



BILAN DE LA SAISON 2012 EN AQUITAINE

HOTELLERIE DE PLEIN AIR



Comité
Départemental
du Tourisme
des Landes



Le bilan de la fréquentation touristique de la saison 2012 en Aquitaine est le fruit d'un dispositif d'enquête mis en place par l'INSEE et le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, en collaboration avec la Division Tourisme de la DIRECCTE Aquitaine et les cinq Comités Départementaux du Tourisme, réunis au sein de l'Observatoire régional du tourisme.

Ce document doit contribuer à évaluer les actions déjà menées en termes d'adaptation de l'offre à la demande et de promotion par l'ensemble des acteurs du tourisme de notre région.

Nous souhaitons aussi qu'il soit un outil d'aide à la décision pour de futures programmations.

Nous tenons, enfin, à remercier les responsables des structures d'accueil qui sont sollicités tout au long de l'année et nous fournissent les données qualitatives et quantitatives de fréquentation indispensables à l'élaboration de ce bilan.

Note méthodologique

Le dispositif d'observation de la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air consiste en une enquête mensuelle auprès des campings homologués de la région. Cette enquête fait l'objet d'un partenariat national entre L'INSEE et la DGCIS. Les résultats présentés ici portent sur l'ensemble du champ de l'enquête.

Ce document présente les principaux résultats issus de cette enquête pour la saison d'été, de mai à septembre. Le découpage d'étude en "zones touristiques" a été défini après consultation des différents partenaires.

Définitions

Arrivées : nombre de personnes enregistrées à l'arrivée.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un camping.

Taux d'occupation : nombre d'emplacements occupés rapporté au nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage et multiplié par 100.

Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées.

Saison : 1er mai au 30 septembre

Jours Fériés

	Saison 2012	Rappel saison 2011
Fête du Travail	Mardi 1er mai	Dimanche 1er mai
Victoire 1945	Mardi 8 mai	Dimanche 8 mai
Ascension	Jeudi 17 mai	Jeudi 2 juin
Pentecôte	Lundi 28 mai	Lundi 13 juin
Fête Nationale	Samedi 14 juillet	Jeudi 14 juillet
Assomption	Mercredi 15 août	Lundi 15 août

UNE SAISON 2012 EN LEGER RECUL EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR, APRES UNE SAISON 2011 EXCEPTIONNELLE

La poursuite de la montée en gamme de l'offre aquitaine

En août 2012, l'Aquitaine compte 668 campings, soit 2 campings de moins qu'en août 2011. En un an, 45 campings classés 1 et 2 étoiles ont disparu et l'Aquitaine compte 43 établissements classés 3 ou 4 étoiles de plus.

Avec 85 541 emplacements au mois d'août 2012, la capacité d'accueil est équivalente à celle de 2011, mais les emplacements locatifs et les emplacements dans les campings classés 3 et 4 étoiles continuent d'augmenter leur poids dans l'offre régionale.

L'offre aquitaine en hôtellerie de plein air se caractérise par :

- la prédominance des emplacements 3 et 4 étoiles qui concentrent 77% de l'offre régionale (contre 67% en 2010),
- l'augmentation constante, depuis 2007, du nombre d'emplacements locatifs qui représentent 32% de la capacité d'accueil régionale en 2012 (29% en 2011).

Une fréquentation en légère baisse, pour la première fois depuis 2007

De mai à septembre 2012, les campings aquitains ont généré 14 409 761 nuitées, soit une baisse de 0,6% par rapport à la saison 2011. Il s'agit de la première baisse depuis 5 ans.

Durant la saison 2012, les campings de la région Aquitaine ont accueilli 2 237 883 touristes, soit 50 000 touristes de plus que durant la saison précédente (+2% d'arrivées).

La capacité d'accueil étant équivalente à celle de 2011, la diminution des nuitées a pour conséquence le tassement du taux moyen d'occupation. Chaque jour en moyenne, du 1^{er} mai au 30 septembre 2012, 37% des emplacements des campings aquitains étaient occupés (contre 37,1% en 2011).

Les campings classés 3 et 4 étoiles, moteurs de la fréquentation régionale

Le bilan de la fréquentation régionale résulte de tendances opposées entre le recul très net de la fréquentation dans les campings classés 1 et 2 étoiles et la hausse de la fréquentation des campings classés 3 et 4 étoiles.

Les campings classés 3 et 4 étoiles totalisent 84% de la fréquentation (pour 67% du parc), soit 6 points de plus que durant la saison 2011. Les nuitées des campings 3 et 4 étoiles sont en hausse dans tous les départements, hormis dans les Pyrénées-Atlantiques.

Leur taux moyen d'occupation pour l'ensemble de la saison (39,8%) est supérieur de 9,3 points à celui des campings classés 1 et 2 étoiles, mais il est orienté à la baisse.

Une fréquentation stable pour les emplacements locatifs.

Avec 32% de la capacité régionale, les emplacements locatifs représentent 48% de la fréquentation des campings aquitains. Durant la saison 2012, les emplacements locatifs ont généré plus de 6,8 millions de nuitées, comme en 2011.

Le taux moyen d'occupation des emplacements locatifs (48,3% pour l'ensemble de la saison 2012) est supérieur de près de 17 points à celui des emplacements nus, mais il marque le pas par rapport aux années précédentes.

Une saisonnalité très marquée.

Les mois de juillet et d'août concentrent 81% de la fréquentation totale des campings entre mai et septembre. La haute saison 2012 a généré 136 000 nuitées de moins qu'en 2012, à cause d'un mois de juillet très nettement orienté à la baisse.

La durée moyenne de séjour dans un camping aquitain est de 6,3 jours pour un touriste français et de 6,7 jours pour un touriste étranger.

Les touristes français n'ont pas réduit leur durée de séjour de façon significative (-0,1 jours), contrairement aux campeurs étrangers (-0,7 jours), notamment dans campings classés 1 et 2 étoiles.

La fréquentation française des campings a augmenté de 0,8% par rapport à la saison 2011

Durant la saison 2012, les touristes français ont généré plus de 10,2 millions de nuitées, soit 71% de la fréquentation totale des campings aquitains, de mai à septembre. La hausse de la fréquentation française s'est concentrée sur les campings classés 3 et 4 étoiles (+558 000 nuitées françaises), qui enregistrent 82% des nuitées françaises, et sur les mois de mai, d'août et de septembre.

Une fréquentation étrangère 2012 inférieure de 3,7% à celle de 2011.

- Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont généré 4,2 millions de nuitées, soit une perte de 163 000 nuitées étrangères par rapport à la saison 2011. Cette baisse a touché les trois premières clientèles étrangères des campings aquitains, les Néerlandais, les Allemands et les Britanniques.
- La fréquentation étrangère est orientée à la baisse dans les campings 1 et 2 étoiles, aussi bien pour les emplacements nus que pour les emplacements locatifs.
- Les touristes étrangers sont venus moins nombreux en juin, mais surtout en août.
- Les touristes étrangers privilégient très nettement les campings classés 3 et 4 étoiles (86% des nuitées étrangères) et les emplacements nus (68% de leurs nuitées).

Les Néerlandais restent les premiers clients étrangers des campings aquitains.

Comme en 2011, ils génèrent 35% de la fréquentation étrangère, sur l'ensemble de la saison. Ils constituent la première clientèle des campings aquitains, quel que soit le niveau de confort. Les touristes allemands occupent la première place durant le mois de septembre.

DORDOGNE

Une saison 2012 équivalente à la saison précédente

- Avec 22% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Dordogne génèrent 20% des nuitées de l'hôtellerie de plein air Aquitaine, soit 2 911 535 nuitées pour l'ensemble du département.
- Le Périgord Noir enregistre une baisse de 1% de sa fréquentation alors que les nuitées dans les campings du Périgord Vert, Pourpre et Blanc augmentent de 5%.
- Les campings de Dordogne ont atteint une fréquentation similaire à celle de 2011 grâce :
 - ✓ l'augmentation des nuitées dans les campings classés 3 et 4 étoiles de l'ensemble du département qui a compensé le recul de la fréquentation dans les campings classés 1 et 2 étoiles,
 - ✓ la hausse des nuitées dans les emplacements locatifs en Périgord Vert, Pourpre et Blanc.
- Le taux moyen d'occupation 2012 baisse de 0,3 point par rapport à celui de 2010. Il est en baisse en Périgord Noir et en hausse en Périgord Vert, Pourpre et Blanc.
- Les touristes français ont généré 1 697 312 nuitées dans les campings du département, soit 58% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air de Dordogne. Le nombre de nuitées françaises augmente de 3% par rapport à la saison précédente.
- La fréquentation étrangère (1 214 222 nuitées) recule de 4% par rapport à la saison 2011, à cause de la diminution des nuitées étrangères en Périgord Noir, tout au long de la saison. La fréquentation étrangère des campings de Dordogne est très nettement dominée par les Néerlandais (68% des nuitées étrangères).

GIRONDE

Une fréquentation en baisse de 1% par rapport à la saison 2011

- Avec 29% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Gironde génèrent 26% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 3 815 003 nuitées pour l'ensemble du département.
- Le nombre de nuitées dans les campings girondins est inférieur de 1% à celui de la saison 2011. La baisse a été ressentie :
 - ✓ dans les campings du Bassin d'Arcachon (-5%),
 - ✓ dans les campings classés 1 et 2 étoiles (-35%), sur l'ensemble du littoral,
 - ✓ dans les emplacements locatifs du Bassin d'Arcachon et dans les emplacements nus de l'ensemble du littoral.
- Chaque jour de la saison, en moyenne, 33,4% des emplacements des campings girondins étaient loués (0,4 point de moins qu'en 2011).
- La fréquentation française a augmenté de 1%, grâce aux bons scores du littoral médocain et de la Gironde intérieure. Les touristes français génèrent 68% de la fréquentation totale des campings du département de la Gironde, soit 2 585 153 nuitées.
- Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont généré 1 229 850 nuitées, soit une baisse de 6% par rapport à la saison précédente. Les touristes étrangers sont venus moins nombreux dans les campings du littoral de la Gironde. 53% des nuitées étrangères des campings girondins sont réalisées par des touristes allemands (leur fréquentation est en baisse, après 4 saisons consécutives de hausse).

LANDES

Une fréquentation équivalente à celle de la saison 2011

- Avec 32% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Landes génèrent 38% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 5 476 930 nuitées.
- La fréquentation des campings du département des Landes est orientée à la hausse :
 - ✓ dans l'intérieur du département, alors que la fréquentation des campings du littoral est stable,
 - ✓ dans les campings classés 3 et 4 étoiles (+6%), ce qui compense la baisse de fréquentation des campings classés 1 et 2 étoiles,
 - ✓ dans les emplacements nus (+1%).
- Le taux moyen d'occupation (+0,2 point) atteint 40,6% en moyenne pour la saison 2012.
- La fréquentation française (4 102 590 nuitées) est équivalente à celle de 2011. Les touristes hexagonaux sont à l'origine de 75% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Landes.
- La fréquentation étrangère (1 374 340 nuitées) atteint le même niveau qu'en 2011, malgré le recul des nuitées étrangères sur le littoral au mois d'août. Les premiers clients étrangers des campings des Landes sont les Allemands (un tiers des nuitées), suivis par les Néerlandais (22%) et les Espagnols (16%).

LOT-ET-GARONNE

Une fréquentation en baisse par rapport à la saison 2011

- Avec 3% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département du Lot-et-Garonne génèrent 2% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 273 173 nuitées (-3% par rapport à la saison précédente).
- La baisse a touché uniquement les campings classés 1 et 2 étoiles, mais aussi bien les emplacements locatifs que les emplacements nus.
- Les campings du Lot-et-Garonne enregistrent une baisse du taux moyen d'occupation (-3 points par rapport à 2011).

- La fréquentation française des campings du département du Lot-et-Garonne (202 483 nuitées) est en hausse de 3% et représente 74% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air lot-et-garonnaise.
- Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont généré 70 690 nuitées, soit 17% de moins qu'en 2011. Les touristes néerlandais qui dominent très largement la fréquentation étrangère des campings du Lot-et-Garonne (53% des nuitées étrangères).

PYRENEES-ATLANTIQUES

Des nuitées en baisse, mais un taux d'occupation qui se maintient.

- Avec 14% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques génèrent 13% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 1 933 121 nuitées (-3% par rapport à la saison 2011).
- Le bilan de la saison est cependant positif pour :
 - ✓ le Béarn (+3% de nuitées par rapport à 2011),
 - ✓ l'arrière-saison (+10 000 nuitées),
 - ✓ les campings classés 1 et 2 étoiles qui enregistrent une hausse de fréquentation de 2%),
 - ✓ les emplacements locatifs qui enregistrent une saison équivalente à la précédente, après quatre saisons consécutives de hausse.
- Chaque jour de la saison, en moyenne, 40,7% des emplacements des campings des Pyrénées-Atlantiques étaient loués, ce qui constitue le record régional (0,7 point de plus qu'en 2011).
- La fréquentation française (1 618 082 nuitées) diminue de 2% par rapport à celle de 2011. Les touristes hexagonaux sont à l'origine de 84% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Pyrénées-Atlantiques.
- La fréquentation étrangère (315 039 nuitées) recule de 6% par rapport à 2011, à cause du recul enregistré par les campings de la Côte Basque. Les touristes étrangers sont à l'origine de 16% de la fréquentation totale des campings du département des Pyrénées-Atlantiques. Les Néerlandais (31% des nuitées étrangères) constituent la première clientèle étrangère des campings du département des Pyrénées-Atlantiques, suivis des Britanniques (19%) et des Allemands (18%).

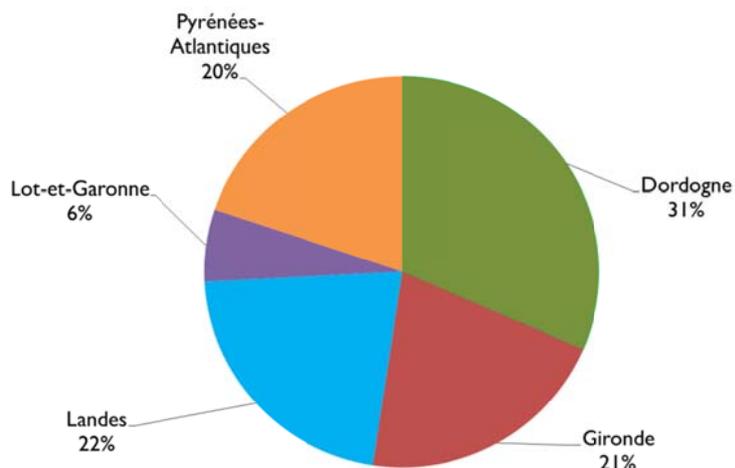
LE PARC EN CAMPINGS EN AQUITAINE EN AOÛT 2012

En août 2012, l'Aquitaine compte le même nombre de campings qu'en août 2011.

	Campings ouverts au mois d'août 2012			Evolution 2011-2012 en %		
	I et 2 *	3 et 4 *	Total	I et 2 *	3 et 4 *	Total
Dordogne	89	122	211	-18%	20%	=
Périgord noir	43	88	131	-20%	14%	=
Périgord Vert, Pourpre et Blanc	46	34	80	-16%	36%	=
Gironde	61	78	139	-15%	15%	-1%
Côte médocaine	30	36	66	-19%	20%	-1%
Bassin d'Arcachon	14	27	41	-18%	13%	=
Reste de la Gironde	17	15	32	-6%	7%	=
Landes	53	94	147	-16%	13%	1%
Côte landaise	32	75	107	-22%	14%	=
Intérieur des landes	21	19	40	-5%	12%	3%
Lot-et-Garonne	24	15	39	-8%	7%	-3%
Pyrénées-Atlantiques	64	68	132	-3%	1%	-1%
Côte basque	13	36	49	-7%	3%	=
Intérieur basque	21	17	38	0%	-6%	-3%
Béarn	30	15	45	-3%	7%	=
AQUITAINE	291	377	668	-13%	13%	=

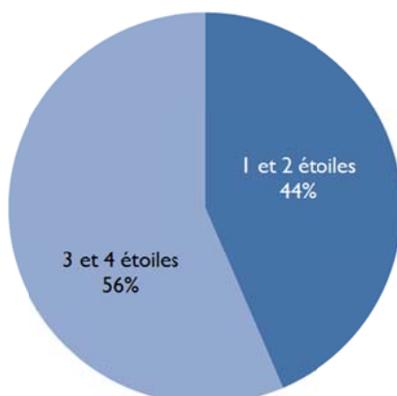
La montée en gamme de l'offre aquitaine en hôtellerie de plein air se poursuit : 45 établissements classés I et 2* ont disparu entre août 2011 et août 2012, alors que les campings 3 et 4* sont plus nombreux (43 établissements supplémentaires). Tous les départements aquitains enregistrent ce même phénomène.

La Dordogne est le département aquitain qui possède le plus grand nombre de campings.



La répartition des campings par département est la même qu'en 2011.

Pour la cinquième saison consécutive, les campings 3* et 4 * augmentent leur poids au sein de l'offre régionale. Ils représentent désormais plus de la moitié des établissements.



En 2007, 44% des campings aquitains étaient classés 3 ou 4 étoiles, ils étaient 50% en 2011.

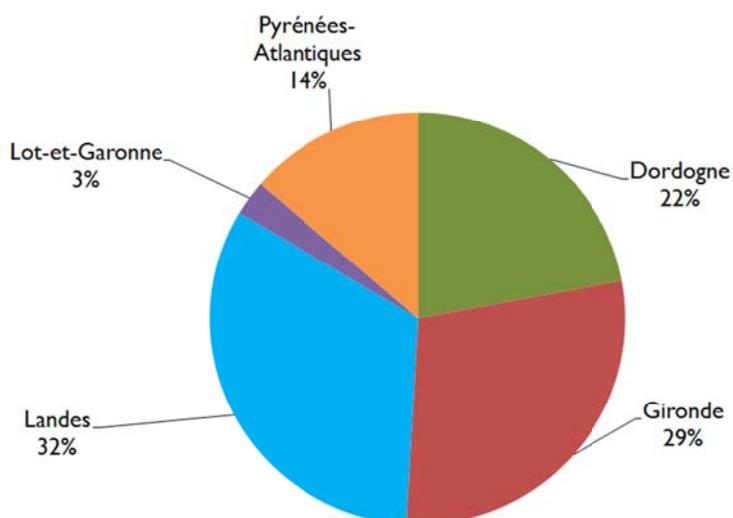
Une hausse des emplacements locatifs et des emplacements de campings classés 3 et 4 étoiles

	Nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage par jour au mois d'août 2012								
	NUS			LOCATIFS			TOTAL		
	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *
Dordogne	12 845	4 130	8 715	6 046	1 130	4 916	18 891	5 260	13 631
Evolution 2010-2011	-1%	-24%	17%	7%	=	9%	2%	-20%	14%
Périgord noir	8 738	2 297	6 441	4 310	352	3 958	13 048	2 649	10 399
Périgord Vert Pourpre et Blanc	4 107	1 833	2 274	1 736	778	958	5 843	2 611	3 232
Gironde	17 682	4 909	12 773	6 980	859	6 121	24 662	5 768	18 894
Evolution 2010-2011	-4%	-37%	21%	14%	-34%	27%	1%	-37%	23%
Côte médocaine	11 295	3 512	7 783	3 995	645	3 350	15 290	4 157	11 133
Bassin d'Arcachon	4 828	774	4 054	2 296	168	2 128	7 124	942	6 182
Gironde intérieure et vignoble	1 559	623	936	689	46	643	2 248	669	1 579
Landes	17 108	3 324	13 784	10 814	1 327	9 487	27 922	4 651	23 271
Evolution 2010-2011	-7%	-30%	1%	10%	-28%	19%	-1%	-30%	8%
Côte landaise	14 943	2 300	12 643	10 219	1 172	9 047	25 162	3 472	21 690
Intérieur des Landes	2 165	1 024	1 141	595	155	440	2 760	1 179	1 581
Lot-et-Garonne	1 721	944	777	638	174	464	2 359	1 118	1 241
Evolution 2010-2011	-1%	-16%	27%	11%	18%	8%	2%	-12%	19%
Pyrénées-Atlantiques	8 481	2 604	5 877	3 226	396	2 830	11 707	3 000	8 707
Evolution 2010-2011	-5%	-9%	-4%	7%	-2%	9%	-2%	-8%	=
Côte basque	4 701	953	3 748	2 482	193	2 289	7 183	1 146	6 037
Intérieur basque	2 004	742	1 262	492	127	365	2 496	869	1 627
Béarn	1 776	909	867	253	77	176	2 029	986	1 043
AQUITAINE	57 837	15 911	41 926	27 704	3 886	23 818	85 541	19 797	65 744
Evolution 2010-2011	-4%	-28%	9%	10%	-20%	17%	=	-26%	12%

Depuis 3 ans, le nombre d'emplacements offerts par les campings aquitains au mois d'août est stable. Cette stabilité globale résulte d'une restructuration de l'offre qui modifie les caractéristiques de l'offre aquitaine : des emplacements locatifs de plus en plus nombreux (32% des emplacements en 2012 contre 29% en 2011), une montée en gamme de l'offre (77% de l'offre classée 3 et 4 étoiles contre 69% en 2011).

Le département des landes se distingue des autres départements aquitains, avec 39% d'emplacements locatifs et 83% de sa capacité d'accueil en campings classés 3 et 4 étoiles.

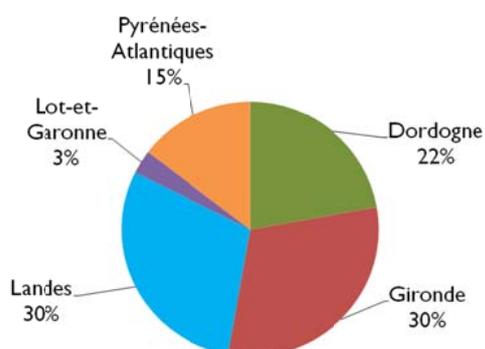
Le département des Landes est le département aquitain qui possède le plus grand nombre d'emplacements de campings.



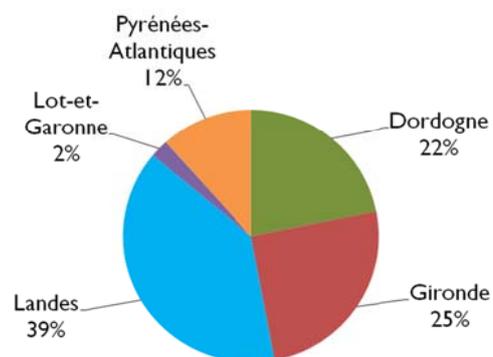
Les Landes totalisent 22% des établissements pour 32% des emplacements (contre 33% en 2011), soit 116 emplacements par camping. Ce sont les campings girondins qui affichent la plus grande capacité moyenne (127 emplacements). A l'inverse, les structures de Dordogne (61 emplacements), de Lot-et-Garonne (44 emplacements) et des Pyrénées-Atlantiques (64 emplacements) sont plus petites : que la moyenne régionale (83 emplacements).

Les Landes offrent la plus grande capacité d'accueil en emplacements locatifs.

L'offre régionale en emplacements nus

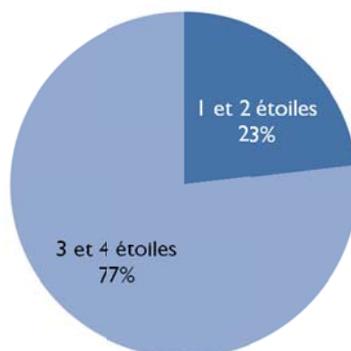


L'offre régionale en emplacements locatifs



La Gironde et les Landes ont une offre équivalente en emplacements nus, mais les campings landais offrent un plus grand nombre d'emplacements locatifs (39% de l'offre régionale).

Plus des trois quarts de l'offre aquitaine est classée 3* et 4*.

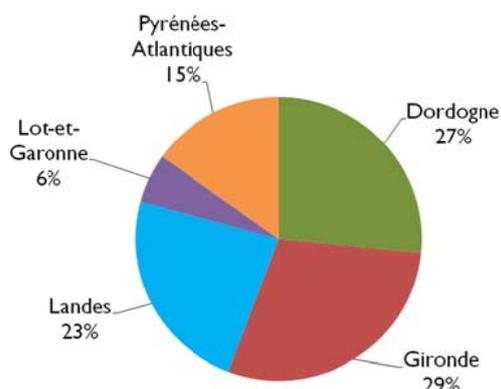


77% des emplacements de camping régionaux appartiennent aux catégories 3 et 4* qui augmentent encore leur poids dans l'offre régionale par rapport à 2011 (+8 points).

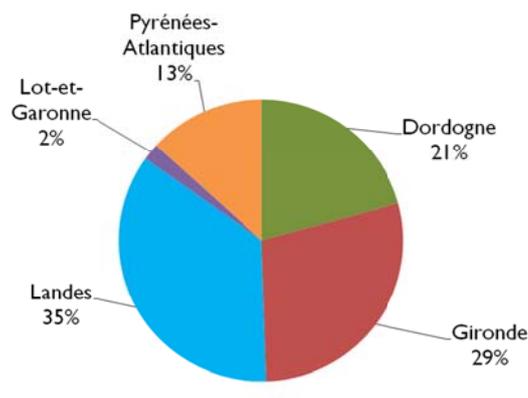
La montée en gamme se poursuit aussi bien dans les emplacements locatifs (86% des emplacements locatifs sont classés 3 et 4* soit une hausse de 5 points par rapport à la saison 2011) que dans les emplacements nus (77% des emplacements nus, soit 13 points de plus qu'en 2011).

Le département des Landes domine l'offre en emplacements 3 et 4* de l'Aquitaine.

L'offre régionale en emplacements 1 et 2 étoiles



L'offre régionale en emplacements 3 et 4 étoiles



La Gironde garde le leadership des emplacements appartenant aux catégories 1 et 2*, mais la Dordogne arrive en deuxième position, devançant les Landes qui occupaient cette place en 2011.

Ce sont les Landes qui offrent la capacité d'accueil la plus élevée (35%) en emplacements 3 et 4 étoiles, mais la Gironde continue d'augmenter son poids dans l'offre régionale haut de gamme (+ 5 points en 2 ans).

La saison 2012 enregistre une baisse de fréquentation de 0,6% par rapport à la saison 2011.

Une fréquentation en léger recul, pour la première fois depuis 5 ans.

	Ensemble	Français	Etrangers
Nuitées 2012	14 409 761	10 205 619	4 204 138
Répartition	100%	71%	41%
Evolution 2011-2012	-0,6%	0,8%	-3,7%

Durant la saison 2012, plus de 14,4 millions de nuitées ont été enregistrées dans les campings aquitains, soit une baisse de 0,6% par rapport à 2011 (83 000 nuitées perdues).

La fréquentation française est en hausse pour la cinquième saison consécutive (+80 000 nuitées hexagonales par rapport à la saison 2011), alors que la fréquentation étrangère est, comme en la saison précédente, orientée à la baisse (-163 000 nuitées).

Une augmentation des nuitées dans les campings 3 et 4 étoiles.

Nuitées	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	2 911 535	576 116	2 335 419	1 568 253	1 343 286
Evolution 2011-2012	0,3%	-24,0%	8,9%	-1,0%	1,9%
Gironde	3 815 003	693 630	3 121 373	2 134 872	1 680 129
Evolution 2011-2012	-1,0%	-35,5%	12,3%	-1,1%	-0,9%
Landes	5 476 930	699 471	4 777 459	2 585 510	2 891 422
Evolution 2011-2012	0,2%	-26,2%	5,7%	0,6%	-0,2%
Lot-et-Garonne	273 173	92 239	180 933	155 925	117 248
Evolution 2011-2012	-3,1%	-11,9%	2,1%	-3,2%	-3,0%
Pyrénées-Atlantiques	1 933 121	317 409	1 615 712	1 093 136	839 982
Evolution 2011-2012	-2,7%	2,4%	-3,6%	-4,4%	-0,5%
Aquitaine	14 409 762	2 378 865	12 030 896	7 537 696	6 872 067
Evolution 2011-2012	-0,6%	-25,5%	6,5%	-1,1%	=

Le bilan de la fréquentation régionale résulte de tendances opposées entre :

- Le recul très net de la fréquentation dans les campings classés 1 et 2 étoiles et la hausse de la fréquentation des campings classés 3 et 4 étoiles,
- La baisse de la fréquentation des emplacements nus et le maintien des nuitées en emplacements locatifs au très bon niveau atteint lors de la saison 2011.

Les campings classés 3 et 4 étoiles totalisent 84% de la fréquentation (pour 67% du parc), soit 6 points de plus que durant la saison 2011. Les nuitées des campings 3 et 4 étoiles sont en hausse dans tous les départements, hormis dans les Pyrénées-Atlantiques.

Les emplacements locatifs génèrent 48% de la fréquentation des campings, 1 point de plus qu'en 2011. Les nuitées dans les emplacements locatifs ne sont majoritaires que dans les campings des Landes. Leur fréquentation, après plusieurs saisons de hausse est restée stable par rapport à la saison 2011.

Les emplacements nus génèrent encore 52% de la fréquentation totale des campings aquitains (pour 68% de la capacité d'accueil). Leur fréquentation est en nette baisse par rapport à la saison 2011 dans tous les départements hormis les Landes.

Une baisse des taux d'occupation dans les emplacements locatifs et les dans les campings classés 3 et 4 étoiles.

	TOTAL			NUS			LOCATIFS		
	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *
Taux d'occupation 2012 (%)	37,0	32,2	38,3	31,4	28,6	32,3	48,3	46,1	48,6
Evolution 2011-2012 (points)	-0,1	1,7	-1,5	1,3	2,5	0,1	-4,6	-3,2	-5,1

En moyenne, pendant la saison 2012, 37% des emplacements régionaux sont occupés, contre 37,1% en 2011.

Malgré une baisse de 4,6 points par rapport à la saison 2011, les taux d'occupation des emplacements locatifs sont supérieurs de 17 points à ceux des emplacements nus.

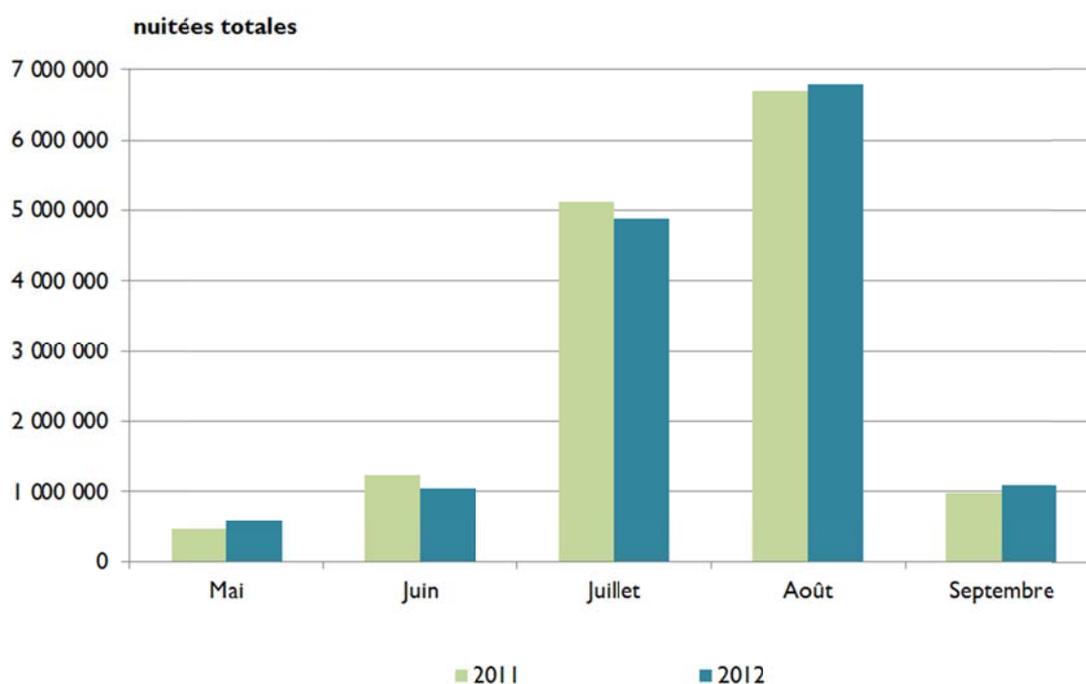
Le taux d'occupation moyen des campings classés 3 et 4 étoiles recule de plus d'un point par rapport à 2011 mais reste supérieur de plus de 6 points à celui des campings classés 1 et 2 étoiles. La hausse du volume de nuitées dans les campings haut de gamme résulte donc uniquement de l'augmentation de la capacité d'accueil dans cette gamme d'établissement.

Une fréquentation inégale en avant-saison et en haute saison

Une baisse de la fréquentation en juin et en juillet.

Nuitées en Aquitaine	Ensemble	Français	Etrangers
Mai	585 465	467 318	118 147
Evolution 2011-2012	25,6%	33,5%	2,0%
Juin	1 042 053	624 321	417 732
Evolution 2011-2012	-15,3%	-20,5%	-6,2%
Juillet	4 887 972	3 237 494	1 650 478
Evolution 2011-2012	-4,7%	-8,0%	2,7%
Août	6 796 790	5 191 919	1 604 871
Evolution 2011-2012	1,5%	6,6%	-12,0%
Septembre	1 097 481	684 567	412 910
Evolution 2011-2012	12,5%	14,2%	9,8%
Saison	14 409 761	10 205 619	4 204 138
Evolution 2011-2012	-0,6%	0,8%	-3,7%

81% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air sont concentrés sur la haute saison.



Le mois de mai 2012 a bénéficié de nombreux ponts (en juin en 2011) et enregistre donc une fréquentation supérieure à celle de l'année précédente, contrairement à juin. L'avant-saison 2012 se solde par un déficit de 69 000 par rapport à 2011.

En haute saison, la hausse de la fréquentation des campings au mois d'août n'a pas réussi à compenser le recul enregistré en juillet. Au total, la fréquentation de la haute saison recule de 136 000 nuitées.

La fréquentation des campings en arrière-saison enregistre une hausse de 122 000 nuitées, notamment grâce à de très bonnes conditions météo.

Une hausse du taux moyen d'occupation en mai, en août et en septembre

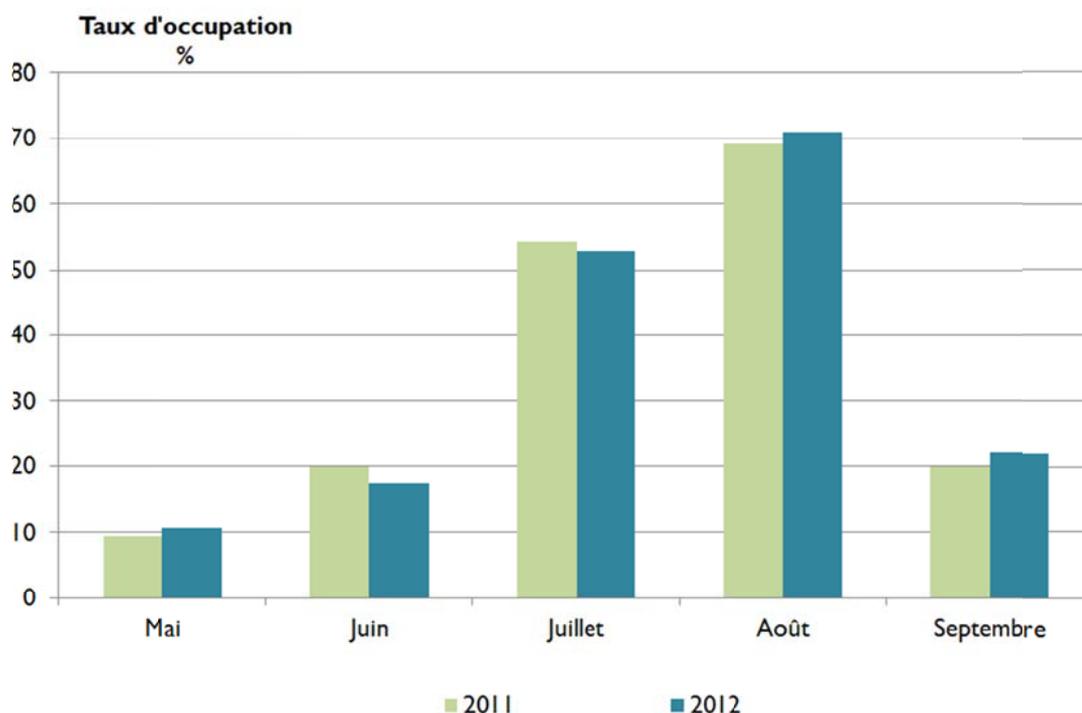
Taux d'occupation	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Mai	10,6	8,4	11,1	6,9	17,7
Evolution 2011-2012 (points)	1,2	1,5	0,9	0,5	1,7
Juin	17,4	11,9	18,7	12,9	26,6
Evolution 2011-2012 (points)	-2,4	-0,8	-3,8	-0,4	-8,4
Juillet	53,0	44,9	55,5	46,5	66,0
Evolution 2011-2012 (points)	-1,3	2,5	-4,2	2,1	-10,0
Août	71,0	59,9	74,3	63,6	85,8
Evolution 2011-2012 (points)	1,8	1,8	0,1	2,3	-0,8
Septembre	22,0	14,1	24,0	16,7	33,0
Evolution 2011-2012 (points)	2,2	0,6	1,8	2,7	-0,4
Saison	37,0	32,2	38,3	31,4	48,3
Evolution 2011-2012 (points)	-0,1	1,7	-1,5	1,3	-4,6

Les variations des taux d'occupation suivent la même tendance que la fréquentation. Au mois de mai, les taux d'occupation sont en hausse, quel que soit le type ou la catégorie des emplacements. Le mois de juin enregistre le phénomène inverse, avec une baisse généralisée des taux d'occupation.

En haute saison, aussi bien au mois de juillet qu'au mois d'août, le taux d'occupation des emplacements nus et des campings classés 1 et 2 étoiles est en hausse, alors que le taux d'occupation des emplacements locatifs reste orienté à la baisse. Les résultats sont plus hétérogènes pour les emplacements des campings 3 et 4 étoiles.

Au mois de septembre, seul le taux d'occupation des emplacements locatifs subit une légère baisse. .

Une hausse des taux d'occupation en mai, en août et en septembre



Une fréquentation française en hausse de 0,8% par rapport à la saison 2011

Nuitées françaises	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Mai	467 318	48 849	418 469	133 835	333 483
Evolution 2011-2012	33,5%	-4,5%	40,0%	13,3%	43,8%
Juin	624 321	91 319	533 002	227 473	396 849
Evolution 2011-2012	-20,5%	-25,8%	-19,5%	-13,2%	-24,1%
Juillet	3 237 494	632 253	2 605 241	1 491 145	1 746 349
Evolution 2011-2012	-8,0%	-21,0%	-4,2%	-4,3%	-11,0%
Août	5 191 919	938 806	4 253 113	2 566 109	2 625 810
Evolution 2011-2012	6,6%	-21,6%	15,8%	2,9%	10,5%
Septembre	684 567	86 332	598 235	270 323	414 244
Evolution 2011-2012	14,2%	-17,5%	20,9%	20,7%	10,3%
Saison	10 205 619	1 797 559	8 408 060	4 688 885	5 516 735
Evolution 2011-2012	0,8%	-21,0%	7,1%	0,7%	0,9%

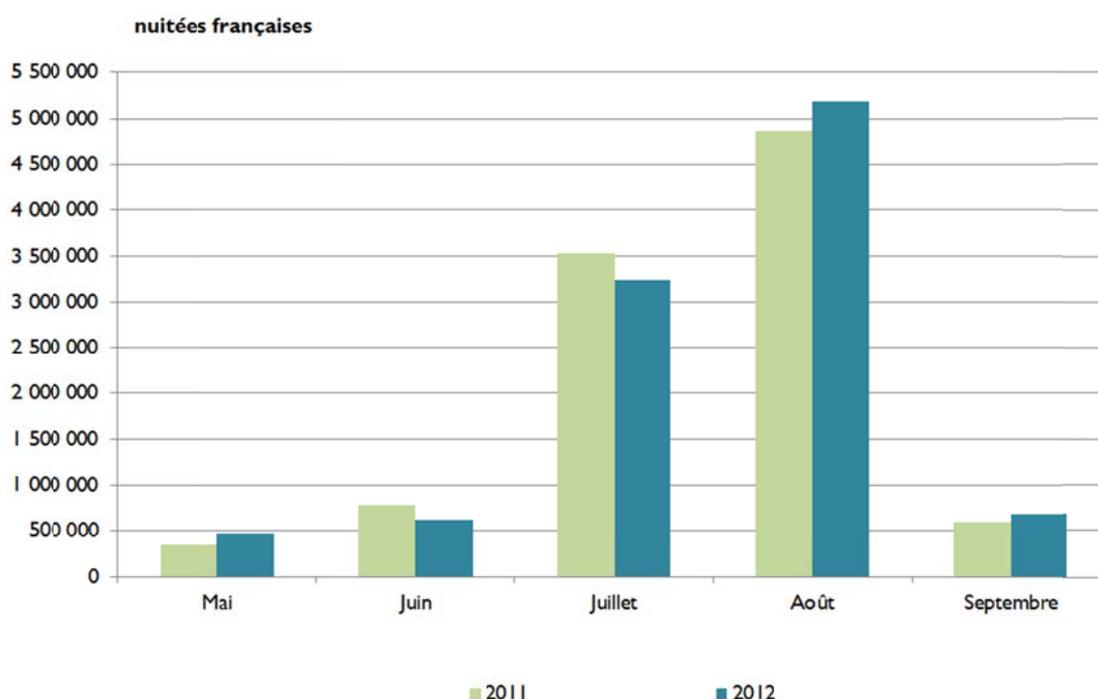
Les Français ont généré plus de 10,2 millions de nuitées dans les campings aquitains pendant la saison 2012, soit 80 000 nuitées de plus que durant la saison 2011.

Hormis au mois de juin et au mois de juillet, la fréquentation des Français a été supérieure à celle de l'année précédente.

Les touristes français ont délaissé les campings 1 et 2 étoiles (-478 000 nuitées par rapport à la saison 2011), au profit des campings 3 et 4 étoiles (+558 000 nuitées hexagonales) qui concentrent 82% de la fréquentation française.

Comme en 2011, les Français ont passé 54% de leurs nuitées dans des emplacements locatifs (+47 000 nuitées par rapport à 2011), mais les emplacements nus enregistrent également une hausse de leur fréquentation (+33 000 nuitées françaises)..

Une fréquentation française supérieure à celle de 2011 en mai, en août et en septembre



La fréquentation française en 2011 se caractérise par une baisse très sensible au mois de juin et au mois de juillet quel que soit le classement et le type d'emplacements, et une hausse très sensible les autres mois., notamment dans les campings 3 et 4 étoiles.

Comme en 2011, 83% des nuitées françaises de l'ensemble de la saison sont réalisées en haute saison, durant les seuls mois de juillet et d'août.

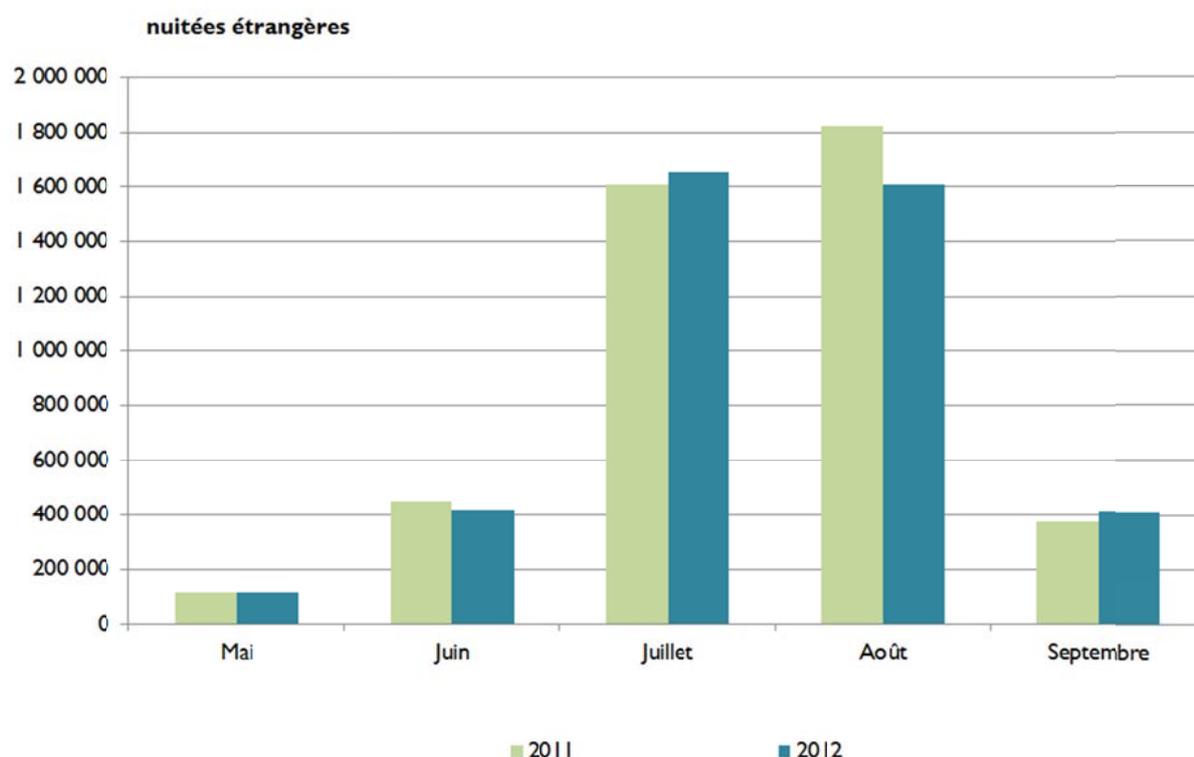
Une fréquentation étrangère en baisse, aussi bien dans les emplacements nus que dans les emplacements locatifs.

Nuitées étrangères	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Mai	118 147	11 248	106 899	73 210	44 938
Evolution 2011-2012	2,0%	-44,8%	11,9%	5,1%	-2,8%
Juin	417 732	34 108	383 624	226 840	190 894
Evolution 2011-2012	-6,2%	-52,4%	2,7%	-5,5%	-7,0%
Juillet	1 650 478	241 584	1 408 894	1 130 289	520 189
Evolution 2011-2012	2,7%	-28,2%	10,9%	3,0%	2,2%
Août	1 604 871	258 291	1 346 580	1 178 807	426 064
Evolution 2011-2012	-12,0%	-40,2%	-3,2%	-11,9%	-12,0%
Septembre	412 910	36 076	376 834	239 661	173 249
Evolution 2011-2012	9,8%	-38,7%	18,8%	10,8%	8,3%
Saison	4 204 138	581 307	3 622 831	2 848 807	1 355 334
Evolution 2011-2012	-3,7%	-36,8%	5,1%	-3,8%	-3,5%

Durant la saison 2012, les étrangers sont venus moins nombreux dans les campings aquitains. Ils ont généré 163 000 nuitées de moins qu'en 2011. La baisse la plus sensible a été enregistrée dans les campings 1 et 2 étoiles (-338 000 nuitées étrangères) et n'a pas pu être compensée par un bilan positif des campings 3 et 4 étoiles (+175 000 nuitées) qui concentrent 86% de la fréquentation étrangère des campings sur l'ensemble de la saison.

Les touristes étrangers continuent de privilégier des emplacements nus qui représentent 68% de la fréquentation étrangère des campings aquitains.

Un repli de la fréquentation étrangère très sensible au mois d'août

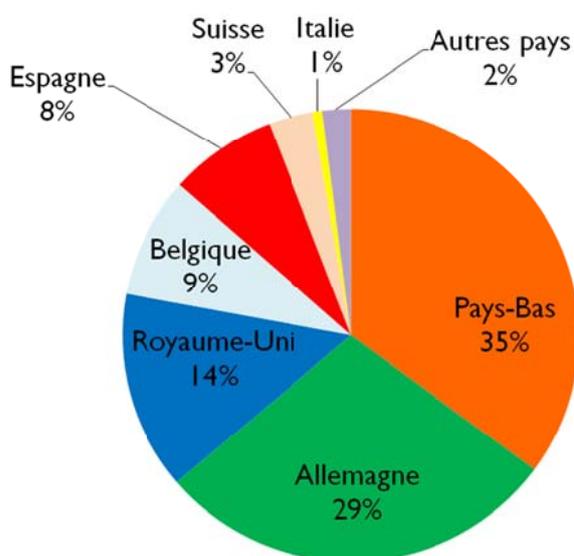


Malgré une météo maussade, le mois de juillet retrouve son rang de premier mois de fréquentation des clientèles étrangères (39% de la fréquentation totale de la saison), perdu durant la saison 2011. Le mois d'août qui enregistre la plus forte baisse de fréquentation étrangère, recule au deuxième rang des mois préférés des étrangers (38% de la fréquentation étrangère de la saison).

Les Néerlandais sont les premiers clients étrangers des campings aquitains.

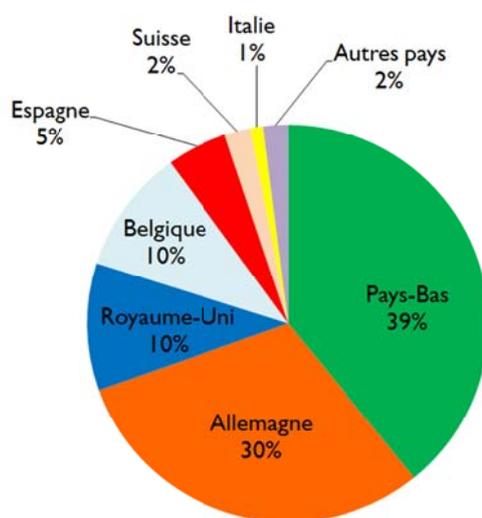
	Dordogne	Gironde	Landes	Lot-et-Garonne	Pyrénées-Atlantiques	Aquitaine
Allemagne	42 607	648 659	453 973	2 665	55 035	1 202 939
Belgique	108 567	93 461	125 092	8 027	25 826	360 973
Danemark	2 491	3 055	2 731	90	1 785	10 152
Espagne	20 437	31 144	225 273	2 659	41 024	320 537
Italie	3 564	10 840	8 471	428	6 119	29 422
Pays-Bas	825 337	207 198	304 171	37 806	97 689	1 472 201
Royaume-Uni	190 340	149 458	177 726	17 156	59 659	594 339
Suisse	7 699	54 541	54 872	678	13 092	130 882
Autres pays Europe	11 415	28 646	20 865	921	12 988	74 835
Autres	1 765	2 848	1 166	260	1 822	7 858
Total nuitées étrangères	1 214 222	1 229 850	1 374 340	70 690	315 039	4 204 138

Les Néerlandais et les Allemands représentent près des deux tiers de la clientèle étrangère des campings.



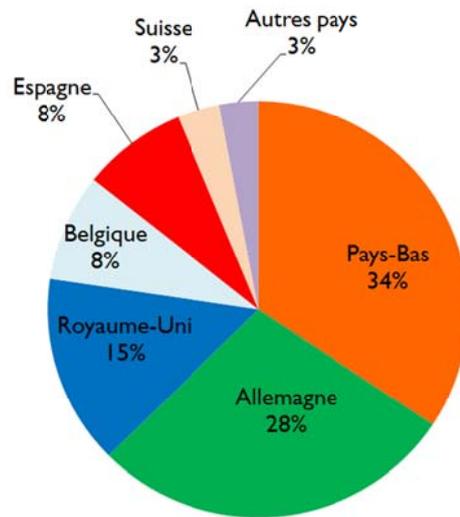
Les Pays-Bas demeurent le premier pays émetteur de touristes étrangers dans les campings aquitains, grâce à leur première place en Dordogne, en Lot-et-Garonne et dans les Pyrénées-Atlantiques. Ils devancent les Allemands, première clientèle étrangère des campings girondins et landais.

Les Pays-Bas sont le premier marché étranger pour les campings classés 1 et 2 étoiles.



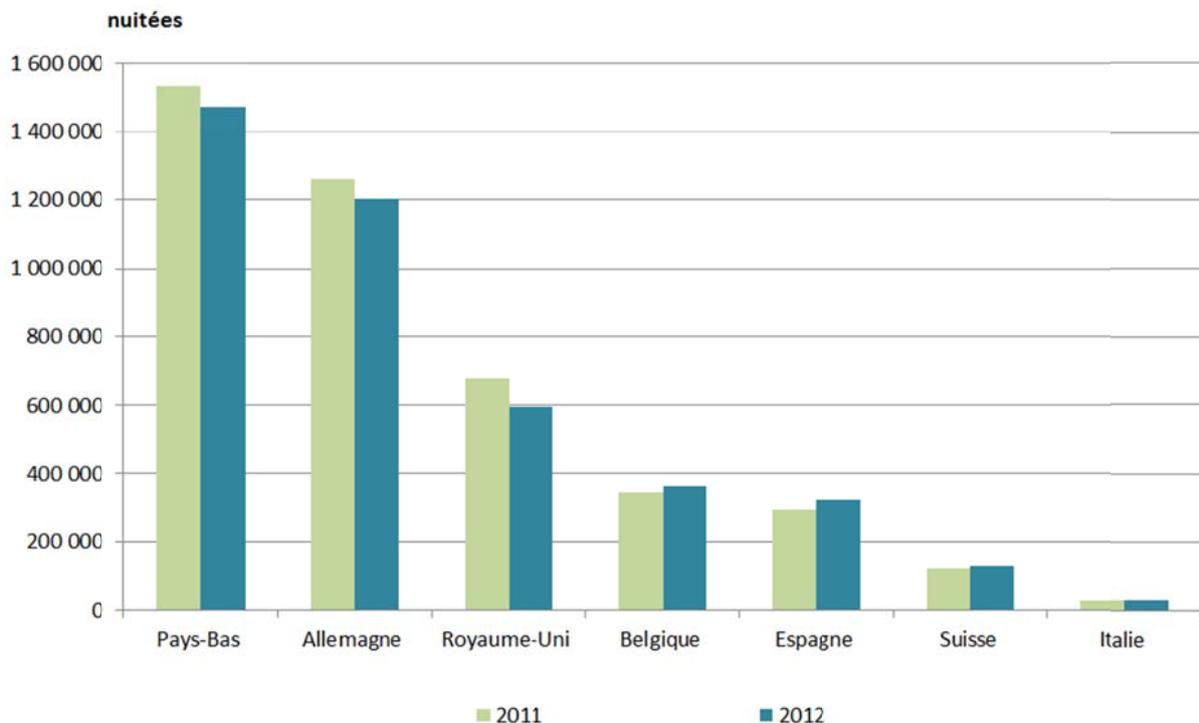
Contrairement aux saisons précédentes, les Allemands ne sont plus les premiers clients étrangers des campings 1 et 2 étoiles. Les Néerlandais en gagnant 6 points de parts de marché les ont dépassés.

La fréquentation étrangère des campings classés 3 et 4 étoiles est également dominée par les Néerlandais.



34% des nuitées étrangères dans les campings 3 et 4 * sont imputables aux Pays-Bas qui restent à la première place du podium malgré une part de marché en recul d'un point. Les Allemands augmentent leur part dans la fréquentation étrangère des campings haut de gamme (+3 points).

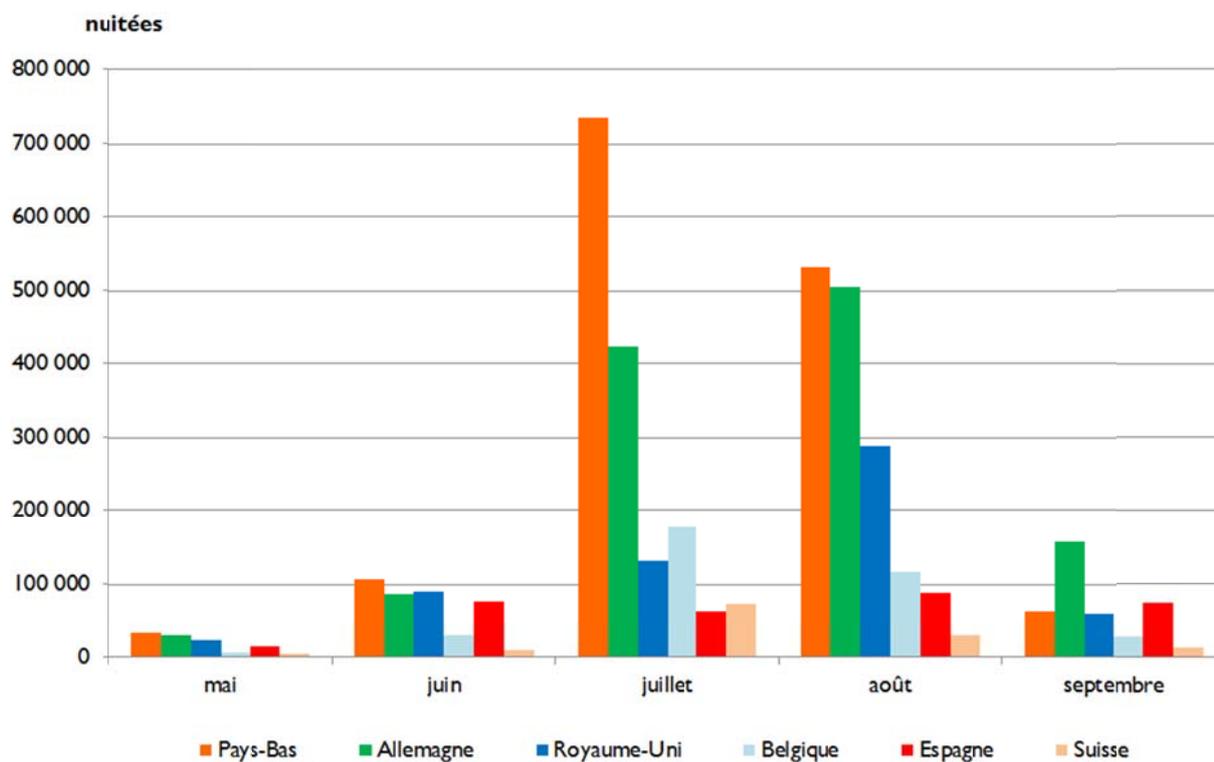
Un recul de la fréquentation néerlandaise, allemande et britannique



Les trois premiers marchés étrangers des campings aquitains, trois présentent un recul de la fréquentation entre 2011 et 2012.

- Les Néerlandais ont généré 64 000 nuitées de moins, soit une baisse de 4%.
- Les Allemands, avec 56 000 nuitées perdues, affichent une baisse de 4%.
- Les Britanniques enregistrent la plus forte baisse, 85 000 nuitées, soit un recul de 13%.

Les Néerlandais dominent la fréquentation étrangère en avant-saison et en haute saison.



Les Néerlandais dominent la fréquentation tout au long de l'avant-saison et de la haute saison. Ils cèdent la place aux Allemands en arrière-saison.

Les campings aquitains ont accueilli 50 000 touristes de plus qu'en 2011 (+2,2% d'arrivées).

Arrivées	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	428 531	99 342	329 189	269 313	159 225
Evolution 2011-2012	0,1%	-31,4%	16,1%	-1,7%	3,1%
Gironde	611 868	114 845	497 023	381 142	230 727
Evolution 2011-2012	2,9%	-28,5%	14,5%	2,8%	2,9%
Landes	776 411	115 435	660 976	412 943	363 477
Evolution 2011-2012	3,1%	-18,3%	8,0%	3,4%	2,7%
Lot-et-Garonne	49 518	20 639	28 880	35 082	14 436
Evolution 2011-2012	1,2%	-13,9%	15,8%	1,2%	1,3%
Pyrénées-Atlantiques	370 729	75 386	295 343	245 783	124 954
Evolution 2011-2012	2,1%	6,7%	1,0%	1,3%	3,7%
Aquitaine	2 237 083	425 660	1 811 423	1 344 263	892 816
Evolution 2011-2012	2,2%	-21,4%	10,0%	1,8%	2,9%

L'augmentation des arrivées a concerné les emplacements 3 et 4 *, qu'il s'agisse d'emplacements nus ou locatifs.

Les Français ne réduisent pas significativement leur durée de séjour dans les campings aquitains.

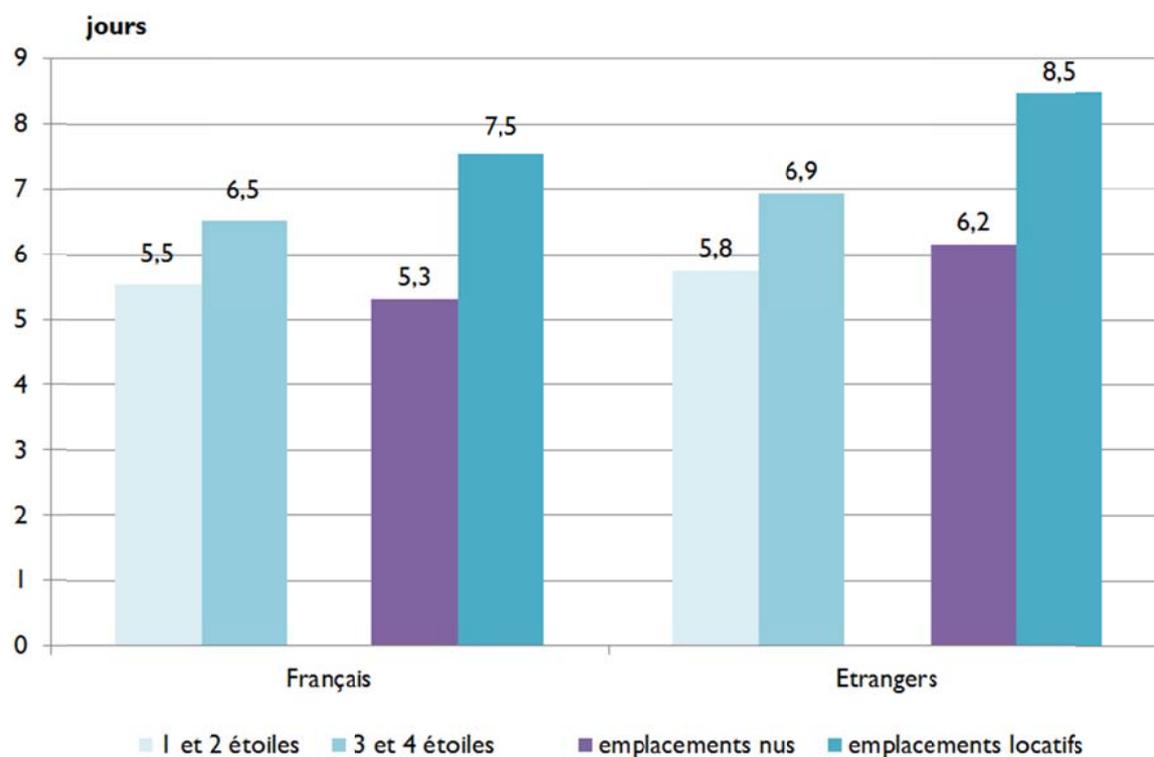
Durée de séjour des Français	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	6,2	5,4	6,5	5,1	7,8
Evolution 2011-2012	0,1	0,6	-0,4	0,1	-0,1
Gironde	5,9	5,8	5,9	5,1	6,8
Evolution 2011-2012	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,3
Landes	7,2	6,3	7,4	6,2	8,2
Evolution 2011-2012	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	-0,1
Lot-et-Garonne	5,5	4,4	6,2	4,3	7,8
Evolution 2011-2012	0,0	0,3	-0,7	0,0	-0,1
Pyrénées-Atlantiques	5,5	4,4	5,8	4,7	6,7
Evolution 2011-2012	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3
Aquitaine	6,3	5,5	6,5	5,3	7,5
Evolution 2011-2012	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2

Dans les emplacements locatifs, la durée moyenne de séjour est plus élevée en raison d'un fonctionnement qui s'apparente à la location d'un meublé.

La durée de séjour augmente également avec le niveau de confort.

Les touristes français séjournent plus longtemps dans les campings landais (7,4 jours).

Dans les établissements locatifs, la durée de séjour moyenne dépasse de plus de deux jours celle des emplacements nus.



Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont séjourné, en moyenne, un jour de moins qu'en 2011 dans les campings classés 1 et 2 étoiles.

Durée de séjour des étrangers	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	7,8	6,7	8,0	6,9	10,1
Evolution 2011-2012	-0,1	0,6	-0,6	-0,1	0,0
Gironde	7,2	6,9	7,3	6,5	10,1
Evolution 2011-2012	-0,6	-2,7	0,1	-0,7	0,1
Landes	6,6	4,8	6,8	6,5	6,9
Evolution 2011-2012	-0,3	-1,2	-0,2	-0,1	-0,6
Lot-et-Garonne	5,6	4,7	6,4	4,7	10,2
Evolution 2011-2012	-0,8	-0,5	-1,2	-0,7	-1,0
Pyrénées-Atlantiques	4,1	3,6	4,2	3,7	6,6
Evolution 2011-2012	-0,4	0,1	-0,5	-0,5	-0,5
Aquitaine	6,7	5,8	6,9	6,2	8,5
Evolution 2011-2012	-0,4	-1,0	-0,2	-0,3	-0,4

La saison 2012 en Dordogne

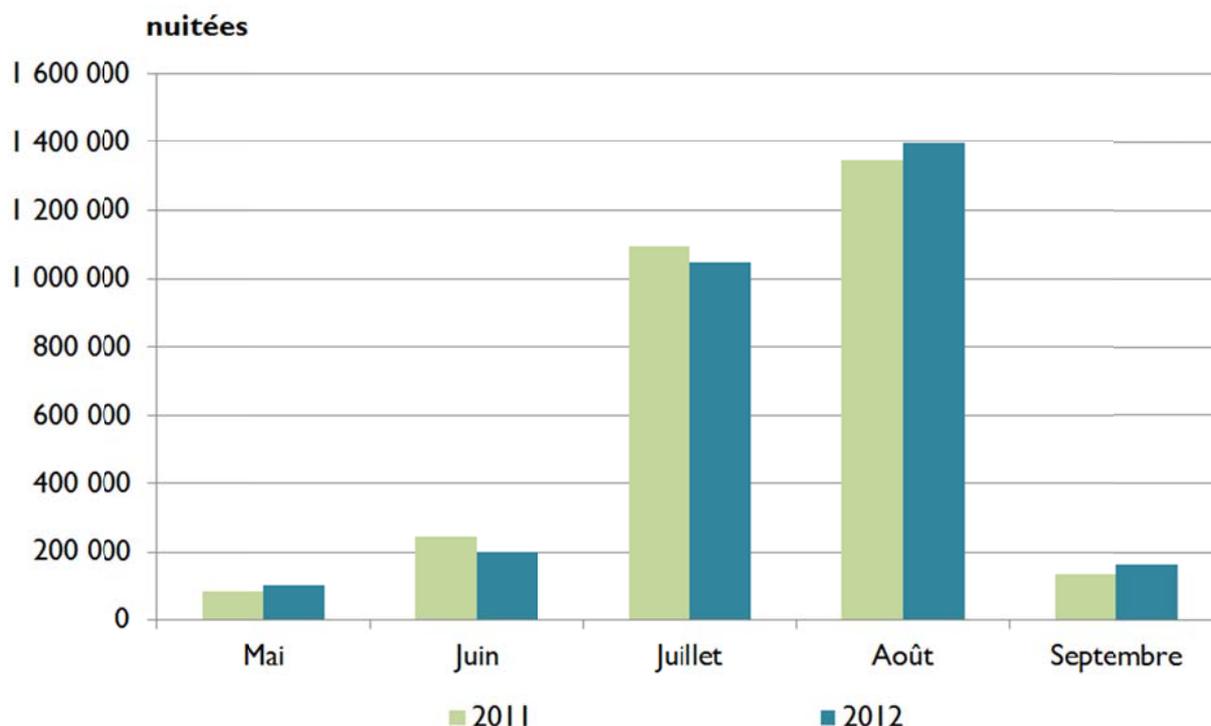
Une saison 2012 équivalente à la saison 2011, malgré une légère baisse en Périgord Noir

Nuitées totales	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	103 447	75 217	28 229
Evolution 2011-2012	23%	18%	40%
Juin	200 529	145 768	54 766
Evolution 2011-2012	-17%	-21%	-6%
Juillet	1 047 664	763 478	284 184
Evolution 2011-2012	-4%	-6%	2%
Août	1 395 311	1 041 624	353 689
Evolution 2011-2012	4%	3%	5%
Septembre	164 584	118 840	45 745
Evolution 2011-2012	21%	22%	18%
Saison	2 911 535	2 144 927	766 613
Evolution 2011-2012	=	-1%	5%

La fréquentation des campings de Dordogne se caractérise par une forte concentration :

- des nuitées en juillet-août (84% des nuitées de la saison),
- de la fréquentation en Périgord Noir (74% des nuitées totales des campings du département de la Dordogne pour 69% des lits).

Une fréquentation 2012 en hausse en mai, en août et en septembre



Une hausse de la fréquentation dans les campings classés 3 et 4 étoiles dans l'ensemble du département de la Dordogne

Nuitées	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Campings 1 et 2 étoiles	576 116	288 411	287 706
Evolution 2011-2012	-24%	-25%	-23%
Campings 3 et 4 étoiles	2 335 419	1 856 525	478 904
Evolution 2011-2012	9%	4%	33%

Les campings classés 1 et 2 étoiles, dont la fréquentation recule dans l'ensemble du département, ont généré 182 00 nuitées de moins qu'en 2011. Cette baisse a été compensée par l'augmentation de la fréquentation des campings classés 3 et 4 étoiles.

Les campings classés 3 et 4 étoiles génèrent 80% de la fréquentation des campings du département de la Dordogne.

Des nuitées en emplacements locatifs en augmentation en Périgord Vert, Pourpre et Blanc

Nuitées	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Emplacements nus	1 568 253	1 180 247	388 008
Evolution 2011-2012	-1%	-2%	=
Emplacements locatifs	1 343 286	964 680	378 605
Evolution 2011-2012	2%	-1%	9%

Avec 32% de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air de Dordogne, les emplacements locatifs génèrent 46% de la fréquentation des campings du département.

Des taux d'occupation en baisse de 0,3 point par rapport à la saison 2011

Taux d'occupation	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	9,7	9,4	10,6
Evolution 2011-2012 en point	1,5	1,0	2,8
Juin	16,4	16,7	15,6
Evolution 2011-2012 en point	-2,8	-3,4	-1,1
Juillet	51,8	54,7	45,3
Evolution 2011-2012 en point	-3,0	-3,9	-0,8
Août	67,2	71,5	57,7
Evolution 2011-2012 en point	2,6	2,0	4,1
Septembre	17,1	17,8	15,6
Evolution 2011-2012 en point	2,3	2,5	15,6
Saison	35,0	36,3	31,7
Evolution 2011-2012 en point	-0,3	-1,0	1,1

Le taux moyen d'occupation est en légère baisse dans les campings du Périgord Noir alors qu'il augmente de plus d'un point dans les campings du Périgord Vert, Pourpre et Blanc. En moyenne, sur l'ensemble de la saison 2012, 35% des emplacements étaient occupés (contre 35,3% en 2011).

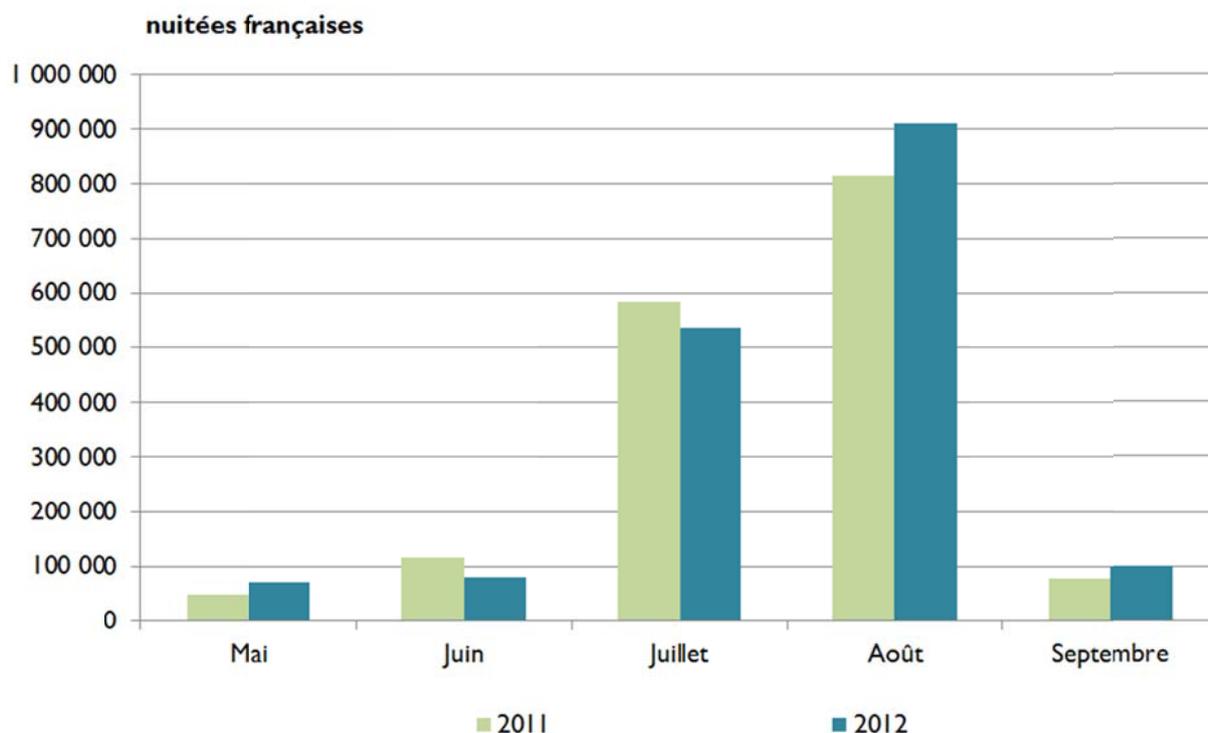
Une fréquentation française en hausse de 3% par rapport à la saison 2011

Nuitées françaises	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	70 383	51 647	18 736
Evolution 2011-2012	46%	36%	83%
Juin	80 798	56 214	24 582
Evolution 2011-2012	-31%	-35%	-18%
Juillet	534 574	410 410	124 163
Evolution 2011-2012	-8%	-5%	-17%
Août	910 599	688 927	221 672
Evolution 2011-2012	12%	12%	12%
Septembre	100 958	73 227	27 732
Evolution 2011-2012	29%	29%	29%
Saison	1 697 312	1 280 427	416 885
Evolution 2011-2012	3%	4%	2%

Durant la saison 2012, les Français ont généré 57 000 nuitées de plus qu'en 2011 dans les campings de Dordogne (+49 000 nuitées françaises en Périgord Noir et +8 000 nuitées hexagonales en Périgord Vert, Pourpre et Blanc).

Les nuitées françaises représentent 58% de la fréquentation totale des campings de Dordogne.

Une hausse des nuitées françaises en mai, en août et en septembre



Durant l'avant-saison 2012, les touristes français ont généré 14 000 nuitées de moins qu'en 2011, à cause du recul de fréquentation enregistré en juin

Durant la haute saison 2012, les touristes français ont généré 48 500 nuitées de plus que durant la saison 2011.

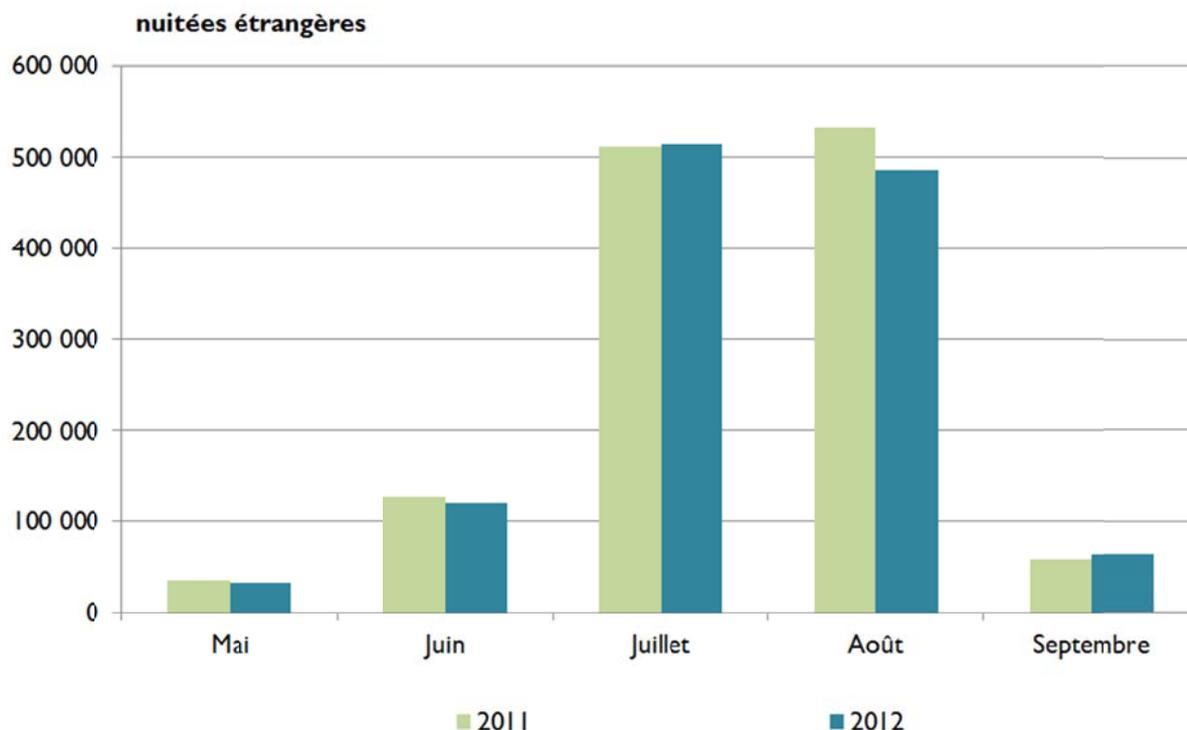
L'arrière-saison est supérieure à celle de 2011 (+22 500 nuitées françaises).

Une fréquentation étrangère en baisse en Périgord Noir

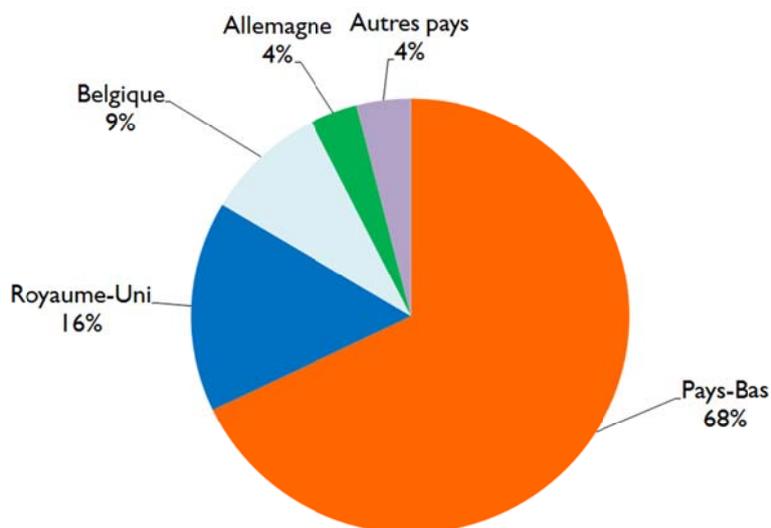
Nuitées étrangères	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	33 063	23 570	9 493
Evolution 2011-2012	-7%	-8%	-5%
Juin	119 731	89 554	30 184
Evolution 2011-2012	-5%	-8%	5%
Juillet	513 090	353 068	160 021
Evolution 2011-2012	=	-8%	24%
Août	484 712	352 697	132 017
Evolution 2011-2012	-9%	-10%	-5%
Septembre	63 626	45 613	18 013
Evolution 2011-2012	9%	12%	5%
Saison	1 214 222	864 509	349 728
Evolution 2011-2012	-4%	-8%	8%

Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont généré 49 000 nuitées de moins qu'en 2011 dans les campings de Dordogne. La baisse n'a touché que les campings du Périgord Noir

Une baisse de la fréquentation étrangère sauf en juillet et en septembre

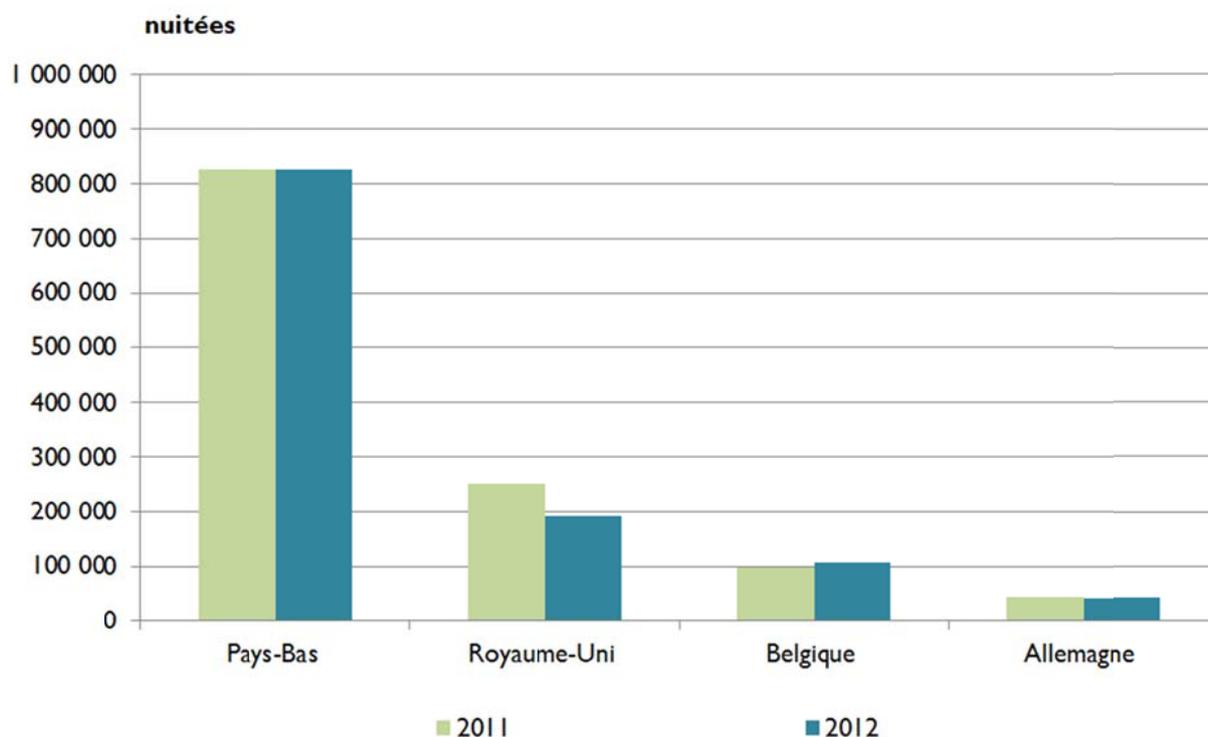


Plus des deux tiers des nuitées étrangères sont générées par des Néerlandais.



Les Néerlandais (825 000 nuitées) représentent 68% de la fréquentation étrangère des campings de Dordogne en 2012, soit 28% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air du département.

Une baisse de la fréquentation britannique et allemande



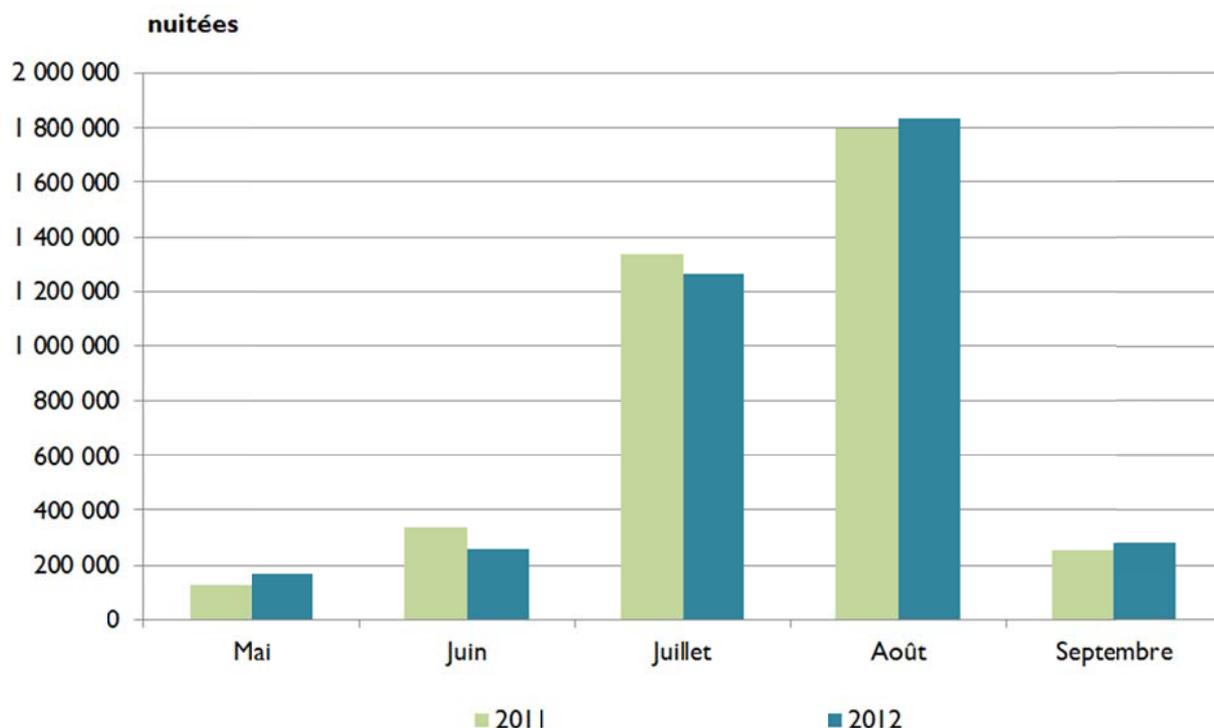
La saison 2012 en Gironde

Les campings de Gironde enregistrent une baisse de fréquentation de 1%.

Nuitées totales	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	170 867	54 316	87 647	28 905
Evolution 2011-2012	33%	19%	43%	34%
Juin	261 529	131 130	97 767	32 631
Evolution 2011-2012	-22%	-19%	-29%	-7%
Juillet	1 262 595	790 452	381 610	90 531
Evolution 2011-2012	-6%	-2%	-15%	10%
Août	1 837 643	1 123 672	588 313	125 653
Evolution 2011-2012	2%	1%	2%	12%
Septembre	282 369	152 924	100 784	28 663
Evolution 2011-2012	12%	20%	6%	-4%
Saison	3 815 003	2 252 494	1 256 121	306 383
Evolution 2011-2012	-1%	=	-5%	9%

Durant la saison 2012, les campings de Gironde enregistrent 39 00 nuitées de moins que durant la saison 2011. La baisse a été uniquement ressentie sur le Bassin d'Arcachon. L'ensemble du littoral girondin concentre 92% de la fréquentation totale des campings du département.

Une fréquentation en hausse en mai, en août et en septembre



L'avant-saison est orientée à la baisse (-32 000 nuitées par rapport à 2011), tout comme la haute saison (-36 000 nuitées).

L'arrière-saison 2012 est supérieure de 29 000 nuitées à l'arrière-saison 2011, grâce à une bonne fréquentation sur le littoral.

La hausse se poursuit dans les campings classés 3 et 4 étoiles.

Nuitées	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Campings 1 et 2 étoiles	693 630	492 984	138 833	61 814
Evolution 2011-2012	-35%	-37%	-39%	4%
Campings 3 et 4 étoiles	3 121 373	1 759 510	1 117 290	244 569
Evolution 2011-2012	12%	20%	2%	11%

Les campings 3 et 4 étoiles représentent 77% de la capacité d'accueil des campings girondins et génèrent 82% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air du département.

Durant la saison 2012, les campings 3 et 4 étoiles ont enregistré 342 000 nuitées de plus que durant la saison 2011, grâce à une hausse sensible de la fréquentation des campings classés 3 et 4 étoiles sur la côte médocaine et dans la Gironde intérieure.

La fréquentation des emplacements locatifs et des emplacements nus recule de 1%.

Nuitées	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Emplacements nus	2 134 872	1 331 018	632 688	171 166
Evolution 2011-2012	-1%	-1%	-6%	16%
Emplacements locatifs	1 680 129	921 476	623 433	135 220
Evolution 2011-2012	-1%	1%	-4%	1%

Les emplacements locatifs représentent 28% de l'offre en emplacements de camping du département de la Gironde et génèrent 44% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air girondine

En 2012, les emplacements nus ont enregistré 24 000 nuitées de moins qu'en 2011 et la fréquentation des emplacements locatifs a baissé de 15 000 nuitées, à cause du recul enregistré sur le Bassin d'Arcachon..

Un taux d'occupation moyen en Gironde inférieur de 0,4 point à celui de 2011.

Taux d'occupation	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	9,4	4,8	14,5	21,3
Evolution 2011-2012 en point	1,2	0,3	2,9	-0,2
Juin	13,8	10,5	17,9	22,9
Evolution 2011-2012 en point	-3,9	-2,3	-6,1	-8,8
Juillet	48,0	47,2	51,4	42,8
Evolution 2011-2012 en point	-2,0	0,4	-6,9	-1,5
Août	67,3	65,5	74,2	56,4
Evolution 2011-2012 en point	1,7	0,9	2,8	4,1
Septembre	18,8	15,9	22,6	25,2
Evolution 2011-2012 en point	1,9	3,1	1,4	-4,3
Saison	33,4	31,1	37,4	34,9
Evolution 2011-2012 en point	-0,4	0,2	-1,5	-2,1

Chaque jour de la saison 2012, en moyenne, un tiers des emplacements de campings de la Gironde était occupé.

Une fréquentation française en hausse de 1% par rapport à la saison précédente

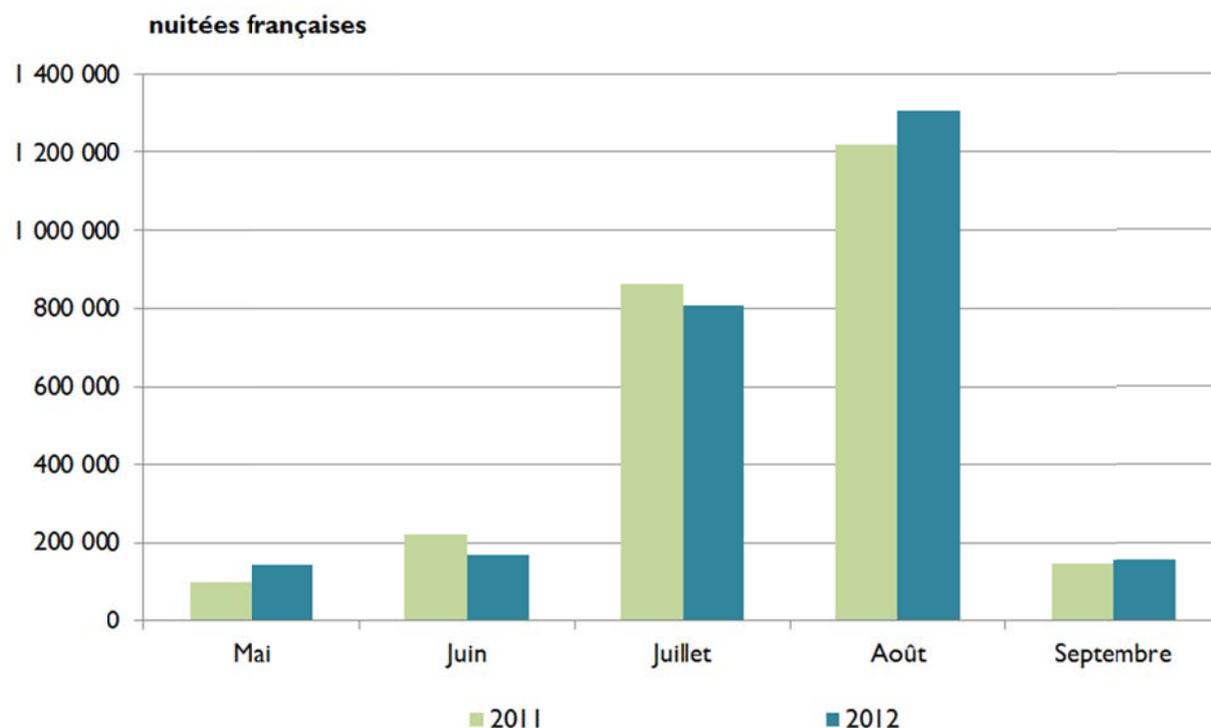
Nuitées françaises	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	143 035	42 878	78 029	22 128
Evolution 2011-2012	42%	34%	45%	45%
Juin	168 964	68 623	78 662	21 680
Evolution 2011-2012	-23%	-23%	-29%	-1%
Juillet	807 862	440 367	309 134	58 361
Evolution 2011-2012	-7%	-2%	-15%	8%
Août	1 307 600	726 202	485 842	95 556
Evolution 2011-2012	7%	11%	1%	15%
Septembre	157 692	68 011	72 299	17 381
Evolution 2011-2012	7%	19%	1%	-7%
Saison	2 585 153	1 346 081	1 023 966	215 106
Evolution 2011-2012	1%	5%	-5%	11%

Durant la saison 2012, les touristes français ont généré 33 000 nuitées de plus qu'en 2011 dans les campings de la Gironde

Les touristes français privilégient très nettement les campings des deux destinations littorales (92% de la fréquentation française des campings de la Gironde).

La fréquentation française représente 68% de la fréquentation globale des campings de la Gironde.

Une hausse des nuitées françaises en mai, en août et en septembre



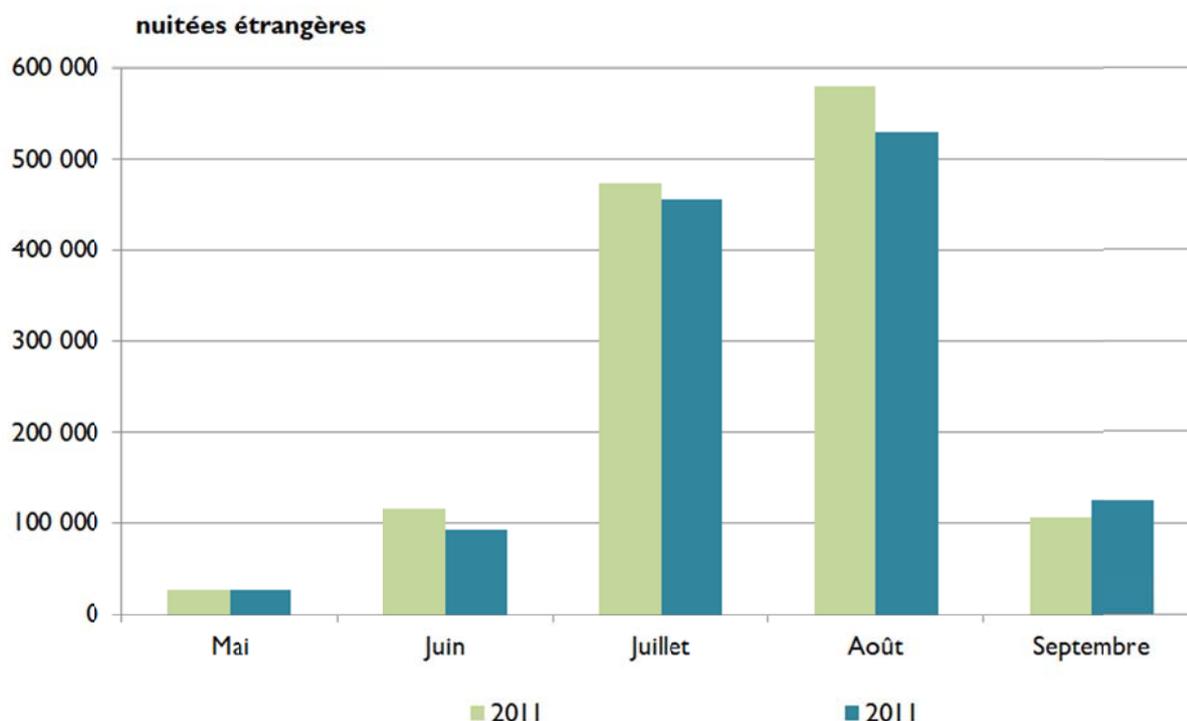
Durant l'avant-saison 2012, les Français ont généré 10 000 nuitées de moins qu'en 2011 dans les campings du département de la Gironde. A l'inverse, la haute saison est orientée à la hausse (+32 000 nuitées françaises), comme l'arrière-saison qui enregistre 11 000 nuitées hexagonales de plus que l'année précédente.

Une fréquentation étrangère inférieure de 6% à celle de la saison 2011

Nuitées étrangères	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	27 832	11 438	9 618	6 777
Evolution 2011-2012	=	-17%	26%	9%
Juin	92 565	62 507	19 105	10 951
Evolution 2011-2012	-20%	-15%	-33%	-15%
Juillet	454 733	350 085	72 476	32 170
Evolution 2011-2012	-4%	-3%	-14%	15%
Août	530 043	397 470	102 471	30 097
Evolution 2011-2012	-9%	-13%	7%	4%
Septembre	124 677	84 913	28 485	11 282
Evolution 2011-2012	18%	20%	21%	=
Saison	1 229 850	906 413	232 155	91 277
Evolution 2011-2012	-6%	-7%	-3%	5%

Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont généré 72 000 nuitées de moins qu'en 2011. La baisse a été uniquement ressentie sur le littoral. Les campings de la côte médocaine concentrent toutefois 93% de la fréquentation étrangère des campings du département de la Gironde.

Une fréquentation étrangère en baisse en juin et en haute saison

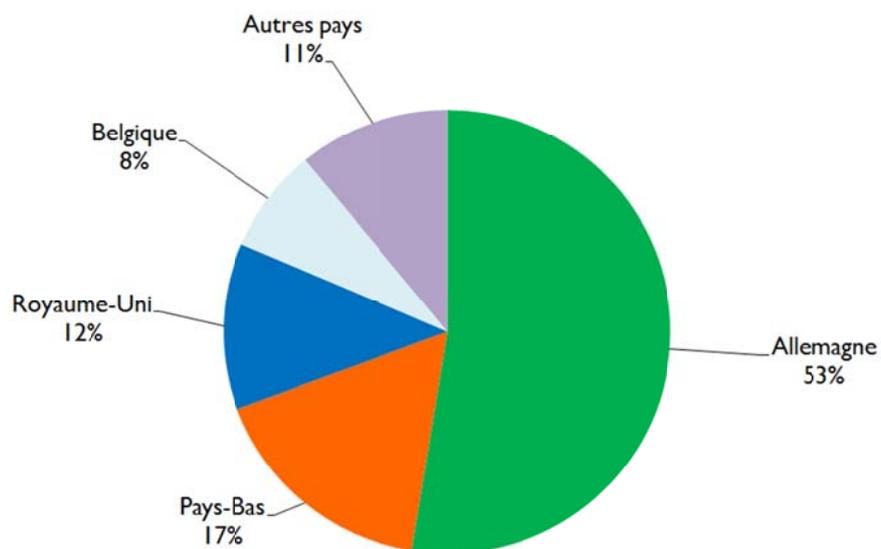


En avant-saison, les étrangers ont généré, dans les campings du département de la Gironde, 23 000 nuitées de moins que l'année précédente.

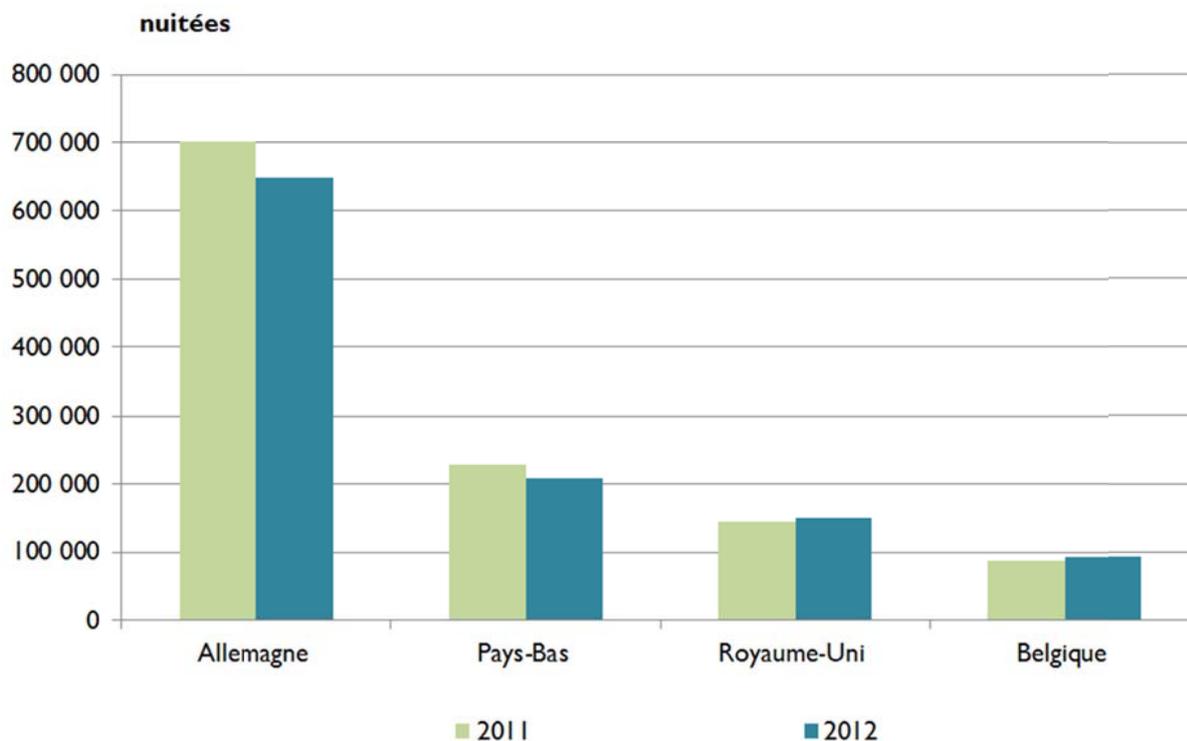
La haute saison 2011 enregistre une baisse de 68 000 nuitées de plus qu'en 2010.

L'arrière-saison enregistre une hausse de 19 000 nuitées par rapport à 2011, grâce aux bons scores du littoral.

Plus de la moitié des nuitées étrangères des campings de la Gironde sont générées par des touristes allemands.



Après 4 saisons consécutives de hausse, la fréquentation allemande est en baisse.



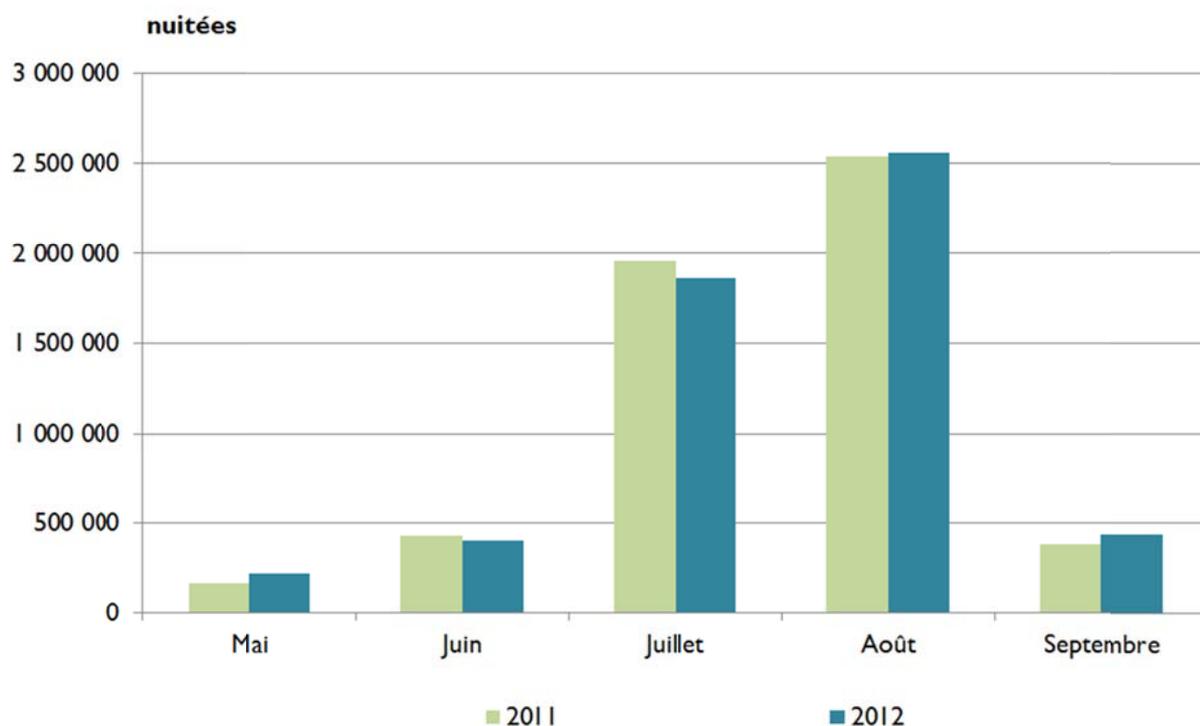
La saison 2012 dans les Landes

Une saison 2012 équivalente à la saison 2011

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	217 072	174 502	42 569
Evolution 2011-2012	32%	43%	-1%
Juin	405 063	351 285	53 780
Evolution 2011-2012	-6%	-8%	4%
Juillet	1 860 809	1 770 908	89 902
Evolution 2011-2012	-5%	-5%	=
Août	2 557 411	2 422 805	134 607
Evolution 2011-2012	1%	=	11%
Septembre	436 575	372 639	63 937
Evolution 2011-2012	15%	16%	8%
Saison	5 476 930	5 092 139	384 795
Evolution 2011-2012	=	=	5%

Durant la saison 2012, les campings du département des Landes ont généré le même nombre de nuitées que durant la saison 2011. Les campings de la côte landaise représentent à eux seuls 93% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département.

Une hausse de la fréquentation en mai, en août et en septembre



L'avant-saison 2011 a généré 25 000 nuitées de plus qu'en 2011, grâce à un très bon mois de mai. La baisse du mois de juillet n'a pu être compensée par un bon mois d'août et la haute saison accuse un déficit de 72 000 nuitées par rapport à 2011. L'arrière-saison 2012 est largement supérieure à l'arrière-saison 2011 (+57 000 nuitées), notamment dans les campings de la côte landaise.

Une fréquentation en hausse dans les campings classés 3 et 4 étoiles

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Campings 1 et 2 étoiles	699 471	582 574	116 901
Evolution 2011-2012	-26%	-30%	-2%
Campings 3 et 4 étoiles	4 777 459	4 509 565	267 894
Evolution 2011-2012	6%	6%	9%

Les campings 3 et 4 étoiles représentent 83% de la capacité d'accueil des campings landais et génèrent 87% de la fréquentation globale des campings du département.

Durant la saison 2012, les campings 3 et 4 étoiles ont enregistré 258 000 nuitées de plus qu'en 2011, alors que la fréquentation des campings 1 et 2 étoiles diminuait de 248 000 nuitées.

Une hausse de la fréquentation des emplacements nus et une stabilité des nuitées en emplacements locatifs

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Emplacements nus	2 585 510	2 360 811	224 697
Evolution 2011-2012	1%	=	4%
Emplacements locatifs	2 891 422	2 731 328	160 098
Evolution 2011-2012	=	-1%	7%

Les emplacements locatifs représentent 39% de l'offre en emplacements de campings du département des Landes et génèrent 53% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air landaise. Leur fréquentation de 2012 est quasiment équivalente à celle de 2011.

La fréquentation des emplacements nus a augmenté 15 000 nuitées par rapport à celle de 2011, grâce à la hausse enregistrée dans les campings de l'intérieur du département.

Un taux d'occupation moyen en très légère hausse par rapport à la saison 2011

Taux d'occupation	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	11,1	9,2	29,6
Evolution 2011-2012 en point	1,6	2,0	-1,8
Juin	19,9	18,5	34,1
Evolution 2011-2012 en point	-0,6	-0,8	1,2
Juillet	59,1	61,2	39,0
Evolution 2011-2012 en point	-0,6	-0,6	-0,4
Août	77,8	80,3	53,9
Evolution 2011-2012 en point	1,5	1,4	3,3
Septembre	25,2	23,2	42,2
Evolution 2011-2012 en point	2,6	2,6	3,4
Saison	40,6	40,6	40,2
Evolution 2011-2012 en point	0,2	0,1	1,2

Une clientèle française équivalente à celle de 2011, après quatre saisons de hausse

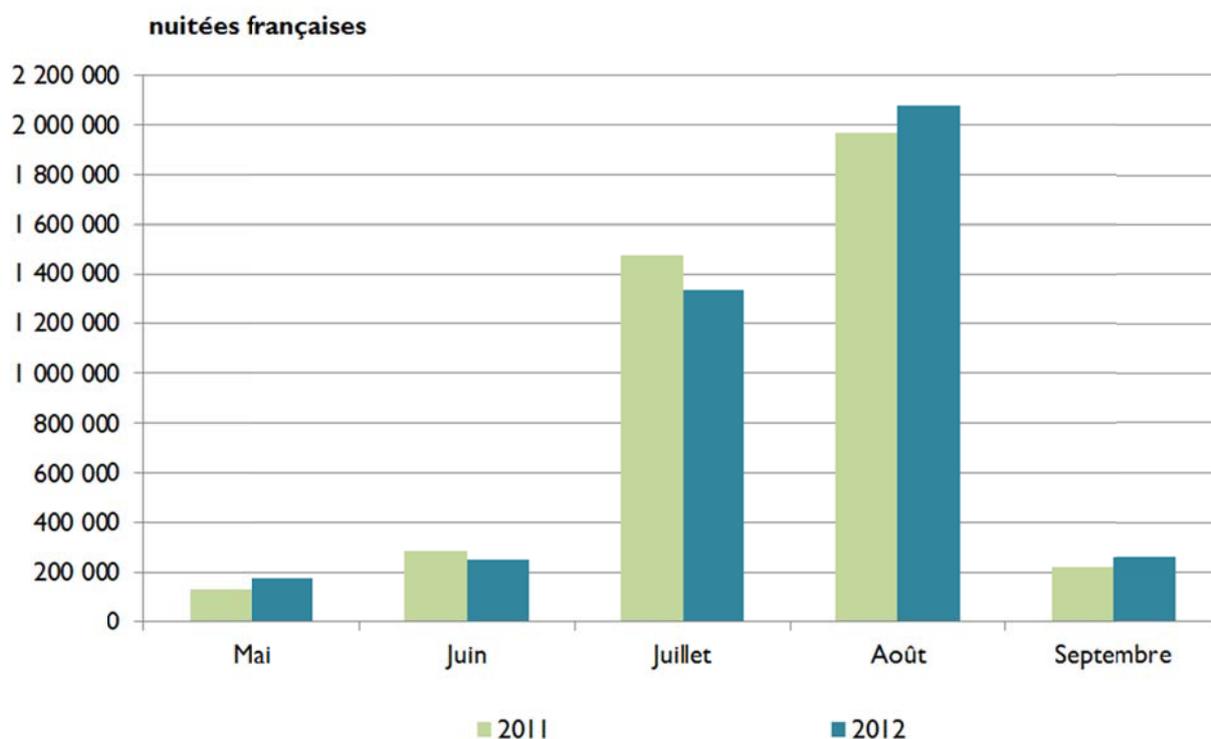
Nuitées françaises	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	175 288	134 262	41 026
Evolution 2011-2012	35%	51%	-1%
Juin	249 165	199 124	50 041
Evolution 2011-2012	-13%	-16%	5%
Juillet	1 339 067	1 259 045	80 023
Evolution 2011-2012	-9%	-10%	-1%
Août	2 078 907	1 956 717	122 191
Evolution 2011-2012	5%	5%	8%
Septembre	260 163	199 314	60 850
Evolution 2011-2012	17%	20%	10%
Saison	4 102 590	3 748 462	354 131
Evolution 2011-2012	=	=	5%

Durant la saison 2012, les touristes français ont généré le même nombre de nuitées que durant la saison 2011.

Les touristes français privilégient les campings du littoral. 91% de la fréquentation française des campings des Landes sont enregistrés sur la côte landaise, contre 9% dans l'intérieur des Landes.

Les touristes français sont à l'origine de 75% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Landes (74% sur la côte landaise et 92% dans l'intérieur des Landes).

Une fréquentation française en hausse en mai, en août et en septembre



La baisse enregistrée en haute saison a été compensée par les bons scores de l'avant-saison et de l'arrière-saison.

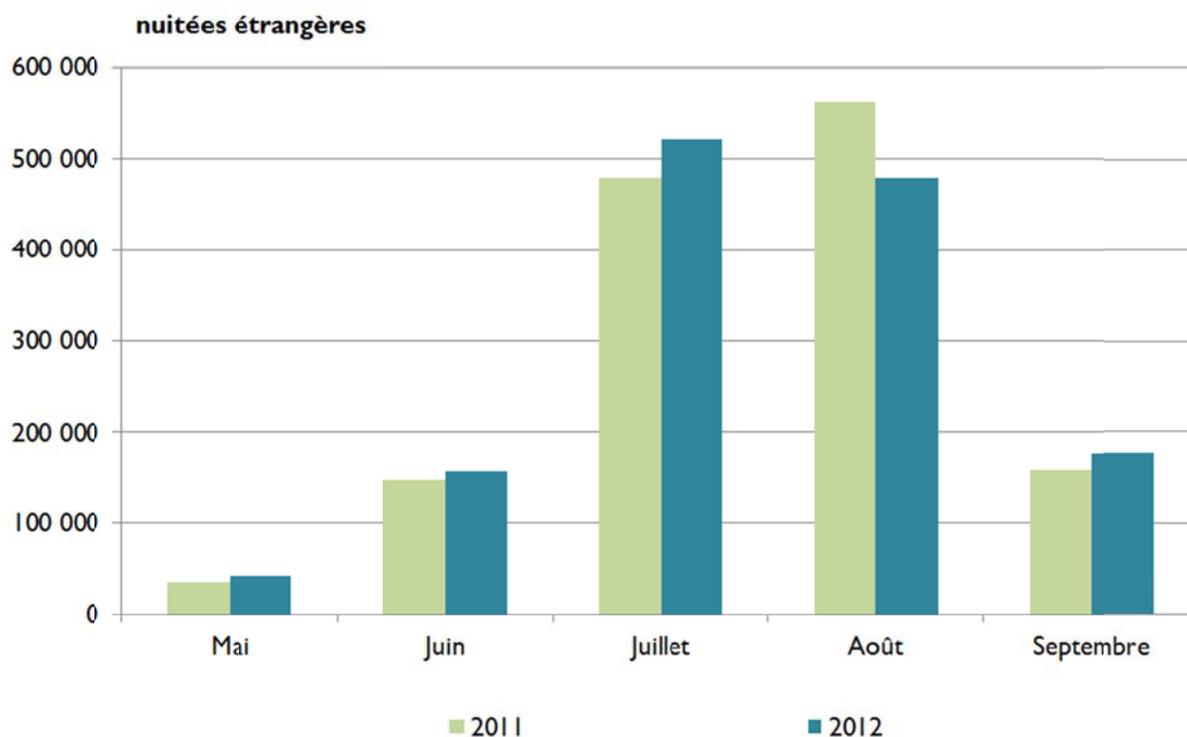
Une fréquentation étrangère équivalente à celle de la saison précédente

Nuitées étrangères	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	41 784	40 240	1 543
Evolution 2011-2012	19%	21%	-8%
Juin	155 898	152 161	3 739
Evolution 2011-2012	6%	6%	-7%
Juillet	521 742	511 863	9 879
Evolution 2011-2012	9%	9%	13%
Août	478 504	466 088	12 416
Evolution 2011-2012	-15%	-16%	41%
Septembre	176 412	173 325	3 087
Evolution 2011-2012	12%	12%	-20%
Saison	1 374 340	1 343 677	30 664
Evolution 2011-2012	=	-1%	13%

La fréquentation étrangère 2012 des campings du département des Landes est équivalente à celle de 2011, malgré un léger recul sur le littoral.

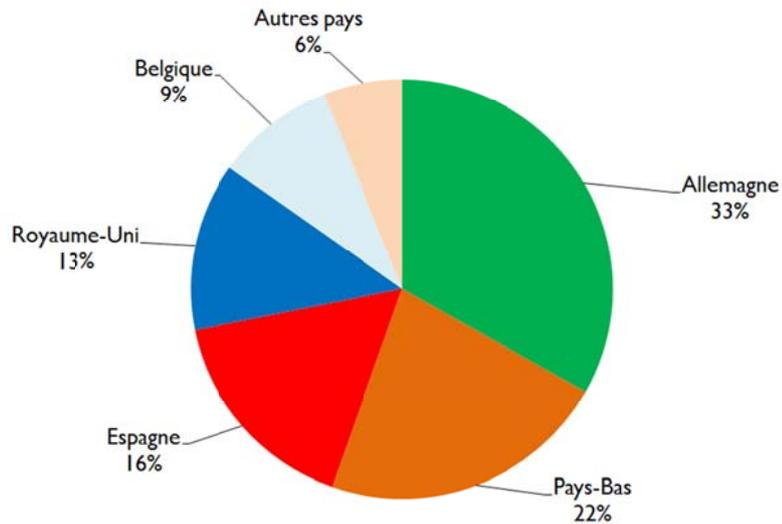
La côte landaise concentre 98% de la fréquentation étrangère de l'hôtellerie de plein air du département des Landes.

Des nuitées étrangères en baisse au mois d'août



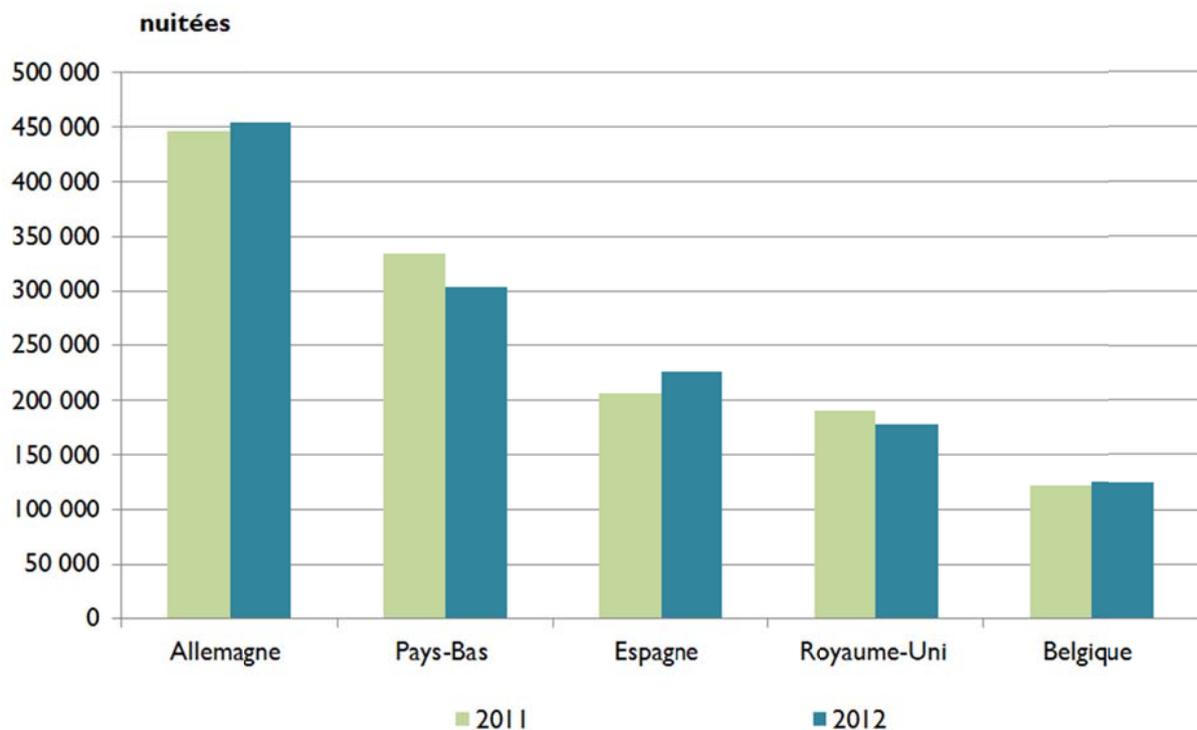
Comme pour la fréquentation française, les hausses enregistrées en mai, en juin et en septembre, ont compensé le déficit de fréquentation étrangère de la haute saison, concentré sur le mois d'août.

Un tiers des nuitées étrangères est généré par les Allemands



Depuis trois saisons, ce sont les Allemands qui génèrent le plus de nuitées étrangères. L'écart se creuse avec les touristes néerlandais (11 points en 2012 au lieu de 8 point en 2011).

La fréquentation allemande, espagnole et belge est orientée à la hausse.



La fréquentation espagnole est en hausse pour la cinquième saison consécutive.

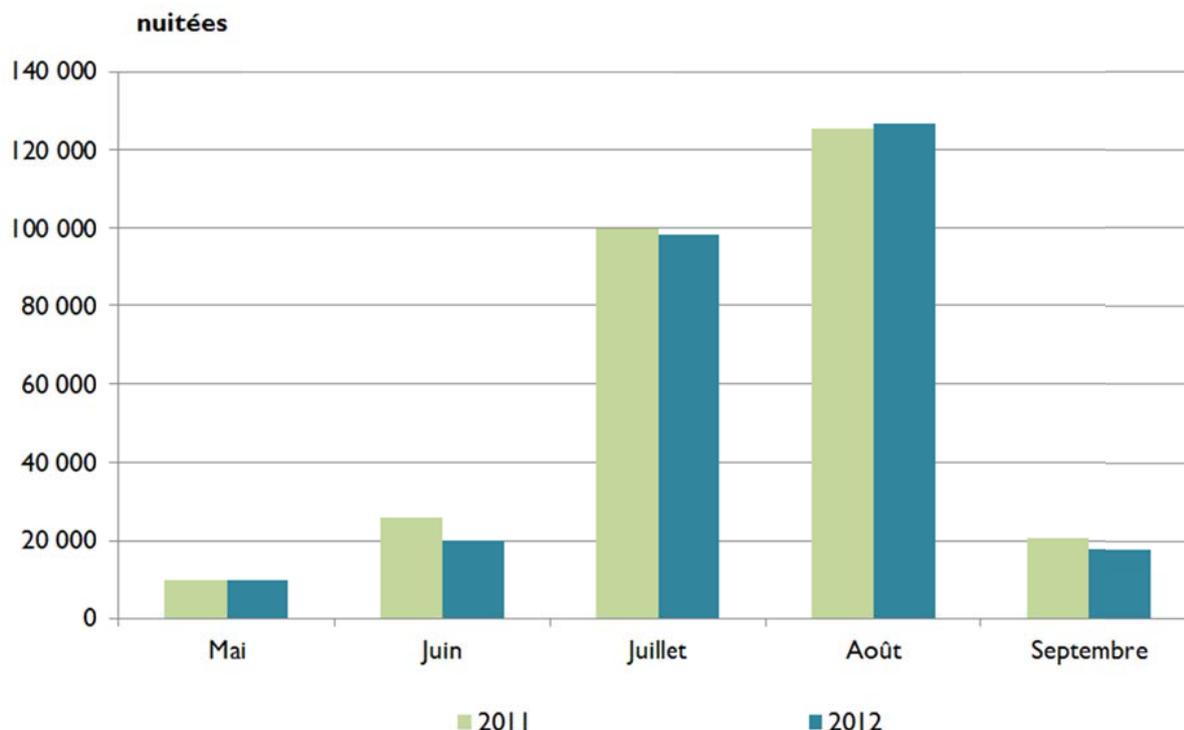
La saison 2012 en Lot-et-Garonne

Une saison 2012 inférieure de 3% à la saison 2011 dans les campings du Lot-et-Garonne

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Mai	9 984
Evolution 2011-2012	=
Juin	20 006
Evolution 2011-2012	-22%
Juillet	98 265
Evolution 2011-2012	-2%
Août	126 978
Evolution 2011-2012	1%
Septembre	17 940
Evolution 2011-2012	-14%
Saison	273 173
Evolution 2011-2012	-3%

Durant la saison 2011, les campings du département du Lot-et-Garonne enregistrent 9 000 nuitées de moins que durant la saison 2011 (-6 000 nuitées en avant-saison et -3 000 nuitées en arrière-saison).

Des nuitées en baisse, sauf au mois de mai et au mois d'août



Une hausse de la fréquentation dans les campings classés 3 et 4 étoiles

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Campings 1 et 2 étoiles	92 239
Evolution 2011-2012	-12%
Campings 3 et 4 étoiles	180 933
Evolution 2011-2012	2%

Les campings 3 et 4 étoiles, avec 53% de la capacité d'accueil des campings lot-et-garonnais, génèrent 66% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein du département.

Une baisse de la fréquentation des emplacements locatifs et des emplacements nus

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Emplacements nus	155 925
Evolution 2011-2012	-3%
Emplacements locatifs	117 248
Evolution 2011-2012	-3%

Les emplacements locatifs représentent 27% de la capacité d'accueil des campings du département du Lot-et-Garonne et génèrent 43% des nuitées en camping du département (comme en 2011).

Un taux d'occupation en baisse de deux points par rapport à la saison 2011

Taux d'occupation	Lot-et-Garonne
Mai	8,3
Evolution 2011-2012 en point	-2,7
Juin	16,7
Evolution 2011-2012 en point	-3,3
Juillet	44,3
Evolution 2011-2012 en point	-0,8
Août	54,0
Evolution 2011-2012 en point	0,5
Septembre	16,5
Evolution 2011-2012 en point	-1,8
Saison	30,3
Evolution 2011-2012 en point	-2,0

En moyenne, chaque jour de la saison 2012, 30,3% des emplacements de campings du Lot-et-Garonne étaient loués (contre 32,3% en 2011).

Le taux moyen d'occupation est en baisse tout au long de la saison, hormis au mois d'août.

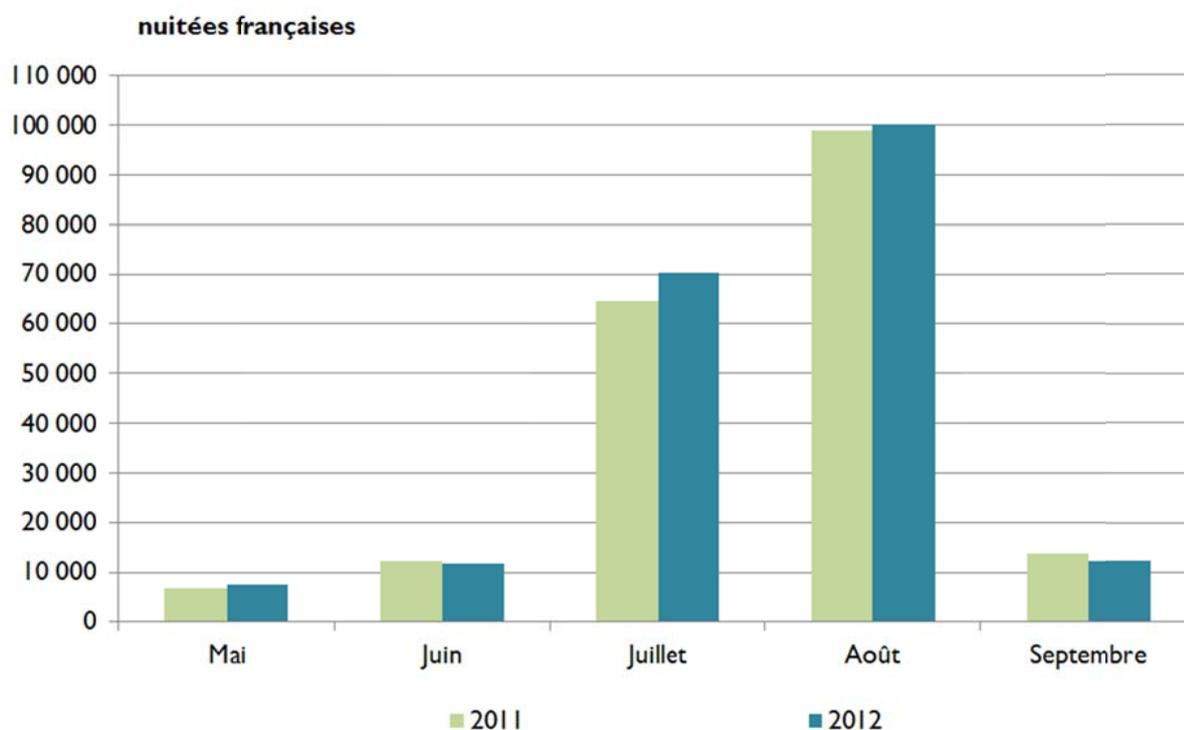
Une fréquentation française en baisse de 3% par rapport à 2011

Nuitées françaises	Lot-et-Garonne
Mai	7 645
Evolution 2011-2012	12%
Juin	11 774
Evolution 2011-2012	-4%
Juillet	70 429
Evolution 2011-2012	9%
Août	100 234
Evolution 2011-2012	1%
Septembre	12 401
Evolution 2011-2012	-10%
Saison	202 483
Evolution 2011-2012	3%

La fréquentation française des campings du Lot-et-Garonne est orientée à la hausse (+6 000 nuitées) pour la troisième saison consécutive.

Les Français génèrent 74% des nuitées de l'hôtellerie de plein air en Lot-et-Garonne.

Une hausse de la fréquentation française en haute saison



La hausse de la fréquentation française a été très sensible en haute saison :

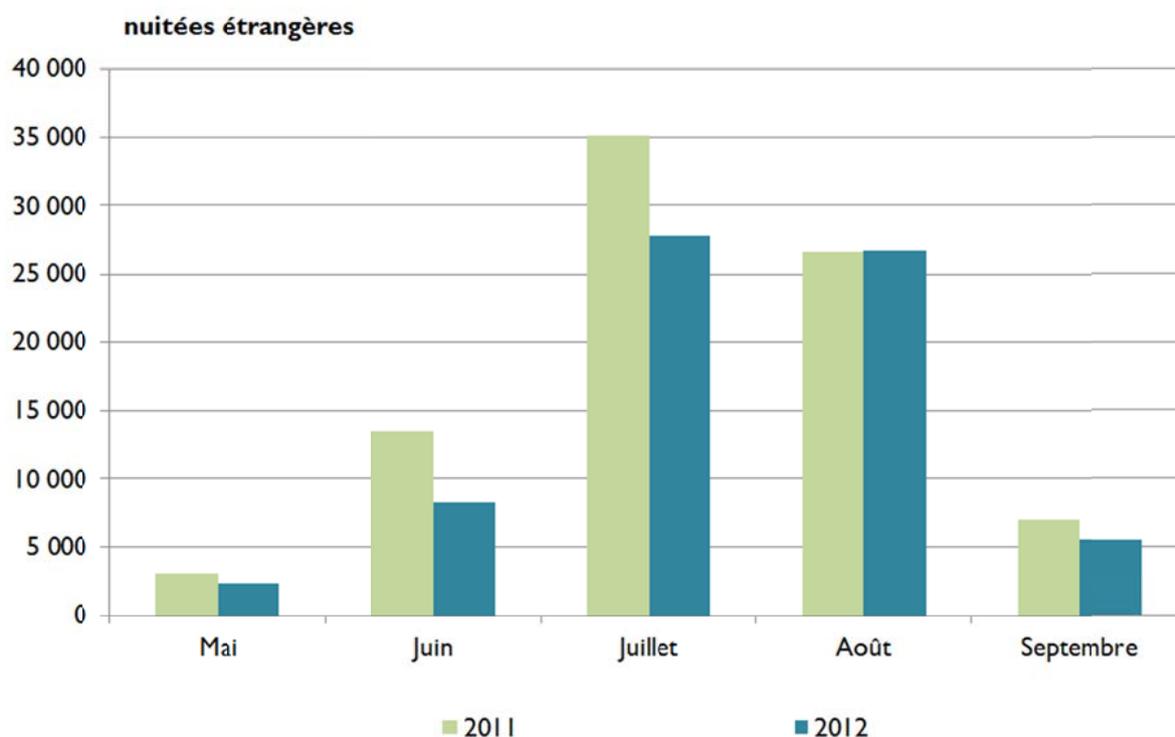
- +6 000 nuitées françaises en juillet,
- +1 000 nuitées françaises en août,

Une fréquentation étrangère 2012 en recul par rapport à 2011

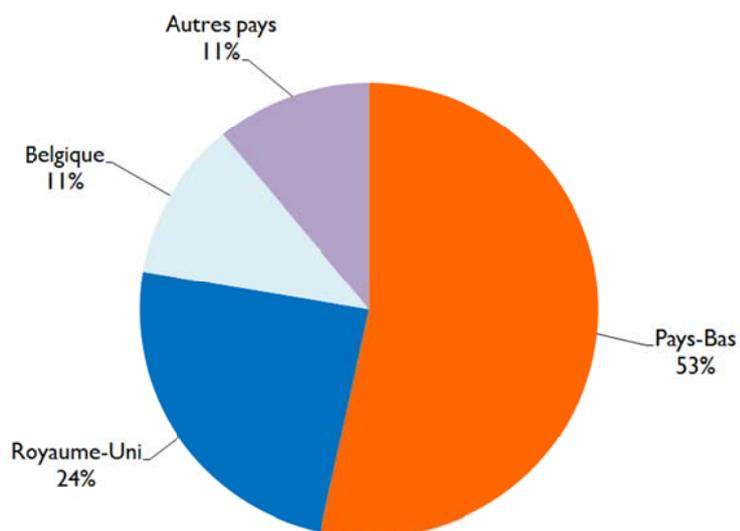
Nuitées étrangères	Lot-et-Garonne
Mai	2 339
Evolution 2011-2012	-25%
Juin	8 232
Evolution 2011-2012	-39%
Juillet	27 836
Evolution 2011-2012	-21%
Août	26 744
Evolution 2011-2012	=
Septembre	5 539
Evolution 2011-2012	-21%
Saison	70 690
Evolution 2011-2012	-17%

Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont généré 15 000 nuitées de moins que durant la saison 2011, dans les campings du département du Lot-et-Garonne.

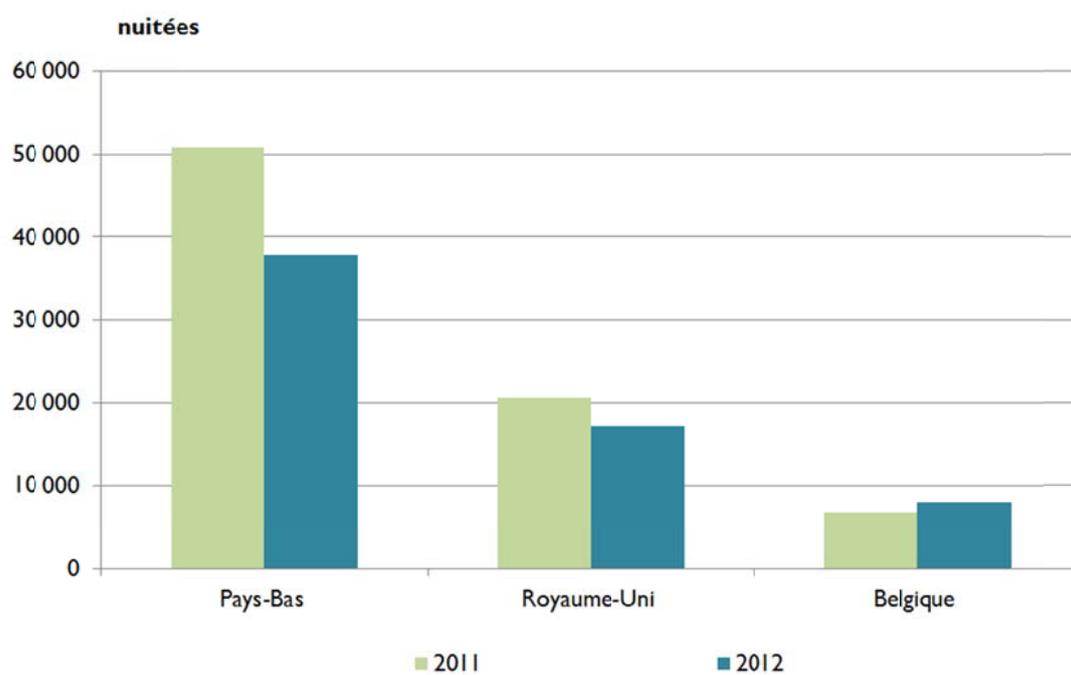
Une fréquentation étrangère en baisse sauf au mois d'août



53% des nuitées étrangères des campings du Lot-et-Garonne sont réalisées par des Néerlandais



Les Néerlandais et les Britanniques sont venus moins nombreux qu'en 2011



La saison 2012 dans les Pyrénées-Atlantiques

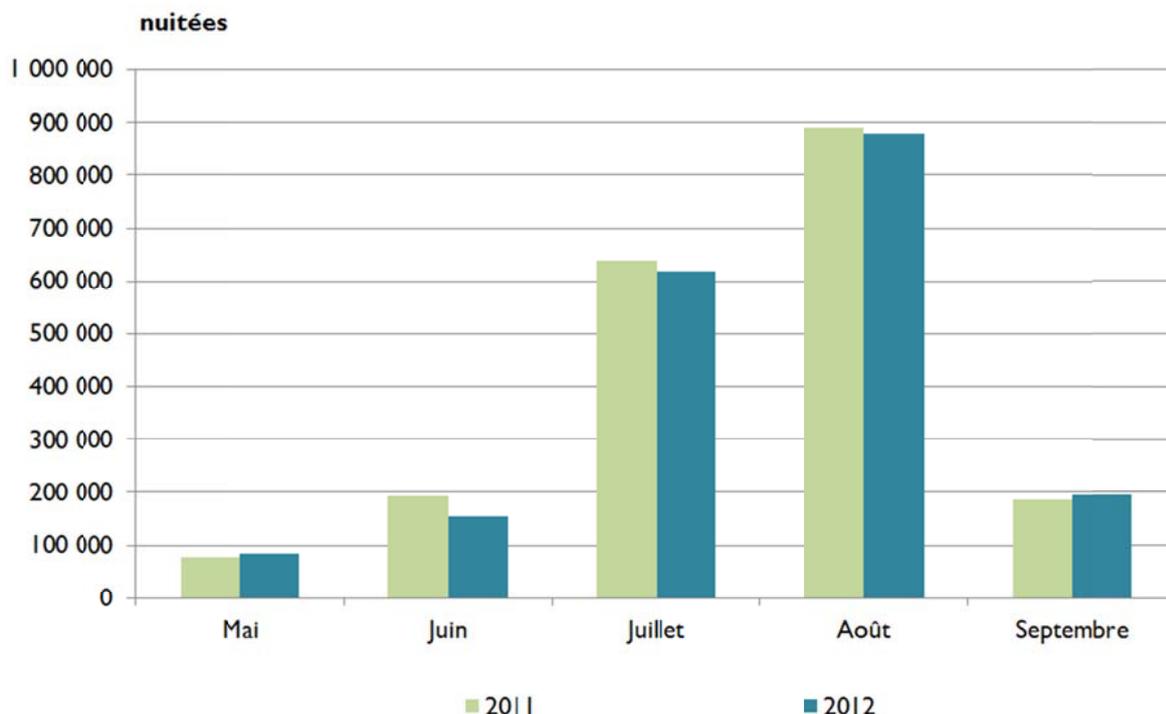
Une saison 2012 en recul de 3% par rapport à la saison 2011

Nuitées totales	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays Basque	Béarn
Mai	84 098	57 015	17 628	9 454
Evolution 2011-2012	7%	7%	-1%	33%
Juin	154 918	108 464	29 072	17 388
Evolution 2011-2012	-20%	-23%	-16%	-3%
Juillet	618 644	435 856	115 115	67 670
Evolution 2011-2012	-3%	-5%	-2%	7%
Août	879 457	596 994	185 234	97 226
Evolution 2011-2012	-1%	-1%	-2%	0%
Septembre	196 004	143 021	35 085	17 900
Evolution 2011-2012	5%	6%	5%	-2%
Saison	1 933 121	1 341 350	382 134	209 638
Evolution 2011-2012	-3%	-4%	-3%	3%

Durant la saison 2012, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques enregistrent 54 000 nuitées de moins que durant la saison 2011. Cette baisse a été ressentie sur l'ensemble du Pays Basque.

La côte basque concentre 69% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Pyrénées-Atlantiques. L'ensemble du Pays Basque (littoral et intérieur) représente 89% des nuitées de camping des Pyrénées-Atlantiques.

Une fréquentation en baisse en avant-saison et en haute saison



L'avant-saison 2012 est orientée à la baisse (-33 000 nuitées par rapport à 2011), à cause du recul de fréquentation du mois de juin.

La haute saison enregistre une baisse de 30 000 nuitées, à cause de la diminution du nombre de nuitées dans les campings du Pays Basque.

L'arrière-saison 2012 est supérieure à l'arrière-saison précédente (+10 000 nuitées) dans l'ensemble du Pays Basque.

Une baisse par rapport à 2011, dans les campings 3 et 4 étoiles.

Nuitées	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Campings 1 et 2 étoiles	317 409	134 814	100 757	81 843
Evolution 2011-2012	2%	4%	17%	-13%
Campings 3 et 4 étoiles	1 615 712	1 206 535	281 377	127 798
Evolution 2011-2012	-4%	-4%	-8%	16%

Les campings 3 et 4 étoiles enregistrent une baisse de leur fréquentation (-61 000 nuitées par rapport à 2011). Ils représentent 74% de la capacité d'accueil des campings des Pyrénées-Atlantiques et génèrent 84% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département.

La hausse de la fréquentation des campings 1 et 2 étoiles (+7 000 nuitées) est surtout sensible sur l'ensemble du Pays Basque alors qu'en Béarn le nombre de nuitées dans les campings 1 et 2 étoiles enregistre une baisse.

Une fréquentation stable dans les emplacements locatifs

Nuitées	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Emplacements nus	1 093 136	670 753	261 314	161 074
Evolution 2011-2012	-4%	-6%	-6%	6%
Emplacements locatifs	839 982	670 597	120 820	48 567
Evolution 2011-2012	=	-1%	7%	-5%

Les emplacements locatifs représentent 28% des emplacements de campings du département des Pyrénées-Atlantiques et génèrent 43% des nuitées de l'hôtellerie de plein air du département

Comme en 2011, la fréquentation des emplacements nus (-50 000 nuitées) recule dans l'ensemble du Pays Basque, mais augmente en Béarn.

Un taux d'occupation légèrement supérieur à celui de la saison 2011

Taux d'occupation	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Mai	15,1	15,6	15,9	12,2
Evolution 2011-2012 en point	0,6	0,3	0,8	1,8
Juin	20,6	21,7	21,1	15,9
Evolution 2011-2012 en point	-2,6	-4,2	-0,6	1,1
Juillet	51,9	57,6	47,0	37,8
Evolution 2011-2012 en point	0,9	-0,3	3,3	2,8
Août	71,8	79,2	67,2	51,6
Evolution 2011-2012 en point	2,2	2,1	2,5	3,4
Septembre	29,0	31,5	30,0	17,6
Evolution 2011-2012 en point	3,0	3,1	4,7	0,4
Saison	40,7	44,1	39,5	29,7
Evolution 2011-2012 en point	0,7	-0,2	2,3	2,2

La baisse du volume des nuitées dans les campings des Pyrénées-Atlantiques s'explique uniquement par la baisse de la capacité d'accueil, puisque le taux moyen d'occupation des campings du département est en légère hausse.

Pour la saison 2012, les campings des Pyrénées-Atlantiques retrouvent le taux moyen d'occupation le plus élevé de la région et devancent par les campings des Landes (40,6% d'emplacements occupés en moyenne sur la saison 2012). La côte basque conserve le taux d'occupation le plus élevé des destinations de l'Aquitaine, devant la côte landaise.

Des nuitées françaises en baisse de 2%

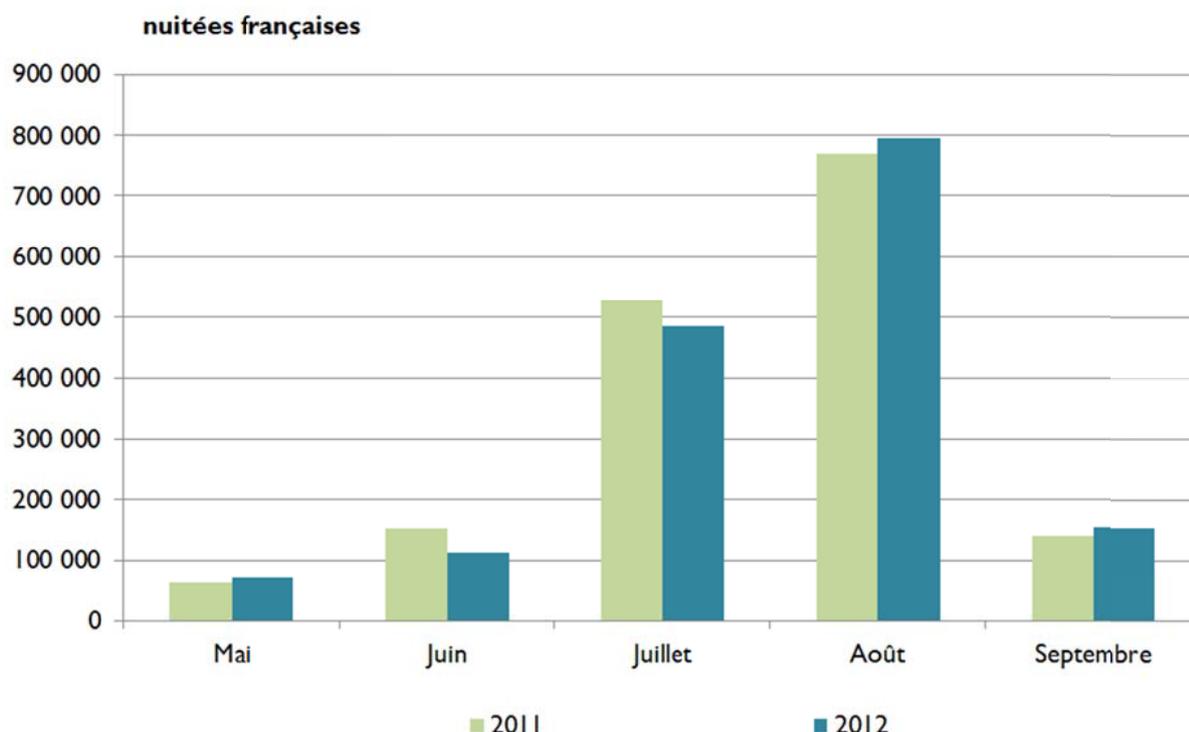
Nuitées françaises	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Mai	70 966	48 067	15 793	7 107
Evolution 2011-2012	11%	10%	5%	38%
Juin	113 619	76 355	24 654	12 611
Evolution 2011-2012	-24%	-31%	-9%	-1%
Juillet	485 563	341 171	91 430	52 960
Evolution 2011-2012	-8%	-10%	-7%	9%
Août	794 580	551 606	163 902	79 072
Evolution 2011-2012	3%	7%	-4%	-4%
Septembre	153 354	108 983	30 924	13 447
Evolution 2011-2012	10%	11%	9%	9%
Saison	1 618 082	1 126 182	326 703	165 197
Evolution 2011-2012	-2%	-2%	-4%	3%

Durant la saison 2012, les touristes français ont généré 33 00 nuitées de moins qu'en 2011, dans les campings des Pyrénées-Atlantiques. La baisse a été uniquement ressentie dans les campings du Pays Basque, tant sur le littoral que dans l'intérieur.

70% de la fréquentation française des campings des Pyrénées-Atlantiques sont concentrés sur le littoral (côte basque) ; 90% des nuitées françaises des campings des Pyrénées-Atlantiques sont réalisées dans un camping du Pays Basque (littoral ou intérieur).

Les touristes français sont à l'origine de 84% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air des Pyrénées-Atlantiques.

Une fréquentation française en baisse en juin et en juillet



Le bon mois de mai n'a pas pu compenser le recul de fréquentation du mois de juin et l'avant-saison 2012 enregistre 30 000 nuitées françaises de moins que l'avant-saison 2011.

La haute saison 2011 a perdu 17 000 nuitées hexagonales par rapport à la haute saison 2011.

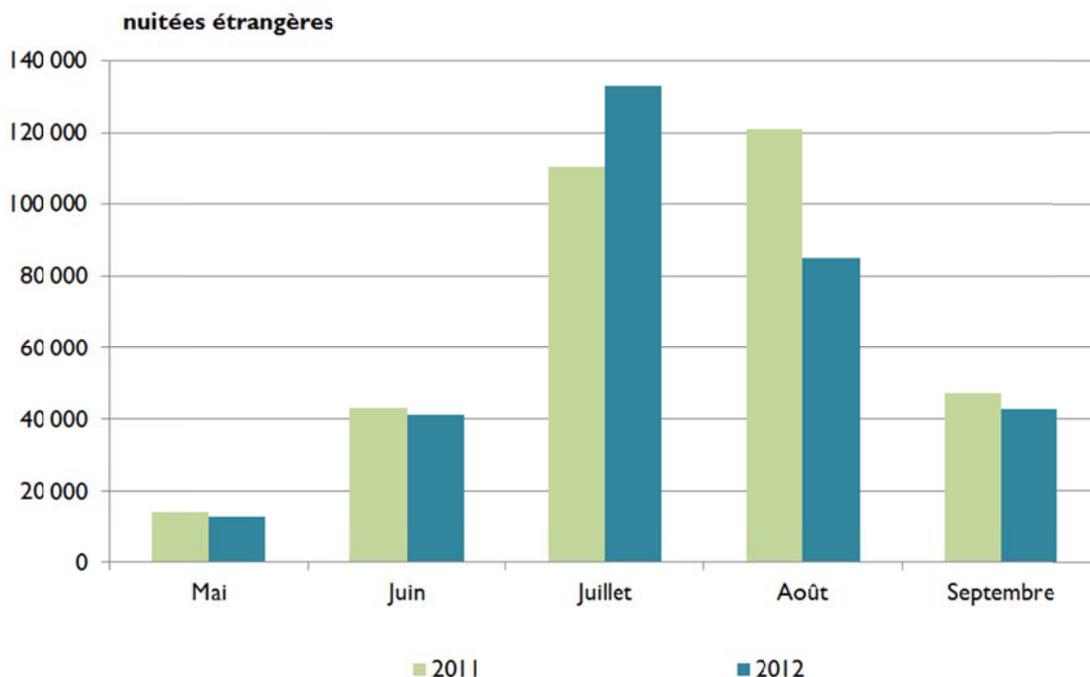
L'arrière-saison est orientée à la hausse (+14 000 nuitées françaises) dans l'ensemble du département.

La fréquentation étrangère enregistre une baisse de 6% par rapport à la saison 2011

Nuitées françaises	Pyrénées-Atlantiques	Côte basque	Intérieur du Pays basque	Béarn
Mai	13 132	8 948	1 835	2 347
Evolution 2011-2012	-9%	-7%	-35%	19%
Juin	41 299	32 109	4 418	4 777
Evolution 2011-2012	-4%	5%	-41%	-6%
Juillet	133 081	94 685	23 685	14 710
Evolution 2011-2012	21%	24%	25%	-2%
Août	84 877	45 388	21 332	18 154
Evolution 2011-2012	-30%	-48%	14%	21%
Septembre	42 650	34 038	4 161	4 453
Evolution 2011-2012	-10%	-6%	-19%	-25%
Saison	315 039	215 168	55 431	44 441
Evolution 2011-2012	-6%	-10%	4%	4%

Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont diminué de 21 000 nuitées leur fréquentation des campings du département des Pyrénées-Atlantiques. Ils sont venus moins nombreux sur la côte basque, même si cette destination concentre encore 68% des nuitées étrangères des campings des Pyrénées-Atlantiques.

Une fréquentation étrangère en baisse, sauf au mois de juillet

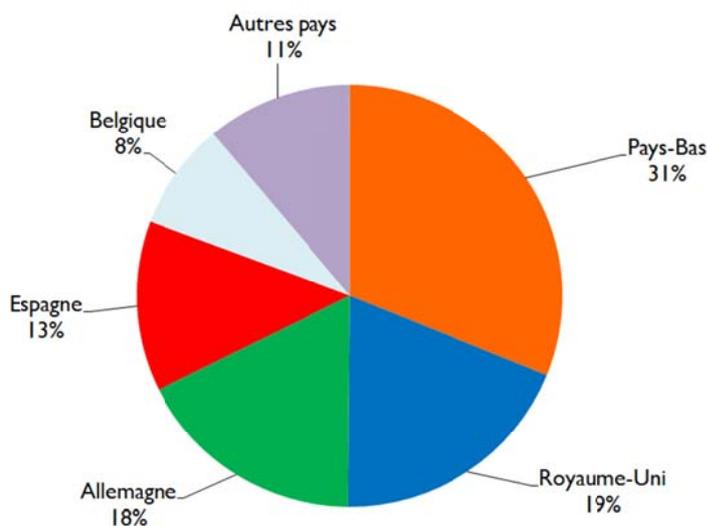


L'avant-saison est orientée à la baisse (-3 000 nuitées), aussi bien en mai qu'en juin.

La haute saison (-13 000 nuitées étrangères par rapport à 2011) subit le recul de fréquentation étrangère enregistré sur la côte basque au mois d'août.

La diminution de la fréquentation étrangère est plus modérée en l'arrière-saison (-5 000 nuitées par rapport à septembre 2011).

Les Pays-Bas sont le premier marché étranger des campings des Pyrénées-Atlantiques.



Une hausse de fréquentation des Espagnols

