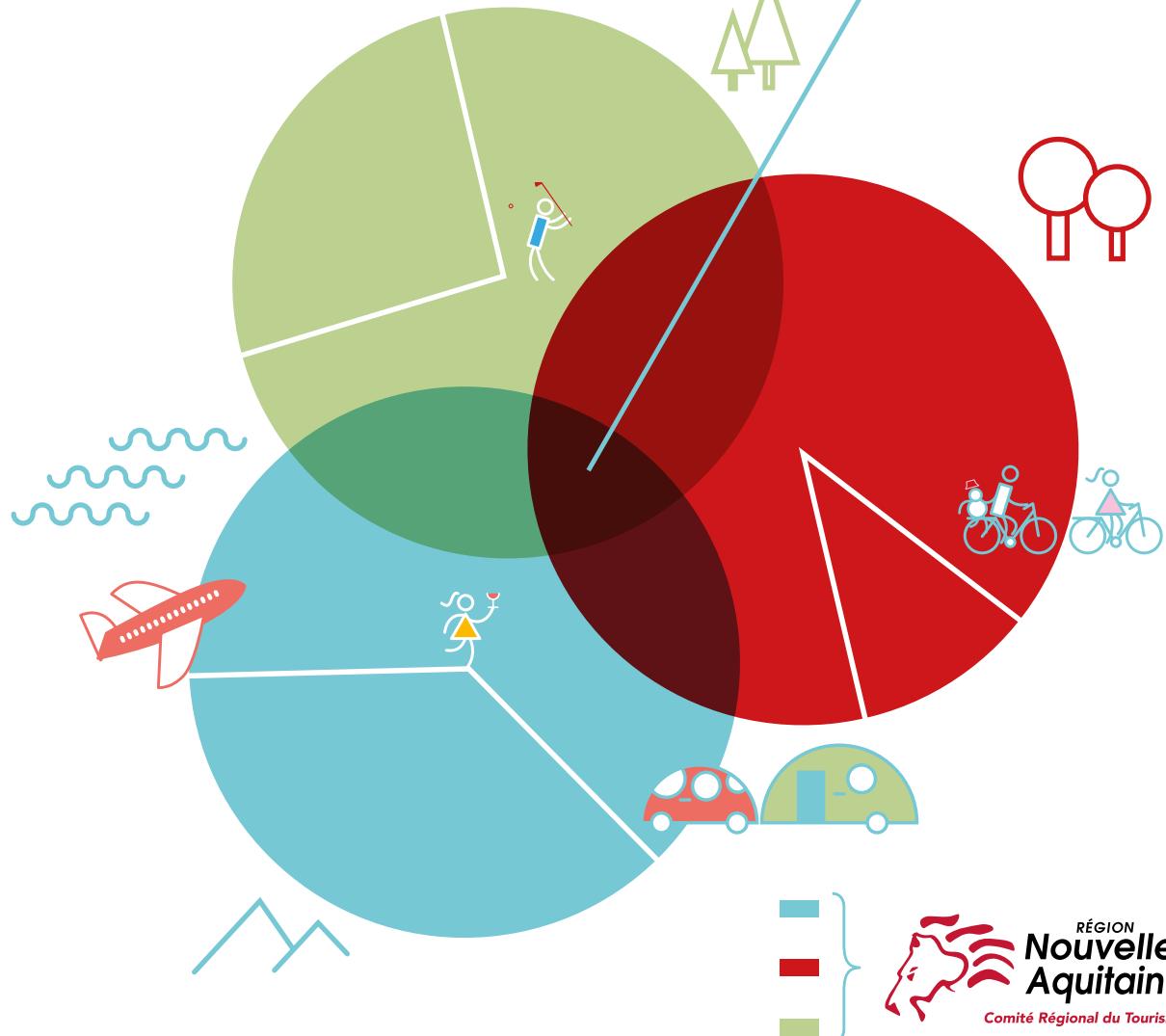


# NOUVELLE-AQUITAINE

## LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

édition 2017





# S O M M A I R E

①	QUELQUES REPÈRES CHIFFRÉS.....	4
②	CAMPINGS ET MEUBLÉS DE TOURISME, 1 <sup>ERS</sup> HÉBERGEMENTS MARCHANDS .....	6
③	LA NOUVELLE-AQUITAINE DANS LE TOP 5 DES RÉGIONS FRANÇAISES .....	7
④	2 <sup>ème</sup> RÉGION D'ACCUEIL DES FRANÇAIS .....	8
⑤	L'HÔTELÉRIE DE PLEIN AIR DOPE LES NUITÉES DE LA SAISON EN NOUVELLE-AQUITAINE .....	10
⑥	8 % DES NUITÉES HÔTELIERES DE FRANCE .....	12
⑦	LE CAMPING, UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND .....	14
⑧	LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS : PLUS DE 10 MILLIONS DE NUITÉES .....	16
⑨	LES FILIÈRES, CRÉATRICES DE VALEUR AJOUTÉE SUR LE TERRITOIRE.....	17
⑩	8,5% DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE NATIONALE .....	20
⑪	L'EMPLOI, PRÈS DE 9% DE L'EMPLOI TOURISTIQUE DE FRANCE MÉTROPOLITaine.....	22



# QUELQUES REPÈRES CHIFFRÉS

**5 943 100**  
habitants

en Nouvelle-Aquitaine  
au 1<sup>er</sup> janvier 2016

**4<sup>ème</sup> rang**  
pour la population  
**9,1 %**  
de la population  
en France métropolitaine

## POPULATION EN MILLIERS AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2016

<b>16</b>	Charente .....	354
<b>17</b>	Charente-Maritime .....	643
<b>19</b>	Corrèze .....	240
<b>23</b>	Creuse .....	119
<b>24</b>	Dordogne .....	416
<b>33</b>	Gironde .....	1 566
<b>40</b>	Landes .....	408
<b>47</b>	Lot-et-Garonne .....	334
<b>64</b>	Pyrénées-Atlantiques .....	673
<b>79</b>	Deux-Sèvres .....	374
<b>86</b>	Vienne .....	436
<b>87</b>	Haute-Vienne .....	375

Source : Insee, estimations de population 2016, RP.



- **Densité** : 70 hab/ km<sup>2</sup> < **France métropolitaine** : 116 hab/km<sup>2</sup>
- **Bordeaux** : 246 586 habitants
- **Limoges** : 134 577 habitants
- **Poitiers** : 87 435 habitants
- **Bordeaux Métropole** : 760 933 habitants
- **Unité urbaine de Bordeaux** : 889 543 habitants
- **PIB** : 159 790 M€ en 2014 soit 7,5 % du PIB de la France métropolitaine - Soit 27 126 € en 2014 par habitant, 6<sup>ème</sup> rang national

Source : Insee, comptes régionaux (données 2014 semi-définitives)



## SUPERFICIE

**84 100 km<sup>2</sup>**



**15,5%**

du territoire national

Source : la préfecture et les services de l'Etat en région



**4 413**  
communes

au 1<sup>er</sup> janvier 2017

Rang national	Aéroport	Trafic passagers totaux 2016	Evol. 2016 / 2015
8	Bordeaux - Mérignac	5 778 889	8,6%
15	Biarritz - Pays Basque	1 135 097	9,2%
20	Pau - Pyrénées	605 644	-3,9%
28	Bergerac - Dordogne - Périgord	303 884	8,2%
29	Limoges - Bellegarde	291 023	-0,6%
33	La Rochelle - Ile de Ré	219 848	1,7%
44	Poitiers - Biard	108 731	-11,7%
48	Brive - Vallée de la Dordogne	65 607	-3,8%
50	Agen - La - Garenne	39 997	2,5%
62	Périgueux - Bassillac	6 033	2,7%
71	Angoulême - Cognac	1 707	-25,0%
	Montluçon - Guéret	<1 000 passagers	nc
	Niort - Marais Poitevin	<1 000 passagers	nc
	Rochefort - Charente-Maritime	<1 000 passagers	nc

Source : DGAC - Bulletins annuels statistiques 2016



## VILLES ET VILLAGES FLEURIS

**353** communes labellisées

Source : villes-et-villages-fleuris.com

## TOURISME ET HANDICAP

**1 340** sites labellisés



Source : DGE - Données au 31/12/2016



## VILLES ET PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

**28** communes labellisées

Source : DRAC Nouvelle-Aquitaine

## PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

**23** communes labellisées



Source : petites cités de caractères



## ECOLABEL

**96** hébergements labellisés

Source : www.ecolabels.fr

## QUALITÉ TOURISME

**498** sites labellisés



Source : DGE 2017

# CAMPINGS ET MEUBLÉS DE TOURISME 1ERS HÉBERGEMENTS MARCHANDS

**5,4 millions**  
de lits touristiques<sup>(1)</sup>

- 1<sup>ère</sup> offre française en hôtellerie de plein air
- 5<sup>e</sup> offre française en hôtellerie
- 2<sup>e</sup> offre en meublés classés ou labellisés

dont  
**24%**  
appartiennent  
à la sphère  
marchande<sup>(2)</sup>



**1,3 million** de lits marchands

dont 80% en campings et meublés de tourisme



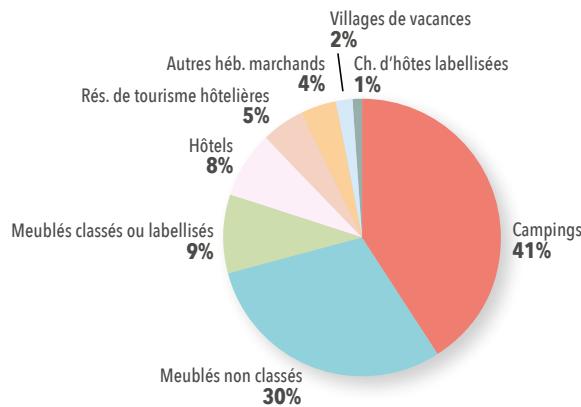
Chacune des 2 663 472 résidences principales recensées en Nouvelle-Aquitaine en 2013 propose en moyenne  
**1 lit touristique.** Source : données Insee logement 2013

	Établissements	Lits touristiques	% parc national	Rang régional
Hôtels	1 938	110 000	9%	5
Résidences de tourisme ou hôtelières	238	71 000	10%	4
Campings	1 411	531 000	19%	1
Villages de vacances	79	25 000	18%	3
Chambres d'hôtes labellisées	ND	7 000	12%	3
Autres hébergements marchands	ND	56 000	ND	ND
Résidences secondaires*	396 675	1 983 000	12%	4
dont meublés classés ou labellisés	23 943	111 000	17%	2
dont autres meublés		389 000		

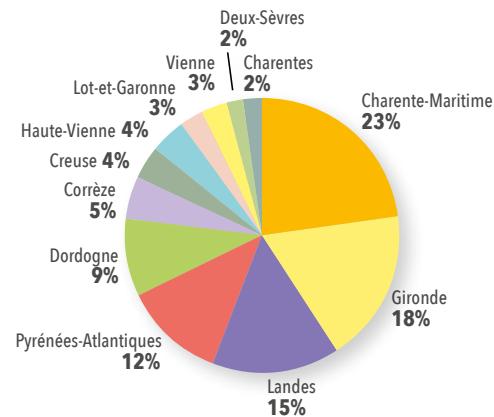
Sources : Insee DGE 2016, \* Insee logement 2013

## UNE CONCENTRATION DES LITS TOURISTIQUES DANS LES DÉPARTEMENTS LITTORAUX

Répartition des lits marchands  
par type d'hébergement

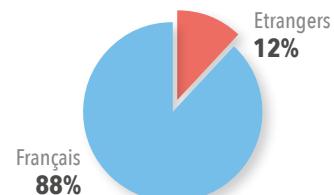


Répartition des lits marchands et non marchands  
par département (hors résidence principale)



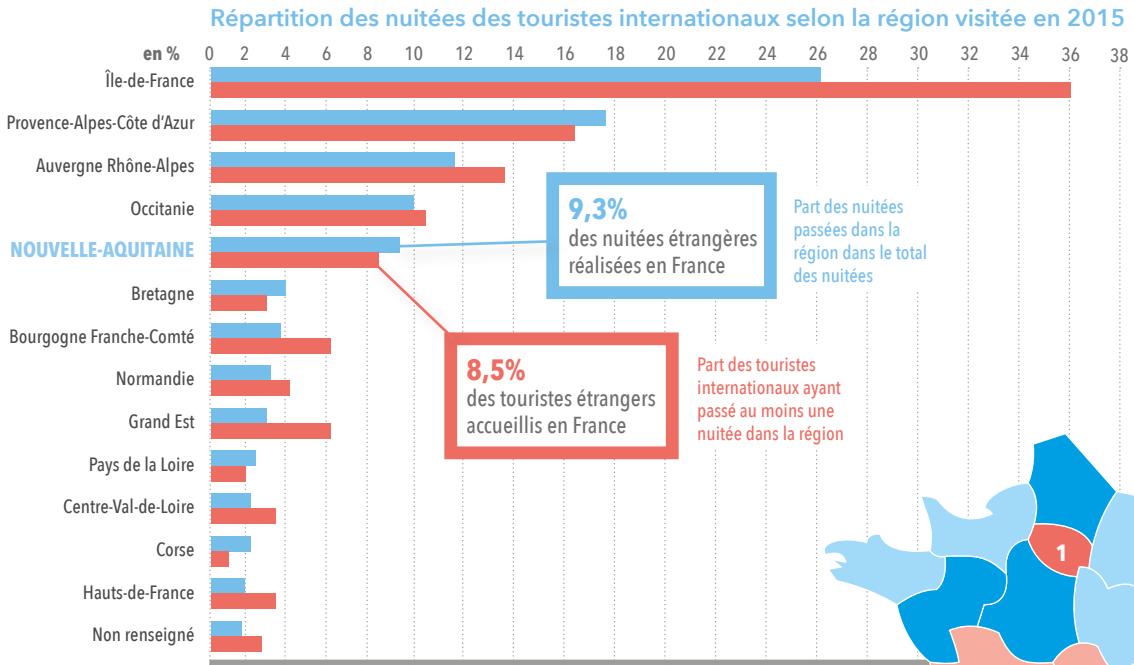
(1) Dont résidences principales. (2) Lits marchands (hôtels, campings, résidences hôtelières ou de tourisme, chambres d'hôtes, villages de vacances autres hébergements marchands meublés). Lits non marchands (résidences principales, résidences secondaires hors meublés).

# LA NOUVELLE-AQUITAINE DANS LE TOP 5 DES RÉGIONS FRANÇAISES



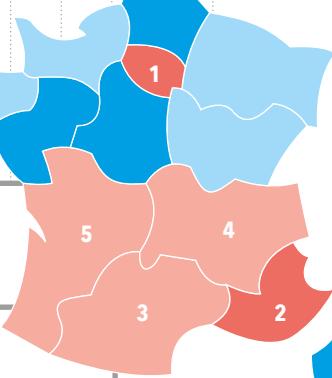
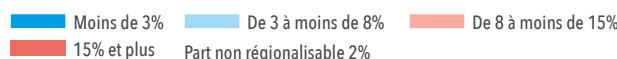
Source : estimation CRT 2015

## 5<sup>ème</sup> région d'accueil pour les clientèles internationales



Source : DGE, Banque de France, enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE).  
Memento du tourisme 2016.

### Part des nuitées passées dans la région dans le total des nuitées en 2015

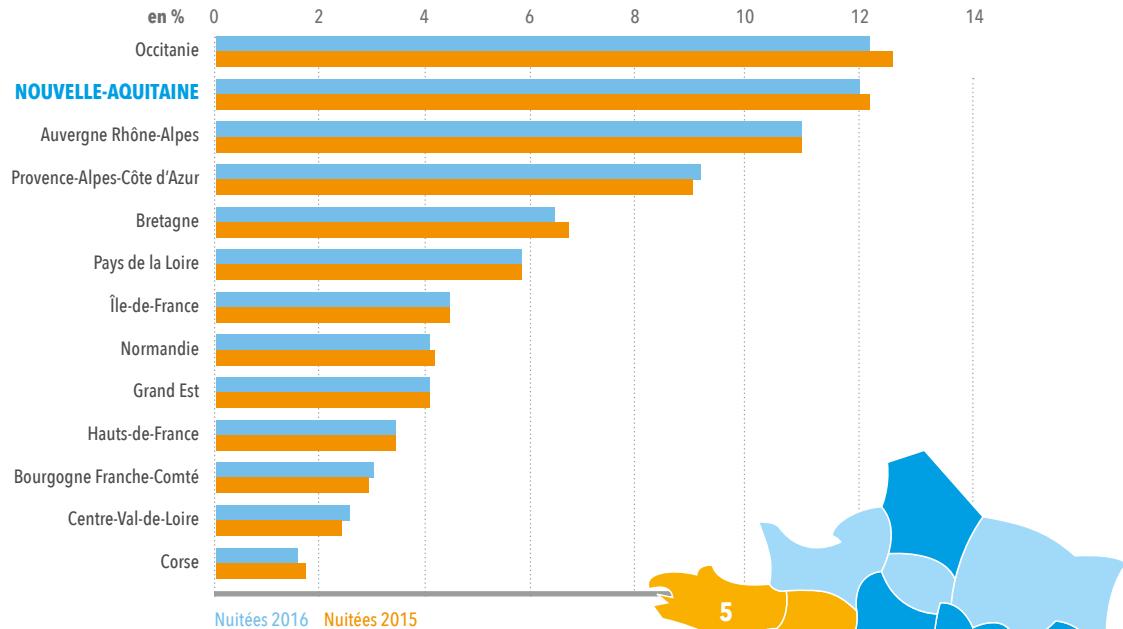


# 2ÈME RÉGION D'ACCUEIL DES FRANÇAIS

La Nouvelle-Aquitaine se place au **2ème rang des régions françaises** pour les nuitées des résidents français derrière l'Occitanie. En 2016, la région a accueilli **12 % des nuitées** réalisées par les résidents français.

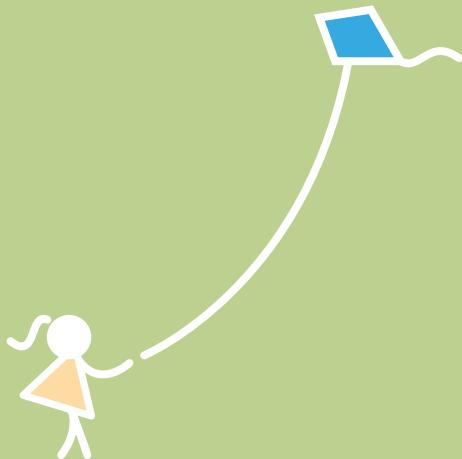
Quel que soit le mode d'hébergement (marchand/non marchand), la région conserve la **2ème place** du podium pour l'accueil des résidents français.

Part de marché des régions en 2015 et 2016 : nuitées des résidents français



Part de marché des régions pour les nuitées des résidents français en 2016





## 2ème rang

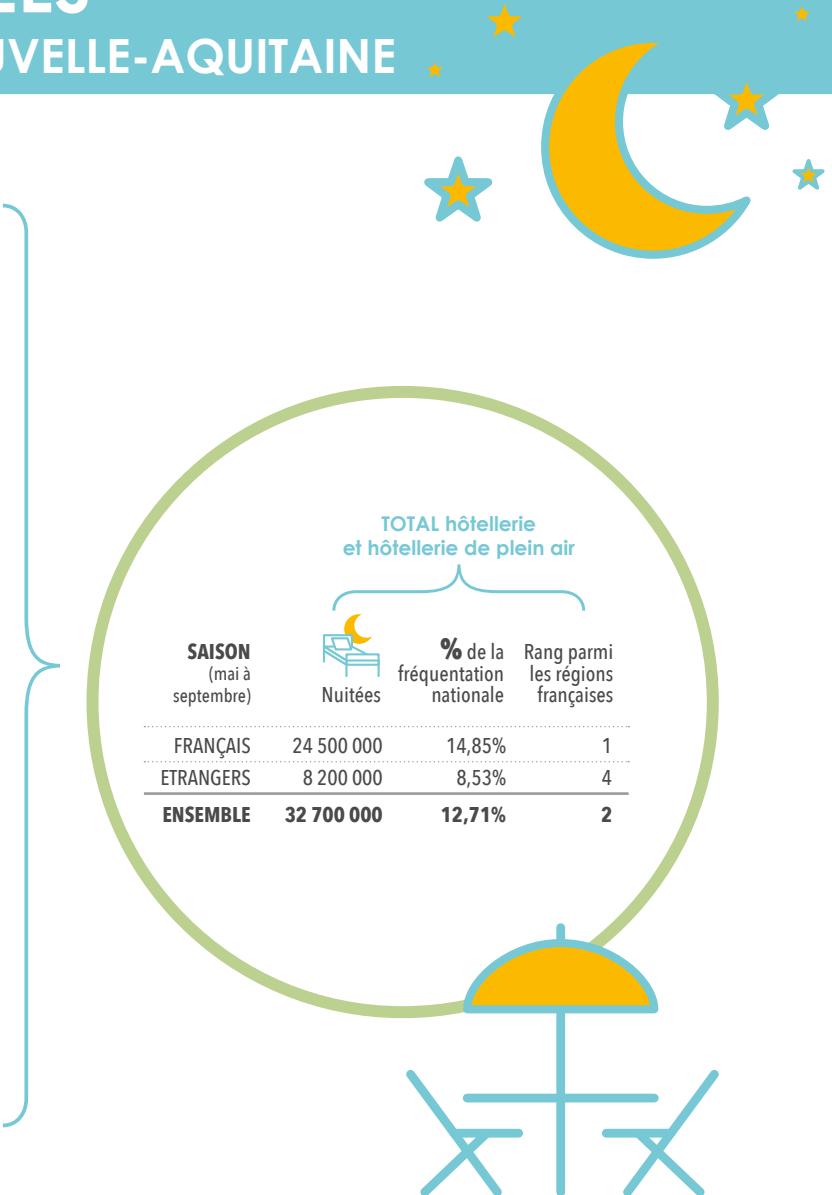
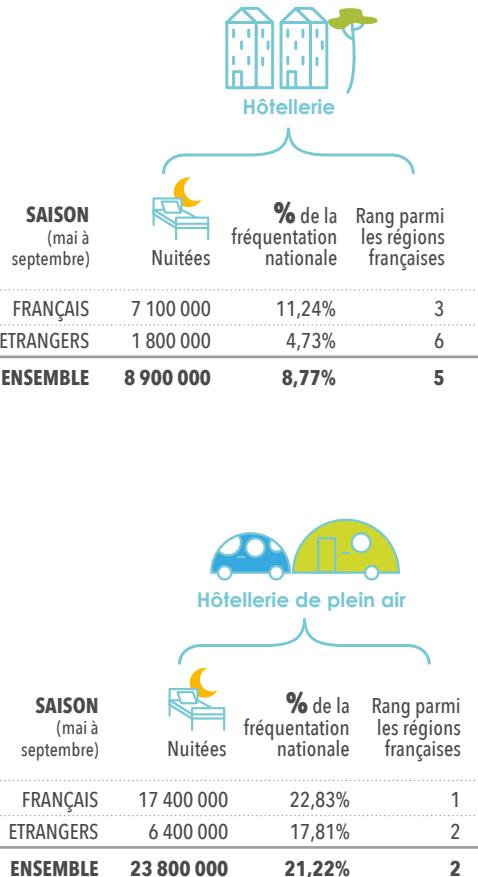
en hébergement marchand  
et non marchand  
pour les nuitées **affaires,**  
**santé, loisirs et affinitaires**



	Hébergement non marchand tout motif	Hébergement marchand tout motif	
Occitanie	12,9%	11,2%	Occitanie
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	<b>12,8%</b>	<b>11,0%</b>	<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>
Auvergne-Rhône-Alpes	11,5%	10,3%	Auvergne-Rhône-Alpes
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,9%	8,4%	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Bretagne	7,6%	5,1%	Bretagne
Pays de la Loire	6,5%	4,9%	Pays de la Loire
Île de France	5,7%	3,0%	Grand Est
Normandie	5,2%	2,9%	Île-de-France
Grand Est	4,9%	2,8%	Normandie
Hauts-de-France	4,6%	2,2%	Corse
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,1%	Hauts-de-France
Centre-Val de Loire	3,5%	1,6%	Centre-Val de Loire
Corse	1,1%	1,6%	Bourgogne-Franche-Comté
<b>TOTAL FRANCE</b>	<b>91,4%</b>	<b>68,7%</b>	<b>TOTAL FRANCE</b>
<b>TOTAL ETRANGER</b>	<b>8,6%</b>	<b>31,3%</b>	<b>TOTAL ETRANGER</b>

Source : DGE – suivi de la demande touristique. Memento du tourisme 2016

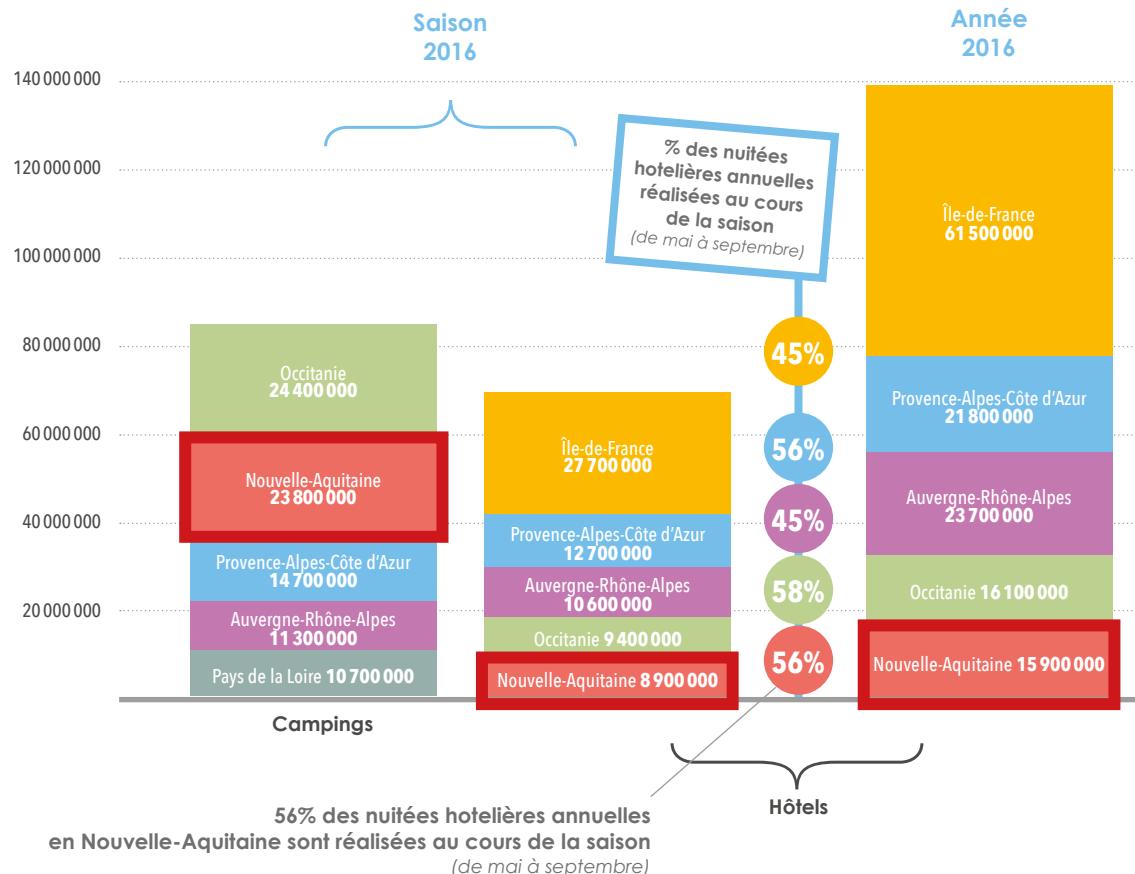
# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR DOPE LES NUITÉES DE LA SAISON EN NOUVELLE-AQUITAINE



Sources : INSEE - DGE - Partenaires régionaux, Enquêtes de fréquentation 2016

# 2ème région pour la fréquentation en hôtellerie de plein air

5ème rang  
pour l'hôtellerie



# 8 % DES NUITÉES HÔTELIÈRES DE FRANCE

15,9 millions

de nuitées  
à l'année  
en hôtellerie



Année  
2016

	Non classés	1 à 2 ★	3 ★	4 à 5 ★	Chaines	Indépendants	Ensemble
Hôtels (ouverts août 2016)	526	672	554	160	289	1 623	1 912
Chambres (offertes en août 2016)	7 173	19 698	19 057	8 308	21 297	32 938	54 236
Taux d'occupation annuel	42,2%	55,2%	57,9%	59,7%	62,3%	50,7%	55,2%
Nuitées annuelles	1 608 350	5 962 621	5 621 471	2 715 586	6 916 388	8 991 639	15 908 027
Nuitées étrangères	188 625	663 239	1 061 504	715 507	1 223 335	1 405 540	2 628 875
Arrivées annuelles	1 007 563	3 713 302	3 384 726	1 486 758	4 487 352	5 104 997	9 592 349
Arrivées étrangères	118 461	426 741	594 019	355 307	741 569	752 960	1 494 529
Part étrangers (% nuitées)	11,7%	11,1%	18,9%	26,3%	17,7%	15,6%	16,5%
Durée moy. de séjours Français	1,6	1,6	1,6	1,8	1,5	1,7	1,6
Durée moy. de séjours Etrangers	1,6	1,6	1,8	2,0	1,6	1,9	1,8

Sources : INSEE - DGE - Partenaires régionaux, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie 2016



- Les hôtels 3, 4 et 5 étoiles concentrent 51% de la fréquentation annuelle en hôtellerie.
- Les hôtels indépendants, avec 62% de l'offre, génèrent 56% de la fréquentation.

2/3  
des nuitées  
hôtelières  
étrangères

versus

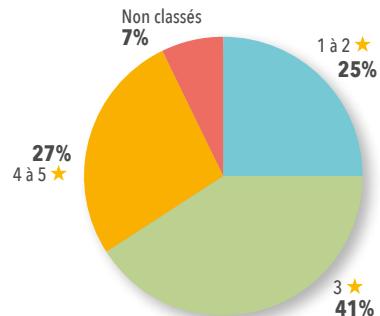
1/2  
des nuitées  
hôtelières  
françaises

réalisées dans les établissements

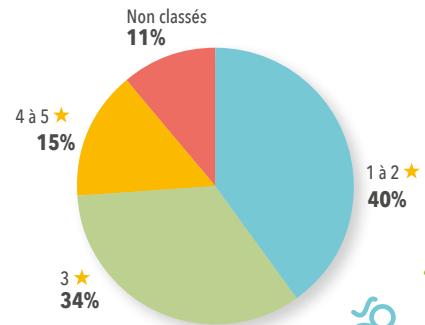




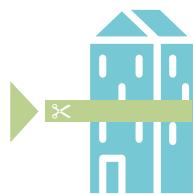
### Nuitées étrangères par catégorie



### Nuitées françaises par catégorie



Sources : INSEE - DGE - Partenaires régionaux, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie 2016



**17%**  
des nuitées sont réalisées  
par des touristes  
**étrangers**

{  
dont  
**83%**  
sont **européennes**

{  
avec au  
**1<sup>er</sup> rang**  
les Britanniques  
puis les Espagnols



### Nuitées par origine



Sources : INSEE - DGE - Partenaires régionaux, Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie 2016

# LE CAMPING, UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND



Les campings  
3,4 et 5 étoiles  
concentrent  
**83%**  
de la fréquentation  
saisonnière  
en hôtellerie  
de plein air.



	Non classés	1 à 2 ★	3 à 5 ★	Ensemble
Camping (août 2016)	351	351	666	<b>1 368</b>
Emplacements (août 2016)	13 721	24 745	105 119	<b>143 585</b>
Taux d'occupation saison	26,3%	31,0%	39,8%	<b>37,2%</b>
Nuitées saison	1 160 216	2 787 426	19 847 709	<b>23 795 351</b>
Arrivées saison	284 136	566 223	3 132 790	<b>3 983 149</b>
Nuitées étrangères	236 786	614 200	5 566 120	<b>6 417 106</b>
Arrivées étrangères	57 856	116 959	868 107	<b>1 042 922</b>
Part étrangers (% nuitées)	20,4%	22,0%	28,0%	<b>27,0%</b>
Durée moy. de séjours Français	4,1	4,8	6,3	<b>5,9</b>
Durée moy. de séjours Etrangers	4,1	5,3	6,4	<b>6,2</b>

source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2016

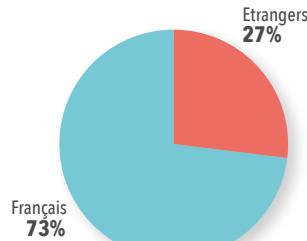
Dans les campings,  
plus d'une nuitée sur 4 est étrangère.

Des nuitées françaises et étrangères  
concentrées dans les campings 3 étoiles et plus.

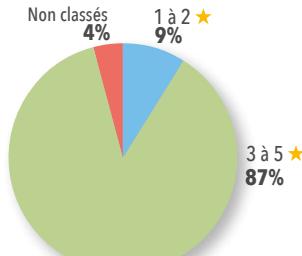
**23,7 millions**

de nuitées  
en hôtellerie  
de plein air

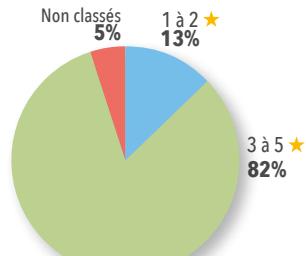
Nuitées totales par origine



Nuitées étrangères par catégorie



Nuitées françaises par catégorie



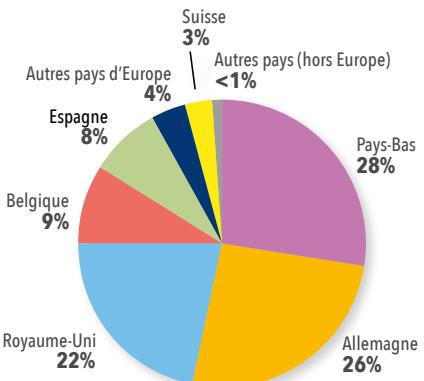
Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2016



## Répartition des nuitées étrangères

**Néerlandais et Allemands en haut du palmarès de la fréquentation étrangère en hôtellerie de plein air**

Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2016



**Les emplacements équipés, un segment stratégique avec 35% de l'offre et 53% de la fréquentation**

**Les emplacements équipés génèrent 59% de la fréquentation française et 35% de la fréquentation étrangère.**

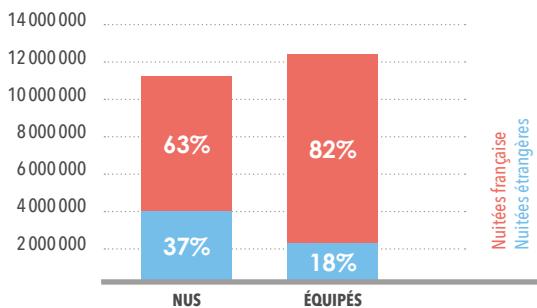
Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2016



	Nus	Equipés	Ensemble
Emplacements	92 682	50 903	<b>143 585</b>
Taux d'occupation (saison)	30,6%	48,8%	<b>37,2%</b>
Nuitées	11 268 643	12 526 710	<b>23 795 351</b>
Nuitées étrangères	4 142 401	2 274 707	<b>6 417 106</b>
Arrivées	2 273 691	1 709 458	<b>3 983 149</b>
Arrivées étrangères	763 734	279 189	<b>1 042 922</b>
Part étrangers (% nuitées)	36,8%	18,2%	<b>27,0%</b>
Durée moy. de séjours Français	4,7	7,2	<b>5,9</b>
Durée moy. de séjours Etrangers	5,4	8,1	<b>6,2</b>

**Près de deux fois plus de nuitées étrangères en emplacements nus qu'en emplacements équipés**

Source : INSEE, enquête nationale dans l'hôtellerie de plein air saison 2016



# LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS : PLUS DE 10 MILLIONS DE NUITÉES



2015      2016      Evolution

Nombre d'établissements	319	301	- 5,7%
Taux d'occupation	56%	57%	+ 1 pt
Nuitées totales	9 971 277	10 829 570	+ 8,6%
Nuitées françaises	8 716 482	9 414 013	+ 8,0%
Nuitées étrangères	1 254 795	1 415 557	+ 12,8%
Part des étrangers	12,6%	13,1%	+ 0,5 pt

**+12,8 %**

de nuitées  
étrangères  
entre 2015  
et 2016

Source : INSEE, enquête nationale dans les hébergements collectifs 2016

Type d'hébergement AHCT : Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour, centres sportifs, Résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne, Villages vacances, maisons familiales

Avec 12 % des nuitées  
en hébergements collectifs de France,  
la Nouvelle-Aquitaine est au 4<sup>ème</sup> rang national  
en part de marché



# LES FILIÈRES, CRÉATRICES DE VALEUR AJOUTÉE SUR LE TERRITOIRE



## Oenotourisme

Environ **6,2 millions de visites** en ex-Aquitaine soit une progression de 8 % depuis 2009.

Source : CRTA 2015

**937 établissements qualifiés** dans la filière œnotourisme ayant le label « **Vignoble et Découvertes** ».

Source : bases de données régionales



## Cyclotourisme

Près de **4200 km** d'itinéraires cyclables dont 3300 km d'itinéraires nationaux et 1500 km d'Eurovéloroutes.

## Savoir-faire d'excellence

94 entreprises labellisées

« **Entreprises du Patrimoine Vivant** ».

Source : [www.patrimoine-vivant.com](http://www.patrimoine-vivant.com) 2017



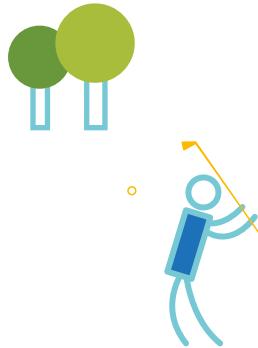
## Préhistoire

Les sites préhistoriques de Dordogne cumulent à eux seuls plus de 1 000 000 d'entrées annuelles.

Source : CDT -CRT 2013

## Surf

Plus de **1 000 000 de journées surf** sont dénombrées en ex Aquitaine entre juin et septembre (24% d'origine étrangère).



## Golf

**81 parcours de 9 trous** et plus (1<sup>er</sup> rang national pour l'offre de parcours).

Source : FFG 2017

## Thalassothérapie

13 établissements dont **6** en Charente-Maritime, **2** en Gironde, **5** en Pyrénées-Atlantiques.

## Plaisance

**40 ports de plaisance** hauturiers pour plus de 16 522 places à flots.

## Ski

**77 pistes de ski de pistes. 427 000 journées skieurs** réalisées durant l'hiver 2016-2017 dans les 3 stations de ski de piste, soit de l'ordre de 9 % des journées skieurs du massif pyrénéen.

**114 km de pistes de ski de fond. 47 100 journées de ski de fond et 6 400 journées nordiques** hors ski de fond, soit de l'ordre de 53 500 journées nordiques dans les 4 espaces nordiques.

Source : Confédération Pyrénéenne du Tourisme





## Le thermalisme

Nombre d'assurés sociaux	2014	2015	2016	Evolution 2016/2015
EVAUX-LES-BAINS <b>Creuse</b>	3 218	3 045	3 339	10% <b>10%</b>
JONZAC	14 103	14 641	15 813	8%
ROCHEFORT	15 862	16 515	17 187	4%
SAUJON	3 869	3 925	4 039	3%
<b>Charente-Maritime</b>	<b>33 834</b>	<b>35 081</b>	<b>37 039</b>	<b>6%</b>
DAX	45 584	45 607	47 281	4%
EUGENIE-LES-BAINS	9 770	9 753	10 073	3%
PRECHACQ-LES-BAINS	2 595	2 651	3 067	16%
SAINTE-PAUL-LES-DAX	12 542	12 756	13 612	7%
SAUBUSSE-LES-BAINS <b>Landes</b>	1 698	1 726	1 787	4%
	<b>72 189</b>	<b>72 493</b>	<b>75 820</b>	<b>5%</b>
CASTELJALOUX <b>Lot-et-Garonne</b>	2 313	2 371	2 402	1% <b>1%</b>
CAMBO-LES-BAINS	6 118	14 000	14 877	6%
EAUX-BONNES (LES)	930	Station fermée	637	NS
EAUX-CHAUDES (LES)	499	708	749	6%
SALIES-DE-BEARN	3 625	3 575	3 648	2%
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>11 172</b>	<b>18 283</b>	<b>19 911</b>	<b>9%</b>
ROCHE-POSAY (LA) <b>Vienne</b>	7 554	7 255	7 256	0% <b>0%</b>
<b>Nouvelle-Aquitaine</b>	<b>130 280</b>	<b>138 528</b>	<b>145 767</b>	<b>5%</b>

Source : CNETH 2016



# Sites et monuments

DPT	ETABLISSEMENT	COMMUNE	2014	2015	2016
86	Futuroscope	JAUNAY-CLAN	1 650 000	1 830 000	1 900 000
17	Aquarium de La Rochelle	LA ROCHELLE	800 000	800 000	NC
17	Zoo La Palmyre	LES MATHES	705 901	653 733	629 707
33	Citadelle de Blaye	BLAYE	443 293	432 502	448 105
64	Train de la Rhune	SARE	328 085	337 943	364 033
33	Dune du Pilat (nombre de véhicules parking payant)	LA TESTE-DE-BUCH	296 984	329 844	320 370
33	Union des Bateliers Arcachonnais (estimation)	ARCACHON	300 000	300 000	300 000
64	Aquarium	BIARRITZ	NC	NC	286 000
24	Lascaux II	MONTIGNAC	257 861	267 603	271 360
64	Cave des producteurs de Jurançon	GAN	270 000	NC	270 000
33	Cité du vin (ouverture juin 2016)	BORDEAUX			270 000
24	Château de Castelnau	CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	249 071	235 801	236 000
86	Vallée des Singes	ROMAGNE	201 000	195 000	205 000
24	Jardins suspendus de Marqueyssac	VÉZAC	199 340	192 182	193 000
33	Maison du vin de Saint-Emilion	SAINTE-ÉMILION	166 658	169 865	165 852
17	L'Hermione	ROCHEFORT	245 599	221 022	165 317
24	la Roque Saint Christophe	PEYZAC-LE-MOUSTIER	158 805	172 836	163 886
17	Phare de Chassiron et ses jardins	SAINT-DENIS-D'OLÉRON	168 628	169 919	163 523
33	Aqualand	GUJAN-MESTRAS	NC	170 000	158 000
17	Phare des Baleines - Espace Muséographique	SAINT-CLÉMENT-DES-BALEINES	159 002	157 612	NC
17	Tours Saint Nicolas, de la Lanterne dite des 4 sergents et de la Chaîne	LA ROCHELLE	122 844	125 748	141 534
64	Grottes de Bétharram	LESTELLE-BÉTHARRAM	132 000	140 000	NC
24	Château de Beynac	BEYNAC-ET-CAZENAC	140 000	140 000	140 000
40	Site départemental d'Arjuzanx : visites libres	ARJUZANX	NC	130 000	140 000
33	Parc de la Coccinelle	GUJAN-MESTRAS	NC	124 000	136 000
24	Gouffre de Proumeyssac	AUDRIX	150 000	137 500	135 300
24	Aquarium du Périgord Noir	BUGUE	130 000	150 230	135 000
33	Musée d'Aquitaine	BORDEAUX	154 356	139 327	134 492
24	Le Village du Bournat	BUGUE	108 000	112 000	125 000
87	Centre de la Mémoire d'Oradour-sur-Glane	ORADOUR SUR GLANE	133 102	125 769	123 235
33	Zoo de Pessac	PESSAC			120 000
33	Cap Sciences	BORDEAUX	172 880	148 803	118 372
64	Le petit train d'Artouste	LARUNS	NC	87 000	110 384
33	Musée et Galerie des Beaux-arts	BORDEAUX	117 492	111 625	108 774
33	Visites guidées monuments souterrains	SAINTE-ÉMILION	109 568	104 018	107 326
24	Pôle International de la Préhistoire	EYZIES-DE-TAYAC-SIREUIL	146 121	139 764	105 991
17	Corderie Royale, centre international de la mer	ROCHEFORT		93 987	100 274
64	Gorges de Kakuetta	SAINTE-ENGRÂCE	NC	78 803	99 556
33	Phare du Cap Ferret	LÈGE-CAP-FERRET	80 985	81 110	98 000
64	Grottes préhistoriques	SARE	NC	64 539	96 784
24	Château des Milandes	CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	101 661	98 268	96 171
64	Musée Basque et de l'Histoire de Bayonne	BAYONNE	NC	25 562	93 602
64	La Villa Arnaga (Musée Edmond Rostand)	CAMBO-LES-BAINS	73 792	80 300	93 322
64	Musée National et Domaine du Château de Pau	PAU	NC	94 567	93 289
24	Les Jardins du Manoir d'Eyrignac	SALIGNAC-EYVIGNES	68 491	88 000	92 314
40	Pavillon et Ecomusée de Marquèze	SABRES	82 791	87 990	91 415
87	Parc ZOO du Reynou	LE VIGEN	93 501	94 764	90 110

Sources : CDT de Nouvelle-Aquitaine \*sur la base des données fournies par les sites. Des sites néo-aquitains peuvent enregistrer davantage d'entrées mais leurs données ne nous ont pas été communiquées.

35

sites et monuments  
dépassent les

100 000  
entrées annuelles  
en 2016, dont

12 reçoivent  
plus de 200 000  
visiteurs.\*

# 8,5% DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE NATIONALE

L'hébergement est la 1<sup>ère</sup> dépense touristique en Nouvelle-Aquitaine.

La région contribue pour 8,5% de la consommation touristique nationale Ile-de-France inclue.

La Nouvelle-Aquitaine est au 5<sup>ème</sup> rang des régions après Ile-de-France, Auvergne Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie.

	Nouvelle-Aquitaine Millions d'€	Part Nouvelle-Aquitaine / France	Part Nouvelle-Aquitaine / France hors IDF
<b>I Dépenses en services caractéristiques</b>	<b>5 919</b>	<b>6,8%</b>	<b>10,7%</b>
1. Hébergements touristiques marchands	2 254	9,6%	12,6%
Hôtels	751	6,0%	10,5%
Camping <sup>(1)</sup>	469	22,1%	22,4%
Gîtes ruraux et autres locations saisonnières	828	12,5%	12,6%
Autres hébergements marchands <sup>(2)</sup>	207	9,4%	10,1%
2. Restaurants et cafés	1 313	7,5%	11,0%
3. Services de transport non urbain	1 344	5,1%	9,8%
Transport par avion	689	4,3%	10,0%
Transport par train <sup>(3)</sup>	469	6,5%	10,8%
Transport par autocar	174	7,1%	9,4%
Transport fluvial et maritime	13	1,6%	1,8%
4. Location de courte durée de matériel	224	6,2%	8,2%
Location de véhicules de tourisme	108	5,1%	6,8%
Location d'articles de sports et loisirs	116	7,6%	10,2%
5. Services des voyagistes et agences de voyages	203	2,5%	6,4%
6. Services culturels, sportifs et de loisirs	581	6,8%	9,8%
Musées, spectacles et autres activités culturelles	118	5,2%	10,7%
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	195	8,3%	17,1%
Casinos	256	8,7%	9,3%
Remontées mécaniques	13	1,3%	1,3%
<b>II Autres postes de dépenses</b>	<b>4 574</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,5%</b>
Carburants	1 213	10,7%	11,8%
Péages	269	7,9%	8,8%
Aliments et boissons <sup>(4)</sup>	1 133	13,1%	14,0%
Biens de consommation durables spécifiques <sup>(5)</sup>	467	8,5%	11,5%
Autres biens de consommation <sup>(6)</sup>	1 063	12,1%	13,8%
Taxis et autres services de transport urbain	85	4,8%	9,8%
Autres services <sup>(7)</sup>	344	11,3%	13,3%
<b>III Dépense touristique (III = I + II)</b>	<b>10 493</b>	<b>8,1%</b>	<b>11,4%</b>
<b>IV Hébergement touristique non marchand<sup>(8)</sup></b>	<b>1 775</b>	<b>12,0%</b>	<b>12,8%</b>
<b>V Consommation touristique (V = III + IV)</b>	<b>12 268</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,6%</b>

(1) Y compris campings municipaux.

(2) Résidences de tourisme et résidences hôtelières, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc.

(3) Hors transilien.

(4) Hors restaurants et cafés.

(5) Camping.

(6) Shopping en produits locaux, souvenirs, cadeaux, etc.

(7) Réparations auto, soins corporels, etc.

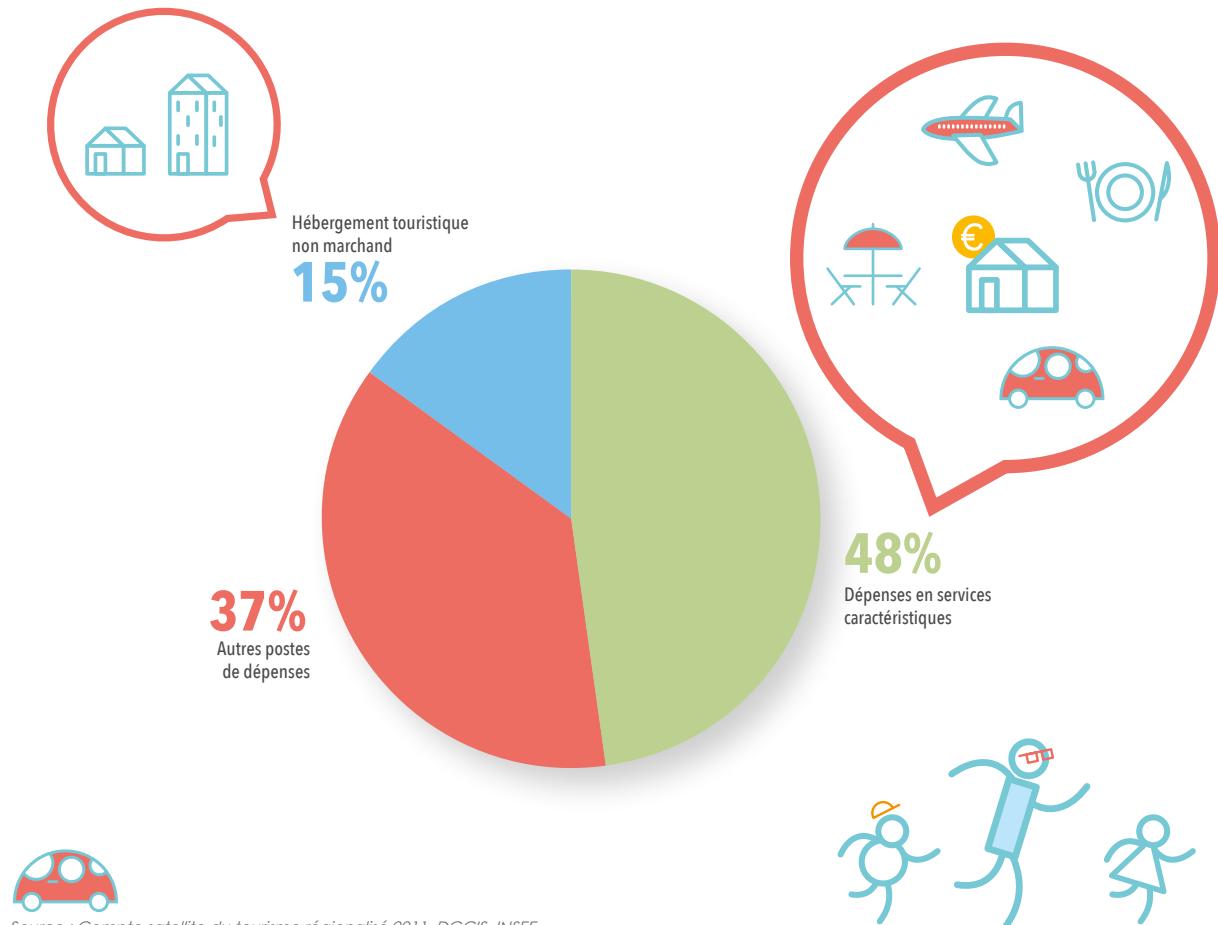
(8) Résidences secondaires de vacances (valeur locative imputée).

Source : Compte satellite du tourisme régionalisé 2011, DGCIS, INSEE



Près de la moitié de la consommation dans les services caractéristiques du tourisme.

Répartition de la consommation touristique en Nouvelle-Aquitaine



Source : Compte satellite du tourisme régionalisé 2011, DGCIS, INSEE

# L'EMPLOI, PRÈS DE 9% DE L'EMPLOI TOURISTIQUE DE FRANCE MÉTROPOLITAINE

104 000 emplois touristiques totaux,

4<sup>ème</sup> rang des régions de province

Nombre d'emplois touristiques



Part des emplois touristiques dans l'ensemble des emplois



Champ : emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport et activités des agences de voyage  
Sources : Insee, DADS, Acoss, 2013

► 104 000 emplois relèvent de l'économie touristique en Nouvelle-Aquitaine en 2013

= { 86 000 emplois sont liés à l'accueil des touristes et excursionnistes (69 400 en équivalent temps plein)

+ { 18 000 autres sont dus au transport de voyageurs et aux agences de voyages

# Une concentration de l'emploi dans les départements littoraux et les métropoles

Emplois touristiques (liés à la présence de touristes) par département.

Départements	Nombre	Part dans l'emploi total (%)	Évolution 2009-2013 (%)	ETP
Charente	2 550	2,0	3,9	2 005
Charente-Maritime	13 665	6,5	4,2	11 538
Corrèze	3 053	3,5	11,2	2 380
Creuse	1 106	3,2	-0,4	905
Dordogne	6 371	4,7	7,8	5 234
Gironde	22 967	3,8	9,8	18 066
Landes	8 535	6,3	5,2	7 031
Lot-et-Garonne	3 099	2,8	9,3	2 423
Pyrénées -Atlantiques	13 736	5,3	7,4	11 307
Deux-Sèvres	2 305	1,6	-23,1	1 784
Vienne	5 256	3,3	-1,8	4 061
Haute-Vienne	3 400	2,6	-1,9	2 708
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	<b>86 044</b>	<b>4,0</b>	<b>5,2</b>	<b>69 441</b>

Champ : emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport et activités des agences de voyage  
 Sources : Insee, DADS, Acoss, 2013

## Près de 6 emplois sur 10 dans l'hébergement et la restauration

Secteur d'activité	Emplois touristiques	Emplois touristiques (en ETP)	Part de l'emploi touristique dans l'emploi du secteur (en %)	Part du secteur dans l'emploi touristique (en %)
Artisanat	1 540	1 280	8,1	1,8
Commerce de détail alimentaire	1 650	1 330	8,3	1,9
Commerce de détail non alimentaire	6 200	5 300	6,0	7,2
Grandes surfaces	3 890	3 380	6,5	4,5
Hébergement	27 180	22 710	100,0	31,6
Offices de tourisme	1 930	1 600	100,0	2,2
Patrimoine et culture	5 210	3 340	30,4	6,1
Restauration-Cafés	22 550	17 890	33,6	26,2
Soins	2 310	2 080	10,3	2,7
Sports et loisirs	8 820	6 650	31,3	10,3
Autres secteurs	4 760	3 900	10,1	5,5
<b>NOUVELLE-AQUITAINE</b>	<b>86 040</b>	<b>69 460</b>	<b>///</b>	<b>100,0</b>

Champ : emplois touristiques salariés et non salariés, hors transport et activités des agences de voyage  
 Sources : Insee, DADS, Acoss, 2013





[www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com](http://www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com)

[observatoire@nouvelle-aquitaine-tourisme.com](mailto:observatoire@nouvelle-aquitaine-tourisme.com)

Suivez-nous sur  : Destination Nouvelle-Aquitaine