

Fréquentation dans les meublés classés tourisme non labellisés des Landes



Note méthodologique

Le dispositif d'observation quantitatif de fréquentation mis en œuvre par le CRTA repose, en ce qui concerne les meublés classés tourisme, sur une enquête semestrielle de mai à septembre. Les résultats, issus des questionnaires des répondants, sont extrapolés à l'ensemble du parc ouvert pour chaque département et pour chaque strate de calcul (catégorie). **Cette enquête a été réalisée à partir du fichier d'adresses fourni par le Comité Départemental du Tourisme des Landes.**

Fin septembre 2006, l'ensemble des propriétaires des meublés classés tourisme du département ont reçu un questionnaire et 23% d'entre eux y ont répondu.

Parc départemental

1 838 établissements sont recensés dans les Landes en 2006, proposant 8 140 lits, soit 27% de la capacité d'accueil régionale en meublés de tourisme non labellisés. Un meublé landais compte 4,5 lits, ce qui est conforme à la moyenne régionale.

Résultats mensuels

Landes	Nuitées 2006	Part des nuitées étrangères 2006	Taux d'occupation des lits (%)	Taux d'occupation des unités (%)
Mai	20 736	3%	8	20
Juin	31 102	9%	13	28
Juillet	104 541	8%	41	61
Août	134 052	5%	53	74
Septembre	34 016	7%	14	31
Ensemble de la saison	324 447	7%	26	43

La saison 2006 totalise 325 000 nuitées dans les meublés de tourisme des Landes. Les trois quarts d'entre elles sont réalisées pendant la haute saison.

Les clientèles étrangères sont à l'origine de 7 % de cette fréquentation.

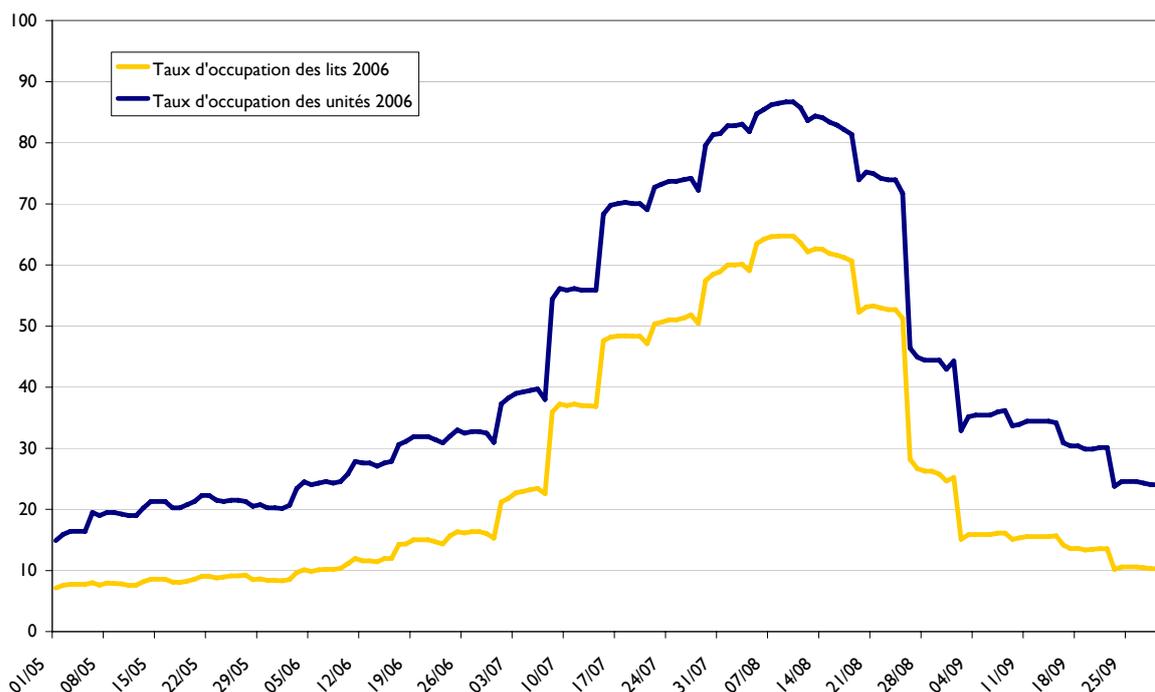
En moyenne, sur la saison, le taux d'occupation des unités de meublés atteint 43%, tandis que qu'il n'est que de 26% en lits, avec les pics classiques de fréquentation estivaux (61% en juillet, 74% en août). Le nombre de jours moyen de location d'un meublé de tourisme landais s'élève ainsi à 66 jours.

Arrivées et durée de séjour

Près de 25 000 arrivées ont été comptabilisées dans les meublés classés tourisme des Landes pendant la saison 2006.

La durée de séjour moyenne est estimée à 13 jours, légèrement plus élevée que dans les autres départements.

Taux d'occupation quotidiens des unités et des lits en 2006

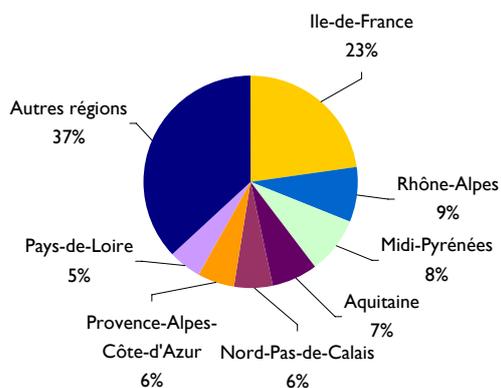


17 points séparent le taux d'occupation des lits de celui des unités. Pendant la pleine saison, cet écart a tendance à moins s'amplifier que dans les autres départements, traduction d'une meilleure occupation des lits.

8 semaines sur 23, entre le 8 juillet et le 1^{er} septembre affichent des taux d'occupation supérieurs aux valeurs moyennes de la saison.

Fréquentation par nationalité

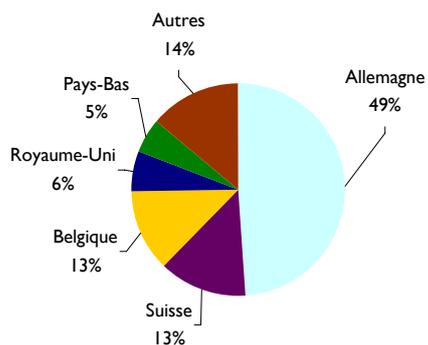
Volume et origine de la clientèle nationale



La fréquentation des meublés de tourisme landais est à 93% française : la clientèle nationale produit en effet 303 000 des 325 000 nuitées enregistrées dans ce type d'hébergement, ce qui représente près de 23 500 séjours.

Les Franciliens sont les touristes dont la part de marché est la plus élevée, suivis des originaires de Rhône-Alpes et de Midi-Pyrénées.

Volume et origine des clientèles étrangères



Un peu plus de 21 000 nuitées des meublés de tourisme des Landes sont imputables aux clientèles étrangères (1 600 séjours).

L'Allemagne se place en première position des pays émetteurs de touristes, en réalisant la moitié des nuitées étrangères, loin devant la Suisse et la Belgique, à 13% chacun.