



BILAN DE LA SAISON 2013 EN AQUITAINE

HOTELLERIE DE PLEIN AIR



Comité
Départemental
du Tourisme
des Landes



Le bilan de la fréquentation touristique de la saison 2013 en Aquitaine est le fruit d'un dispositif d'enquête mis en place par l'INSEE et le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, en collaboration avec les cinq Comités Départementaux du Tourisme.

Ce document doit contribuer à évaluer les actions déjà menées en termes d'adaptation de l'offre à la demande et de promotion par l'ensemble des acteurs du tourisme de notre région.

Nous souhaitons aussi qu'il soit un outil d'aide à la décision pour de futures programmations.

Nous tenons à remercier les responsables des structures d'accueil qui sont sollicités tout au long de l'année et fournissent les données qualitatives et quantitatives de fréquentation indispensables à l'élaboration de ce bilan.

Nouvelle méthodologie

En janvier 2013, les enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air ont été rénovées avec, notamment, une refonte des zones de stratification géographiques. Exhaustives jusqu'en 2012, elles s'appuient, à compter de 2013, sur un échantillon.

En Aquitaine, le Comité régional et les Comités départementaux du tourisme collaborent avec l'Insee afin d'assurer une représentativité régionale de ces enquêtes. L'enquête sur l'hôtellerie de plein air porte sur 72 % des campings.

Il y a donc une rupture de série entre les données diffusées préalablement sur 2012 et les données 2013. Pour pouvoir les comparer, les données 2012 ont été recalculées avec la nouvelle méthode appliquée à partir de 2013. Ces données dites "rétropolées" sont utilisées dans cette étude pour calculer les évolutions.

Nouveau classement

Le classement d'un camping, obtenu avant le 24 juillet 2012, n'est plus valable et doit être renouvelé selon la nouvelle procédure. Les résultats de ce bilan par catégorie d'établissements doivent donc être observés avec prudence, étant donné que de nombreux établissements n'ont pas encore été reclassés ou ont changé de catégorie.

Définitions

Arrivées : nombre de personnes enregistrées à l'arrivée.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un camping.

Taux d'occupation : nombre d'emplacements occupés rapporté au nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage et multiplié par 100.

Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées.

Saison : 1er mai au 30 septembre

Jours Fériés

	Saison 2013	Rappel saison 2012
Fête du Travail	Mercredi 1er mai	Mardi 1er mai
Victoire 1945	Mercredi 8 mai	Mardi 8 mai
Ascension	Jeudi 9 mai	Jeudi 17 mai
Pentecôte	Lundi 20 mai	Lundi 28 mai
Fête Nationale	Dimanche 14 juillet	Samedi 14 juillet
Assomption	Jeudi 15 août	Mercredi 15 août

UNE SAISON 2013 QUI REPART A LA HAUSSE, GRACE A UNE BONNE AVANT-SAISON ET A UN BON MOIS DE JUILLET

Une fréquentation en hausse de 2%, après la légère baisse enregistrée en 2012.

De mai à septembre 2013, les campings aquitains ont généré 14 648 500 nuitées, soit 265 000 nuitées de plus que lors de la saison précédente.

La capacité d'accueil a également augmenté de 2%, notamment grâce à l'augmentation du nombre d'emplacements locatifs. Le taux moyen d'occupation sur l'ensemble de la saison est resté stable à 37%.

Les emplacements locatifs, en pleine croissance, représentent désormais plus de la moitié de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air aquitaine.

Avec 34% de la capacité régionale, les emplacements locatifs représentent 51% de la fréquentation des campings aquitains, soit 3 points de plus qu'en 2012. Durant la saison 2013, les emplacements locatifs ont généré plus de 7,4 millions de nuitées (une croissance de plus de 8% en un an).

Le taux moyen d'occupation des emplacements locatifs (49% pour l'ensemble de la saison 2013) est supérieur de plus de 18 points à celui des emplacements nus, grâce une augmentation d'un point par rapport à la saison précédente.

La fréquentation française des campings a baissé de 1,5% par rapport à la saison 2012.

Durant la saison 2013, les touristes français ont généré plus de 9,9 millions de nuitées, soit 68% de la fréquentation totale des campings aquitains, de mai à septembre. La hausse de la fréquentation hexagonale dans les emplacements locatifs (+7%) n'a pas pu compenser le recul des nuitées françaises dans les emplacements nus (-11%). Les emplacements locatifs concentrent désormais 58% de la fréquentation française. 7 nuitées françaises sur 10 sont réalisées sur une destination littorale et 84% des nuitées françaises sont enregistrées dans des campings 3 et 4 étoiles.

Une fréquentation étrangère 2013 supérieure de 10% à celle de 2012.

Durant la saison 2013, les touristes étrangers ont généré 4,7 millions de nuitées, soit 32% de la fréquentation des campings aquitains. L'augmentation du nombre de nuitées a été ressentie de mai à août, aussi bien dans les emplacements locatifs que dans les emplacements nus, ces derniers concentrant 67% des nuitées étrangères. Les campeurs étrangers privilégient, comme les Français, les campings du littoral (66% des nuitées étrangères) et les campings 3 et 4 étoiles (88% de la fréquentation étrangère).

Les Néerlandais, premiers clients étrangers des campings aquitains.

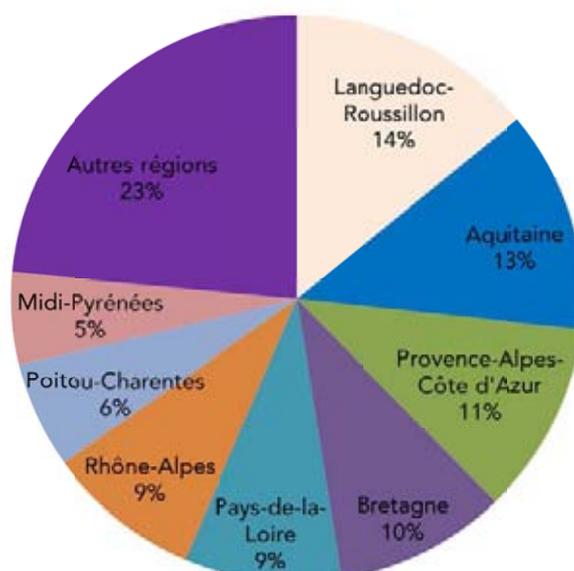
Les Néerlandais totalisent 1,5 millions de nuitées dans les campings aquitains, dont 91% dans les campings 3 et 4 étoiles. Ils concentrent 32% de la fréquentation étrangère de l'hôtellerie de plein air aquitaine.

Ils devancent les Allemands qui conservent cependant leur place de leader dans les campings 1 et 2 étoiles et dans les campings de la Gironde et des Landes.

L'Aquitaine occupe la deuxième place des régions françaises en capacité d'accueil, tant pour les emplacements nus que pour les emplacements locatifs.

Régions	Campings		Emplacements offerts sur l'ensemble de la saison 2013					
			Total des emplacements		Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Nombre	Rang	Nombre	Rang	Nombre	Rang	Nombre	Rang
Languedoc-Roussillon	747	2	13 928 901	1	8 518 439	1	5 414 806	1
Aquitaine	687	5	12 425 466	2	8 126 677	2	4 305 795	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	697	4	10 899 235	3	7 449 731	3	3 454 594	3
Bretagne	705	3	9 634 346	4	7 318 425	4	2 322 313	5
Pays-de-la-Loire	605	6	8 792 446	5	5 591 925	6	3 222 070	4
Rhône-Alpes	813	1	8 639 367	6	6 845 396	5	1 797 077	7
Poitou-Charentes	397	8	6 004 511	7	3 948 105	8	2 077 172	6
Midi-Pyrénées	579	7	5 183 920	8	4 006 695	7	1 177 814	8
Corse	146	15	3 045 445	9	2 269 580	9	776 533	9
Basse-Normandie	219	11	2 592 752	10	2 152 271	11	441 096	10
Auvergne	301	9	2 565 058	11	2 157 938	10	407 275	12
Centre	244	10	2 488 721	12	2 148 983	12	339 738	13
Bourgogne	188	13	1 739 049	13	1 594 025	13	145 024	18
Franche-Comté	119	18	1 597 959	14	1 317 145	14	281 525	15
Limousin	174	14	1 388 638	15	1 166 973	15	221 817	16
Lorraine	123	17	1 266 873	16	1 138 502	16	129 137	19
Ile-de-France	83	22	1 223 341	17	818 249	21	412 418	11
Picardie	144	16	1 170 854	18	885 852	19	285 765	14
Nord-Pas-de-Calais	206	12	1 158 799	19	985 218	18	176 011	17
Alsace	93	20	1 123 750	20	999 421	17	124 452	20
Champagne-Ardenne	90	21	970 141	21	876 671	20	93 470	22
Haute-Normandie	95	19	884 725	22	781 010	22	103 715	21
Total France	7 455		98 724 297		71 097 231		27 709 617	

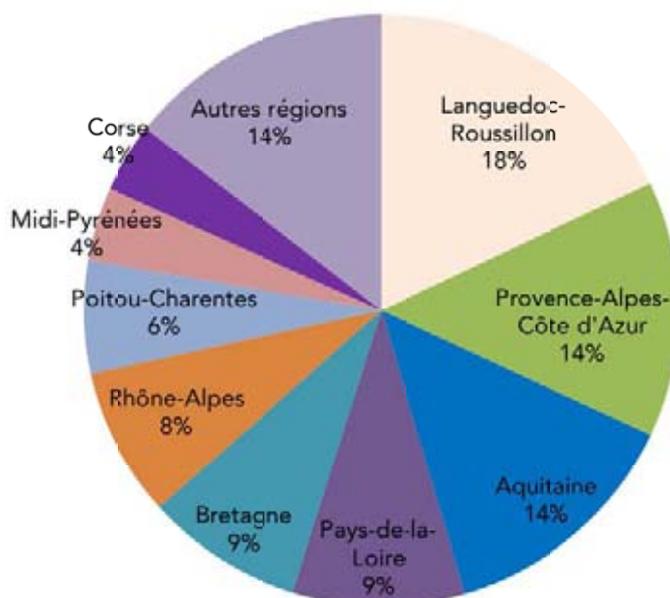
L'Aquitaine offre 13% des emplacements des campings français.



L'Aquitaine occupe la troisième place des régions françaises en nuitées, la deuxième place pour la fréquentation des emplacements locatifs.

Régions	Nuitées sur l'ensemble de la saison 2013					
	Fréquentation totale		Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Nuitées	Rang	Nuitées	Rang	Nuitées	Rang
Languedoc-Roussillon	19 513 807	1	8 715 478	1	10 798 329	1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	15 174 727	2	8 104 162	2	7 070 564	3
Aquitaine	14 648 507	3	7 242 845	3	7 405 662	2
Pays-de-la-Loire	10 186 442	4	4 343 031	6	5 843 411	4
Bretagne	9 285 484	5	5 202 987	5	4 082 497	5
Rhône-Alpes	8 870 483	6	5 719 298	4	3 151 185	7
Poitou-Charentes	6 705 288	7	3 159 379	7	3 545 910	6
Midi-Pyrénées	4 361 765	8	2 649 576	8	1 712 190	8
Corse	4 107 111	9	2 560 850	9	1 546 260	9
Basse-Normandie	2 456 032	10	1 697 973	10	758 058	11
Centre	1 799 584	11	1 217 815	11	581 770	13
Auvergne	1 705 050	12	1 143 010	12	562 040	14
Ile-de-France	1 496 706	13	676 458	17	820 249	10
Bourgogne	1 232 919	14	1 049 489	13	183 430	19
Picardie	1 179 697	15	591 069	18	588 628	12
Franche-Comté	1 171 052	16	784 932	14	386 120	15
Alsace	877 789	17	706 216	15	171 574	20
Lorraine	872 938	18	677 224	16	195 714	18
Limousin	858 210	19	572 134	19	286 076	16
Nord-Pas-de-Calais	776 479	20	571 808	20	204 670	17
Champagne-Ardenne	662 974	21	560 267	21	102 708	22
Haute-Normandie	637 522	22	479 656	22	157 866	21
Total France	108 580 568		58 425 658		50 154 910	

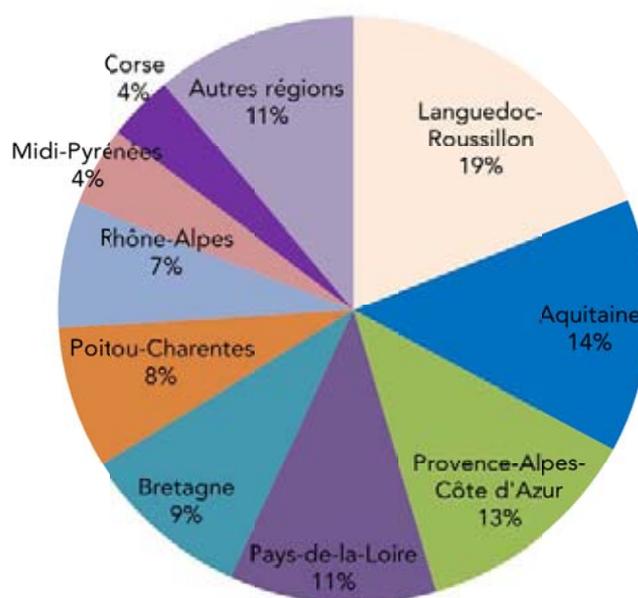
L'Aquitaine concentre 14% des nuitées réalisées dans des campings français.



L'Aquitaine occupe la deuxième place des régions françaises pour la fréquentation française, tant pour les emplacements nus que pour les emplacements locatifs.

Régions	Nuitées françaises sur l'ensemble de la saison 2013					
	Total		Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Nuitées	Rang	Nuitées	Rang	Nuitées	Rang
Languedoc-Roussillon	13 516 227	1	5 448 216	1	8 068 011	1
Aquitaine	9 935 047	2	4 094 615	2	5 840 431	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8 962 540	3	3 964 828	3	4 997 712	3
Pays-de-la-Loire	8 128 906	4	3 229 239	5	4 899 667	4
Bretagne	6 665 420	5	3 671 879	4	2 993 541	6
Poitou-Charentes	5 573 652	6	2 401 836	7	3 171 817	5
Rhône-Alpes	4 952 361	7	2 742 930	6	2 209 432	7
Midi-Pyrénées	3 149 873	8	1 745 558	8	1 404 314	8
Corse	2 572 458	9	1 436 788	9	1 135 670	9
Basse-Normandie	1 385 042	10	874 800	10	510 242	10
Auvergne	1 259 726	11	751 821	11	507 905	11
Centre	927 794	12	576 622	12	351 172	12
Franche-Comté	564 642	13	325 243	14	239 399	15
Picardie	539 073	14	287 343	16	251 730	14
Limousin	538 714	15	309 496	15	229 218	16
Bourgogne	489 616	16	367 553	13	122 063	21
Nord-Pas-de-Calais	454 088	17	284 189	17	169 899	17
Ile-de-France	386 977	18	109 659	22	277 318	13
Alsace	375 627	19	243 922	18	131 705	19
Lorraine	361 206	20	227 326	19	133 880	18
Haute-Normandie	338 892	21	212 053	20	126 839	20
Champagne-Ardenne	245 929	22	172 334	21	73 595	22
Total France	71 323 810		33 478 250		37 845 560	

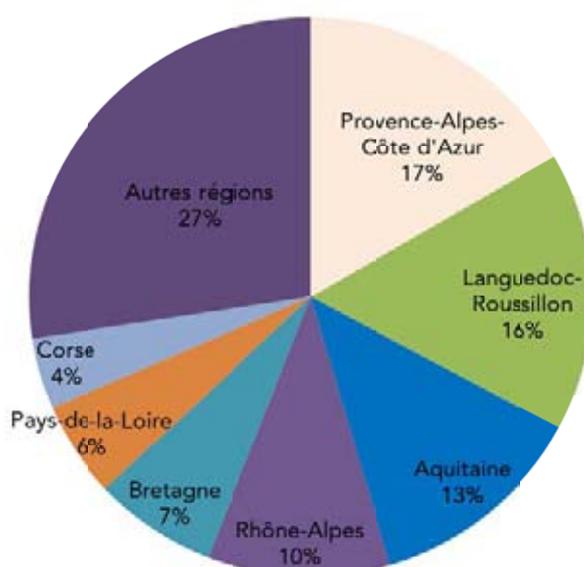
L'Aquitaine représente 14% des nuitées françaises réalisées dans des campings français.



L'Aquitaine occupe la troisième place des régions françaises pour la fréquentation étrangère, tant pour les emplacements nus que pour les emplacements locatifs.

Régions	Nuitées étrangères					
	Total		Emplacements nus		Emplacements locatifs	
	Nuitées	Rang	Nuitées	Rang	Nuitées	Rang
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6 212 187	1	4 139 334	1	2 072 852	2
Languedoc-Roussillon	5 997 580	2	3 267 262	2	2 730 318	1
Aquitaine	4 713 460	3	3 148 229	3	1 565 231	3
Rhône-Alpes	3 918 122	4	2 976 368	4	941 754	6
Bretagne	2 620 064	5	1 531 107	5	1 088 957	4
Pays-de-la-Loire	2 057 536	6	1 113 792	7	943 744	5
Corse	1 534 653	7	1 124 062	6	410 591	8
Midi-Pyrénées	1 211 893	8	904 017	8	307 875	11
Poitou-Charentes	1 131 636	9	757 543	10	374 093	9
Ile-de-France	1 109 729	10	566 799	13	542 930	7
Basse-Normandie	1 070 990	11	823 173	9	247 816	12
Centre	871 790	12	641 192	12	230 598	13
Bourgogne	743 304	13	681 936	11	61 367	16
Picardie	640 624	14	303 726	19	336 898	10
Franche-Comté	606 409	15	459 689	15	146 720	14
Lorraine	511 732	16	449 898	16	61 834	15
Alsace	502 163	17	462 293	14	39 869	19
Auvergne	445 324	18	391 190	17	54 135	18
Champagne-Ardenne	417 046	19	387 933	18	29 113	22
Nord-Pas-de-Calais	322 390	20	287 619	20	34 771	20
Limousin	319 496	21	262 638	22	56 857	17
Haute-Normandie	298 630	22	267 604	21	31 026	21
Total France	37 256 758		24 947 408		12 309 350	

L'Aquitaine représente 13% des nuitées étrangères réalisées dans des campings français.



La durée de séjour des touristes français et étrangers dans les campings d'Aquitaine est supérieure à celle de toutes les régions françaises, hormis le Languedoc-Roussillon.

Régions	Durée moyenne de séjour								
	Ensemble			France			Etranger		
	Emplacements			Emplacements			Emplacements		
	totaux	nus	locatifs	totaux	nus	locatifs	totaux	nus	locatifs
Languedoc-Roussillon	7,2	6,1	8,5	7,1	6,0	8,1	7,5	6,2	10,0
Aquitaine	6,8	5,9	7,8	6,6	5,5	7,7	7,1	6,6	8,4
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,6	5,6	8,1	6,5	5,5	7,6	6,6	5,7	9,5
Poitou-Charentes	6,1	5,2	7,2	6,1	5,2	7,0	5,9	5,0	9,4
Pays-de-la-Loire	5,9	4,9	6,9	5,8	4,8	6,6	6,3	5,0	9,1
Corse	5,5	4,4	9,1	5,7	4,5	9,0	5,0	4,3	9,5
Midi-Pyrénées	5,2	4,4	7,1	5,1	4,3	6,8	5,3	4,7	8,9
Bretagne	5,2	4,4	6,6	5,0	4,4	6,2	5,5	4,5	8,3
Rhône-Alpes	5,1	4,6	6,5	4,9	4,3	5,9	5,5	4,9	8,6
Limousin	4,2	3,6	6,2	3,9	3,2	5,7	4,6	4,1	9,8
Basse-Normandie	4,1	3,6	5,5	4,2	3,8	5,2	3,9	3,5	6,5
Auvergne	4,0	3,4	6,6	4,2	3,4	6,5	3,5	3,3	7,8
Franche-Comté	3,9	3,3	5,9	3,8	3,2	5,4	4,0	3,5	7,2
Alsace	3,3	3,0	6,1	4,0	3,3	6,5	2,9	2,8	5,2
Picardie	3,2	2,6	4,1	3,7	3,5	4,1	2,8	2,1	4,1
Centre	3,0	2,5	5,4	3,0	2,5	4,6	2,9	2,4	7,1
Lorraine	3,0	2,6	5,9	3,6	2,9	5,6	2,7	2,5	6,6
Nord-Pas-de-Calais	3,0	2,6	5,0	3,7	3,3	4,9	2,3	2,2	5,3
Haute-Normandie	2,8	2,5	5,0	3,4	2,9	4,7	2,3	2,2	6,8
Ile-de-France	2,7	2,7	2,6	2,1	2,7	2,0	2,9	2,7	3,2
Bourgogne	2,4	2,2	4,7	2,7	2,4	4,1	2,2	2,1	6,8
Champagne-Ardenne	2,2	2,0	4,3	3,1	2,8	4,1	1,9	1,8	5,0
Moyenne France	5,4	4,5	7,1	5,6	4,6	6,9	5,1	4,3	8,0

L'Aquitaine se situe au deuxième rang français en terme de durée de séjour pour les emplacements nus mais n'occupe que la quatrième place pour les emplacements locatifs.

En moyenne, les touristes français séjournent un jour de plus dans un camping d'Aquitaine que dans une autre région.

Les touristes étrangers restent 2 jours de plus dans un camping aquitain que dans d'autres région de France.

DORDOGNE

Une saison 2013 meilleure que la saison précédente

- Avec 22% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Dordogne génèrent 21% des nuitées de l'hôtellerie de plein air aquitaine, soit 3 067 815 nuitées pour l'ensemble du département.
- Le Périgord Noir enregistre une hausse de 4% de sa fréquentation et les nuitées dans les campings du Périgord Vert, Pourpre et Blanc augmentent de 7%.
- Les campings de Dordogne ont atteint une fréquentation supérieure à celle de 2012 grâce :
 - ✓ L'augmentation de 1% de la capacité d'accueil des campings du département,
 - ✓ La hausse de 1 point du taux moyen d'occupation,
 - ✓ La hausse de la fréquentation des emplacements locatifs.
- Les touristes français ont généré 1 838 701 nuitées dans les campings du département, soit 60% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air de Dordogne. Le nombre de nuitées françaises augmente de 6% par rapport à la saison précédente.
- La fréquentation étrangère (1 229 114 nuitées) augmente de 4% par rapport à la saison 2012, grâce à l'augmentation des nuitées étrangères en Périgord Noir. La fréquentation étrangère des campings de Dordogne est très nettement dominée par les Néerlandais (57% des nuitées étrangères).

GIRONDE

Une fréquentation en hausse de 2% par rapport à la saison 2012

- Avec 29% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département de la Gironde génèrent 27% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 3 933 428 nuitées pour l'ensemble du département.
- Le nombre de nuitées dans les campings girondins est supérieur de 2% à celui de la saison 2012. La hausse a été ressentie dans les campings de la Côte Médocaine et dans ceux de l'intérieur du département.
- Les campings de la Gironde ont atteint une fréquentation supérieure à celle de 2012 grâce à :
 - ✓ L'augmentation de 2% de la capacité d'accueil des campings du département,
 - ✓ La hausse de 1 point du taux moyen d'occupation,
 - ✓ La hausse de la fréquentation des emplacements locatifs
- La fréquentation française a baissé de 4%. Les touristes français sont venus moins nombreux sur le littoral (Côte Médocaine et Bassin d'Arcachon). Ils génèrent 64% de la fréquentation totale des campings du département de la Gironde, soit 2 498 571 nuitées.
- Durant la saison 2013, les touristes étrangers ont généré 1 434 857 nuitées, soit une hausse de 15% par rapport à la saison précédente. 51% des nuitées étrangères des campings girondins sont réalisées par des touristes allemands.

LANDES

Une fréquentation en hausse de 1% par rapport à celle de la saison 2012

- Avec 33% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Landes génèrent 37% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 5 459 166 nuitées.
- La fréquentation des campings du département des Landes est orientée à la hausse grâce à :
 - ✓ L'augmentation de 4% de la capacité d'accueil des campings du département,

- ✓ Le maintien du taux moyen d'occupation au même niveau que la saison précédente,
- ✓ La hausse de la fréquentation des emplacements locatifs
- La fréquentation française (3 966 356 nuitées) est en baisse de 2% par rapport à celle de 2012. Les touristes hexagonaux sont à l'origine de 73% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Landes.
- La fréquentation étrangère (1 492 810 nuitées) augmente de 7% par rapport à la saison précédente. Les premiers clients étrangers des campings des Landes sont les Allemands (un tiers des nuitées), suivis par les Néerlandais (23%) et les Espagnols (15%).

LOT-ET-GARONNE

Une fréquentation en hausse de 10% par rapport à la saison 2012

- Avec 3% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département du Lot-et-Garonne génèrent 2% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 296 471 nuitées (+10% par rapport à la saison précédente).
- La fréquentation des campings du département du Lot-et-Garonne est orientée à la hausse grâce à :
 - ✓ L'augmentation de 5% de la capacité d'accueil des campings du département,
 - ✓ Un taux moyen d'occupation équivalent à celui de 2012,
 - ✓ La hausse de la fréquentation des emplacements locatifs et, dans une moindre mesure, des emplacements nus.
- La fréquentation française des campings du département du Lot-et-Garonne (180 108 nuitées) est en hausse de 3% et représente 61% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air lot-et-garonnaise.
- Durant la saison 2013, les touristes étrangers ont généré 116 363 nuitées, soit 25% de plus qu'en 2012. Les touristes néerlandais dominent très largement la fréquentation étrangère des campings du Lot-et-Garonne (57% des nuitées étrangères).

PYRENEES-ATLANTIQUES

Des nuitées en baisse de 2%

- Avec 13% de la capacité d'accueil régionale, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques génèrent 13% des nuitées de l'hôtellerie de plein air de l'Aquitaine, soit 1 891 626 nuitées (-1% par rapport à la saison 2012).
- La fréquentation des campings du département des Pyrénées-Atlantiques est orientée à la baisse à cause de :
 - ✓ La baisse de 1% de la capacité d'accueil des campings du département,
 - ✓ Le recul de 2 points du taux moyen d'occupation,
 - ✓ La baisse de la fréquentation des emplacements nus qui n'a pu être totalement compensée par l'augmentation des nuitées en emplacements locatifs.
- La fréquentation française (1 451 310 nuitées) diminue de 5% par rapport à celle de 2012. Les touristes hexagonaux sont à l'origine de 77% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Pyrénées-Atlantiques.
- La fréquentation étrangère (440 316 nuitées) augmente de 15% par rapport à 2012. Les Néerlandais (29% des nuitées étrangères) constituent la première clientèle étrangère des campings du département des Pyrénées-Atlantiques, suivis des Allemands (23%) et des Britanniques (21%).

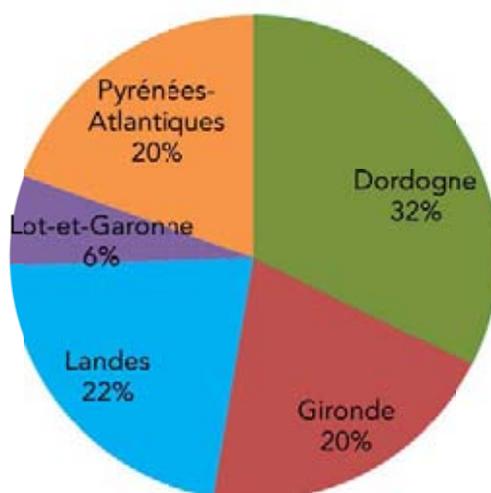
LE PARC EN CAMPINGS EN AQUITAINE EN AOUT 2013

En août 2013, l'Aquitaine compte 12 campings de plus qu'en août 2012.

	Campings ouverts au mois d'août 2013			Evolution 2012-2013
	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	en %
Dordogne	89	131	220	3,8%
Périgord noir	43	84	127	2,4%
Périgord Vert, Pourpre et Blanc	46	47	93	5,7%
Gironde	59	80	139	=
Côte médocaine	28	38	66	=
Bassin d'Arcachon	14	27	41	=
Reste de la Gironde	17	15	32	=
Landes	49	100	149	0,7%
Côte landaise	29	81	110	1,9%
Intérieur des landes	20	19	39	-2,5%
Lot-et-Garonne	22	19	41	5,1%
Pyrénées-Atlantiques	68	65	133	0,8%
Côte basque	20	40	60	1,7%
Intérieur basque	18	12	30	7,1%
Béarn	30	13	43	-4,4%
AQUITAINE	287	395	682	1,8%
LITTORAL	91	186	277	1,1%
INTERIEUR	196	209	405	2,3%

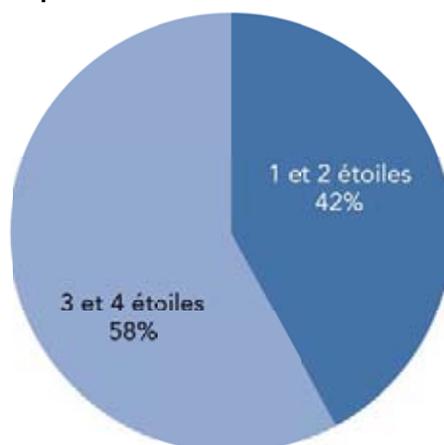
La hausse la plus importante est celle enregistrée par le département de la Dordogne (8 campings de plus qu'en 2012 dont 5 en dehors du Périgord Noir). L'augmentation de l'offre en campings du Lot-et-Garonne (+2 établissements), des Landes (+1) et des Pyrénées-Atlantiques (+1) est plus modérée.

La Dordogne est le département aquitain qui possède le plus grand nombre de campings.



En Dordogne, les campings comptent moins d'emplacements qu'en Gironde et dans les Landes, ce qui place le département de la Dordogne en troisième place en ce qui concerne la capacité d'accueil régionale en hôtellerie de plein air.

Pour la sixième saison consécutive, les campings 3* et 4 * augmentent leur poids au sein de l'offre régionale. Ils représentent 58% des établissements.



En 2007, 44% des campings aquitains étaient classés 3 ou 4 étoiles, ils étaient 50% en 2011, 56% en 2012.

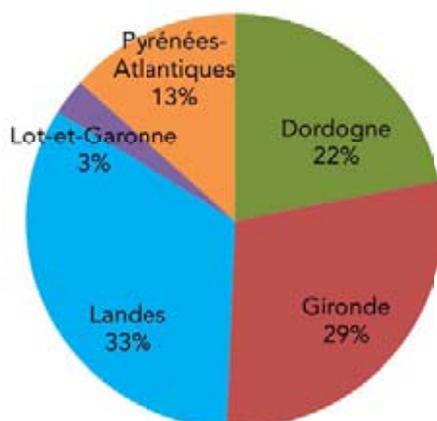
Il semble que les nouveaux critères de classement aient favorisé cette montée en gamme.

Une hausse de l'offre en emplacements locatifs

	Nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage par jour au mois d'août 2013								
	TOTAL			NUS			LOCATIFS		
	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *
Dordogne	19 068	4 979	14 089	12 802	3 804	8 998	6 266	1 175	5 091
Evolution 2012-2013	0,9%			0,1%			3,0%		
Périgord noir	12 527	2 483	10 044	8 384	2 100	6 284	4 143	383	3 760
Périgord Vert Pourpre et Blanc	6 541	2 496	4 045	4 418	1 704	2 714	2 123	792	1 331
Gironde	25 021	5 843	19 178	17 316	5 120	12 196	7 705	723	6 982
Evolution 2012-2013	1,8%			-1,6%			10,5%		
Côte médocaine	15 644	4 210	11 434	11 030	3 704	7 326	4 614	506	4 108
Bassin d'Arcachon	7 194	953	6 241	4 793	789	4 004	2 401	164	2 237
Gironde intérieure et vignoble	2 183	680	1 503	1 493	627	866	690	53	637
Landes	28 939	4 287	24 651	17 368	3 070	14 298	11 571	1 218	10 353
Evolution 2012-2013	3,6%			1,5%			6,9%		
Côte landaise	26 088	3 351	22 736	15 342	2 281	13 061	10 746	1 071	9 675
Intérieur des Landes	2 851	936	1 915	2 026	789	1 237	825	147	678
Lot-et-Garonne	2 472	1 006	1 466	1 791	874	917	682	132	550
Evolution 2012-2013	4,8%			4,1%			6,9%		
Pyrénées-Atlantiques	11 584	3 279	8 305	8 312	2 815	5 497	3 273	465	2 808
Evolution 2012-2013	-1,1%			-2,0%			1,4%		
Côte basque	7 778	1 644	6 134	5 172	1 382	3 790	2 606	262	2 344
Intérieur basque	1 904	666	1 238	1 513	562	951	391	104	287
Béarn	1 902	969	933	1 627	871	756	275	98	177
AQUITAINE	87 085	19 395	67 690	57 589	15 683	41 906	29 496	3 712	25 784
Evolution 2012-2013	1,9%			-0,3%			6,3%		
LITTORAL	56 704	10 159	46 545	36 337	8 156	28 181	20 367	2 003	18 364
Evolution 2012-2013	2,7%			0,3%			7,1%		
INTERIEUR	30 381	9 236	21 144	21 252	7 527	13 725	9 129	1 709	7 420
Evolution 2012-2013	0,5%			-1,2%			4,5%		

Après 3 ans de stabilité, le nombre d'emplacements offerts par les campings aquitains au mois d'août est en hausse de presque 2%. Cette augmentation globale repose sur une restructuration de l'offre : les emplacements locatifs sont de plus en plus nombreux sur le littoral et dans l'intérieur, alors que l'offre en emplacements nus recule uniquement dans l'intérieur.

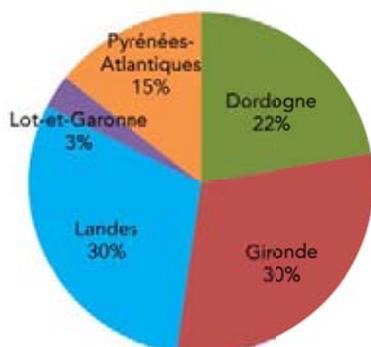
Le département des Landes offre à lui seul un tiers des emplacements de camping aquitains.



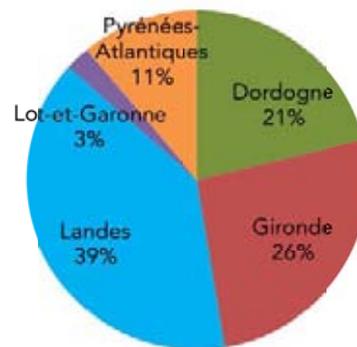
Les Landes totalisent 22% des établissements pour 33% des emplacements, soit 194 emplacements par camping, ce qui est la plus grande capacité moyenne devant la Gironde (180 emplacements). A l'inverse, les structures de Dordogne (87 emplacements), de Lot-et-Garonne (60 emplacements) et des Pyrénées-Atlantiques (87 emplacements) sont plus petites que la moyenne régionale (128 emplacements).

Les Landes offrent la plus grande capacité d'accueil en emplacements locatifs.

L'offre régionale en emplacements nus

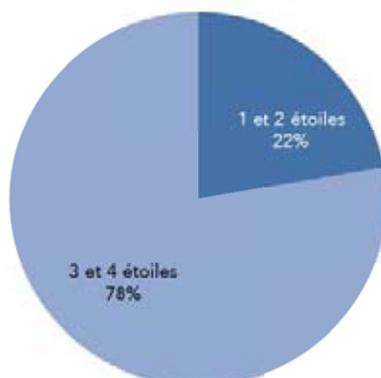


L'offre régionale en emplacements locatifs



Comme en 2012, la Gironde et les Landes ont une offre équivalente en emplacements nus, mais les campings landais offrent un plus grand nombre d'emplacements locatifs (39% de l'offre régionale). Dans les Landes, 40% des emplacements de campings sont des emplacements locatifs (contre 34% en moyenne en Aquitaine, 33% en Dordogne, 31% en Gironde, 28% en Lot-et-Garonne et 28% en Pyrénées-Atlantiques).

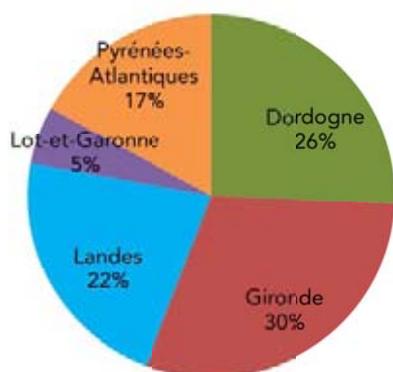
78% des emplacements de camping aquitains sont classés 3* et 4*.



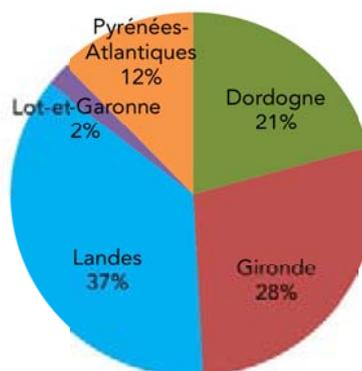
78% des emplacements des campings régionaux appartiennent aux catégories 3 et 4* qui augmentent encore leur poids dans l'offre régionale par rapport à 2012 (+1 point). La montée en gamme se poursuit dans les emplacements locatifs (87% des emplacements locatifs sont classés 3 et 4* soit une hausse de 1 point par rapport à la saison 2012) tandis que le phénomène inverse se produit dans les emplacements nus : 73% des emplacements nus sont classés 3 et 4 étoiles contre 77% des emplacements en 2012.

Le département des Landes domine l'offre en emplacements 3 et 4* de l'Aquitaine.

L'offre régionale en emplacements 1 et 2 étoiles



L'offre régionale en emplacements 3 et 4 étoiles



Comme en 2012, la Gironde garde le leadership des emplacements appartenant aux catégories 1 et 2* et la Dordogne arrive en deuxième position, devant les Landes. Mais ce sont les Landes qui offrent la capacité d'accueil la plus élevée (37%) en emplacements 3 et 4 étoiles.

La saison 2013 enregistre une hausse de fréquentation de 1,8% par rapport à la saison 2012.

Une fréquentation qui repart à la hausse, après une légère baisse en 2012.

	Ensemble	Français	Etrangers
Nuitées 2013	14 648 505	9 935 046	4 713 459
Répartition	100%	68%	32%
Evolution 2012-2013	1,8%	-1,5%	9,7%

Durant la saison 2013, plus de 14,6 millions de nuitées ont été enregistrées dans les campings aquitains, soit une hausse de 1,8% par rapport à 2012 (265 000 nuitées gagnées). La fréquentation française est en baisse, après cinq saisons consécutives de hausse (152 000 nuitées hexagonales de moins que durant la saison 2012), alors que la fréquentation étrangère est orientée à la hausse (+417 000 nuitées).

L'augmentation des nuitées dans les emplacements locatifs compense la diminution de la fréquentation des emplacements nus.

Nuitées	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	3 067 815	516 432	2 551 383	1 510 742	1 557 073
Evolution 2012-2013	4,8%			-4,5%	15,8%
Gironde	3 933 428	679 068	3 254 360	2 126 543	1 806 885
Evolution 2012-2013	2,3%			-1,6%	7,3%
Landes	5 459 166	541 524	4 917 642	2 420 004	3 039 162
Evolution 2012-2013	0,7%			-5,3%	6,0%
Lot-et-Garonne	296 471	70 539	225 932	153 861	142 610
Evolution 2012-2013	10,4%			2,6%	20,3%
Pyrénées-Atlantiques	1 891 626	343 667	1 547 959	1 031 695	859 931
Evolution 2012-2013	-1,4%			-5,2%	3,5%
AQUITAINE	14 648 505	2 151 232	12 497 273	7 242 844	7 405 661
Evolution 2012-2013	1,8%			-3,9%	8,2%
LITTORAL	10 043 854	1 260 169	8 783 685	4 866 439	5 177 415
Evolution 2012-2013	0,6%			-3,8%	5,2%
INTERIEUR	4 604 653	891 063	3 713 590	2 376 406	2 228 247
Evolution 2012-2013	4,6%			-4,1%	15,8%

Le bilan de la fréquentation régionale résulte de tendances opposées entre la baisse de la fréquentation des emplacements nus et la hausse des nuitées en emplacements locatifs aussi bien dans l'intérieur que sur le littoral.

Les emplacements locatifs génèrent 51% de la fréquentation des campings, 3 points de plus qu'en 2012. Les nuitées dans les emplacements locatifs sont majoritaires dans les campings des Landes (56%) et de la Dordogne (51%). 52% des nuitées de campings réalisées sur le littoral sont enregistrées dans des emplacements locatifs. Dans l'intérieur, le poids de la fréquentation des emplacements locatifs est de 48%.

Les emplacements nus génèrent encore 49% de la fréquentation totale des campings aquitains (pour 66% de la capacité d'accueil). Leur fréquentation est en nette baisse par rapport à la saison 2012 dans tous les départements hormis le Lot-et-Garonne.

Une baisse des taux d'occupation des emplacements nus, compensée par une hausse des taux d'occupation des emplacements locatifs.

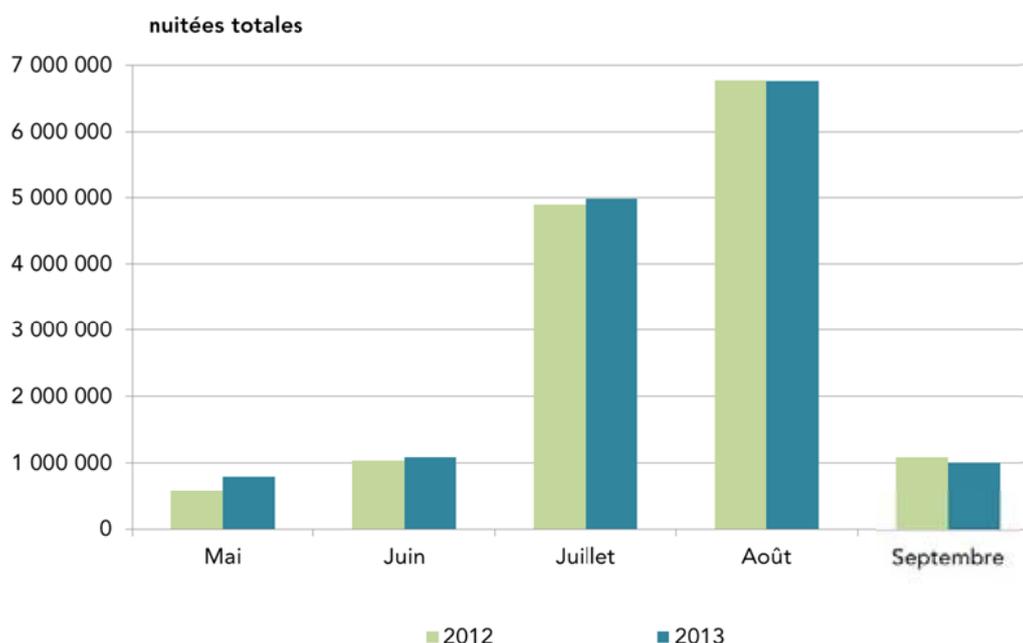
	TOTAL			NUS			LOCATIFS		
	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Total	1 et 2 *	3 et 4 *
Taux d'occupation 2013 (%)	36,9	30,8	38,4	30,5	26,7	31,7	49,0	48,7	49,1
Evolution 2012-2013 (points)	=			-1,0			1,2		

Une fréquentation d'avant-saison dopée par les ponts et les vacances scolaires

Une baisse de la fréquentation en août et en septembre

Nuitées en Aquitaine	Ensemble	Français	Etrangers
Mai	795 361	614 906	180 455
Evolution 2012-2013	35,1%	30,9%	51,7%
Juin	1 091 654	615 911	475 743
Evolution 2012-2013	5,2%	0,4%	12,1%
Juillet	4 984 771	3 177 227	1 807 544
Evolution 2012-2013	1,7%	-1,0%	6,9%
Août	6 766 907	4 928 729	1 838 178
Evolution 2012-2013	-0,1%	-3,8%	11,6%
Septembre	1 009 813	598 274	411 539
Evolution 2012-2013	-7,0%	-10,9%	-0,8%
Saison	14 648 505	9 935 046	4 713 459
Evolution 2012-2013	1,8%	-1,5%	9,7%

80% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air sont concentrés sur la haute saison.



Le mois de mai 2013 a bénéficié de ponts, mais surtout de deux semaines de vacances scolaires de printemps et enregistre donc une fréquentation supérieure à celle de l'année précédente, tout comme le mois de juin, avec le week-end de Pentecôte. L'avant-saison 2013 se solde donc par une augmentation de 260 000 par rapport à 2012.

En haute saison, la hausse de la fréquentation du mois de juillet a réussi à compenser le recul du mois d'août et la haute saison enregistre une hausse globale de 81 000 nuitées.

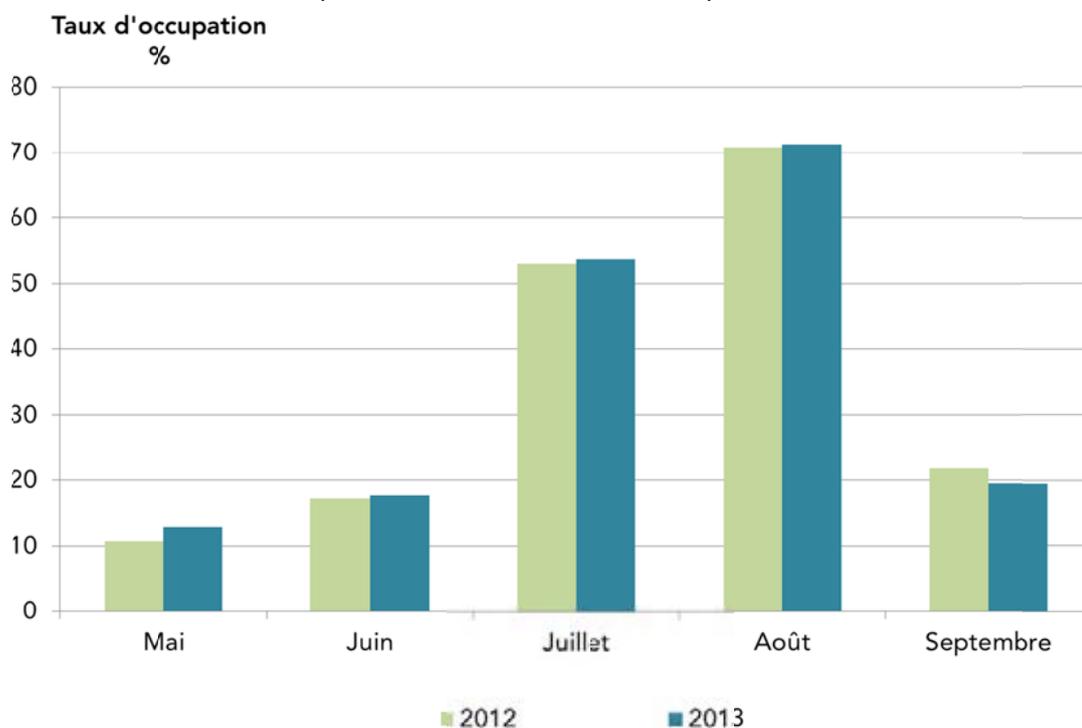
La fréquentation des campings en arrière-saison enregistre une baisse de 76 000 nuitées, sans doute en partie à cause de conditions météo très changeantes.

Une hausse du taux moyen d'occupation des emplacements locatifs de mai à août

Taux d'occupation en %	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Mai	12,8	7,6	13,7	7,1	23,0
Evolution 2012-2013 (points)	2,1			0,2	5,2
Juin	17,7	11,8	19,1	12,4	27,8
Evolution 2012-2013 (points)	0,5			-0,4	1,7
Juillet	53,8	42,7	56,9	45,8	69,0
Evolution 2012-2013 (points)	0,7			-0,8	3,1
Août	71,3	59,0	74,8	63,3	86,4
Evolution 2012-2013 (points)	0,4			-0,4	1,3
Septembre	19,5	13,3	21,0	14,4	29,4
Evolution 2012-2013 (points)	-2,3			-2,4	-3,1
Saison	36,9	30,8	38,4	30,5	49,0
Evolution 2012-2013 (points)	=			-1,0	1,2

Les taux d'occupation sont en hausse de mai à août, grâce aux bons scores des emplacements locatifs. Au mois de septembre, le taux d'occupation moyen baisse, quel que soit le type d'emplacements.

Une hausse plus sensible des taux d'occupation en mai



Une fréquentation française en baisse de 1,5% par rapport à la saison 2012, malgré la hausse des nuitées françaises en emplacements locatifs.

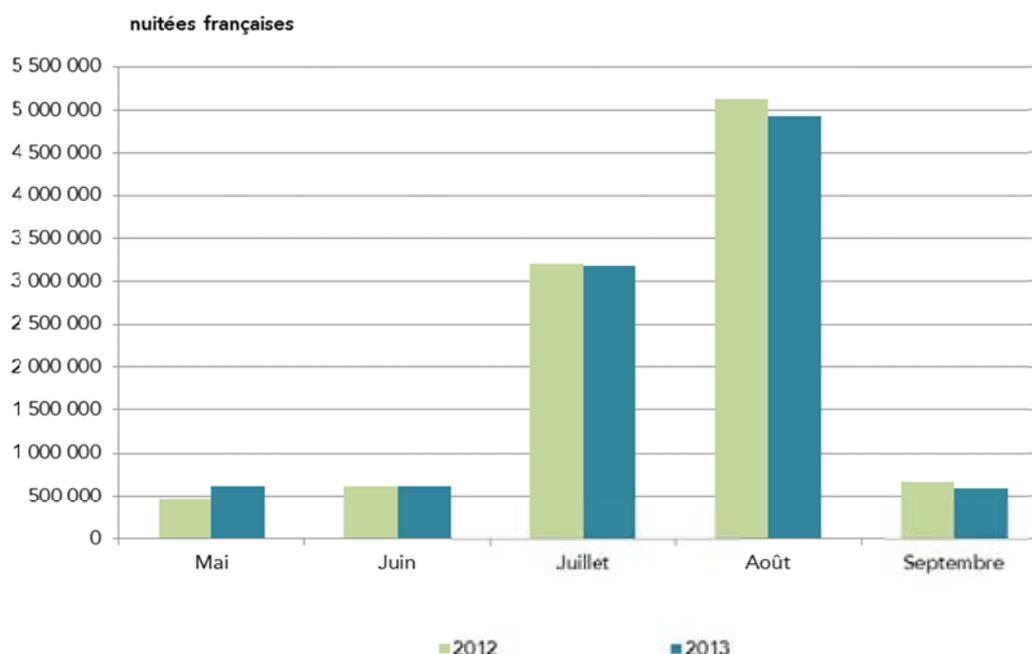
Nuitées françaises	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Mai	614 906	45 734	569 172	132 596	482 310
Evolution 2012-2013	30,9%			-0,5%	43,3%
Juin	615 911	82 400	533 511	183 882	432 029
Evolution 2012-2013	0,4%			-19,0%	11,8%
Juillet	3 177 227	540 913	2 636 314	1 302 753	1 874 474
Evolution 2012-2013	-1,0%			-10,9%	7,3%
Août	4 928 729	848 653	4 080 076	2 262 035	2 666 694
Evolution 2012-2013	-3,8%			-10,4%	2,6%
Septembre	598 274	82 404	515 870	213 349	384 925
Evolution 2012-2013	-10,9%			-20,7%	-4,3%
Saison	9 935 046	1 600 103	8 334 943	4 094 615	5 840 431
Evolution 2012-2013	-1,5%			-11,3%	6,7%

Les Français ont généré plus de 9,9 millions de nuitées dans les campings aquitains pendant la saison 2013, soit 152 000 nuitées de moins que durant la saison 2012.

La fréquentation des Français a été inférieure à celle de l'année précédente en juillet, en août et en septembre. La fréquentation française des emplacements nus recule tout au long de la saison, alors que la fréquentation des emplacements locatifs reste orientée à la hausse, sauf en septembre.

En 2013, les Français ont passé 58% (contre 54% en 2012) de leurs nuitées dans des emplacements locatifs (+369 000 nuitées par rapport à 2012). La fréquentation hexagonale des emplacements nus recule de 521 000 nuitées.

Une fréquentation française inférieure à celle de 2012 en juillet, en août et en septembre



La fréquentation française en 2013 se caractérise par une baisse sensible en haute saison, même si celle-ci concentre 82% des nuitées françaises de l'ensemble de la saison.

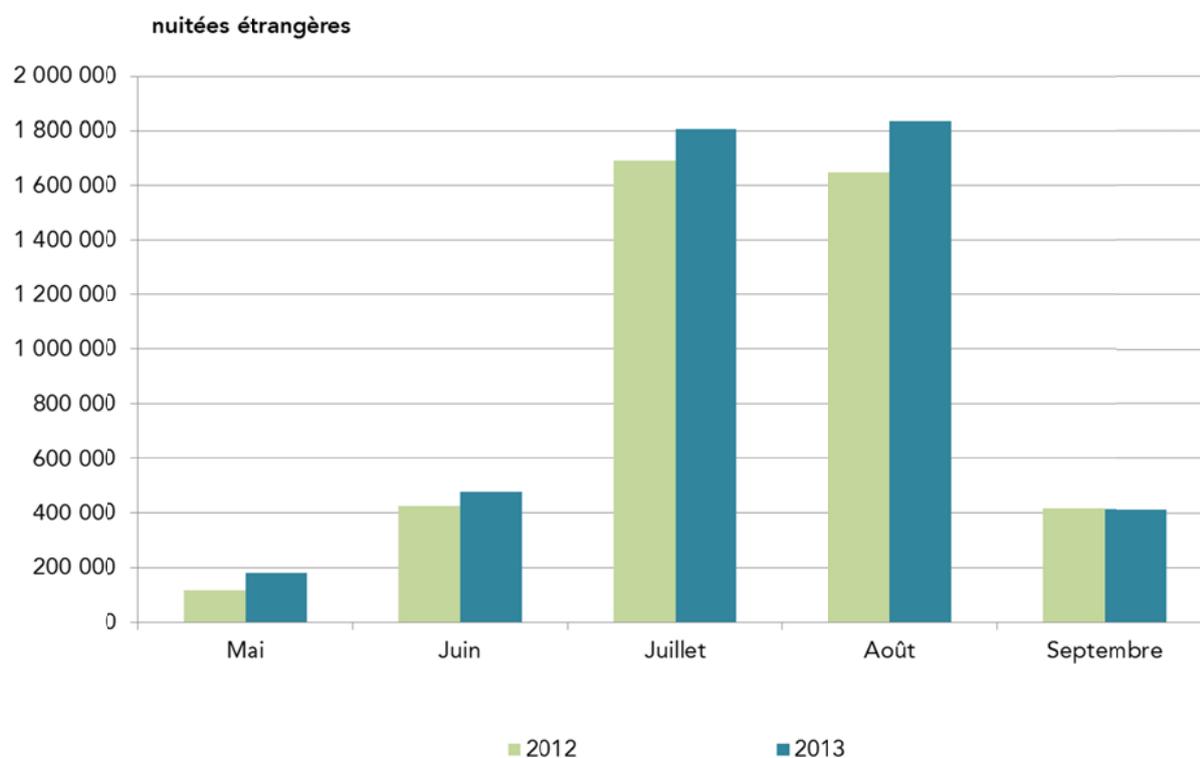
Une fréquentation étrangère en hausse, aussi bien dans les emplacements nus que dans les emplacements locatifs.

Nuitées étrangères	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Mai	180 455	11 436	169 019	83 437	97 018
Evolution 2012-2013	51,7%			12,5%	116,5%
Juin	475 743	36 494	439 249	238 164	237 579
Evolution 2012-2013	12,1%			3,8%	21,9%
Juillet	1 807 544	237 721	1 569 823	1 239 321	568 223
Evolution 2012-2013	6,9%			6,3%	8,1%
Août	1 838 178	234 921	1 603 257	1 351 520	486 658
Evolution 2012-2013	11,6%			11,4%	12,1%
Septembre	411 539	30 557	380 982	235 787	175 752
Evolution 2012-2013	-0,8%			-1,8%	0,6%
Saison	4 713 459	551 129	4 162 330	3 148 229	1 565 230
Evolution 2012-2013	9,7%			7,7%	13,9%

Durant la saison 2013, les étrangers sont venus plus nombreux dans les campings aquitains. Ils ont généré 417 000 nuitées de plus qu'en 2012, soient 226 000 nuitées de plus dans les emplacements nus et 191 000 nuitées de plus dans les emplacements locatifs.

Les touristes étrangers continuent de privilégier des emplacements nus qui représentent 67% de la fréquentation étrangère des campings aquitains.

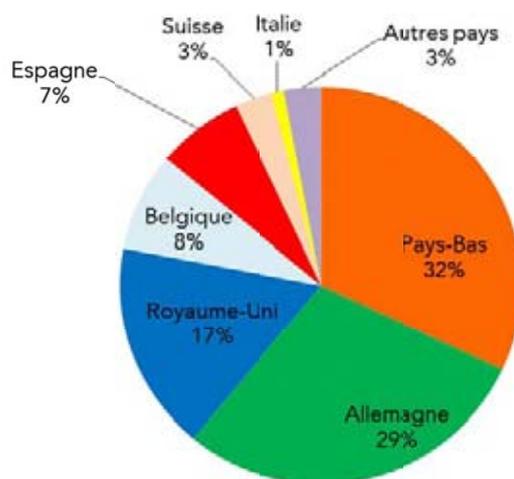
Une fréquentation étrangère en hausse en avant-saison et en haute saison



Les Néerlandais sont les premiers clients étrangers des campings aquitains.

	Dordogne	Gironde	Landes	Lot-et-Garonne	Pyrénées-Atlantiques	Aquitaine
Allemagne	43 127	731 380	503 469	2 913	101 444	1 382 333
Belgique	93 567	95 384	121 799	10 502	32 658	353 910
Pays-Bas	702 888	257 364	343 646	66 794	125 633	1 496 325
Royaume-Uni	292 325	190 978	196 593	29 103	92 353	801 352
Danemark	3 132	3 301	3 651	247	1 635	11 966
Espagne	26 520	50 006	219 155	3 459	47 233	346 373
Suisse	7 242	59 939	55 937	630	14 614	138 362
Italie	3 992	11 541	8 540	378	5 164	29 615
Autres pays Europe	53 362	32 217	38 644	2 019	17 836	144 078
Autres pays	2 960	2 749	1 376	317	1 742	9 144
Total nuitées étrangères	1 229 115	1 434 859	1 492 810	116 362	440 312	4 713 459

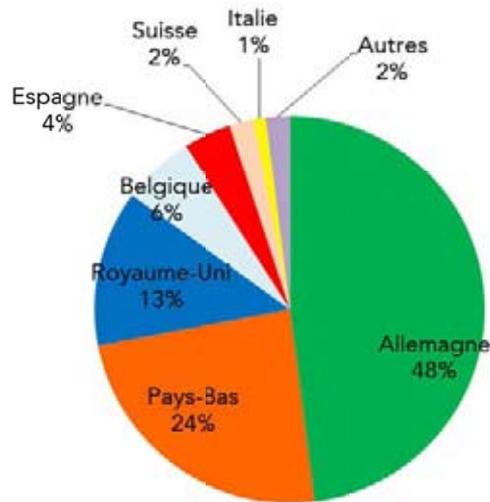
Les Néerlandais et les Allemands représentent 61% de la fréquentation étrangère des campings.



Les Pays-Bas demeurent le premier pays émetteur de touristes étrangers dans les campings aquitains, grâce à leur première place en Dordogne, en Lot-et-Garonne et dans les Pyrénées-Atlantiques.

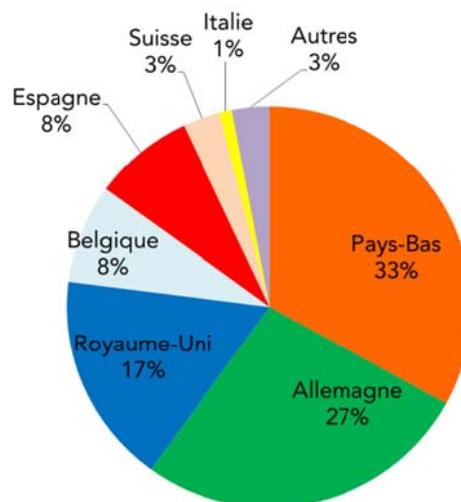
Comme les saisons précédentes, ils devancent les Allemands, première clientèle étrangère des campings girondins et landais.

L'Allemagne est le premier marché étranger pour les campings classés 1 et 2 étoiles.



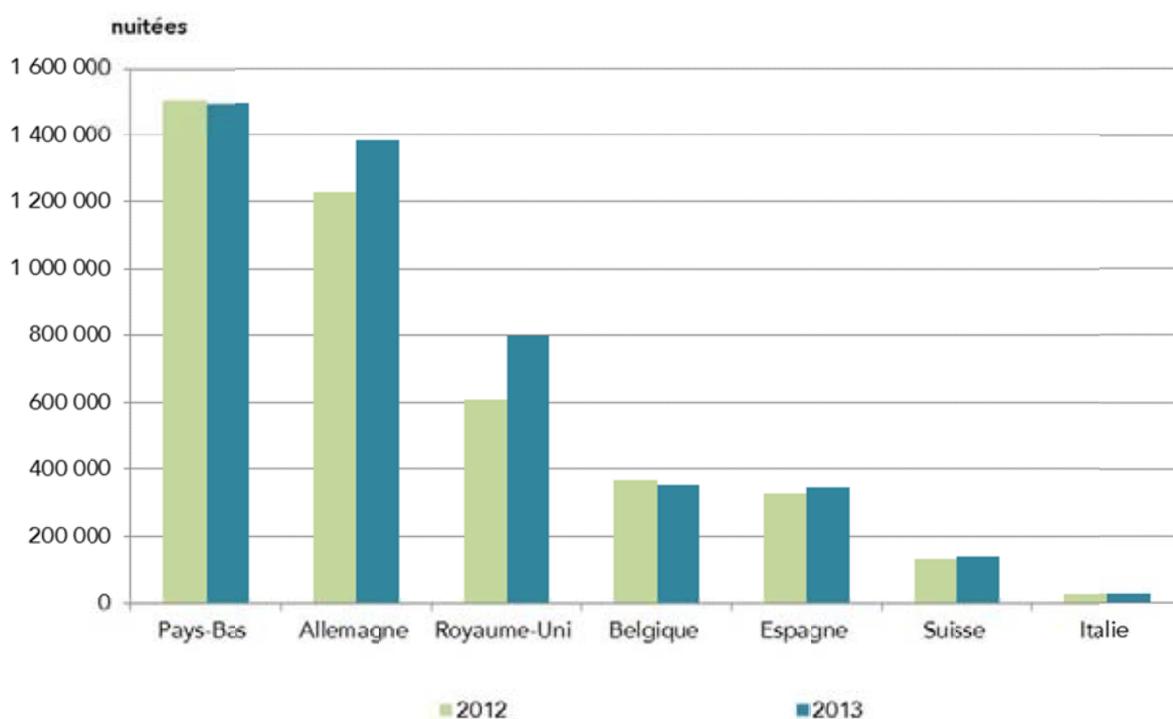
Dans les campings 1 et 2 étoiles, les Allemands retrouvent leur leadership qu'ils avaient cédé aux Néerlandais en 2012.

La fréquentation étrangère des campings classés 3 et 4 étoiles est dominée par les Néerlandais.

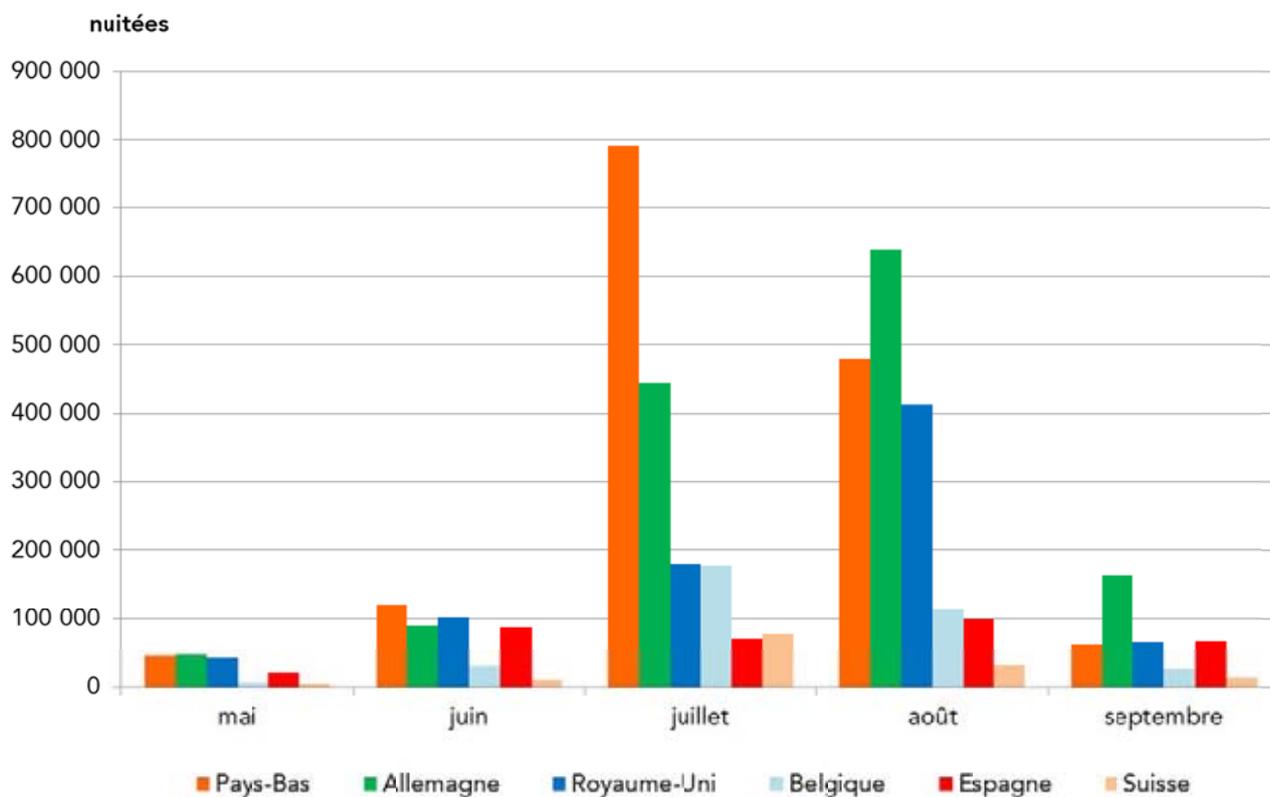


Les clients des Pays-Bas représentent un tiers de la clientèle étrangère des campings haut de gamme. Les Allemands conservent la deuxième place.

Une hausse de la fréquentation allemande, britannique et espagnole



Les Néerlandais dominent la fréquentation étrangère en juin et en juillet.



Les Allemands sont plus nombreux en août et en arrière-saison.

Les campings aquitains ont accueilli 2,2 millions de touristes en 2013, soit 35 000 de moins qu'en 2012.

Arrivées	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	436 222	87 846	348 376	248 532	187 690
Evolution 2012-2013	0,8%			-8,9%	17,3%
Gironde	604 033	113 742	490 291	363 057	240 976
Evolution 2012-2013	-0,4%			-3,3%	4,5%
Landes	754 504	85 494	669 010	374 634	379 870
Evolution 2012-2013	-1,9%			-8,2%	5,2%
Lot-et-Garonne	47 718	15 944	31 774	30 115	17 603
Evolution 2012-2013	1,2%			-6,5%	17,7%
Pyrénées-Atlantiques	324 500	75 241	249 259	204 576	119 924
Evolution 2012-2013	-6,4%			-10,7%	2,0%
AQUITAINE	2 166 972	378 264	1 788 708	1 220 911	946 061
Evolution 2012-2013	-1,6%			-7,3%	7,0%
LITTORAL	1 454 594	203 996	1 250 598	781 909	672 685
Evolution 2012-2013	-1,8%			-6,2%	3,8%
INTERIEUR	712 378	174 268	538 110	439 002	273 376
Evolution 2012-2013	-1,2%			-9,4%	15,5%

La baisse des arrivées a concerné les emplacements nus (-97 000 touristes accueillis) alors que les emplacements locatifs totalisent 62 000 arrivées supplémentaires.

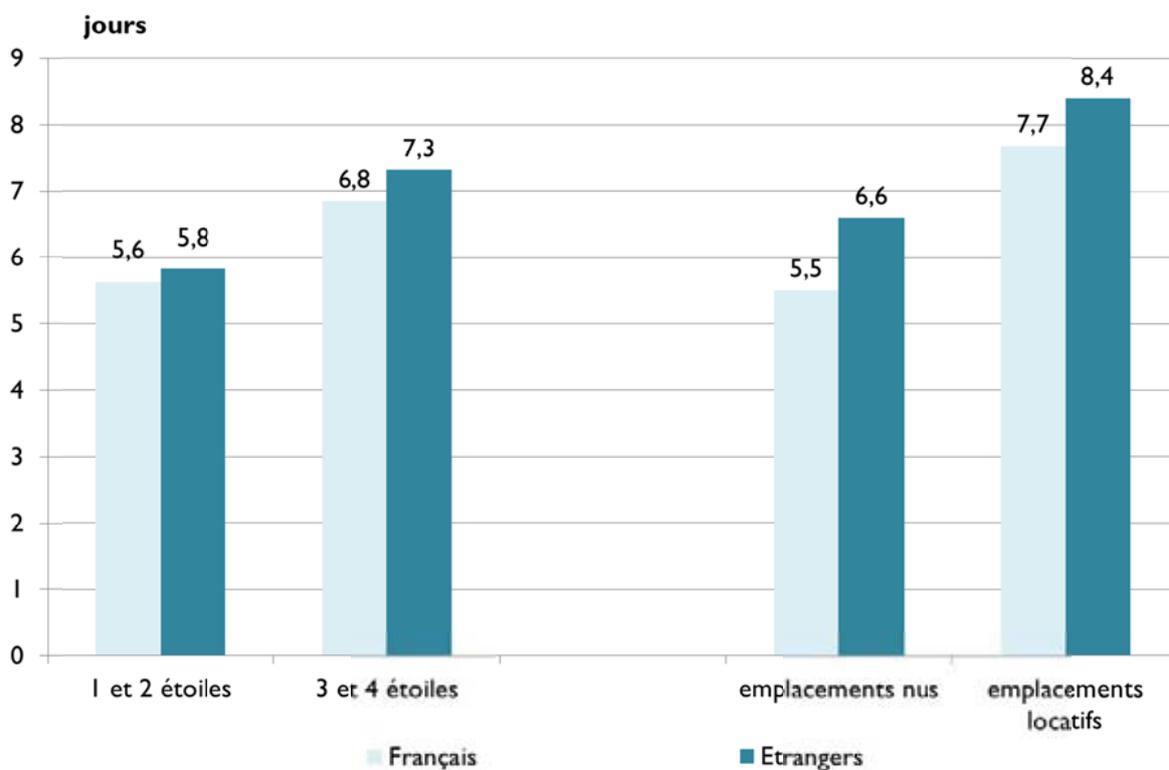
Les Français séjournent, en moyenne, 6,6 jours dans les campings aquitains.

Durée de séjour des Français	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	6,5	5,9	6,7	5,4	7,7
Gironde	6,1	5,3	6,3	5,1	7,1
Landes	7,4	6,6	7,5	6,3	8,2
Lot-et-Garonne	5,7	4,5	6,4	4,5	7,4
Pyrénées-Atlantiques	5,9	4,9	6,3	5,0	7,2
AQUITAINE	6,6	5,6	6,8	5,5	7,7
LITTORAL	6,8	6,0	6,9	5,7	7,7
INTERIEUR	6,2	5,3	6,6	5,1	7,7

La durée de séjour des Français dans un emplacement locatif dépasse de 2,2 jours la durée de séjour dans un emplacement nu. La durée de séjour s'allonge également avec le niveau de confort (+1,2 jours dans les campings haut de gamme).

Les touristes français séjournent plus longtemps dans les campings landais (7,4 jours) que dans ceux des autres départements.

Dans les établissements locatifs, la durée de séjour moyenne dépasse de deux jours celle des emplacements nus.



Ce sont les touristes étrangers, séjournant en emplacements locatifs, qui affichent la durée de séjour la plus longue dans les campings aquitains.

Durée de séjour des étrangers	Total	1 et 2 *	3 et 4 *	Nus	Locatifs
Dordogne	7,9	5,7	8,2	7,0	9,8
Gironde	7,4	7,2	7,4	6,9	9,3
Landes	6,9	5,2	7,0	6,7	7,2
Lot-et-Garonne	7,3	4,3	8,3	6,2	10,2
Pyrénées-Atlantiques	5,5	3,4	5,9	5,1	7,2
AQUITAINE	7,1	5,8	7,3	6,6	8,4
LITTORAL	7,2	6,8	7,3	7,0	7,8
INTERIEUR	6,9	4,5	7,4	5,9	9,6

La saison 2013 en Dordogne

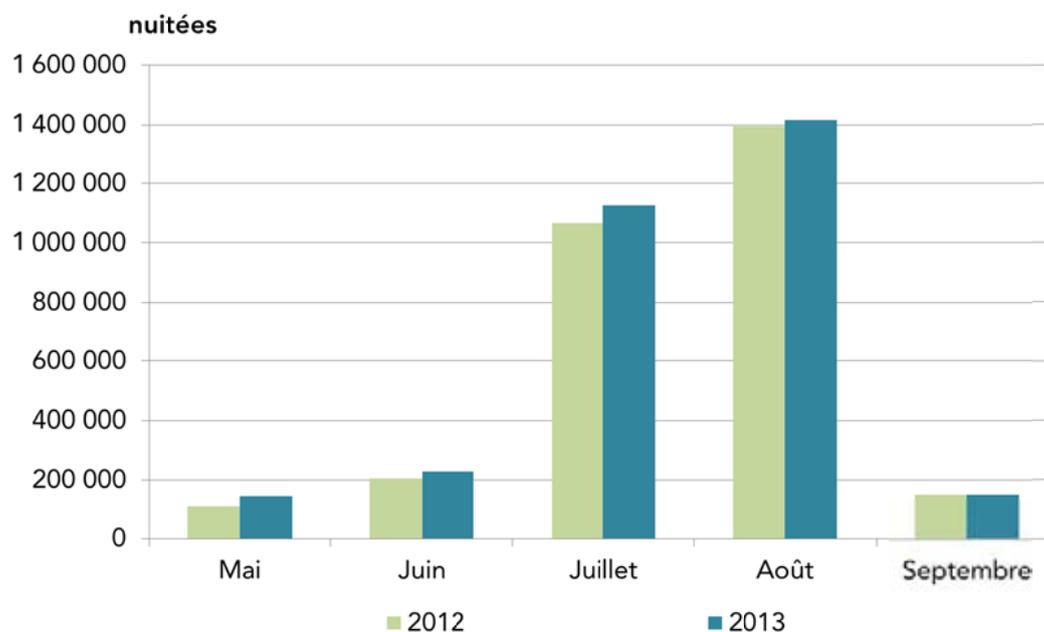
Une saison 2013 supérieure à la saison 2012

Nuitées totales	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	144 855	111 006	33 849
Evolution 2012-2013	33%	44%	7%
Juin	229 227	175 224	54 003
Evolution 2012-2013	12%	21%	-11%
Juillet	1 126 352	787 952	338 400
Evolution 2012-2013	6%	3%	11%
Août	1 416 677	1 013 403	403 274
Evolution 2012-2013	2%	-1%	8%
Septembre	150 704	104 327	46 377
Evolution 2012-2013	=	-2%	5%
Saison	3 067 815	2 191 912	875 903
Evolution 2012-2013	5%	4%	7%

La fréquentation des campings de Dordogne se caractérise par une forte concentration :

- des nuitées en juillet-août (83% des nuitées de la saison),
- de la fréquentation en Périgord Noir (71% des nuitées totales des campings du département de la Dordogne pour 66% des lits).

Une fréquentation 2013 en hausse de mai à août



Des nuitées en emplacements locatifs en augmentation et en baisse dans les emplacements nus

Nuitées	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Emplacements nus	1 510 742	1 112 383	398 360
Evolution 2012-2013	-4%	-5%	-2%
Emplacements locatifs	1 557 073	1 079 527	477 545
Evolution 2012-2013	16%	16%	16%

Avec 33% de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air de Dordogne, les emplacements locatifs génèrent 51% de la fréquentation des campings du département (+5 points par rapport à 2012).

Des taux d'occupation en hausse de 1 point par rapport à la saison 2012

Taux d'occupation	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	11%	12%	8%
Evolution 2012-2013 en point	1	2	-2
Juin	18%	20%	14%
Evolution 2012-2013 en point	1	3	-2
Juillet	55%	58%	50%
Evolution 2012-2013 en point	3	1	5
Août	68%	72%	59%
Evolution 2012-2013 en point	=	-1	3
Septembre	15%	17%	13%
Evolution 2012-2013 en point	=	=	=
Saison	36%	38%	31%
Evolution 2012-2013 en point	1	1	1

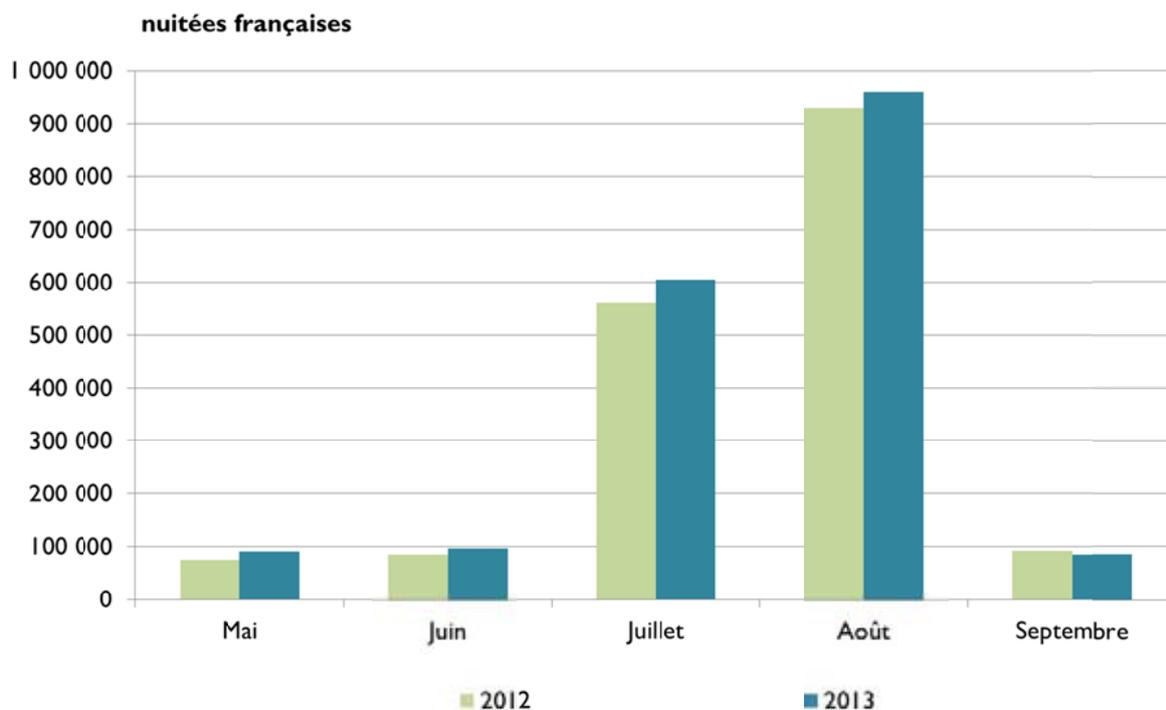
Le taux moyen d'occupation enregistre la même hausse dans tous les campings du Périgord. En moyenne, sur l'ensemble de la saison 2013, 36% des emplacements étaient occupés, ce qui est inférieur d'un point à la moyenne aquitaine.

Une fréquentation française en hausse de 6% par rapport à la saison 2012

Nuitées françaises	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	91 070	68 782	22 288
Evolution 2012-2013	22%	30%	4%
Juin	96 681	69 205	27 475
Evolution 2012-2013	13%	23%	-6%
Juillet	605 410	407 494	30 195
Evolution 2012-2013	8%	-5%	49%
Août	959 970	664 677	295 292
Evolution 2012-2013	3%	-5%	29%
Septembre	85 570	58 612	26 958
Evolution 2012-2013	-7%	-10%	1%
Saison	1 838 701	1 268 771	569 929
Evolution 2012-2013	6%	-3%	30%

Durant la saison 2013, les Français ont généré 100 000 nuitées de plus qu'en 2012 dans les campings de Dordogne, grâce aux bons scores du Périgord Vert, Pourpre et Blanc. Les nuitées françaises représentent 60% de la fréquentation totale des campings de Dordogne.

Une hausse des nuitées françaises de mai à août

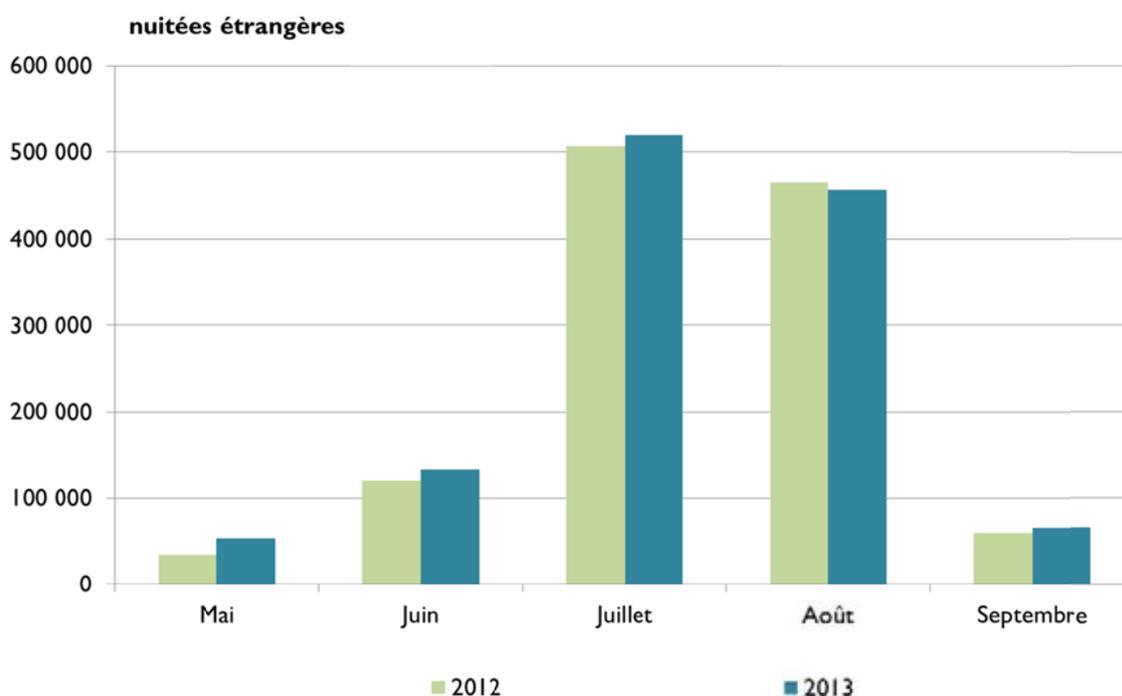


Une fréquentation étrangère en hausse en Périgord Noir

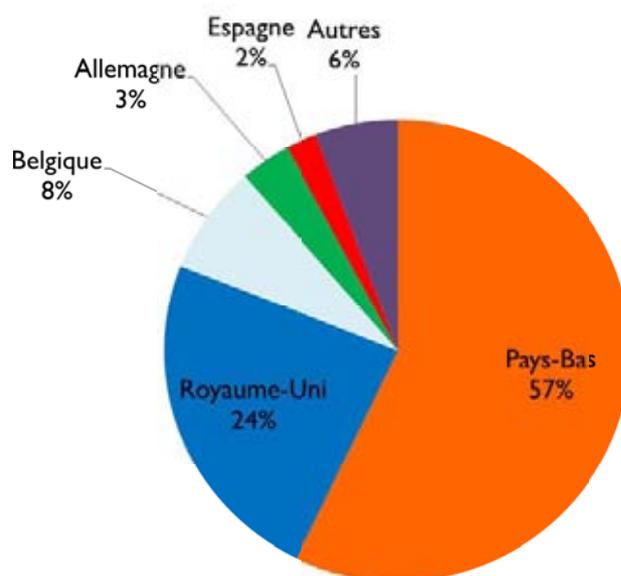
Nuitées étrangères	Dordogne	Périgord Noir	Périgord Vert Pourpre et Blanc
Mai	53 785	42 224	11 561
Evolution 2012-2013	57%	74%	14%
Juin	132 546	106 019	26 528
Evolution 2012-2013	11%	20%	-16%
Juillet	520 942	380 458	308 205
Evolution 2012-2013	3%	14%	-19%
Août	456 707	348 726	107 982
Evolution 2012-2013	-2%	9%	-26%
Septembre	65 134	45 715	19 419
Evolution 2012-2013	10%	9%	13%
Saison	1 229 114	923 141	305 974
Evolution 2012-2013	4%	14%	-19%

Durant la saison 2013, les touristes étrangers ont généré 44 000 nuitées de plus qu'en 2012 dans les campings de Dordogne, mais la hausse n'a bénéficié qu'aux campings du Périgord Noir.

Une hausse de la fréquentation étrangère sauf en août



57% des nuitées étrangères des campings de Dordogne sont générés par des Néerlandais.



Les Néerlandais (702 000 nuitées) représentent 57% de la fréquentation étrangère des campings de Dordogne en 2013, soit 23% de la fréquentation totale de l'hôtellerie de plein air du département.

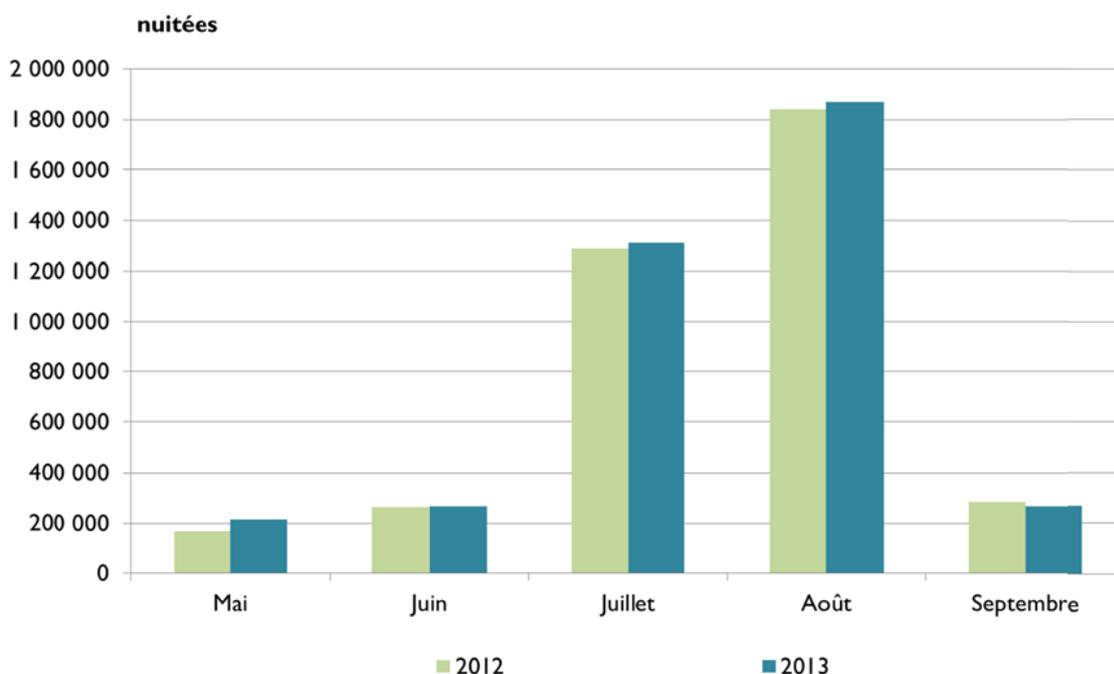
La saison 2013 en Gironde

Les campings de Gironde enregistrent une hausse de fréquentation de 2%.

Nuitées totales	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	215 011	94 554	87 039	33 417
Evolution 2012-2013	30%	72%	6%	16%
Juin	268 424	144 332	89 196	34 896
Evolution 2012-2013	2%	8%	-9%	9%
Juillet	1 311 654	809 524	394 571	107 560
Evolution 2012-2013	2%	1%	-1%	24%
Août	1 869 901	1 175 353	558 019	136 530
Evolution 2012-2013	1%	3%	-5%	14%
Septembre	268 436	141 608	92 004	34 825
Evolution 2012-2013	-6%	-10%	-7%	22%
Saison	3 933 428	2 365 370	1 220 830	347 229
Evolution 2012-2013	2%	3%	-3%	17%

Durant la saison 2013, les campings de Gironde enregistrent 88 00 nuitées de plus que durant la saison 2012. La hausse a été ressentie sur la Côte Médocaine et dans l'intérieur du département. En revanche, les campings du Bassin d'Arcachon enregistrent une baisse de fréquentation. Les campings du littoral girondin concentrent 91% de la fréquentation totale des campings du département.

Une fréquentation en hausse en avant-saison et en haute saison



La fréquentation des emplacements locatifs augmente et celle des emplacements nus recule.

Nuitées	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Emplacements nus	2 126 543	1 314 836	637 695	174 012
Evolution 2012-2013	-2%	-3%	-1%	8%
Emplacements locatifs	1 806 885	1 050 534	583 135	173 217
Evolution 2012-2013	7%	13%	-5%	28%

En 2013, les emplacements locatifs représentent 31% de l'offre en emplacements de camping du département de la Gironde et génèrent 46% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air girondine (2 points de plus que durant la saison 2012). La fréquentation des emplacements locatifs est en hausse sur la Côte Médocaine et dans l'intérieur de la Gironde.

En 2013, la fréquentation des emplacements nus est en baisse sur l'ensemble du littoral girondin.

Un taux d'occupation moyen supérieur d'un point à celui de 2012

Taux d'occupation	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	11,5	8,07	14,1	25,1
Evolution 2012-2013 en point	2	3	0	4
Juin	15,2	12,9	16,4	28,7
Evolution 2012-2013 en point	1	2	-1	6
Juillet	50,2	49,5	52,0	49,0
Evolution 2012-2013 en point	1	1	-1	7
Août	69,4	69,5	71,2	63,1
Evolution 2012-2013 en point	2	3	-3	8
Septembre	18,2	15,7	20,3	28,4
Evolution 2012-2013 en point	-1	-1	-2	3
Saison	34,5	33,1	35,8	39,8
Evolution 2012-2013 en point	1	1	-2	6

Chaque jour de la saison 2013, en moyenne, plus du tiers des emplacements de campings de la Gironde était occupé, ce qui est inférieur à la moyenne régionale (37% en moyenne sur la saison).

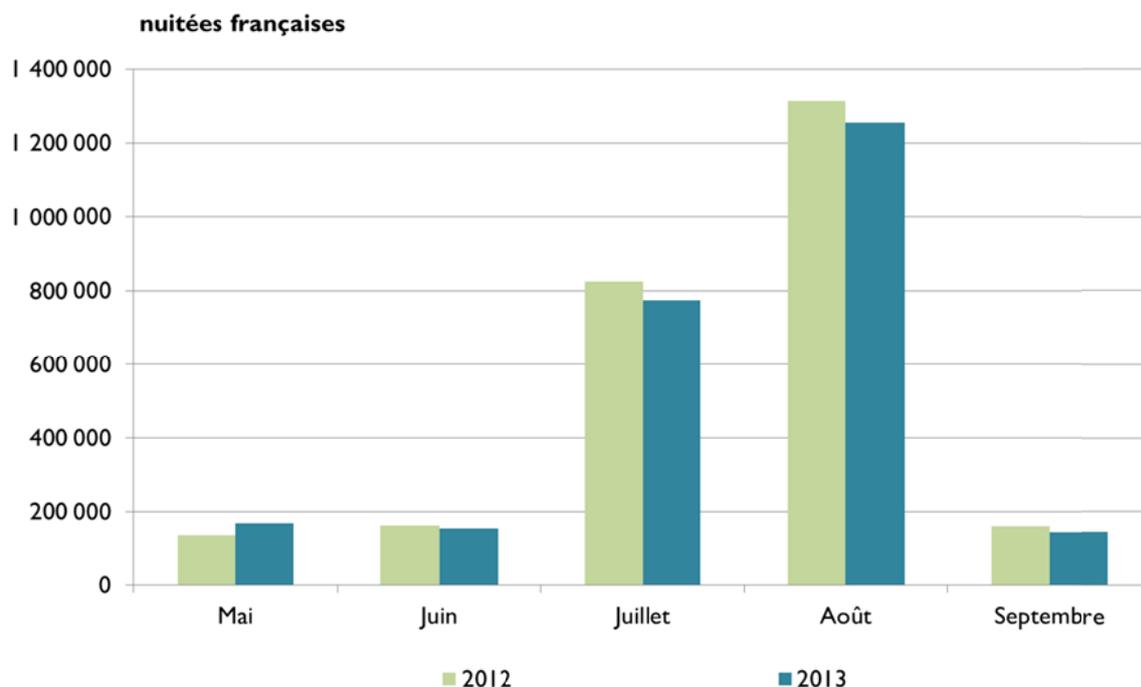
Une fréquentation française en baisse de 4% par rapport à la saison 2012

Nuitées françaises	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	169 863	72 704	72 821	24 336
Evolution 2012-2013	24%	67%	2%	10%
Juin	154 886	76 661	58 533	19 692
Evolution 2012-2013	-5%	9%	-19%	-3%
Juillet	773 551	428 596	275 703	69 252
Evolution 2012-2013	-6%	-7%	-2%	23%
Août	1 255 221	717 778	434 806	102 638
Evolution 2012-2013	-5%	-4%	-10%	17%
Septembre	145 049	67 780	55 810	21 460
Evolution 2012-2013	-10%	-8%	-20%	24%
Saison	2 498 571	1 363 520	897 673	237 377
Evolution 2012-2013	-4%	-2%	-10%	16%

Durant la saison 2013, les touristes français ont généré 100 000 nuitées de moins qu'en 2012 dans les campings de la Gironde. La baisse concerne les campings du littoral, qui concentrent cependant plus de 90% de la fréquentation hexagonale.

La fréquentation française représente 64% de la fréquentation globale des campings de la Gironde (contre 68% en moyenne sur l'ensemble de l'Aquitaine).

Une baisse des nuitées françaises de juin à septembre



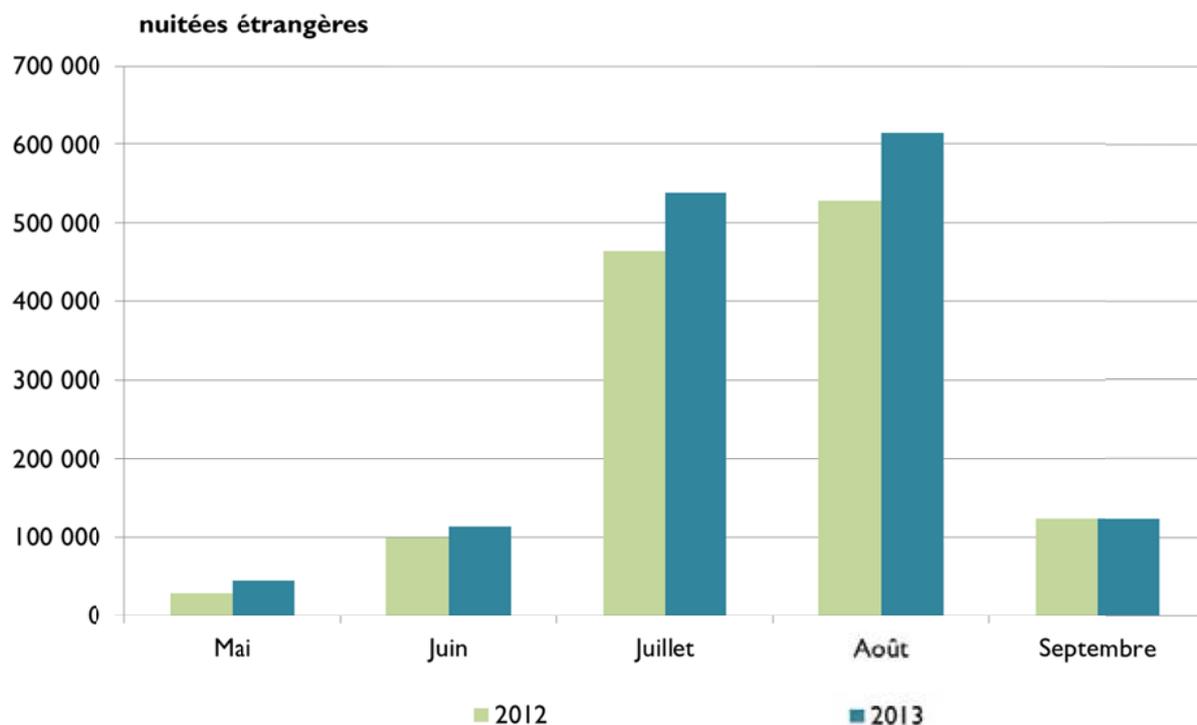
Grâce à un très bon mois de mai, l'avant-saison 2013 enregistre plus de nuitées hexagonales qu'en 2012, mais cette tendance s'est inversée en haute saison et en arrière-saison.

Une fréquentation étrangère supérieure de 15% à celle de la saison 2012

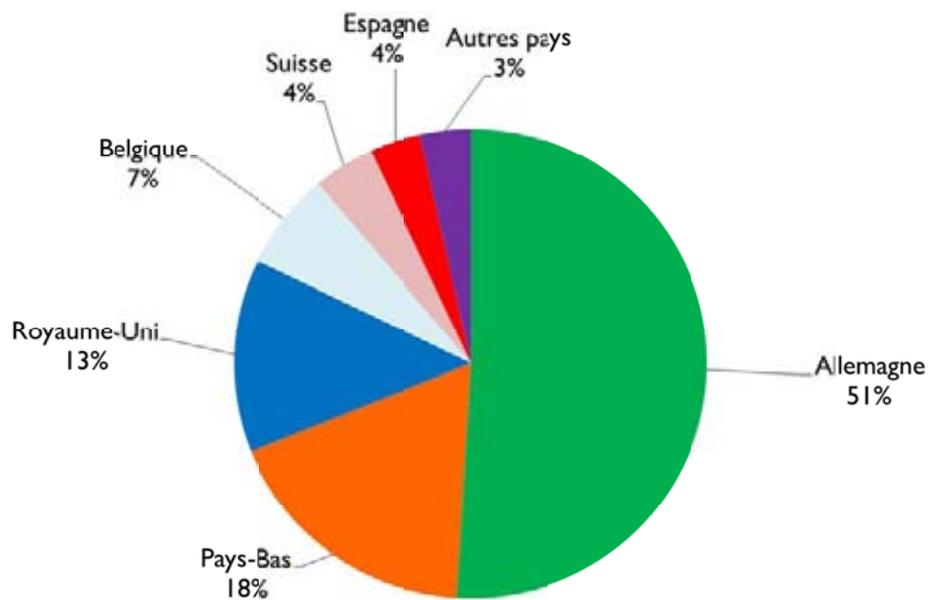
Nuitées étrangères	Gironde	Côte médocaine	Bassin d'Arcachon	Gironde intérieure
Mai	45 148	21 850	14 218	9 081
Evolution 2012-2013	59%	91%	39%	35%
Juin	113 538	67 671	30 663	15 204
Evolution 2012-2013	14%	7%	23%	28%
Juillet	538 103	380 928	118 868	38 308
Evolution 2012-2013	16%	11%	33%	25%
Août	614 680	457 575	123 213	33 892
Evolution 2012-2013	16%	17%	16%	4%
Septembre	123 387	73 828	36 194	13 365
Evolution 2012-2013	-1%	-12%	23%	19%
Saison	1 434 857	1 001 850	323 157	109 852
Evolution 2012-2013	15%	12%	24%	18%

La hausse a été ressentie dans les campings de l'intérieur et du littoral. Comme durant les saisons précédentes, la préférence des clients étrangers va à la Côte Médocaine qui concentre 70% des nuitées étrangères (pour 63% de la capacité d'accueil).

Une fréquentation étrangère en hausse en avant-saison et en haute saison



Plus de la moitié des nuitées étrangères des campings de la Gironde sont générées par des touristes allemands.



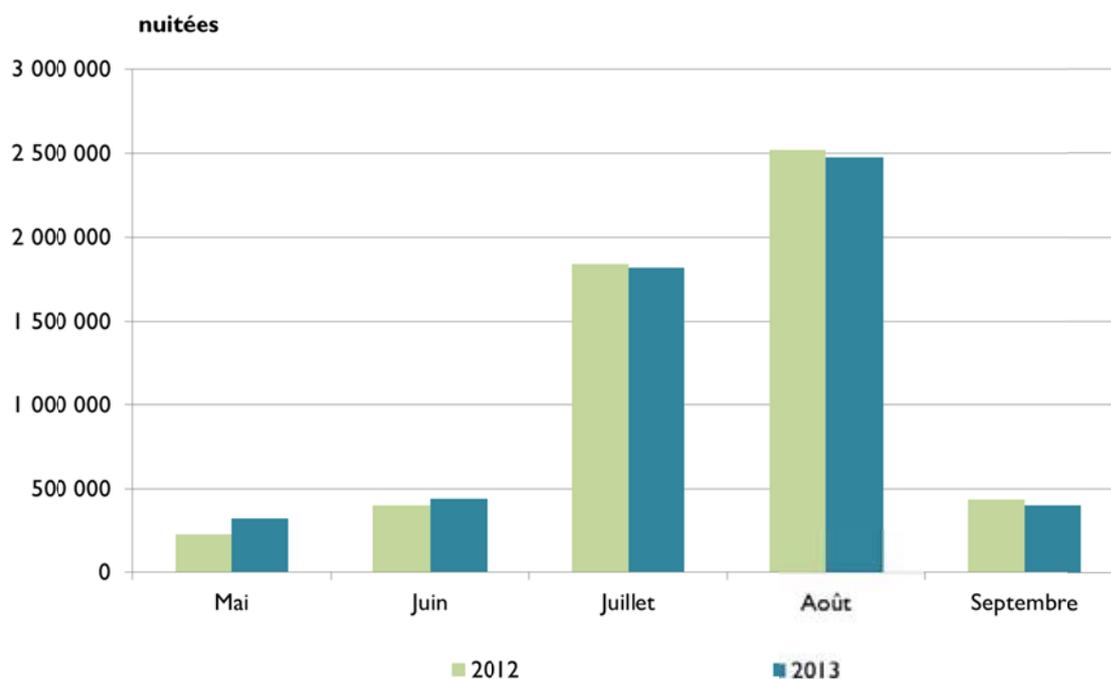
La saison 2013 dans les Landes

Une saison 2013 en hausse de 1% par rapport à la saison 2012, grâce aux bons scores de l'intérieur

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	325 058	275 959	49 097
Evolution 2012-2013	45%	55%	8%
Juin	440 781	377 371	63 411
Evolution 2012-2013	10%	11%	4%
Juillet	1 816 567	1 705 537	111 031
Evolution 2012-2013	-1%	-2%	9%
Août	2 477 176	2 327 059	150 117
Evolution 2012-2013	-2%	-2%	-1%
Septembre	399 581	331 132	68 452
Evolution 2012-2013	-9%	-10%	1%
Saison	5 459 166	5 017 057	442 111
Evolution 2012-2013	1%	=	3%

Durant la saison 2013, les campings du département des Landes ont généré 36 000 nuitées de plus que durant la saison 2012, grâce à l'augmentation enregistrée dans les campings de l'intérieur des Landes. Les campings de la côte landaise, dont la fréquentation est stable, représentent à eux seuls 92% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département.

Une hausse de la fréquentation en avant-saison



Une hausse de la fréquentation des emplacements locatifs, qui compense la baisse de la fréquentation des emplacements nus.

Nuitées totales	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Emplacements nus	2 420 004	2 194 263	225 743
Evolution 2012-2013	-5%	-6%	-2%
Emplacements locatifs	3 039 162	2 822 794	216 368
Evolution 2012-2013	6%	6%	9%

Les emplacements locatifs représentent 40% de l'offre en emplacements de campings du département des Landes et génèrent 56% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air landaise (contre 53% en 2012). Leur fréquentation augmente de façon très significative, alors que celle des emplacements nus est en nette régression, notamment sur le littoral.

Un taux d'occupation moyen en 2013 égal à celui de 2012

Taux d'occupation	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	14,7	12,9	31,8
Evolution 2012-2013 en point	3	4	2
Juin	20,0	18,1	38,2
Evolution 2012-2013 en point	=	=	1
Juillet	57,6	59,0	45,0
Evolution 2012-2013 en point	-1	-1	3
Août	76,6	78,4	59,7
Evolution 2012-2013 en point	=	=	3
Septembre	21,6	18,9	45,8
Evolution 2012-2013 en point	-4	-4	-1
Saison	39,7	39,2	44,6
Evolution 2012-2013 en point	=	-1	2

Le taux d'occupation moyen des campings des Landes sur l'ensemble de la saison 2013 est équivalent à celui de la saison 2012. Il augmente dans l'intérieur du département, tout au long de la saison, sauf en septembre.

Il est en léger recul sur la côte landaise à cause de la baisse enregistrée en juillet et en septembre.

Le taux d'occupation des Landes est supérieur de 3 points au taux moyen des campings aquitains.

Une clientèle française moins nombreuse qu'en 2012

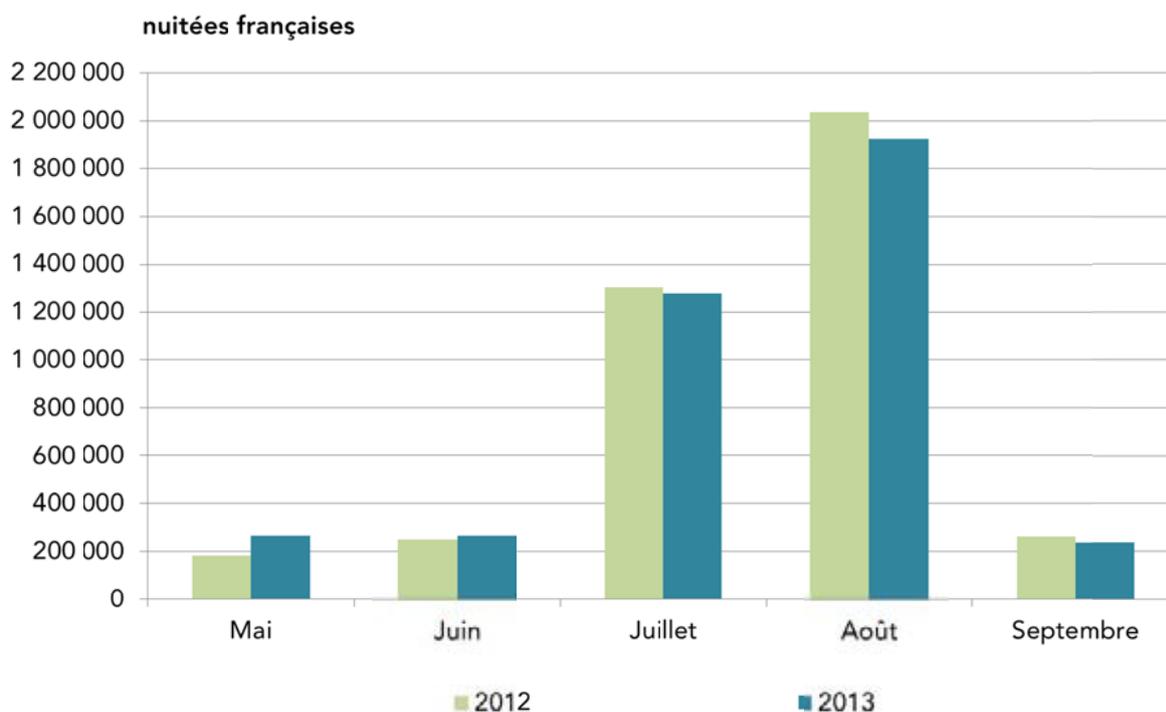
Nuitées françaises	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	264 196	218 653	45 541
Evolution 2012-2013	44%	57%	4%
Juin	265 734	213 427	52 307
Evolution 2012-2013	7%	11%	-7%
Juillet	1 275 940	1 188 737	87 203
Evolution 2012-2013	-2%	-2%	0%
Août	1 922 926	1 793 598	129 328
Evolution 2012-2013	-5%	-5%	-6%
Septembre	237 560	174 185	63 376
Evolution 2012-2013	-10%	-12%	0%
Saison	3 966 356	3 588 600	377 757
Evolution 2012-2013	-2%	-2%	-3%

Durant la saison 2013, les touristes français ont généré 68 000 nuitées de moins que durant la saison 2012. La baisse a été ressentie dans les campings du littoral et de l'intérieur des Landes. La diminution des nuitées hexagonales se concentre sur la haute saison et l'arrière-saison.

Les touristes français privilégient la haute saison (80% de la fréquentation totale) et les campings du littoral. 90% de la fréquentation française des campings des Landes sont enregistrés sur la côte landaise, contre 10% dans l'intérieur des Landes.

Les touristes français sont à l'origine de 73% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Landes (72% sur la côte landaise et 85% dans l'intérieur des Landes).

Une fréquentation française en baisse en haute saison et en septembre



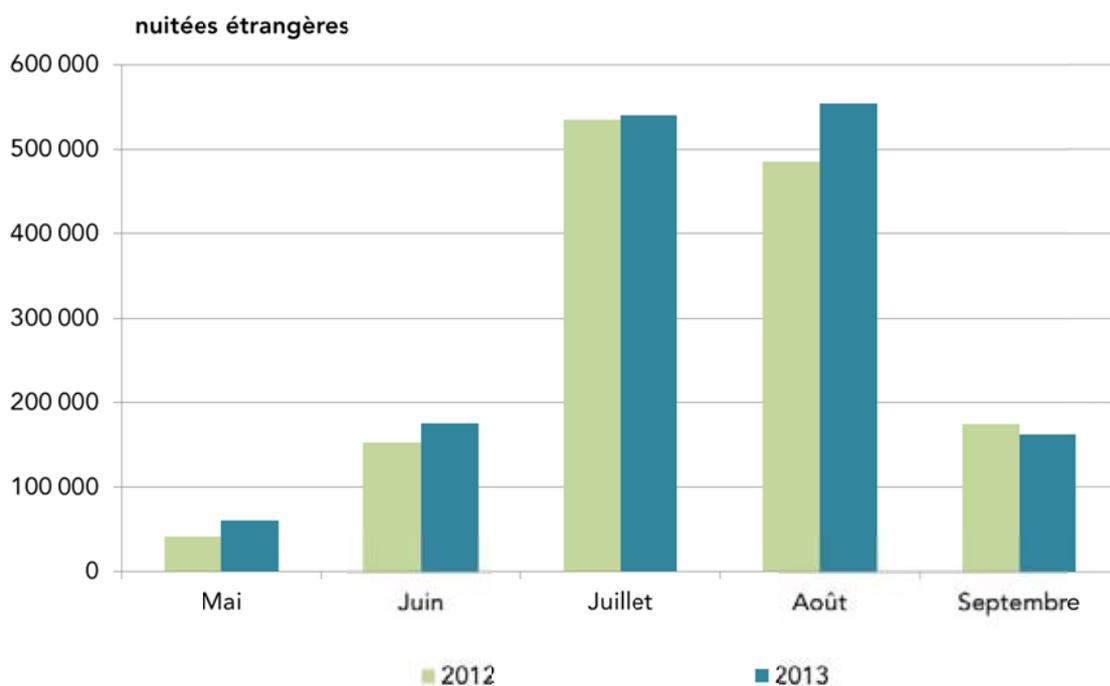
Une fréquentation étrangère en hausse

Nuitées étrangères	Landes	Côte landaise	Intérieur des Landes
Mai	60 862	57 306	3 556
Evolution 2012-2013	50%	48%	86%
Juin	175 047	163 944	11 104
Evolution 2012-2013	15%	11%	121%
Juillet	540 627	516 800	23 828
Evolution 2012-2013	1%	-1%	63%
Août	554 250	533 461	20 789
Evolution 2012-2013	14%	13%	49%
Septembre	162 021	156 947	5 076
Evolution 2012-2013	-7%	-8%	18%
Saison	1 492 810	1 428 457	64 354
Evolution 2012-2013	7%	6%	62%

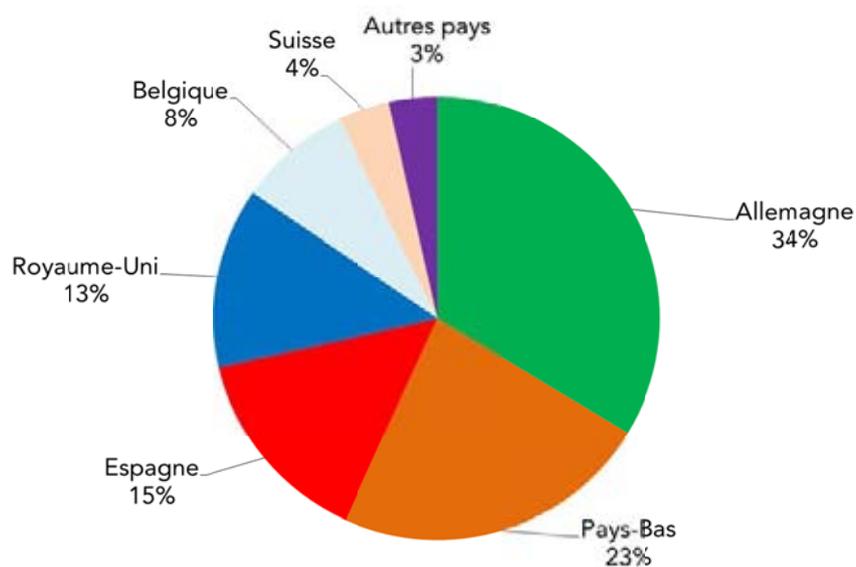
La fréquentation étrangère 2013 des campings du département des Landes est en hausse par rapport à 2012 (+104 000 nuitées).

La côte landaise concentre 96% de la fréquentation étrangère de l'hôtellerie de plein air du département des Landes.

Des nuitées étrangères en hausse tout au long de la saison, sauf en septembre



Plus d'un tiers des nuitées étrangères dans les campings du département des Landes est généré par les Allemands.



Depuis quatre saisons, ce sont les Allemands qui génèrent le plus de nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air landaise. L'écart avec les touristes néerlandais est le même qu'en 2012.

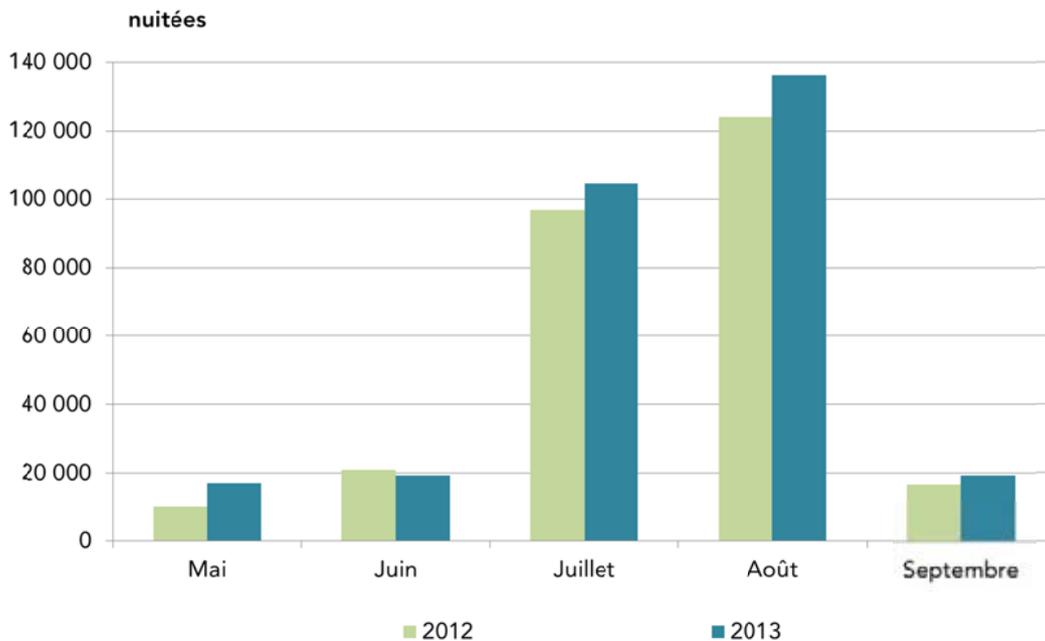
La saison 2013 en Lot-et-Garonne

Une saison 2013 en hausse par rapport à la saison 2012 dans les campings du Lot-et-Garonne

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Mai	17 144
Evolution 2012-2013	72%
Juin	19 296
Evolution 2012-2013	-8%
Juillet	104 518
Evolution 2012-2013	8%
Août	136 197
Evolution 2012-2013	10%
Septembre	19 316
Evolution 2012-2013	16%
Saison	296 471
Evolution 2012-2013	10%

Durant la saison 2012, les campings du département du Lot-et-Garonne enregistrent 28 000 nuitées de plus que durant la saison 2012, grâce à une forte hausse tout au long de la saison, hormis au mois de juin.

Des nuitées en hausse, sauf au mois de juin



Une hausse très sensible de la fréquentation des emplacements locatifs

Nuitées totales	Lot-et-Garonne
Emplacements nus	153 861
Evolution 2012-2013	3%
Emplacements locatifs	142 610
Evolution 2012-2013	20%

Les emplacements locatifs représentent 28% de la capacité d'accueil des campings du département du Lot-et-Garonne et génèrent 48% des nuitées en camping du département (3 points de plus qu'en 2012). Leur fréquentation augmente de façon beaucoup plus sensible que celle des emplacements nus.

Un taux d'occupation stable par rapport à la saison 2012

Taux d'occupation	Lot-et-Garonne
Mai	11,5
Evolution 2012-2013 en point	3
Juin	14,3
Evolution 2012-2013 en point	-3
Juillet	43,8
Evolution 2012-2013 en point	=
Août	53,2
Evolution 2012-2013 en point	=
Septembre	15,8
Evolution 2012-2013 en point	1
Saison	29,9
Evolution 2012-2013 en point	=

En moyenne, chaque jour de la saison 2013, 30% des emplacements de campings du Lot-et-Garonne étaient loués, ce qui est sensiblement équivalent aux taux moyen d'occupation de la saison 2012. Ce taux est inférieur de 7 points à la moyenne régionale. Le taux d'occupation moyen est stable en haute saison.

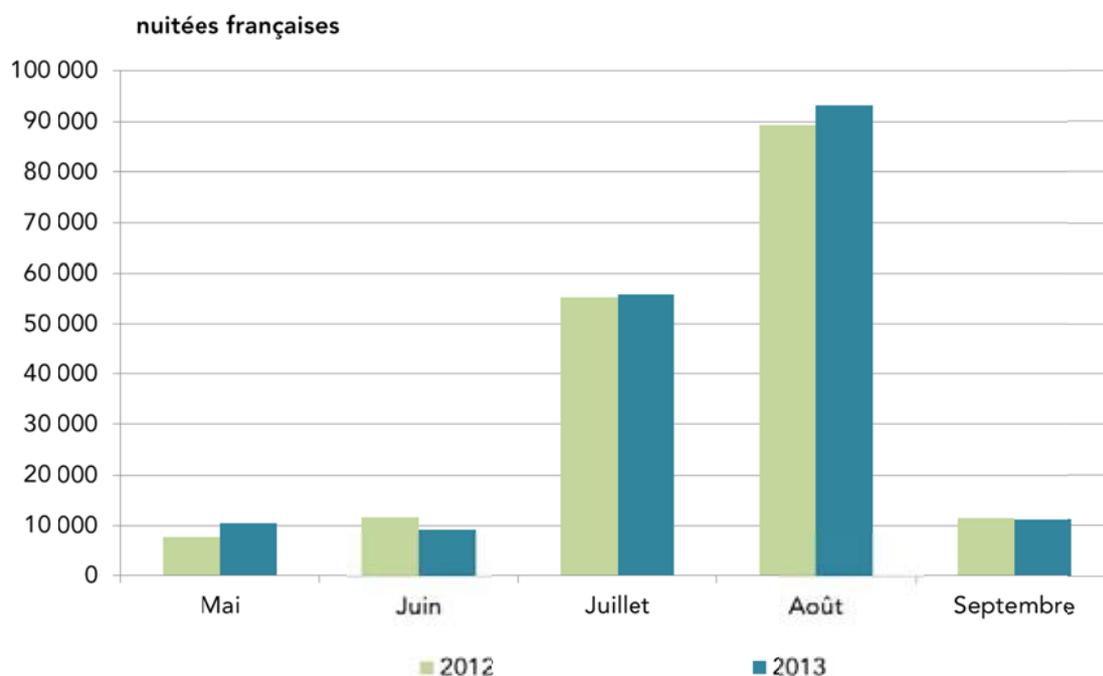
Une fréquentation française en hausse de 3% par rapport à 2012

Nuitées françaises	Lot-et-Garonne
Mai	10 552
Evolution 2012-2013	39%
Juin	9 243
Evolution 2012-2013	-21%
Juillet	55 813
Evolution 2012-2013	1%
Août	93 236
Evolution 2012-2013	4%
Septembre	11 265
Evolution 2012-2013	-2%
Saison	180 108
Evolution 2012-2013	3%

La fréquentation française des campings du Lot-et-Garonne est orientée à la hausse pour la quatrième saison consécutive.

Les Français génèrent 61% des nuitées de l'hôtellerie de plein air en Lot-et-Garonne.

Une hausse de la fréquentation française en mai et en haute saison

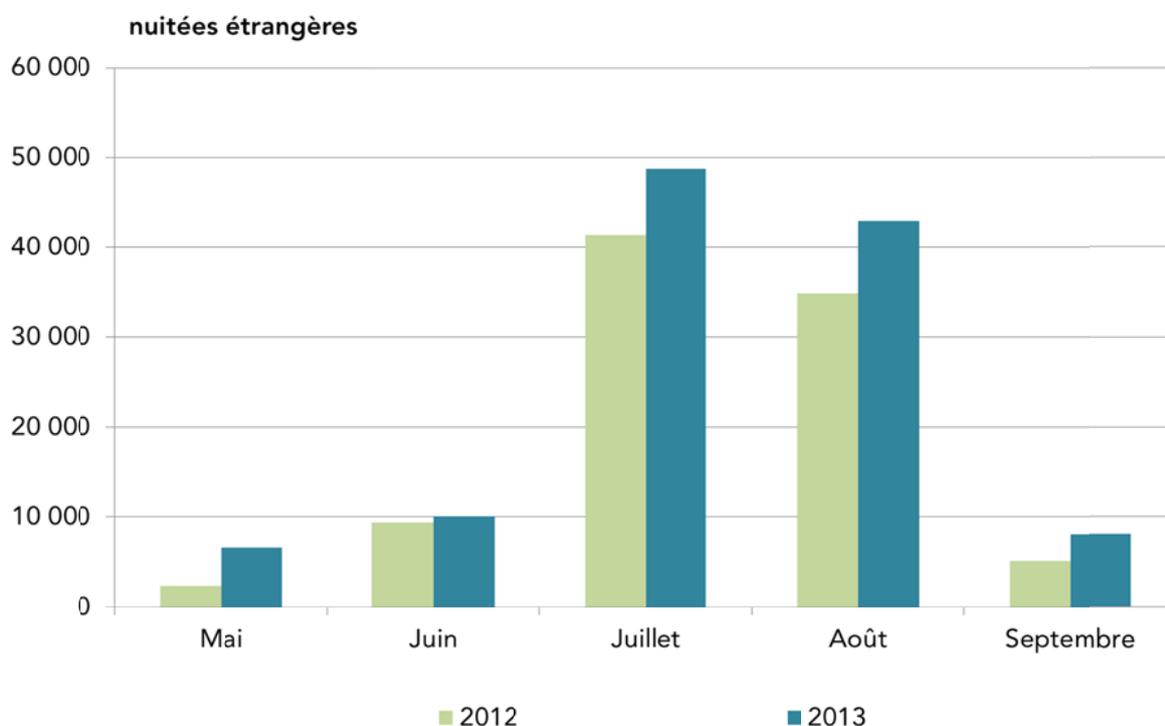


Une fréquentation étrangère 2013 en forte hausse

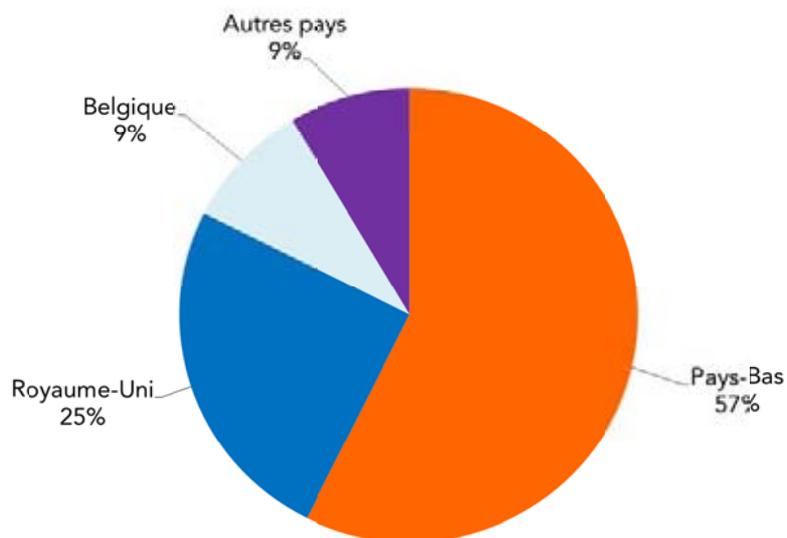
Nuitées étrangères	Lot-et-Garonne
Mai	6 592
Evolution 2012-2013	181%
Juin	10 053
Evolution 2012-2013	7%
Juillet	48 705
Evolution 2012-2013	18%
Août	42 961
Evolution 2012-2013	23%
Septembre	8 051
Evolution 2012-2013	57%
Saison	116 363
Evolution 2012-2013	25%

Durant la saison 2013, les touristes étrangers ont généré 23 000 nuitées de plus que durant la saison 2012, dans les campings du département du Lot-et-Garonne.

Une fréquentation étrangère en hausse tout au long de la saison



57% des nuitées étrangères des campings du Lot-et-Garonne sont réalisés par des Néerlandais.



Le podium des principaux clients étrangers des campings lot-et-garonnais ne subit pas de modification significative.

La saison 2013 dans les Pyrénées-Atlantiques

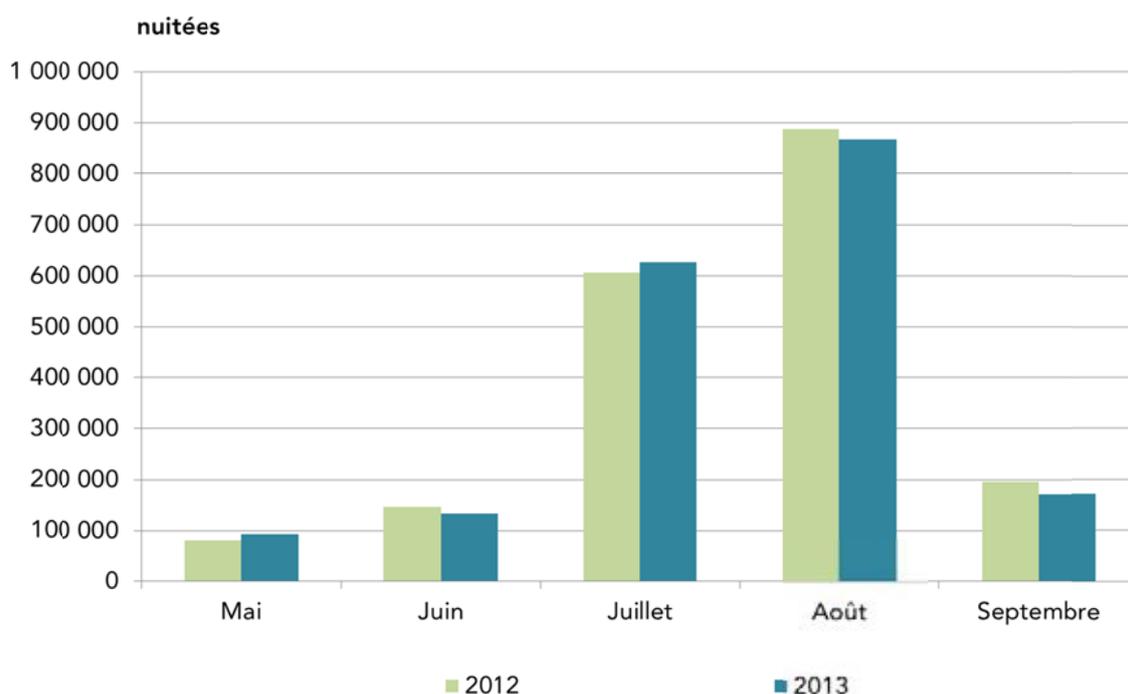
Une saison 2013 en recul de 1% par rapport à la saison 2012

Nuitées totales	Pyrénées-Atlantiques	Côte Basque	Intérieur du Pays Basque	Béarn
Mai	93 291	64 920	17 827	10 544
Evolution 2012-2013	15%	16%	13%	11%
Juin	133 926	101 002	18 536	14 388
Evolution 2012-2013	-9%	-6%	-17%	-19%
Juillet	625 682	488 170	76 335	61 175
Evolution 2012-2013	3%	4%	3%	-5%
Août	866 954	660 148	111 830	94 976
Evolution 2012-2013	-2%	=	-14%	=
Septembre	171 773	126 356	24 584	20 833
Evolution 2012-2013	-13%	-12%	-22%	-5%
Saison	1 891 626	1 440 597	249 113	201 917
Evolution 2012-2013	-1%	=	-9%	-3%

Durant la saison 2013, les campings du département des Pyrénées-Atlantiques enregistrent 27 500 nuitées de moins que durant la saison 2012. Cette baisse a été ressentie dans l'intérieur du département, aussi bien dans l'intérieur du Pays Basque que dans le Béarn.

La Côte Basque concentre plus des trois quarts de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air du département des Pyrénées-Atlantiques. L'ensemble du Pays Basque (littoral et intérieur) représente 89% des nuitées de camping des Pyrénées-Atlantiques.

Une fréquentation en baisse en juin, en août et en septembre



Une fréquentation en hausse dans les emplacements locatifs

Nuitées	Pyrénées-Atlantiques	Côte Basque	Intérieur du Pays Basque	Béarn
Emplacements nus	1 031 695	719 646	168 366	143 684
Evolution 2012-2013	-5%	-2%	-15%	-9%
Emplacements locatifs	859 931	720 951	80 747	58 233
Evolution 2012-2013	4%	2%	6%	15%

Les emplacements locatifs représentent, comme en 2012, 28% des emplacements de campings du département des Pyrénées-Atlantiques et génèrent 45% des nuitées de l'hôtellerie de plein air du département (2 points de plus que la saison précédente). Leur attractivité augmente dans les campings de l'ensemble des Pyrénées-Atlantiques.

Depuis 2011, la fréquentation des emplacements nus recule.

Un taux d'occupation en baisse de 2 points par rapport à celui de la saison 2012

Taux d'occupation	Pyrénées-Atlantiques	Côte Basque	Intérieur du Pays Basque	Béarn
Mai	14,2	13,9	17,7	11,5
Evolution 2012-2013 en point	=	-1	1	-1
Juin	17,5	18,2	17,5	14,2
Evolution 2012-2013 en point	-2	-2	-3	-2
Juillet	51,5	58,2	41,0	35,2
Evolution 2012-2013 en point	1	1	1	
Août	71,5	77,2	64,4	55,3
Evolution 2012-2013 en point	=	-1		5
Septembre	24,1	25,1	23,7	20,1
Evolution 2012-2013 en point	-5	-4	-11	-1
Saison	38,4	41,3	35,1	29,4
Evolution 2012-2013 en point	-2	-2	-2	=

En 2012, les campings des Pyrénées-Atlantiques affichaient le taux moyen d'occupation le plus élevé de la région et devançaient les campings des Landes. La baisse de 2 points du taux d'occupation moyen sur la saison 2013, malgré une bonne haute saison, ramène les Pyrénées-Atlantiques en deuxième place. La Côte Basque conserve cependant le taux d'occupation le plus élevé des destinations littorales de l'Aquitaine, devant la côte landaise. Le taux moyen d'occupation baisse dans les campings du Pays Basque, tant sur le littoral que dans l'intérieur, alors que les campings béarnais ont atteint le même niveau d'activité qu'en 2012.

Des nuitées françaises en baisse de 5%

Nuitées françaises	Pyrénées-Atlantiques	Côte Basque	Intérieur du Pays Basque	Béarn
Mai	79 225	55 226	15 589	8 412
Evolution 2012-2013	17%	19%	10%	18%
Juin	89 366	65 682	14 245	9 440
Evolution 2012-2013	-15%	-9%	-27%	-29%
Juillet	466 514	361 648	59 283	45 581
Evolution 2012-2013	1%	1%	4%	-7%
Août	697 376	531 128	89 451	76 797
Evolution 2012-2013	-8%	-6%	-22%	0%
Septembre	118 828	83 396	20 219	15 213
Evolution 2012-2013	-18%	-18%	-25%	-5%
Saison	1 451 310	1 097 081	198 786	155 443
Evolution 2012-2013	-5%	-4%	-15%	-4%

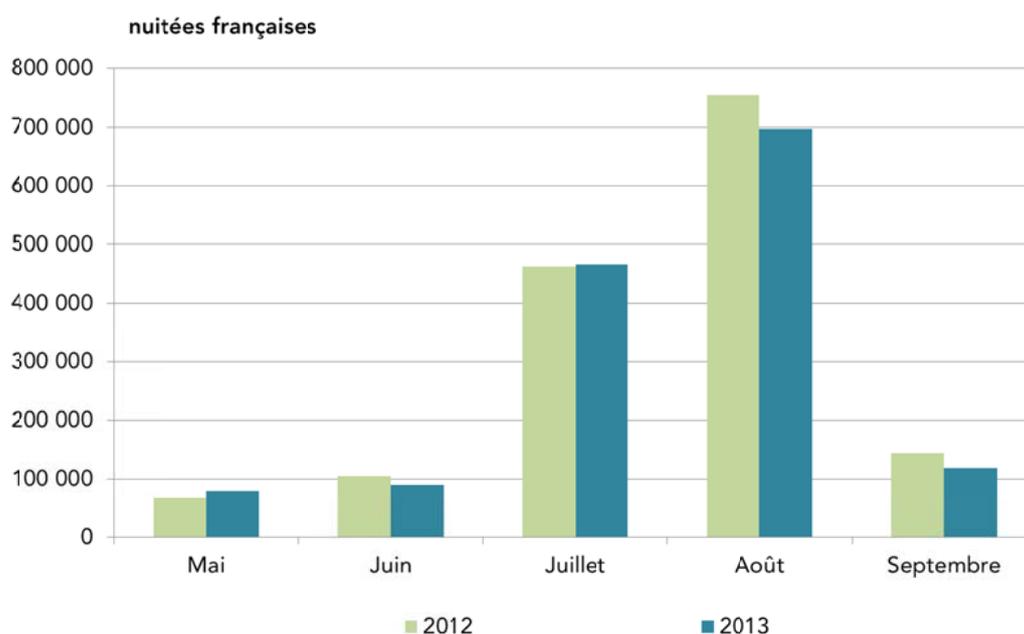
Durant la saison 2013, les touristes français ont généré 84 000 nuitées de moins qu'en 2012, dans les campings des Pyrénées-Atlantiques. La baisse a été ressentie dans les campings du Pays Basque, tant sur le littoral que dans l'intérieur et en Béarn.

76% de la fréquentation française des campings des Pyrénées-Atlantiques sont concentrés sur le littoral (pour 67% de la capacité d'accueil).

Le Pays Basque (littoral et intérieur) représente 84% de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein air du département des Pyrénées-Atlantiques. Il est particulièrement attractif pour la clientèle française dont il capte 89% des nuitées.

Les touristes français sont à l'origine de 77% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air des Pyrénées-Atlantiques.

Une fréquentation française en baisse en juin, en août et en septembre

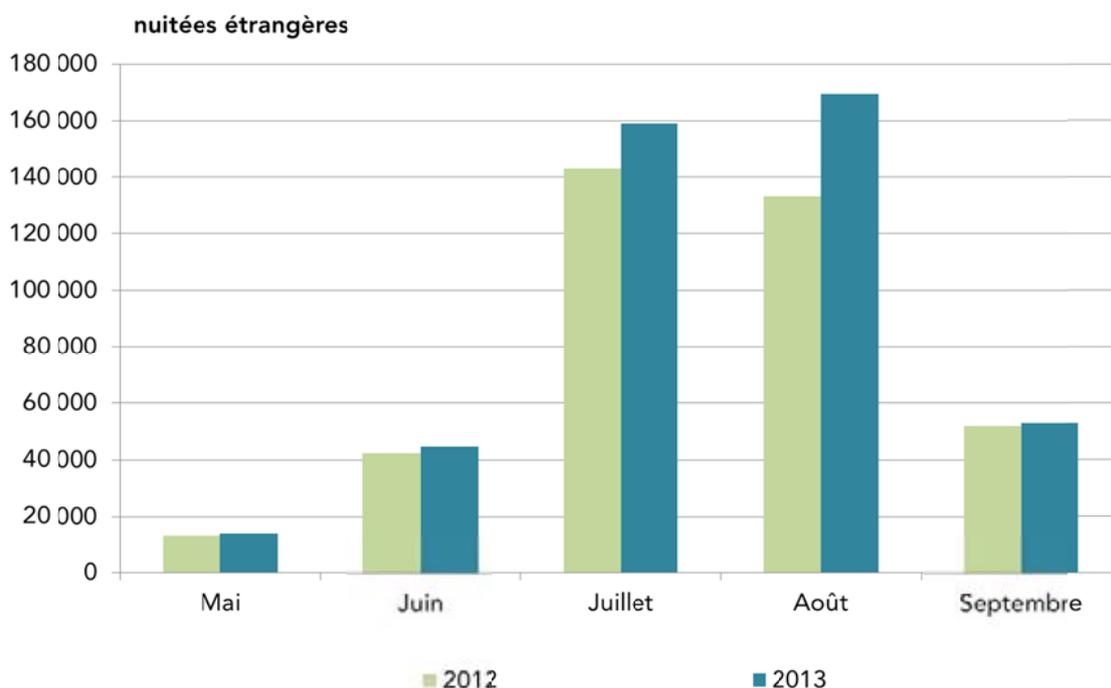


La fréquentation étrangère enregistre une hausse de 15% par rapport à la saison 2012

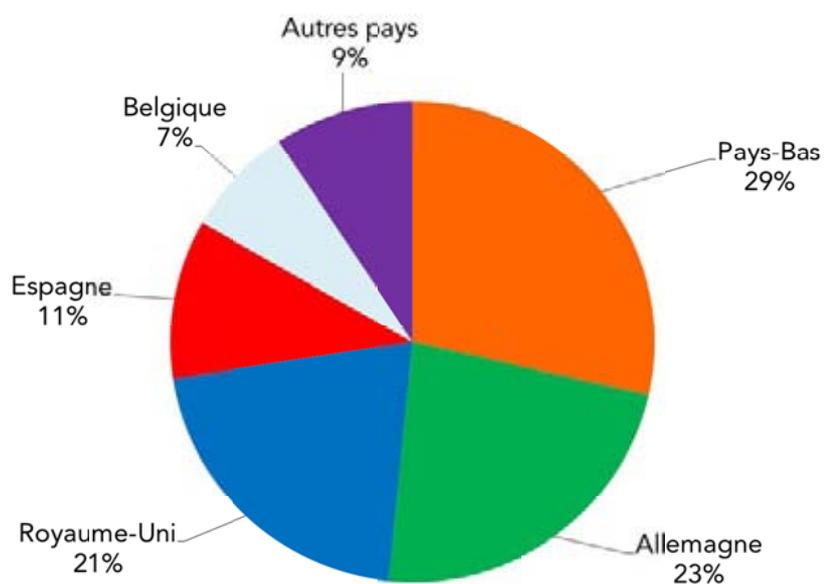
Nuitées françaises	Pyrénées-Atlantiques	Côte Basque	Intérieur du Pays Basque	Béarn
Mai	14 066	9 694	2 238	2 132
Evolution 2012-2013	6%	5%	37%	-10%
Juin	44 560	35 320	4 291	4 948
Evolution 2012-2013	5%	1%	52%	10%
Juillet	159 168	126 522	17 052	15 594
Evolution 2012-2013	11%	14%	0%	0%
Août	169 578	129 020	22 379	18 179
Evolution 2012-2013	27%	29%	48%	-1%
Septembre	52 945	42 960	4 365	5 620
Evolution 2012-2013	2%	4%	-6%	-3%
Saison	440 316	343 516	50 327	46 474
Evolution 2012-2013	15%	16%	22%	0%

Durant la saison 2012, les touristes étrangers ont généré 56 000 nuitées de plus que la saison précédente dans les campings du département des Pyrénées-Atlantiques. Ils sont venus plus nombreux dans l'ensemble du Pays Basque qui concentre 89% des nuitées étrangères des campings des Pyrénées-Atlantiques.

Une fréquentation étrangère en hausse tout au long de la saison



Les Pays-Bas sont le premier marché étranger des campings des Pyrénées-Atlantiques.



Les cinq premiers marchés étrangers des campings des Pyrénées-Atlantiques sont les mêmes qu'en 2012.