

# SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE

*AQUITAINE*

**ANNEE 2005**

Note de conjoncture  
SOFRES-CRTA



# SOMMAIRE



REMARQUE D'INTRODUCTION .....	4
SYNTHESE .....	5
1. LE MARCHE TOURISTIQUE FRANÇAIS .....	9
2. PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES RESIDENTS AU COURS DE L'ANNEE 2005 .....	11
3. L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES RESIDENTS VENUS EN AQUITAINE .....	14
4. LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2005 - RESIDENTS .....	17
5. LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2005 - RESIDENTS .....	20
6. L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN AQUITAINE .....	27
7. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE .....	33
8. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT .....	43
9. LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS .....	52
ANNEXES .....	64
CARTE DES REGIONS UDA9	

## REMARQUE D'INTRODUCTION



Jusqu'à présent, les résultats du Suivi de la Demande Touristique ont toujours pris en compte la population française uniquement. En 2005, tous les résultats ont été traités sur la base de la population résidente en France (quelle que soit sa nationalité).

Néanmoins, afin de ne pas provoquer de rupture brutale des historiques, les résultats de l'année 2005 ont été dépouillés également sur la base de la population française.

Vous trouverez dans ce document les 2 séries de résultats pour les résultats en évolution. Les résultats en photo sur l'année 2005 sont exprimés par rapport à l'ensemble de la population résidente :

Population de référence : français		Population de référence : résidents en France
Année 2004	Année 2005	Année 2005

L'enseignement principal de la comparaison de ces résultats réside dans l'accroissement des volumes, avec des structures très proches.

Pour information, les effectifs de population pris en compte sont :

- population française de 15 ans et plus : 45 720 000 personnes
- population résidente de 15 ans et plus : 48 500 000 personnes

# SYNTHESE

---

Par rapport à 2004, la région Aquitaine gagne 0,3 point de part de marché en séjours et en nuitées. La région représente ainsi 5,9% des séjours et 6,8% des nuitées réalisés par les résidents en France, soit 11,5 millions de séjours et 69,2 millions de nuitées, ce qui la place en 5<sup>e</sup> position des régions les plus appréciées des Français.

Les touristes visitant l'Aquitaine apprécient fortement les longs séjours de 4 nuits et plus, qui représentent la moitié des séjours réalisés, et séjournent en moyenne 6 nuits par voyage. Grands voyageurs, ils réalisent en outre 5,8 voyages en moyenne, contre 4,6 au niveau national. 12,1% des Français se sont rendus au moins une fois dans la région en 2005.

## **1. Un hébergement marchand prédominant et des voyages d'agrément réservés.**

L'hébergement marchand est largement développé en région Aquitaine puisqu'il est privilégié pour plus de 4 séjours sur 10 et explique à lui seul 46,2% des nuitées.

Plusieurs structures d'hébergement marchand sont ainsi sur représentées dans la région, à commencer par le camping dont la part de marché en nuitées atteint 15,9% en 2005 et progresse d'un point par rapport à 2004, ce qui le place en seconde position des modes d'hébergement de la région. La famille arrive en tête avec 30,9% de part de marché des nuitées, mais celle-ci est en recul (-1,5 points) et reste sous représentée dans la région. Il est intéressant, enfin, de noter la progression de la location (+1,4 points et 10,5% des nuitées).

L'essentiel des séjours dans la région sont motivés par l'agrément. Ce motif explique à lui seul 42,7% des séjours et 58,2% des nuitées en Aquitaine ce qui est bien supérieur à la moyenne nationale. Seconde source de motivation, la famille est en légère progression (+1,4 point en séjours à 40,3% et +1,0 point en nuitées à 27,2%), mais reste sous représentée au profit de l'agrément.

Les parts de séjours et de nuitées réservés en Aquitaine sont importantes, (respectivement 39,8% et 45,4%) et sont supérieures de 4,0 points pour les séjours et de 5,0 points pour les nuitées aux moyennes nationales. Ce fort taux de réservation en Aquitaine est lié au poids de l'hébergement marchand. L'hébergement seul est ainsi la prestation la plus réservée, tant en terme de séjours (58,3%) que de nuitées (65,9%). Les réservations pour le transport n'arrivent qu'en seconde position (33,6% des séjours et 29,1% des nuitées) et sont pour leur part sous représentées, en raison de la plus faible utilisation du train pour se rendre dans la région (10,7% contre 13,0% pour l'ensemble de la France). Parmi les autres types de réservations, l'hébergement en demi-pension reste la prestation la plus appréciée des visiteurs. Le recours aux divers organismes de réservation en Aquitaine ne diffère pas de manière importante des moyennes nationales.

## **2. Des visiteurs cadres et professions libérales, sans enfant, originaires du Sud-Ouest**

La région accueille une part plus importante d'actifs (âgés de 25 à 49 ans) que l'ensemble du territoire. Si la part des 15-24 ans n'est pas très élevée dans la région, celle-ci augmente de 0,9 point en 2005. Les 35-49 ans, dont le poids progresse de 1,1 point par rapport à 2004, restent les plus représentés (29,2%) dans la région suivis par les 50-64 ans (21,5%). Enfin, les visiteurs hommes, plus nombreux que les visiteurs femmes et en progression (+1,5 point), sont sur représentés en Aquitaine. La taille des foyers progresse en 2005 : les foyers de trois et quatre personnes sont plus nombreux au détriment de ceux d'une à deux personnes. Les groupes de touristes composés de trois à cinq personnes sont sur représentés par rapport au reste de la France à 45,1%, au profit essentiellement des groupes de 6 à 10 personnes.

On note dans la région une sur représentation des cadres et professions libérales (18,0%) et des professions intermédiaires (17,2%) par rapport à la moyenne française. En revanche, le poids des cadres et professions libérales diminue cette année, essentiellement au profit des artisans, commerçants et chefs d'entreprise

(+1,2 point à 6,2%) et des agriculteurs. Les visiteurs provenant de grandes agglomérations (29,3%) sont les plus nombreux et sur représentés en Aquitaine mais en perte de vitesse, au profit des ruraux, et des visiteurs de petites et moyennes agglomérations.

Les séjours et nuitées en Aquitaine sont essentiellement issus de trois régions. Le Sud-Ouest d'abord, largement sur représenté, totalise 42,4% des séjours et 26,7% des nuitées : l'essentiel des séjours et nuitées étant issus plus particulièrement des régions Aquitaine et Midi Pyrénées. La Région parisienne arrive en seconde position avec des séjours moitié moins nombreux que le Sud-Ouest mais des nuitées presque aussi nombreuses (24,7%). L'Ouest enfin prend la troisième position avec 10,9% des séjours et 11,4% des nuitées.

### **3. Une région dynamique aux activités étendues**

Les visiteurs séjournant en Aquitaine pratiquent un large éventail d'activités. La promenade est l'activité favorite réalisée pour 37,3% des séjours et gagne 1,6 point par rapport à 2004. La seconde activité la plus pratiquée, la baignade (21,4%), est favorisée par un environnement de type maritime. Les visites sont également très appréciées en Aquitaine, à commencer par les visites de ville (+2,2 points et 20,1% d'amateurs), mais aussi celles de site naturel (10,4%), de marché, foire et brocante (10,0%) ou encore de monuments et sites historiques (+1,9 point à 8,5%). Toutes ces activités sont largement sur représentées dans la région, au même titre que le vélo, la gastronomie ou la thalassothérapie. La région Aquitaine se caractérise donc bien par la grande variété de ces activités, ce qui est confirmé par la faible proportion de personnes déclarant ne pratiquer aucune activité en particulier (16,1%, chiffre inférieur de 6,1 points à la moyenne nationale).

#### **4. Gironde et Pyrénées Atlantiques, des départements moteurs en Aquitaine**

Principal département en Aquitaine pour son poids en séjours personnels (34,1%) et nuitées (29,5%), la Gironde maintient son leadership en gagnant 1,5 point de part de marché des séjours personnels et 2,2 points de part de marché des nuitées par rapport à 2004. Cette évolution se fait principalement au profit du département des Landes, en léger recul, qui reste toutefois le troisième département le plus visité en Aquitaine. Les Pyrénées Atlantiques conservent pour leur part la seconde position totalisant plus du quart des visites en Aquitaine en 2005.

*Remarque : pour plus de cohérence, les évolutions entre les années 2004 et 2005 sont indiquées sur la base de la population française. La principale différence de résultat vient du volume de séjours et de nuitées extrapolé à la population de référence. (La population de résidents est environ de 5% plus élevée que celle des personnes de nationalité française).*

**1.**

---

**LE MARCHE TOURISTIQUE FRANÇAIS**

## Le marché touristique français

### Volume d'activité généré au cours de l'année 2005

	Français		Résidents		
	Année 2004	Année 2005		Année 2005	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Ecart
<b>Volumes extrapolés en millions *</b>					
En séjours	188,4	183,7	-2,5%	195,1	6,2%
En nuitées	985,2	952,1	-3,4%	1018,3	7,0%

### Volume d'activité généré en France

	Français		Résidents		
	Année 2004	Année 2005		Année 2005	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Ecart
<b>% du total</b>					
En séjours	88,8%	88,6%		88,6%	
En nuitées	83,8%	83,2%		83,2%	
<b>Volumes extrapolés en millions *</b>					
En séjours	167,3	162,8	-2,7%	172,9	6,2%
En nuitées	825,6	792,1	-4,1%	847,3	7,0%

### Volume d'activité généré dans la région

	Français		Résidents	
	Année 2004	Année 2005		Année 2005
	Nb.	Nb.	Nb.	Nb.
<b>% du total</b>				
En séjours	5,7%	6,0%		5,9%
En nuitées	6,6%	6,9%		6,8%
<b>Volumes extrapolés en millions *</b>				
En séjours	10,7	11,0		11,5
En nuitées	65,0	65,7		69,2

\* Les volumes de séjours et de nuitées sont extrapolés  
à la population des Français / Résidents de 15 ans et plus



**2.**

—■—  
**PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES RESIDENTS  
AU COURS DE L'ANNEE 2005**

### Profil socio-démographique des résidents venus dans la région

	REGION	FRANCE
<b>Part des résidents s'étant rendus au moins une fois</b>	<b>12,1%</b>	70,9%

<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>5,8</b>	4,6
---	------------	-----

<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>5,4</b>	4,3
--	------------	-----

### Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	<b>11,8%</b>	13,9%
25-34 ans	<b>19,6%</b>	18,3%
35-49 ans	<b>29,2%</b>	28,6%
50-64 ans	<b>21,5%</b>	21,1%
65 ans et plus	<b>17,9%</b>	18,2%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	<b>50,3%</b>	48,0%
Femme	<b>49,7%</b>	52,0%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	<b>1,1%</b>	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>6,2%</b>	4,7%
Cadre, profession libérale	<b>18,0%</b>	14,8%
Profession intermédiaire	<b>17,2%</b>	16,1%
Employé	<b>9,9%</b>	10,8%
Ouvrier	<b>16,7%</b>	20,4%
Inactif	<b>30,8%</b>	31,7%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	<b>22,6%</b>	23,5%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	<b>17,3%</b>	16,6%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	<b>11,7%</b>	12,2%
Grande (100 000 habitants et plus)	<b>29,3%</b>	28,3%
Agglomération parisienne	<b>19,2%</b>	19,4%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	<b>21,4%</b>	21,9%
Nord-Pas-de-Calais	<b>2,8%</b>	5,3%
Lorraine	<b>2,5%</b>	3,8%
Alsace	<b>1,3%</b>	2,6%
Franche-Comté	<b>0,6%</b>	1,9%
Champagne-Ardenne	<b>1,6%</b>	1,9%
Picardie	<b>2,2%</b>	2,8%
Bourgogne	<b>1,5%</b>	2,5%
Haute-Normandie	<b>1,7%</b>	3,0%
Basse-Normandie	<b>1,2%</b>	1,9%
Centre	<b>4,1%</b>	4,4%
Pays-de-la-Loire	<b>4,7%</b>	5,3%
Bretagne	<b>3,8%</b>	5,2%
Poitou-Charentes	<b>5,2%</b>	2,8%
Aquitaine	<b>18,7%</b>	5,4%
Midi-Pyrénées	<b>8,3%</b>	4,2%
Limousin	<b>1,5%</b>	1,1%
Rhône-Alpes	<b>6,8%</b>	10,3%
Auvergne	<b>1,0%</b>	2,0%
Languedoc-Roussillon	<b>4,0%</b>	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	<b>5,0%</b>	7,3%
Corse	-	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	<b>21,4%</b>	21,9%
Nord	<b>2,8%</b>	5,3%
Est	<b>4,4%</b>	8,3%
Bassin parisien Est	<b>5,2%</b>	7,2%
Bassin parisien Ouest	<b>6,9%</b>	9,2%
Ouest	<b>13,7%</b>	13,3%
Sud-Ouest	<b>28,6%</b>	10,7%
Sud-Est	<b>7,9%</b>	12,3%
Méditerranée	<b>9,0%</b>	11,7%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	<b>15,1%</b>	15,2%
2 personnes	<b>35,1%</b>	33,8%
3 personnes	<b>17,6%</b>	19,4%
4 personnes	<b>20,5%</b>	20,0%
5 personnes et plus	<b>11,6%</b>	11,6%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	<b>64,9%</b>	65,8%
1 enfant	<b>15,8%</b>	15,5%
2 enfants	<b>14,5%</b>	13,3%
3 enfants et plus	<b>4,8%</b>	5,4%

### **3.**

---

## **L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES RESIDENTS VENUS EN AQUITAINE**

## Evolution du Profil socio-démographique des résidents venus dans la région

	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005
<b>Part des résidents s'étant rendus au moins une fois</b>	11,7%	12,1%	<b>12,1%</b>
<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	6,0	5,8	<b>5,8</b>
<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	5,6	5,4	<b>5,4</b>

### Les visiteurs de la région

Age de l'individu	Français		Résidents	Sexe de l'individu	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005		Année 2004	Année 2005	Année 2005
15-24 ans	11,2%	12,1%	<b>11,8%</b>	Homme	48,7%	50,2%	<b>50,3%</b>
25-34 ans	20,2%	19,6%	<b>19,6%</b>	Femme	51,3%	49,8%	<b>49,7%</b>
35-49 ans	27,9%	29,0%	<b>29,2%</b>				
50-64 ans	21,3%	21,0%	<b>21,5%</b>				
65 ans et plus	19,4%	18,2%	<b>17,9%</b>				

PCS du chef de famille	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Catégorie d'agglomération	Année 2004	Année 2005	Année 2005
Agriculteur	0,4%	1,2%	<b>1,1%</b>	Ruraux	22,1%	23,8%	<b>22,6%</b>
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,9%	6,1%	<b>6,2%</b>	Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	15,8%	17,7%	<b>17,3%</b>
Cadre, profession libérale	19,7%	18,2%	<b>18,0%</b>	Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	10,7%	11,9%	<b>11,7%</b>
Profession intermédiaire	17,5%	17,6%	<b>17,2%</b>	Grande (100 000 habitants et plus)	30,3%	29,1%	<b>29,3%</b>
Employé	9,5%	9,9%	<b>9,9%</b>	Agglomération parisienne	21,1%	17,5%	<b>19,2%</b>
Ouvrier	15,7%	16,2%	<b>16,7%</b>				
Inactif	32,3%	30,7%	<b>30,8%</b>				

Français			Résidents	Français			Résidents
Région de résidence	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Région de résidence	Année 2004	Année 2005	Année 2005
Ile-de-France	23,0%	19,7%	<b>21,4%</b>	Région parisienne	23,0%	19,7%	<b>21,4%</b>
Nord-Pas-de-Calais	3,5%	2,9%	<b>2,8%</b>	Nord	3,5%	2,9%	<b>2,8%</b>
Lorraine	1,4%	2,5%	<b>2,5%</b>	Est	3,2%	4,4%	<b>4,4%</b>
Alsace	1,5%	1,3%	<b>1,3%</b>	Bassin parisien Est	4,7%	5,5%	<b>5,2%</b>
Franche-Comté	0,3%	0,6%	<b>0,6%</b>	Bassin parisien Ouest	7,8%	7,1%	<b>6,9%</b>
Champagne-Ardenne	1,2%	1,6%	<b>1,6%</b>	Ouest	13,9%	14,6%	<b>13,7%</b>
Picardie	1,8%	2,4%	<b>2,2%</b>	Sud-Ouest	28,1%	29,1%	<b>28,6%</b>
Bourgogne	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>	Sud-Est	8,2%	7,8%	<b>7,9%</b>
Haute-Normandie	2,9%	1,7%	<b>1,7%</b>	Méditerranée	7,6%	8,9%	<b>9,0%</b>
Basse-Normandie	1,5%	1,3%	<b>1,2%</b>				
Centre	3,4%	4,2%	<b>4,1%</b>				
Pays-de-la-Loire	5,8%	4,9%	<b>4,7%</b>				
Bretagne	3,9%	4,1%	<b>3,8%</b>				
Poitou-Charentes	4,3%	5,5%	<b>5,2%</b>				
Aquitaine	17,8%	19,1%	<b>18,7%</b>				
Midi-Pyrénées	8,4%	8,5%	<b>8,3%</b>				
Limousin	1,8%	1,5%	<b>1,5%</b>				
Rhône-Alpes	7,0%	6,7%	<b>6,8%</b>				
Auvergne	1,2%	1,1%	<b>1,0%</b>				
Languedoc-Roussillon	3,3%	4,0%	<b>4,0%</b>				
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	3,9%	4,9%	<b>5,0%</b>				
Corse	0,5%	-	-				

Taille du foyer	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Nombre d'enfants au foyer	Année 2004	Année 2005	Année 2005
1 personne	17,0%	15,4%	<b>15,1%</b>	0 enfant	68,8%	65,5%	<b>64,9%</b>
2 personnes	38,0%	35,6%	<b>35,1%</b>	1 enfant	13,6%	15,8%	<b>15,8%</b>
3 personnes	16,7%	17,8%	<b>17,6%</b>	2 enfants	13,1%	14,2%	<b>14,5%</b>
4 personnes	19,2%	20,5%	<b>20,5%</b>	3 enfants et plus	4,5%	4,5%	<b>4,8%</b>
5 personnes et plus	9,2%	10,7%	<b>11,6%</b>				

**4.**

---

**LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES  
SEJOURS AU COURS DE L'ANNE 2005 - RESIDENTS**

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2005 - Résidents**

<b>EN SEJOURS</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>11,5</b>	<b>172,9</b>	<b>195,1</b>
<b>Courts séjours (1 à 3 nuits)</b> % Effectif (en millions)	<b>50,6%</b> <b>5,8</b>	<b>58,9%</b> <b>101,8</b>	<b>55,7%</b> <b>108,7</b>
<b>Longs séjours (4 nuits et plus)</b> % Effectif (en millions)	<b>49,4%</b> <b>5,7</b>	<b>41,1%</b> <b>71,1</b>	<b>44,3%</b> <b>86,4</b>
<b>Durée moyenne de séjour</b> (nombre de nuits par séjour)	<b>6,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>
<b>Séjours personnels</b> % Effectif (en millions)	<b>95,8%</b> <b>11,0</b>	<b>95,5%</b> <b>165,1</b>	<b>94,8%</b> <b>185,0</b>
<b>dont visite à la famille</b> % Effectif (en millions)	<b>40,3%</b> <b>4,4</b>	<b>43,3%</b> <b>71,5</b>	<b>40,0%</b> <b>74,0</b>
<b>dont visite à des amis</b> % Effectif (en millions)	<b>10,5%</b> <b>1,2</b>	<b>10,8%</b> <b>17,8</b>	<b>10,2%</b> <b>18,9</b>
<b>dont agrément</b> % Effectif (en millions)	<b>42,7%</b> <b>4,7</b>	<b>39,0%</b> <b>64,4</b>	<b>43,1%</b> <b>79,7</b>
<b>Hébergement marchand</b> % Effectif (en millions)	<b>40,6%</b> <b>4,7</b>	<b>34,7%</b> <b>60,0</b>	<b>39,8%</b> <b>77,7</b>
<b>Hébergement non marchand</b> % Effectif (en millions)	<b>59,4%</b> <b>6,8</b>	<b>65,3%</b> <b>112,9</b>	<b>60,2%</b> <b>117,5</b>

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2005 - Résidents (suite)**

<b>EN NUITEES</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>69,2</b>	<b>847,3</b>	<b>1018,3</b>
<b>Séjours personnels</b>			
%	<b>98,1%</b>	97,4%	96,8%
Effectif (en millions)	<b>67,9</b>	825,2	985,8
<b>dont visite à la famille</b>			
%	<b>27,2%</b>	32,2%	29,4%
Effectif (en millions)	<b>18,5</b>	265,7	289,8
<b>dont visite à des amis</b>			
%	<b>5,9%</b>	6,3%	5,9%
Effectif (en millions)	<b>4,0</b>	52,0	58,2
<b>dont agrément</b>			
%	<b>58,2%</b>	53,9%	57,5%
Effectif (en millions)	<b>39,5</b>	444,8	566,8
<b>Hébergement marchand</b>			
%	<b>46,2%</b>	37,5%	43,7%
Effectif (en millions)	<b>32,0</b>	317,7	445,0
<b>Hébergement non marchand</b>			
%	<b>53,8%</b>	62,5%	56,3%
Effectif (en millions)	<b>37,3</b>	529,5	573,3

**5.**

---

**LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS  
AU COURS DE L'ANNEE 2005 - RESIDENTS**

## Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2005 - Résidents

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>11,0</b>	165,1	185,0	<b>67,9</b>	825,2	985,8

Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	<b>5,4%</b>	6,4%	6,3%	<b>3,8%</b>	5,5%	5,5%
Février	<b>4,4%</b>	6,1%	6,0%	<b>2,8%</b>	4,9%	5,0%
Mars	<b>5,5%</b>	6,4%	6,3%	<b>3,6%</b>	4,7%	4,9%
Avril	<b>6,1%</b>	7,2%	7,3%	<b>4,9%</b>	6,0%	6,1%
Mai	<b>7,8%</b>	9,0%	9,2%	<b>5,7%</b>	7,0%	7,3%
Juin	<b>6,7%</b>	7,6%	7,7%	<b>4,7%</b>	5,7%	6,1%
Juillet	<b>15,0%</b>	11,8%	11,7%	<b>16,8%</b>	14,2%	13,8%
Août	<b>24,0%</b>	17,3%	17,2%	<b>35,7%</b>	27,3%	26,1%
Septembre	<b>7,8%</b>	7,5%	7,7%	<b>9,5%</b>	9,4%	9,5%
Octobre	<b>6,2%</b>	6,9%	7,0%	<b>6,2%</b>	5,6%	5,8%
Novembre	<b>5,8%</b>	6,1%	6,1%	<b>3,2%</b>	4,4%	4,5%
Décembre	<b>5,4%</b>	7,7%	7,4%	<b>3,2%</b>	5,3%	5,2%

Durée						
Courts séjours	<b>49,3%</b>	57,8%	54,5%	<b>14,7%</b>	20,7%	18,4%
Longs séjours	<b>50,7%</b>	42,2%	45,5%	<b>85,3%</b>	79,3%	81,6%
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits)	<b>6,1</b>	5,0	5,3			

Motif						
Agrément	<b>42,7%</b>	39,0%	43,1%	<b>58,2%</b>	53,9%	57,5%
Famille	<b>40,3%</b>	43,3%	40,0%	<b>27,2%</b>	32,2%	29,4%
Amis	<b>10,5%</b>	10,8%	10,2%	<b>5,9%</b>	6,3%	5,9%
Autres raisons personnelles	<b>6,5%</b>	6,9%	6,7%	<b>8,7%</b>	7,6%	7,2%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2005 - Résidents (suite)**

Région de résidence	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
	Région parisienne	<b>20,0%</b>	27,9%	28,3%	<b>24,7%</b>	31,3%
Nord	<b>1,8%</b>	3,5%	3,7%	<b>3,4%</b>	4,7%	4,9%
Est	<b>3,0%</b>	6,5%	6,9%	<b>5,0%</b>	6,4%	6,9%
Bassin parisien Est	<b>3,6%</b>	6,3%	6,3%	<b>5,4%</b>	6,5%	6,5%
Bassin parisien Ouest	<b>5,8%</b>	8,6%	8,4%	<b>6,9%</b>	8,5%	8,2%
Ouest	<b>10,9%</b>	13,2%	12,7%	<b>11,4%</b>	11,5%	11,1%
Sud-Ouest	<b>42,4%</b>	10,8%	10,6%	<b>26,7%</b>	9,0%	9,2%
Sud-Est	<b>5,6%</b>	12,7%	12,5%	<b>8,1%</b>	11,5%	11,5%
Méditerranée	<b>6,8%</b>	10,5%	10,6%	<b>8,5%</b>	10,5%	10,4%

Région de résidence	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
	Ile-de-France	<b>20,0%</b>	27,9%	28,3%	<b>24,7%</b>	31,3%
Nord-Pas-de-Calais	<b>1,8%</b>	3,5%	3,7%	<b>3,4%</b>	4,7%	4,9%
Lorraine	<b>1,6%</b>	2,7%	2,9%	<b>3,0%</b>	2,8%	3,0%
Alsace	<b>0,9%</b>	2,0%	2,3%	<b>1,4%</b>	2,1%	2,4%
Franche-Comté	<b>0,5%</b>	1,7%	1,7%	<b>0,6%</b>	1,6%	1,5%
Champagne-Ardenne	<b>1,1%</b>	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,8%	1,8%
Picardie	<b>1,5%</b>	2,3%	2,3%	<b>2,4%</b>	2,6%	2,6%
Bourgogne	<b>1,0%</b>	2,3%	2,3%	<b>1,3%</b>	2,1%	2,1%
Haute-Normandie	<b>1,4%</b>	2,4%	2,4%	<b>1,7%</b>	2,6%	2,5%
Basse-Normandie	<b>1,0%</b>	1,9%	1,9%	<b>1,3%</b>	1,7%	1,6%
Centre	<b>3,3%</b>	4,3%	4,1%	<b>3,9%</b>	4,3%	4,0%
Pays-de-la-Loire	<b>3,9%</b>	5,8%	5,5%	<b>4,3%</b>	5,0%	4,8%
Bretagne	<b>2,5%</b>	4,9%	4,8%	<b>3,2%</b>	4,2%	4,1%
Poitou-Charentes	<b>4,5%</b>	2,5%	2,4%	<b>4,0%</b>	2,3%	2,2%
Aquitaine	<b>28,4%</b>	5,2%	5,1%	<b>16,2%</b>	4,2%	4,3%
Midi-Pyrénées	<b>11,4%</b>	4,3%	4,4%	<b>8,0%</b>	3,8%	4,0%
Limousin	<b>2,6%</b>	1,2%	1,1%	<b>2,5%</b>	1,0%	0,9%
Rhône-Alpes	<b>4,5%</b>	10,6%	10,5%	<b>6,5%</b>	9,6%	9,6%
Auvergne	<b>1,1%</b>	2,0%	2,0%	<b>1,6%</b>	1,9%	1,9%
Languedoc-Roussillon	<b>3,1%</b>	3,8%	3,8%	<b>3,2%</b>	3,4%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	<b>3,7%</b>	6,6%	6,6%	<b>5,2%</b>	6,8%	6,8%
Corse	-	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>	0,2%	0,2%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2005 - Résidents (suite)**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Taille du groupe</b>						
1 personne	<b>9,0%</b>	9,7%	10,4%	<b>9,3%</b>	9,5%	10,8%
2 personnes	<b>22,3%</b>	22,4%	24,2%	<b>24,7%</b>	24,4%	26,5%
3 à 5 personnes	<b>45,1%</b>	41,9%	40,7%	<b>45,6%</b>	43,2%	41,4%
6 à 10 personnes	<b>19,5%</b>	21,0%	19,9%	<b>16,3%</b>	18,9%	17,7%
+ de 10 personnes	<b>4,1%</b>	5,1%	4,8%	<b>4,1%</b>	3,9%	3,7%
<b>Composition du groupe</b>						
Groupes sans enfant	<b>58,8%</b>	56,3%	58,3%	<b>57,3%</b>	56,1%	58,8%
Groupes avec enfant(s)	<b>41,2%</b>	43,7%	41,7%	<b>42,7%</b>	43,9%	41,2%
<b>Mode d'hébergement</b>						
Hôtel	<b>10,2%</b>	10,6%	14,9%	<b>5,2%</b>	5,4%	11,4%
Gîte rural, chambre d'hôte	<b>3,2%</b>	3,5%	3,4%	<b>3,1%</b>	3,5%	3,3%
Auberge de jeunesse, refuge, gîte d'étape	<b>0,4%</b>	0,8%	0,9%	<b>0,3%</b>	0,6%	0,8%
Camping	<b>11,1%</b>	6,2%	5,8%	<b>15,9%</b>	9,6%	8,7%
Location	<b>5,9%</b>	4,7%	4,7%	<b>10,5%</b>	9,0%	8,6%
Club et village vacances (associatif et commercial)	<b>3,0%</b>	2,2%	2,5%	<b>4,2%</b>	3,3%	3,6%
Résidence secondaire	<b>6,7%</b>	9,3%	8,4%	<b>15,2%</b>	17,3%	14,7%
Famille	<b>41,5%</b>	45,6%	42,2%	<b>30,9%</b>	37,9%	34,7%
Amis	<b>13,0%</b>	12,6%	12,1%	<b>8,4%</b>	8,3%	8,1%
Autres	<b>5,0%</b>	4,5%	5,1%	<b>6,3%</b>	5,1%	6,1%
<b>Environnement °</b>						
Mer	<b>38,5%</b>	24,8%	27,3%	<b>49,5%</b>	36,0%	39,7%
Montagne	<b>9,3%</b>	14,5%	15,0%	<b>9,9%</b>	18,9%	19,6%
Campagne	<b>39,7%</b>	37,4%	35,3%	<b>35,7%</b>	33,6%	31,8%
Lac	<b>5,7%</b>	3,7%	4,1%	<b>7,4%</b>	4,6%	5,5%
Ville	<b>27,2%</b>	33,5%	35,6%	<b>22,8%</b>	25,1%	29,0%

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

## Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2005 - Résidents (suite)

Principales activités pratiquées °	En séjours		
	REGION	FRANCE	TOTAL
Ski alpin, monoski	0,8%	3,1%	2,9%
Ski de fond	0,2%	0,5%	0,5%
Snowboard, Surf de neige (1)	0,2%	0,3%	0,3%
Raquettes sur neige	0,3%	0,6%	0,6%
Autre sport d'hiver	0,3%	0,5%	0,5%
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via f (1)	0,1%	0,2%	0,2%
Bateau, Voile (1)	0,6%	0,5%	0,6%
Voile légère (1)	0,4%	0,2%	0,2%
Planche à voile (2)	*	0,1%	0,1%
Plongée sous-marine (2)	*	0,2%	0,4%
Motonautisme, jet-ski, ski nautique (2)	-	0,1%	0,1%
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	0,9%	0,4%	0,4%
Natation, baignade, plage	21,4%	12,4%	13,6%
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique (1)	0,8%	0,2%	0,2%
Tennis	0,7%	0,4%	0,4%
Equitation	0,4%	0,4%	0,4%
Golf	0,6%	0,3%	0,3%
Randonnée pédestre	4,3%	4,7%	4,7%
Jogging, parcours de santé (2)	1,3%	1,0%	1,0%
Vélo, VTT	6,5%	3,6%	3,3%
Sport collectif (2)	0,7%	0,5%	0,5%
Autre sport	1,6%	1,5%	1,5%
Chasse	0,3%	0,3%	0,3%
Pêche	1,4%	1,5%	1,4%
Remise en forme, thalassothérapie	1,7%	0,7%	0,9%
Gastronomie, oenologie	5,9%	3,7%	3,6%
Parc de loisirs, aquatique, animalier	1,6%	2,8%	2,8%
Promenade	37,3%	31,9%	31,6%
Festival, concert, théâtre, manifestation	2,4%	2,7%	2,8%
Visite de monuments, sites historiques	8,5%	7,2%	10,3%
Visite de musées, expositions	3,4%	4,2%	5,8%
Visite de ville	20,1%	16,1%	19,7%
Visite de site naturel	10,4%	8,1%	9,9%
Visite de marche, foire, brocante	10,0%	8,7%	8,8%
Autre activité culturelle	1,4%	1,4%	1,5%
Autre	23,1%	24,1%	22,8%
Pas d'activité particulière	16,1%	22,2%	20,4%

\* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

(1) Changement du libellé

(2) Activité ajoutée en avril 2002

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2005 - Résidents (suite)**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Réservation du séjour</b>						
Séjours réservés	<b>39,8%</b>	35,8%	41,3%	<b>45,4%</b>	40,4%	48,1%
Séjours non réservés	<b>60,2%</b>	64,2%	58,7%	<b>54,6%</b>	59,6%	51,9%
<b>Prestations réservées</b>						
Transport	<b>33,6%</b>	39,5%	50,0%	<b>29,1%</b>	37,5%	52,9%
Hébergement seul	<b>58,3%</b>	52,2%	46,2%	<b>65,9%</b>	56,3%	45,7%
Hébergement demi-pension	<b>7,5%</b>	7,1%	8,4%	<b>4,7%</b>	5,0%	6,7%
Hébergement pension complète	<b>6,7%</b>	9,1%	15,4%	<b>5,9%</b>	8,6%	16,9%
Activités sur lieu de séjour	<b>7,3%</b>	11,1%	14,4%	<b>7,4%</b>	9,3%	13,7%
Déplacement sur lieu de séjour	<b>5,2%</b>	5,1%	11,0%	<b>3,7%</b>	4,1%	12,3%
<b>Organismes de réservation</b>						
Agence de voyages	<b>8,3%</b>	8,1%	19,4%	<b>7,0%</b>	9,2%	25,5%
Prestataire lui-même	<b>52,5%</b>	55,2%	48,9%	<b>49,3%</b>	49,8%	42,3%
Office de tourisme	<b>6,1%</b>	5,8%	4,8%	<b>8,1%</b>	6,9%	5,2%
Association	<b>15,1%</b>	15,2%	15,0%	<b>15,6%</b>	15,6%	14,7%
Autres	<b>21,9%</b>	21,5%	19,2%	<b>23,9%</b>	24,4%	20,6%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2005 - Résidents (suite)**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Moyen de transport à l'aller</b>						
Voiture	<b>85,5%</b>	82,8%	77,1%	<b>86,0%</b>	82,6%	73,3%
Train	<b>10,7%</b>	13,0%	12,4%	<b>10,9%</b>	13,1%	11,7%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	<b>1,2%</b>	1,7%	1,7%	<b>1,1%</b>	2,1%	1,9%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	<b>5,6%</b>	6,3%	6,0%	<b>6,2%</b>	6,5%	5,7%
Train Corail 1ère classe	<b>0,2%</b>	0,6%	0,6%	<b>0,2%</b>	0,6%	0,5%
Train Corail 2ème classe	<b>2,5%</b>	2,7%	2,5%	<b>2,1%</b>	2,3%	2,1%
Train de nuit	<b>0,4%</b>	0,3%	0,4%	<b>0,6%</b>	0,5%	0,6%
TER (1ère ou 2ème classe)	<b>0,8%</b>	1,1%	1,0%	<b>0,6%</b>	0,8%	0,7%
Train sai	<b>0,1%</b>	0,2%	0,2%	<b>0,1%</b>	0,2%	0,2%
Avion	<b>1,6%</b>	1,4%	7,0%	<b>1,6%</b>	1,8%	11,6%
Avion Classe affaires/1ère classe	<b>0,1%</b>	0,1%	0,3%	-	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	<b>1,6%</b>	1,3%	6,4%	<b>1,6%</b>	1,7%	10,6%
Avion sai	-	-	0,2%	-	0,1%	0,5%
Autocar	<b>1,1%</b>	1,3%	2,0%	<b>0,8%</b>	0,9%	1,5%
Bateau	<b>0,1%</b>	0,4%	0,5%	<b>0,1%</b>	0,6%	0,8%
Autres	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,2%</b>	0,3%	0,3%
Non renseigné à l'aller / Renseigné au retour	<b>0,6%</b>	0,7%	0,6%	<b>0,4%</b>	0,7%	0,8%

	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Moyen de transport au retour</b>						
Voiture	<b>84,7%</b>	81,8%	76,0%	<b>85,2%</b>	81,4%	72,2%
Train	<b>10,4%</b>	12,7%	12,1%	<b>10,7%</b>	12,8%	11,4%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	<b>1,3%</b>	1,7%	1,6%	<b>1,3%</b>	2,1%	1,8%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	<b>5,3%</b>	6,2%	5,8%	<b>6,1%</b>	6,6%	5,8%
Train Corail 1ère classe	<b>0,2%</b>	0,6%	0,5%	<b>0,2%</b>	0,6%	0,5%
Train Corail 2ème classe	<b>2,1%</b>	2,6%	2,4%	<b>1,7%</b>	2,1%	1,9%
Train de nuit	<b>0,5%</b>	0,3%	0,4%	<b>0,6%</b>	0,4%	0,5%
TER (1ère ou 2ème classe)	<b>0,7%</b>	1,1%	1,0%	<b>0,5%</b>	0,8%	0,7%
Train sai	<b>0,1%</b>	0,2%	0,3%	<b>0,2%</b>	0,2%	0,3%
Avion	<b>1,4%</b>	1,3%	6,8%	<b>1,2%</b>	1,7%	11,5%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	0,1%	0,3%	-	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	<b>1,4%</b>	1,2%	6,2%	<b>1,1%</b>	1,5%	10,4%
Avion sai	-	-	0,3%	-	0,1%	0,6%
Autocar	<b>1,1%</b>	1,3%	2,0%	<b>0,7%</b>	0,9%	1,5%
Bateau	-	0,3%	0,4%	-	0,6%	0,8%
Autres	<b>0,2%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,1%</b>	0,3%	0,3%
Non renseigné au retour / Renseigné à l'aller	<b>2,2%</b>	2,2%	2,3%	<b>2,1%</b>	2,3%	2,3%

**6.**

—■—  
**L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE  
EN AQUITAINE**

## Evolution de l'activité touristique de la région

	Français		Résidents
EN SEJOURS PERSONNELS	Année 2004	Année 2005	Année 2005
<b>Effectif des séjours personnels (en millions)</b>	10,5	10,6	<b>11,0</b>
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>			
Janvier	4,7%	5,4%	<b>5,4%</b>
Février	5,2%	4,5%	<b>4,4%</b>
Mars	3,7%	5,5%	<b>5,5%</b>
Avril	7,9%	6,2%	<b>6,1%</b>
Mai	9,1%	7,8%	<b>7,8%</b>
Juin	6,6%	6,7%	<b>6,7%</b>
Juillet	13,2%	15,0%	<b>15,0%</b>
Août	23,6%	23,7%	<b>24,0%</b>
Septembre	8,5%	7,7%	<b>7,8%</b>
Octobre	6,6%	6,2%	<b>6,2%</b>
Novembre	5,3%	5,7%	<b>5,8%</b>
Décembre	5,5%	5,4%	<b>5,4%</b>
<b>Durée</b>			
Courts séjours (1 à 3 nuits)	48,9%	49,6%	<b>49,3%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	51,1%	50,4%	<b>50,7%</b>
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits par séjour)	6,1	6,1	<b>6,1</b>
<b>Motif</b>			
Agrément	44,8%	42,7%	<b>42,7%</b>
Famille	38,7%	40,1%	<b>40,3%</b>
Amis	9,6%	10,6%	<b>10,5%</b>
Autres	6,9%	6,6%	<b>6,5%</b>
<b>Poids des départements dans la région</b>			
Dordogne (24)	15,7%	15,9%	<b>15,9%</b>
Gironde (33)	32,4%	33,9%	<b>34,1%</b>
Landes (40)	19,9%	18,5%	<b>18,4%</b>
Lot-et-Garonne (47)	6,1%	5,9%	<b>5,8%</b>
Pyrénées-Atlantiques (64)	25,9%	25,9%	<b>25,9%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région (suite)

EN SEJOURS PERSONNELS	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	Région de résidence		
Région parisienne	18,2%	18,5%	<b>20,0%</b>
Nord	2,3%	1,8%	<b>1,8%</b>
Est	2,8%	3,1%	<b>3,0%</b>
Bassin parisien Est	3,2%	3,8%	<b>3,6%</b>
Bassin parisien Ouest	6,7%	6,0%	<b>5,8%</b>
Ouest	11,7%	11,6%	<b>10,9%</b>
Sud-Ouest	42,8%	43,0%	<b>42,4%</b>
Sud-Est	6,3%	5,6%	<b>5,6%</b>
Méditerranée	6,1%	6,7%	<b>6,8%</b>
Mode d'hébergement			
Hôtel	10,2%	10,3%	<b>10,2%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,6%	3,2%	<b>3,2%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,6%	0,4%	<b>0,4%</b>
Tente, camping	10,7%	11,1%	<b>11,1%</b>
Location	5,3%	5,9%	<b>5,9%</b>
Club et village vacances	2,9%	3,0%	<b>3,0%</b>
Résidence secondaire	9,0%	6,8%	<b>6,7%</b>
Famille	41,4%	41,2%	<b>41,5%</b>
Amis	11,9%	13,1%	<b>13,0%</b>
Autres	4,4%	5,0%	<b>5,0%</b>
Environnement °			
Mer	39,1%	38,4%	<b>38,5%</b>
Montagne	9,4%	9,4%	<b>9,3%</b>
Campagne	38,9%	39,5%	<b>39,7%</b>
Lac	6,7%	5,6%	<b>5,7%</b>
Ville	28,0%	27,4%	<b>27,2%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

\* Effectif faible, résultat peu significatif

## Evolution de l'activité touristique de la région (suite)

EN SEJOURS PERSONNELS	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005
Principales activités pratiquées (°)			
Ski alpin, monoski	0,5%	0,8%	<b>0,8%</b>
Ski de fond	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>
Snowboard, Surf de neige (1)	*	0,2%	<b>0,2%</b>
Raquettes sur neige	0,3%	0,3%	<b>0,3%</b>
Autre sport d'hiver	0,1%	0,3%	<b>0,3%</b>
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via f (1)	0,2%	0,1%	<b>0,1%</b>
Bateau, Voile (1)	0,8%	0,6%	<b>0,6%</b>
Voile légère (1)	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Planche à voile (2)	-	*	*
Plongée sous-marine (2)	0,1%	*	*
Motonautisme, jet-ski, ski nautique (2)	0,3%	-	-
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Natation, baignade, plage	21,4%	21,2%	<b>21,4%</b>
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique (1)	0,9%	0,8%	<b>0,8%</b>
Tennis	0,6%	0,7%	<b>0,7%</b>
Equitation	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Golf	0,5%	0,6%	<b>0,6%</b>
Randonnée pédestre	3,3%	4,4%	<b>4,3%</b>
Jogging, parcours de santé (2)	1,0%	1,3%	<b>1,3%</b>
Vélo, VTT	7,2%	6,5%	<b>6,5%</b>
Sport Collectif (2)	0,7%	0,7%	<b>0,7%</b>
Autre sport	1,4%	1,7%	<b>1,6%</b>
Chasse	0,1%	0,3%	<b>0,3%</b>
Pêche	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>
Remise en forme, thalassothérapie	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>
Gastronomie, oenologie	6,2%	5,8%	<b>5,9%</b>
Parc de loisirs, aquatique, animalier	1,7%	1,6%	<b>1,6%</b>
Promenade	35,5%	37,1%	<b>37,3%</b>
Festival, concert, théâtre, manifestation	2,9%	2,5%	<b>2,4%</b>
Visite de monuments, sites historiques	6,4%	8,5%	<b>8,5%</b>
Visite de musées, expositions	3,1%	3,3%	<b>3,4%</b>
Visite de ville	18,0%	20,2%	<b>20,1%</b>
Visite de site naturel	10,6%	10,4%	<b>10,4%</b>
Visite de marche, foire, brocante	9,3%	9,9%	<b>10,0%</b>
Autre activité culturelle	1,8%	1,4%	<b>1,4%</b>
Autre	20,8%	23,0%	<b>23,1%</b>
Pas d'activité particulière	20,1%	16,1%	<b>16,1%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

\* Effectif faible, résultat peu significatif

(1) Changement du libellé

(2) Activité ajoutée en avril 2002

## Evolution de l'activité touristique de la région (suite)

	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005
<b>EN NUIITEES</b>			
<b>Effectif des nuitées personnelles (en millions)</b>	64,3	64,4	67,9
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>			
Janvier	3,9%	3,8%	<b>3,8%</b>
Février	3,6%	2,8%	<b>2,8%</b>
Mars	2,6%	3,7%	<b>3,6%</b>
Avril	6,1%	5,1%	<b>4,9%</b>
Mai	6,5%	5,7%	<b>5,7%</b>
Juin	4,8%	4,8%	<b>4,7%</b>
Juillet	15,3%	16,8%	<b>16,8%</b>
Août	34,1%	35,4%	<b>35,7%</b>
Septembre	9,3%	9,4%	<b>9,5%</b>
Octobre	6,9%	6,2%	<b>6,2%</b>
Novembre	3,6%	3,2%	<b>3,2%</b>
Décembre	3,2%	3,2%	<b>3,2%</b>
<b>Durée</b>			
Courts séjours (1 à 3 nuits)	14,9%	14,8%	<b>14,7%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	85,1%	85,2%	<b>85,3%</b>
<b>Motif</b>			
Agrément	58,4%	57,9%	<b>58,2%</b>
Famille	26,3%	27,3%	<b>27,2%</b>
Amis	6,2%	6,0%	<b>5,9%</b>
Autres	9,1%	8,8%	<b>8,7%</b>
<b>Poids des départements dans la région</b>			
Dordogne (24)	15,5%	14,7%	<b>14,6%</b>
Gironde (33)	27,2%	29,4%	<b>29,5%</b>
Landes (40)	25,9%	24,2%	<b>24,0%</b>
Lot-et-Garonne (47)	4,9%	5,1%	<b>5,1%</b>
Pyrénées-Atlantiques (64)	26,5%	26,7%	<b>26,7%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région (suite)

EN NUIITEES	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005
<b>Région de résidence</b>			
Région parisienne	22,2%	22,8%	<b>24,7%</b>
Nord	5,8%	3,5%	<b>3,4%</b>
Est	4,9%	5,0%	<b>5,0%</b>
Bassin parisien Est	4,7%	5,6%	<b>5,4%</b>
Bassin parisien Ouest	7,9%	7,1%	<b>6,9%</b>
Ouest	11,4%	12,1%	<b>11,4%</b>
Sud-Ouest	27,0%	27,3%	<b>26,7%</b>
Sud-Est	8,2%	8,0%	<b>8,1%</b>
Méditerranée	7,9%	8,5%	<b>8,5%</b>
<b>Mode d'hébergement</b>			
Hôtel	5,9%	5,3%	<b>5,2%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,4%	3,1%	<b>3,1%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,6%	0,3%	<b>0,3%</b>
Tente, camping	14,9%	15,9%	<b>15,9%</b>
Location	9,1%	10,5%	<b>10,5%</b>
Club et village vacances	4,0%	4,1%	<b>4,2%</b>
Résidence secondaire	14,8%	15,3%	<b>15,2%</b>
Famille	32,2%	30,7%	<b>30,9%</b>
Amis	9,3%	8,5%	<b>8,4%</b>
Autres	5,8%	6,3%	<b>6,3%</b>
<b>Environnement °</b>			
Mer	47,3%	49,2%	<b>49,5%</b>
Montagne	8,9%	10,0%	<b>9,9%</b>
Campagne	37,4%	35,5%	<b>35,7%</b>
Lac	8,8%	7,4%	<b>7,4%</b>
Ville	23,6%	23,0%	<b>22,8%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**7.**

**LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES  
PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE**

## Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

	Ensemble des séjours					
	En séjours			En nuitées		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	Effectif extrapolé (en millions)					
	<b>188,4</b>	<b>183,7</b>	<b>195,1</b>	<b>985,2</b>	<b>952,1</b>	<b>1018,3</b>
Alsace	1,7%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,3%	1,1%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,8%</b>
Auvergne	2,9%	2,7%	<b>2,7%</b>	2,6%	2,4%	<b>2,4%</b>
Basse-Normandie	3,1%	3,2%	<b>3,2%</b>	2,5%	2,7%	<b>2,8%</b>
Bourgogne	3,1%	3,2%	<b>3,3%</b>	2,2%	2,3%	<b>2,4%</b>
Bretagne	6,7%	6,5%	<b>6,4%</b>	7,4%	7,1%	<b>7,1%</b>
Centre	4,4%	4,4%	<b>4,5%</b>	2,8%	2,8%	<b>2,8%</b>
Champagne-Ardenne	1,8%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>
Corse	0,5%	0,6%	<b>0,7%</b>	1,1%	1,4%	<b>1,4%</b>
Franche-Comté	1,8%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>
Haute-Normandie	1,8%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>
Ile-de-France	7,6%	7,3%	<b>7,2%</b>	4,6%	4,2%	<b>4,1%</b>
Languedoc-Roussillon	5,9%	5,8%	<b>5,8%</b>	7,5%	7,4%	<b>7,5%</b>
Limousin	1,3%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>
Lorraine	2,3%	2,4%	<b>2,4%</b>	1,7%	1,8%	<b>1,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,7%	4,8%	<b>4,8%</b>	4,5%	4,6%	<b>4,6%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,8%	2,8%	<b>2,8%</b>	2,3%	2,0%	<b>2,0%</b>
Pays-de-la-Loire	6,6%	6,5%	<b>6,4%</b>	6,3%	5,9%	<b>5,9%</b>
Picardie	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>
Poitou-Charentes	3,6%	4,1%	<b>4,1%</b>	3,7%	4,2%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,2%	8,0%	<b>8,1%</b>	10,3%	10,2%	<b>10,2%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>	2,2%	2,3%	<b>2,3%</b>
<i>dont Provence</i>	6,6%	6,5%	<b>6,5%</b>	8,0%	7,9%	<b>7,9%</b>
Rhône-Alpes	10,1%	10,4%	<b>10,4%</b>	10,0%	9,8%	<b>9,8%</b>
Total France	88,8%	88,6%	<b>88,6%</b>	83,8%	83,2%	<b>83,2%</b>
Total Etranger	11,1%	11,2%	<b>11,3%</b>	16,1%	16,6%	<b>16,6%</b>

	Durée des séjours					
	Les courts séjours			Les longs séjours		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	Effectif extrapolé (en millions)					
	<b>104,9</b>	<b>102,9</b>	<b>108,7</b>	<b>83,4</b>	<b>80,8</b>	<b>86,4</b>
Alsace	1,9%	1,9%	<b>1,8%</b>	1,4%	1,1%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,6%</b>
Auvergne	3,2%	2,9%	<b>2,8%</b>	2,5%	2,5%	<b>2,5%</b>
Basse-Normandie	3,6%	3,6%	<b>3,6%</b>	2,5%	2,6%	<b>2,7%</b>
Bourgogne	3,9%	4,2%	<b>4,2%</b>	2,0%	2,0%	<b>2,1%</b>
Bretagne	6,7%	6,4%	<b>6,2%</b>	6,7%	6,8%	<b>6,7%</b>
Centre	6,0%	5,9%	<b>6,0%</b>	2,5%	2,5%	<b>2,5%</b>
Champagne-Ardenne	2,5%	2,2%	<b>2,2%</b>	1,0%	0,8%	<b>0,8%</b>
Corse	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	1,0%	1,2%	<b>1,2%</b>
Franche-Comté	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,6%	1,4%	<b>1,4%</b>
Haute-Normandie	2,4%	2,5%	<b>2,6%</b>	1,1%	1,1%	<b>1,1%</b>
Ile-de-France	10,0%	9,9%	<b>9,9%</b>	4,5%	4,0%	<b>3,9%</b>
Languedoc-Roussillon	4,9%	4,8%	<b>4,8%</b>	7,1%	7,0%	<b>7,0%</b>
Limousin	1,3%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,4%	1,2%	<b>1,2%</b>
Lorraine	2,7%	2,8%	<b>2,8%</b>	1,8%	1,8%	<b>1,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	4,8%	<b>4,7%</b>	4,7%	4,9%	<b>4,9%</b>
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,5%	<b>3,5%</b>	2,2%	1,9%	<b>1,9%</b>
Pays-de-la-Loire	7,1%	7,1%	<b>7,0%</b>	5,9%	5,7%	<b>5,7%</b>
Picardie	2,7%	2,5%	<b>2,5%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>
Poitou-Charentes	3,6%	3,9%	<b>3,9%</b>	3,7%	4,3%	<b>4,3%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,5%	6,2%	<b>6,2%</b>	10,3%	10,4%	<b>10,4%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>	2,2%	2,2%	<b>2,2%</b>
<i>dont Provence</i>	5,4%	5,2%	<b>5,2%</b>	8,1%	8,2%	<b>8,2%</b>
Rhône-Alpes	9,6%	10,0%	<b>10,1%</b>	10,8%	10,8%	<b>10,9%</b>
Total France	93,8%	93,7%	<b>93,7%</b>	82,4%	82,2%	<b>82,2%</b>
Total Etranger	6,1%	6,1%	<b>6,2%</b>	17,5%	17,7%	<b>17,6%</b>

Séjours personnels						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours			En nuitées		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	177,6	174,2	185,0	953,7	921,6	985,8
Alsace	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,3%	1,1%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,9%</b>
Auvergne	2,9%	2,7%	<b>2,7%</b>	2,6%	2,4%	<b>2,4%</b>
Basse-Normandie	3,2%	3,2%	<b>3,3%</b>	2,6%	2,8%	<b>2,8%</b>
Bourgogne	3,1%	3,3%	<b>3,4%</b>	2,2%	2,3%	<b>2,4%</b>
Bretagne	6,9%	6,7%	<b>6,6%</b>	7,5%	7,3%	<b>7,3%</b>
Centre	4,6%	4,5%	<b>4,6%</b>	2,8%	2,8%	<b>2,8%</b>
Champagne-Ardenne	1,9%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>
Corse	0,5%	0,7%	<b>0,7%</b>	1,1%	1,4%	<b>1,4%</b>
Franche-Comté	1,8%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>
Ile-de-France	6,8%	6,6%	<b>6,6%</b>	4,2%	3,9%	<b>3,8%</b>
Languedoc-Roussillon	6,0%	5,9%	<b>6,0%</b>	7,7%	7,6%	<b>7,6%</b>
Limousin	1,2%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>
Lorraine	2,2%	2,3%	<b>2,3%</b>	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	4,9%	<b>4,9%</b>	4,6%	4,7%	<b>4,7%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,8%	2,8%	<b>2,8%</b>	2,2%	2,0%	<b>2,0%</b>
Pays-de-la-Loire	6,7%	6,7%	<b>6,6%</b>	6,3%	6,0%	<b>6,0%</b>
Picardie	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>
Poitou-Charentes	3,8%	4,2%	<b>4,2%</b>	3,8%	4,3%	<b>4,3%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,3%	8,0%	<b>8,1%</b>	10,3%	10,2%	<b>10,2%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>	2,3%	2,3%	<b>2,3%</b>
<i>dont Provence</i>	6,7%	6,5%	<b>6,6%</b>	8,0%	7,9%	<b>7,9%</b>
Rhône-Alpes	10,2%	10,5%	<b>10,6%</b>	10,0%	9,8%	<b>9,9%</b>
Total France	89,2%	89,2%	<b>89,2%</b>	84,1%	83,7%	<b>83,7%</b>
Total Etranger	10,7%	10,6%	<b>10,6%</b>	15,9%	16,2%	<b>16,1%</b>

Séjours familiaux / amis						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours			En nuitées		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	89,2	87,6	92,9	337,6	326,2	348,0
Alsace	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,7%	1,5%	<b>1,5%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>
Auvergne	3,0%	2,9%	<b>2,8%</b>	2,9%	2,6%	<b>2,6%</b>
Basse-Normandie	3,1%	3,2%	<b>3,2%</b>	2,6%	2,9%	<b>2,9%</b>
Bourgogne	4,0%	4,2%	<b>4,3%</b>	3,3%	3,4%	<b>3,4%</b>
Bretagne	6,9%	6,7%	<b>6,5%</b>	6,7%	6,7%	<b>6,7%</b>
Centre	6,2%	6,3%	<b>6,4%</b>	4,8%	4,9%	<b>5,0%</b>
Champagne-Ardenne	3,0%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,3%	1,9%	<b>1,9%</b>
Corse	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,5%	0,5%	<b>0,4%</b>
Franche-Comté	2,3%	2,0%	<b>2,0%</b>	2,1%	1,8%	<b>1,8%</b>
Haute-Normandie	2,6%	2,6%	<b>2,6%</b>	2,0%	2,0%	<b>2,0%</b>
Ile-de-France	9,0%	8,7%	<b>8,7%</b>	8,3%	7,8%	<b>7,6%</b>
Languedoc-Roussillon	4,8%	4,8%	<b>4,9%</b>	5,2%	5,4%	<b>5,4%</b>
Limousin	1,5%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,6%	1,8%	<b>1,8%</b>
Lorraine	3,2%	3,1%	<b>3,1%</b>	3,0%	2,9%	<b>2,9%</b>
Midi-Pyrénées	5,0%	5,0%	<b>5,0%</b>	5,1%	5,5%	<b>5,5%</b>
Nord-Pas-de-Calais	3,8%	4,0%	<b>4,0%</b>	3,7%	3,6%	<b>3,6%</b>
Pays-de-la-Loire	7,1%	7,5%	<b>7,4%</b>	5,9%	6,2%	<b>6,2%</b>
Picardie	2,8%	2,5%	<b>2,5%</b>	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes	3,8%	4,6%	<b>4,6%</b>	3,6%	4,5%	<b>4,5%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,9%	6,7%	<b>6,7%</b>	8,9%	8,5%	<b>8,5%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,2%	<b>1,2%</b>	2,2%	1,9%	<b>1,9%</b>
<i>dont Provence</i>	5,6%	5,5%	<b>5,5%</b>	6,6%	6,5%	<b>6,6%</b>
Rhône-Alpes	9,5%	9,7%	<b>9,7%</b>	8,8%	8,6%	<b>8,6%</b>
Total France	95,8%	96,2%	<b>96,1%</b>	91,4%	91,4%	<b>91,3%</b>
Total Etranger	4,1%	3,7%	<b>3,8%</b>	8,5%	8,5%	<b>8,6%</b>

Séjours d'agrément						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours			En nuitées		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	76,4	74,7	79,7	545,5	528,1	566,8
Alsace	1,6%	1,5%	<b>1,4%</b>	1,1%	0,8%	<b>0,8%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,0%</b>
Auvergne	2,5%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,0%	2,0%	<b>2,0%</b>
Basse-Normandie	3,1%	3,2%	<b>3,3%</b>	2,5%	2,8%	<b>2,9%</b>
Bourgogne	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,3%	1,6%	<b>1,7%</b>
Bretagne	6,9%	6,8%	<b>6,8%</b>	8,3%	7,8%	<b>7,8%</b>
Centre	2,6%	2,2%	<b>2,2%</b>	1,6%	1,3%	<b>1,3%</b>
Champagne-Ardenne	0,7%	0,6%	<b>0,6%</b>	0,4%	0,3%	<b>0,3%</b>
Corse	1,0%	1,2%	<b>1,3%</b>	1,6%	2,1%	<b>2,1%</b>
Franche-Comté	1,2%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,0%	1,2%	<b>1,2%</b>
Haute-Normandie	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>
Ile-de-France	3,9%	3,9%	<b>3,8%</b>	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>
Languedoc-Roussillon	7,8%	7,3%	<b>7,3%</b>	9,4%	9,0%	<b>8,9%</b>
Limousin	1,0%	0,8%	<b>0,9%</b>	1,0%	0,9%	<b>0,9%</b>
Lorraine	1,2%	1,4%	<b>1,4%</b>	0,9%	1,0%	<b>1,0%</b>
Midi-Pyrénées	4,3%	4,6%	<b>4,5%</b>	3,8%	3,9%	<b>3,9%</b>
Nord-Pas-de-Calais	1,7%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,3%	1,2%	<b>1,1%</b>
Pays-de-la-Loire	6,2%	5,9%	<b>5,9%</b>	6,8%	6,0%	<b>6,0%</b>
Picardie	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>	0,8%	1,0%	<b>1,0%</b>
Poitou-Charentes	3,9%	4,1%	<b>4,1%</b>	3,9%	4,2%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,9%	9,6%	<b>9,6%</b>	11,5%	11,1%	<b>11,1%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	2,3%	2,6%	<b>2,6%</b>
<i>dont Provence</i>	8,0%	7,7%	<b>7,7%</b>	9,2%	8,6%	<b>8,6%</b>
Rhône-Alpes	11,0%	11,7%	<b>11,8%</b>	10,6%	10,7%	<b>10,8%</b>
Total France	81,1%	80,8%	<b>80,9%</b>	79,0%	78,1%	<b>78,3%</b>
Total Etranger	18,9%	19,1%	<b>19,0%</b>	20,9%	21,7%	<b>21,5%</b>

Hébergement non marchand						
En séjours personnels			En nuitées personnelles			
Français		Résidents	Français		Résidents	
Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005	
Effectif extrapolé (en millions)	<b>112,8</b>	<b>109,2</b>	<b>116,0</b>	<b>552,2</b>	<b>529,0</b>	<b>567,8</b>
Alsace	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,2%	1,1%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>
Auvergne	3,0%	2,8%	<b>2,7%</b>	2,8%	2,5%	<b>2,5%</b>
Basse-Normandie	3,3%	3,4%	<b>3,5%</b>	2,9%	3,3%	<b>3,4%</b>
Bourgogne	4,0%	4,2%	<b>4,3%</b>	3,1%	3,4%	<b>3,5%</b>
Bretagne	7,5%	6,9%	<b>6,8%</b>	8,5%	7,8%	<b>7,8%</b>
Centre	5,6%	5,9%	<b>6,0%</b>	4,0%	4,1%	<b>4,1%</b>
Champagne-Ardenne	2,5%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,6%	1,4%	<b>1,4%</b>
Corse	0,3%	0,3%	<b>0,3%</b>	0,7%	0,8%	<b>0,8%</b>
Franche-Comté	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>	1,8%	1,7%	<b>1,7%</b>
Haute-Normandie	2,3%	2,2%	<b>2,3%</b>	1,5%	1,6%	<b>1,6%</b>
Ile-de-France	8,4%	8,1%	<b>8,0%</b>	6,1%	5,6%	<b>5,5%</b>
Languedoc-Roussillon	5,7%	5,7%	<b>5,7%</b>	7,3%	7,4%	<b>7,4%</b>
Limousin	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,6%	1,6%	<b>1,6%</b>
Lorraine	2,6%	2,7%	<b>2,7%</b>	2,0%	2,0%	<b>2,0%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	4,9%	<b>4,9%</b>	4,6%	4,9%	<b>4,9%</b>
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,6%	<b>3,6%</b>	2,9%	2,9%	<b>2,8%</b>
Pays-de-la-Loire	7,8%	7,7%	<b>7,6%</b>	7,4%	7,0%	<b>6,9%</b>
Picardie	2,7%	2,6%	<b>2,6%</b>	1,9%	2,0%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes	3,6%	4,3%	<b>4,3%</b>	3,6%	4,4%	<b>4,4%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	7,7%	<b>7,7%</b>	10,8%	10,4%	<b>10,4%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,4%	<b>1,4%</b>	2,6%	2,5%	<b>2,5%</b>
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,3%	<b>6,4%</b>	8,2%	8,0%	<b>8,0%</b>
Rhône-Alpes	9,9%	10,4%	<b>10,5%</b>	9,6%	9,8%	<b>9,8%</b>
Total France	96,0%	96,2%	<b>96,2%</b>	92,6%	92,4%	<b>92,3%</b>
Total Etranger	3,9%	3,7%	<b>3,8%</b>	7,4%	7,5%	<b>7,6%</b>

Hébergement marchand						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	64,8	65,0	69,0	401,5	392,6	418,0
Alsace	1,9%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,3%	1,1%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,4%</b>
Auvergne	2,6%	2,6%	<b>2,6%</b>	2,3%	2,4%	<b>2,4%</b>
Basse-Normandie	3,0%	2,9%	<b>2,9%</b>	2,1%	2,0%	<b>2,1%</b>
Bourgogne	1,7%	1,8%	<b>1,8%</b>	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Bretagne	5,9%	6,5%	<b>6,4%</b>	6,3%	6,4%	<b>6,3%</b>
Centre	2,7%	2,2%	<b>2,3%</b>	1,3%	1,1%	<b>1,1%</b>
Champagne-Ardenne	0,9%	0,7%	<b>0,7%</b>	0,3%	0,3%	<b>0,3%</b>
Corse	1,0%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,7%	2,1%	<b>2,1%</b>
Franche-Comté	1,3%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,0%	1,0%	<b>1,1%</b>
Haute-Normandie	1,3%	1,4%	<b>1,4%</b>	0,6%	0,7%	<b>0,7%</b>
Ile-de-France	3,8%	4,0%	<b>4,0%</b>	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>
Languedoc-Roussillon	6,6%	6,4%	<b>6,4%</b>	8,2%	7,9%	<b>8,0%</b>
Limousin	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>	0,9%	0,8%	<b>0,8%</b>
Lorraine	1,6%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,2%	1,3%	<b>1,3%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	4,9%	<b>4,8%</b>	4,6%	4,5%	<b>4,5%</b>
Nord-Pas-de-Calais	1,8%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,3%	0,9%	<b>0,9%</b>
Pays-de-la-Loire	4,8%	4,8%	<b>4,8%</b>	4,9%	4,5%	<b>4,5%</b>
Picardie	1,0%	1,0%	<b>1,0%</b>	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>
Poitou-Charentes	4,0%	4,2%	<b>4,2%</b>	4,1%	4,2%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	8,5%	<b>8,6%</b>	9,7%	10,0%	<b>10,0%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,6%	<b>1,7%</b>	1,8%	2,0%	<b>2,0%</b>
<i>dont Provence</i>	7,0%	6,9%	<b>7,0%</b>	7,9%	8,0%	<b>8,0%</b>
Rhône-Alpes	10,8%	10,9%	<b>11,0%</b>	10,6%	10,1%	<b>10,1%</b>
Total France	77,5%	77,6%	<b>77,7%</b>	72,4%	71,8%	<b>72,0%</b>
Total Etranger	22,5%	22,2%	<b>22,2%</b>	27,5%	28,0%	<b>27,9%</b>

Environnement						
Effectif extrapolé (en millions)	Mer			Montagne		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	47,8	47,4	50,5	26,3	26,0	27,7
Alsace	-	-	-	2,0%	2,1%	2,1%
<b>Aquitaine</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>
Auvergne	-	-	-	6,0%	6,0%	5,9%
Basse-Normandie	6,5%	6,6%	6,7%	-	-	-
Bourgogne	-	-	-	-	-	-
Bretagne	15,7%	15,7%	15,6%	-	-	-
Centre	-	-	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	-	0,1%	0,1%
Corse	1,8%	2,1%	2,1%	1,4%	1,6%	1,6%
Franche-Comté	-	-	-	4,3%	4,3%	4,3%
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	2,0%	-	-	-
Ile-de-France	-	-	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	11,6%	10,9%	11,0%	6,6%	6,8%	6,7%
Limousin	-	-	-	0,5%	0,5%	0,5%
Lorraine	-	-	-	2,6%	3,6%	3,6%
Midi-Pyrénées	-	-	-	9,1%	9,4%	9,3%
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,4%	3,3%	-	-	-
Pays-de-la-Loire	10,5%	10,3%	10,1%	-	-	-
Picardie	1,0%	1,3%	1,3%	-	-	-
Poitou-Charentes	6,6%	7,7%	7,7%	-	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	14,2%	13,0%	13,1%	12,2%	11,7%	11,8%
<i>dont Riviera</i>	4,1%	4,0%	4,0%	2,0%	1,7%	1,8%
<i>dont Provence</i>	10,0%	9,1%	9,2%	10,3%	10,0%	10,1%
Rhône-Alpes	-	-	-	36,8%	36,4%	36,7%
Total France	81,9%	81,4%	81,4%	85,5%	86,4%	86,4%
Total Etranger	18,0%	18,4%	18,4%	14,4%	13,5%	13,5%

	Environnement					
	Campagne			Ville		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	Effectif extrapolé (en millions)					
	63,4	61,1	65,3	63,6	62,4	65,9
Alsace	1,7%	1,6%	1,6%	2,3%	2,3%	2,3%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,6%</b>
Auvergne	4,4%	4,1%	4,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Basse-Normandie	3,7%	3,8%	3,9%	2,1%	2,2%	2,2%
Bourgogne	6,4%	6,7%	6,9%	2,4%	2,7%	2,7%
Bretagne	6,5%	6,1%	6,0%	4,6%	4,4%	4,3%
Centre	8,5%	8,3%	8,5%	4,6%	4,6%	4,6%
Champagne-Ardenne	2,8%	2,5%	2,5%	2,7%	2,1%	2,1%
Corse	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Franche-Comté	2,6%	2,4%	2,4%	1,0%	1,0%	1,0%
Haute-Normandie	3,1%	3,2%	3,3%	1,5%	1,8%	1,8%
Ile-de-France	3,3%	3,2%	3,3%	14,9%	14,6%	14,4%
Languedoc-Roussillon	4,0%	3,8%	3,7%	4,0%	4,2%	4,2%
Limousin	2,5%	2,7%	2,7%	0,9%	0,9%	0,9%
Lorraine	2,8%	2,9%	2,8%	2,6%	2,7%	2,7%
Midi-Pyrénées	5,9%	6,4%	6,4%	4,7%	4,6%	4,6%
Nord-Pas-de-Calais	2,5%	2,2%	2,2%	3,5%	3,9%	3,9%
Pays-de-la-Loire	7,2%	6,6%	6,5%	5,3%	5,6%	5,6%
Picardie	3,4%	3,2%	3,3%	1,9%	1,8%	1,8%
Poitou-Charentes	3,8%	3,9%	3,8%	3,0%	3,8%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,7%	4,5%	4,5%	7,1%	7,0%	7,0%
<i>dont Riviera</i>	0,5%	0,3%	0,3%	1,6%	1,6%	1,6%
<i>dont Provence</i>	4,1%	4,2%	4,2%	5,5%	5,4%	5,4%
Rhône-Alpes	8,0%	9,3%	9,3%	7,6%	7,0%	7,0%
Total France	94,7%	94,5%	94,6%	83,9%	84,2%	84,0%
Total Etranger	5,2%	5,4%	5,3%	16,1%	15,8%	15,9%

**8.**

---

**LES PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS SUR LES  
PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT**

**Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement**

<b>Hébergement en Famille</b>						
	<b>En séjours personnels</b>			<b>En nuitées personnelles</b>		
	<b>Français</b>		<b>Résidents</b>	<b>Français</b>		<b>Résidents</b>
	<b>Année 2004</b>	<b>Année 2005</b>	<b>Année 2005</b>	<b>Année 2004</b>	<b>Année 2005</b>	<b>Année 2005</b>
	<b>Effectif extrapolé (en millions)</b>	<b>75,5</b>	<b>73,7</b>	<b>78,1</b>	<b>330,9</b>	<b>320,7</b>
Alsace	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,3%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,2%</b>
Auvergne	3,0%	2,8%	<b>2,7%</b>	2,7%	2,5%	<b>2,5%</b>
Basse-Normandie	3,4%	3,3%	<b>3,4%</b>	2,9%	3,3%	<b>3,3%</b>
Bourgogne	4,0%	4,4%	<b>4,4%</b>	3,0%	3,5%	<b>3,5%</b>
Bretagne	7,1%	6,5%	<b>6,4%</b>	7,5%	6,8%	<b>6,7%</b>
Centre	6,0%	6,0%	<b>6,1%</b>	4,5%	4,3%	<b>4,3%</b>
Champagne-Ardenne	3,0%	2,5%	<b>2,6%</b>	2,1%	1,8%	<b>1,7%</b>
Corse	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,6%	0,6%	<b>0,6%</b>
Franche-Comté	2,3%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,9%	1,7%	<b>1,7%</b>
Haute-Normandie	2,3%	2,4%	<b>2,4%</b>	1,8%	1,8%	<b>1,8%</b>
Ile-de-France	9,0%	8,3%	<b>8,2%</b>	7,6%	6,8%	<b>6,7%</b>
Languedoc-Roussillon	5,0%	5,2%	<b>5,2%</b>	6,1%	6,0%	<b>6,1%</b>
Limousin	1,3%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>
Lorraine	2,9%	3,1%	<b>3,1%</b>	2,6%	2,6%	<b>2,6%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	5,2%	<b>5,2%</b>	4,7%	5,3%	<b>5,3%</b>
Nord-Pas-de-Calais	3,7%	4,1%	<b>4,1%</b>	3,5%	3,5%	<b>3,5%</b>
Pays-de-la-Loire	7,4%	7,3%	<b>7,2%</b>	6,7%	6,7%	<b>6,6%</b>
Picardie	3,0%	2,8%	<b>2,8%</b>	2,1%	2,1%	<b>2,1%</b>
Poitou-Charentes	3,7%	4,5%	<b>4,5%</b>	3,5%	4,6%	<b>4,6%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,3%	6,9%	<b>6,9%</b>	10,0%	9,5%	<b>9,5%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,2%	<b>1,3%</b>	2,4%	2,1%	<b>2,1%</b>
<i>dont Provence</i>	6,0%	5,6%	<b>5,6%</b>	7,6%	7,3%	<b>7,3%</b>
Rhône-Alpes	9,8%	10,1%	<b>10,2%</b>	9,4%	9,3%	<b>9,3%</b>
Total France	96,7%	96,6%	<b>96,5%</b>	92,3%	91,6%	<b>91,4%</b>
Total Etranger	3,3%	3,4%	<b>3,5%</b>	7,7%	8,3%	<b>8,5%</b>

Hébergement chez des Amis						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	21,5	21,2	22,4	80,1	75,6	79,8
Alsace	1,7%	1,2%	1,2%	1,5%	1,2%	1,2%
<b>Aquitaine</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,2%</b>
Auvergne	2,4%	2,0%	2,0%	2,3%	2,0%	2,0%
Basse-Normandie	3,0%	3,4%	3,4%	2,4%	2,8%	2,8%
Bourgogne	2,7%	3,0%	3,1%	2,1%	2,1%	2,1%
Bretagne	7,7%	7,3%	7,2%	6,7%	6,4%	6,4%
Centre	4,5%	5,1%	5,2%	2,9%	3,2%	3,2%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,3%	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%
Corse	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	1,0%	1,0%
Franche-Comté	1,2%	1,7%	1,7%	1,1%	1,5%	1,4%
Haute-Normandie	2,8%	2,5%	2,5%	1,7%	1,9%	1,9%
Ile-de-France	9,1%	9,7%	9,5%	6,9%	7,0%	6,8%
Languedoc-Roussillon	5,7%	5,3%	5,3%	6,5%	5,7%	5,6%
Limousin	1,5%	1,1%	1,1%	1,7%	1,3%	1,4%
Lorraine	2,3%	2,3%	2,3%	1,6%	1,7%	1,7%
Midi-Pyrénées	4,9%	4,8%	4,8%	4,6%	5,3%	5,3%
Nord-Pas-de-Calais	2,7%	2,6%	2,5%	2,0%	2,1%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,8%	7,3%	7,1%	6,3%	5,8%	5,7%
Picardie	1,8%	2,1%	2,2%	1,4%	2,0%	2,0%
Poitou-Charentes	3,2%	4,1%	4,1%	3,5%	4,2%	4,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,4%	8,7%	8,7%	11,1%	9,9%	10,0%
<i>dont Riviera</i>	2,0%	1,4%	1,5%	2,7%	2,2%	2,2%
<i>dont Provence</i>	7,4%	7,3%	7,3%	8,4%	7,7%	7,8%
Rhône-Alpes	10,3%	10,9%	10,9%	9,5%	10,5%	10,5%
Total France	91,5%	93,3%	93,2%	85,0%	85,7%	85,6%
Total Etranger	8,4%	6,6%	6,7%	14,9%	14,2%	14,4%

Hébergement à l'Hôtel						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	26,8	26,0	27,6	108,7	106,0	112,4
Alsace	2,3%	2,2%	<b>2,2%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>
Auvergne	2,5%	2,4%	<b>2,3%</b>	1,7%	1,8%	<b>1,8%</b>
Basse-Normandie	2,8%	3,0%	<b>3,0%</b>	1,6%	1,6%	<b>1,6%</b>
Bourgogne	2,1%	2,1%	<b>2,1%</b>	0,9%	0,9%	<b>1,0%</b>
Bretagne	4,0%	4,0%	<b>4,0%</b>	3,0%	2,7%	<b>2,7%</b>
Centre	2,9%	2,5%	<b>2,6%</b>	1,3%	1,0%	<b>1,0%</b>
Champagne-Ardenne	1,5%	1,1%	<b>1,1%</b>	0,6%	0,5%	<b>0,5%</b>
Corse	0,8%	0,8%	<b>0,9%</b>	1,2%	1,2%	<b>1,3%</b>
Franche-Comté	1,0%	1,0%	<b>1,0%</b>	0,5%	0,5%	<b>0,5%</b>
Haute-Normandie	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>	0,5%	0,6%	<b>0,6%</b>
Ile-de-France	7,4%	7,9%	<b>7,7%</b>	3,8%	3,9%	<b>3,9%</b>
Languedoc-Roussillon	3,5%	3,5%	<b>3,5%</b>	2,3%	2,3%	<b>2,3%</b>
Limousin	0,9%	0,8%	<b>0,8%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Lorraine	1,5%	1,5%	<b>1,5%</b>	0,8%	0,8%	<b>0,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,6%	4,2%	<b>4,2%</b>	3,6%	2,8%	<b>2,7%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,0%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,3%	0,8%	<b>0,8%</b>
Pays-de-la-Loire	2,9%	2,6%	<b>2,6%</b>	1,6%	1,3%	<b>1,3%</b>
Picardie	0,9%	1,0%	<b>1,1%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Poitou-Charentes	3,3%	3,5%	<b>3,5%</b>	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,0%	6,1%	<b>6,2%</b>	4,4%	4,9%	<b>4,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,3%	1,5%	<b>1,5%</b>
<i>dont Provence</i>	4,4%	4,6%	<b>4,6%</b>	3,2%	3,4%	<b>3,4%</b>
Rhône-Alpes	6,7%	6,6%	<b>6,6%</b>	5,5%	4,6%	<b>4,7%</b>
Total France	65,0%	63,8%	<b>63,8%</b>	42,5%	39,8%	<b>39,9%</b>
Total Etranger	35,0%	36,2%	<b>36,2%</b>	57,4%	60,0%	<b>60,0%</b>

Hébergement en Résidence secondaire						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	15,6	14,3	15,5	140,2	132,7	144,9
Alsace	1,2%	1,1%	<b>1,0%</b>	0,7%	0,4%	<b>0,3%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,1%</b>
Auvergne	4,4%	3,9%	<b>3,8%</b>	3,3%	2,9%	<b>2,9%</b>
Basse-Normandie	3,5%	4,0%	<b>4,2%</b>	3,3%	3,8%	<b>4,0%</b>
Bourgogne	5,4%	5,0%	<b>5,3%</b>	3,9%	4,2%	<b>4,4%</b>
Bretagne	9,4%	8,2%	<b>8,2%</b>	11,7%	11,2%	<b>11,3%</b>
Centre	5,4%	6,5%	<b>6,8%</b>	3,6%	4,0%	<b>4,1%</b>
Champagne-Ardenne	1,0%	0,9%	<b>0,9%</b>	0,9%	0,8%	<b>0,8%</b>
Corse	0,3%	0,4%	<b>0,5%</b>	0,9%	1,1%	<b>1,1%</b>
Franche-Comté	1,9%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,8%	1,8%	<b>1,9%</b>
Haute-Normandie	1,2%	1,3%	<b>1,4%</b>	0,7%	1,0%	<b>1,1%</b>
Ile-de-France	4,2%	4,8%	<b>4,9%</b>	2,0%	1,9%	<b>1,9%</b>
Languedoc-Roussillon	8,9%	8,6%	<b>8,4%</b>	10,8%	11,6%	<b>11,5%</b>
Limousin	1,4%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,9%	2,1%	<b>2,1%</b>
Lorraine	1,2%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,0%	0,8%	<b>0,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,5%	3,6%	<b>3,6%</b>	4,2%	3,6%	<b>3,6%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,4%	2,7%	<b>2,6%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,7%</b>
Pays-de-la-Loire	10,7%	10,7%	<b>10,2%</b>	9,8%	8,7%	<b>8,4%</b>
Picardie	2,7%	2,5%	<b>2,5%</b>	1,8%	2,0%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes	3,6%	3,4%	<b>3,4%</b>	3,8%	3,9%	<b>3,9%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,8%	10,5%	<b>10,4%</b>	12,5%	12,9%	<b>12,7%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>	3,2%	3,3%	<b>3,4%</b>
<i>dont Provence</i>	7,9%	8,4%	<b>8,3%</b>	9,3%	9,5%	<b>9,4%</b>
Rhône-Alpes	9,7%	11,1%	<b>11,3%</b>	10,1%	10,6%	<b>10,7%</b>
Total France	98,9%	98,7%	<b>98,7%</b>	97,6%	98,3%	<b>98,3%</b>
Total Etranger	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>	2,4%	1,6%	<b>1,6%</b>

## Hébergement en Gîte rural et Chambre d'Hôte

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	5,7	5,9	6,3	31,5	30,4	32,5
Alsace	3,8%	3,0%	<b>2,9%</b>	3,3%	3,5%	<b>3,4%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,4%</b>
Auvergne	4,4%	4,1%	<b>4,1%</b>	4,0%	3,9%	<b>3,8%</b>
Basse-Normandie	6,0%	5,7%	<b>5,8%</b>	4,8%	4,9%	<b>4,9%</b>
Bourgogne	3,6%	3,8%	<b>3,9%</b>	2,5%	2,8%	<b>2,8%</b>
Bretagne	9,6%	9,4%	<b>9,3%</b>	10,5%	9,9%	<b>9,9%</b>
Centre	5,4%	4,5%	<b>4,5%</b>	2,9%	2,8%	<b>2,8%</b>
Champagne-Ardenne	0,8%	1,5%	<b>1,5%</b>	0,6%	0,7%	<b>0,7%</b>
Corse	0,6%	0,8%	<b>0,8%</b>	0,9%	1,3%	<b>1,3%</b>
Franche-Comté	2,1%	2,3%	<b>2,3%</b>	2,8%	2,7%	<b>2,7%</b>
Haute-Normandie	2,1%	2,6%	<b>2,7%</b>	1,2%	1,3%	<b>1,3%</b>
Ile-de-France	1,1%	0,7%	<b>0,7%</b>	0,5%	0,8%	<b>0,8%</b>
Languedoc-Roussillon	6,1%	5,2%	<b>5,2%</b>	6,7%	5,8%	<b>5,8%</b>
Limousin	1,9%	2,0%	<b>2,0%</b>	2,2%	2,3%	<b>2,4%</b>
Lorraine	2,3%	2,1%	<b>2,0%</b>	2,3%	1,7%	<b>1,7%</b>
Midi-Pyrénées	6,3%	7,3%	<b>7,4%</b>	8,9%	8,0%	<b>8,2%</b>
Nord-Pas-de-Calais	1,2%	2,0%	<b>2,0%</b>	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Pays-de-la-Loire	4,5%	4,8%	<b>4,7%</b>	3,2%	3,3%	<b>3,4%</b>
Picardie	1,5%	2,2%	<b>2,2%</b>	0,9%	1,0%	<b>1,0%</b>
Poitou-Charentes	3,9%	3,7%	<b>3,7%</b>	3,9%	3,4%	<b>3,5%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,5%	6,7%	<b>6,7%</b>	7,9%	8,2%	<b>8,2%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,7%	0,2%	<b>0,2%</b>	1,3%	0,4%	<b>0,4%</b>
<i>dont Provence</i>	5,7%	6,4%	<b>6,5%</b>	6,6%	7,8%	<b>7,9%</b>
Rhône-Alpes	10,1%	10,4%	<b>10,5%</b>	10,5%	11,6%	<b>11,7%</b>
Total France	90,9%	90,4%	<b>90,5%</b>	88,7%	87,4%	<b>87,6%</b>
Total Etranger	9,1%	9,2%	<b>9,1%</b>	11,3%	12,1%	<b>11,9%</b>

Hébergement en Location						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	8,2	8,2	8,7	81,1	79,3	84,8
Alsace	0,8%	0,8%	<b>0,7%</b>	0,7%	0,6%	<b>0,6%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,5%</b>
Auvergne	2,5%	3,0%	<b>2,9%</b>	2,5%	2,7%	<b>2,7%</b>
Basse-Normandie	1,9%	2,5%	<b>2,6%</b>	1,8%	2,5%	<b>2,6%</b>
Bourgogne	0,3%	0,3%	<b>0,2%</b>	0,3%	0,1%	<b>0,1%</b>
Bretagne	6,4%	6,0%	<b>6,0%</b>	7,3%	6,1%	<b>6,0%</b>
Centre	0,4%	0,6%	<b>0,5%</b>	0,2%	0,3%	<b>0,3%</b>
Champagne-Ardenne	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,2%	0,1%	<b>0,1%</b>
Corse	2,2%	2,3%	<b>2,2%</b>	2,7%	3,2%	<b>3,2%</b>
Franche-Comté	1,3%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,0%	0,9%	<b>0,9%</b>
Haute-Normandie	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>	0,3%	0,2%	<b>0,2%</b>
Ile-de-France	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>	0,4%	0,3%	<b>0,3%</b>
Languedoc-Roussillon	11,7%	13,4%	<b>13,3%</b>	12,9%	14,6%	<b>14,4%</b>
Limousin	0,6%	0,5%	<b>0,5%</b>	0,8%	0,7%	<b>0,7%</b>
Lorraine	2,1%	2,7%	<b>2,7%</b>	1,6%	1,8%	<b>1,8%</b>
Midi-Pyrénées	5,8%	5,6%	<b>5,5%</b>	5,3%	5,1%	<b>5,1%</b>
Nord-Pas-de-Calais	1,0%	0,8%	<b>0,8%</b>	0,9%	0,7%	<b>0,6%</b>
Pays-de-la-Loire	6,3%	4,5%	<b>4,5%</b>	6,1%	4,1%	<b>4,1%</b>
Picardie	0,5%	0,5%	<b>0,5%</b>	0,2%	0,4%	<b>0,4%</b>
Poitou-Charentes	4,5%	5,0%	<b>5,0%</b>	5,4%	5,9%	<b>6,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	13,1%	11,7%	<b>11,8%</b>	13,3%	12,7%	<b>12,8%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,9%	2,3%	<b>2,4%</b>	2,1%	2,8%	<b>2,8%</b>
<i>dont Provence</i>	11,2%	9,4%	<b>9,5%</b>	11,2%	10,0%	<b>10,0%</b>
Rhône-Alpes	20,8%	20,4%	<b>20,3%</b>	16,9%	16,7%	<b>16,7%</b>
Total France	90,3%	90,0%	<b>89,9%</b>	88,2%	88,2%	<b>88,1%</b>
Total Etranger	9,7%	10,0%	<b>10,1%</b>	11,8%	11,8%	<b>11,9%</b>

Hébergement en Camping						
Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	9,9	10,1	10,7	81,1	81,1	85,8
Alsace	0,8%	0,3%	<b>0,3%</b>	0,9%	0,2%	<b>0,2%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,5%</b>
Auvergne	2,7%	2,5%	<b>2,5%</b>	2,6%	2,4%	<b>2,4%</b>
Basse-Normandie	3,7%	3,1%	<b>3,1%</b>	2,3%	2,1%	<b>2,1%</b>
Bourgogne	0,9%	1,6%	<b>1,7%</b>	0,7%	0,8%	<b>0,8%</b>
Bretagne	10,0%	10,7%	<b>10,5%</b>	10,7%	11,4%	<b>11,2%</b>
Centre	1,1%	1,6%	<b>1,6%</b>	0,8%	0,8%	<b>0,8%</b>
Champagne-Ardenne	0,4%	0,3%	<b>0,3%</b>	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>
Corse	1,2%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,8%	2,6%	<b>2,6%</b>
Franche-Comté	0,9%	1,5%	<b>1,6%</b>	0,6%	0,9%	<b>1,0%</b>
Haute-Normandie	0,7%	1,1%	<b>1,1%</b>	0,4%	0,9%	<b>0,9%</b>
Ile-de-France	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Languedoc-Roussillon	12,5%	10,6%	<b>10,7%</b>	13,5%	11,2%	<b>11,4%</b>
Limousin	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>	1,0%	1,4%	<b>1,4%</b>
Lorraine	1,0%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,0%	1,2%	<b>1,2%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	5,0%	<b>5,0%</b>	4,9%	5,5%	<b>5,4%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,9%	1,8%	<b>1,8%</b>	2,5%	1,4%	<b>1,4%</b>
Pays-de-la-Loire	10,1%	11,0%	<b>10,9%</b>	10,3%	10,0%	<b>10,1%</b>
Picardie	0,9%	1,2%	<b>1,2%</b>	0,9%	1,3%	<b>1,4%</b>
Poitou-Charentes	7,8%	7,8%	<b>7,7%</b>	7,7%	7,2%	<b>7,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,9%	9,3%	<b>9,4%</b>	9,8%	10,9%	<b>10,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,9%	0,8%	<b>0,8%</b>	0,9%	1,1%	<b>1,1%</b>
<i>dont Provence</i>	9,0%	8,5%	<b>8,6%</b>	9,0%	9,8%	<b>9,7%</b>
Rhône-Alpes	7,2%	9,2%	<b>9,4%</b>	5,8%	6,5%	<b>6,7%</b>
Total France	92,8%	94,1%	<b>94,1%</b>	90,8%	91,7%	<b>91,8%</b>
Total Etranger	7,1%	5,8%	<b>5,8%</b>	9,1%	8,1%	<b>8,0%</b>

**Hébergement en Club et Village Vacances (de type commercial et de type associatif)**

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Français		Résidents	Français		Résidents
	Année 2004	Année 2005	Année 2005	Année 2004	Année 2005	Année 2005
	4,4	4,4	4,6	35,3	33,2	35,5

Alsace	1,4%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,4%	1,2%	<b>1,2%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,1%</b>
Auvergne	3,6%	4,0%	<b>4,0%</b>	3,7%	3,4%	<b>3,4%</b>
Basse-Normandie	2,0%	0,9%	<b>1,0%</b>	1,5%	1,1%	<b>1,1%</b>
Bourgogne	0,7%	0,9%	<b>0,8%</b>	0,2%	0,4%	<b>0,4%</b>
Bretagne	5,7%	5,5%	<b>5,5%</b>	5,2%	4,7%	<b>4,7%</b>
Centre	1,4%	1,8%	<b>1,8%</b>	0,8%	1,2%	<b>1,2%</b>
Champagne-Ardenne	0,8%	0,1%	<b>0,1%</b>	0,3%	0,0%	<b>0,0%</b>
Corse	1,9%	2,6%	<b>2,6%</b>	2,9%	3,4%	<b>3,4%</b>
Franche-Comté	2,2%	2,3%	<b>2,4%</b>	1,7%	1,9%	<b>1,9%</b>
Haute-Normandie	0,4%	0,3%	<b>0,3%</b>	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Ile-de-France	0,8%	1,1%	<b>1,1%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Languedoc-Roussillon	7,6%	6,8%	<b>6,9%</b>	8,8%	7,9%	<b>7,9%</b>
Limousin	1,4%	0,3%	<b>0,3%</b>	1,7%	0,4%	<b>0,4%</b>
Lorraine	1,5%	1,4%	<b>1,3%</b>	1,3%	1,4%	<b>1,4%</b>
Midi-Pyrénées	4,6%	4,4%	<b>4,4%</b>	4,1%	3,6%	<b>3,6%</b>
Nord-Pas-de-Calais	0,6%	1,3%	<b>1,2%</b>	0,3%	1,1%	<b>1,1%</b>
Pays-de-la-Loire	4,4%	4,8%	<b>4,8%</b>	4,2%	4,8%	<b>4,7%</b>
Picardie	-	0,1%	<b>0,1%</b>	-	0,3%	<b>0,3%</b>
Poitou-Charentes	3,9%	3,7%	<b>3,8%</b>	3,9%	4,0%	<b>4,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	13,1%	14,2%	<b>14,1%</b>	13,7%	15,6%	<b>15,6%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,5%	2,5%	<b>2,5%</b>	3,1%	2,6%	<b>2,6%</b>
<i>dont Provence</i>	10,6%	11,7%	<b>11,6%</b>	10,6%	13,1%	<b>13,0%</b>
Rhône-Alpes	15,1%	15,1%	<b>15,2%</b>	13,6%	12,7%	<b>12,7%</b>
Total France	80,0%	80,5%	<b>80,5%</b>	77,1%	77,5%	<b>77,6%</b>
Total Etranger	19,9%	19,5%	<b>19,4%</b>	22,8%	22,4%	<b>22,4%</b>

**9.**

---

**LES PARTS DE MARCHÉ MENSUELLES DES RÉGIONS**

**Les parts de marché mensuelles des régions**

En séjours	Français			Résidents			Français			Résidents		
	janv-04	janv-05	janv-05	févr-04	févr-05	févr-05	mars-04	mars-05	mars-05			
Alsace	1,5%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,2%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,3%	1,5%	<b>1,5%</b>			
<b>Aquitaine</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>			
Auvergne	3,2%	2,7%	<b>2,7%</b>	2,7%	3,0%	<b>2,9%</b>	2,6%	2,6%	<b>2,5%</b>			
Basse-Normandie	2,5%	2,7%	<b>2,8%</b>	2,9%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,5%	2,6%	<b>2,7%</b>			
Bourgogne	3,0%	3,2%	<b>3,3%</b>	2,5%	2,9%	<b>2,9%</b>	3,0%	3,0%	<b>3,1%</b>			
Bretagne	5,9%	5,9%	<b>5,8%</b>	4,5%	4,1%	<b>4,0%</b>	4,4%	5,0%	<b>4,9%</b>			
Centre	4,6%	4,8%	<b>5,0%</b>	4,0%	4,6%	<b>4,7%</b>	4,2%	4,5%	<b>4,6%</b>			
Champagne-Ardenne	2,2%	2,0%	<b>2,1%</b>	2,1%	1,8%	<b>1,8%</b>	1,9%	1,9%	<b>1,8%</b>			
Corse	0,2%	0,3%	<b>0,3%</b>	0,2%	0,1%	<b>0,1%</b>	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>			
Franche-Comté	2,0%	2,3%	<b>2,3%</b>	2,4%	2,0%	<b>2,0%</b>	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>			
Haute-Normandie	2,0%	1,9%	<b>1,8%</b>	1,6%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,4%	2,1%	<b>2,1%</b>			
Ile-de-France	10,4%	10,9%	<b>10,8%</b>	9,6%	8,6%	<b>8,6%</b>	9,6%	8,1%	<b>8,0%</b>			
Languedoc-Roussillon	3,0%	3,9%	<b>3,9%</b>	3,3%	4,1%	<b>4,1%</b>	3,6%	3,9%	<b>3,9%</b>			
Limousin	1,2%	1,0%	<b>1,0%</b>	1,0%	0,8%	<b>0,7%</b>	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>			
Lorraine	2,6%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,8%	3,2%	<b>3,2%</b>	2,5%	2,5%	<b>2,5%</b>			
Midi-Pyrénées	5,0%	4,7%	<b>4,6%</b>	5,2%	5,8%	<b>5,8%</b>	5,1%	4,5%	<b>4,4%</b>			
Nord-Pas-de-Calais	3,0%	3,1%	<b>3,1%</b>	2,3%	2,8%	<b>2,8%</b>	2,4%	2,7%	<b>2,7%</b>			
Pays-de-la-Loire	5,8%	5,0%	<b>5,0%</b>	4,8%	4,4%	<b>4,3%</b>	5,2%	6,5%	<b>6,4%</b>			
Picardie	2,7%	1,7%	<b>1,7%</b>	2,1%	1,7%	<b>1,7%</b>	2,1%	2,1%	<b>2,1%</b>			
Poitou-Charentes	2,6%	3,1%	<b>3,1%</b>	2,5%	3,1%	<b>3,1%</b>	2,5%	3,5%	<b>3,4%</b>			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,3%	7,8%	<b>7,9%</b>	9,0%	8,9%	<b>9,1%</b>	8,8%	7,3%	<b>7,4%</b>			
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,7%	<b>1,7%</b>	2,5%	2,7%	<b>2,7%</b>	1,8%	1,5%	<b>1,5%</b>			
<i>dont Provence</i>	6,0%	6,1%	<b>6,1%</b>	6,5%	6,2%	<b>6,3%</b>	7,0%	5,9%	<b>5,9%</b>			
Rhône-Alpes	15,1%	14,8%	<b>14,9%</b>	17,7%	17,5%	<b>17,6%</b>	16,2%	16,1%	<b>16,4%</b>			
Total France	90,5%	91,0%	<b>91,0%</b>	89,3%	89,0%	<b>89,1%</b>	86,6%	88,9%	<b>88,8%</b>			
Total Etranger	9,3%	8,9%	<b>9,0%</b>	10,6%	10,9%	<b>10,8%</b>	13,4%	11,1%	<b>11,1%</b>			

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En séjours	Français			Résidents			Français			Résidents		
	avr-04	avr-05	avr-05	mai-04	mai-05	mai-05	juin-04	juin-05	juin-05	juin-04	juin-05	juin-05
Alsace	1,7%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,8%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,8%	1,4%	<b>1,4%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>
Auvergne	2,4%	2,5%	<b>2,5%</b>	3,0%	2,7%	<b>2,7%</b>	3,0%	3,0%	<b>2,9%</b>	3,0%	3,0%	<b>2,9%</b>
Basse-Normandie	3,6%	3,1%	<b>3,2%</b>	3,8%	3,4%	<b>3,4%</b>	3,2%	3,7%	<b>3,8%</b>	3,2%	3,7%	<b>3,8%</b>
Bourgogne	2,9%	3,3%	<b>3,4%</b>	3,4%	3,4%	<b>3,5%</b>	2,9%	3,5%	<b>3,6%</b>	2,9%	3,5%	<b>3,6%</b>
Bretagne	7,8%	7,5%	<b>7,4%</b>	7,6%	7,4%	<b>7,4%</b>	5,7%	6,4%	<b>6,3%</b>	5,7%	6,4%	<b>6,3%</b>
Centre	4,4%	4,0%	<b>4,1%</b>	4,7%	4,8%	<b>5,0%</b>	4,8%	4,6%	<b>4,7%</b>	4,8%	4,6%	<b>4,7%</b>
Champagne-Ardenne	1,9%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,8%	2,0%	<b>2,0%</b>	1,8%	2,0%	<b>2,0%</b>
Corse	0,5%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,5%	0,7%	<b>0,7%</b>	1,1%	0,7%	<b>0,7%</b>	1,1%	0,7%	<b>0,7%</b>
Franche-Comté	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>
Haute-Normandie	1,6%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,7%	1,5%	<b>1,6%</b>	2,3%	2,1%	<b>2,2%</b>	2,3%	2,1%	<b>2,2%</b>
Ile-de-France	7,7%	8,2%	<b>8,1%</b>	6,5%	7,0%	<b>6,9%</b>	8,0%	7,2%	<b>7,2%</b>	8,0%	7,2%	<b>7,2%</b>
Languedoc-Roussillon	5,4%	4,8%	<b>4,8%</b>	5,5%	5,5%	<b>5,5%</b>	6,1%	6,0%	<b>6,0%</b>	6,1%	6,0%	<b>6,0%</b>
Limousin	1,3%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,3%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,2%	1,0%	<b>1,0%</b>	1,2%	1,0%	<b>1,0%</b>
Lorraine	2,4%	2,1%	<b>2,1%</b>	2,4%	2,0%	<b>2,0%</b>	2,1%	2,3%	<b>2,3%</b>	2,1%	2,3%	<b>2,3%</b>
Midi-Pyrénées	4,2%	4,7%	<b>4,7%</b>	3,8%	4,5%	<b>4,5%</b>	4,8%	4,1%	<b>4,1%</b>	4,8%	4,1%	<b>4,1%</b>
Nord-Pas-de-Calais	3,4%	3,0%	<b>3,0%</b>	3,4%	2,9%	<b>2,9%</b>	3,3%	2,4%	<b>2,4%</b>	3,3%	2,4%	<b>2,4%</b>
Pays-de-la-Loire	6,9%	5,9%	<b>5,8%</b>	6,4%	7,3%	<b>7,2%</b>	7,6%	6,8%	<b>6,7%</b>	7,6%	6,8%	<b>6,7%</b>
Picardie	2,5%	2,3%	<b>2,3%</b>	2,1%	2,1%	<b>2,1%</b>	2,2%	1,8%	<b>1,8%</b>	2,2%	1,8%	<b>1,8%</b>
Poitou-Charentes	3,5%	4,2%	<b>4,2%</b>	3,9%	4,0%	<b>4,0%</b>	3,8%	4,6%	<b>4,7%</b>	3,8%	4,6%	<b>4,7%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	8,8%	<b>8,9%</b>	8,5%	7,5%	<b>7,6%</b>	6,9%	7,8%	<b>7,9%</b>	6,9%	7,8%	<b>7,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,4%	1,5%	<b>1,6%</b>	1,5%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,5%	1,5%	<b>1,5%</b>
<i>dont Provence</i>	6,4%	7,2%	<b>7,3%</b>	7,1%	5,9%	<b>6,1%</b>	5,3%	6,4%	<b>6,4%</b>	5,3%	6,4%	<b>6,4%</b>
Rhône-Alpes	9,6%	9,3%	<b>9,3%</b>	7,9%	8,0%	<b>8,1%</b>	7,9%	8,8%	<b>8,8%</b>	7,9%	8,8%	<b>8,8%</b>
Total France	88,2%	86,3%	<b>86,2%</b>	86,9%	86,5%	<b>86,5%</b>	87,2%	87,2%	<b>87,2%</b>	87,2%	87,2%	<b>87,2%</b>
Total Etranger	11,7%	13,6%	<b>13,6%</b>	12,9%	13,4%	<b>13,4%</b>	12,7%	12,7%	<b>12,7%</b>	12,7%	12,7%	<b>12,7%</b>

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En séjours	Français			Résidents			Français			Résidents		
	juil-04	juil-05	juil-05	août-04	août-05	août-05	sept-04	sept-05	sept-05			
Alsace	1,2%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,4%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,8%	1,4%	<b>1,4%</b>			
<b>Aquitaine</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,9%</b>			
Auvergne	2,7%	2,5%	<b>2,5%</b>	3,2%	2,7%	<b>2,7%</b>	3,2%	3,0%	<b>2,9%</b>			
Basse-Normandie	3,2%	3,4%	<b>3,4%</b>	3,4%	3,6%	<b>3,6%</b>	3,3%	2,9%	<b>3,0%</b>			
Bourgogne	2,7%	2,8%	<b>2,8%</b>	2,4%	2,7%	<b>2,7%</b>	3,4%	3,4%	<b>3,4%</b>			
Bretagne	8,2%	8,0%	<b>7,9%</b>	8,1%	7,9%	<b>7,8%</b>	6,6%	7,1%	<b>7,0%</b>			
Centre	3,8%	3,9%	<b>4,0%</b>	3,5%	3,2%	<b>3,2%</b>	4,2%	4,4%	<b>4,5%</b>			
Champagne-Ardenne	1,6%	1,0%	<b>1,1%</b>	1,4%	1,0%	<b>1,0%</b>	2,0%	1,3%	<b>1,3%</b>			
Corse	0,8%	1,1%	<b>1,1%</b>	0,8%	1,2%	<b>1,2%</b>	0,8%	1,0%	<b>1,0%</b>			
Franche-Comté	1,8%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,7%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,5%	1,3%	<b>1,3%</b>			
Haute-Normandie	1,8%	1,8%	<b>1,8%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,9%	1,6%	<b>1,6%</b>			
Ile-de-France	4,9%	4,5%	<b>4,4%</b>	3,0%	3,0%	<b>3,0%</b>	7,3%	6,4%	<b>6,4%</b>			
Languedoc-Roussillon	7,8%	7,4%	<b>7,4%</b>	9,1%	9,2%	<b>9,2%</b>	6,7%	6,3%	<b>6,2%</b>			
Limousin	1,4%	1,2%	<b>1,3%</b>	1,6%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,3%	1,0%	<b>1,0%</b>			
Lorraine	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,8%	2,0%	<b>2,0%</b>	1,9%	2,1%	<b>2,1%</b>			
Midi-Pyrénées	4,9%	4,9%	<b>4,9%</b>	5,3%	5,5%	<b>5,6%</b>	4,8%	5,3%	<b>5,3%</b>			
Nord-Pas-de-Calais	2,6%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,3%	2,3%	<b>2,3%</b>	2,5%	2,4%	<b>2,5%</b>			
Pays-de-la-Loire	8,8%	7,7%	<b>7,6%</b>	7,3%	7,3%	<b>7,2%</b>	5,8%	6,9%	<b>6,7%</b>			
Picardie	1,7%	1,4%	<b>1,5%</b>	1,4%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,9%	1,7%	<b>1,7%</b>			
Poitou-Charentes	4,2%	4,7%	<b>4,7%</b>	4,5%	5,0%	<b>5,0%</b>	3,7%	4,9%	<b>4,8%</b>			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,5%	8,6%	<b>8,7%</b>	9,7%	9,1%	<b>9,1%</b>	8,9%	7,9%	<b>7,9%</b>			
<i>dont Riviera</i>	1,4%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,5%	1,4%	<b>1,5%</b>	1,8%	1,6%	<b>1,6%</b>			
<i>dont Provence</i>	7,0%	7,2%	<b>7,3%</b>	8,2%	7,6%	<b>7,6%</b>	7,1%	6,2%	<b>6,3%</b>			
Rhône-Alpes	9,0%	10,1%	<b>10,2%</b>	8,8%	8,5%	<b>8,6%</b>	7,7%	8,0%	<b>8,0%</b>			
Total France	90,6%	90,2%	<b>90,2%</b>	90,1%	89,9%	<b>89,8%</b>	87,3%	86,3%	<b>86,2%</b>			
Total Etranger	9,4%	9,5%	<b>9,5%</b>	9,9%	9,8%	<b>9,9%</b>	12,7%	13,4%	<b>13,5%</b>			

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En séjours	Français			Résidents			Français			Résidents		
	oct-04	oct-05	oct-05	nov-04	nov-05	nov-05	déc-04	déc-05	déc-05	déc-04	déc-05	déc-05
Alsace	1,6%	1,6%	<b>1,5%</b>	2,0%	1,4%	<b>1,4%</b>	3,2%	3,2%	<b>3,2%</b>	3,2%	3,2%	<b>3,2%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,2%</b>
Auvergne	2,6%	2,8%	<b>2,7%</b>	2,7%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,7%	2,5%	<b>2,5%</b>	2,7%	2,5%	<b>2,5%</b>
Basse-Normandie	3,0%	3,1%	<b>3,2%</b>	3,0%	3,3%	<b>3,3%</b>	2,4%	2,5%	<b>2,5%</b>	2,4%	2,5%	<b>2,5%</b>
Bourgogne	3,9%	3,6%	<b>3,6%</b>	4,5%	3,9%	<b>4,0%</b>	3,4%	3,9%	<b>3,9%</b>	3,4%	3,9%	<b>3,9%</b>
Bretagne	5,4%	5,2%	<b>5,1%</b>	6,2%	5,6%	<b>5,5%</b>	5,9%	4,9%	<b>4,9%</b>	5,9%	4,9%	<b>4,9%</b>
Centre	4,8%	5,0%	<b>5,1%</b>	5,4%	4,8%	<b>4,9%</b>	6,6%	5,6%	<b>5,7%</b>	6,6%	5,6%	<b>5,7%</b>
Champagne-Ardenne	2,0%	1,8%	<b>1,8%</b>	2,3%	2,5%	<b>2,5%</b>	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>
Corse	0,4%	0,5%	<b>0,5%</b>	0,1%	0,3%	<b>0,4%</b>	-	0,2%	<b>0,2%</b>	-	0,2%	<b>0,2%</b>
Franche-Comté	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>	2,1%	1,6%	<b>1,6%</b>	2,1%	2,0%	<b>2,1%</b>	2,1%	2,0%	<b>2,1%</b>
Haute-Normandie	2,2%	2,4%	<b>2,5%</b>	2,3%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,4%	3,0%	<b>3,0%</b>	2,4%	3,0%	<b>3,0%</b>
Ile-de-France	10,5%	9,7%	<b>9,6%</b>	11,1%	10,9%	<b>10,7%</b>	11,4%	11,5%	<b>11,3%</b>	11,4%	11,5%	<b>11,3%</b>
Languedoc-Roussillon	4,6%	4,6%	<b>4,7%</b>	4,5%	4,2%	<b>4,2%</b>	4,0%	3,5%	<b>3,4%</b>	4,0%	3,5%	<b>3,4%</b>
Limousin	1,4%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,1%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>
Lorraine	2,2%	2,0%	<b>2,0%</b>	2,7%	3,1%	<b>3,1%</b>	3,2%	3,6%	<b>3,6%</b>	3,2%	3,6%	<b>3,6%</b>
Midi-Pyrénées	4,7%	4,2%	<b>4,2%</b>	3,7%	3,8%	<b>3,8%</b>	4,8%	4,7%	<b>4,7%</b>	4,8%	4,7%	<b>4,7%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,9%	2,9%	<b>3,0%</b>	2,6%	3,7%	<b>3,7%</b>	3,3%	3,6%	<b>3,6%</b>	3,3%	3,6%	<b>3,6%</b>
Pays-de-la-Loire	4,7%	6,1%	<b>6,1%</b>	6,6%	5,6%	<b>5,5%</b>	6,1%	6,0%	<b>5,9%</b>	6,1%	6,0%	<b>5,9%</b>
Picardie	2,0%	2,9%	<b>2,9%</b>	2,6%	2,3%	<b>2,3%</b>	2,4%	2,2%	<b>2,2%</b>	2,4%	2,2%	<b>2,2%</b>
Poitou-Charentes	3,2%	3,7%	<b>3,6%</b>	3,7%	3,2%	<b>3,1%</b>	3,1%	3,5%	<b>3,4%</b>	3,1%	3,5%	<b>3,4%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,2%	8,1%	<b>8,1%</b>	6,0%	6,2%	<b>6,2%</b>	6,3%	6,5%	<b>6,5%</b>	6,3%	6,5%	<b>6,5%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	0,9%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,4%	0,9%	<b>0,9%</b>	1,4%	0,9%	<b>0,9%</b>
<i>dont Provence</i>	6,3%	6,2%	<b>6,2%</b>	5,1%	5,2%	<b>5,2%</b>	4,9%	5,6%	<b>5,6%</b>	4,9%	5,6%	<b>5,6%</b>
Rhône-Alpes	7,8%	8,7%	<b>8,7%</b>	8,5%	9,3%	<b>9,3%</b>	11,9%	11,2%	<b>11,3%</b>	11,9%	11,2%	<b>11,3%</b>
Total France	85,5%	87,3%	<b>87,3%</b>	88,6%	87,9%	<b>87,7%</b>	93,0%	91,7%	<b>91,5%</b>	93,0%	91,7%	<b>91,5%</b>
Total Etranger	14,3%	12,6%	<b>12,6%</b>	11,2%	12,1%	<b>12,3%</b>	7,0%	8,3%	<b>8,5%</b>	7,0%	8,3%	<b>8,5%</b>

**Les parts de marché mensuelles des régions**

En nuitées	Français			Résidents			Français			Résidents		
	janv-04	janv-05	janv-05	févr-04	févr-05	févr-05	mars-04	mars-05	mars-05			
Alsace	1,2%	1,4%	<b>1,3%</b>	0,9%	0,9%	<b>0,8%</b>	0,7%	1,1%	<b>1,1%</b>			
<b>Aquitaine</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,0%</b>			
Auvergne	2,7%	2,2%	<b>2,2%</b>	2,2%	2,6%	<b>2,6%</b>	2,2%	2,2%	<b>2,1%</b>			
Basse-Normandie	1,6%	2,1%	<b>2,2%</b>	2,0%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,8%	1,8%	<b>1,8%</b>			
Bourgogne	2,7%	2,4%	<b>2,4%</b>	1,9%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,9%	2,2%	<b>2,3%</b>			
Bretagne	5,3%	5,0%	<b>5,0%</b>	3,9%	3,7%	<b>3,6%</b>	3,8%	4,1%	<b>4,1%</b>			
Centre	3,3%	3,8%	<b>3,8%</b>	2,9%	2,8%	<b>2,9%</b>	2,4%	3,0%	<b>3,0%</b>			
Champagne-Ardenne	1,4%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,3%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,1%	0,9%	<b>0,8%</b>			
Corse	0,5%	1,0%	<b>0,9%</b>	0,4%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,3%	0,2%	<b>0,2%</b>			
Franche-Comté	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>	2,4%	2,3%	<b>2,3%</b>	1,9%	1,6%	<b>1,7%</b>			
Haute-Normandie	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>	0,8%	0,8%	<b>0,9%</b>	0,9%	1,6%	<b>1,6%</b>			
Ile-de-France	8,1%	8,3%	<b>8,2%</b>	6,9%	5,8%	<b>5,8%</b>	6,5%	5,4%	<b>5,3%</b>			
Languedoc-Roussillon	3,5%	3,8%	<b>3,8%</b>	3,3%	4,0%	<b>4,0%</b>	4,3%	4,2%	<b>4,2%</b>			
Limousin	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>	0,7%	0,6%	<b>0,6%</b>	1,0%	0,6%	<b>0,6%</b>			
Lorraine	2,6%	1,9%	<b>1,9%</b>	2,3%	2,9%	<b>2,9%</b>	2,1%	1,4%	<b>1,4%</b>			
Midi-Pyrénées	4,5%	4,1%	<b>4,0%</b>	5,2%	5,3%	<b>5,3%</b>	4,4%	4,4%	<b>4,4%</b>			
Nord-Pas-de-Calais	2,7%	2,6%	<b>2,6%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,8%</b>	2,4%	1,8%	<b>1,8%</b>			
Pays-de-la-Loire	4,0%	4,0%	<b>4,0%</b>	3,1%	3,8%	<b>3,8%</b>	3,8%	4,3%	<b>4,2%</b>			
Picardie	2,3%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,3%	0,9%	<b>0,9%</b>	1,5%	1,2%	<b>1,3%</b>			
Poitou-Charentes	2,5%	2,7%	<b>2,7%</b>	1,7%	2,1%	<b>2,2%</b>	1,5%	2,9%	<b>2,9%</b>			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	9,5%	<b>9,5%</b>	11,5%	10,5%	<b>10,6%</b>	12,0%	10,5%	<b>10,4%</b>			
<i>dont Riviera</i>	2,0%	2,6%	<b>2,6%</b>	3,7%	3,2%	<b>3,3%</b>	3,5%	3,7%	<b>3,7%</b>			
<i>dont Provence</i>	6,8%	6,8%	<b>6,8%</b>	7,8%	7,2%	<b>7,3%</b>	8,5%	6,8%	<b>6,7%</b>			
Rhône-Alpes	17,4%	15,9%	<b>15,9%</b>	22,9%	22,2%	<b>22,2%</b>	17,9%	19,3%	<b>19,7%</b>			
Total France	84,8%	82,6%	<b>82,6%</b>	84,4%	82,1%	<b>82,2%</b>	78,4%	79,7%	<b>79,7%</b>			
Total Etranger	14,8%	17,3%	<b>17,2%</b>	15,4%	17,8%	<b>17,6%</b>	21,6%	20,3%	<b>20,3%</b>			

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En nuitées	Français			Résidents			Français			Résidents		
	avr-04	avr-05	avr-05	mai-04	mai-05	mai-05	juin-04	juin-05	juin-05			
Alsace	1,6%	1,0%	<b>1,0%</b>	1,9%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,6%	1,5%	<b>1,5%</b>			
<b>Aquitaine</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,3%</b>			
Auvergne	2,0%	2,0%	<b>2,1%</b>	2,5%	2,6%	<b>2,6%</b>	2,5%	3,0%	<b>2,9%</b>			
Basse-Normandie	3,0%	2,4%	<b>2,5%</b>	2,7%	2,6%	<b>2,6%</b>	2,5%	2,7%	<b>2,7%</b>			
Bourgogne	2,2%	2,0%	<b>2,0%</b>	2,5%	2,6%	<b>2,6%</b>	1,9%	2,0%	<b>2,1%</b>			
Bretagne	8,0%	7,8%	<b>7,9%</b>	7,0%	7,5%	<b>7,6%</b>	5,6%	6,7%	<b>6,7%</b>			
Centre	3,0%	2,9%	<b>3,0%</b>	3,3%	3,3%	<b>3,4%</b>	3,2%	3,0%	<b>3,1%</b>			
Champagne-Ardenne	1,3%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,3%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,1%	1,3%	<b>1,3%</b>			
Corse	0,7%	0,3%	<b>0,3%</b>	1,1%	1,5%	<b>1,5%</b>	2,7%	1,5%	<b>1,5%</b>			
Franche-Comté	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>	1,4%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,2%	1,0%	<b>1,0%</b>			
Haute-Normandie	1,0%	1,2%	<b>1,1%</b>	1,3%	0,9%	<b>0,9%</b>	1,6%	1,2%	<b>1,3%</b>			
Ile-de-France	5,6%	5,8%	<b>5,7%</b>	4,9%	4,8%	<b>4,7%</b>	5,5%	4,5%	<b>4,5%</b>			
Languedoc-Roussillon	6,2%	5,5%	<b>5,5%</b>	6,3%	6,0%	<b>6,1%</b>	8,3%	7,7%	<b>7,7%</b>			
Limousin	1,2%	1,5%	<b>1,6%</b>	1,5%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>			
Lorraine	2,1%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,9%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,3%	1,6%	<b>1,7%</b>			
Midi-Pyrénées	4,5%	4,4%	<b>4,5%</b>	3,6%	5,0%	<b>5,0%</b>	4,1%	4,1%	<b>4,0%</b>			
Nord-Pas-de-Calais	2,9%	2,5%	<b>2,5%</b>	2,8%	2,2%	<b>2,2%</b>	2,3%	1,6%	<b>1,6%</b>			
Pays-de-la-Loire	6,4%	4,4%	<b>4,4%</b>	5,6%	6,3%	<b>6,3%</b>	6,3%	5,4%	<b>5,4%</b>			
Picardie	1,9%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,5%	2,8%	<b>2,8%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>			
Poitou-Charentes	3,8%	4,5%	<b>4,6%</b>	3,4%	4,1%	<b>4,1%</b>	4,1%	4,5%	<b>4,6%</b>			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,4%	11,4%	<b>11,5%</b>	10,3%	9,2%	<b>9,2%</b>	8,8%	10,0%	<b>10,0%</b>			
<i>dont Riviera</i>	2,2%	2,5%	<b>2,6%</b>	1,5%	1,9%	<b>1,9%</b>	2,5%	2,2%	<b>2,2%</b>			
<i>dont Provence</i>	7,1%	8,9%	<b>8,9%</b>	8,8%	7,3%	<b>7,3%</b>	6,4%	7,8%	<b>7,8%</b>			
Rhône-Alpes	9,9%	9,6%	<b>9,6%</b>	6,3%	6,5%	<b>6,5%</b>	6,8%	6,8%	<b>6,7%</b>			
Total France	83,2%	80,4%	<b>80,6%</b>	79,3%	79,8%	<b>79,9%</b>	79,2%	77,9%	<b>78,0%</b>			
Total Etranger	16,8%	19,5%	<b>19,3%</b>	20,5%	20,1%	<b>19,9%</b>	20,6%	21,9%	<b>21,8%</b>			

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En nuitées	Français		Résidents	Français		Résidents	Français		Résidents
	juil-04	juil-05	juil-05	août-04	août-05	août-05	sept-04	sept-05	sept-05
Alsace	1,2%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,1%	0,8%	<b>0,7%</b>	1,1%	0,8%	<b>0,8%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,8%</b>
Auvergne	2,6%	2,5%	<b>2,5%</b>	2,9%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,7%	2,3%	<b>2,3%</b>
Basse-Normandie	2,3%	2,8%	<b>2,8%</b>	2,9%	3,4%	<b>3,4%</b>	2,9%	3,0%	<b>3,1%</b>
Bourgogne	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,8%	2,3%	<b>2,4%</b>	2,1%	2,8%	<b>2,9%</b>
Bretagne	8,3%	7,5%	<b>7,5%</b>	9,1%	8,5%	<b>8,4%</b>	10,6%	10,0%	<b>10,0%</b>
Centre	2,2%	2,1%	<b>2,1%</b>	2,4%	1,8%	<b>1,8%</b>	2,2%	2,9%	<b>3,0%</b>
Champagne-Ardenne	0,8%	0,6%	<b>0,6%</b>	0,8%	0,5%	<b>0,5%</b>	1,0%	0,9%	<b>0,9%</b>
Corse	1,8%	2,0%	<b>2,1%</b>	1,2%	2,2%	<b>2,2%</b>	1,4%	1,6%	<b>1,6%</b>
Franche-Comté	1,4%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,3%	1,4%	<b>1,4%</b>	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Haute-Normandie	1,1%	1,2%	<b>1,3%</b>	0,9%	0,8%	<b>0,8%</b>	0,8%	1,7%	<b>1,7%</b>
Ile-de-France	2,7%	2,3%	<b>2,2%</b>	1,8%	1,7%	<b>1,7%</b>	3,8%	2,6%	<b>2,6%</b>
Languedoc-Roussillon	9,4%	9,7%	<b>9,7%</b>	10,5%	10,6%	<b>10,6%</b>	9,4%	8,0%	<b>8,0%</b>
Limousin	1,3%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,5%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,4%</b>
Lorraine	1,6%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,0%	1,4%	<b>1,4%</b>
Midi-Pyrénées	4,7%	4,6%	<b>4,5%</b>	4,7%	5,3%	<b>5,3%</b>	4,4%	4,2%	<b>4,2%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,1%	1,8%	<b>1,7%</b>	1,8%	1,8%	<b>1,7%</b>	1,4%	1,5%	<b>1,6%</b>
Pays-de-la-Loire	9,3%	7,3%	<b>7,3%</b>	7,4%	7,1%	<b>7,1%</b>	6,2%	6,3%	<b>6,2%</b>
Picardie	1,1%	0,9%	<b>1,0%</b>	1,2%	1,6%	<b>1,6%</b>	1,1%	1,1%	<b>1,2%</b>
Poitou-Charentes	4,9%	4,9%	<b>4,9%</b>	4,3%	4,7%	<b>4,7%</b>	4,3%	5,2%	<b>5,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,9%	10,9%	<b>10,9%</b>	10,7%	10,3%	<b>10,3%</b>	10,6%	10,4%	<b>10,4%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,1%	1,8%	<b>1,8%</b>	1,9%	1,9%	<b>2,0%</b>	2,3%	2,4%	<b>2,5%</b>
<i>dont Provence</i>	8,8%	9,0%	<b>9,2%</b>	8,8%	8,3%	<b>8,3%</b>	8,2%	8,0%	<b>7,9%</b>
Rhône-Alpes	8,5%	9,4%	<b>9,5%</b>	8,9%	7,6%	<b>7,6%</b>	5,8%	6,5%	<b>6,5%</b>
Total France	87,7%	85,9%	<b>85,9%</b>	87,5%	87,0%	<b>86,9%</b>	81,5%	82,6%	<b>82,6%</b>
Total Etranger	12,2%	13,8%	<b>13,8%</b>	12,5%	12,7%	<b>12,9%</b>	18,5%	17,2%	<b>17,1%</b>

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En nuitées	Français		Résidents	Français		Résidents	Français		Résidents
	oct-04	oct-05	oct-05	nov-04	nov-05	nov-05	déc-04	déc-05	déc-05
Alsace	1,2%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,4%	1,0%	<b>1,0%</b>	3,0%	2,7%	<b>2,7%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>
Auvergne	2,4%	2,2%	<b>2,2%</b>	2,6%	2,0%	<b>2,0%</b>	2,6%	2,9%	<b>2,8%</b>
Basse-Normandie	2,5%	2,4%	<b>2,5%</b>	2,5%	3,1%	<b>3,2%</b>	1,9%	2,0%	<b>2,0%</b>
Bourgogne	2,4%	2,4%	<b>2,5%</b>	3,8%	3,2%	<b>3,3%</b>	3,0%	3,3%	<b>3,3%</b>
Bretagne	5,6%	5,5%	<b>5,6%</b>	5,2%	5,3%	<b>5,2%</b>	5,0%	5,3%	<b>5,4%</b>
Centre	2,8%	3,4%	<b>3,4%</b>	3,8%	3,5%	<b>3,6%</b>	5,6%	5,1%	<b>5,1%</b>
Champagne-Ardenne	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,7%	1,7%	<b>1,7%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,3%</b>
Corse	0,7%	0,8%	<b>0,8%</b>	0,2%	0,5%	<b>0,6%</b>	0,1%	0,3%	<b>0,3%</b>
Franche-Comté	0,9%	1,3%	<b>1,3%</b>	2,0%	1,4%	<b>1,5%</b>	2,2%	1,8%	<b>1,9%</b>
Haute-Normandie	0,9%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,4%	1,6%	<b>1,7%</b>	1,6%	2,2%	<b>2,2%</b>
Ile-de-France	6,4%	5,8%	<b>5,7%</b>	7,8%	8,2%	<b>8,0%</b>	9,5%	8,1%	<b>7,8%</b>
Languedoc-Roussillon	4,7%	5,7%	<b>5,7%</b>	5,5%	4,7%	<b>4,7%</b>	3,7%	4,1%	<b>4,0%</b>
Limousin	1,5%	1,5%	<b>1,5%</b>	1,2%	1,9%	<b>2,0%</b>	1,1%	1,4%	<b>1,4%</b>
Lorraine	1,9%	2,2%	<b>2,2%</b>	2,3%	2,4%	<b>2,3%</b>	2,8%	3,5%	<b>3,5%</b>
Midi-Pyrénées	5,1%	4,2%	<b>4,1%</b>	3,8%	3,6%	<b>3,6%</b>	4,9%	4,4%	<b>4,4%</b>
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	2,1%	<b>2,1%</b>	2,4%	3,4%	<b>3,4%</b>	3,5%	3,1%	<b>3,1%</b>
Pays-de-la-Loire	4,0%	5,2%	<b>5,2%</b>	5,5%	4,3%	<b>4,3%</b>	5,0%	5,1%	<b>5,0%</b>
Picardie	1,1%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,8%</b>	1,7%	1,6%	<b>1,6%</b>
Poitou-Charentes	2,7%	3,7%	<b>3,7%</b>	3,9%	3,8%	<b>3,7%</b>	2,8%	3,2%	<b>3,1%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,5%	11,4%	<b>11,4%</b>	7,8%	7,8%	<b>7,8%</b>	8,5%	9,0%	<b>9,0%</b>
<i>dont Riviera</i>	3,3%	3,5%	<b>3,6%</b>	1,5%	1,7%	<b>1,7%</b>	2,2%	1,3%	<b>1,3%</b>
<i>dont Provence</i>	8,2%	7,8%	<b>7,8%</b>	6,3%	6,1%	<b>6,2%</b>	6,2%	7,7%	<b>7,7%</b>
Rhône-Alpes	6,7%	6,7%	<b>6,7%</b>	8,5%	10,3%	<b>10,4%</b>	12,8%	10,9%	<b>11,0%</b>
Total France	77,0%	79,4%	<b>79,4%</b>	80,3%	80,4%	<b>80,4%</b>	87,3%	85,4%	<b>85,1%</b>
Total Etranger	22,9%	20,6%	<b>20,5%</b>	19,6%	19,5%	<b>19,6%</b>	12,7%	14,6%	<b>14,8%</b>

# NOTE TECHNIQUE

## I) OBJECTIFS DE L'ETUDE

- Recenser et décrire l'ensemble des séjours comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.
- Décrire les séjours passés en France et comparer leurs caractéristiques à celles de l'ensemble des séjours recensés.

## II) METHODOLOGIE

### A) COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des Résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères :

- Age
- Sexe
- Région de résidence (UDA 9)
- Catégorie d'agglomération
- Profession du chef de famille
- Activité de l'individu
- Nombre de personnes au foyer

## **B] INFORMATIONS COLLECTEES.**

***A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage(1) au cours du mois.***

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (professionnel, personnel, professionnel et personnel)
- Nombre de séjours(2) compris dans ces voyages
- Description de chacun des séjours compris dans ces voyages :
  - lieu,
  - mode d'hébergement,
  - raison,
  - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
  - environnement géographique(\*),
  - nombre de proches (parents, amis) présents lors du séjour(\*),
  - activités pratiquées lors du séjour,
  - organisation du séjour.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

(\*)Informations collectées uniquement pour les séjours dont la raison est personnelle.

(1) Voyage : Départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci.

(2) Séjour : Circuit ou séjour en un lieu fixe comportant au moins 1 nuit.

## **C] CONTROLES DES INFORMATIONS.**

- A son retour à TNS Sofres, chacun des questionnaires est relu par une équipe spécialisée qui vérifie la cohérence des réponses obtenues selon des instructions précises.
- Les questionnaires sont ensuite saisis sur support magnétique et retraités informatiquement afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

## D] TRAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 70%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

### III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2005.

Les séjours comportant au moins une nuit sont décrits au travers des informations listées dans la partie II-b de cette note. Les caractéristiques des séjours en France sont comparées à celles de l'ensemble des séjours (toutes destinations confondues) durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des séjours, puis sur les séjours personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de séjour réalisé.

Les résultats de l'Aquitaine correspondent à une base de 465 séjours au cours de l'année 2005 avec le redressement "français", 4583 avec le redressement "résidents".

#### ■ LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés :

- à la population française des ménages de 15 ans et plus, soit 45.265.000 en 2004, **45.720.000 en 2005**
- à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 48.020.000 en 2004, **48.500.000 en 2005**

Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « séjours » et en « nuitées ».

#### ■ SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un \*. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de séjours correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

---

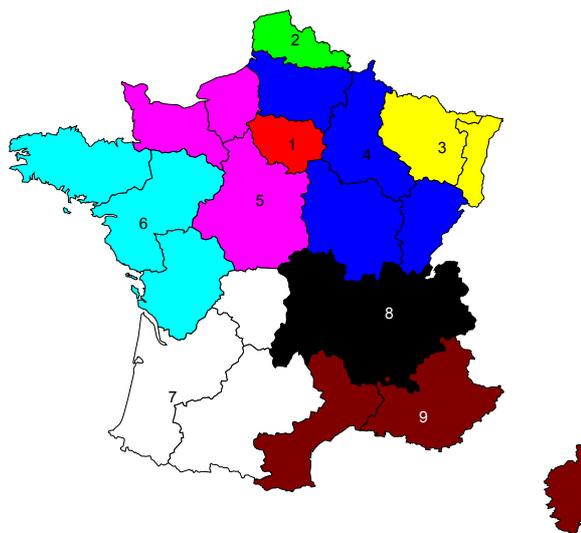
*« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)*

# ANNEXES

## CARTE DES REGIONS UDA9

Carte des découpages utilisés pour analyser la provenance des touristes.

Ile-de-France	1
Nord-Pas-de-Calais	2
Alsace	3
Lorraine	3
Bourgogne	4
Champagne-Ardenne	4
Franche-Comté	4
Picardie	4
Basse-Normandie	5
Centre	5
Haute-Normandie	5
Bretagne	6
Pays de la Loire	6
Poitou-Charentes	6
<b>Aquitaine</b>	7
Limousin	7
Midi-Pyrénées	7
Auvergne	8
Rhône-Alpes	8
Corse	9
Languedoc-Roussillon	9
PACA	9



Ce découpage en « UDA » (union des annonceurs) a été défini par l'association du même nom pour les études qui concernaient ses adhérents. Par extension, elle est utilisée dans la majorité des études de marché aujourd'hui.