord Vert, Pourpre et Blanc qu'en Périgord Noir. Ce dernier concentre 75% des nuitées de camping du département de la Dordogne.

- La hausse de la fréquentation a été ressentie plus fortement dans les campings 3 et 4 étoiles et dans les emplacements locatifs.
- Avec une capacité d'accueil équivalente à celle de la saison précédente, l'augmentation du volume des nuitées a pour conséquence la hausse de 2,6 points du taux moyen d'occupation (34,2% pour l'ensemble de la saison 2010).
- Les touristes français ont généré 1 595 039 nuitées dans les campings du département, soit 55% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air de Dordogne.

- Le nombre de nuitées françaises augmente de 10% par rapport à la saison précédente (+9% en Périgord Noir, +15% en Périgord Vert, Pourpre et Blanc).
- La fréquentation étrangère, en hausse de 13% par rapport à la saison 2009, représente 45% de la fréquentation départementale, soit

1 302 330 nuitées étrangères. La hausse a été sensible, tout au long de la saison.

- La fréquentation étrangère des campings de Dordogne est très nettement dominée par les Néerlandais (68% des nuitées étrangères) qui précèdent les Britanniques (17%) et les Belges (8%).

GIRONDE

Une fréquentation en hausse, très concentrée sur le littoral.

- Avec 28% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Gironde génèrent 26% des nuitées de l'hôtellerie de plein air aquitaine, soit 3 595 071 nuitées pour l'ensemble du département.
- Le nombre de nuitées dans les campings girondins est supérieur de 4% à celui de la saison 2009. L'augmentation la plus importante a été ressentie dans les campings de l'intérieur de la Gironde, mais le littoral reste la zone la plus fréquentée en concentrant 92% des nuitées totales des campings du département de la Gironde.
- La hausse du volume global des nuitées repose sur l'augmentation de la fréquentation des campings classés 3 et 4 étoiles et des emplacements locatifs.
- Chaque jour de la saison, en moyenne, 31,9% des emplacements des campings girondins étaient loués (contre 31,4% en 2009).

- La fréquentation française a augmenté dans l'ensemble du département (+15 000 nuitées françaises sur la côte médocaine, +77 000 sur le Bassin d'Arcachon, +36 000 dans la Gironde intérieure), ce qui représente une hausse globale de 6% des nuitées hexagonales. Les touristes français génèrent 66% de la fréquentation totale des campings du département de la Gironde, soit 2 354 838 nuitées.
- Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 1 240 233 nuitées, soit une hausse de 1% par rapport à la saison précédente. Les touristes étrangers sont venus plus nombreux dans les campings de la côte médocaine et de l'intérieur de la Gironde.
- 54% des nuitées étrangères des campings girondins sont réalisées par des touristes allemands (leur fréquentation augmente pour la troisième saison consécutive). Ils devancent les Néerlandais (21%), les Britanniques (9%) et les Belges (7%).

LANDES

Une légère augmentation de la fréquentation sur le littoral, en emplacements locatifs.

- Avec 34% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Landes génèrent 37% des nuitées de l'hôtellerie de plein air aquitaine.
- Durant la saison 2010, les campings des Landes ont généré 5 243 620 nuitées, soit 48 000 nuitées de plus qu'en 2009 (+1%).
- La fréquentation des campings du département des Landes est orientée à la hausse uniquement :
 - sur le littoral qui concentre 93% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air du département des Landes,
 - dans les campings classés 3 et 4 étoiles,
 - dans les emplacements locatifs (pour la troisième saison consécutive).

- L'augmentation du volume des nuitées, malgré le recul de la capacité d'accueil, s'explique par la hausse du taux moyen d'occupation (+1,4 point) qui atteint 38,4% en moyenne pour l'ensemble de la saison.
- La fréquentation française (3 732 863 nuitées) est orientée à la hausse depuis 2008. Les touristes hexagonaux sont à l'origine de 71% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Landes.
- La fréquentation étrangère (1 510 759 nuitées en 2010) est sensiblement équivalente à celle de 2009, grâce à la légère hausse enregistrée sur la côte landaise en haute saison.
- La fréquentation étrangère des campings des Landes se partage essentiellement entre les Allemands (29%), les Néerlandais (28%), les Britanniques (17%), les Espagnols (12%) et les Belges (9%).

LOT-ET-GARONNE

Une fréquentation en hausse, quel que soit le niveau de confort et le type d'emplacement.

- Avec 3% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département du Lot-et-Garonne génèrent 2% des nuitées de l'hôtellerie de plein air aquitaine.
- Durant la saison 2010, les campings du département du Lot-et-Garonne enregistrent 258 661 nuitées, soit 31 000 nuitées de plus qu'en 2009 (+14%).
- La fréquentation a été supérieure à celle de 2009 tout au long de la saison.
- Les campings du Lot-et-Garonne ont bénéficié de la hausse conjuguée de leur capacité d'accueil et de leur taux d'occupation (+1,1 point, soit 30% d'emplacements occupés en moyenne pour l'ensemble de la saison 2010).

PYRENEES-ATLANTIQUES

Une saison 2010 équivalente à celle de 2009, grâce aux bons scores de l'intérieur du Pays Basque et du Béarn.

- Avec 14% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques génèrent 14% des nuitées de l'hôtellerie de plein air aquitaine.
- Durant la saison 2010, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques ont enregistré 2 017 029 nuitées. La fréquentation de la côte basque recule (uniquement à cause de la baisse de la capacité d'accueil), mais celle de l'intérieur du Pays Basque et du Béarn est orientée à la hausse.
- La fréquentation 2010 est supérieure à celle de 2009 en haute saison et durant l'arrière saison.
- Les campings classés 3 et 4 étoiles enregistrent une fréquentation équivalente à celle de 2009 (alors que dans les campings classés 1 et 2 étoiles on note un tassement de leurs nuitées).
- La fréquentation des emplacements locatifs reste orientée à la hausse depuis 3 ans.
- Le taux moyen d'occupation pour l'ensemble de la saison 2010 est supérieur de 0,2 point à celui de la saison 2009, grâce à la hausse

- Après deux années consécutives de baisse, la fréquentation française des campings du département du Lot-et-Garonne est de nouveau orientée à la hausse (+33% par rapport à 2009). La fréquentation française représente 68% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air lot-et-garonnaise, soit 174 924 nuitées.
- Durant la saison 2010, les touristes étrangers ont généré 83 737 nuitées (12% de moins qu'en 2009), notamment à cause d'une baisse sensible en haute saison.
- Les Néerlandais génèrent 56% de la fréquentation étrangère des campings du Lot-et-Garonne (25% pour les Britanniques et 11% pour les Belges).

enregistrée sur la côte basque (+0,6 point). Les campings des Pyrénées-Atlantiques bénéficient du taux moyen d'occupation le plus élevé de la région Aquitaine (40,2% en moyenne sur l'ensemble de la saison).

- Durant la saison 2010, les touristes français ont généré 1 660 273 nuitées, soit 2% de moins qu'en 2009, malgré la hausse enregistrée dans les campings béarnais. Les Français sont à l'origine de 82% de la fréquentation totale des campings du département des Pyrénées-Atlantiques.
- La fréquentation étrangère (356 756 nuitées sur l'ensemble de la saison 2010) est en hausse de 10% par rapport à la saison précédente. Les touristes étrangers sont venus plus nombreux dans l'ensemble du Pays Basque, aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur.
- Les Néerlandais (30% des nuitées étrangères) constituent la première clientèle étrangère des campings du département des Pyrénées-Atlantiques, suivis des Britanniques (22%), des Allemands (20%), des Espagnols (11%) et des Belges (7%).