

L'hôtellerie en Poitou-Charentes



2014



Source

INSEE Poitou-Charentes

Méthodologie :

L'enquête mensuelle effectuée auprès des hôtels de Poitou-Charentes est une enquête nationale résultant d'une convention passée entre la DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services) et l'INSEE.

Au niveau régional, elle est réalisée en partenariat avec le Conseil Régional et les Comités Départementaux du Tourisme.

La collecte est réalisée tous les mois de l'année auprès d'un échantillon d'hôtels classés de 1 à 5 étoiles et d'un échantillon d'hôtels non classés tourisme.

2013-2014, l'enquête est rénovée : modification du protocole de collecte (échantillonnage réduit), réduction du nombre de territoires (pays) et du nombre de nationalités étudiés.

2014, une fréquentation en recul

Après 3 années de bons résultats, la fréquentation en 2014 s'effrite et peine à se maintenir au-dessus de la barre des 4,5 millions de nuitées.

La baisse de fréquentation sur 2014 est difficilement explicable et se fait ressentir sur 9 mois de l'année : calendrier des vacances, météo, contexte économique, retombées liées aux chantiers régionaux du type LGV moins importantes, sont autant de raisons avancées pour justifier cette année moyenne.

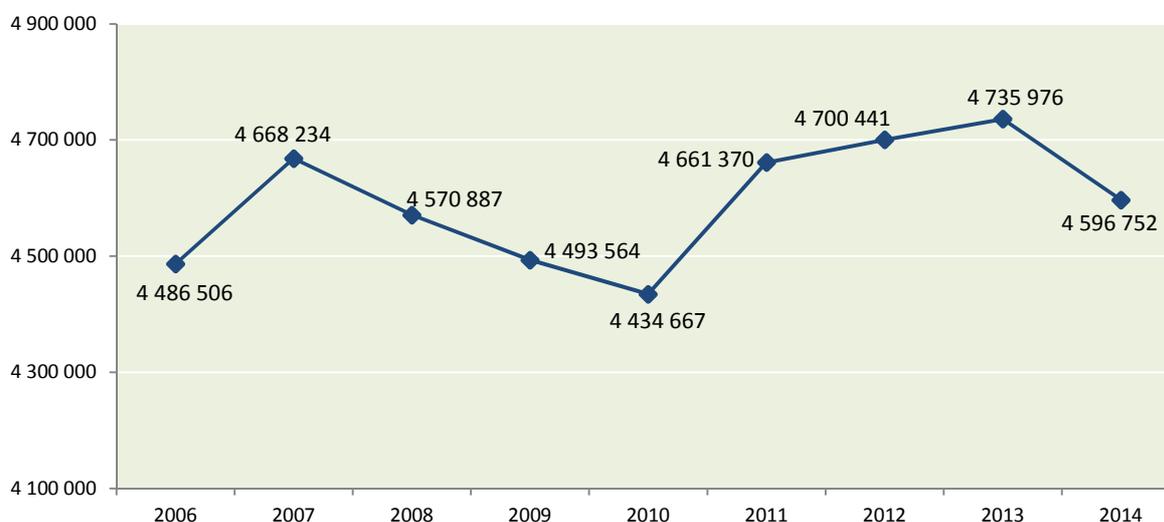
L'hôtellerie perd près de 140 000 nuitées par rapport à 2013, soit une baisse de 2,9%.

Le nombre d'arrivées diminue dans les mêmes proportions : -3%.

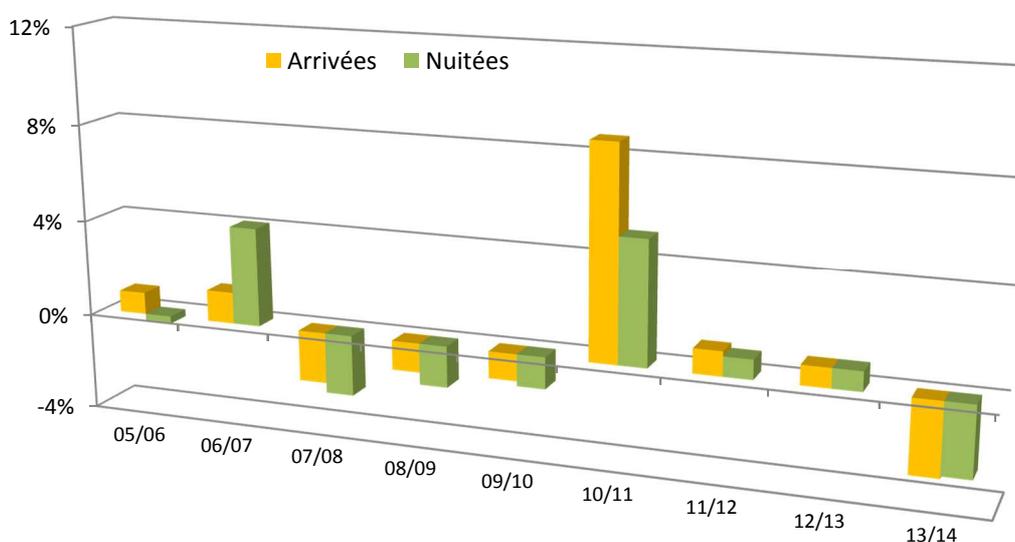
Pour 2014, 2 873 081 personnes ont été accueillies dans les hôtels de Poitou-Charentes pour un total de 4 596 752 nuitées.

Les résultats régionaux suivent la tendance nationale (-1,4%). L'hôtellerie régionale reste à un niveau de fréquentation correct mais conserve comme objectif celui de pouvoir repasser le palier des 4,6 millions de nuitées.

Nombre total de nuitées – évolution



Evolution des arrivées et des nuitées



Fréquentation de l'hôtellerie – résultats par région

	Nuitées 2014	Evolution des nuitées 13-14	Poids des régions (nuitées 2014)
France	198 509 359	-1,4%	
Ile de France	66 738 973	-1,2%	33,6%
P.A.C.A.	21 695 395	-1,8%	10,9%
Rhône-Alpes	18 287 031	-5,3%	9,2%
Aquitaine	8 838 947	-1,3%	4,5%
Midi-Pyrénées	8 124 520	-2%	4,1%
Languedoc-Roussillon	7 369 393	-2,5%	3,7%
Bretagne	7 134 694	-0%	3,6%
Alsace	6 681 449	+2,6%	3,4%
Pays de la Loire	6 299 665	-0,5%	3,2%
Nord-Pas de Calais	6 129 654	+4%	3,1%
Centre	5 530 331	-1,7%	2,8%
Bourgogne	4 898 621	+2,6%	2,5%
Basse-Normandie	4 676 950	+0,9%	2,4%
Poitou-Charentes	4 596 752	-2,9%	2,3%
Lorraine	3 673 894	-4,6%	1,8%
Auvergne	3 359 146	-3,4%	1,7%
Champagne-Ardenne	3 003 790	+0,7%	1,5%
Haute-Normandie	2 911 847	+0,6%	1,5%
Corse	2 881 479	-5,4%	1,4%
Picardie	2 559 181	-1,2%	1,3%
Franche-Comté	1 870 961	-1,7%	0,9%
Limousin	1 246 690	-3,8%	0,6%

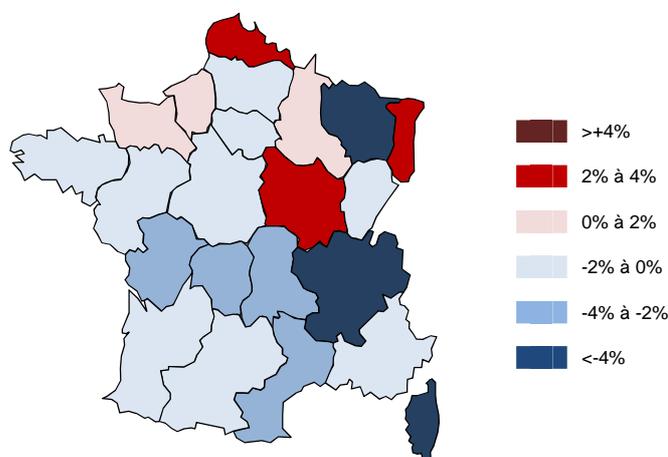
En 2014, c'est la région Nord Pas de Calais (+4%) qui réalise la meilleure progression de nuitées contrairement à la Corse où la fréquentation est en net retrait (-5,4%).

L'Ile de France occupe assez nettement le 1^{er} rang (près de 34% de la fréquentation hôtelière), suivie par la région Provence Alpes Côte d'Azur (pas loin de 11% des nuitées hôtelières).

Sur la façade atlantique, les résultats sont moyens et restent en-dessous de ceux de 2013. C'est en Bretagne que la baisse est la moins significative (-0%).

Poitou-Charentes occupe désormais le 14^{ème} rang national avec 2,3% des nuitées hôtelières.

Evolution des nuitées entre 2013 et 2014



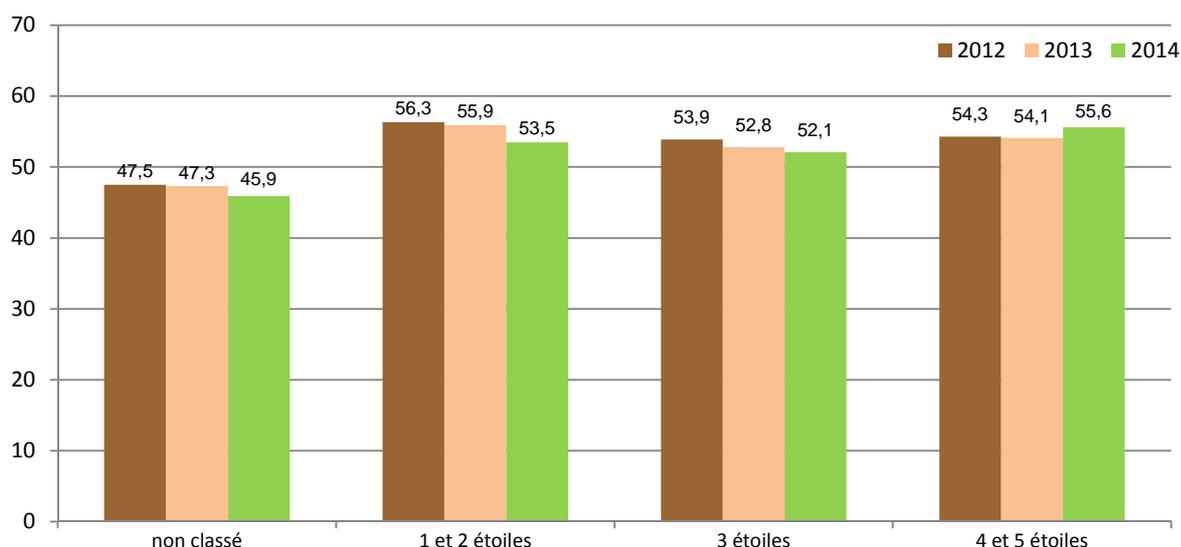
Un taux d'occupation en baisse

52,3% c'est le taux d'occupation moyen annuel, toutes catégories confondues ; il est en légère régression (-1,1 point).

C'est principalement dans la catégorie 1 et 2 étoiles que les taux d'occupation sont en baisse cette année (-2,4 points) mais cela s'explique en partie par la mise en place du nouveau classement (reclassement des anciens TSE en 1 ou 2 étoiles).

La catégorie non classé n'est pas exhaustive et correspond aux hôtels non classés à vocation touristique.

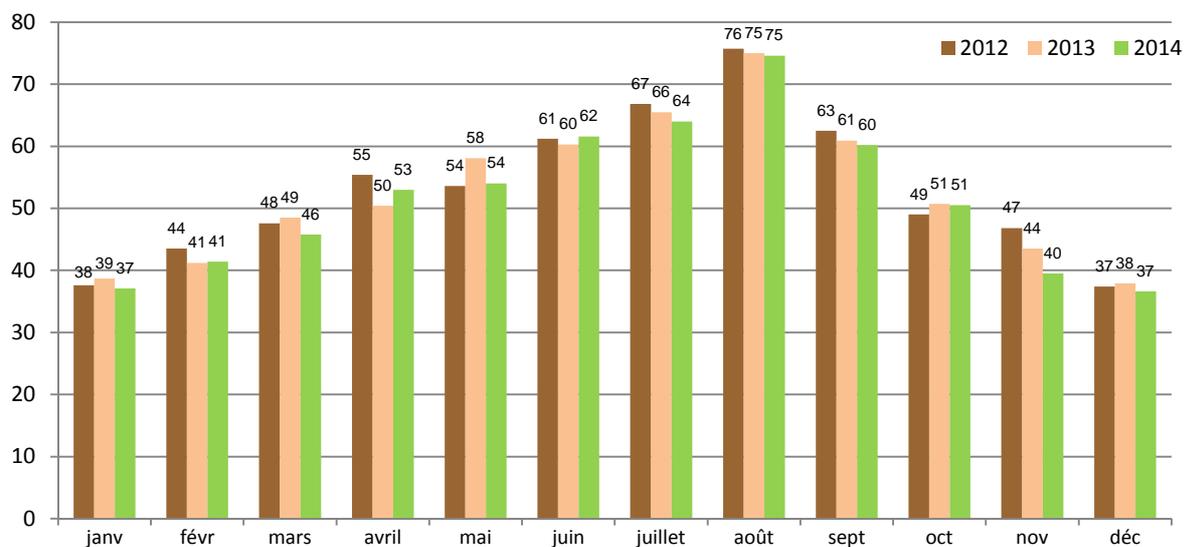
Taux d'occupation par catégories (%)



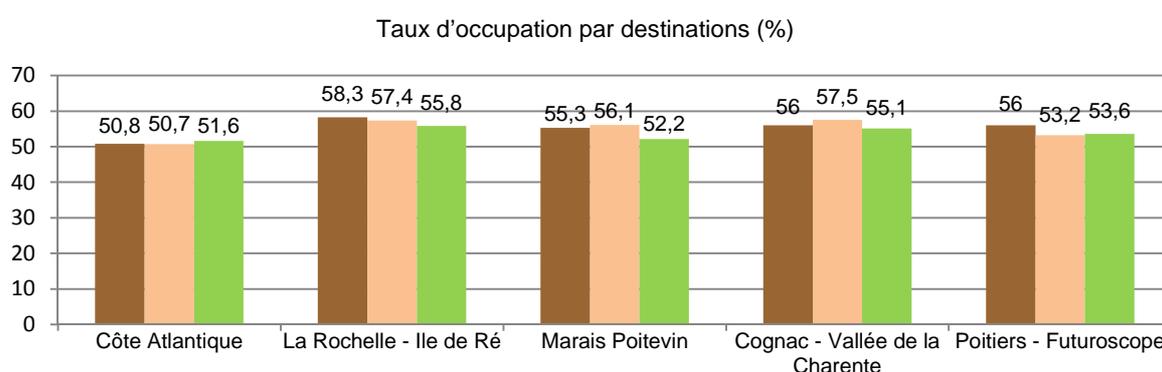
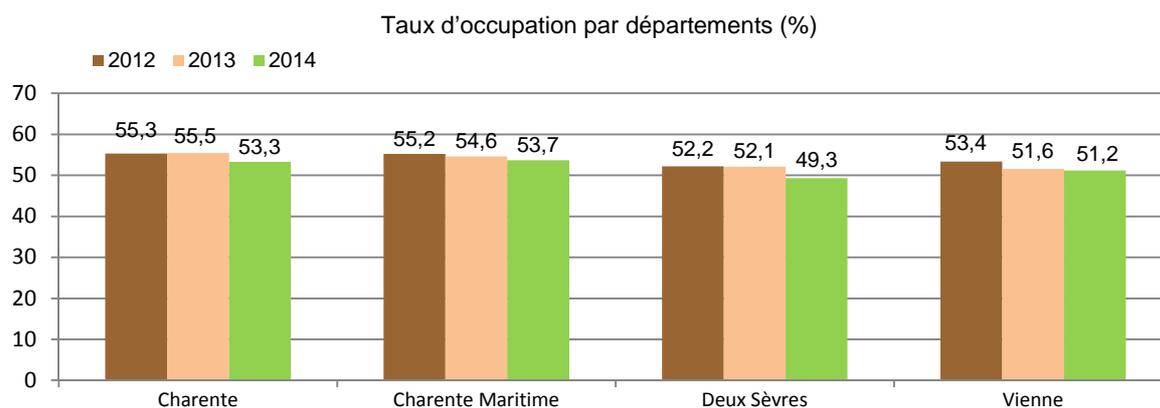
L'évolution des taux d'occupation mensuels suit celle des nuitées.

Si le taux d'occupation régional excède les 60% sur la saison (62% en juin, 64% en juillet, 75% en août et 60% en septembre), il ne descend jamais en dessous de la barre des 37% les autres mois de l'année.

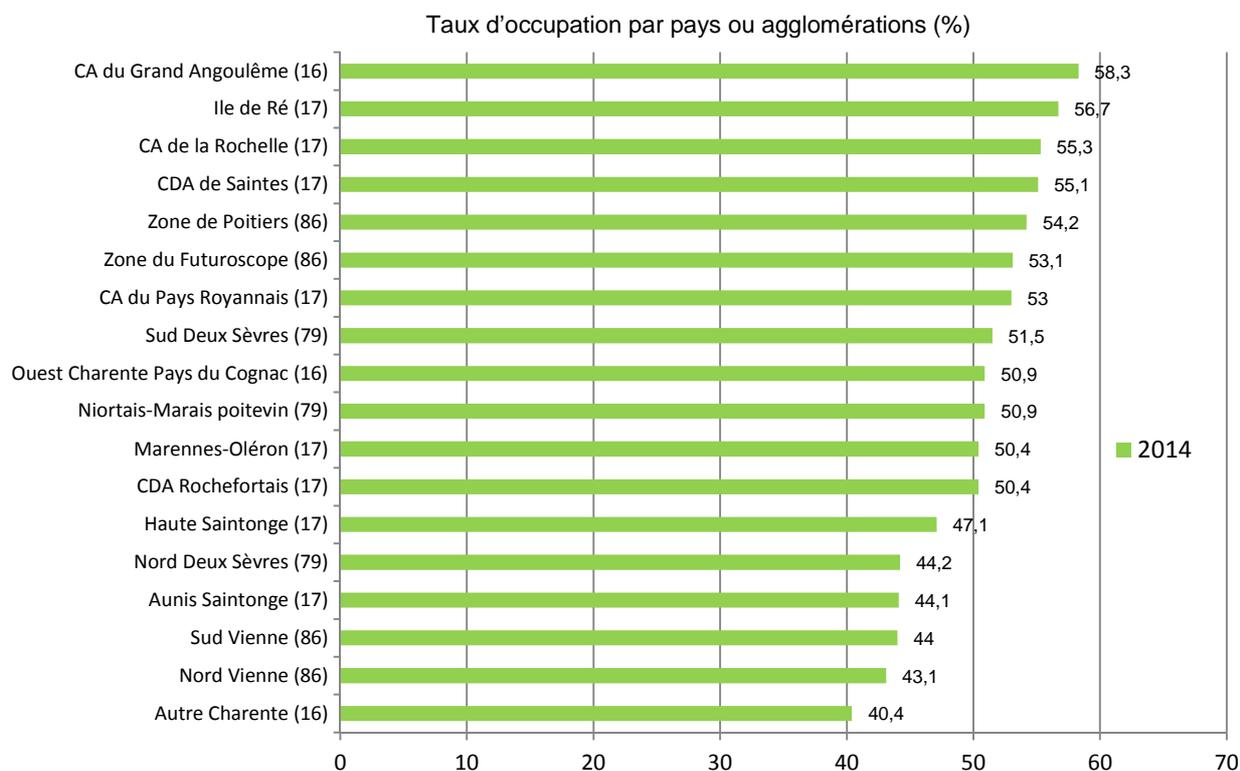
Taux d'occupation par mois (%)



Le taux d'occupation baisse dans tous les départements mais dans une moindre mesure en Vienne. Le département de la Charente Maritime affiche le taux le plus élevé (53,7%). Côté destination, la zone Poitiers Futuroscope présente des résultats satisfaisants alors que la destination Marais poitevin est plus en difficulté.



La Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême affiche le meilleur taux d'occupation (un peu moins de 60%) ; viennent ensuite l'Ile de Ré et les autres agglomérations.



Saisonnalité : une haute saison difficile

Dans un contexte économique toujours pointé du doigt (réduction des budgets, des séjours), la saison démarre doucement avec un premier trimestre aux résultats moyens (-0,5%). Les conditions météorologiques capricieuses combinées à un calendrier moins favorable (pont à cheval sur les vacances scolaires) pénalisent surtout le mois de mai. Au final, les résultats du premier semestre restent en dessous des espérances (-1,3%).

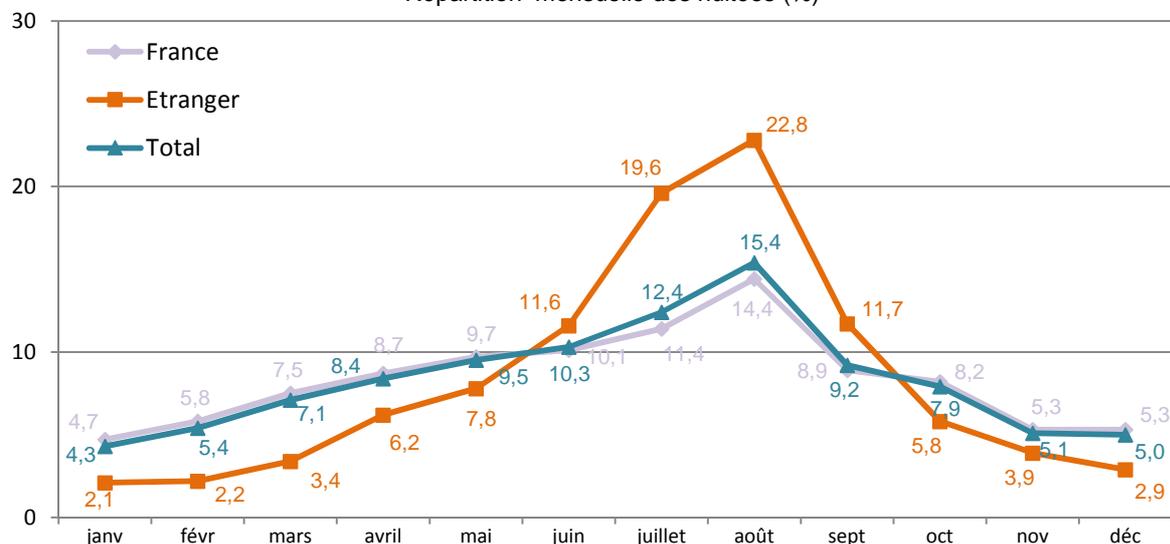
Les quatre mois « phare » de l'année (juin, juillet, août, septembre) sont majoritairement déficitaires (seul juin a fait le plein) : cela correspond tout de même à 47% des nuitées annuelles. Sur l'arrière-saison, le mois de novembre affiche des résultats négatifs (-14%), des résultats difficilement explicables mais en partie dû à une défection de la clientèle affaire.

Nombre total de nuitées par mois

	2011	2012	2013	2014	variation 13/14
Janvier	174 882	177 232	206 585	200 664	-2,9%
Février	228 327	242 618	230 438	247 475	+7,4%
Mars	307 147	309 102	339 260	323 930	-4,5%
Avril	444 534	438 176	380 682	386 269	+1,5%
Mai	410 199	434 003	485 682	434 591	-10,5%
Juin	500 793	450 896	450 439	472 506	+4,9%
Juillet	604 696	601 839	573 770	567 931	-1%
Août	701 886	728 300	742 746	706 931	-4,8%
Septembre	450 935	449 283	443 623	424 561	-4,3%
Octobre	366 209	343 640	373 184	365 912	-1,9%
Novembre	248 039	291 832	273 401	235 115	-14%
Décembre	223 723	233 520	236 166	230 867	-2,2%

La saisonnalité de la fréquentation reste nettement plus marquée pour la clientèle étrangère : 42% des nuitées sur juillet-août contre seulement 26% pour la clientèle française. Depuis plusieurs années on constate un lissage des nuitées sur l'année, même si le pic de fréquentation reste en août (entre 15 et 16% des nuitées annuelles).

Répartition mensuelle des nuitées (%)



Catégories : une hôtellerie haut de gamme plébiscitée

Comme au niveau national, les meilleurs résultats enregistrés en Poitou-Charentes sont à mettre à l'actif des hôtels haut de gamme. Les résultats en « non classé » sont à relativiser car beaucoup d'établissements se font reclasser nouvelle norme et sont donc désormais « étoilés ».

Répartition et évolution des nuitées par catégorie selon le lieu de résidence

Nuitées	2014					Evolution 13/14 (%)				
	Ensemble	non classé	1 et 2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles	Ensemble	non classé	1 et 2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
Françaises	4 064 574	480 986	1 775 001	1 304 323	504 264	-3,6	-15,1	-3,6	-2	+5,8
Etrangères	532 178	47 015	180 217	219 530	85 416	+2,2	+3,2	+3,3	+2,2	-0,4
Ensemble	4 596 752	528 001	1 955 218	1 523 853	589 680	-2,9	-13,8	-3	-1,5	+4,8

Le poids de la clientèle française est toujours aussi considérable en Poitou-Charentes (89% des nuitées). L'hôtellerie 4/5 étoiles est la catégorie où la clientèle étrangère est proportionnellement la plus présente (14,5% des nuitées).

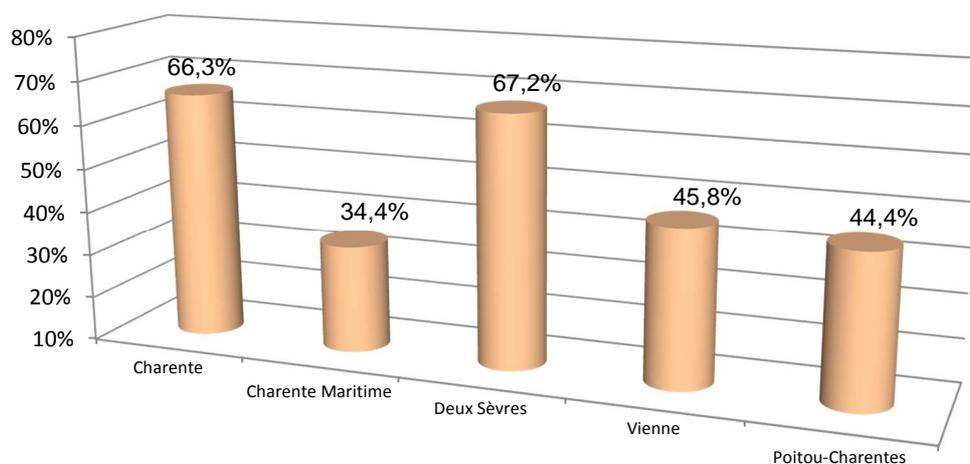
La clientèle d'affaires

L'activité hôtelière dépend de deux types de clientèles : la clientèle d'agrément (les touristes) et la clientèle d'affaires, parmi laquelle on trouve les VRP (Voyageur, Représentant et Placier), les participants à des séminaires et colloques mais aussi des chauffeurs routiers, des ouvriers sur chantiers...

Selon l'INSEE, près de 45% de l'activité hôtelière correspond à du tourisme d'affaires. Cet indicateur est en léger retrait par rapport à 2013.

Du fait de sa notoriété, les nuitées d'agrément sont très importantes en Charente Maritime : les nuitées d'affaires ne représentent que 34% de la fréquentation hôtelière. La répartition est assez équilibrée en Vienne ; en revanche, près de 7 nuitées sur 10 en Charente et en Deux Sèvres correspondent à du tourisme d'affaires.

Part des nuitées d'affaires (%)



La clientèle d'affaires est très présente d'octobre à mars (53% et plus de la clientèle) avec un pic en janvier (64%). Cette clientèle est peu présente en haute saison (31% en juillet, 17% en août).

Destination : Poitiers-Futuroscope fait le plein

La Charente Maritime (47% des nuitées régionales), présente cette année une baisse de fréquentation (-3,3%) et repasse en dessous des 2,2 millions de nuitées.

Toutes les zones sont concernées ; les îles présentant une moindre baisse.

Evolution du nombre de nuitées

	2011	2012	2013	2014	variation 13/14
Charente	451 777	463 841	464 236	427 180	-8%
Charente Maritime	2 203 293	2 129 999	2 218 258	2 145 628	-3,3%
<i>dont Arvert</i>	300 154	282 931	304 392	291 586	-4,2%
<i>Ile d'Oléron</i>	197 763	184 752	192 837	190 582	-1,2%
<i>Ile de Ré</i>	304 174	289 792	299 108	295 328	-1,3%
<i>La Rochelle-Rochefort</i>	1 060 782	1 035 902	1 074 317	1 037 976	-3,4%
<i>Non balnéaire</i>	340 420	336 622	347 604	330 156	-5%
Deux Sèvres	420 447	457 439	468 721	432 545	-7,7%
<i>dont Niortais Marais Poitevin</i>	223 037	246 403	243 467	222 532	-8,6%
Vienne	1 585 853	1 649 162	1 584 761	1 591 399	+0,4%
<i>dont Poitiers-Futuroscope</i>	1 338 323	1 412 815	1 346 457	1 366 068	+1,5%
<i>Autre Vienne</i>	247 530	236 347	238 304	225 331	-5,4%
TOTAL	4 661 370	4 700 441	4 735 976	4 596 752	-2,9%

En Charente, la fréquentation recule significativement.

La Vienne affiche des résultats corrects et renoue avec un niveau de fréquentation proche des 1,6 million de nuitées. Ce niveau est imputable aux bons résultats de la zone Futuroscope qui ré-avoisine les 1,4 million de nuitées.

En Deux Sèvres, la fréquentation est en net retrait (-7,7%). Cette régression est principalement due à la mauvaise performance de la zone Niort Marais Poitevin (51% des nuitées deux-sévriennes).

Depuis maintenant cinq ans, la région communique sur ses cinq destinations, c'est pourquoi les données de fréquentation ont été intégrées en 2011.

Les résultats confortent les destinations urbaines comme la principale destination « hôtel » de la région, ce qui s'explique par la concentration de l'offre sur les agglomérations.

Evolution du nombre de nuitées

	2011	2012	2013	2014	variation 13/14	Poids régional
Poitiers - Futuroscope	1 338 323	1 412 815	1 346 457	1 366 068	+1,5%	29,7 %
La Rochelle - Ile de Ré	1 225 299	1 167 625	1 207 910	1 171 955	-3%	25,5 %
Côte Atlantique	654 749	642 751	678 941	661 409	-2,6%	14,4%
Cognac - Vallée de la Charente	661 756	658 599	677 665	634 040	-6,4%	13,8 %
Marais Poitevin	300 190	337 715	345 818	304 876	-11,8%	6,6 %

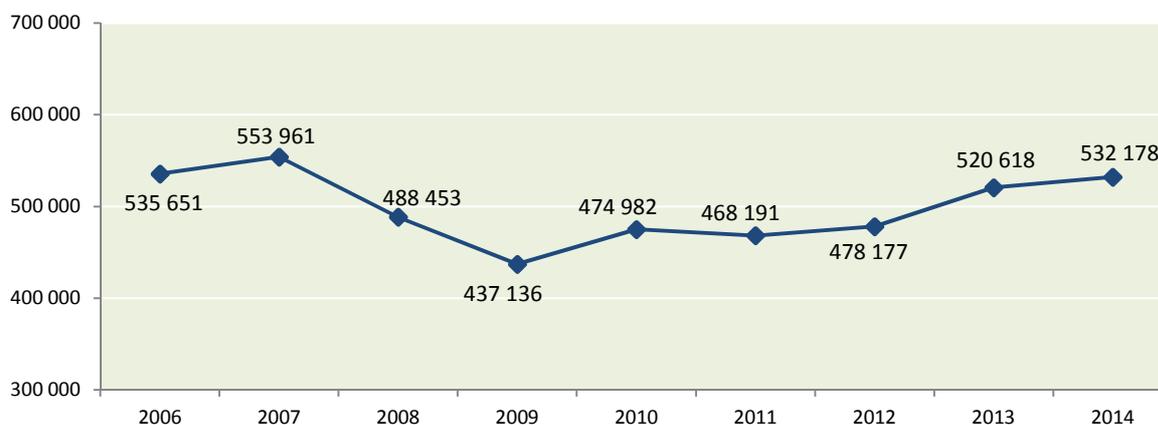
Clientèles : les étrangers en force

Malgré un net tassement (-3,6%), le volume de nuitées françaises en hôtellerie reste à un niveau correct sur 2014 et demeure au-dessus des 4 millions de nuitées (4 064 574 nuitées).

La fréquentation française au niveau hexagonal suit une tendance assez similaire (-2,1%).

En moyenne, la part des nuitées étrangères est relativement faible en région Poitou-Charentes puisqu'elle ne représente que 11% des nuitées hôtelières.

Nombre total de nuitées étrangères – évolution



Comme en 2013, la fréquentation étrangère reste à un bon niveau en région, puisque l'on demeure au-dessus de la barre des 500 000 nuitées.

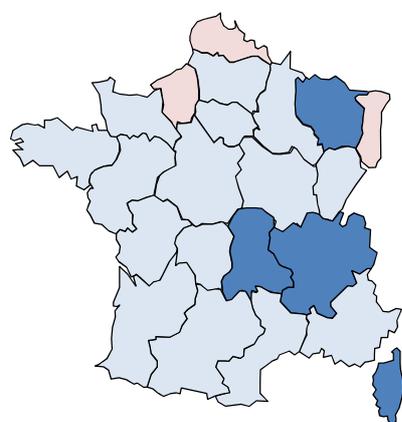
Les principaux marchés étrangers ne sont malheureusement pas tous concernés par cette hausse :

- les Britanniques, 1^{ère} clientèle étrangère, affichent un regain d'activité (+5,3%).
- les Espagnols, 2^{ème} clientèle étrangère, continuent leur croissance (+9,3%).
- les Belges (-7%) et les Allemands (-0,9%) sont venus moins nombreux alors que la fréquentation néerlandaise (+13,6%) ou américaine (+3,4%) est en hausse.

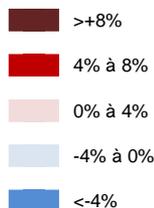
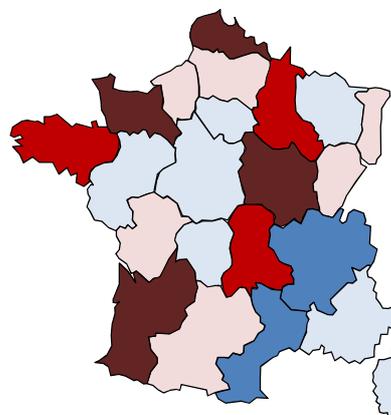
Contrairement à la région (+2,2%), la fréquentation étrangère dans l'hôtellerie de tourisme, au niveau national, est en léger retrait : -0,3% sur l'ensemble de l'année.

Les résultats annuels se caractérisent une fois de plus par un engouement de la fréquentation étrangère : une majorité de régions est concernée par ce gain de touristes étrangers.

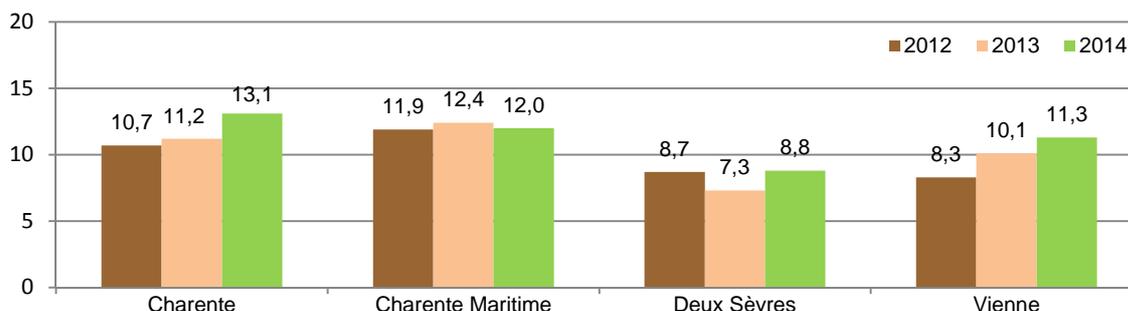
Evolution des nuitées françaises entre 2013 et 2014



Evolution des nuitées étrangères entre 2013 et 2014

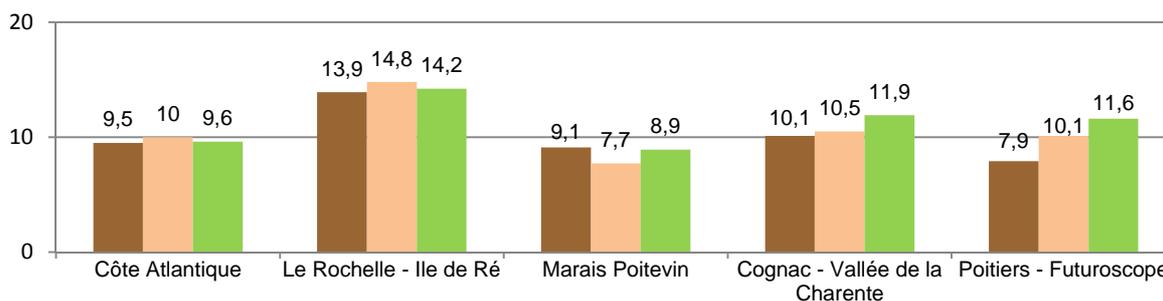


Part des nuitées étrangères par département (%)



En part de marché, le recul de la fréquentation étrangère ne touche qu'un département : la Charente Maritime. C'est sur la Rochelle-Ile de Ré et le Cognaçais que les étrangers sont le plus concentré.

Part des nuitées étrangères par destinations (%)



Le marché néerlandais s'affirme

Le Royaume-Uni, la Belgique, l'Espagne, l'Allemagne et les Pays Bas constituent les cinq principales clientèles en hôtellerie. Elles concentrent près de 70% de la fréquentation étrangère.

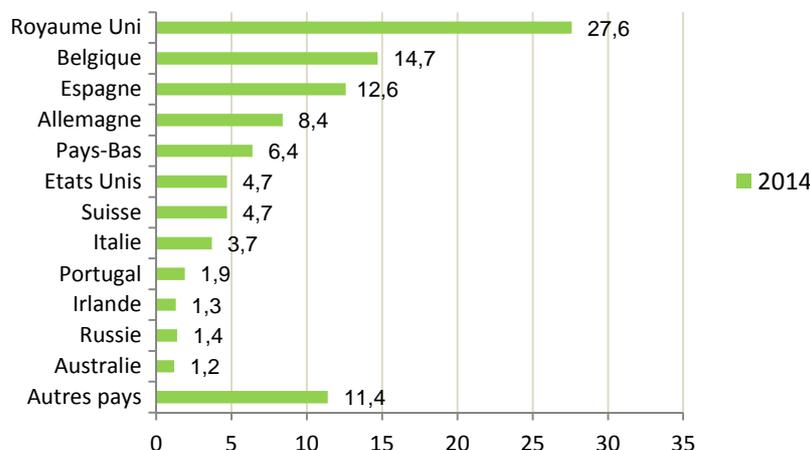
Les Britanniques, 1^{ère} clientèle étrangère fréquentant les hôtels, sont venus plus nombreux (+5%).

La baisse de la fréquentation espagnole constatée de 2000 à 2012 est endiguée (+9%).

Le marché belge affiche un net recul (-7%) pendant que le marché allemand (-0,9%) se stabilise.

A noter : une hausse indéniable d'un certain nombre de marchés et plus particulièrement les Pays Bas (+14%), les Etats Unis (+3%), la Suisse (+3%) et l'Italie (+24%).

Structure de la clientèle étrangère (%)



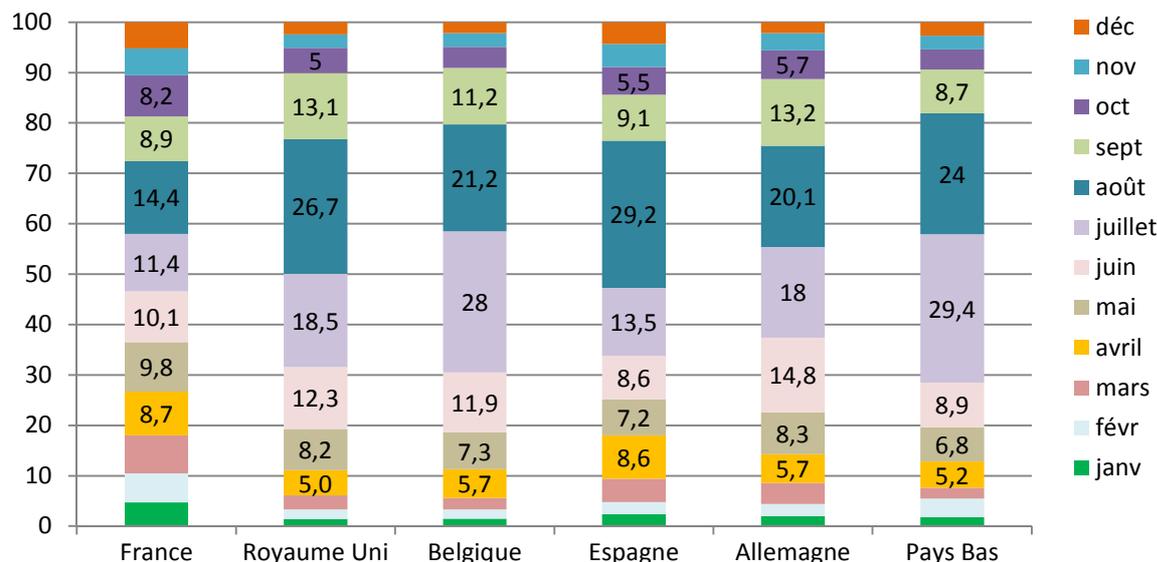
Les périodes de fréquentation

Pour les français la saison s'étale de mars à octobre avec un léger regain d'activité en août mais de moins en moins marqué chaque année. Pour la clientèle étrangère, la saisonnalité est plus variée selon l'origine :

- les Néerlandais et les Belges sont surtout présents en juillet (plus d'1/4 des nuitées)
- les Allemands répartissent mieux leurs nuitées (juin à septembre)
- les Britanniques et les Espagnols sont très présents sur le mois d'août

Quelle que soit la clientèle, la configuration des vacances scolaires influence la fréquentation.

Période de séjour des principales clientèles (nuitées - %)

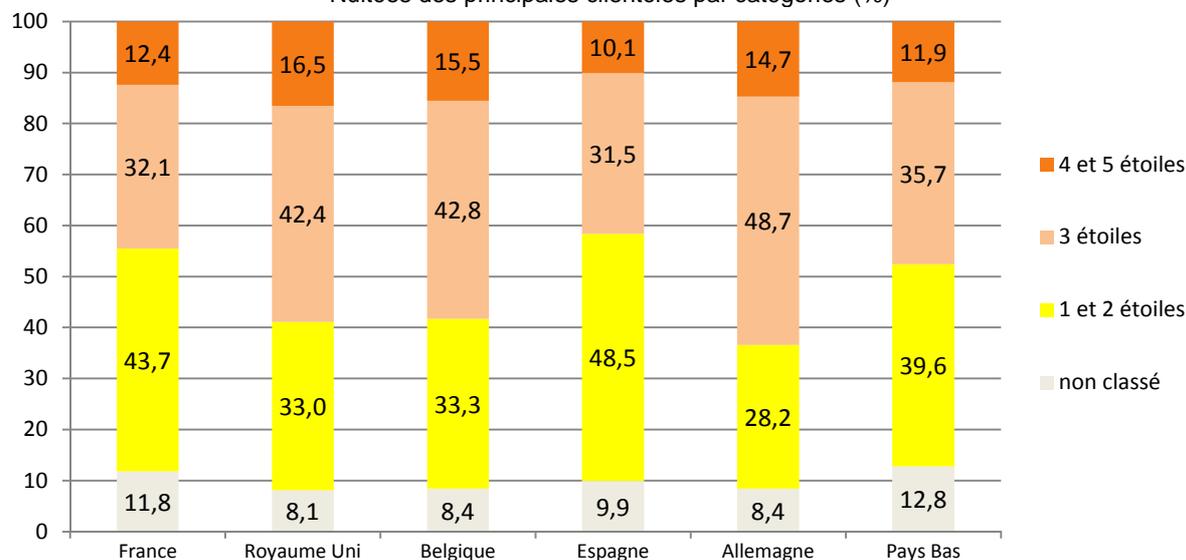


La répartition par catégories

Avec la réorganisation du classement hôtelier, les variations sur le milieu de gamme sont importantes : la catégorie 3 étoiles jusqu'ici considérée comme du haut de gamme devient du milieu de gamme et la catégorie TSE disparaît.

Les touristes étrangers restent séduits par l'hôtellerie haut de gamme (16% des nuitées) et plus particulièrement les Américains (31% des nuitées).

Nuitées des principales clientèles par catégories (%)



Hôtellerie

Synthèse par marché

1. la clientèle britannique : 27,6% des nuitées étrangères

Fréquentation 2014 : **147 147 nuitées**

Charente Maritime : 79 348 (-2,1%)

Vienne : 41 529 (+10,8%)

Charente : 16 016 (+25,7%)

Deux Sèvres : 10 254 (+22,3%)

Evolution 13/14 : **+5,3%**

Durée moyenne de séjour : **1,6 nuit**

A retenir :

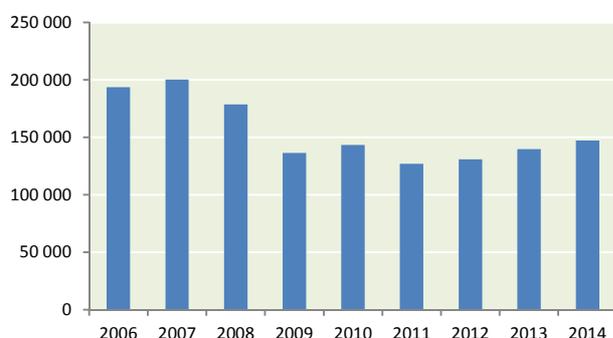
Les Britanniques, depuis 2011, présentent des résultats à la hausse : cette année près de 7 500 nuitées supplémentaires. Cependant, avec un peu plus de 147 000 nuitées, on est encore bien loin d'avoir retrouvé un niveau de fréquentation satisfaisant pour la région. Ce marché conserve sa première place des clientèles étrangères dans les hôtels de la région.

Tous les départements, sauf la Charente Maritime (54% des nuitées belges), sont concernés par cette hausse de fréquentation.

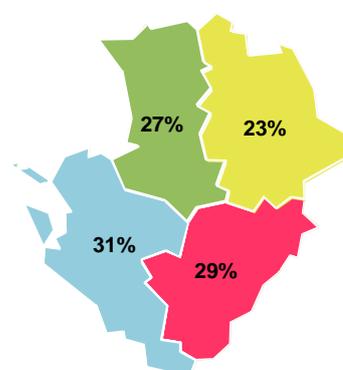
La haute saison est toujours prisée par la clientèle britannique : 45% des nuitées sont effectuées en juillet-août (37% seulement en 2006).

Les Britanniques privilégient l'hôtellerie moyenne gamme (3 étoiles) mais le nombre de nuitées en hôtellerie haut de gamme (4 et 5 étoiles) croît légèrement chaque année.

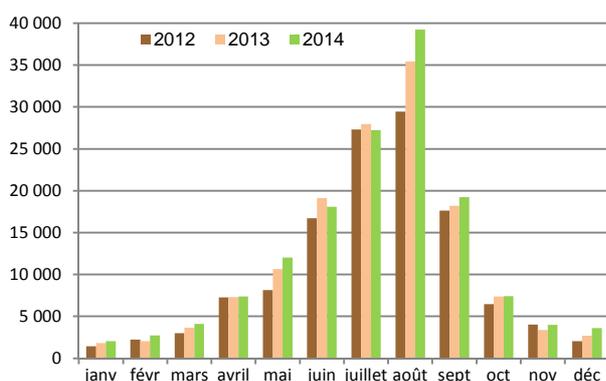
Evolution du nombre de nuitées



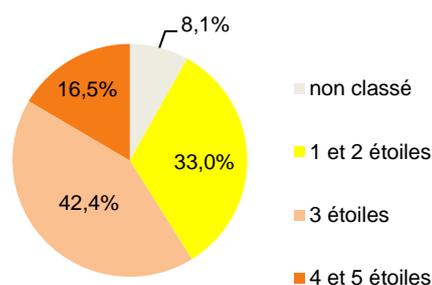
Part des nuitées par département
(% des nuitées étrangères)



Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées par catégorie (%)



2. la clientèle belge : 14,7% des nuitées étrangères

Fréquentation 2014 : **77 995 nuitées**

Charente Maritime : 44 076 (-10%)

Vienne : 24 383 (-0,2%)

Charente : 5 236 (-17,7%)

Deux Sèvres : 4 300 (+4,2%)

Evolution 13/14 : **-7%**

Durée moyenne de séjour : **1,8 nuit**

A retenir :

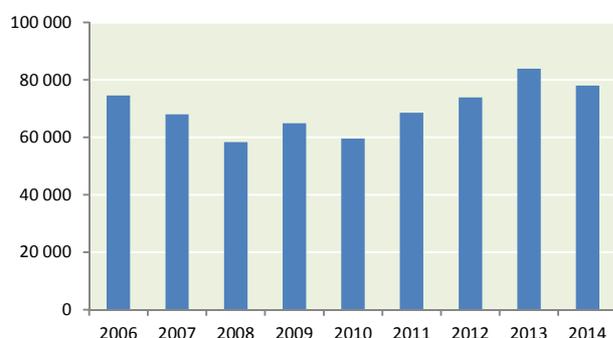
La clientèle belge, après plusieurs années de résultats à la hausse, présente, en 2014, un net recul de fréquentation et repasse en dessous des 80 000 nuitées. Cette clientèle, depuis 3 ans, ravie la deuxième place des clientèles étrangères en hôtellerie aux espagnols.

Le département des Deux Sèvres n'a pas été touché par la désaffection de cette clientèle cette année alors qu'en Charente, la clientèle belge recule nettement. C'est en Charente Maritime que le nombre de Belges reste le plus important : 57% des nuitées belges.

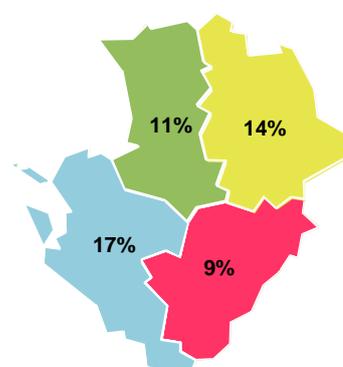
Juillet reste traditionnellement la principale période de séjour pour cette clientèle. Ce mois concentre 28% des nuitées.

On retrouve la clientèle belge majoritairement dans l'hôtellerie 3 étoiles mais le poids des hôtels de gamme inférieure reste très important (1/3 des nuitées).

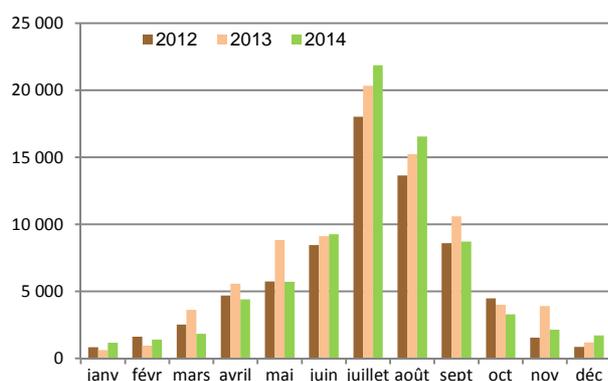
Evolution du nombre de nuitées



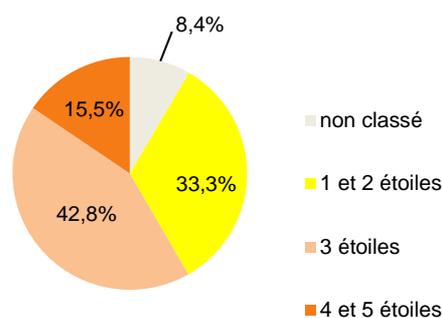
Part des nuitées par département
(% des nuitées étrangères)



Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées par catégorie (%)



3. la clientèle espagnole : 12,6% des nuitées étrangères

Fréquentation 2014 : **67 127 nuitées**

Vienne : 33 162 (+17,7%)
 Charente Maritime : 23 211 (+0,5%)
 Charente : 5 650 (-2,2%)
 Deux Sèvres : 5 104 (+16,6%)

Evolution 13/14 : **+9,3%**

Durée moyenne de séjour : **1,4 nuit**

A retenir :

Pour la deuxième année consécutive, la baisse de fréquentation espagnole est enrayée mais le niveau reste largement en dessous des espérances. Ce marché, cette année encore, reste en troisième place des clientèles étrangères dans l'hôtellerie picto-charentaise.

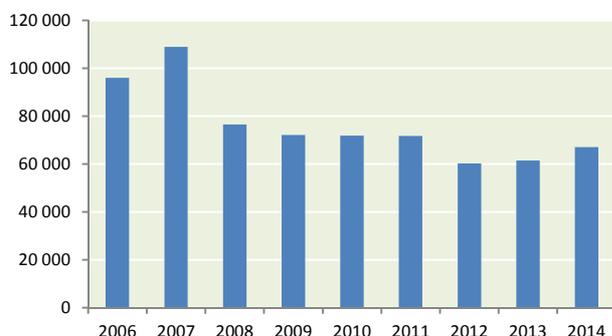
Le bilan est satisfaisant pour deux destinations : hausse significative en Deux Sèvres et dans la Vienne (+18%). Par contre, ralentissement d'activité en Charente.

A noter : la Vienne concentre 49% de la fréquentation régionale.

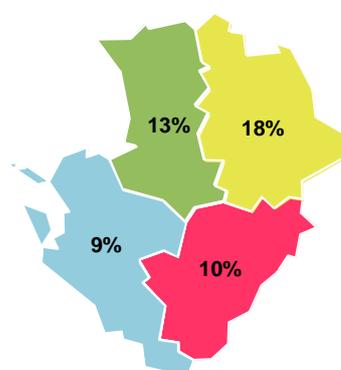
Traditionnellement, la présence espagnole est importante sur les vacances de Pâques (semaine sainte) et sur le mois d'août où 29% des nuitées sont réalisées.

Les Espagnols, contrairement aux autres marchés étrangers, consomment majoritairement de l'hôtellerie bon marché (1 et 2 étoiles) : près d'une nuitée sur deux

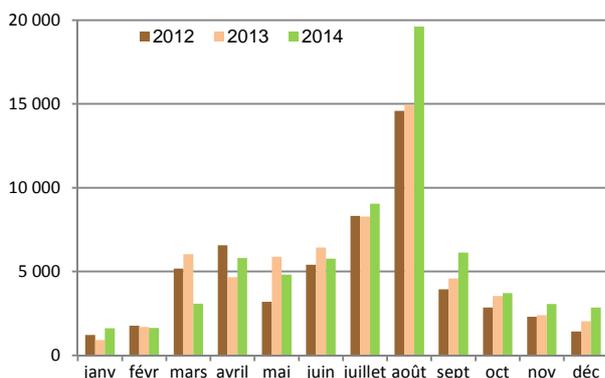
Evolution du nombre de nuitées



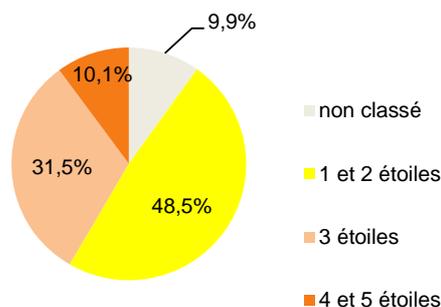
Part des nuitées par département
(% des nuitées étrangères)



Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées par catégorie (%)



4. la clientèle allemande : 8,4% des nuitées étrangères

Fréquentation 2014 : **47 577 nuitées**

Charente Maritime : 25 281 (-12%)

Vienne : 13 847 (+8,7%)

Charente : 5 101 (+44%)

Deux Sèvres : 3 348 (+11,9%)

Evolution 13/14 : **-0,9%**

Durée moyenne de séjour : **1,8 nuit**

A retenir :

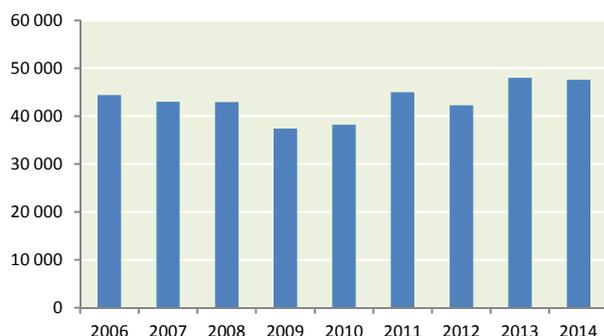
En maintenant sa fréquentation cette année, la clientèle allemande conserve un volume de nuitées régionales correct et comparable aux meilleures années de fréquentation. Le nombre de nuitées allemandes reste au-dessus des 45 000 nuitées.

Le penchant pour le littoral demeure important : 53% de la fréquentation régionale. Les départements intérieurs, notamment la Charente, ont séduit la clientèle allemande même si leur volume est moindre.

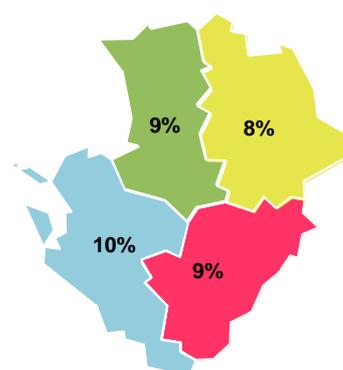
La clientèle allemande privilégie la haute saison pour ses séjours (38% de la fréquentation annuelle) mais reste très présente en juin (15% des nuitées) ou septembre.

C'est majoritairement la catégorie 3 étoiles qui attire cette clientèle même si la catégorie 2 étoiles séduit encore (plus d'1/4 des nuitées).

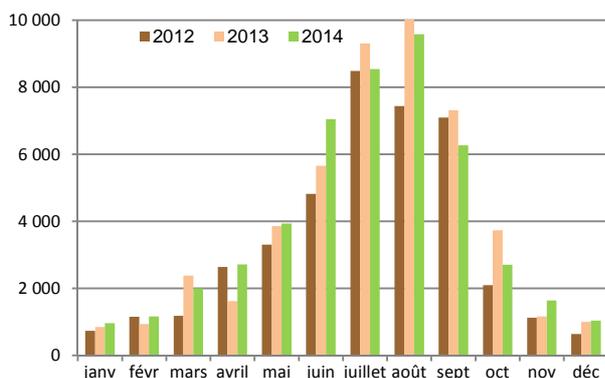
Evolution du nombre de nuitées



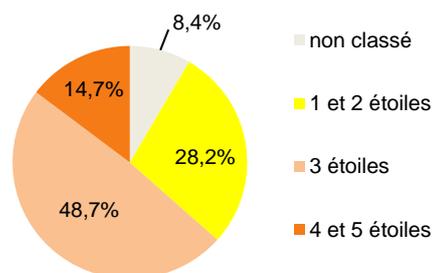
Part des nuitées par département (% des nuitées étrangères)



Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées par catégorie (%)



5. la clientèle néerlandaise : 6,4% des nuitées étrangères

Fréquentation 2014 : **34 022 nuitées**

Vienne : 15 490 (+32,9%)
 Charente Maritime : 11 766 (-6,2%)
 Charente : 3 819 (+28,7%)
 Deux Sèvres : 2 947 (+6,3%)

Evolution 13/14 : **+13,6%**

Durée moyenne de séjour : **1,5 nuit**

A retenir :

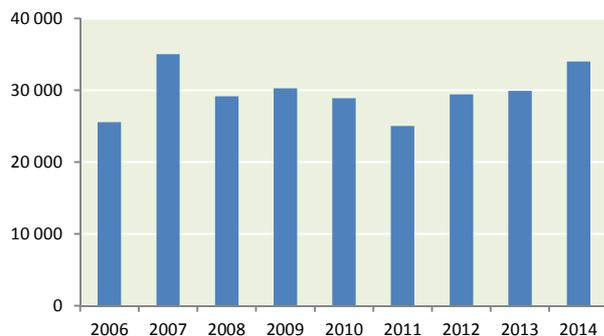
La fréquentation néerlandaise, depuis 2011, présente des résultats à la hausse et renoue cette année avec un niveau proche des 35 000 nuitées (niveau atteint en 2007 ou datant d'avant 2002).

A l'exception de la Charente Maritime, les départements de la région affichent des résultats en hausse et plus particulièrement la Vienne, département que les Néerlandais fréquentent assidument (46% des nuitées régionales).

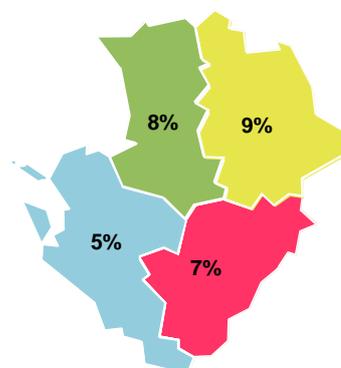
Traditionnellement, les Néerlandais privilégient la haute saison (53% des nuitées) et plus particulièrement le mois de juillet (30% des nuitées).

La clientèle néerlandaise fréquente principalement les établissements bon marché (1 et 2 étoiles) mais les établissements 3 étoiles ont tout de même, de plus en plus, leur faveur.

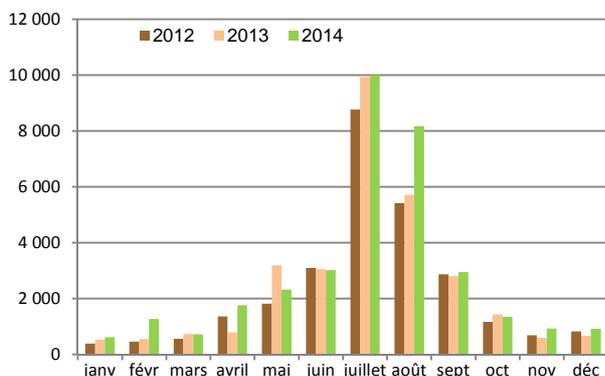
Evolution du nombre de nuitées



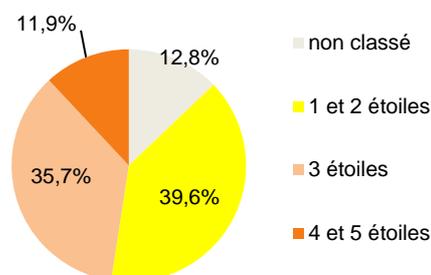
Part des nuitées par département (% des nuitées étrangères)



Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées par catégorie (%)



Hôtellerie Synthèse régionale et départementale

Poitou-Charentes

Fréquentation 2014 : **4 596 752 nuitées**

Evolution 13/14 : **-2,9%**

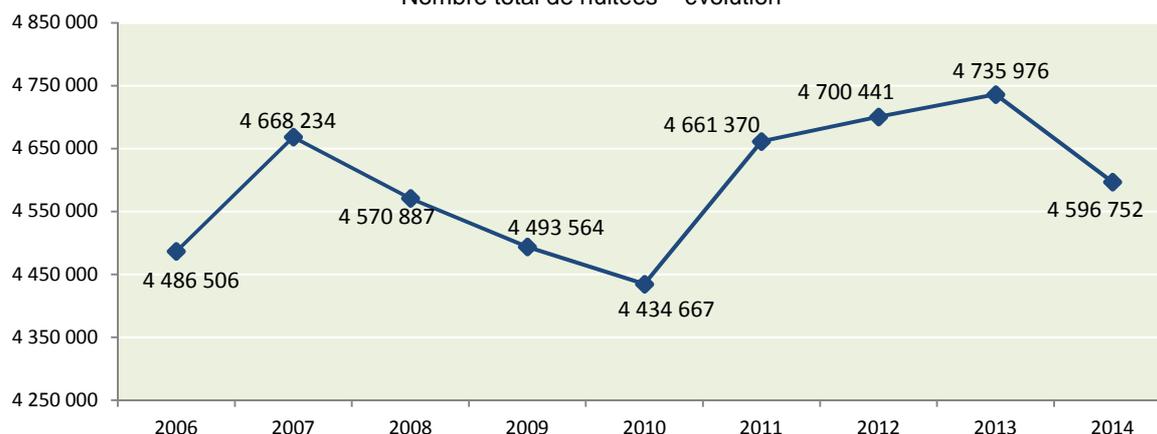
Part des nuitées étrangères : **11,6%**

Part des nuitées affaire : **44,4%**

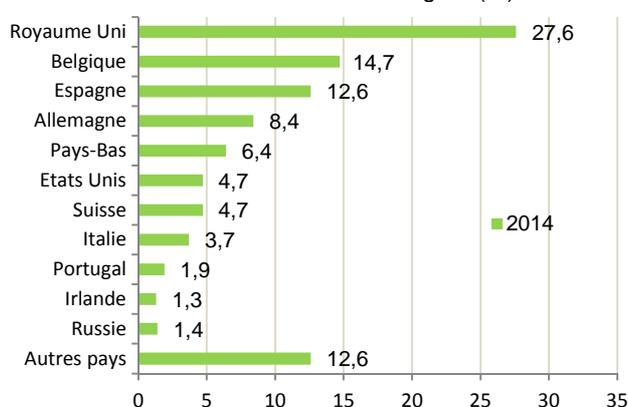
Taux d'occupation : **52,3%**

Durée moyenne de séjour : **1,6 nuit**

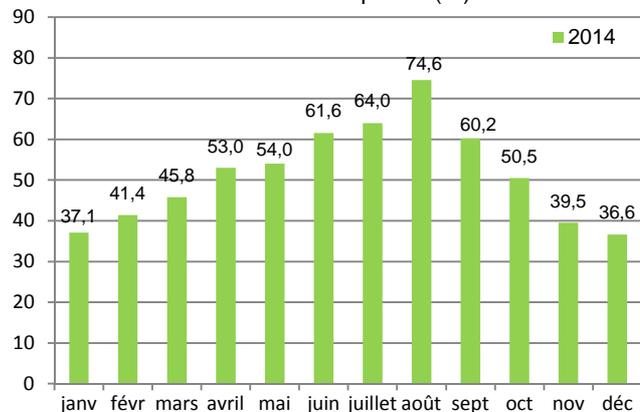
Nombre total de nuitées – évolution



Structure de la clientèle étrangère (%)



Taux d'occupation (%)



Evolution du nombre de nuitées

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
France	3 950 855	4 114 275	4 082 434	4 056 428	3 959 684	4 193 180	4 222 264	4 215 358	4 064 574
Total Etrangers	535 651	553 959	488 453	437 136	474 983	468 190	478 177	520 618	532 178
Grande Bretagne, Irlande	193 291	200 333	183 516	142 162	151 996	135 330	139 895	147 333	153 921
Belgique, Luxembourg	74 518	68 055	59 997	66 693	62 006	70 833	77 070	87 199	81 754
Espagne, Portugal	96 070	108 911	84 288	78 077	79 298	79 748	66 865	69 553	77 037
Allemagne	44 402	43 005	42 917	37 427	38 217	44 982	42 272	47 993	47 577
Pays Bas	25 587	35 061	29 188	30 274	28 890	25 051	29 457	29 946	34 022
Etats Unis	16 579	14 074	11 225	10 676	13 122	14 379	14 917	24 322	25 139
Suisse	20 622	17 492	17 264	17 166	19 592	21 682	22 115	24 243	25 004
Autres pays	64 582	67 028	60 058	54 661	81 862	76 185	85 586	90 029	87 724
TOTAL	4 486 506	4 668 232	4 570 887	4 493 564	4 434 667	4 661 370	4 700 441	4 735 976	4 596 752

Charente

Fréquentation 2014 : **427 180 nuitées**

Evolution 13/14 : **-8%**

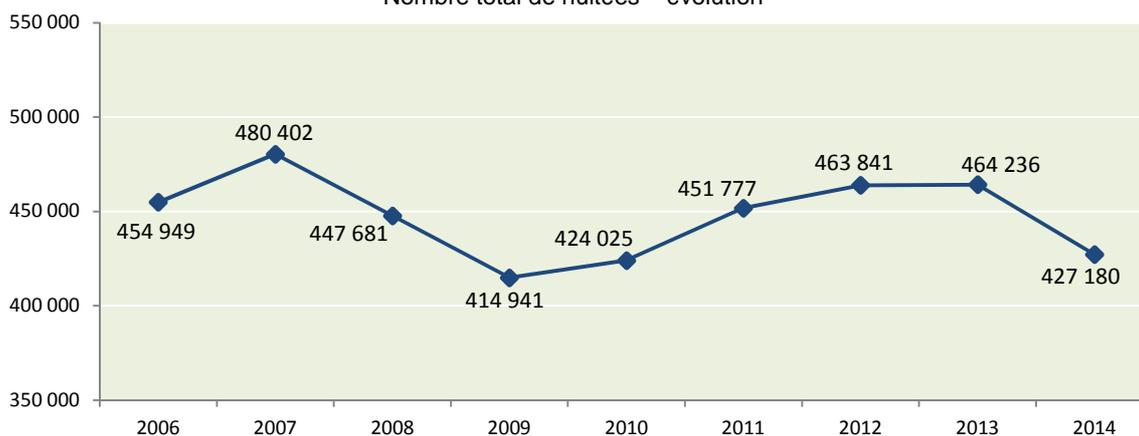
Part des nuitées étrangères : **13,1%**

Part des nuitées affaire : **66,3%**

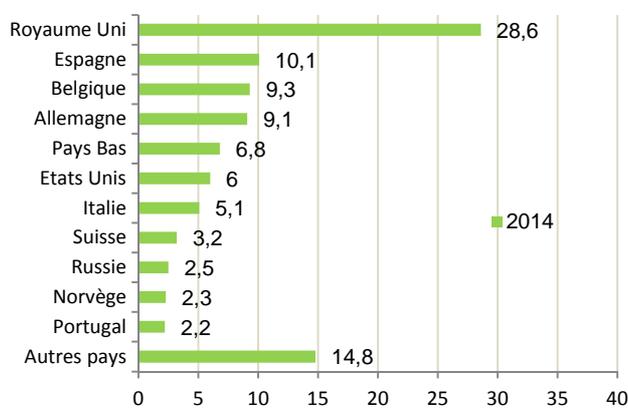
Taux d'occupation : **53,3%**

Durée moyenne de séjour : **1,5 nuit**

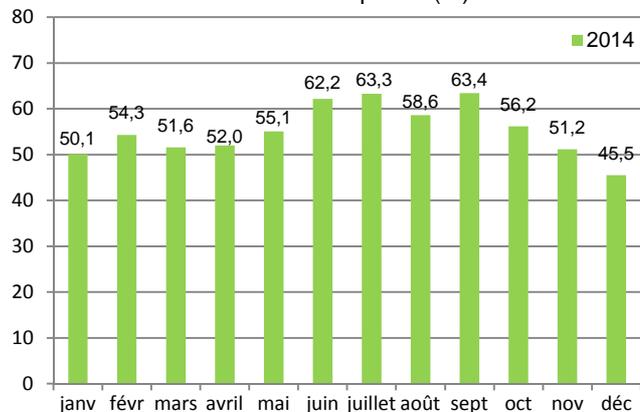
Nombre total de nuitées – évolution



Structure de la clientèle étrangère (%)



Taux d'occupation (%)



Evolution du nombre de nuitées

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
France	398 475	420 232	398 072	371 507	375 355	404 672	414 220	412 067	371 110
Total Etrangers	56 463	60 162	49 609	43 434	48 670	47 105	49 621	52 169	56 070
Grande Bretagne, Irlande	21 379	21 112	20 152	16 123	15 564	15 847	14 976	13 681	16 464
Espagne, Portugal	11 793	14 090	7 264	4 793	6 618	7 168	5 749	7 397	6 885
Belgique, Luxembourg	6 059	5 300	4 421	4 575	4 537	4 782	6 311	6 515	5 478
Allemagne	3 943	4 153	3 473	3 325	3 809	4 486	4 396	3 543	5 101
Etats-Unis	1 677	1 570	1 710	2 118	2 943	2 131	2 862	3 177	3 367
Pays Bas	3 769	4 719	3 575	3 849	3 173	3 217	3 649	2 967	3 819
Autres pays	7 023	9 218	9 014	8 651	12 026	9 474	11 678	14 889	14 956
TOTAL	454 949	480 402	447 681	414 941	424 025	451 777	463 841	464 236	427 180

Charente-Maritime

Fréquentation 2014 : **2 145 628** nuitées

Evolution 13/14 : **-3,3%**

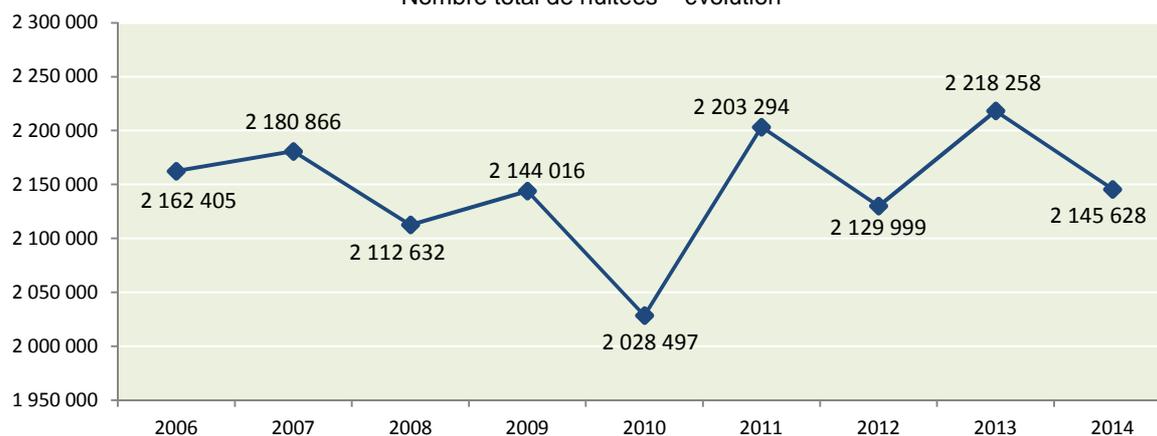
Part des nuitées étrangères : **12%**

Part des nuitées affaire : **34,4%**

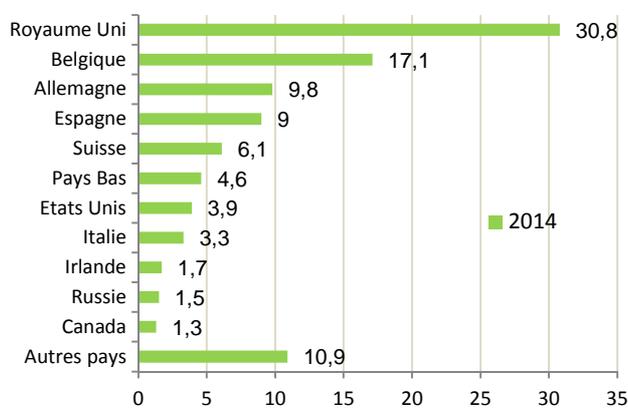
Taux d'occupation : **53,7%**

Durée moyenne de séjour : **1,8** nuit

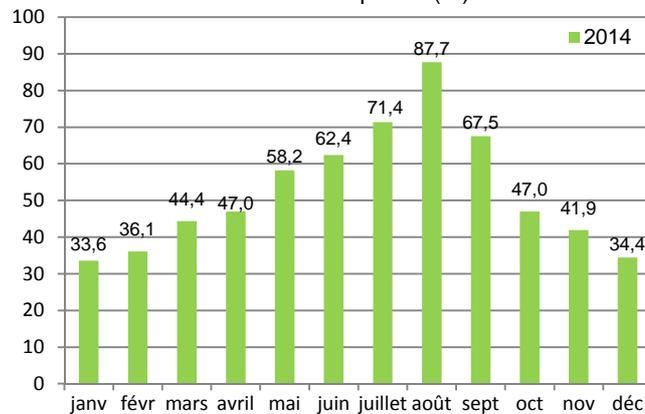
Nombre total de nuitées – évolution



Structure de la clientèle étrangère (%)



Taux d'occupation (%)



Evolution du nombre de nuitées

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
France	1 894 097	1 909 953	1 876 379	1 932 112	1 790 630	1 980 839	1 877 365	1 943 810	1 887 785
Total Etrangers	268 308	270 923	236 253	211 904	237 867	222 455	252 634	274 448	257 843
Grande Bretagne, Irlande	112 256	124 015	107 562	78 787	86 284	71 639	78 563	86 402	83 614
Belgique, Luxembourg	43 630	39 785	37 394	41 955	39 450	40 868	47 170	51 363	46 221
Allemagne	27 301	23 384	22 050	20 643	21 920	23 453	25 285	28 720	25 281
Espagne, Portugal	21 792	23 164	16 483	20 734	23 108	21 814	22 478	25 148	25 772
Suisse	13 083	10 414	10 416	9 578	10 735	11 583	13 003	14 401	15 791
Pays Bas	9 249	12 779	10 635	11 433	10 331	9 120	12 648	12 550	11 766
Autres pays	40 997	37 382	31 713	28 774	46 039	43 978	53 487	55 864	49 398
TOTAL	2 162 405	2 180 866	2 112 632	2 144 016	2 028 497	2 203 294	2 129 999	2 218 258	2 145 628

Deux-Sèvres

Fréquentation 2014 : **432 545 nuitées**

Evolution 13/14 : **-7,7%**

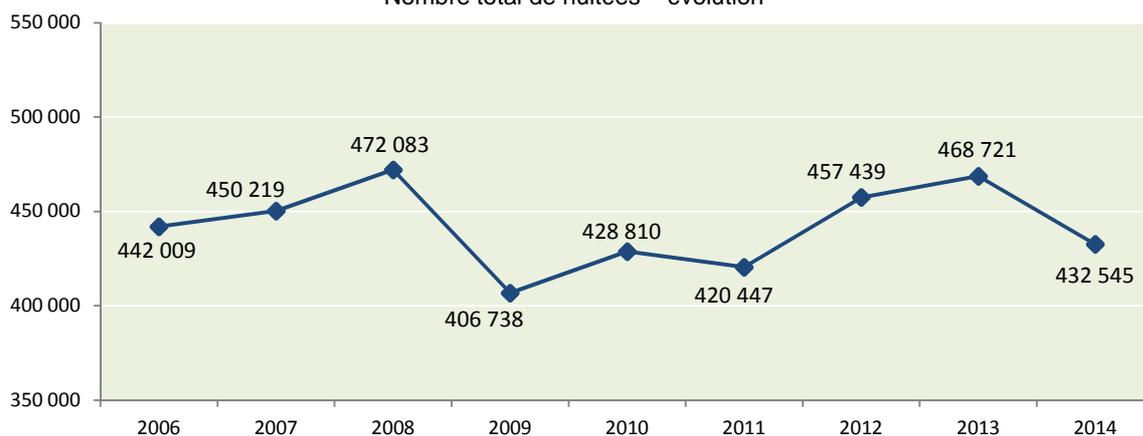
Part des nuitées étrangères : **8,8%**

Part des nuitées affaire : **67,2%**

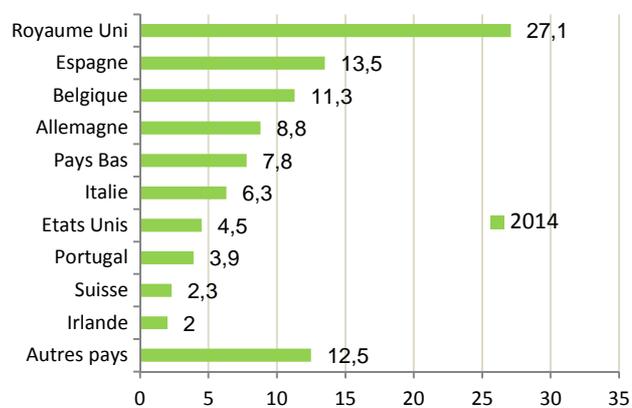
Taux d'occupation : **49,3%**

Durée moyenne de séjour : **1,5 nuit**

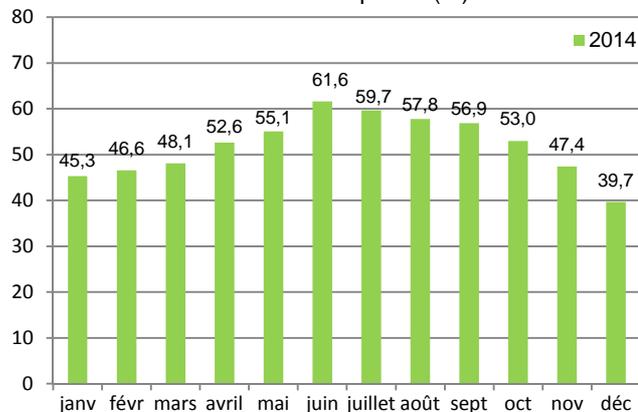
Nombre total de nuitées – évolution



Structure de la clientèle étrangère (%)



Taux d'occupation (%)



Evolution du nombre de nuitées

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
France	399 227	407 490	432 719	372 681	392 846	375 213	417 722	434 375	394 641
Total Etrangers	42 779	42 729	39 348	34 057	35 964	45 234	39 717	34 346	37 904
Grande Bretagne, Irlande	15 278	14 845	12 955	10 999	10 882	11 407	10 795	9 044	11 028
Espagne, Portugal	8 452	8 411	6 456	6 512	7 530	10 364	7 448	5 644	6 589
Belgique, Luxembourg	4 254	4 045	3 057	2 971	3 531	4 222	4 782	4 253	4 549
Allemagne	4 299	3 906	3 015	3 507	3 139	5 680	3 248	2 992	3 348
Pays-Bas	4 118	4 351	6 863	4 022	3 346	4 325	3 812	2 772	2 947
Etats Unis	710	599	876	785	1 189	1 377	840	1 776	1 722
Autres pays	3 756	4 936	4 298	4 078	6 347	7 859	8 792	7 865	7 721
TOTAL	442 009	450 219	472 083	406 738	428 810	420 447	457 439	468 721	432 545

Vienne

Fréquentation 2014 : **1 591 399** nuitées

Evolution 13/14 : **+0,4%**

Part des nuitées étrangères : **11,3%**

Part des nuitées affaire : **45,8%**

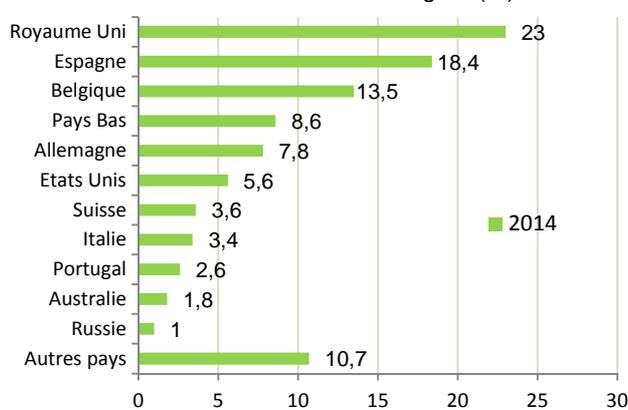
Taux d'occupation : **51,2%**

Durée moyenne de séjour : **1,4** nuit

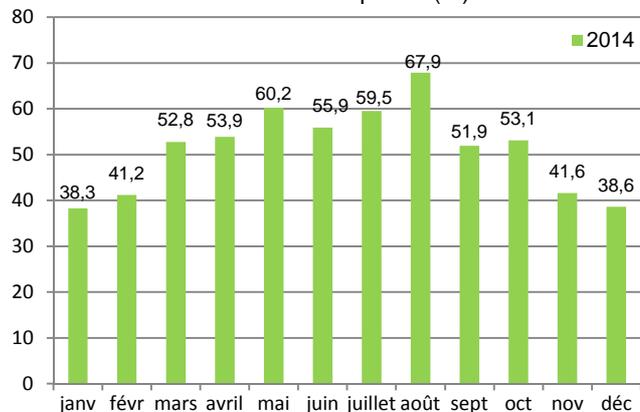
Nombre total de nuitées – évolution



Structure de la clientèle étrangère (%)



Taux d'occupation (%)



Evolution du nombre de nuitées

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
France	1 259 057	1 376 600	1 375 264	1 380 128	1 400 848	1 432 456	1 512 957	1 425 106	1 411 038
Total Etrangers	168 073	180 139	163 221	147 742	152 484	153 397	136 205	159 655	180 361
Grande Bretagne, Irlande	44 721	40 361	42 854	36 251	39 266	36 441	35 561	38 207	42 814
Espagne, Portugal	54 032	63 244	54 083	46 035	42 043	40 403	31 185	31 364	37 790
Belgique, Luxembourg	20 576	18 924	15 126	17 193	14 494	20 960	18 807	25 068	25 506
Allemagne	8 851	11 563	14 379	9 953	9 347	11 363	9 340	12 738	13 847
Pays Bas	8 454	13 215	8 115	10 967	12 040	8 390	9 348	11 658	15 490
Etats Unis	3 950	4 185	2 549	2 320	2 557	4 230	4 245	7 617	10 057
Suisse	6 419	5 751	5 538	6 239	6 063	7 851	6 602	6 882	6 577
Autres pays	20 800	22 896	20 577	18 784	26 674	23 759	21 117	26 121	28 280
TOTAL	1 427 140	1 556 739	1 538 485	1 527 870	1 553 332	1 585 853	1 649 162	1 584 761	1 591 399