



# **SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE**

*AQUITAINE*

**ANNEE 2006**

Note de conjoncture  
SOFRES-CRTA



# SOMMAIRE



<b>SYNTHESE</b>	<b>4</b>
<b>1. LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS</b>	<b>7</b>
<b>2. PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2006</b>	<b>9</b>
<b>3. L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION</b>	<b>12</b>
<b>4. LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2006</b>	<b>15</b>
<b>5. LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2006</b>	<b>18</b>
<b>6. L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA REGION</b>	<b>24</b>
<b>7. LES PARTS DE MARCHÉ DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHÉ</b>	<b>30</b>
<b>8. LES PARTS DE MARCHÉ DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT</b>	<b>40</b>
<b>9. LES PARTS DE MARCHÉ MENSUELLES DES REGIONS</b>	<b>49</b>
<b>NOTE TECHNIQUE</b>	<b>54</b>
<b>ANNEXE</b>	<b>58</b>
<b>CARTE DES REGIONS UDA9</b>	

# SYNTHESE

---

En 2006, la région Aquitaine accueille 6,2% des séjours et 6,9% des nuitées, soit 12,1 millions de séjours et 70,4 millions de nuitées. Elle enregistre une hausse de fréquentation par rapport à l'année précédente (+0,3 point en séjours et +0,1 points en nuitées).

Elle conserve sa 5ème place des régions les plus visitées en terme de nuitées.

11,5 millions de séjours et 68,1 millions de nuitées ont été réalisés pour motif personnel.

## I. Une destination de vacances

Toutes les caractéristiques d'une destination « vacances » sont rassemblées : longs séjours, saisonnalité estivale marquée, motif d'agrément largement majoritaire, environnements diversifiés, pratique d'activités diverses.

Bien que la part des longs séjours recule de 1,1 points, la moitié est d'une durée supérieure à 4 nuits. Les visiteurs séjournent plus longtemps en Aquitaine que sur le reste du territoire français : en moyenne 6 nuits versus 5 nuits.

46,9% des nuitées de la région sont effectuées en juillet et août malgré une baisse de 5,6 points notamment au profit des mois d'avril et mai. 1 séjour sur 10 est d'ailleurs réalisé en mai (+2,5 points).

A l'origine de 44,8% des séjours (-2,1 points) et de 59,3% des nuitées (+1,1 points), l'agrément reste la principale motivation des vacanciers. La région attire d'abord par son littoral (49,6% des nuitées), puis par sa campagne (36,3%) et ses villes (22,5%). Cette diversité permet aux vacanciers de pratiquer diverses activités : promenade (39,6% des séjours), baignade (21,5%), visite de ville (20,3%). La part des « séjours inactifs » reste inférieure à la moyenne nationale.

## **2. Une part d'hébergement marchand plus forte qu'en France**

1/3 des nuitées en Aquitaine sont effectuées chez la famille. C'est le 1er mode d'hébergement mais il est sous représenté par rapport à l'ensemble des nuitées en France (-6,4 points).

Le poids de l'hébergement marchand est plus fort que sur l'ensemble de la France : 45,8% des nuitées versus 36,4% (soit 9,4 points de plus). Lère structure choisie, le camping, qui totalise 15,2% des nuits (-0,7 point). Viennent ensuite la location (11,7% des nuitées) et l'hôtel (6,2%) qui gagnent 1,2 points et 1 point.

40,6% des séjours dans la région sont réservés. La majorité des prestations réservées concerne l'hébergement seul : celles-ci sont largement surreprésentées en nuitées (65,6% versus 55,9% au niveau national). Le principal interlocuteur est le prestataire mais il est beaucoup moins sollicité que pour d'autres destinations. En revanche, les visiteurs font un peu plus souvent appel à des associations pour leurs réservations (17,7% des séjours sont réservés par le biais d'association contre 16% au niveau national).

## **3. Gironde et Pyrénées-Atlantiques toujours plébiscitées**

1<sup>er</sup> département en nombre de séjours : la Gironde, avec une part de marché de 31,3%. Sa fréquentation est néanmoins en recul : ses parts de marché en séjours et en nuitées perdent 2,6 points et 3,6 points. En 2005 la Gironde était également la 1<sup>ère</sup> destination en nuitées, cette année elle est devancée par un autre département....

1<sup>er</sup> département en nombre de nuitées : les Pyrénées-Atlantiques.

Le département accueille 27,7% des séjours et 29,5% des nuitées de la région. Ces parts de marché sont en hausse (respectivement +1,8 points et +2,8 points).

3<sup>ème</sup> département : les Landes.

17,6% des séjours et 25,5% des nuitées ont lieu dans les Landes. Ce fort écart entre ces 2 parts de marché souligne qu'il s'agit d'une destination de longs séjours. Grâce à une augmentation de 1,5 points de sa part de marché en nuitées, les Landes se rapprochent très fortement de la Gironde.

#### **4. Un bassin de clientèle très régional**

11,5% des résidents en France se sont rendus au moins une fois en Aquitaine en 2006. Ce taux de départ recule de 0,6 point en 1 an.

La région attire massivement une clientèle locale : les habitants du Sud-Ouest génèrent 43% des séjours de la région, c'est 4 fois supérieur aux autres destinations. Les visiteurs originaires d'Ile de France (19,5%), d'Aquitaine (18,1%) et de Midi-Pyrénées (10,7%) sont les plus nombreux. Ils réalisent respectivement 18,9%, 28,6% et 12,1% des séjours personnels de la région. On observe une baisse des séjours (-1,1 points) et du taux de départ (-1,9 points) des franciliens.

Le profil des visiteurs de la région est assez semblable à l'ensemble des visiteurs de la France. Les différences notées concernent la PCS du chef de famille : la région compte moins d'ouvriers (15,4% vs 20% pour l'ensemble des destinations françaises) et plus de cadres (17,3% vs 14,6%). Les foyers composés de 2 personnes sont également surreprésentés (38% vs 34,5%).

**1.**

---

**LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS**

## Le marché touristique français

### Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.	Nb.	Evol.	
En séjours	195,1	195,3	0,1%	
En nuitées	1018,3	1019,8	0,1%	

### Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2005		Année 2006	
En séjours	88,6%		88,5%	
En nuitées	83,2%		83,3%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.	Nb.	Evol.	
En séjours	172,9	172,9	0,0%	
En nuitées	847,3	849,5	0,3%	

### Volume d'activité généré par les Français dans la région

% du total	Année 2005		Année 2006	
En séjours	5,9%		6,2%	
En nuitées	6,8%		6,9%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2005		Année 2006	
	Nb.	Nb.		
En séjours	11,5	12,1		
En nuitées	69,2	70,4		

\* Les volumes de séjours et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

**2.**

—■—  
**PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES  
VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2006**

**Profil socio-démographique des Français venus dans la région**

	REGION	FRANCE
<b>Part des Français s'étant rendus au moins une fois</b>	<b>11,5%</b>	70,3%
<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>5,6</b>	4,6
<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>5,2</b>	4,3

**Les visiteurs de la région**

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	<b>13,9%</b>	13,2%
25-34 ans	<b>16,5%</b>	17,3%
35-49 ans	<b>28,0%</b>	28,4%
50-64 ans	<b>23,6%</b>	23,1%
65 ans et plus	<b>18,0%</b>	18,0%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	<b>46,4%</b>	47,2%
Femme	<b>53,6%</b>	52,8%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	<b>0,7%</b>	1,9%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>5,8%</b>	4,6%
Cadre, profession libérale	<b>17,3%</b>	14,6%
Profession intermédiaire	<b>16,0%</b>	15,8%
Employé	<b>11,1%</b>	10,7%
Ouvrier	<b>15,4%</b>	20,0%
Inactif	<b>33,8%</b>	32,4%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	<b>22,7%</b>	23,9%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	<b>16,2%</b>	16,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	<b>11,5%</b>	12,7%
Grande (100 000 habitants et plus)	<b>32,4%</b>	28,3%
Agglomération parisienne	<b>17,2%</b>	19,1%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	<b>19,5%</b>	21,3%
Nord-Pas-de-Calais	<b>3,4%</b>	5,2%
Lorraine	<b>1,9%</b>	3,5%
Alsace	<b>0,8%</b>	2,5%
Franche-Comté	<b>0,6%</b>	1,6%
Champagne-Ardenne	<b>1,5%</b>	1,9%
Picardie	<b>2,4%</b>	2,8%
Bourgogne	<b>1,4%</b>	2,6%
Haute-Normandie	<b>1,3%</b>	2,6%
Basse-Normandie	<b>1,3%</b>	2,3%
Centre	<b>3,2%</b>	4,1%
Pays-de-la-Loire	<b>5,2%</b>	5,9%
Bretagne	<b>3,9%</b>	4,9%
Poitou-Charentes	<b>5,4%</b>	3,0%
Aquitaine	<b>18,1%</b>	5,1%
Midi-Pyrénées	<b>10,7%</b>	4,3%
Limousin	<b>2,4%</b>	1,3%
Rhône-Alpes	<b>8,0%</b>	11,0%
Auvergne	<b>1,3%</b>	2,2%
Languedoc-Roussillon	<b>3,2%</b>	3,9%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	<b>4,5%</b>	7,4%
Corse	-	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	<b>19,5%</b>	21,3%
Nord	<b>3,4%</b>	5,2%
Est	<b>3,3%</b>	7,7%
Bassin parisien Est	<b>5,4%</b>	7,4%
Bassin parisien Ouest	<b>5,7%</b>	9,0%
Ouest	<b>14,5%</b>	13,8%
Sud-Ouest	<b>31,3%</b>	10,7%
Sud-Est	<b>9,3%</b>	13,3%
Méditerranée	<b>7,7%</b>	11,6%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	<b>15,6%</b>	14,9%
2 personnes	<b>38,0%</b>	34,5%
3 personnes	<b>18,7%</b>	19,7%
4 personnes	<b>17,0%</b>	19,3%
5 personnes et plus	<b>10,7%</b>	11,5%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	<b>65,9%</b>	66,0%
1 enfant	<b>15,9%</b>	14,8%
2 enfants	<b>13,0%</b>	13,7%
3 enfants et plus	<b>5,2%</b>	5,5%

**3.**

---

**L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE  
DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION**

**Evolution du Profil socio-démographique des Français venus dans la région**

	Année 2005	Année 2006
<b>Part des Français s'étant rendus au moins une fois</b>	12,1%	11,5%
<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	5,8	5,6
<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	5,4	5,2

**Les visiteurs de la région**

Age de l'individu	Année 2005	Année 2006	Sexe de l'individu	Année 2005	Année 2006
15-24 ans	11,8%	<b>13,9%</b>	Homme	50,3%	<b>46,4%</b>
25-34 ans	19,6%	<b>16,5%</b>	Femme	49,7%	<b>53,6%</b>
35-49 ans	29,2%	<b>28,0%</b>			
50-64 ans	21,5%	<b>23,6%</b>			
65 ans et plus	17,9%	<b>18,0%</b>			

PCS du chef de famille	Année 2005	Année 2006	Catégorie d'agglomération	Année 2005	Année 2006
Agriculteur	1,1%	<b>0,7%</b>	Ruraux	22,6%	<b>22,7%</b>
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,2%	<b>5,8%</b>	Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	17,3%	<b>16,2%</b>
Cadre, profession libérale	18,0%	<b>17,3%</b>	Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,7%	<b>11,5%</b>
Profession intermédiaire	17,2%	<b>16,0%</b>	Grande (100 000 habitants et plus)	29,3%	<b>32,4%</b>
Employé	9,9%	<b>11,1%</b>	Agglomération parisienne	19,2%	<b>17,2%</b>
Ouvrier	16,7%	<b>15,4%</b>			
Inactif	30,8%	<b>33,8%</b>			

Région de résidence	Année 2005	Année 2006	Région de résidence	Année 2005	Année 2006
Ile-de-France	21,4%	<b>19,5%</b>	Région parisienne	21,4%	<b>19,5%</b>
Nord-Pas-de-Calais	2,8%	<b>3,4%</b>	Nord	2,8%	<b>3,4%</b>
Lorraine	2,5%	<b>1,9%</b>	Est	4,4%	<b>3,3%</b>
Alsace	1,3%	<b>0,8%</b>	Bassin parisien Est	5,2%	<b>5,4%</b>
Franche-Comté	0,6%	<b>0,6%</b>	Bassin parisien Ouest	6,9%	<b>5,7%</b>
Champagne-Ardenne	1,6%	<b>1,5%</b>	Ouest	13,7%	<b>14,5%</b>
Picardie	2,2%	<b>2,4%</b>	Sud-Ouest	28,6%	<b>31,3%</b>
Bourgogne	1,5%	<b>1,4%</b>	Sud-Est	7,9%	<b>9,3%</b>
Haute-Normandie	1,7%	<b>1,3%</b>	Méditerranée	9,0%	<b>7,7%</b>
Basse-Normandie	1,2%	<b>1,3%</b>			
Centre	4,1%	<b>3,2%</b>			
Pays-de-la-Loire	4,7%	<b>5,2%</b>			
Bretagne	3,8%	<b>3,9%</b>			
Poitou-Charentes	5,2%	<b>5,4%</b>			
Aquitaine	18,7%	<b>18,1%</b>			
Midi-Pyrénées	8,3%	<b>10,7%</b>			
Limousin	1,5%	<b>2,4%</b>			
Rhône-Alpes	6,8%	<b>8,0%</b>			
Auvergne	1,0%	<b>1,3%</b>			
Languedoc-Roussillon	4,0%	<b>3,2%</b>			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,0%	<b>4,5%</b>			
Corse	-	-			

Taille du foyer	Année 2005	Année 2006	Nombre d'enfants au foyer	Année 2005	Année 2006
1 personne	15,1%	<b>15,6%</b>	0 enfant	64,9%	<b>65,9%</b>
2 personnes	35,1%	<b>38,0%</b>	1 enfant	15,8%	<b>15,9%</b>
3 personnes	17,6%	<b>18,7%</b>	2 enfants	14,5%	<b>13,0%</b>
4 personnes	20,5%	<b>17,0%</b>	3 enfants et plus	4,8%	<b>5,2%</b>
5 personnes et plus	11,6%	<b>10,7%</b>			

**4.**

—■—  
**LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES  
SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2006**

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2006**

<b>EN SEJOURS</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>12,1</b>	<b>172,9</b>	<b>195,3</b>
<b>Courts séjours (1 à 3 nuits)</b>			
%	<b>50,9%</b>	59,2%	56,2%
Effectif (en millions)	<b>6,2</b>	102,3	109,8
<b>Longs séjours (4 nuits et plus)</b>			
%	<b>49,1%</b>	40,8%	43,8%
Effectif (en millions)	<b>5,9</b>	70,5	85,6
<b>Durée moyenne de séjour</b> (nombre de nuits par séjour)	<b>5,8</b>	4,9	5,2
<b>Séjours personnels</b>			
%	<b>94,7%</b>	95,3%	94,6%
Effectif (en millions)	<b>11,5</b>	164,8	184,8
<b>dont visite à la famille</b>			
%	<b>35,7%</b>	43,4%	40,1%
Effectif (en millions)	<b>4,1</b>	71,5	74,1
<b>dont visite à des amis</b>			
%	<b>12,7%</b>	10,7%	10,2%
Effectif (en millions)	<b>1,5</b>	17,6	18,8
<b>dont agrément</b>			
%	<b>44,8%</b>	38,7%	42,8%
Effectif (en millions)	<b>5,1</b>	63,8	79,1
<b>Hébergement marchand</b>			
%	<b>39,9%</b>	34,9%	40,0%
Effectif (en millions)	<b>4,8</b>	60,3	78,1
<b>Hébergement non marchand</b>			
%	<b>60,1%</b>	65,1%	60,0%
Effectif (en millions)	<b>7,3</b>	112,5	117,2

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2006**

<b>EN NUITEES</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>70,4</b>	<b>849,5</b>	<b>1019,8</b>
<b>Séjours personnels</b>			
%	<b>96,8%</b>	97,3%	96,7%
Effectif (en millions)	<b>68,1</b>	826,6	986,2
<b>dont visite à la famille</b>			
%	<b>25,1%</b>	32,1%	29,4%
Effectif (en millions)	<b>17,1</b>	265,3	289,9
<b>dont visite à des amis</b>			
%	<b>6,2%</b>	6,3%	6,1%
Effectif (en millions)	<b>4,2</b>	52,1	60,2
<b>dont agrément</b>			
%	<b>59,3%</b>	53,7%	57,1%
Effectif (en millions)	<b>40,4</b>	443,9	563,1
<b>Hébergement marchand</b>			
%	<b>46,5%</b>	37,4%	43,5%
Effectif (en millions)	<b>32,7</b>	317,7	443,6
<b>Hébergement non marchand</b>			
%	<b>53,5%</b>	62,6%	56,5%
Effectif (en millions)	<b>37,6</b>	531,8	576,2

**5.**

—■—  
**LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS  
AU COURS DE L'ANNEE 2006**

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Effectif total (en millions)</b>	<b>11,5</b>	<b>164,8</b>	<b>184,8</b>	<b>68,1</b>	<b>826,6</b>	<b>986,2</b>

<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>						
Janvier	<b>4,6%</b>	6,2%	6,0%	<b>3,0%</b>	4,9%	4,9%
Février	<b>4,2%</b>	6,3%	6,3%	<b>2,6%</b>	5,0%	5,1%
Mars	<b>4,3%</b>	5,0%	5,1%	<b>2,4%</b>	3,8%	4,0%
Avril	<b>8,8%</b>	8,5%	8,6%	<b>6,8%</b>	7,2%	7,3%
Mai	<b>10,3%</b>	9,9%	10,1%	<b>7,7%</b>	7,4%	7,7%
Juin	<b>6,9%</b>	7,8%	7,8%	<b>4,7%</b>	5,8%	6,1%
Juillet	<b>13,9%</b>	12,2%	12,0%	<b>15,5%</b>	14,4%	13,9%
Août	<b>21,9%</b>	16,8%	16,8%	<b>31,4%</b>	26,7%	26,0%
Septembre	<b>8,8%</b>	7,9%	8,0%	<b>12,9%</b>	10,2%	10,1%
Octobre	<b>5,7%</b>	6,2%	6,4%	<b>5,1%</b>	5,1%	5,5%
Novembre	<b>5,3%</b>	6,0%	5,9%	<b>4,6%</b>	4,7%	4,7%
Décembre	<b>5,4%</b>	7,4%	7,0%	<b>3,3%</b>	4,7%	4,7%

<b>Durée</b>						
Courts séjours	<b>50,4%</b>	58,3%	55,0%	<b>15,9%</b>	20,9%	18,7%
Longs séjours	<b>49,6%</b>	41,7%	45,0%	<b>84,1%</b>	79,1%	81,3%
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits)	<b>5,9</b>	5,0	5,3			

<b>Motif</b>						
Agrément	<b>44,8%</b>	38,7%	42,8%	<b>59,3%</b>	53,7%	57,1%
Famille	<b>35,7%</b>	43,4%	40,1%	<b>25,1%</b>	32,1%	29,4%
Amis	<b>12,7%</b>	10,7%	10,2%	<b>6,2%</b>	6,3%	6,1%
Autres raisons personnelles	<b>6,8%</b>	7,2%	6,9%	<b>9,4%</b>	7,9%	7,4%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

Région de résidence	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région parisienne	<b>18,9%</b>	26,3%	26,7%	<b>22,5%</b>	30,4%	30,4%
Nord	<b>2,6%</b>	3,8%	3,9%	<b>4,3%</b>	5,2%	5,1%
Est	<b>2,1%</b>	6,2%	6,6%	<b>3,4%</b>	6,3%	6,7%
Bassin parisien Est	<b>3,7%</b>	6,7%	6,6%	<b>6,0%</b>	6,6%	6,4%
Bassin parisien Ouest	<b>5,0%</b>	8,4%	8,3%	<b>6,0%</b>	8,3%	8,2%
Ouest	<b>11,8%</b>	13,8%	13,3%	<b>11,9%</b>	11,9%	11,5%
Sud-Ouest	<b>43,0%</b>	10,9%	10,7%	<b>28,7%</b>	9,1%	9,1%
Sud-Est	<b>6,3%</b>	13,5%	13,2%	<b>8,2%</b>	12,0%	12,0%
Méditerranée	<b>6,6%</b>	10,4%	10,7%	<b>8,9%</b>	10,2%	10,6%

Région de résidence	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Ile-de-France	<b>18,9%</b>	26,3%	26,7%	<b>22,5%</b>	30,4%	30,4%
Nord-Pas-de-Calais	<b>2,6%</b>	3,8%	3,9%	<b>4,3%</b>	5,2%	5,1%
Lorraine	<b>1,4%</b>	2,8%	2,9%	<b>2,3%</b>	2,9%	3,1%
Alsace	<b>0,5%</b>	1,9%	2,1%	<b>0,7%</b>	2,0%	2,2%
Franche-Comté	<b>0,2%</b>	1,5%	1,5%	<b>0,4%</b>	1,4%	1,5%
Champagne-Ardenne	<b>1,0%</b>	1,6%	1,5%	<b>1,7%</b>	1,6%	1,5%
Picardie	<b>1,6%</b>	2,4%	2,4%	<b>2,9%</b>	2,6%	2,6%
Bourgogne	<b>1,0%</b>	2,7%	2,6%	<b>1,4%</b>	2,4%	2,3%
Haute-Normandie	<b>1,1%</b>	2,4%	2,5%	<b>1,7%</b>	2,6%	2,6%
Basse-Normandie	<b>1,0%</b>	2,0%	2,0%	<b>1,4%</b>	1,7%	1,7%
Centre	<b>2,9%</b>	4,0%	3,9%	<b>2,9%</b>	4,0%	3,8%
Pays-de-la-Loire	<b>3,6%</b>	6,2%	5,9%	<b>3,8%</b>	5,2%	5,0%
Bretagne	<b>2,9%</b>	4,8%	4,7%	<b>3,8%</b>	4,1%	4,0%
Poitou-Charentes	<b>5,3%</b>	2,8%	2,7%	<b>4,4%</b>	2,6%	2,5%
Aquitaine	<b>28,6%</b>	5,3%	5,2%	<b>16,4%</b>	4,1%	4,1%
Midi-Pyrénées	<b>12,1%</b>	4,4%	4,4%	<b>8,8%</b>	3,8%	3,9%
Limousin	<b>2,4%</b>	1,2%	1,2%	<b>3,5%</b>	1,1%	1,1%
Rhône-Alpes	<b>4,7%</b>	11,4%	11,2%	<b>6,8%</b>	10,2%	10,2%
Auvergne	<b>1,5%</b>	2,1%	2,0%	<b>1,4%</b>	1,9%	1,8%
Languedoc-Roussillon	<b>2,9%</b>	3,4%	3,5%	<b>2,8%</b>	3,0%	3,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	<b>3,7%</b>	6,9%	7,0%	<b>6,0%</b>	7,0%	7,2%
Corse	<b>0,1%</b>	0,2%	0,2%	<b>0,1%</b>	0,2%	0,2%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Taille du groupe</b>						
1 personne	8,7%	9,5%	10,4%	8,9%	9,5%	10,8%
2 personnes	23,6%	23,0%	24,5%	24,0%	24,7%	26,3%
3 à 5 personnes	43,7%	41,8%	40,8%	43,2%	42,7%	41,1%
6 à 10 personnes	20,4%	20,5%	19,4%	20,1%	19,2%	18,0%
+ de 10 personnes	3,6%	5,2%	4,9%	3,8%	3,9%	3,7%
<b>Composition du groupe</b>						
Groupes sans enfant	58,3%	56,5%	58,4%	56,5%	56,1%	58,7%
Groupes avec enfant(s)	41,7%	43,5%	41,6%	43,5%	43,9%	41,3%
<b>Mode d'hébergement</b>						
Hôtel	10,0%	10,5%	14,8%	6,2%	5,3%	11,1%
Gîte rural, chambre d'hôte	3,4%	3,6%	3,5%	3,6%	3,6%	3,5%
Auberge de jeunesse, refuge, gîte d'étape	0,3%	0,8%	0,9%	0,3%	0,5%	0,7%
Camping	10,2%	6,2%	5,8%	15,2%	9,8%	8,9%
Location	6,4%	4,8%	4,8%	11,7%	9,1%	8,8%
Club et village vacances (associatif et commercial)	3,1%	2,2%	2,5%	3,9%	3,1%	3,5%
Résidence secondaire	6,8%	9,2%	8,3%	14,0%	17,4%	14,9%
Famille	40,2%	45,5%	42,1%	31,4%	37,8%	34,6%
Amis	15,0%	12,6%	12,1%	8,8%	8,4%	8,2%
Autres	4,6%	4,6%	5,2%	4,9%	5,0%	5,8%
<b>Environnement °</b>						
Mer	37,7%	25,1%	27,5%	49,6%	36,7%	39,9%
Montagne	10,1%	14,1%	14,5%	11,0%	17,8%	18,7%
Campagne	41,0%	37,2%	35,1%	36,3%	33,4%	31,5%
Lac	5,5%	3,8%	4,2%	7,4%	4,6%	5,5%
Ville	28,1%	33,7%	35,8%	22,5%	24,8%	28,9%

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

Principales activités pratiquées °	En séjours		
	REGION	FRANCE	TOTAL
	Ski alpin, monoski	<b>0,9%</b>	2,9%
Ski de fond	*	0,4%	0,4%
Snowboard, Surf de neige	*	0,3%	0,2%
Raquettes sur neige	<b>0,3%</b>	0,7%	0,6%
Autre sport d'hiver	<b>0,4%</b>	0,4%	0,5%
Alpinisme, canoying, escalade, speleo, via f	<b>0,1%</b>	0,2%	0,2%
Bateau, Voile	<b>0,5%</b>	0,5%	0,6%
Voile légère	<b>0,3%</b>	0,2%	0,2%
Planche à voile	<b>0,2%</b>	0,1%	0,1%
Plongée sous-marine	*	0,2%	0,3%
Motonautisme, jet-ski, ski nautique	<b>0,2%</b>	0,2%	0,2%
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	<b>0,7%</b>	0,3%	0,3%
Natation, baignade, plage	<b>21,5%</b>	12,5%	13,9%
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	<b>0,5%</b>	0,1%	0,2%
Tennis	<b>0,8%</b>	0,4%	0,4%
Equitation	<b>0,4%</b>	0,4%	0,4%
Golf	<b>0,7%</b>	0,3%	0,3%
Randonnée pédestre	<b>3,9%</b>	4,6%	4,6%
Jogging, parcours de santé	<b>1,3%</b>	1,0%	0,9%
Vélo, VTT	<b>4,6%</b>	3,4%	3,2%
Sport collectif	<b>0,6%</b>	0,4%	0,5%
Autre sport	<b>1,5%</b>	1,5%	1,5%
Chasse	<b>0,2%</b>	0,2%	0,2%
Pêche	<b>0,9%</b>	1,3%	1,2%
Remise en forme, thalassothérapie	<b>2,0%</b>	0,9%	1,1%
Gastronomie, oenologie	<b>5,2%</b>	3,7%	3,6%
Parc de loisirs, aquatique, animalier	<b>1,8%</b>	2,5%	2,6%
Promenade	<b>39,6%</b>	32,0%	31,7%
Festival, concert, théâtre, manifestation	<b>3,6%</b>	3,1%	3,1%
Visite de monuments, sites historiques	<b>7,4%</b>	6,9%	9,9%
Visite de musées, expositions	<b>2,8%</b>	4,3%	5,8%
Visite de ville	<b>20,3%</b>	16,5%	19,9%
Visite de site naturel	<b>10,5%</b>	8,4%	10,1%
Visite de marche, foire, brocante	<b>8,0%</b>	8,8%	8,8%
Autre activité culturelle	<b>1,2%</b>	1,6%	1,7%
Autre	<b>22,9%</b>	24,5%	23,1%
Pas d'activité particulière	<b>17,6%</b>	21,7%	19,9%

\* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2006**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Réservation du séjour</b>						
Séjours réservés	<b>40,6%</b>	37,1%	42,6%	<b>47,8%</b>	41,4%	49,0%
Séjours non réservés	<b>59,4%</b>	62,9%	57,4%	<b>52,2%</b>	58,6%	51,0%
<b>Prestations réservées (base des séjours réservés)</b>						
Transport	<b>35,1%</b>	40,0%	49,9%	<b>32,1%</b>	38,1%	52,6%
Hébergement seul	<b>57,7%</b>	52,0%	46,4%	<b>65,6%</b>	55,9%	46,0%
Hébergement demi-pension	<b>7,5%</b>	6,8%	7,9%	<b>6,4%</b>	4,5%	6,0%
Hébergement pension complète	<b>7,4%</b>	8,9%	15,1%	<b>6,0%</b>	8,3%	16,3%
Activités sur lieu de séjour	<b>8,5%</b>	11,8%	14,7%	<b>7,2%</b>	9,4%	13,3%
Déplacement sur lieu de séjour	<b>4,1%</b>	5,1%	10,2%	<b>3,4%</b>	4,0%	11,0%
<b>Organismes de réservation (base des séjours réservés)</b>						
Agence de voyages	<b>8,5%</b>	8,0%	18,9%	<b>8,0%</b>	8,6%	23,9%
Prestataire lui-même	<b>51,8%</b>	55,7%	49,5%	<b>49,4%</b>	50,7%	43,6%
Office de tourisme	<b>6,1%</b>	5,0%	4,2%	<b>7,4%</b>	6,6%	4,9%
Association	<b>17,7%</b>	16,0%	15,6%	<b>17,0%</b>	16,0%	14,8%
Autres	<b>23,8%</b>	22,3%	20,3%	<b>25,9%</b>	24,3%	21,1%
<b>Moyen de transport à l'aller</b>						
Voiture	<b>82,4%</b>	82,4%	76,9%	<b>82,1%</b>	82,3%	73,3%
Train	<b>14,2%</b>	13,4%	12,7%	<b>14,7%</b>	13,2%	11,8%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	<b>1,7%</b>	1,9%	1,8%	<b>2,3%</b>	2,4%	2,1%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	<b>6,8%</b>	6,5%	6,1%	<b>6,8%</b>	6,5%	5,7%
Train Corail 1ère classe	<b>0,7%</b>	0,5%	0,5%	<b>0,7%</b>	0,5%	0,5%
Train Corail 2ème classe	<b>2,4%</b>	2,7%	2,5%	<b>2,8%</b>	2,2%	1,9%
Train de nuit	<b>0,3%</b>	0,3%	0,4%	<b>0,3%</b>	0,5%	0,5%
TER (1ère ou 2ème classe)	<b>2,3%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,7%</b>	1,0%	0,9%
Train sai	-	0,1%	0,2%	<b>0,1%</b>	0,1%	0,2%
Avion	<b>1,3%</b>	1,4%	6,9%	<b>1,6%</b>	1,8%	11,3%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	0,1%	0,4%	-	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	<b>1,2%</b>	1,3%	6,4%	<b>1,5%</b>	1,6%	10,4%
Avion sai	<b>0,1%</b>	-	0,2%	-	-	0,3%
Autocar	<b>1,2%</b>	1,4%	2,0%	<b>0,8%</b>	1,0%	1,7%
Bateau	-	0,4%	0,5%	-	0,6%	0,8%
Autres	<b>0,3%</b>	0,5%	0,4%	<b>0,1%</b>	0,4%	0,4%
Non renseigné à l'aller / Renseigné au retour	<b>0,6%</b>	0,5%	0,6%	<b>0,7%</b>	0,7%	0,7%
<b>Moyen de transport au retour</b>						
Voiture	<b>80,8%</b>	81,7%	76,0%	<b>81,0%</b>	81,7%	72,6%
Train	<b>13,5%</b>	12,8%	12,2%	<b>13,8%</b>	12,6%	11,3%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	<b>1,4%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,5%</b>	2,4%	2,0%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	<b>6,4%</b>	6,2%	5,9%	<b>6,5%</b>	6,4%	5,6%
Train Corail 1ère classe	<b>0,5%</b>	0,5%	0,4%	<b>0,6%</b>	0,4%	0,4%
Train Corail 2ème classe	<b>2,6%</b>	2,5%	2,3%	<b>3,1%</b>	2,0%	1,8%
Train de nuit	<b>0,5%</b>	0,2%	0,3%	<b>0,4%</b>	0,3%	0,4%
TER (1ère ou 2ème classe)	<b>2,0%</b>	1,3%	1,2%	<b>1,7%</b>	0,9%	0,8%
Train sai	-	0,2%	0,2%	-	0,2%	0,2%
Avion	<b>1,4%</b>	1,3%	6,8%	<b>1,7%</b>	1,5%	11,2%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	0,1%	0,3%	<b>0,1%</b>	0,1%	0,5%
Avion Classe économique	<b>1,2%</b>	1,2%	6,2%	<b>1,5%</b>	1,4%	10,1%
Avion sai	<b>0,1%</b>	-	0,3%	<b>0,1%</b>	-	0,6%
Autocar	<b>1,2%</b>	1,3%	2,0%	<b>0,8%</b>	1,0%	1,7%
Bateau	<b>0,1%</b>	0,3%	0,4%	<b>0,2%</b>	0,6%	0,8%
Autres	<b>0,3%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,1%</b>	0,4%	0,4%
Non renseigné au retour / Renseigné à l'aller	<b>2,7%</b>	2,2%	2,2%	<b>2,4%</b>	2,2%	2,0%

**6.**

—■—  
**L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE  
DE LA REGION**

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN SEJOURS PERSONNELS	Année 2005	Année 2006
<b>Effectif des séjours personnels (en millions)</b>	11,0	11,5
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>		
Janvier	5,4%	<b>4,6%</b>
Février	4,4%	<b>4,2%</b>
Mars	5,5%	<b>4,3%</b>
Avril	6,1%	<b>8,8%</b>
Mai	7,8%	<b>10,3%</b>
Juin	6,7%	<b>6,9%</b>
Juillet	15,0%	<b>13,9%</b>
Août	24,0%	<b>21,9%</b>
Septembre	7,8%	<b>8,8%</b>
Octobre	6,2%	<b>5,7%</b>
Novembre	5,8%	<b>5,3%</b>
Décembre	5,4%	<b>5,4%</b>
<b>Durée</b>		
Courts séjours (1 à 3 nuits)	49,3%	<b>50,4%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	50,7%	<b>49,6%</b>
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits par séjour)	6,1	<b>5,9</b>
<b>Motif</b>		
Agrément	42,7%	<b>44,8%</b>
Famille	40,3%	<b>35,7%</b>
Amis	10,5%	<b>12,7%</b>
Autres	6,5%	<b>6,8%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région

### EN SEJOURS PERSONNELS

**Année 2005** | **Année 2006**

Région de résidence		
Région parisienne	20,0%	<b>18,9%</b>
Nord	1,8%	<b>2,6%</b>
Est	3,0%	<b>2,1%</b>
Bassin parisien Est	3,6%	<b>3,7%</b>
Bassin parisien Ouest	5,8%	<b>5,0%</b>
Ouest	10,9%	<b>11,8%</b>
Sud-Ouest	42,4%	<b>43,0%</b>
Sud-Est	5,6%	<b>6,3%</b>
Méditerranée	6,8%	<b>6,6%</b>

Mode d'hébergement		
Hôtel	10,2%	<b>10,0%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,2%	<b>3,4%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,4%	<b>0,3%</b>
Tente, camping	11,1%	<b>10,2%</b>
Location	5,9%	<b>6,4%</b>
Club et village vacances	3,0%	<b>3,1%</b>
Résidence secondaire	6,7%	<b>6,8%</b>
Famille	41,5%	<b>40,2%</b>
Amis	13,0%	<b>15,0%</b>
Autres	5,0%	<b>4,6%</b>

Environnement °		
Mer	38,5%	<b>37,7%</b>
Montagne	9,3%	<b>10,1%</b>
Campagne	39,7%	<b>41,0%</b>
Lac	5,7%	<b>5,5%</b>
Ville	27,2%	<b>28,1%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

Poids départements dans la région		
Dordogne (24)	15,9%	17,5%
Gironde (33)	33,9%	31,3%
Landes (40)	18,5%	17,6%
Lot-et-Garonne (47)	5,9%	6,0%
Pyrénées-Atlantiques (64)	25,9%	27,7%

## Evolution de l'activité touristique de la région

### EN SEJOURS PERSONNELS

Année 2005
Année 2006

Principales activités pratiquées (°)		
Ski alpin, monoski	0,8%	<b>0,9%</b>
Ski de fond	0,2%	*
Snowboard, Surf de neige	0,2%	*
Raquettes sur neige	0,3%	<b>0,3%</b>
Autre sport d'hiver	0,3%	<b>0,4%</b>
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via f	0,1%	<b>0,1%</b>
Bateau, Voile	0,6%	<b>0,5%</b>
Voile légère	0,4%	<b>0,3%</b>
Planche à voile	*	<b>0,2%</b>
Plongée sous-marine	*	*
Motonautisme, jet-ski, ski nautique	-	<b>0,2%</b>
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	0,9%	<b>0,7%</b>
Natation, baignade, plage	21,4%	<b>21,5%</b>
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	0,8%	<b>0,5%</b>
Tennis	0,7%	<b>0,8%</b>
Equitation	0,4%	<b>0,4%</b>
Golf	0,6%	<b>0,7%</b>
Randonnée pédestre	4,3%	<b>3,9%</b>
Jogging, parcours de santé	1,3%	<b>1,3%</b>
Vélo, VTT	6,5%	<b>4,6%</b>
Sport collectif	0,7%	<b>0,6%</b>
Autre sport	1,6%	<b>1,5%</b>
Chasse	0,3%	<b>0,2%</b>
Pêche	1,4%	<b>0,9%</b>
Remise en forme, thalassothérapie	1,7%	<b>2,0%</b>
Gastronomie, oenologie	5,9%	<b>5,2%</b>
Parc de loisirs, aquatique, animalier	1,6%	<b>1,8%</b>
Promenade	37,3%	<b>39,6%</b>
Festival, concert, théâtre, manifestation	2,4%	<b>3,6%</b>
Visite de monuments, sites historiques	8,5%	<b>7,4%</b>
Visite de musées, expositions	3,4%	<b>2,8%</b>
Visite de ville	20,1%	<b>20,3%</b>
Visite de site naturel	10,4%	<b>10,5%</b>
Visite de marche, foire, brocante	10,0%	<b>8,0%</b>
Autre activité culturelle	1,4%	<b>1,2%</b>
Autre	23,1%	<b>22,9%</b>
Pas d'activité particulière	16,1%	<b>17,6%</b>

\* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**Evolution de l'activité touristique de la région**

<b>EN NUITEES</b>	<b>Année 2005</b>	<b>Année 2006</b>
<b>Effectif des nuitées personnelles (en millions)</b>	67,9	<b>68,1</b>
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>		
Janvier	3,8%	<b>3,0%</b>
Février	2,8%	<b>2,6%</b>
Mars	3,6%	<b>2,4%</b>
Avril	4,9%	<b>6,8%</b>
Mai	5,7%	<b>7,7%</b>
Juin	4,7%	<b>4,7%</b>
Juillet	16,8%	<b>15,5%</b>
Août	35,7%	<b>31,4%</b>
Septembre	9,5%	<b>12,9%</b>
Octobre	6,2%	<b>5,1%</b>
Novembre	3,2%	<b>4,6%</b>
Décembre	3,2%	<b>3,3%</b>
<b>Durée</b>		
Courts séjours (1 à 3 nuits)	14,7%	<b>15,9%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	85,3%	<b>84,1%</b>
<b>Motif</b>		
Agrément	58,2%	<b>59,3%</b>
Famille	27,2%	<b>25,1%</b>
Amis	5,9%	<b>6,2%</b>
Autres	8,7%	<b>9,4%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région

### EN NUIITEES

Année 2005	Année 2006
------------	------------

#### Région de résidence

Région parisienne	24,7%	<b>22,5%</b>
Nord	3,4%	<b>4,3%</b>
Est	5,0%	<b>3,4%</b>
Bassin parisien Est	5,4%	<b>6,0%</b>
Bassin parisien Ouest	6,9%	<b>6,0%</b>
Ouest	11,4%	<b>11,9%</b>
Sud-Ouest	26,7%	<b>28,7%</b>
Sud-Est	8,1%	<b>8,2%</b>
Méditerranée	8,5%	<b>8,9%</b>

#### Mode d'hébergement

Hôtel	5,2%	<b>6,2%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,1%	<b>3,6%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,3%	<b>0,3%</b>
Tente, camping	15,9%	<b>15,2%</b>
Location	10,5%	<b>11,7%</b>
Club et village vacances	4,2%	<b>3,9%</b>
Résidence secondaire	15,2%	<b>14,0%</b>
Famille	30,9%	<b>31,4%</b>
Amis	8,4%	<b>8,8%</b>
Autres	6,3%	<b>4,9%</b>

#### Environnement °

Mer	49,5%	<b>49,6%</b>
Montagne	9,9%	<b>11,0%</b>
Campagne	35,7%	<b>36,3%</b>
Lac	7,4%	<b>7,4%</b>
Ville	22,8%	<b>22,5%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

#### Poids départements dans la région

Dordogne (24)	14,6%	13,7%
Gironde (33)	29,5%	25,9%
Landes (40)	24,0%	25,5%
Lot-et-Garonne (47)	5,1%	5,5%
Pyrénées-Atlantiques (64)	26,7%	29,5%

**7.**

---

**LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES  
PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE**

**Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché**

**Ensemble des séjours**

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	195,1	195,3	1018,3	1019,8
Alsace	1,5%	1,4%	1,1%	1,0%
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,9%</b>
Auvergne	2,7%	2,7%	2,4%	2,4%
Basse-Normandie	3,2%	3,2%	2,8%	2,8%
Bourgogne	3,3%	3,0%	2,4%	2,3%
Bretagne	6,4%	6,3%	7,1%	7,1%
Centre	4,5%	4,2%	2,8%	2,8%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,5%	1,0%	0,9%
Corse	0,7%	0,6%	1,4%	1,2%
Franche-Comté	1,7%	1,5%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	1,2%	1,1%
Ile-de-France	7,2%	7,6%	4,1%	4,5%
Languedoc-Roussillon	5,8%	5,8%	7,5%	7,7%
Limousin	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Lorraine	2,4%	2,2%	1,8%	1,6%
Midi-Pyrénées	4,8%	4,5%	4,6%	4,4%
Nord	2,8%	3,2%	2,0%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,4%	7,0%	5,9%	6,3%
Picardie	2,0%	1,9%	1,5%	1,4%
Poitou-Charentes	4,1%	4,0%	4,2%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,2%	10,2%	10,4%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	2,3%	2,3%
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,6%	7,9%	8,1%
Rhône-Alpes	10,4%	10,3%	9,8%	9,5%
Total France	88,6%	88,5%	83,2%	83,3%
Total Etranger	11,3%	11,3%	16,6%	16,5%

**Durée des séjours**

**Les courts séjours**

**Les longs séjours**

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

**Effectif extrapolé  
(en millions)**

**108,7**

**109,8**

**86,4**

**85,6**

Alsace	1,8%	<b>1,6%</b>	1,1%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,0%</b>
Auvergne	2,8%	<b>2,9%</b>	2,5%	<b>2,5%</b>
Basse-Normandie	3,6%	<b>3,7%</b>	2,7%	<b>2,6%</b>
Bourgogne	4,2%	<b>3,8%</b>	2,1%	<b>1,9%</b>
Bretagne	6,2%	<b>5,7%</b>	6,7%	<b>7,0%</b>
Centre	6,0%	<b>5,4%</b>	2,5%	<b>2,7%</b>
Champagne-Ardenne	2,2%	<b>2,0%</b>	0,8%	<b>0,9%</b>
Corse	0,2%	<b>0,3%</b>	1,2%	<b>1,1%</b>
Franche-Comté	1,9%	1,6%	1,4%	1,4%
Haute-Normandie	2,6%	<b>2,5%</b>	1,1%	<b>1,1%</b>
Ile-de-France	9,9%	<b>10,4%</b>	3,9%	<b>4,2%</b>
Languedoc-Roussillon	4,8%	<b>4,7%</b>	7,0%	<b>7,3%</b>
Limousin	1,2%	<b>1,4%</b>	1,2%	<b>1,1%</b>
Lorraine	2,8%	<b>2,7%</b>	1,8%	<b>1,6%</b>
Midi-Pyrénées	4,7%	<b>4,4%</b>	4,9%	<b>4,6%</b>
Nord	3,5%	<b>4,1%</b>	1,9%	<b>2,0%</b>
Pays-de-la-Loire	7,0%	<b>7,7%</b>	5,7%	<b>6,0%</b>
Picardie	2,5%	<b>2,4%</b>	1,3%	<b>1,2%</b>
Poitou-Charentes	3,9%	<b>3,8%</b>	4,3%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,2%	<b>6,2%</b>	10,4%	<b>10,8%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,0%	<b>1,0%</b>	2,2%	<b>2,3%</b>
<i>dont Provence</i>	5,2%	<b>5,3%</b>	8,2%	<b>8,5%</b>
Rhône-Alpes	10,1%	<b>10,5%</b>	10,9%	<b>10,1%</b>
Total France	93,7%	93,3%	82,2%	82,3%
Total Etranger	6,2%	<b>6,5%</b>	17,6%	<b>17,5%</b>

## Séjours personnels

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	185,0	184,8	985,8	986,2
Alsace	1,5%	<b>1,3%</b>	1,1%	<b>1,0%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,9%</b>
Auvergne	2,7%	<b>2,8%</b>	2,4%	<b>2,4%</b>
Basse-Normandie	3,3%	<b>3,3%</b>	2,8%	<b>2,8%</b>
Bourgogne	3,4%	<b>3,0%</b>	2,4%	<b>2,3%</b>
Bretagne	6,6%	<b>6,4%</b>	7,3%	<b>7,2%</b>
Centre	4,6%	<b>4,3%</b>	2,8%	<b>2,8%</b>
Champagne-Ardenne	1,6%	<b>1,5%</b>	1,0%	<b>0,9%</b>
Corse	0,7%	<b>0,6%</b>	1,4%	<b>1,2%</b>
Franche-Comté	1,7%	1,6%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	1,9%	<b>1,9%</b>	1,2%	<b>1,1%</b>
Ile-de-France	6,6%	<b>6,9%</b>	3,8%	<b>4,1%</b>
Languedoc-Roussillon	6,0%	<b>6,0%</b>	7,6%	<b>7,9%</b>
Limousin	1,3%	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>1,3%</b>
Lorraine	2,3%	<b>2,2%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>
Midi-Pyrénées	4,9%	<b>4,5%</b>	4,7%	<b>4,5%</b>
Nord	2,8%	<b>3,1%</b>	2,0%	<b>2,1%</b>
Pays-de-la-Loire	6,6%	<b>7,1%</b>	6,0%	<b>6,4%</b>
Picardie	2,0%	<b>1,9%</b>	1,4%	<b>1,4%</b>
Poitou-Charentes	4,2%	<b>4,1%</b>	4,3%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	<b>8,4%</b>	10,2%	<b>10,5%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	<b>1,6%</b>	2,3%	<b>2,3%</b>
<i>dont Provence</i>	6,6%	<b>6,8%</b>	7,9%	<b>8,2%</b>
Rhône-Alpes	10,6%	<b>10,6%</b>	9,9%	<b>9,7%</b>
Total France	89,2%	89,2%	83,7%	83,8%
Total Etranger	10,6%	<b>10,6%</b>	16,1%	<b>16,0%</b>

## Séjours familiaux / amis

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	92,9	93,0	348,0	350,1
Alsace	1,5%	<b>1,4%</b>	1,5%	<b>1,4%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,1%</b>
Auvergne	2,8%	<b>3,1%</b>	2,6%	<b>2,9%</b>
Basse-Normandie	3,2%	<b>3,3%</b>	2,9%	<b>2,9%</b>
Bourgogne	4,3%	<b>3,9%</b>	3,4%	<b>3,1%</b>
Bretagne	6,5%	<b>6,3%</b>	6,7%	<b>7,0%</b>
Centre	6,4%	<b>5,9%</b>	5,0%	<b>4,9%</b>
Champagne-Ardenne	2,4%	<b>2,2%</b>	1,9%	<b>1,8%</b>
Corse	0,2%	<b>0,2%</b>	0,4%	<b>0,5%</b>
Franche-Comté	2,0%	1,9%	1,8%	1,7%
Haute-Normandie	2,6%	<b>2,4%</b>	2,0%	<b>1,7%</b>
Ile-de-France	8,7%	<b>9,0%</b>	7,6%	<b>8,3%</b>
Languedoc-Roussillon	4,9%	<b>4,5%</b>	5,4%	<b>5,2%</b>
Limousin	1,6%	<b>1,7%</b>	1,8%	<b>1,6%</b>
Lorraine	3,1%	<b>3,1%</b>	2,9%	<b>2,6%</b>
Midi-Pyrénées	5,0%	<b>4,5%</b>	5,5%	<b>5,1%</b>
Nord	4,0%	<b>4,6%</b>	3,6%	<b>3,9%</b>
Pays-de-la-Loire	7,4%	<b>7,8%</b>	6,2%	<b>6,5%</b>
Picardie	2,5%	<b>2,5%</b>	2,0%	<b>1,9%</b>
Poitou-Charentes	4,6%	<b>4,2%</b>	4,5%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	<b>7,2%</b>	8,5%	<b>8,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,2%	<b>1,4%</b>	1,9%	<b>2,2%</b>
<i>dont Provence</i>	5,5%	<b>5,8%</b>	6,6%	<b>6,7%</b>
Rhône-Alpes	9,7%	<b>10,4%</b>	8,6%	<b>8,7%</b>
Total France	96,1%	96,0%	91,3%	90,8%
Total Etranger	3,8%	<b>3,9%</b>	8,6%	<b>9,2%</b>

## Séjours d'agrément

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours		En nuitées	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	79,7	79,1	566,8	563,1
Alsace	1,4%	1,3%	0,8%	0,8%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,1%</b>
Auvergne	2,4%	2,3%	2,0%	1,9%
Basse-Normandie	3,3%	3,1%	2,9%	2,8%
Bourgogne	2,1%	1,8%	1,7%	1,5%
Bretagne	6,8%	6,5%	7,8%	7,4%
Centre	2,2%	2,1%	1,3%	1,5%
Champagne-Ardenne	0,6%	0,7%	0,3%	0,3%
Corse	1,3%	1,2%	2,1%	1,9%
Franche-Comté	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%
Haute-Normandie	1,2%	1,2%	0,6%	0,7%
Ile-de-France	3,8%	4,1%	1,5%	1,6%
Languedoc-Roussillon	7,3%	7,9%	8,9%	9,6%
Limousin	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Lorraine	1,4%	1,4%	1,0%	1,0%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,2%	3,9%	3,6%
Nord	1,6%	1,5%	1,1%	1,1%
Pays-de-la-Loire	5,9%	6,4%	6,0%	6,6%
Picardie	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%
Poitou-Charentes	4,1%	4,1%	4,2%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,6%	10,1%	11,1%	11,8%
<i>dont Riviera</i>	1,9%	1,9%	2,6%	2,6%
<i>dont Provence</i>	7,7%	8,2%	8,6%	9,3%
Rhône-Alpes	11,8%	11,0%	10,8%	10,2%
Total France	80,9%	80,7%	78,3%	78,8%
Total Etranger	19,0%	19,1%	21,5%	21,1%

## Hébergement non marchand

### En séjours personnels

### En nuitées personnelles

Année  
2005

Année  
2006

Année  
2005

Année  
2006

**Effectif extrapolé  
(en millions)**

**116,0**

**115,5**

**567,8**

**570,0**

Alsace	1,4%	<b>1,1%</b>	1,1%	<b>0,9%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>
Auvergne	2,7%	<b>3,1%</b>	2,5%	<b>2,8%</b>
Basse-Normandie	3,5%	<b>3,4%</b>	3,4%	<b>3,3%</b>
Bourgogne	4,3%	<b>3,8%</b>	3,5%	<b>3,5%</b>
Bretagne	6,8%	<b>6,7%</b>	7,8%	<b>8,0%</b>
Centre	6,0%	<b>5,5%</b>	4,1%	<b>4,0%</b>
Champagne-Ardenne	2,1%	<b>2,0%</b>	1,4%	<b>1,3%</b>
Corse	0,3%	<b>0,4%</b>	0,8%	<b>0,9%</b>
Franche-Comté	2,0%	1,8%	1,7%	1,6%
Haute-Normandie	2,3%	<b>2,1%</b>	1,6%	<b>1,3%</b>
Ile-de-France	8,0%	<b>8,3%</b>	5,5%	<b>5,9%</b>
Languedoc-Roussillon	5,7%	<b>5,6%</b>	7,4%	<b>7,6%</b>
Limousin	1,4%	<b>1,4%</b>	1,6%	<b>1,5%</b>
Lorraine	2,7%	<b>2,6%</b>	2,0%	<b>1,9%</b>
Midi-Pyrénées	4,9%	<b>4,4%</b>	4,9%	<b>4,5%</b>
Nord	3,6%	<b>4,1%</b>	2,8%	<b>2,9%</b>
Pays-de-la-Loire	7,6%	<b>8,1%</b>	6,9%	<b>7,3%</b>
Picardie	2,6%	<b>2,5%</b>	2,0%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes	4,3%	<b>4,2%</b>	4,4%	<b>4,3%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,7%	<b>8,3%</b>	10,4%	<b>10,8%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,4%	<b>1,5%</b>	2,5%	<b>2,5%</b>
<i>dont Provence</i>	6,4%	<b>6,7%</b>	8,0%	<b>8,2%</b>
Rhône-Alpes	10,5%	<b>10,7%</b>	9,8%	<b>9,6%</b>
Total France	96,2%	96,1%	92,3%	92,4%
Total Etranger	3,8%	<b>3,8%</b>	7,6%	<b>7,5%</b>

## Hébergement marchand

### En séjours personnels

### En nuitées personnelles

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

**Effectif extrapolé  
(en millions)**

69,0	69,3
------	------

418,0	416,2
-------	-------

	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	2005	2006	2005	2006
Alsace	1,6%	1,7%	1,1%	1,1%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,5%</b>
Auvergne	2,6%	2,3%	2,4%	2,0%
Basse-Normandie	2,9%	3,1%	2,1%	2,3%
Bourgogne	1,8%	1,7%	0,9%	0,8%
Bretagne	6,4%	6,0%	6,3%	6,2%
Centre	2,3%	2,2%	1,1%	1,2%
Champagne-Ardenne	0,7%	0,8%	0,3%	0,4%
Corse	1,3%	1,1%	2,1%	1,6%
Franche-Comté	1,4%	1,3%	1,1%	1,0%
Haute-Normandie	1,4%	1,6%	0,7%	0,8%
Ile-de-France	4,0%	4,4%	1,5%	1,6%
Languedoc-Roussillon	6,4%	6,8%	8,0%	8,4%
Limousin	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%
Lorraine	1,7%	1,6%	1,3%	1,1%
Midi-Pyrénées	4,8%	4,7%	4,5%	4,6%
Nord	1,5%	1,6%	0,9%	1,1%
Pays-de-la-Loire	4,8%	5,5%	4,5%	5,1%
Picardie	1,0%	0,9%	0,6%	0,6%
Poitou-Charentes	4,2%	3,9%	4,2%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,6%	8,6%	10,0%	10,1%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,6%	2,0%	2,0%
<i>dont Provence</i>	7,0%	6,9%	8,0%	8,1%
Rhône-Alpes	11,0%	10,6%	10,1%	9,8%
Total France	77,7%	77,8%	72,0%	72,2%
Total Etranger	22,2%	21,9%	27,9%	27,5%

**Environnement**

**Mer**

**Montagne**

**Année  
2005**

**Année  
2006**

**Année  
2005**

**Année  
2006**

**Effectif extrapolé  
(en millions)**

**50,5**

**50,8**

**27,7**

**26,8**

Alsace	-	-	2,1%	<b>2,0%</b>
<b>Aquitaine</b>	8,5%	<b>8,6%</b>	3,7%	<b>4,4%</b>
Auvergne	-	-	5,9%	<b>6,4%</b>
Basse-Normandie	6,7%	<b>6,3%</b>	-	-
Bourgogne	-	-	-	<b>0,1%</b>
Bretagne	15,6%	<b>15,2%</b>	-	-
Centre	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	0,1%	-
Corse	2,1%	<b>2,0%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>
Franche-Comté	-	-	4,3%	4,4%
Haute-Normandie	2,0%	<b>1,7%</b>	-	-
Ile-de-France	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	11,0%	<b>11,9%</b>	6,7%	<b>6,4%</b>
Limousin	-	-	0,5%	<b>0,3%</b>
Lorraine	-	-	3,6%	<b>3,3%</b>
Midi-Pyrénées	-	-	9,3%	<b>8,9%</b>
Nord	3,3%	<b>3,3%</b>	-	-
Pays-de-la-Loire	10,1%	<b>10,6%</b>	-	-
Picardie	1,3%	<b>1,2%</b>	-	-
Poitou-Charentes	7,7%	<b>7,4%</b>	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	13,1%	<b>13,4%</b>	11,8%	<b>12,1%</b>
<i>dont Riviera</i>	4,0%	<b>4,1%</b>	1,8%	<b>1,5%</b>
<i>dont Provence</i>	9,2%	<b>9,3%</b>	10,1%	<b>10,7%</b>
Rhône-Alpes	-	-	36,7%	<b>36,7%</b>
Total France	81,4%	81,6%	86,4%	86,7%
Total Etranger	18,4%	<b>18,2%</b>	13,5%	<b>13,1%</b>

**Environnement**

**Campagne**

**Ville**

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

Année 2005	Année 2006
---------------	---------------

**Effectif extrapolé  
(en millions)**

<b>65,3</b>	<b>64,9</b>
-------------	-------------

<b>65,9</b>	<b>66,2</b>
-------------	-------------

	2005	2006	2005	2006
Alsace	1,6%	<b>1,3%</b>	2,3%	<b>2,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,9%</b>
Auvergne	4,0%	<b>4,6%</b>	2,0%	<b>1,9%</b>
Basse-Normandie	3,9%	<b>4,0%</b>	2,2%	<b>2,4%</b>
Bourgogne	6,9%	<b>6,0%</b>	2,7%	<b>2,5%</b>
Bretagne	6,0%	<b>5,9%</b>	4,3%	<b>4,0%</b>
Centre	8,5%	<b>8,3%</b>	4,6%	<b>3,9%</b>
Champagne-Ardenne	2,5%	<b>2,2%</b>	2,1%	<b>2,0%</b>
Corse	0,3%	<b>0,2%</b>	0,5%	<b>0,5%</b>
Franche-Comté	2,4%	2,0%	1,0%	1,1%
Haute-Normandie	3,3%	<b>2,7%</b>	1,8%	<b>2,0%</b>
Ile-de-France	3,3%	<b>3,4%</b>	14,4%	<b>15,1%</b>
Languedoc-Roussillon	3,7%	<b>3,8%</b>	4,2%	<b>3,9%</b>
Limousin	2,7%	<b>2,8%</b>	0,9%	<b>0,8%</b>
Lorraine	2,8%	<b>2,7%</b>	2,7%	<b>2,7%</b>
Midi-Pyrénées	6,4%	<b>5,7%</b>	4,6%	<b>4,5%</b>
Nord	2,2%	<b>3,0%</b>	3,9%	<b>3,9%</b>
Pays-de-la-Loire	6,5%	<b>7,4%</b>	5,6%	<b>6,0%</b>
Picardie	3,3%	<b>3,0%</b>	1,8%	<b>1,7%</b>
Poitou-Charentes	3,8%	<b>3,9%</b>	3,8%	<b>3,4%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,5%	<b>5,1%</b>	7,0%	<b>6,7%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,3%	<b>0,4%</b>	1,6%	<b>1,4%</b>
<i>dont Provence</i>	4,2%	<b>4,6%</b>	5,4%	<b>5,4%</b>
Rhône-Alpes	9,3%	<b>9,5%</b>	7,0%	<b>8,0%</b>
Total France	94,6%	94,7%	84,0%	84,1%
Total Etranger	5,3%	<b>5,2%</b>	15,9%	<b>15,6%</b>

**8.**

—■—  
**LES PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS SUR LES  
PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT**

## Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

		Hébergement en Famille			
		En séjours personnels		En nuitées personnelles	
		Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
Effectif extrapolé (en millions)		78,1	77,8	342,1	341,2
Alsace		1,5%	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>1,3%</b>
<b>Aquitaine</b>		<b>5,9%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,3%</b>
Auvergne		2,7%	<b>3,0%</b>	2,5%	<b>2,8%</b>
Basse-Normandie		3,4%	<b>3,2%</b>	3,3%	<b>3,0%</b>
Bourgogne		4,4%	<b>3,9%</b>	3,5%	<b>3,1%</b>
Bretagne		6,4%	<b>6,1%</b>	6,7%	<b>6,6%</b>
Centre		6,1%	<b>5,7%</b>	4,3%	<b>4,3%</b>
Champagne-Ardenne		2,6%	<b>2,2%</b>	1,7%	<b>1,5%</b>
Corse		0,2%	<b>0,2%</b>	0,6%	<b>0,8%</b>
Franche-Comté		2,1%	1,9%	1,7%	1,6%
Haute-Normandie		2,4%	<b>2,1%</b>	1,8%	<b>1,4%</b>
Ile-de-France		8,2%	<b>8,8%</b>	6,7%	<b>7,2%</b>
Languedoc-Roussillon		5,2%	<b>4,7%</b>	6,1%	<b>5,8%</b>
Limousin		1,4%	<b>1,4%</b>	1,5%	<b>1,4%</b>
Lorraine		3,1%	<b>3,1%</b>	2,6%	<b>2,6%</b>
Midi-Pyrénées		5,2%	<b>4,5%</b>	5,3%	<b>5,0%</b>
Nord		4,1%	<b>4,8%</b>	3,5%	<b>3,8%</b>
Pays-de-la-Loire		7,2%	<b>7,9%</b>	6,6%	<b>7,3%</b>
Picardie		2,8%	<b>2,6%</b>	2,1%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes		4,5%	<b>4,5%</b>	4,6%	<b>4,4%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		6,9%	<b>7,5%</b>	9,5%	<b>9,9%</b>
<i>dont Riviera</i>		1,3%	<b>1,3%</b>	2,1%	<b>2,0%</b>
<i>dont Provence</i>		5,6%	<b>6,2%</b>	7,3%	<b>7,9%</b>
Rhône-Alpes		10,2%	<b>11,1%</b>	9,3%	<b>9,4%</b>
Total France		96,5%	96,5%	91,4%	91,6%
Total Etranger		3,5%	<b>3,5%</b>	8,5%	<b>8,4%</b>

## Hébergement chez des Amis

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	22,4	22,4	79,8	80,9
Alsace	1,2%	1,0%	1,2%	1,0%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,4%</b>
Auvergne	2,0%	2,3%	2,0%	2,1%
Basse-Normandie	3,4%	3,4%	2,8%	2,6%
Bourgogne	3,1%	2,9%	2,1%	2,7%
Bretagne	7,2%	7,3%	6,4%	7,7%
Centre	5,2%	4,8%	3,2%	3,2%
Champagne-Ardenne	1,3%	2,1%	0,9%	1,5%
Corse	0,4%	0,5%	1,0%	1,1%
Franche-Comté	1,7%	1,4%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	2,5%	2,5%	1,9%	1,9%
Ile-de-France	9,5%	9,2%	6,8%	6,3%
Languedoc-Roussillon	5,3%	5,5%	5,6%	6,1%
Limousin	1,1%	1,4%	1,4%	1,2%
Lorraine	2,3%	2,1%	1,7%	1,4%
Midi-Pyrénées	4,8%	4,5%	5,3%	4,4%
Nord	2,5%	2,5%	2,1%	1,8%
Pays-de-la-Loire	7,1%	7,9%	5,7%	6,4%
Picardie	2,2%	1,9%	2,0%	1,5%
Poitou-Charentes	4,1%	3,7%	4,3%	3,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	8,3%	10,0%	11,3%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	2,1%	2,2%	3,6%
<i>dont Provence</i>	7,3%	6,1%	7,8%	7,7%
Rhône-Alpes	10,9%	10,1%	10,5%	9,6%
Total France	93,2%	93,2%	85,6%	86,1%
Total Etranger	6,7%	6,7%	14,4%	13,8%

## Hébergement à l'Hôtel

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	27,6	27,4	112,4	109,5
Alsace	2,2%	<b>2,2%</b>	1,4%	<b>1,3%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,9%</b>
Auvergne	2,3%	<b>2,1%</b>	1,8%	<b>1,5%</b>
Basse-Normandie	3,0%	<b>3,1%</b>	1,6%	<b>1,7%</b>
Bourgogne	2,1%	<b>2,3%</b>	1,0%	<b>0,9%</b>
Bretagne	4,0%	<b>4,0%</b>	2,7%	<b>2,8%</b>
Centre	2,6%	<b>2,4%</b>	1,0%	<b>1,1%</b>
Champagne-Ardenne	1,1%	<b>0,9%</b>	0,5%	<b>0,4%</b>
Corse	0,9%	<b>0,8%</b>	1,3%	<b>0,9%</b>
Franche-Comté	1,0%	1,1%	0,5%	0,6%
Haute-Normandie	1,3%	<b>1,3%</b>	0,6%	<b>0,5%</b>
Ile-de-France	7,7%	<b>8,4%</b>	3,9%	<b>4,0%</b>
Languedoc-Roussillon	3,5%	<b>3,8%</b>	2,3%	<b>2,1%</b>
Limousin	0,8%	<b>0,7%</b>	0,4%	<b>0,3%</b>
Lorraine	1,5%	<b>1,5%</b>	0,8%	<b>0,9%</b>
Midi-Pyrénées	4,2%	<b>3,6%</b>	2,7%	<b>2,6%</b>
Nord	1,6%	<b>1,5%</b>	0,8%	<b>0,7%</b>
Pays-de-la-Loire	2,6%	<b>3,2%</b>	1,3%	<b>1,9%</b>
Picardie	1,1%	<b>1,1%</b>	0,4%	<b>0,6%</b>
Poitou-Charentes	3,5%	<b>2,9%</b>	2,1%	<b>2,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,2%	<b>5,6%</b>	4,9%	<b>4,0%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	<b>1,3%</b>	1,5%	<b>1,1%</b>
<i>dont Provence</i>	4,6%	<b>4,3%</b>	3,4%	<b>2,8%</b>
Rhône-Alpes	6,6%	<b>6,4%</b>	4,7%	<b>5,0%</b>
Total France	63,8%	63,3%	39,9%	39,8%
Total Etranger	36,2%	<b>36,4%</b>	60,0%	<b>60,1%</b>

## Hébergement en Résidence secondaire

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	15,5	15,3	144,9	146,9
Alsace	1,0%	-	0,3%	-
<b>Aquitaine</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,5%</b>
Auvergne	3,8%	4,5%	2,9%	3,1%
Basse-Normandie	4,2%	4,1%	4,0%	4,2%
Bourgogne	5,3%	4,8%	4,4%	4,8%
Bretagne	8,2%	9,1%	11,3%	11,3%
Centre	6,8%	5,4%	4,1%	3,8%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	0,8%	0,7%
Corse	0,5%	0,6%	1,1%	1,2%
Franche-Comté	1,7%	1,4%	1,9%	1,6%
Haute-Normandie	1,4%	1,3%	1,1%	0,6%
Ile-de-France	4,9%	4,5%	1,9%	2,5%
Languedoc-Roussillon	8,4%	10,0%	11,5%	12,8%
Limousin	1,7%	1,5%	2,1%	1,9%
Lorraine	1,1%	1,1%	0,8%	0,8%
Midi-Pyrénées	3,6%	3,7%	3,6%	3,4%
Nord	2,6%	2,8%	1,7%	1,4%
Pays-de-la-Loire	10,2%	9,1%	8,4%	7,7%
Picardie	2,5%	3,1%	2,0%	2,4%
Poitou-Charentes	3,4%	3,8%	3,9%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,4%	12,2%	12,7%	12,7%
<i>dont Riviera</i>	2,1%	2,0%	3,4%	3,1%
<i>dont Provence</i>	8,3%	10,1%	9,4%	9,5%
Rhône-Alpes	11,3%	9,5%	10,7%	10,2%
Total France	98,7%	98,6%	98,3%	97,8%
Total Etranger	1,2%	1,4%	1,6%	2,2%

## Hébergement en Gîte rural et Chambre d'Hôte

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	6,3	6,5	32,5	34,5
Alsace	2,9%	<b>3,9%</b>	3,4%	<b>3,4%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,1%</b>
Auvergne	4,1%	<b>3,7%</b>	3,8%	<b>3,9%</b>
Basse-Normandie	5,8%	<b>5,0%</b>	4,9%	<b>4,1%</b>
Bourgogne	3,9%	<b>3,1%</b>	2,8%	<b>1,7%</b>
Bretagne	9,3%	<b>9,8%</b>	9,9%	<b>10,4%</b>
Centre	4,5%	<b>4,5%</b>	2,8%	<b>3,4%</b>
Champagne-Ardenne	1,5%	<b>1,3%</b>	0,7%	<b>0,9%</b>
Corse	0,8%	<b>0,3%</b>	1,3%	<b>0,5%</b>
Franche-Comté	2,3%	2,2%	2,7%	2,5%
Haute-Normandie	2,7%	<b>2,7%</b>	1,3%	<b>1,8%</b>
Ile-de-France	0,7%	<b>1,3%</b>	0,8%	<b>0,8%</b>
Languedoc-Roussillon	5,2%	<b>5,5%</b>	5,8%	<b>5,8%</b>
Limousin	2,0%	<b>2,4%</b>	2,4%	<b>2,5%</b>
Lorraine	2,0%	<b>2,6%</b>	1,7%	<b>2,4%</b>
Midi-Pyrénées	7,4%	<b>7,0%</b>	8,2%	<b>8,5%</b>
Nord	2,0%	<b>1,6%</b>	0,9%	<b>1,4%</b>
Pays-de-la-Loire	4,7%	<b>5,8%</b>	3,4%	<b>4,6%</b>
Picardie	2,2%	<b>1,0%</b>	1,0%	<b>0,5%</b>
Poitou-Charentes	3,7%	<b>3,5%</b>	3,5%	<b>3,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	<b>6,7%</b>	8,2%	<b>8,1%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,2%	<b>0,7%</b>	0,4%	<b>0,7%</b>
<i>dont Provence</i>	6,5%	<b>6,0%</b>	7,9%	<b>7,5%</b>
Rhône-Alpes	10,5%	<b>10,1%</b>	11,7%	<b>8,5%</b>
Total France	90,5%	90,2%	87,6%	86,3%
Total Etranger	9,1%	<b>9,7%</b>	11,9%	<b>13,6%</b>

## Hébergement en Location

### En séjours personnels

### En nuitées personnelles

**Effectif extrapolé  
(en millions)**

Année 2005	Année 2006
<b>8,7</b>	<b>8,9</b>

Année 2005	Année 2006
<b>84,8</b>	<b>86,8</b>

Alsace	0,7%	<b>0,7%</b>	0,6%	<b>0,5%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,3%</b>
Auvergne	2,9%	<b>2,7%</b>	2,7%	<b>2,3%</b>
Basse-Normandie	2,6%	<b>2,6%</b>	2,6%	<b>2,7%</b>
Bourgogne	0,2%	<b>0,4%</b>	0,1%	<b>0,2%</b>
Bretagne	6,0%	<b>6,2%</b>	6,0%	<b>6,5%</b>
Centre	0,5%	<b>0,4%</b>	0,3%	<b>0,2%</b>
Champagne-Ardenne	0,2%	<b>0,2%</b>	0,1%	<b>0,1%</b>
Corse	2,2%	<b>1,6%</b>	3,2%	<b>2,1%</b>
Franche-Comté	1,1%	1,4%	0,9%	1,1%
Haute-Normandie	0,4%	<b>0,2%</b>	0,2%	<b>0,1%</b>
Ile-de-France	0,4%	<b>0,7%</b>	0,3%	<b>0,3%</b>
Languedoc-Roussillon	13,3%	<b>11,9%</b>	14,4%	<b>13,4%</b>
Limousin	0,5%	<b>0,5%</b>	0,7%	<b>0,6%</b>
Lorraine	2,7%	<b>1,9%</b>	1,8%	<b>1,1%</b>
Midi-Pyrénées	5,5%	<b>6,1%</b>	5,1%	<b>5,6%</b>
Nord	0,8%	<b>1,0%</b>	0,6%	<b>1,0%</b>
Pays-de-la-Loire	4,5%	<b>5,6%</b>	4,1%	<b>5,8%</b>
Picardie	0,5%	<b>0,3%</b>	0,4%	<b>0,2%</b>
Poitou-Charentes	5,0%	<b>4,2%</b>	6,0%	<b>5,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,8%	<b>13,4%</b>	12,8%	<b>13,7%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,4%	<b>2,2%</b>	2,8%	<b>2,6%</b>
<i>dont Provence</i>	9,5%	<b>11,2%</b>	10,0%	<b>11,0%</b>
Rhône-Alpes	20,3%	<b>18,9%</b>	16,7%	<b>15,5%</b>
Total France	89,9%	89,1%	88,1%	87,4%
Total Etranger	10,1%	<b>10,8%</b>	11,9%	<b>12,5%</b>

## Hébergement en Camping

Effectif extrapolé (en millions)	En séjours personnels		En nuitées personnelles	
	Année 2005	Année 2006	Année 2005	Année 2006
	10,7	10,7	85,8	87,8
Alsace	0,3%	<b>0,7%</b>	0,2%	<b>0,5%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>12,5%</b>	<b>11,9%</b>
Auvergne	2,5%	<b>1,8%</b>	2,4%	<b>1,6%</b>
Basse-Normandie	3,1%	<b>4,0%</b>	2,1%	<b>2,7%</b>
Bourgogne	1,7%	<b>0,9%</b>	0,8%	<b>0,5%</b>
Bretagne	10,5%	<b>9,6%</b>	11,2%	<b>9,2%</b>
Centre	1,6%	<b>1,5%</b>	0,8%	<b>1,0%</b>
Champagne-Ardenne	0,3%	<b>0,7%</b>	0,2%	<b>0,3%</b>
Corse	1,5%	<b>1,9%</b>	2,6%	<b>2,6%</b>
Franche-Comté	1,6%	1,0%	1,0%	0,8%
Haute-Normandie	1,1%	<b>1,4%</b>	0,9%	<b>1,1%</b>
Ile-de-France	0,4%	<b>0,7%</b>	0,1%	<b>0,2%</b>
Languedoc-Roussillon	10,7%	<b>12,0%</b>	11,4%	<b>13,4%</b>
Limousin	0,9%	<b>0,9%</b>	1,4%	<b>1,5%</b>
Lorraine	1,2%	<b>1,1%</b>	1,2%	<b>1,1%</b>
Midi-Pyrénées	5,0%	<b>4,9%</b>	5,4%	<b>5,3%</b>
Nord	1,8%	<b>2,4%</b>	1,4%	<b>1,9%</b>
Pays-de-la-Loire	10,9%	<b>12,2%</b>	10,1%	<b>10,2%</b>
Picardie	1,2%	<b>1,2%</b>	1,4%	<b>1,4%</b>
Poitou-Charentes	7,7%	<b>7,6%</b>	7,2%	<b>7,4%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,4%	<b>8,6%</b>	10,9%	<b>11,0%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,8%	<b>0,7%</b>	1,1%	<b>0,9%</b>
<i>dont Provence</i>	8,6%	<b>8,0%</b>	9,7%	<b>10,1%</b>
Rhône-Alpes	9,4%	<b>8,2%</b>	6,7%	<b>6,0%</b>
Total France	94,1%	94,4%	91,8%	91,6%
Total Etranger	5,8%	<b>5,4%</b>	8,0%	<b>8,2%</b>

**Hébergement en Club et Village Vacances  
(de type commercial et de type associatif)**

**En séjours personnels**

**En nuitées personnelles**

Effectif extrapolé (en millions)	Année		Année	
	2005	2006	2005	2006
	4,6	4,6	35,5	34,5
Alsace	1,6%	1,9%	1,2%	1,2%
<b>Aquitaine</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,0%</b>
Auvergne	4,0%	3,0%	3,4%	3,1%
Basse-Normandie	1,0%	1,8%	1,1%	1,3%
Bourgogne	0,8%	0,7%	0,4%	0,3%
Bretagne	5,5%	4,8%	4,7%	5,0%
Centre	1,8%	1,3%	1,2%	0,8%
Champagne-Ardenne	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%
Corse	2,6%	2,5%	3,4%	3,0%
Franche-Comté	2,4%	1,6%	1,9%	1,2%
Haute-Normandie	0,3%	0,6%	0,1%	0,3%
Ile-de-France	1,1%	1,2%	0,4%	0,4%
Languedoc-Roussillon	6,9%	7,5%	7,9%	8,8%
Limousin	0,3%	0,6%	0,4%	0,7%
Lorraine	1,3%	1,2%	1,4%	1,0%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,4%	3,6%	4,0%
Nord	1,2%	1,2%	1,1%	1,0%
Pays-de-la-Loire	4,8%	3,7%	4,7%	3,8%
Picardie	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%
Poitou-Charentes	3,8%	3,9%	4,0%	3,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	14,1%	15,2%	15,6%	16,2%
<i>dont Riviera</i>	2,5%	3,0%	2,6%	3,6%
<i>dont Provence</i>	11,6%	12,1%	13,0%	12,6%
Rhône-Alpes	15,2%	14,6%	12,7%	13,1%
Total France	80,5%	79,9%	77,6%	76,1%
Total Etranger	19,4%	19,9%	22,4%	23,7%

**9.**

**LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS**

### Les parts de marché mensuelles des régions

En séjours	janv-05	janv-06	févr-05	févr-06	mars-05	mars-06	avr-05	avr-06	mai-05	mai-06	juin-05	juin-06
Alsace	1,5%	<b>1,4%</b>	1,3%	<b>1,4%</b>	1,5%	<b>1,4%</b>	1,2%	<b>1,0%</b>	1,7%	<b>1,3%</b>	1,4%	<b>1,3%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,4%</b>
Auvergne	2,7%	<b>3,1%</b>	2,9%	<b>2,4%</b>	2,5%	<b>2,6%</b>	2,5%	<b>2,5%</b>	2,7%	<b>2,4%</b>	2,9%	<b>2,7%</b>
Basse-Normandie	2,8%	<b>2,9%</b>	2,4%	<b>2,6%</b>	2,7%	<b>2,1%</b>	3,2%	<b>3,2%</b>	3,4%	<b>3,5%</b>	3,8%	<b>3,4%</b>
Bourgogne	3,3%	<b>3,1%</b>	2,9%	<b>3,1%</b>	3,1%	<b>3,1%</b>	3,4%	<b>3,0%</b>	3,5%	<b>3,3%</b>	3,6%	<b>2,9%</b>
Bretagne	5,8%	<b>5,0%</b>	4,0%	<b>4,5%</b>	4,9%	<b>4,4%</b>	7,4%	<b>6,5%</b>	7,4%	<b>6,2%</b>	6,3%	<b>6,4%</b>
Centre	5,0%	<b>4,9%</b>	4,7%	<b>3,8%</b>	4,6%	<b>3,9%</b>	4,1%	<b>4,4%</b>	5,0%	<b>3,9%</b>	4,7%	<b>4,4%</b>
Champagne-Ardenne	2,1%	<b>2,2%</b>	1,8%	<b>1,5%</b>	1,8%	<b>1,7%</b>	1,5%	<b>1,5%</b>	1,7%	<b>1,7%</b>	2,0%	<b>1,7%</b>
Corse	0,3%	<b>0,1%</b>	0,1%	-	0,2%	<b>0,1%</b>	0,2%	<b>0,3%</b>	0,7%	<b>0,7%</b>	0,7%	<b>1,1%</b>
Franche-Comté	2,3%	1,4%	2,0%	2,7%	2,0%	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,2%	1,5%	1,4%
Haute-Normandie	1,8%	<b>2,2%</b>	1,6%	<b>1,7%</b>	2,1%	<b>2,6%</b>	1,9%	<b>1,9%</b>	1,6%	<b>2,0%</b>	2,2%	<b>2,3%</b>
Ile-de-France	10,8%	<b>11,1%</b>	8,6%	<b>9,8%</b>	8,0%	<b>10,3%</b>	8,1%	<b>7,9%</b>	6,9%	<b>6,9%</b>	7,2%	<b>8,6%</b>
Languedoc-Roussillon	3,9%	<b>3,8%</b>	4,1%	<b>4,3%</b>	3,9%	<b>3,0%</b>	4,8%	<b>5,7%</b>	5,5%	<b>6,1%</b>	6,0%	<b>5,3%</b>
Limousin	1,0%	<b>1,1%</b>	0,7%	<b>0,8%</b>	1,0%	<b>1,0%</b>	1,2%	<b>1,4%</b>	1,4%	<b>1,3%</b>	1,0%	<b>1,4%</b>
Lorraine	2,4%	<b>3,5%</b>	3,2%	<b>2,7%</b>	2,5%	<b>2,1%</b>	2,1%	<b>2,1%</b>	2,0%	<b>2,3%</b>	2,3%	<b>1,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,6%	<b>4,9%</b>	5,8%	<b>4,5%</b>	4,4%	<b>5,0%</b>	4,7%	<b>4,2%</b>	4,5%	<b>4,3%</b>	4,1%	<b>4,0%</b>
Nord	3,1%	<b>4,3%</b>	2,8%	<b>3,3%</b>	2,7%	<b>3,5%</b>	3,0%	<b>3,3%</b>	2,9%	<b>3,1%</b>	2,4%	<b>2,9%</b>
Pays-de-la-Loire	5,0%	<b>5,0%</b>	4,3%	<b>4,4%</b>	6,4%	<b>4,8%</b>	5,8%	<b>6,5%</b>	7,2%	<b>7,1%</b>	6,7%	<b>8,0%</b>
Picardie	1,7%	<b>2,0%</b>	1,7%	<b>1,9%</b>	2,1%	<b>2,0%</b>	2,3%	<b>1,8%</b>	2,1%	<b>1,7%</b>	1,8%	<b>2,1%</b>
Poitou-Charentes	3,1%	<b>2,7%</b>	3,1%	<b>3,0%</b>	3,4%	<b>2,4%</b>	4,2%	<b>4,0%</b>	4,0%	<b>4,3%</b>	4,7%	<b>3,7%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	<b>6,7%</b>	9,1%	<b>8,2%</b>	7,4%	<b>7,8%</b>	8,9%	<b>8,4%</b>	7,6%	<b>9,2%</b>	7,9%	<b>8,0%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,7%	<b>1,4%</b>	2,7%	<b>1,7%</b>	1,5%	<b>1,5%</b>	1,6%	<b>1,6%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>	1,5%	<b>1,4%</b>
<i>dont Provence</i>	6,1%	<b>5,4%</b>	6,3%	<b>6,5%</b>	5,9%	<b>6,3%</b>	7,3%	<b>6,8%</b>	6,1%	<b>7,4%</b>	6,4%	<b>6,6%</b>
Rhône-Alpes	14,9%	<b>14,9%</b>	17,6%	<b>18,0%</b>	16,4%	<b>16,9%</b>	9,3%	<b>9,8%</b>	8,1%	<b>7,8%</b>	8,8%	<b>8,4%</b>
Total France	91,0%	90,9%	89,1%	88,7%	88,8%	87,6%	86,2%	87,2%	86,5%	86,6%	87,2%	87,3%
Total Etranger	9,0%	<b>9,0%</b>	10,8%	<b>11,1%</b>	11,1%	<b>12,0%</b>	13,6%	<b>12,5%</b>	13,4%	<b>13,3%</b>	12,7%	<b>12,4%</b>

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

<b>En séjours</b>	<b>juil-05</b>	<b>juil-06</b>	<b>août-05</b>	<b>août-06</b>	<b>sept-05</b>	<b>sept-06</b>	<b>oct-05</b>	<b>oct-06</b>	<b>nov-05</b>	<b>nov-06</b>	<b>déc-05</b>	<b>déc-06</b>
Alsace	1,3%	<b>0,9%</b>	1,2%	<b>1,3%</b>	1,4%	<b>1,4%</b>	1,5%	<b>1,5%</b>	1,4%	<b>1,2%</b>	3,2%	<b>2,8%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,0%</b>
Auvergne	2,5%	<b>2,5%</b>	2,7%	<b>2,8%</b>	2,9%	<b>3,4%</b>	2,7%	<b>2,5%</b>	2,4%	<b>3,0%</b>	2,5%	<b>2,9%</b>
Basse-Normandie	3,4%	<b>3,3%</b>	3,6%	<b>3,4%</b>	3,0%	<b>3,4%</b>	3,2%	<b>2,8%</b>	3,3%	<b>3,7%</b>	2,5%	<b>2,9%</b>
Bourgogne	2,8%	<b>3,0%</b>	2,7%	<b>2,1%</b>	3,4%	<b>3,4%</b>	3,6%	<b>3,4%</b>	4,0%	<b>3,1%</b>	3,9%	<b>3,3%</b>
Bretagne	7,9%	<b>6,9%</b>	7,8%	<b>8,1%</b>	7,0%	<b>6,8%</b>	5,1%	<b>5,4%</b>	5,5%	<b>6,4%</b>	4,9%	<b>5,2%</b>
Centre	4,0%	<b>3,8%</b>	3,2%	<b>3,3%</b>	4,5%	<b>4,0%</b>	5,1%	<b>4,2%</b>	4,9%	<b>5,7%</b>	5,7%	<b>5,4%</b>
Champagne-Ardenne	1,1%	<b>1,4%</b>	1,0%	<b>1,1%</b>	1,3%	<b>1,2%</b>	1,8%	<b>1,8%</b>	2,5%	<b>1,9%</b>	2,1%	<b>1,6%</b>
Corse	1,1%	<b>0,8%</b>	1,2%	<b>1,1%</b>	1,0%	<b>1,3%</b>	0,5%	<b>0,4%</b>	0,4%	<b>0,2%</b>	0,2%	<b>0,2%</b>
Franche-Comté	1,7%	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	1,1%	1,7%	1,2%	1,6%	1,5%	2,1%	1,8%
Haute-Normandie	1,8%	<b>1,9%</b>	1,3%	<b>1,2%</b>	1,6%	<b>1,3%</b>	2,5%	<b>2,0%</b>	2,4%	<b>2,4%</b>	3,0%	<b>2,0%</b>
Ile-de-France	4,4%	<b>4,3%</b>	3,0%	<b>3,4%</b>	6,4%	<b>7,1%</b>	9,6%	<b>9,6%</b>	10,7%	<b>10,4%</b>	11,3%	<b>12,0%</b>
Languedoc-Roussillon	7,4%	<b>7,5%</b>	9,2%	<b>9,0%</b>	6,2%	<b>6,1%</b>	4,7%	<b>4,7%</b>	4,2%	<b>4,3%</b>	3,4%	<b>3,2%</b>
Limousin	1,3%	<b>1,2%</b>	1,4%	<b>1,5%</b>	1,0%	<b>1,2%</b>	1,5%	<b>1,3%</b>	1,6%	<b>1,2%</b>	1,2%	<b>1,5%</b>
Lorraine	2,1%	<b>2,1%</b>	2,0%	<b>2,0%</b>	2,1%	<b>2,1%</b>	2,0%	<b>2,3%</b>	3,1%	<b>2,0%</b>	3,6%	<b>2,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,9%	<b>5,0%</b>	5,6%	<b>4,6%</b>	5,3%	<b>4,5%</b>	4,2%	<b>4,3%</b>	3,8%	<b>3,9%</b>	4,7%	<b>4,0%</b>
Nord	2,4%	<b>2,6%</b>	2,3%	<b>2,0%</b>	2,5%	<b>3,6%</b>	3,0%	<b>3,2%</b>	3,7%	<b>4,0%</b>	3,6%	<b>4,2%</b>
Pays-de-la-Loire	7,6%	<b>8,8%</b>	7,2%	<b>7,6%</b>	6,7%	<b>6,9%</b>	6,1%	<b>6,6%</b>	5,5%	<b>6,5%</b>	5,9%	<b>8,3%</b>
Picardie	1,5%	<b>1,6%</b>	1,9%	<b>1,5%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>	2,9%	<b>2,1%</b>	2,3%	<b>2,3%</b>	2,2%	<b>2,4%</b>
Poitou-Charentes	4,7%	<b>4,3%</b>	5,0%	<b>5,2%</b>	4,8%	<b>3,9%</b>	3,6%	<b>3,5%</b>	3,1%	<b>4,4%</b>	3,4%	<b>4,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	<b>9,1%</b>	9,1%	<b>9,0%</b>	7,9%	<b>8,1%</b>	8,1%	<b>8,1%</b>	6,2%	<b>7,1%</b>	6,5%	<b>6,5%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,3%	<b>1,5%</b>	1,5%	<b>1,6%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>	1,9%	<b>1,6%</b>	1,1%	<b>1,6%</b>	0,9%	<b>1,0%</b>
<i>dont Provence</i>	7,3%	<b>7,5%</b>	7,6%	<b>7,4%</b>	6,3%	<b>6,3%</b>	6,2%	<b>6,5%</b>	5,2%	<b>5,5%</b>	5,6%	<b>5,4%</b>
Rhône-Alpes	10,2%	<b>10,3%</b>	8,6%	<b>9,0%</b>	8,0%	<b>8,2%</b>	8,7%	<b>8,1%</b>	9,3%	<b>7,7%</b>	11,3%	<b>10,9%</b>
Total France	90,2%	89,9%	89,8%	89,2%	86,2%	87,6%	87,3%	84,8%	87,7%	88,7%	91,5%	93,0%
Total Etranger	9,5%	<b>9,9%</b>	9,9%	<b>10,5%</b>	13,5%	<b>12,3%</b>	12,6%	<b>15,1%</b>	12,3%	<b>11,3%</b>	8,5%	<b>7,0%</b>

### Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	janv-05	janv-06	févr-05	févr-06	mars-05	mars-06	avr-05	avr-06	mai-05	mai-06	juin-05	juin-06
Alsace	1,3%	<b>1,3%</b>	0,8%	<b>0,8%</b>	1,1%	<b>0,9%</b>	1,0%	<b>0,9%</b>	1,2%	<b>1,0%</b>	1,5%	<b>0,9%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>
Auvergne	2,2%	<b>2,9%</b>	2,6%	<b>1,9%</b>	2,1%	<b>1,7%</b>	2,1%	<b>2,2%</b>	2,6%	<b>2,3%</b>	2,9%	<b>2,3%</b>
Basse-Normandie	2,2%	<b>2,0%</b>	1,9%	<b>2,3%</b>	1,8%	<b>1,5%</b>	2,5%	<b>3,3%</b>	2,6%	<b>2,6%</b>	2,7%	<b>2,9%</b>
Bourgogne	2,4%	<b>2,2%</b>	2,1%	<b>2,0%</b>	2,3%	<b>1,9%</b>	2,0%	<b>2,5%</b>	2,6%	<b>2,7%</b>	2,1%	<b>2,1%</b>
Bretagne	5,0%	<b>5,0%</b>	3,6%	<b>4,1%</b>	4,1%	<b>3,7%</b>	7,9%	<b>7,0%</b>	7,6%	<b>6,2%</b>	6,7%	<b>6,4%</b>
Centre	3,8%	<b>4,1%</b>	2,9%	<b>2,5%</b>	3,0%	<b>2,5%</b>	3,0%	<b>3,1%</b>	3,4%	<b>3,1%</b>	3,1%	<b>3,1%</b>
Champagne-Ardenne	1,6%	<b>1,5%</b>	1,1%	<b>1,1%</b>	0,8%	<b>0,8%</b>	1,4%	<b>1,1%</b>	1,1%	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>0,9%</b>
Corse	0,9%	<b>0,3%</b>	0,2%	<b>0,1%</b>	0,2%	<b>0,1%</b>	0,3%	<b>0,6%</b>	1,5%	<b>1,3%</b>	1,5%	<b>2,0%</b>
Franche-Comté	2,1%	1,2%	2,3%	3,1%	1,7%	1,2%	1,0%	1,2%	1,1%	0,9%	1,0%	1,3%
Haute-Normandie	1,3%	<b>1,4%</b>	0,9%	<b>1,0%</b>	1,6%	<b>1,5%</b>	1,1%	<b>1,3%</b>	0,9%	<b>1,5%</b>	1,3%	<b>1,6%</b>
Ile-de-France	8,2%	<b>9,3%</b>	5,8%	<b>7,3%</b>	5,3%	<b>7,4%</b>	5,7%	<b>5,5%</b>	4,7%	<b>5,0%</b>	4,5%	<b>5,1%</b>
Languedoc-Roussillon	3,8%	<b>3,2%</b>	4,0%	<b>4,3%</b>	4,2%	<b>4,1%</b>	5,5%	<b>7,3%</b>	6,1%	<b>7,2%</b>	7,7%	<b>7,2%</b>
Limousin	1,0%	<b>0,6%</b>	0,6%	<b>0,5%</b>	0,6%	<b>0,7%</b>	1,6%	<b>1,3%</b>	1,2%	<b>1,5%</b>	1,2%	<b>0,9%</b>
Lorraine	1,9%	<b>2,6%</b>	2,9%	<b>2,7%</b>	1,4%	<b>1,9%</b>	1,7%	<b>1,4%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>	1,7%	<b>1,2%</b>
Midi-Pyrénées	4,0%	<b>4,9%</b>	5,3%	<b>4,4%</b>	4,4%	<b>5,4%</b>	4,5%	<b>4,1%</b>	5,0%	<b>4,0%</b>	4,0%	<b>3,7%</b>
Nord	2,6%	<b>3,3%</b>	1,8%	<b>2,4%</b>	1,8%	<b>2,5%</b>	2,5%	<b>2,5%</b>	2,2%	<b>2,0%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>
Pays-de-la-Loire	4,0%	<b>3,7%</b>	3,8%	<b>3,5%</b>	4,2%	<b>3,9%</b>	4,4%	<b>5,2%</b>	6,3%	<b>6,1%</b>	5,4%	<b>6,4%</b>
Picardie	1,5%	<b>1,9%</b>	0,9%	<b>1,1%</b>	1,3%	<b>1,5%</b>	1,3%	<b>1,8%</b>	2,8%	<b>1,2%</b>	1,3%	<b>1,6%</b>
Poitou-Charentes	2,7%	<b>2,6%</b>	2,2%	<b>2,6%</b>	2,9%	<b>1,6%</b>	4,6%	<b>3,8%</b>	4,1%	<b>3,9%</b>	4,6%	<b>4,1%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,5%	<b>8,2%</b>	10,6%	<b>9,8%</b>	10,4%	<b>10,1%</b>	11,5%	<b>10,3%</b>	9,2%	<b>10,9%</b>	10,0%	<b>10,7%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,6%	<b>2,4%</b>	3,3%	<b>2,5%</b>	3,7%	<b>3,7%</b>	2,6%	<b>2,1%</b>	1,9%	<b>2,5%</b>	2,2%	<b>2,5%</b>
<i>dont Provence</i>	6,8%	<b>5,9%</b>	7,3%	<b>7,4%</b>	6,7%	<b>6,5%</b>	8,9%	<b>8,2%</b>	7,3%	<b>8,4%</b>	7,8%	<b>8,2%</b>
Rhône-Alpes	15,9%	<b>16,5%</b>	22,2%	<b>21,3%</b>	19,7%	<b>20,7%</b>	9,6%	<b>9,8%</b>	6,5%	<b>6,4%</b>	6,7%	<b>6,9%</b>
Total France	82,6%	82,6%	82,2%	82,7%	79,7%	79,9%	80,6%	82,5%	79,9%	79,4%	78,0%	78,4%
Total Etranger	17,2%	<b>17,4%</b>	17,6%	<b>17,2%</b>	20,3%	<b>19,9%</b>	19,3%	<b>17,1%</b>	19,9%	<b>20,5%</b>	21,8%	<b>21,3%</b>

### Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	juil-05	juil-06	août-05	août-06	sept-05	sept-06	oct-05	oct-06	nov-05	nov-06	déc-05	déc-06
Alsace	1,1%	<b>0,9%</b>	0,7%	<b>1,0%</b>	0,8%	<b>1,0%</b>	1,1%	<b>0,8%</b>	1,0%	<b>0,8%</b>	2,7%	<b>2,2%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>5,0%</b>
Auvergne	2,5%	<b>2,3%</b>	2,4%	<b>2,2%</b>	2,3%	<b>3,0%</b>	2,2%	<b>1,6%</b>	2,0%	<b>3,1%</b>	2,8%	<b>3,0%</b>
Basse-Normandie	2,8%	<b>2,6%</b>	3,4%	<b>3,4%</b>	3,1%	<b>3,0%</b>	2,5%	<b>2,2%</b>	3,2%	<b>2,7%</b>	2,0%	<b>1,9%</b>
Bourgogne	1,7%	<b>2,2%</b>	2,4%	<b>1,8%</b>	2,9%	<b>3,6%</b>	2,5%	<b>1,8%</b>	3,3%	<b>2,8%</b>	3,3%	<b>2,6%</b>
Bretagne	7,5%	<b>7,3%</b>	8,4%	<b>8,7%</b>	10,0%	<b>9,9%</b>	5,6%	<b>5,8%</b>	5,2%	<b>7,0%</b>	5,4%	<b>5,1%</b>
Centre	2,1%	<b>2,5%</b>	1,8%	<b>2,1%</b>	3,0%	<b>1,9%</b>	3,4%	<b>3,8%</b>	3,6%	<b>4,4%</b>	5,1%	<b>4,6%</b>
Champagne-Ardenne	0,6%	<b>0,7%</b>	0,5%	<b>0,6%</b>	0,9%	<b>0,8%</b>	1,3%	<b>1,1%</b>	1,7%	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>1,3%</b>
Corse	2,1%	<b>1,4%</b>	2,2%	<b>1,7%</b>	1,6%	<b>2,3%</b>	0,8%	<b>1,0%</b>	0,6%	<b>0,1%</b>	0,3%	<b>0,2%</b>
Franche-Comté	1,3%	1,3%	1,4%	1,1%	0,9%	1,2%	1,3%	1,0%	1,5%	1,1%	1,9%	1,8%
Haute-Normandie	1,3%	<b>1,2%</b>	0,8%	<b>0,8%</b>	1,7%	<b>0,7%</b>	1,2%	<b>0,9%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>	2,2%	<b>1,6%</b>
Ile-de-France	2,2%	<b>2,2%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>	2,6%	<b>3,5%</b>	5,7%	<b>6,0%</b>	8,0%	<b>8,3%</b>	7,8%	<b>9,8%</b>
Languedoc-Roussillon	9,7%	<b>9,3%</b>	10,6%	<b>10,2%</b>	8,0%	<b>8,9%</b>	5,7%	<b>8,1%</b>	4,7%	<b>5,1%</b>	4,0%	<b>3,1%</b>
Limousin	1,2%	<b>1,1%</b>	1,5%	<b>1,6%</b>	1,4%	<b>1,4%</b>	1,5%	<b>1,0%</b>	2,0%	<b>1,6%</b>	1,4%	<b>1,3%</b>
Lorraine	1,6%	<b>1,6%</b>	1,3%	<b>1,3%</b>	1,4%	<b>1,5%</b>	2,2%	<b>1,3%</b>	2,3%	<b>1,6%</b>	3,5%	<b>2,5%</b>
Midi-Pyrénées	4,5%	<b>4,8%</b>	5,3%	<b>4,5%</b>	4,2%	<b>4,6%</b>	4,1%	<b>3,9%</b>	3,6%	<b>4,0%</b>	4,4%	<b>4,4%</b>
Nord	1,7%	<b>1,8%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>	2,1%	<b>1,9%</b>	3,4%	<b>3,1%</b>	3,1%	<b>3,6%</b>
Pays-de-la-Loire	7,3%	<b>8,0%</b>	7,1%	<b>7,7%</b>	6,2%	<b>5,8%</b>	5,2%	<b>4,7%</b>	4,3%	<b>6,0%</b>	5,0%	<b>6,6%</b>
Picardie	1,0%	<b>1,0%</b>	1,6%	<b>1,5%</b>	1,2%	<b>1,2%</b>	2,1%	<b>1,4%</b>	1,8%	<b>1,3%</b>	1,6%	<b>1,5%</b>
Poitou-Charentes	4,9%	<b>5,4%</b>	4,7%	<b>4,9%</b>	5,2%	<b>4,1%</b>	3,7%	<b>2,7%</b>	3,7%	<b>4,9%</b>	3,1%	<b>3,7%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,9%	<b>11,7%</b>	10,3%	<b>10,9%</b>	10,4%	<b>9,8%</b>	11,4%	<b>12,2%</b>	7,8%	<b>8,7%</b>	9,0%	<b>7,6%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,8%	<b>1,9%</b>	2,0%	<b>2,3%</b>	2,5%	<b>2,1%</b>	3,6%	<b>3,5%</b>	1,7%	<b>1,9%</b>	1,3%	<b>1,6%</b>
<i>dont Provence</i>	9,2%	<b>9,8%</b>	8,3%	<b>8,6%</b>	7,9%	<b>7,7%</b>	7,8%	<b>8,8%</b>	6,2%	<b>6,9%</b>	7,7%	<b>5,9%</b>
Rhône-Alpes	9,5%	<b>8,8%</b>	7,6%	<b>8,3%</b>	6,5%	<b>5,7%</b>	6,7%	<b>7,3%</b>	10,4%	<b>6,1%</b>	11,0%	<b>11,0%</b>
Total France	85,9%	85,9%	86,9%	86,2%	82,6%	84,5%	79,4%	77,0%	80,4%	82,7%	85,1%	84,4%
Total Etranger	13,8%	<b>13,8%</b>	12,9%	<b>13,6%</b>	17,1%	<b>15,4%</b>	20,5%	<b>22,9%</b>	19,6%	<b>17,2%</b>	14,8%	<b>15,3%</b>

## **NOTE TECHNIQUE**



# NOTE TECHNIQUE

---

## I) OBJECTIFS DE L'ETUDE

- Recenser et décrire l'ensemble des séjours comportant au moins une nuit passée hors du domicile.
- Décrire les séjours passés dans la région Aquitaine et comparer leurs caractéristiques à celles des séjours réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des séjours recensés.

## II) METHODOLOGIE

### A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères :

- Age
- Sexe
- Région de résidence (UDA 9)
- Catégorie d'agglomération
- Profession du chef de famille
- Activité de l'individu
- Nombre de personnes au foyer

## **B] INFORMATIONS COLLECTEES.**

*A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage(1) au cours du mois.*

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (professionnel, personnel, professionnel et personnel)
- Nombre de séjours(2) compris dans ces voyages
- Description de chacun des séjours compris dans ces voyages :
  - lieu,
  - mode d'hébergement,
  - raison,
  - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
  - environnement géographique(\*),
  - nombre de proches (parents, amis) présents lors du séjour(\*),
  - activités pratiquées lors du séjour,
  - organisation du séjour.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

(\* ) Informations collectées uniquement pour les séjours dont la raison est personnelle.

(1) Voyage : Départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci.

(2) Séjour : Circuit ou séjour en un lieu fixe comportant au moins 1 nuit.

## **C] CONTROLES DES INFORMATIONS.**

- A son retour à TNS Sofres, chacun des questionnaires est relu par une équipe spécialisée qui vérifie la cohérence des réponses obtenues selon des instructions précises.
- Les questionnaires sont ensuite saisis sur support magnétique et retraités informatiquement afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

## D] TRAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 70%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

### III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2006 en Aquitaine.

Les séjours comportant au moins une nuit passée dans cette région sont décrits au travers des informations listées dans la partie II-b de cette note. Leurs caractéristiques sont comparées à celles de l'ensemble des séjours effectués par les Français durant la même période et à celles des séjours réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des séjours, puis sur les séjours personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de séjour réalisé.

Les résultats en Aquitaine correspondent à une base de **4719 séjours** au cours de l'année 2006.

#### ■ LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 48.500.000 en 2005, **49.271.000 en 2006**.

Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « séjours » et en « nuitées ».

#### ■ SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un \*. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de séjours correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.



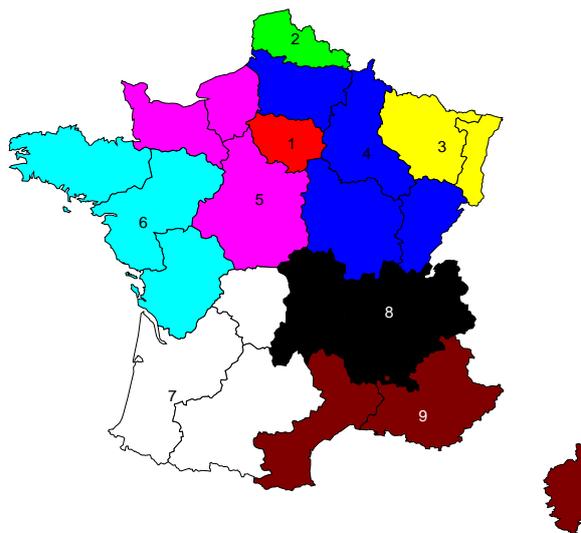
*« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)*

# ANNEXE

## CARTE DES REGIONS UDA9

Carte des découpages utilisés pour analyser la provenance des touristes.

Ile-de-France	1
Nord-Pas-de-Calais	2
Alsace	3
Lorraine	3
Bourgogne	4
Champagne-Ardenne	4
Franche-Comté	4
Picardie	4
Basse-Normandie	5
Centre	5
Haute-Normandie	5
Bretagne	6
Pays de la Loire	6
Poitou-Charentes	6
<b>Aquitaine</b>	7
Limousin	7
Midi-Pyrénées	7
Auvergne	8
Rhône-Alpes	8
Corse	9
Languedoc-Roussillon	9
PACA	9



Ce découpage en « UDA » (union des annonceurs) a été défini par l'association du même nom pour les études qui concernaient ses adhérents. Par extension, elle est utilisée dans la majorité des études de marché aujourd'hui.