

NOUVELLE-AQUITAINE

# Les chiffres clés du tourisme



R É G I O N  
NOUVELLE-  
AQUITAINE\*  
AQUITAINE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES

\* Signature provisoire : le nom de la Région sera fixé par décret en Conseil d'État avant le 1<sup>er</sup> octobre 2016 après avis du Conseil Régional.

# ÉDITO

## **103 00 emplois et 27 millions de touristes : le tourisme, une richesse pour la région.**

L'édition 2016 des chiffres clés du tourisme prend une nouvelle dimension. En effet, alors que notre belle région entame ses premiers pas, il nous est apparu nécessaire de disposer au plus vite d'éléments quantitatifs nous permettant d'appréhender les principales caractéristiques de l'offre et de la demande touristique de ce grand territoire.

Nos équipes ont travaillé, depuis plusieurs mois déjà, à la mise en commun de leurs méthodes d'observation touristique et je remercie, ici, tous ceux qui ont participé à la production des informations synthétiques qui figurent dans ces pages. C'est un travail de longue haleine qui va se poursuivre en 2017, mais dont nous publions aujourd'hui les premiers résultats.

Les chiffres le confirment, notre région détient une vocation touristique de premier ordre et une capacité d'accueil considérable. Avec 2,6 millions de lits touristiques dont 48% appartiennent à la sphère marchande, elle représente notamment la première offre française en hôtellerie de plein air.

5<sup>ème</sup> région d'accueil pour les clientèles internationales, l'Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes est également au 2<sup>ème</sup> rang des régions françaises pour les nuitées des résidents français. Notre environnement touristique, mais aussi l'attractivité de nos filières et destinations, séduisent **27 millions de touristes chaque année** et participent au maintien de **103 000 emplois** sur cet immense territoire.

Le tourisme est pleinement au cœur de l'activité économique de notre nouvelle grande région. Les chiffres clés du tourisme en Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes en sont, j'en suis convaincue, une parfaite illustration.

**Régine MARCHAND**

*Présidente des CRT  
Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes*

# SOMMAIRE



	<b>Quelques repères chiffrés</b> ..... p. 4/5
	<b>Campings et meublés de tourisme, 1<sup>ers</sup> hébergements marchands</b> ..... p. 6
	<b>Une région touristique de 1<sup>er</sup> ordre</b> ..... p. 7
	<b>2<sup>ème</sup> région d'accueil des Français</b> ..... p. 8/9
	<b>Une des régions françaises les plus attractives</b> ..... p. 10
	<b>10 % des nuitées hôtelières de France</b> ..... p. 11
	<b>Le camping, un acteur essentiel de l'hébergement marchand</b> ..... p. 12/13
	<b>L'hébergement collectif : 9,9 millions de nuitées</b> ..... p. 13
	<b>Les filières, une composante essentielle de l'attractivité régionale</b> ..... p. 14/16
	<b>Une région engagée en faveur de la qualité</b> ..... p. 17
	<b>8,5 % de la consommation touristique en France</b> ..... p. 18/19
	<b>8 % de l'emploi touristique national</b> ..... p. 19

# QUELQUES REPÈRES CHIFFRÉS

## Population : 5 904 843 habitants

- Source : INSEE - Estimations de population - résultats provisoires arrêtés fin 2015 - sur **64 277 242** habitants en France métropolitaine soit **9,1 %** de la population (**4<sup>ème</sup>** région pour la population).

**4 503 communes**, dont Bordeaux, capitale régionale de 241 000 habitants intra-muros (**1,2 million d'habitants** dans l'aire urbaine) - Source INSEE recensement de la population 2012 -

## Superficie : 83 339 km<sup>2</sup>

**PIB : 158 075 M€** en **2013** soit **7,6 %** du PIB de la France métropolitaine - Source INSEE, base 2010 -

## Densité : 70 hab. / km<sup>2</sup>

(moyenne France métropolitaine : 116 hab. / km<sup>2</sup>).

**PIB / hab : 27 008 €** en **2013**, **5<sup>ème</sup>** rang national

- Source INSEE, base 2010 -

## 12 départements : Charente, Charente-Maritime,

Corrèze, Creuse, Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Deux-Sèvres, Vienne et Haute-Vienne.

## ► Un environnement touristique attractif



**720 km** de côte et la plus longue plage de sable fin d'Europe.



**134 000** hectares de vignes en Appellation d'Origine Contrôlée ou Protégée sur **220 000** hectares plantés. L'Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes bénéficie de l'un des plus vastes vignobles de vins fins du monde - Source DRAAF, statistique agricole annuelle 2013 -.



**27** «Villes et pays d'art et d'histoire», **28** «Plus beaux villages de France» et **10** «Plus beaux détours de France».



**Le plus grand nombre** de biens inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en France : Bordeaux Port de la Lune, les sites préhistoriques et grottes ornées de la Vallée de la Vézère (*14 sites*), la Juridiction de Saint-Émilion, l'abbatiale de Saint-Savin-sur-Gartempe, les fortifications de l'ensemble du verrou de l'estuaire de la Gironde (*citadelle de Blaye, Fort Paté, Cussac Fort Médoc*), la citadelle de Saint-Martin-de-Ré, les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.



**1** réserve mondiale de biosphère UNESCO (*bassin de la Dordogne*).



**2** inscriptions sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité (*la tapisserie d'Aubusson et les ostensions septennales limousines*).



Un océan vert avec **1 million** d'hectares de forêt et plus de **17 440 km<sup>2</sup>** de parcs naturels (*1 parc national, 4 parcs régionaux, et 2 parcs marins*).

## ► 14 aéroports, plus de 8 millions de passagers en 2015

RANG NATIONAL	AÉROPORT	TRAFIC PASSAGERS TOTAUX 2015	ÉVOLUTION 2015 / 2014
8	Bordeaux - Mérignac	5 321 132	7,7%
16	Biarritz - Pays Basque	1 039 923	-2,3%
18	Pau - Pyrénées	630 541	2,0%
28	Limoges - Bellegarde	292 687	0,5%
29	Bergerac - Dordogne - Périgord	280 744	1,3%
33	La Rochelle - Ile de Ré	216 110	2,6%
44	Poitiers - Biard	123 081	12,5%
48	Brive - Vallée de la Dordogne	68 215	-4,2%
50	Agen-La-Garenne	39 026	-3,1%
60	Périgueux - Bassillac	5 874	-23,1%
71	Angoulême - Cognac	2 275	64,1%
	Montluçon-Guéret	<1 000 passagers	nc
	Niort - Marais Poitevin	<1 000 passagers	nc
	Rochefort - Charente-Maritime	<1 000 passagers	nc



CAMPINGS ET MEUBLÉS DE TOURISME, 1<sup>ERS</sup> HÉBERGEMENTS MARCHANDS

**2,6** millions de lits touristiques, dont **48 %** appartiennent à la sphère marchande.

**1<sup>ère</sup>** offre française en hôtellerie de plein air.

**4<sup>ème</sup>** offre française en hôtellerie.

Une **montée en gamme** de l'offre en hôtellerie et en hôtellerie de plein air.

## ► Campings et meublés de tourisme : 80% des lits marchands



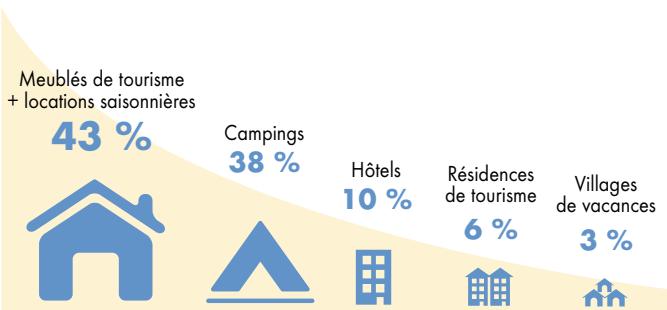
Chacune des **2 637 337** résidences principales recensées en Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes en 2012 propose en moyenne 1 lit touristique.

	ÉTABLISSEMENTS	LITS
Hôtels <sup>1</sup>	1 906	<b>108 135</b>
Résidences de tourisme et hôtelières classées <sup>2</sup>	146	<b>55 211</b>
Résidences de tourisme et hôtelières non classées <sup>2</sup>	92	<b>15 249</b>
Campings <sup>1</sup>	1 363	<b>427 406</b>
Villages de vacances classés <sup>2</sup>	70	<b>19 994</b>
Villages de vacances non classés <sup>2</sup>	53	<b>18 297</b>
Résidences secondaires <sup>3</sup>	392 198	<b>1 960 989</b>
<i>dont meublés touristiques</i>		<b>490 000</b>
<i>dont meublés Gîtes de France et Clévacances</i>		<b>109 190</b>

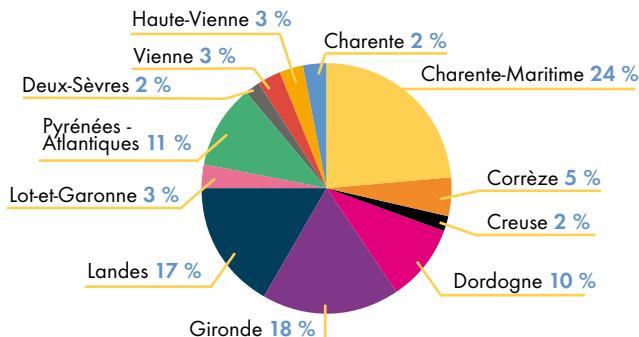
<sup>1</sup> Source INSEE 2015 - <sup>2</sup> Bases régionales : Sirtaqui - LEI 2015 - <sup>3</sup> SOURCE INSEE 2012 -

## ► Près de 7 lits marchands sur 10 dans les départements littoraux

Répartition des lits marchands par type



Répartition des lits marchands et non marchands par département (hors résidences principales)



LA FRÉQUENTATION EN AQUITAINE, LIMOUSIN, POITOU-CHARENTES  
**UNE RÉGION TOURISTIQUE DE 1<sup>ER</sup> ORDRE**

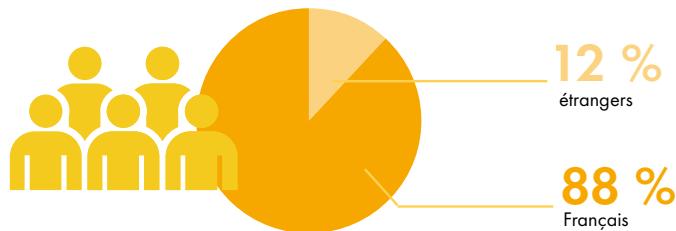


La région Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes a accueilli près de **27** millions de touristes et **170** millions de nuitées en 2015.

En 2014, elle se place au **5<sup>ème</sup>** rang pour les nuitées des touristes étrangers, précédée de l'Île-de-France, de Provence-Alpes Côte d'Azur, de Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées et d'Auvergne - Rhône-Alpes.

**9** nuitées étrangères sur **100** réalisées en France se déroulent en région.

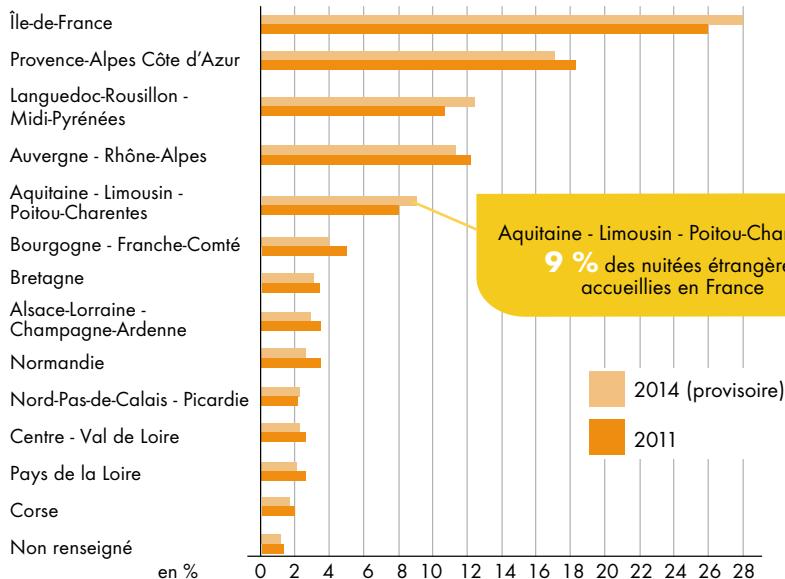
► **Près de 170 millions de nuitées pour 27 millions de touristes**



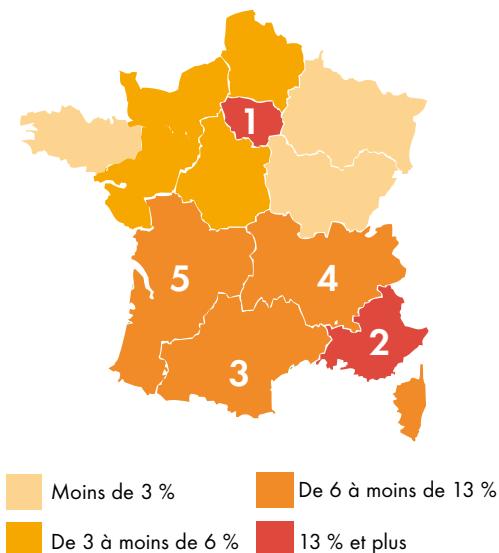
- Source : estimation CRT 2015 -

► **5<sup>ème</sup> région d'accueil des clientèles internationales**

Nuitées des touristes internationaux selon la région principale de destination



Part de marché des régions pour les nuitées des étrangers en 2014



- Source : DGE, Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE). Memento du tourisme 2015 -



LA FRÉQUENTATION EN AQUITAINE - LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES  
**2<sup>ÈME</sup> RÉGION D'ACCUEIL DES FRANÇAIS**

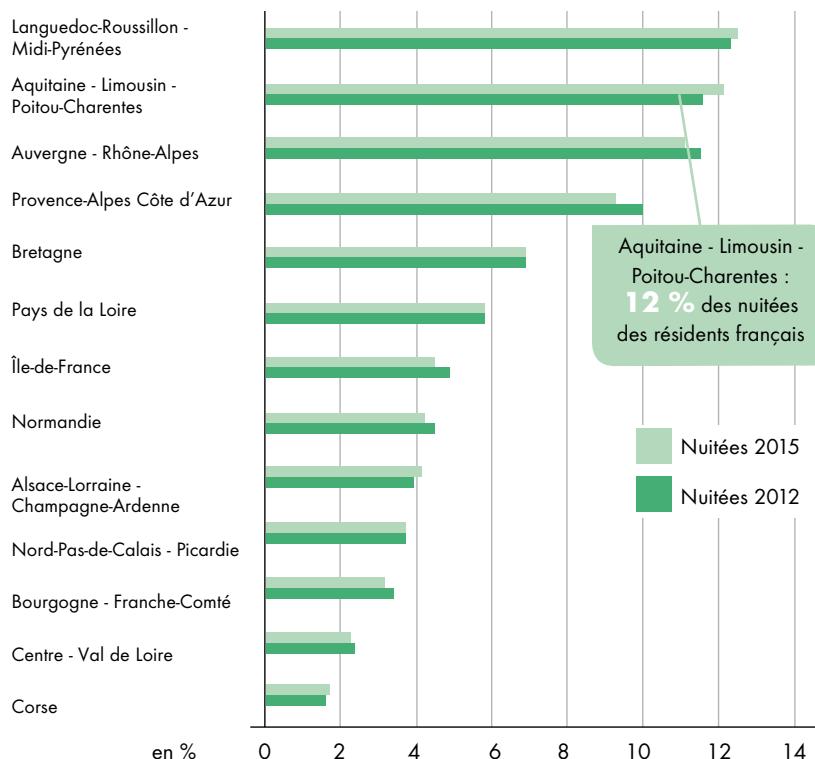
La région Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes se place au **2<sup>ème</sup>** rang des régions françaises pour les nuitées des résidents français, derrière la région Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées.

En 2015, la région a accueilli **12 %** des nuitées réalisées par les résidents français.

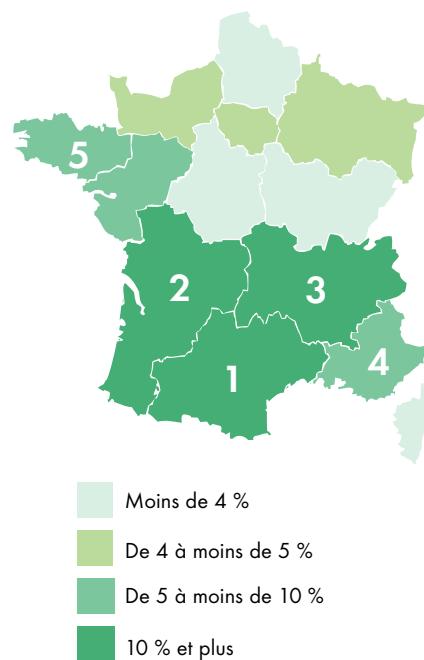
Quel que soit le mode d'hébergement (marchand/non marchand), la région conserve la **2<sup>ème</sup>** place du podium pour l'accueil des résidents français.

► **En 2015, la région passe du 3<sup>ème</sup> au 2<sup>ème</sup> rang des régions françaises pour les nuitées des résidents français**

Nuitées des résidents français selon la région principale de destination



Part de marché des régions pour les nuitées des résidents français en 2015



- Source : DGE, enquête Suivi de la Demande Touristique -



## ► Un 2<sup>ème</sup> rang qui se maintient quel que soit le mode d'hébergement des résidents français

HÉBERGEMENT NON MARCHAND TOUT MOTIF 2015
Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées <b>13,0 %</b>
<b>Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes 12,6 %</b>
Auvergne - Rhône-Alpes <b>11,5 %</b>
Provence-Alpes Côte d'Azur <b>9,7 %</b>
Bretagne <b>8,0 %</b>
Pays de la Loire <b>6,5 %</b>
Île-de-France <b>5,5 %</b>
Normandie <b>5,2 %</b>
Alsace-Lorraine - Champagne-Ardenne <b>4,7 %</b>
Nord-Pas-de-Calais - Picardie <b>4,6 %</b>
Bourgogne - Franche-Comté <b>4,0 %</b>
Centre - Val de Loire <b>3,3 %</b>
Corse <b>1,6 %</b>
<b>Total France 91 %</b>
<b>Total étranger 9 %</b>

HÉBERGEMENT MARCHAND TOUT MOTIF 2015
Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées <b>12,0 %</b>
<b>Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes 11,2 %</b>
Auvergne - Rhône-Alpes <b>10,2 %</b>
Provence-Alpes Côte d'Azur <b>8,3 %</b>
Bretagne <b>5,3 %</b>
Pays de la Loire <b>5,0 %</b>
Alsace-Lorraine - Champagne-Ardenne <b>3,4 %</b>
Île-de-France <b>3,1 %</b>
Normandie <b>3,0 %</b>
Corse <b>2,0 %</b>
Nord-Pas-de-Calais - Picardie <b>1,9 %</b>
Bourgogne - Franche-Comté <b>1,5 %</b>
Centre - Val de Loire <b>1,4 %</b>
<b>Total France 70 %</b>
<b>Total étranger 30 %</b>

- SDT 2015 - Nuitées, PDM des nouvelles régions -





# L'AQUITAINE - LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES DANS L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL FRANÇAIS

## UNE DES RÉGIONS FRANÇAISES LES PLUS ATTRACTIVES

### ► La première offre française en hôtellerie de plein air

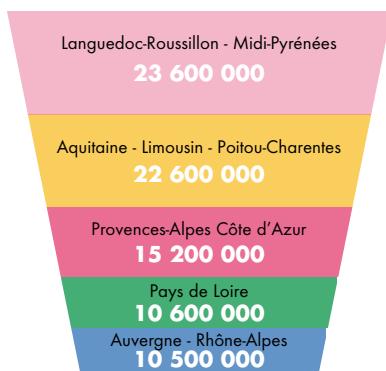
	LITS	% DU PARC NATIONAL	RANG PARI MI LES RÉGIONS FRANÇAISES
Hôtels	110 000	8,6 %	5
Résidences de tourisme	72 500	10,4 %	4
Campings	525 000	19,7 %	1
Villages de vacances	53 500	20,6 %	2
Auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour	2 200	10,7 %	4
Centres sportifs	1 300	12,4 %	3
Meublés classés de tourisme	60 000	20,8 %	2
Meublés labellisés	37 500	11,8 %	3
<i>Gîtes de France</i>	30 000	12,9 %	3
<i>Clévacances</i>	7 500	8,9 %	4
<i>Accueil paysan</i>	355	11,4 %	3
Chambres d'hôtes	9 400	11,8 %	3
<i>Gîtes de France</i>	5 800	11,4 %	3
<i>Clévacances</i>	1 544	14,0 %	2
<i>Fleurs de soleil</i>	134	10,6 %	3
<i>Accueil paysan</i>	110	8,3 %	6
Résidences secondaires	1 888 000	12,7 %	4

Données arrondies - Source INSEE DGE, Mémento du tourisme 2015 -

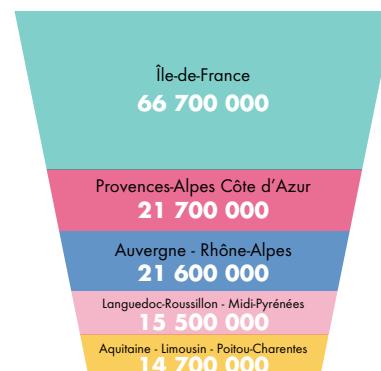
### ► 2<sup>ème</sup> place du podium pour la fréquentation en hôtellerie de plein air, 5<sup>ème</sup> rang pour l'hôtellerie



Les cinq premières régions françaises en nuitées de camping




Les cinq premières régions françaises en nuitées hôtelières





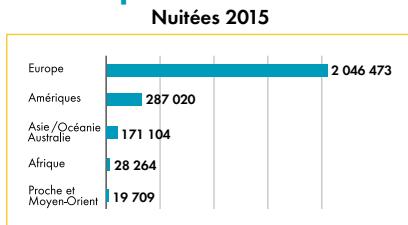
## ► 15,5 millions de nuitées sur l'année en hôtellerie

	NON CLASSÉS	1-2 ★	3 ★	4-5 ★	CHAÎNE	INDÉPENDANT	ENSEMBLE
Hôtels (août 2015) <sup>1</sup>	493	695	546	149	299	1 605	1 883
Chambres (août 2015) <sup>1</sup>	7 096	20 102	18 734	7 960	20 404	33 488	53 892
Taux d'occupation annuel	42,2%	54,3%	56,1%	58,1%	59,3%	50,2%	53,9%
Nuitées annuelles	1 673 053	5 907 574	5 351 626	2 516 004	6 717 087	8 731 169	15 448 257
Nuitées étrangères	199 874	653 055	1 014 683	665 240	1 138 735	1 394 120	2 532 856
Arrivées annuelles	1 042 202	3 718 284	3 179 350	1 373 235	4 339 249	4 973 522	9 312 773
Arrivées étrangères	123 970	429 552	553 943	336 731	698 100	746 100	1 444 196
Part étrangers (% nuitées)	11,9%	11,1%	19,0%	26,4%	17,0%	16,0%	16,4%
Durée moy. de séjours Français	1,6	1,6	1,7	1,8	1,5	1,7	1,6
Durée moy. de séjours étrangers	1,6	1,5	1,8	2,0	1,6	1,9	1,8

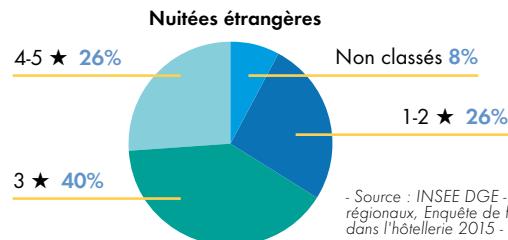
- Source : INSEE DGE - Partenaires régionaux, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie 2015 -

- Les hôtels 3, 4 et 5 ★ concentrent 51% de la fréquentation annuelle en hôtellerie.
- Les hôtels indépendants, 62% de l'offre, génèrent 57% de la fréquentation.

## ► Dans les hôtels, 1 touriste sur 6 est étranger, 82% des touristes étrangers sont européens



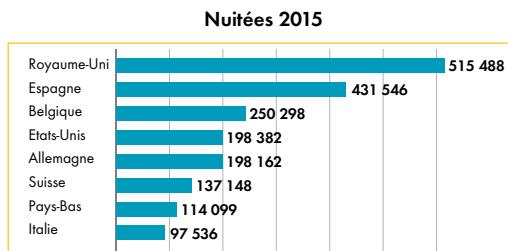
- Source : INSEE DGE - Partenaires régionaux, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie 2015 -



- Source : INSEE DGE - Partenaires régionaux, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie 2015 -

- Dans les hôtels classés 4 et 5 ★, 1 touriste sur 4 est étranger.

## ► Le Royaume-Uni et l'Espagne en haut du palmarès de la fréquentation étrangère en hôtellerie



- Source : INSEE DGE - Partenaires régionaux, Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie 2015 -

<sup>1</sup> Le parc est ici calculé sur le nombre d'établissements ouverts en août 2015. Il diffère de celui établi page 6, exprimé en capacité d'accueil moyenne annuelle.



# LE CAMPING, UN ACTEUR ESSENTIEL DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND

## ► 23,6 millions de nuitées en hôtellerie de plein air

INDICATEURS PAR CATÉGORIE	NON CLASSÉS	1-2 ★	3-5 ★	ENSEMBLE
Campings (août 2015) <sup>2</sup>	337	342	652	1 331
Emplacements (août 2015) <sup>2</sup>	13 997	26 456	110 338	150 791
Taux d'occupation saison	26,2%	30,4%	41,0%	37,9%
Nuitées saison	1 255 726	2 830 089	19 544 086	23 629 900
Nuitées étrangères	212 621	598 506	5 485 512	6 296 638
Arrivées saison	286 606	557 281	3 051 342	3 895 229
Arrivées étrangères	54 270	115 736	835 487	1 005 493
Part étrangers (% nuitées)	16,9%	21,1%	28,1%	26,6%
Durée moy. de séjours Français	4,5	5,1	6,3	6,0
Durée moy. de séjours étrangers	3,9	5,2	6,6	6,3

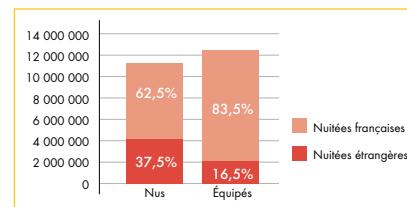
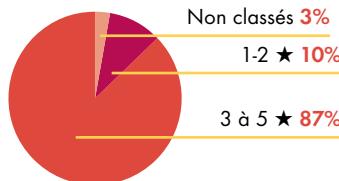
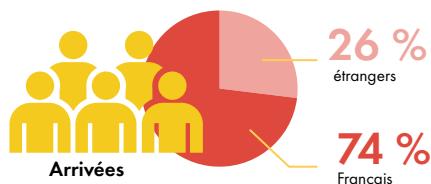
- Source : INSEE DGE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2015 -



Les campings **3, 4 et 5 étoiles** concentrent **83%** de la fréquentation en hôtellerie de plein air.

## ► Dans les campings, plus d'1 touriste sur 4 est étranger

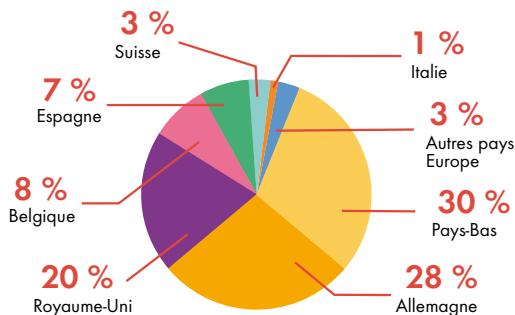
Répartition des nuitées étrangères par catégories



- Source : INSEE DGE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2015 -

## ► Néerlandais et Allemands en haut du palmarès de la fréquentation étrangère en hôtellerie de plein air

Répartition des nuitées des étrangers européens



- Source : INSEE DGE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2015 -



## ► Les emplacements équipés : 34% de l'offre, 52% de la fréquentation en hôtellerie de plein air

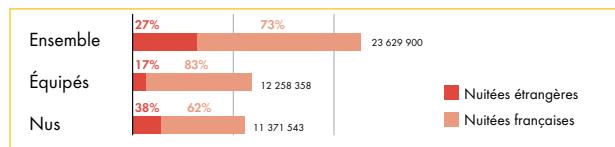
INDICATEURS PAR CATÉGORIE	NUS	ÉQUIPÉS	ENSEMBLE
Emplacements	99 254	51 537	150 791
Taux d'occupation annuel	31,1%	50,5%	37,9%
Nuitées	11 371 543	12 258 358	23 629 900
Nuitées étrangères	4 268 274	2 028 365	6 296 638
Arrivées	2 217 456	1 677 772	3 895 229
Arrivées étrangères	760 246	245 246	1 005 493
Part étrangers (% nuitées)	37,5%	16,5%	26,6%
Durée moy. de séjours Français	4,9	7,1	6,0
Durée moy. de séjours étrangers	5,6	8,3	6,3

- Source : INSEE DGE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2015 -



Les emplacements équipés génèrent **59 %** de la fréquentation française et **32 %** de la fréquentation étrangère.

## ► 68% des nuitées étrangères en hôtellerie de plein air se font en emplacements nus



- Source : INSEE DGE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2015 -

## L'HÉBERGEMENT COLLECTIF : 9,9 MILLIONS DE NUITÉES



	2014	2015	ÉVOLUTION 2015/2014
Nombre d'établissements	327	319	-2,2 %
Nombre de lits	31 019 844	30 667 150	-1,1 %
Taux d'occupation	31,7%	32,5%	
Nuitées totales	9 822 410	9 971 277	1,5 %
Nuitées françaises	8 333 988	8 716 482	4,6 %
Nuitées étrangères	1 488 421	1 254 795	-15,7 %
Part des étrangers (% nuitées)	15,2%	12,6%	



Au **4<sup>ème</sup>** rang en part de marché, la région Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes accueille **12%** des nuitées réalisées en France en hébergements collectifs.

- Source : INSEE DGE, enquête nationale dans les hébergements collectifs 2015.  
Types d'hébergement AHCT : auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne, villages vacances, maisons familiales -



# LES FILIÈRES, UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DE L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE



## OENOTOURISME

Environ **6,2 millions de visites** en Aquitaine soit une progression de **8% depuis 2009**.

- Source : CRTA -



**937 établissements** qualifiés dans la filière œnotourisme ayant le label Vignoble et Découvertes.

- Source : bases de données régionales -



## CYCLOTOURISME

Près de **4 200 km** d'itinéraires cyclables dont **3 300 km** d'itinéraires nationaux et **1 500 km** d'Eurovéloroutes.



## SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

**125 entreprises** labellisées

« **Entreprise du Patrimoine Vivant** ».

- Source : [www.patrimoine-vivant.com](http://www.patrimoine-vivant.com) 2016 -



## PRÉHISTOIRE

Les sites préhistoriques de la Dordogne cumulent à eux seuls plus de **1 000 000** d'entrées annuelles.

- Source CDT - CRTA 2013 -



## SURF

Plus de **1 000 000** de journées surf sont dénombrées en Aquitaine entre juin et septembre (**24 %** d'origine étrangère).

- Source CRTA - TNS SOFRES 2012 - CRA -



## GOLF

**51** parcours de **9** trous et plus, soit **11%** de l'offre nationale.

- Source FFG 2015 -



## THALASSOTHÉRAPIE

**13 établissements**, dont **46%** de l'offre en Charente-Maritime.



## PLAISANCE

**40** ports de plaisance hauturiers pour plus de **16 522** places à flots.



## SKI

**350 000** journées de ski réalisées durant l'hiver 2015-2016 dans les trois stations de ski de piste des Pyrénées-Atlantiques (Laruns/Artouste, Arette/La Pierre Saint-Martin, Eaux-Bonnes/Gourette), soit de l'ordre de **8 %** des journées skieurs du massif pyrénéen.

**34 200** journées de ski de fond réalisées dans les 4 espaces nordiques : Larrau/Iraty, Lanne-en-Barétous/Issarbe, Urdos/Col du Somport, Le Braca/La Pierre Saint-Martin.

- Source : Confédération Pyrénéenne du Tourisme 2015-2016 -

**62 km** de pistes de ski de fond en Corrèze (Saint-Setiers) et **90 km** en Creuse (Gentioux-Pigerolles)

- Source : CRT Limousin -



## THERMALISME

25% des cures des assurés sociaux français.

NOMBRE D'ASSURÉS SOCIAUX	2013	2014	2015	ÉVOLUTION 2014-2015
ÉVAUX-LES-BAINS	3 024	3 218	3 045	-5%
<b>Creuse</b>	<b>3 024</b>	<b>3 218</b>	<b>3 045</b>	<b>-5%</b>
JONZAC	12 731	14 103	14 641	4%
ROCHEFORT	15 546	15 862	16 515	4%
SAUJON	3 645	3 869	3 925	1%
<b>Charente-Maritime</b>	<b>31 922</b>	<b>33 834</b>	<b>35 081</b>	<b>4%</b>
DAX	46 384	45 584	45 607	0%
EUGÉNIE-LES-BAINS	9 848	9 770	9 753	0%
PRÉCHACQ-LES-BAINS	2 454	2 595	2 651	2%
SAINT-PAUL-LÈS-DAX	12 101	12 542	12 756	2%
SAUBUSSE-LES-BAINS	1 534	1 698	1 726	2%
<b>Landes</b>	<b>72 321</b>	<b>72 189</b>	<b>72 493</b>	<b>0%</b>
CASTELJALOUX	2 271	2 313	2 371	3%
<b>Lot-et-Garonne</b>	<b>2 271</b>	<b>2 313</b>	<b>2 371</b>	<b>3%</b>
CAMBO-LES-BAINS	13 553	6 118*	14 000	NS
LES EAUX-BONNES	1 055	930	Station fermée	NS
LES EAUX-CHAUDES	490	499	708	42%
SALIES-DE-BÉARN	3 093	3 625	3 575	-1%
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>18 191</b>	<b>11 172</b>	<b>18 283</b>	<b>64%</b>
LA ROCHE-POSAY	7 731	7 554	7 255	-4%
<b>Vienne</b>	<b>7 731</b>	<b>7 554</b>	<b>7 255</b>	<b>-4%</b>
<b>Aquitaine - Linousin - Poitou-Charentes</b>	<b>135 460</b>	<b>130 280</b>	<b>138 528</b>	<b>6%</b>

\* Fermée une partie de la saison pour cause d'inondation - Source : Cneth 2015 -



# LES FILIÈRES, UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DE L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE



## SITES ET MONUMENTS

30 sites et monuments dépassent les 100 000 entrées annuelles en 2015, dont 10 dépassent les 200 000 visiteurs<sup>3</sup>.

DPT	RAISON SOCIALE	COMMUNE	2013	2014	2015
86	Futuroscope	JAUNAY-CLAN	NC	1 650 000	1 830 000
17	Aquarium de La Rochelle	LA ROCHELLE	NC	800 000	800 000
17	Zoo La Palmyre	LES MATHES	NC	705 901	653 733
33	Citadelle de Blaye	BLAYE	382 959	443 293	432 502
64	Train de la Rhune	SARE	326 319	328 085	337 943
33	Dune du Pilat - nombre de véhicules parking payant	LA TESTE-DE-BUCH	276 352	296 984	329 844
33	Union des Bateliers Arcachonnais (estimation)	ARCACHON	300 000	300 000	300 000
24	Lascaux II	MONTIGNAC	252 523	257 861	267 603
24	Château de Castelnaud	CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	245 000	249 071	235 801
17	L'Hermione	ROCHEFORT	NC	245 599	221 022
86	Vallée des singes	ROMAGNE	NC	201 000	195 000
24	Jardins suspendus de Marqueyssac	VEZAC	186 000	199 340	192 182
24	La Roque Saint Christophe	PEYZAC-LE-MOUSTIER	168 033	158 805	172 836
33	Aqualand	GUJAN-MESTRAS	NC	NC	170 000
17	Phare de Chassiron et ses jardins	SAINT-DENIS-D'OLÉRON	NC	168 628	169 919
33	Maison du vin de Saint-Émilion	SAINT-ÉMILION	155 443	166 658	169 865
17	Phare des Baleines - Espace muséographique	SAINT-CLÉMENT-DES-BALEINES	NC	159 002	157 612
24	Aquarium du Périgord Noir	LE BUGUE	129 560	130 000	150 230
33	Cap Sciences	BORDEAUX	117 488	172 880	148 803
24	Château de Beynac	BEYNAC-ET-CAZENAC	140 000	140 000	140 000
64	Grottes de Bétharram	LESTELLE-BÉTHARRAM	125 900	132 000	140 000
24	Pôle International de la Préhistoire	EYZIES-DE-TAYAC-SIREUIL	117 758	146 121	139 764
33	Musée d'Aquitaine	BORDEAUX	147 055	154 356	139 327
24	Gouffre de Proumeyssac	AUDRIX	150 000	150 000	137 500
40	Site départemental d'Arjuzanx	ARJUZANX	89 984	NC	130 000
87	Centre de la Mémoire d'Oradour-sur-Glane	ORADOUR SUR GLANE	NC	133 102	125 769
33	Parc de la Coccinelle	GUJAN-MESTRAS	NC	NC	124 000
24	Le Village du Bournat	LE BUGUE	116 000	108 000	112 000
33	Musée et Galerie des Beaux-arts	BORDEAUX	60 666	117 492	111 625
33	Visites guidées monuments souterrains (OT)	SAINT-ÉMILION	95 716	109 568	104 018
24	Château des Milandes	CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	99 253	101 661	98 268
87	Parc Zoo du Reynou	LE VIGEN	NC	93 501	94 764
64	Musée National et Domaine du Château de Pau	PAU	90 957	NC	94 567
17	Corderie Royale	ROCHEFORT	NC	NC	93 987
24	Maison Forte de Reignac	TURSAC	85 000	83 601	88 500
24	Les Jardins du Manoir d'Eyrignac	SALIGNAC-EYVIGNES	75 515	68 491	88 000
40	Pavillon et Ecomusée de Marquèze	SABRES	58 560	82 791	87 990
64	Le petit train d'Artouste	LARUNS	NC	NC	87 000
33	Idune - espace information Dune du Pilat	LA TESTE-DE-BUCH	43 361	64 873	81 854
33	Phare du Cap Ferret	LÈGE-CAP-FERRET	62 845	80 985	81 110
64	La Villa Arnaga (Musée Edmond Rostand)	CAMBO-LES-BAINS	83 635	73 792	80 300

- Sources : CDT, ADT et CRT -

<sup>3</sup> Sur la base des données fournies par les sites. Des sites aquitains peuvent enregistrer davantage d'entrées mais leurs données ne nous ont pas été communiquées.

# UNE RÉGION ENGAGÉE EN FAVEUR DE LA QUALITÉ



**354** villes labellisées  
**Villes et Villages fleuris.**

- Source : [villes-et-villages-fleuris.com](http://villes-et-villages-fleuris.com) -



**28** villes ou pays labellisés  
**Villes et pays d'art et d'histoire.**

- Source : *Villes et pays d'art et d'histoire* février 2016 -



**540** sites labellisés  
**Qualité Tourisme.**

- Source : DGE 2016 -



**95** hébergements labellisés  
**Ecolabel Européen.**

- Source : [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) -



**84** établissements labellisés  
**La Clef Verte.**

- Source : [www.LaClefVerte.org](http://www.LaClefVerte.org) 2016 -



**1 295** sites labellisés  
**Tourisme & Handicap.**

- Source : DGE, données 2016 -



**26** communes labellisées  
**Petites Cités de Caractère®**

(Communes homologuées et en cours d'homologation).

- Source : *Petites Cités de Caractère® en Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes* -



# 8,5% DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE EN FRANCE

La région contribue pour **11,6 %** à la consommation touristique en France, hors Île-de-France.

Elle se situe au **5<sup>ème</sup>** rang des régions contributrices, après l'Île-de-France, Auvergne - Rhône-Alpes, Provence-Alpes Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées.

L'hébergement est le **1<sup>er</sup>** poste de dépense des touristes en Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes.

	Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes Millions €	Part Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes / France	Part Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes / France hors Île de France
<b>I. Dépenses en services caractéristiques</b>	<b>5 919</b>	<b>6,8 %</b>	<b>10,7 %</b>
<b>1. Hébergements touristiques marchands</b>	<b>2 254</b>	<b>9,6 %</b>	<b>12,6 %</b>
Hôtels	751	6,0 %	10,5 %
Campings <sup>1</sup>	469	22,1 %	22,4 %
Gîtes ruraux et autres locations saisonnières	828	12,5 %	12,6 %
Autres hébergements marchands <sup>2</sup>	207	9,4 %	10,1 %
<b>2. Restaurants et cafés</b>	<b>1 313</b>	<b>7,5 %</b>	<b>11,0 %</b>
<b>3. Services de transport non urbain</b>	<b>1 344</b>	<b>5,1 %</b>	<b>9,8 %</b>
Transport par avion	689	4,3 %	10,0 %
Transport par train <sup>3</sup>	469	6,5 %	10,8 %
Transport par autocar	174	7,1 %	9,4 %
Transport fluvial et maritime	13	1,6 %	1,8 %
<b>4. Location de courte durée de matériel</b>	<b>224</b>	<b>6,2 %</b>	<b>8,2 %</b>
Location de véhicules de tourisme	108	5,1 %	6,8 %
Location d'articles de sports et loisirs	116	7,6 %	10,2 %
<b>5. Services des voyagistes et agences de voyages</b>	<b>203</b>	<b>2,5 %</b>	<b>6,4 %</b>
<b>6. Services culturels, sportifs et de loisirs</b>	<b>581</b>	<b>6,8 %</b>	<b>9,8 %</b>
Musées, spectacles et autres activités culturelles	118	5,2 %	10,7 %
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	195	8,3 %	17,1 %
Casinos	256	8,7 %	9,3 %
Remontées mécaniques	13	1,3 %	1,3 %
<b>II. Autres postes de dépenses</b>	<b>4 574</b>	<b>10,8 %</b>	<b>12,5 %</b>
<b>Carburants</b>	<b>1 213</b>	<b>10,7 %</b>	<b>11,8 %</b>
<b>Péages</b>	<b>269</b>	<b>7,9 %</b>	<b>8,8 %</b>
<b>Aliments et boissons<sup>4</sup></b>	<b>1 133</b>	<b>13,1 %</b>	<b>14,0 %</b>
<b>Biens de consommation durables spécifiques<sup>5</sup></b>	<b>467</b>	<b>8,5 %</b>	<b>11,5 %</b>
<b>Autres biens de consommation<sup>6</sup></b>	<b>1 063</b>	<b>12,1 %</b>	<b>13,8 %</b>
<b>Taxis et autres services de transport urbain</b>	<b>85</b>	<b>4,8 %</b>	<b>9,8 %</b>
<b>Autres services<sup>7</sup></b>	<b>344</b>	<b>11,3 %</b>	<b>13,3 %</b>
<b>III. Dépense touristique (III = I + II)</b>	<b>10 493</b>	<b>8,1 %</b>	<b>11,4 %</b>
<b>IV. Hébergement touristique non marchand<sup>8</sup></b>	<b>1 775</b>	<b>12,0 %</b>	<b>12,8 %</b>
<b>V. Consommation touristique (V = III + IV)</b>	<b>12 268</b>	<b>8,5 %</b>	<b>11,6 %</b>

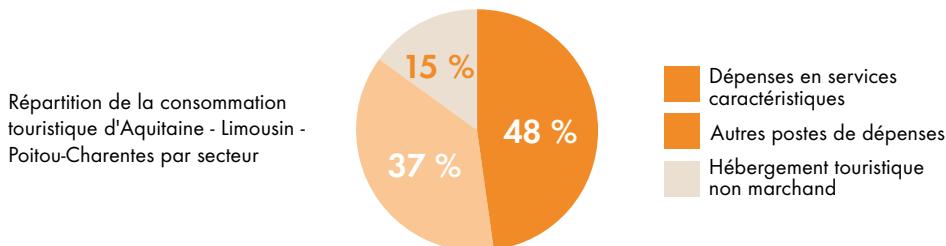
<sup>1</sup> Y compris campings municipaux. <sup>2</sup> Résidences de tourisme et résidences hôtelières, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. <sup>3</sup> Hors transilien. <sup>4</sup> Hors restaurants et cafés.

<sup>5</sup> Camping-cars, bateaux de plaisance, articles de voyage et de maroquinerie et certains types de matériels de sport utilisés. <sup>6</sup> Shopping en produits locaux, souvenirs, cadeaux, etc.

<sup>7</sup> Réparations autos, soins corporels etc. <sup>8</sup> Résidences secondaires de vacances (valeur locale imputée).



## ► Près de la moitié de la consommation dans les services caractéristiques du tourisme



## L'EMPLOI TOURISTIQUE EN AQUITAINE - LIMOUSIN - POITOU-CHARENTES

### 8% DE L'EMPLOI TOURISTIQUE NATIONAL



## ► Plus de 103 000 emplois touristiques

GRANDE RÉGION	EMPLOI TOURISTIQUE TOTAL	RANG	%
Île-de-France	394 709	1	30%
Auvergne - Rhône-Alpes	167 913	2	13%
Provence-Alpes Côte d'Azur	140 316	3	11%
Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées	107 526	4	8%
<b>Aquitaine - Limousin - Poitou-Charentes</b>	<b>103 392</b>	<b>5</b>	<b>8%</b>
Alsace-Lorraine - Champagne-Ardenne	80 949	6	6%
Nord-Pas-de-Calais - Picardie	68 393	7	5%
Bretagne	56 967	8	4%
Pays de la Loire	52 956	9	4%
Normandie	48 511	10	4%
Bourgogne - Franche-Comté	42 083	11	3%
Centre - Val de Loire	32 713	12	2%
Corse	13 830	13	1%
Total	1 310 258		100%

- Source : INSEE, DADS Acoos, 2011 -



RÉALISATION :  
COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME D'AQUITAINE  
CS 31759  
4 Place Jean Jaurès  
33074 BORDEAUX CEDEX  
Tél : + 33 5 56 01 70 00 / Fax : + 33 5 56 01 70 07  
observatoire@tourisme-aquitaine.fr

© citron presse® (03 54 29 73 88)

