

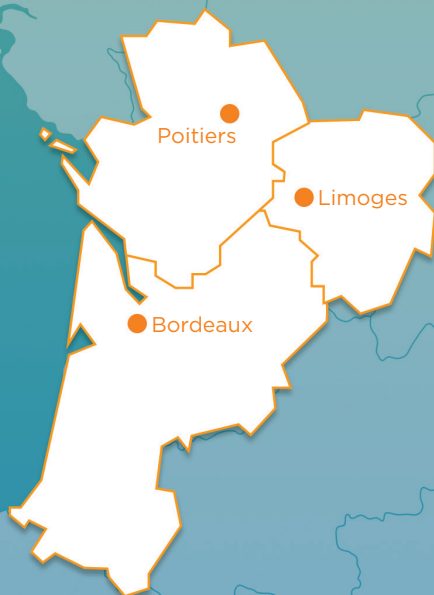
GRANDE RÉGION

AQUITAINE

LIMOUSIN

POITOU-CHARENTES

LE TOURISME PREND UNE NOUVELLE DIMENSION



citron pressé | RCS 842 973 388



LES
CHIFFRES
CLÉS DU
TOURISME
en Aquitaine

ÉDITION
2015

 **Aquitaine**
VOTRE SUD-OUEST SUR-MESURE

 **RÉGION
AQUITAINE**



EDITO

2014, forte progression de la clientèle étrangère en Aquitaine

Dans cette édition annuelle des Chiffres clés du tourisme en Aquitaine, notre objectif est de mettre à votre disposition, sous forme synthétique, l'essentiel des données qui résument l'activité touristique de l'année écoulée (2014). Bien sûr, des études plus détaillées sont disponibles dans la rubrique « Etudes » de notre site internet et le centre de ressources du CRTA se tient à votre disposition pour des demandes plus précises : etudes@tourisme-aquitaine.fr. Je remercie ici tous ceux qui ont participé à la production des informations qui figurent dans ces pages.

Après une année 2013 marquée par une reprise de la fréquentation en Aquitaine, la saison touristique 2014 affiche une fréquentation quasi stable, dans un contexte national orienté à la baisse. Sur l'année, les séjours augmentent dans les hébergements marchands, à l'inverse de la tendance nationale, mais les nuitées sont en retrait en hôtellerie (-1,3%). Dans l'hôtellerie de plein air, l'augmentation du nombre de campeurs (+4%) a permis de résister aux conditions météorologiques défavorables (+0,7% en terme de nuitées).

En effet, la saison a commencé avec une météo difficile ; les températures estivales de juin et septembre ont entraîné de belles fréquentations, sans pour autant compenser les manques des autres mois, faisant de cette année un millésime correct, mais pas exceptionnel.

Fait marquant, la fréquentation étrangère, stable sur l'Hexagone, poursuit sa progression en Aquitaine, avec une hausse des nuitées particulièrement significative dans l'hôtellerie (+11%) et non négligeable dans l'hôtellerie de plein air (+1,3%).

Régine Marchand
Présidente du CRTA

Sommaire

L'Aquitaine en chiffres	p. 3
Le parc d'hébergements, campings et meublés en tête	p. 4
93 millions de nuitées touristiques en 2014	p. 5
L'Aquitaine, 5 ^{ème} région d'accueil des Français	p. 6
Dans le Top 5 pour l'accueil des clientèles étrangères	p. 7
Les meublés labellisés, un parc en hausse	p. 8
L'hôtellerie : 20% des nuitées marchandes	p. 9
L'Aquitaine, 2 ^{ème} région de France pour l'hôtellerie de plein air	p. 10
Le camping : 1/3 de la fréquentation d'origine étrangère	p. 11
Les filières, ADN de l'attractivité touristique régionale	p. 12
L'Aquitaine, 3 ^{ème} région de France de province en nombre d'emplois touristiques	p. 14
L'activité touristique : 8,3% du PIB régional	p. 16
La grande région : une vocation touristique affirmée	p. 17

Crédits Photos : Photothèque CRTA - Jean Jacques BROCHARD, Alban GILBERT, CDT64 / P Gaillard, David & David GHSB, A. Caboche, Missandre, CDT47, Alain Beguerie, J.J. Brochard, Christelle Malvesin / OT Biscarrosse.

L'AQUITAINE

Quelques repères chiffrés

Population

3 225 000 habitants

(Source INSEE - population municipale au 1^{er} janvier 2014) sur 65 800 000 habitants soit 5 % de la population française (6^{ème} région pour la population).

Superficie

41 300 km²

soit 7,6% du territoire français (3^{ème} rang pour la superficie).

Densité

80 hab. / km²

(moyenne France métropolitaine : 117 hab. / km²).

5 départements

Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques.

2 296 communes

dont Bordeaux, capitale régionale de 241 827 habitants intra-muros (737 492 pour Bordeaux Métropole et 1 159 431 pour l'aire urbaine) (Source : INSEE recensement de la population 2012 - Population municipale au 1^{er} janvier 2014).

PIB : 90,8 milliards d'euros

en 2012, soit 4,5% du PIB de la France (Source INSEE octobre 2014).

PIB / hab : 28 279 €

en 2013, 8^{ème} rang national (Source INSEE octobre 2014).

Rang	Aéroports	Trafic passagers 2014	Evol. 2013 / 2014
6	Bordeaux	4 945 029	+ 7 %
14	Biarritz - Anglet - Bayonne	1 064 402	- 3 %
16	Pau - Pyrénées	621 492	- 4 %
27	Bergerac - Dordogne - Périgord	277 312	- 3 %

Source : aéroports 2014 - CCI Aquitaine

Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine

4 Place Jean Jaurès / CS 31759
33074 BORDEAUX CEDEX

Tél : + 33 5 56 01 70 00 | Fax : + 33 5 56 01 70 07
tourisme@tourisme-aquitaine.fr

Un environnement touristique attractif

- ✓ Avec **220 km de côte**, le littoral aquitain est la plus vaste plage de sable fin d'Europe.
- ✓ Avec **145 000 hectares** plantés dont 90% en Appellation d'Origine Contrôlée, l'Aquitaine est un des plus vastes vignobles de vins fins du monde (Source INAO 2010 actualisée 2012).
- ✓ Près de **2 000 km de pistes cyclables** et près de **2 500 km de pistes de VTT** balisées.
- ✓ La plus grande forêt cultivée d'Europe.
- ✓ Le plus grand nombre de biens inscrits sur la liste du **patrimoine mondial de l'Unesco** en France, avec un total de 5 ensembles.

Une accessibilité renforcée

- ✓ **800 km d'autoroutes** sillonnent l'Aquitaine (A10, A62, A63, A64, A65, A89).
- ✓ Plus de **4,2 millions de voyageurs** ont été transportés entre l'Aquitaine et l'Île-de-France en 2014 en train.
- ✓ La **Ligne à Grande Vitesse** assurant la liaison Paris-Bordeaux en 2h environ contre 3h00 aujourd'hui est en cours de construction.
- ✓ **3 aéroports internationaux** (Bordeaux-Mérignac, Biarritz-Anglet-Bayonne, Pau-Pyrénées) et près de 7 millions de passagers en 2014.



PARC D'HÉBERGEMENTS

Campings et meublés de tourisme, 1^{ers} hébergements marchands d'Aquitaine

93 MILLIONS
de nuitées touristiques
en 2014



A RETENIR

1,4 million de lits touristiques dont la moitié appartient à la sphère marchande.

L'Aquitaine se place :

- **au 2^{ème} rang** des régions pour les campings, après le Languedoc-Roussillon, grâce à la capacité d'accueil du littoral,
- **au 3^{ème} rang** pour les résidences de tourisme et hôtelières, après Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Île-de-France,
- **au 5^{ème} rang** pour les hôtels, après l'Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées.

Campings et meublés de tourisme : ¾ des hébergements marchands aquitains.

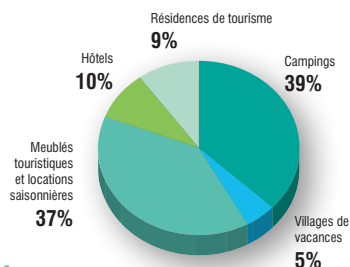
	Nombre d'établissements	Lits
Hôtels¹	1 137	64 248
Résidences de tourisme et hôtelières classées²	116	48 630
Résidences de tourisme et hôtelières non classées²	90	14 932
Campings¹	764	266 520
Villages de vacances classés²	44	9 860
Villages de vacances non classés²	90	20 568
Résidences secondaires³	208 378	1 041 891
dont meublés touristiques* (estimation 1999)	...	250 000
dont Gîtes de France ²	3 082	15 615
dont meublés Clévacances ²	866	4 740

1/ Source INSEE - août 2014 - 2/ Source CRTA - SIRTAAQUI 2014 - 3/ Source INSEE - 2011

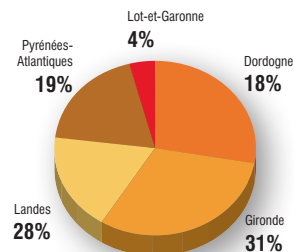
Chacune des 1 460 500 résidences principales recensées en Aquitaine en 2011 propose en moyenne 1 lit touristique.

Près de 8 lits marchands sur 10 dans les départements littoraux.

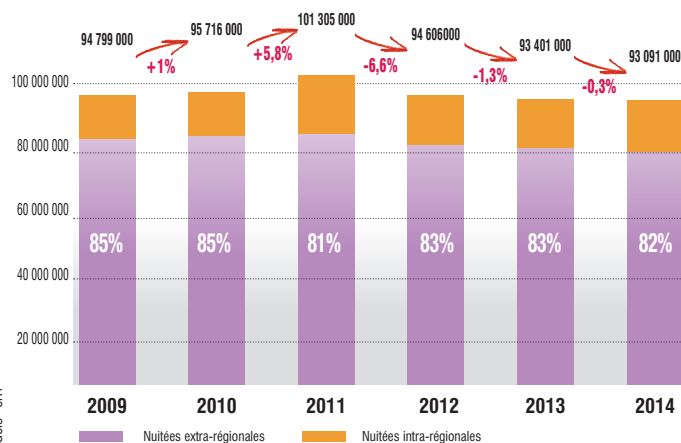
Répartition des lits marchands par type



Répartition des lits marchands par département

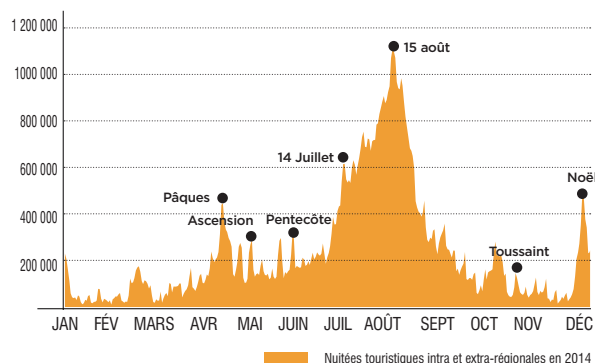


Une fréquentation quasiment stable en 2014.



Source : BETF Marchand - BGOS - CRT

Une saisonnalité toujours très marquée.



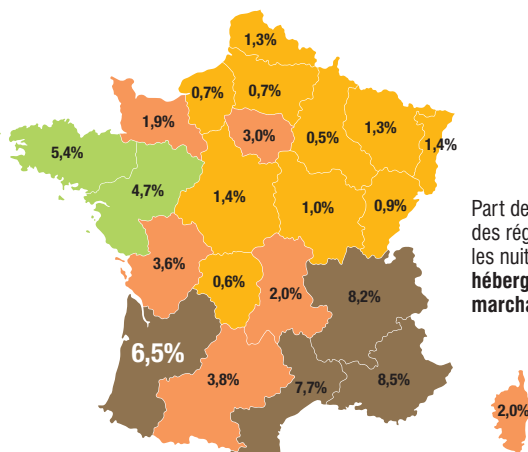
49% des nuitées touristiques en juillet et août.
Vacances, ponts et jours fériés rythment les hausses de fréquentation le reste de l'année.



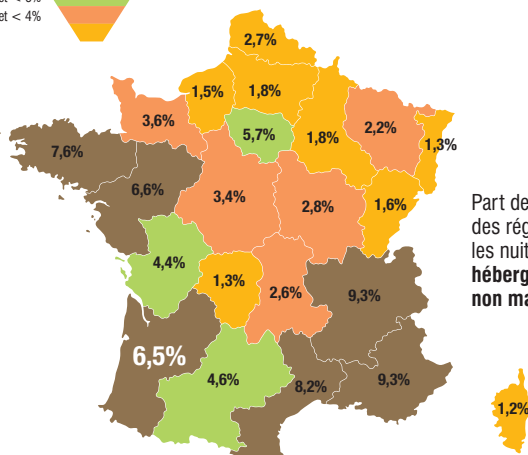
L'Aquitaine, une des régions leaders pour la CLIENTÈLE FRANÇAISE

À RETENIR

- L'Aquitaine se place au **5^{ème} rang** des régions métropolitaines pour les nuitées des résidents français, derrière les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Bretagne.
- Elle est à la **5^{ème} place** pour les nuitées en hébergement non marchand, mais remonte au **4^{ème} rang** pour ce qui concerne les nuitées en hébergement marchand.



≥ 6%
 ≥ 4% et < 6%
 ≥ 2% et < 4%
 < 2%

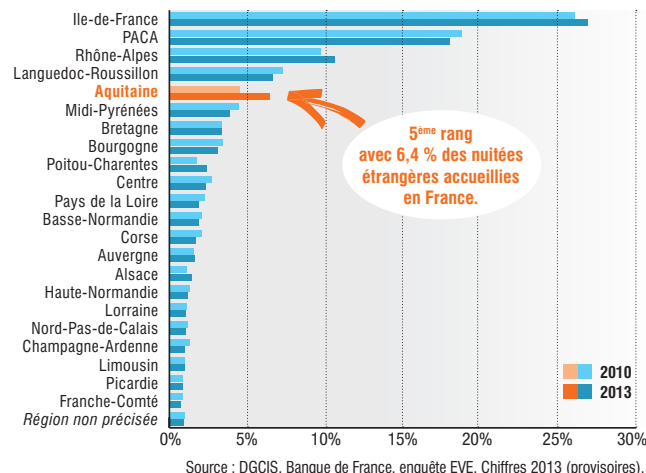


Quel que soit le motif de voyage. Source : Suivi de la Demande Touristique 2014, TNS-SOFRES, DGE, CRT.



L'Aquitaine, 5^{ème} destination française pour les TOURISTES ÉTRANGERS

Nuitées des touristes internationaux selon la région principale de destination.



Maintien de la fréquentation étrangère dans les campings.

- L'Aquitaine occupe la **3^{ème} place** des régions françaises pour la fréquentation française et étrangère derrière le Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- Elle est au **3^{ème} rang** national pour les nuitées en emplacements locatifs et pour la fréquentation étrangère en emplacements nus.
- La fréquentation étrangère, cette saison, est supérieure de 1,2% à celle de 2013 avec **4 849 041** nuitées étrangères de mai à septembre 2014.

(Source : enquête hôtellerie de plein air INSEE - saison 2014)

➔ **13,2% des nuitées d'origine étrangère de l'hôtellerie de plein air française.**

Fréquentation étrangère en hausse, cette saison, dans les hôtels.

- L'Aquitaine occupe la **7^{ème} place** des régions françaises pour la fréquentation étrangère en hôtellerie.
- Les touristes étrangers ont généré plus de **1 157 876** nuitées dans les hôtels d'Aquitaine de mai à septembre 2014, soit un volume de fréquentation supérieur de **8,8 %** à 2013.

(Source : enquête hôtellerie INSEE - saison 2014)

➔ **2,3% des nuitées d'origine étrangère de l'hôtellerie française.**



MEUBLÉS LABELLISÉS

Gîtes de France et Clévacances, un maillage essentiel à l'économie des territoires

A RETENIR

- Un parc en légère hausse (+2%).
- **78%** des meublés de tourisme labellisés d'Aquitaine sont labellisés Gîtes de France (plus de 3 000 établissements au total, soit environ 5% du parc national des Gîtes de France).
- Une saison 2014 orientée à la hausse (+11%) dans les meublés labellisés Clévacances et les Gîtes de France hors centrales de réservation, grâce à l'augmentation de la fréquentation hexagonale et étrangère.

Les Gîtes de France commercialisés en centrale de réservation : 46% de la capacité d'accueil en meublés labellisés.

	Etablissements 2014	Lits 2014	Evolution en lits 2013-2014	Nombre moyen de lits / étab. 2014
Clévacances ¹	866	4 740	-1%	5,5
Gîtes de France (hors centrales de réservation) ¹	1 092	5 414	5%	5
Gîtes de France (en centrales de réservation) ¹	1 990	10 201	1%	5,1
Total meublés labellisés	3 948	20 355	2%	5,2

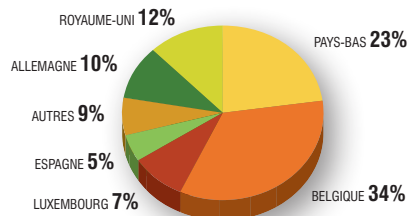
1/ Source : SIRTACUI

Plus de 45 000 nuitées supplémentaires, pendant la saison 2014, dans les meublés labellisés.

Saison 2014	Nuitées françaises	Nuitées étrangères	Nuitées totales
Clévacances	174 047	28 592	202 639
Gîtes de France hors centrales	212 594	28 027	240 621
Total meublés labellisés ²	386 641	56 619	443 260
Evolution/2013	11%	10%	11%

2/ Les données de fréquentation concernent uniquement les gîtes labellisés Gîtes de France commercialisés hors centrales de réservation (35% des lits commercialisés sous le label Gîtes de France) et les meublés labellisés Clévacances. Elles couvrent 50% des lits regroupés ici sous l'appellation « meublés labellisés ».

Meublés labellisés



Les Belges et les Néerlandais représentent 57% de la fréquentation étrangère des meublés labellisés.

L'HÔTELLERIE,

9% des nuitées aquitaines, 20% des nuitées marchandes



A RETENIR

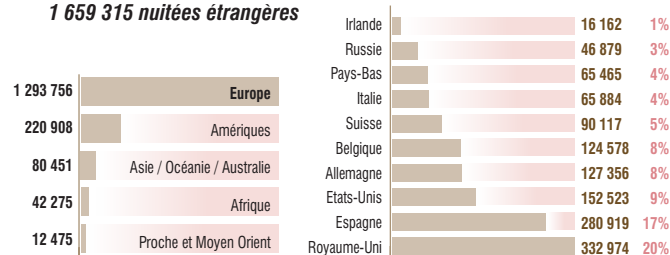
- **1 137** établissements pour 8,8 millions de nuitées annuelles.
- Les hôtels ★★★ et au-delà, concentrent plus du tiers des nuitées hôtelières régionales (34,8%).
- **18,8%** des nuitées sont attribuables aux clientèles étrangères, dont 78% aux clientèles européennes.
- Les nuitées étrangères sont en hausse de **10,9%** par rapport à 2013.

57% des nuitées en hôtellerie indépendante, 18% en 4 et 5 étoiles.

Indicateurs par catégorie	Non classés	1 - 2 ★	3 ★	4 - 5 ★	Chaîne	Indép.	Ensemble
Hôtels (août 2014)	335	383	317	102	161	976	1 137
Chambres (août 2014)	4 692	11 012	10 869	5 551	11 708	20 416	32 124
Nuitées annuelles	1 006 690	3 155 340	3 076 917	1 600 000	3 814 937	5 024 010	8 838 947
Arrivées annuelles	603 670	1 968 061	1 720 592	859 436	2 415 475	2 736 284	5 151 759
Taux occupation / an (%)	41,1	55,7	56,3	55	60,4	49,3	53,7
Part d'étrangers (% nuitées)	14,0%	11,4%	22,2%	29,7%	19,0%	18,6%	18,8%
Durée moy. de séj. Français	1,66	1,61	1,75	1,79	1,55	1,81	1,69
Durée moy. de séj. Etrangers	1,72	1,55	1,92	2,06	1,70	1,97	1,84

Royaume-Uni et Espagne en tête du palmarès de la fréquentation étrangère en hôtellerie.

1 659 315 nuitées étrangères



Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie classée 2014



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR, un acteur essentiel de l'hébergement marchand

A RETENIR

- Le parc aquitain constitue le **2^{ème} parc régional** français (après le Languedoc-Roussillon), avec 12% de l'offre française.
- **Plus du tiers des nuitées** en hôtellerie de plein air sont le fait des clientèles étrangères.
- L'Aquitaine occupe la **2^{ème} place** des régions françaises pour la fréquentation française (après le Languedoc-Roussillon) et la **3^{ème} place** pour la fréquentation étrangère (après le Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur) en hôtellerie de plein air.
- Le nombre de nuitées étrangères est en **hausse de 1,2%** par rapport à 2013.

14,8 millions de nuitées en hôtellerie de plein air.

Indicateurs par catégorie	Non classés	1-2 ★	3 à 5 ★	Ensemble
Campings (août 2014)	170	195	399	764
Emplacements (août 2014)	6 725	14 180	67 935	88 840
Nuitées saison	659 299	1 511 301	12 678 620	14 849 220
Arrivées saison	130 247	270 921	1 903 320	2 304 488
Taux d'occupation saison	30,8	29,8	39,4	37,4
Nuitées françaises	528 734	971 416	8 500 031	10 000 181
Nuitées étrangères	130 565	539 886	4 178 590	4 849 041
Part d'étrangers	19,8%	35,7%	33,0%	32,7%
Durée moy. de séj. Français	5,2	5,2	6,6	6,3
Durée moy. de séj. Etrangers	4,5	6,4	6,9	6,7

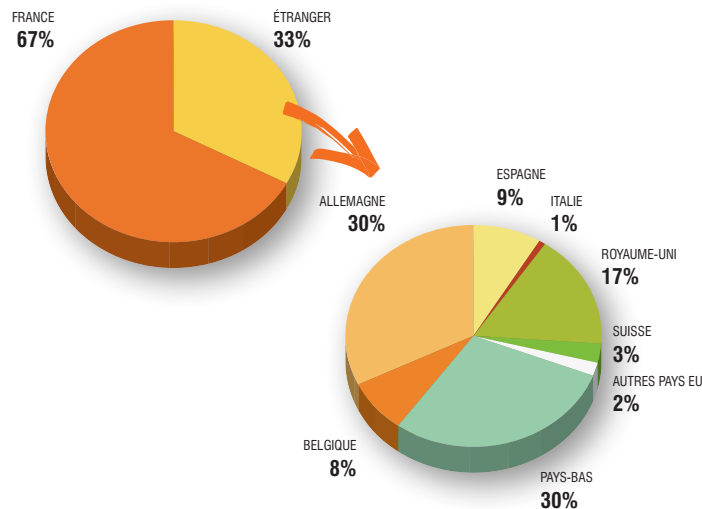
Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air 2014

50% des nuitées de l'hôtellerie de plein air aquitaine en locatif, 66% des nuitées étrangères en emplacements nus.

Indicateurs par catégorie	Nus	Équipés	Ensemble
Emplacements	58 332	30 508	88 840
Nuitées	7 361 073	7 488 147	14 849 220
Arrivées	1 307 800	996 690	2 304 490
Taux d'occupation saison	30,9	49,4	37,4
Nuitées françaises	4 137 406	5 862 775	10 000 181
Nuitées étrangères	3 223 667	1 625 371	4 849 038
Part d'étrangers	43,8%	21,7%	32,7%
Durée moy. de séj. Français	5,2	7,4	6,3
Durée moy. de séj. Etrangers	6,2	7,7	6,7

Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air 2014

Près du tiers des nuitées sont d'origine étrangère, dont 60% allemandes ou néerlandaises.



Avec le recul de la fréquentation néerlandaise, les Allemands reviennent en haut du podium des clientèles étrangères accueillies pour la saison 2014, alors que les Espagnols passent au 4^{ème} rang devant les Belges.

Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2014

86% des nuitées étrangères en campings classés 3 étoiles et plus.

Nuitées étrangères saison 2014	Non classés	1-2 ★	3 à 5 ★	Ensemble
Allemagne	36 960	279 565	1 142 562	1 459 087
Belgique	10 782	29 864	341 369	382 015
Danemark	329	678	8 969	9 976
Espagne	9 240	17 536	433 427	460 203
Italie	1 353	2 730	25 968	30 051
Pays-Bas	40 446	118 756	1 274 388	1 433 590
Royaume-Uni	24 559	70 670	709 459	804 688
Suisse	2 955	11 626	140 977	155 558
Autres pays Europe	3 940	8 461	101 470	113 871
Total étranger	130 565	539 886	4 178 590	4 849 041

Les Néerlandais sont majoritaires dans les campings hormis en 1 et 2 étoiles. L'Allemagne est le premier marché étranger en 1 et 2 étoiles.



LES FILIÈRES, ADN de l'attractivité touristique régionale



L'œnotourisme

L'offre aquitaine regroupe 889 établissements qualifiés dans la filière œnotourisme en 2014 dont **87% de propriétés viticoles** (source : Sirtaqui septembre 2014).



Le cyclo-tourisme

Plus de **1 230 km d'itinéraires** cyclo-touristiques (2 653 km à l'horizon 2024).



La navigation fluviale

- Croisières : plus de **27 000 passagers** en escale à Bordeaux en 2013 (source : Port maritime).
- Tourisme fluvial : **6% de l'offre nationale** en location de bateau de plaisance avec 91 bateaux sur 7 bases de location. Plus de 7 000 passagers transportés (2011).
- Bateaux de promenade : **279 230 passagers** transportés (2011).



Les sites préhistoriques de la Dordogne cumulent à eux seuls plus de **1 000 000 d'entrées** annuelles (source CDT – CRTA 2013).



20 sites et monuments aquitains dépassent les 100 000 entrées annuelles en 2013⁴, dont 7 les **200 000** et 4 les **300 000**.

SITE	COMMUNE	2013
Citadelle de Blaye	BLAYE	382 959
Petit train touristique	SAINT-JEAN-DE-LUZ	327 930
Petit train de la Rhune	SARE	326 319
Promenade sur le bassin d'Arcachon (UBA)	ARCACHON	300 000
Dune du Pilat	LA TESTE-DE-BUCH	276 352
Lascaux II	MONTIGNAC	252 523
Château de Castelnaud	CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	245 000
Centre aquatique Aygueblue	SAINT-GEOURS-DE-MAREMNE	189 455
Jardins suspendus de Marqueyssac	VEZAC	186 000
La Roque Saint-Christophe	PEYZAC-LE-MOUSTIER	168 033
Maison du vin de Saint-Emilion	SAINT-EMILION	155 443
Gouffre de Proumeyssac	AUDRIX	150 000
Musée d'Aquitaine	BORDEAUX	147 055
Château de Beynac	BEYNAC-ET-CAZENAC	140 000
CAPC Musée d'Art Contemporain	BORDEAUX	139 311
Aquarium du Périgord Noir	LE BUGUE	129 560
Pôle International de la Préhistoire	EYZIES-DE-TAYAC-SIREUIL	117 758
Cap Sciences	BORDEAUX	117 488
Le Village du Bournat	LE BUGUE	116 000
Musée National du Château de Pau	PAU	102 227

Source : CDT 24, 33, 40, 47, 67

4/ Sur la base des données fournies par les sites. Des sites aquitains peuvent enregistrer davantage d'entrées mais leurs données ne nous ont pas été communiquées.



Le surf

Plus de **1 000 000 de journées** de surf sont dénombrées en Aquitaine entre juin et septembre (24% d'origine étrangère) (source CRTA - TNS SOFRES 2012 - CRA).



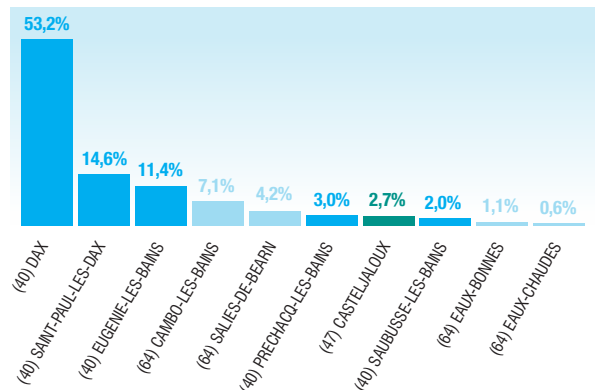
Le ski

Un dixième des journées ski du massif pyrénéen, soit **488 400 journées** de ski, sont effectuées en Aquitaine, ainsi qu'environ 55 000 journées de ski de fond (Source : Confédération pyrénéenne du tourisme saison 2013-2014).



Le thermalisme

Avec **85 674 curistes** en 2014 (assurés sociaux), l'Aquitaine est la 2^{ème} région thermale de France (source CNETH 2014).

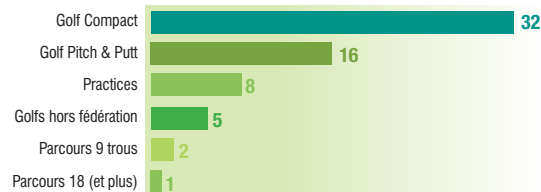


Source : SIRTAKUI 2014



Le golf

L'Aquitaine, 4^{ème} région en nombre total d'équipements de golf affiliés à la Fédération Française de Golf. La région compte **64 golfs**, soit 8% de l'offre nationale. (source : FFG / SIRTAKUI 2014 – CRTA)



Source : Fédération Française de Golf 2014



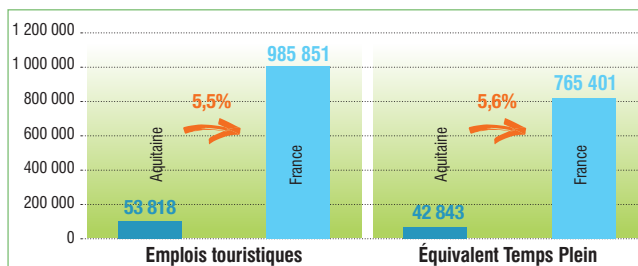
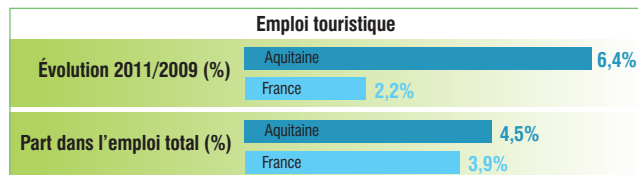
UNE RÉGION ENGAGÉE EN FAVEUR DE LA QUALITÉ :

- ✓ 48 étoiles Michelin sur le territoire aquitain en 2014 (43 établissements).
- ✓ 516 prestataires labellisés Tourisme et Handicap en 2014.
- ✓ 45 établissements touristiques certifiés par l'écolabel européen.



La 3^{ème} région de France de province en nombre d'EMPLOIS TOURISTIQUES

- Plus de 53 800 emplois liés au tourisme en Aquitaine, soit 42 800 en équivalent temps plein.



En Aquitaine, on constate la plus forte croissance des régions de France de province de 2009 à 2011 avec un gain d'emplois touristiques de 6,4 %.

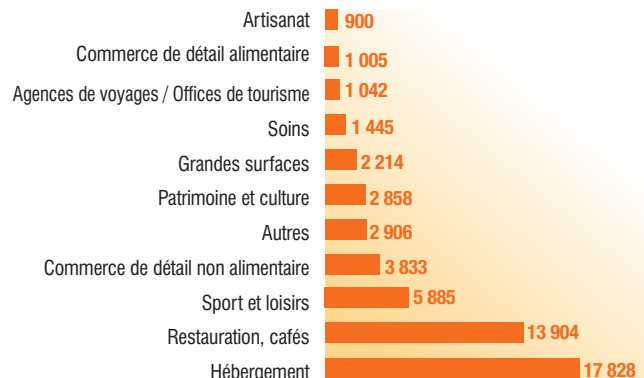
- 67% des emplois touristiques sont en Gironde et dans les Pyrénées Atlantiques.

	Emplois touristiques			Emplois touristiques en ETP ⁵
	Nombre	Part dans l'emploi total	Évolution 2011/2009	Nombre
Dordogne	6 147	4,6%	4,0%	4 989
Gironde	22 327	3,8%	6,8%	17 333
Landes	8 636	6,6%	6,4%	6 990
Lot-et-Garonne	2 966	2,7%	4,6%	2 275
Pyrénées-Atlantiques	13 741	5,5%	7,5%	11 255
Aquitaine	53 818	4,5%	6,4%	42 842

5/ ETP = Équivalent Temps Plein - Sources : Insee, DADS, Acoiss, 2011.

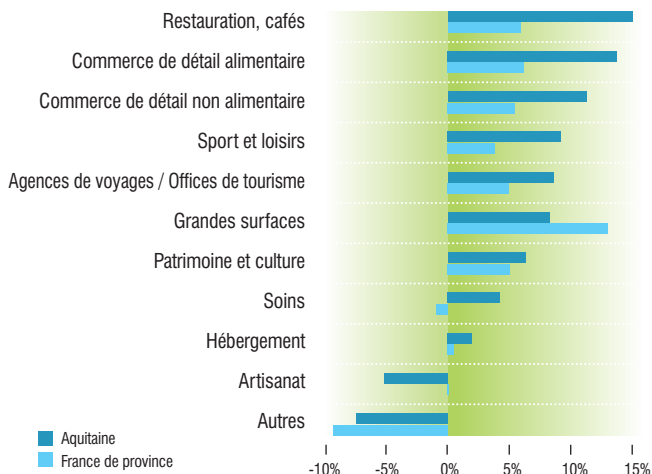
- 61% de l'emploi touristique aquitain dans les hébergements et la restauration.

Les emplois par secteur d'activité (emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport)



- Une forte croissance de l'emploi touristique en Aquitaine dans pratiquement tous les secteurs.

L'évolution des emplois touristiques de l'Aquitaine et de la France de province par secteur entre 2009 et 2011.



Le secteur de la restauration et des cafés enregistre la plus forte progression en terme d'emplois avec 14% d'emplois supplémentaires de 2009 à 2011.



L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE, un moteur économique majeur en Aquitaine qui représente 8,3% du PIB régional

GRANDE RÉGION :
une vocation touristique
affirmée



À RETENIR

- En 2011, le poids économique du tourisme en Aquitaine atteint **7,4 milliards d'euros** (8,3% du PIB régional et 5% de la consommation touristique nationale).
- Les dépenses touristiques stricto-sensu représentent **6,4 milliards** de ce total et près d'un milliard correspond à la valeur locative des résidences secondaires.
- La région Aquitaine est le **2^{ème} contributeur** national de recettes pour l'hôtellerie de plein air et génère 14,3% des dépenses dans les campings en France.
- Le poids du tourisme dans le PIB régional est resté constant entre 2005 et 2011 malgré la crise, avec une croissance des dépenses de **14,2 %** essentiellement imputable à la hausse des prix.

	Aquitaine (millions d'€)	Poids de l'Aquitaine/France (%) Hors Ile-de-France
I - Dépenses en services caractéristiques	3 869	7%
Hébergements touristiques marchands	1 388	8%
Hôtels	482	7%
Campings ⁽¹⁾	303	14%
Gîtes ruraux et autres locations saisonnières	444	7%
Autres hébergements marchands ⁽²⁾	159	8%
Restaurants et cafés	857	7%
Services de transport non urbain	1 049	8%
Transport par avion	660	10%
Transport par train ⁽³⁾	280	6%
Transport par autocar	102	6%
Transport fluvial et maritime	7	1%
Location de courte durée de matériel	158	6%
Location de véhicules de tourisme	87	5%
Location d'articles de sports et loisirs	70	6%
Services des voyagistes et agences de voyages	99	3%
Services culturels, sportifs et de loisirs	319	5%
Musées, spectacles et autres activités culturelles	66	6%
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	75	7%
Casinos	165	6%
Remontées mécaniques	13	1%
II - Autres postes de dépenses	2 560	7%
III - Dépense touristique (III = I + II)	6 429	7%
IV - Hébergement touristique non marchand⁽⁴⁾	980	7%
V - Consommation touristique (V = III + IV)⁽⁵⁾	7 409	7%

Source : Compte Satellite du Tourisme 2011, base 2005, DGCI

(1) Y compris campings municipaux.

(2) Résidences de tourisme et résidences hôtelières, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc.

(3) Hors transilien.

(4) Résidences secondaires de vacances (valeur locative imputée).

(5) Ensemble des dépenses touristiques effectuées par les visiteurs + achats des aquitains en vue de leur voyage.

Une offre d'hébergements de qualité où prédomine l'hôtellerie de plein air.

● Le camping, premier type d'hébergement marchand de la grande région.

Capacité en nombre de lits	Grande Région	Aquitaine
Hôtels	13%	13%
Résidences de tourisme et hôtelières	7%	9%
Campings	66%	65%
Villages de vacances et maisons familiales	7%	7%
Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours, centres sportifs	0%	0%
Meublés classes tourisme (nouvelles normes) ¹	6%	5%
Chambres d'hôtes ²	1%	1%
Total hébergements marchands³	100%	100%

Source : Memento du tourisme DGE 2014

(1) Etablissements x 5 - (2) Etablissements x 2 - (3) Hors meublés labellisés non classés

● Hébergements marchands : un parc de qualité.

Grande région	Hôtels	%	Résidences de tourisme et résidences hôtelière		Campings	%
1-2 ★	36 182	42%	4 609	9%	91 167	21%
3 ★	35 374	41%	38 848	74%	181 533	42%
4-5 ★	15 304	18%	9 238	18%	155 718	36%
Total	86 860	100%	52 695	100%	428 418	100%

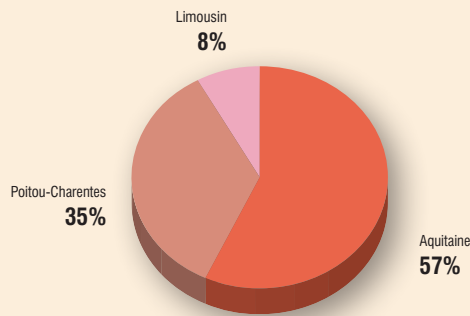
Source : Memento du tourisme DGE 2014

Nombre de lits.

*Presque un cinquième des lits en hôtellerie, résidences de tourisme et résidences hôtelières sont classés 4 étoiles et plus.
Plus du tiers des emplacements en hôtellerie de plein air sont classés en 4 et 5 étoiles.*

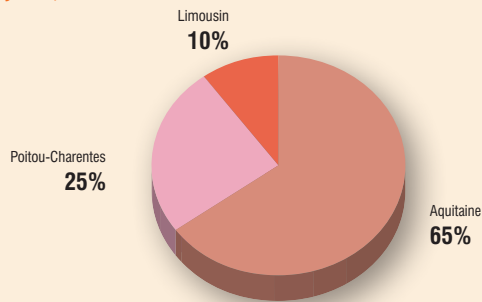
Une fréquentation à la fois nationale et internationale.

● 14% des nuitées françaises réalisées en France métropolitaine pour motifs personnels en 2013.



Source : DGE Enquête SDT 2013

● 10% des nuitées des touristes internationaux accueillis en France métropolitaine en 2013 (9,8%).



Source : DGE, Banque de France, enquête EVE.

● 20% de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air de France.

Hôtellerie			Hôtellerie de plein air		
Nuitées	Part / France	Étranger	Nuitées	Part / France	Étranger
14 492 000	7%	15%	22 212 000	20%	28%

Le tourisme, un secteur qui compte en matière d'emplois.

● 8,4 % de la consommation touristique intérieure française en 2011.

Consommation touristique intérieure en 2011 (régionalisation de 100% du Compte Satellite du tourisme)	Millions d'€	%	Part / France métropolitaine
Aquitaine	7 409	60%	5,1%
Limousin	1 231	10%	0,8%
Poitou-Charentes	3 628	30%	2,5%
Total Grande région	12 268	100%	8,4%

Sources : Insee, DGE, CRTA, Compte satellite du tourisme régionalisé 2011.

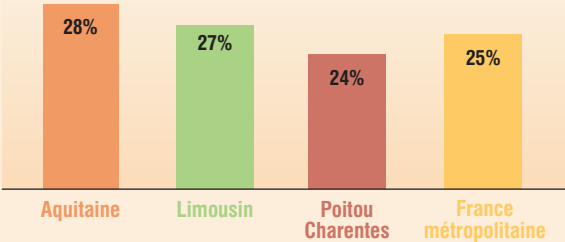
● 8,7 % des emplois touristiques de la France métropolitaine (8,9% des ETP).

Emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport	Nombre	%	ETP	%
Aquitaine	53 818	63%	42 843	63%
Limousin	7 560	9%	5 948	9%
Poitou-Charentes	23 956	28%	19 238	28%
Grande région	85 334	100%	68 029	100%
France	985 851		765 401	

Sources : Insee, DGE, CRTA, DADS, Acoess, 2011

● Les hébergements représentent 27% des emplois salariés de l'hôtellerie et de la restauration pour les 3 régions cumulées.

Part des hébergements dans les emplois salariés de l'hôtellerie et de la restauration au 31 décembre 2011



Source : Insee, Clap, Estimations de population.