



# **SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE**

*AQUITAINE*

**ANNEE 2007**

Note de conjoncture  
SOFRES-CRTA



# SOMMAIRE



<b>SYNTHESE .....</b>	<b>3</b>
<b>1. LE MARCHE TOURISTIQUE FRANÇAIS .....</b>	<b>5</b>
<b>2. PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2007...7</b>	
<b>3. L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION.....</b>	<b>10</b>
<b>4. LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2007 .....</b>	<b>13</b>
<b>5. LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2007 .....</b>	<b>16</b>
<b>6. L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA REGION .....</b>	<b>23</b>
<b>7. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE .....</b>	<b>29</b>
<b>8. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT .....</b>	<b>41</b>
<b>9. LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS...</b>	<b>50</b>
<b>NOTE TECHNIQUE .....</b>	<b>55</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>57</b>

# SYNTHESE

---

En 2007, la région Aquitaine accueille 5.9% des séjours et 6.9% des nuitées, soit 11.8 millions de séjours et 71.1 millions de nuitées. En part de marché, la destination enregistre une légère baisse de la fréquentation en séjours (-0.3pt par rapport à 2006) mais une stabilité des nuitées. Elle se classe ainsi à la 6<sup>ième</sup> place des régions les plus visitées.

## 1. Des séjours motivés par l'agrément

La destination est remarquable pour ses longs séjours puisque la durée moyenne est de 5.9 nuits contre 4.8 au niveau de la France.

Avec 43.5%, l'agrément est le principal motif de séjours, c'est presque 6 points de plus que la moyenne nationale. Cependant cette proportion est en baisse par rapport à 2006 tandis que le motif familial augmente de 2 points.

La destination se caractérise aussi par un recours à l'hébergement marchand supérieur à la moyenne (38.9% contre 34.1%) et c'est le camping qui enregistre le plus de nuitées. Certains modes d'hébergement rencontrent quelques difficultés depuis 2005, l'hôtel et la location suivent une tendance à la baisse contrairement aux gîtes et clubs et villages de vacances.

## 2. Des activités diversifiées

Comme toute destination balnéaire, la région est orientée vers les activités de détente (67.1%), notamment la baignade et la promenade.

Grâce à sa situation géographique et sa richesse patrimoniale, l'Aquitaine bénéficie de plusieurs facteurs d'attractivité, ainsi la part des activités sportives mais aussi culturelles sont supérieures à la moyenne nationale :19% pour les activités sportives (versus 18.1% en France) et 35% pour les activités culturelles (versus 32.1% en France).

Cependant, bien que la part des visiteurs qui ne pratiquent pas d'activités particulières soit inférieure à la moyenne, elle augmente de 2 points par rapport à 2005

### **3. Une saisonnalité plus régulière**

Avec près de 35% des séjours réalisés en juillet et en août, la saisonnalité est assez marquée, mais il faut noter également que l'avant saison reste bien déployée, ainsi que le mois de septembre

En effet, depuis 2005, on enregistre une baisse de la concentration sur la saison estivale et donc un meilleur étalement de la fréquentation, la région bénéficie de l'impact des fêtes de fin d'année puisque la part des séjours réalisés en décembre a pris presque 2 points.

### **4. Un tourisme de proximité**

La région bénéficie des effets du tourisme de proximité puisque les habitants du sud ouest génèrent 42% des séjours, la destination attire également les franciliens avec une part de 19.3%. Venant de plus loin, les franciliens réalisent naturellement de plus longs séjours, l'Île de France est ainsi la région qui produit le plus de nuitées.

Avec 1 séjour sur 3, la Gironde est le département le plus fréquenté de la région. Arrive ensuite les Pyrénées Atlantiques avec 25% des séjours mais la part est en recul depuis 2005. Ce léger recul semble profiter à la Dordogne et au département des Landes avec respectivement 17.6% et 18.6% des séjours.

**1.**

---

**LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS**

## Le marché touristique français

### Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

	Année 2005		Année 2006		Année 2007	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
<b>Volumes extrapolés en millions *</b>						
En séjours	195,1		195,3	0,1%	200,7	2,8%
En nuitées	1018,3		1019,8	0,1%	1029,7	1,0%

### Volume d'activité généré par les Français en France

	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>% du total</b>			
En séjours	88,6%	88,5%	88,8%
En nuitées	83,2%	83,3%	83,2%

	Année 2005		Année 2006		Année 2007	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
<b>Volumes extrapolés en millions *</b>						
En séjours	172,9		172,9	0,0%	178,2	3,1%
En nuitées	847,3		849,5	0,3%	856,7	0,9%

### Volume d'activité généré par les Français dans la région

	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>% du total</b>			
En séjours	5,9%	6,2%	5,9%
En nuitées	6,8%	6,9%	6,9%

	Année 2005		Année 2006		Année 2007	
	Nb.		Nb.		Nb.	
<b>Volumes extrapolés en millions *</b>						
En séjours	11,5		12,1		11,8	
En nuitées	69,2		70,4		71,1	

\* Les volumes de séjours et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus



**2.**

---

**PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES  
VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE  
2007**

**Profil socio-démographique des Français venus dans la région**

	REGION	FRANCE
<b>Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)</b>	<b>11,7%</b>	69,9%
<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>5,8</b>	4,7
<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs</b>	<b>5,5</b>	4,4

**Les visiteurs de la région**

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	<b>12,5%</b>	12,4%
25-34 ans	<b>17,6%</b>	17,2%
35-49 ans	<b>28,2%</b>	28,6%
50-64 ans	<b>24,3%</b>	23,4%
65 ans et plus	<b>17,4%</b>	18,3%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	<b>47,6%</b>	46,6%
Femme	<b>52,4%</b>	53,4%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	<b>1,2%</b>	1,8%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>3,4%</b>	4,4%
Cadre, profession libérale	<b>18,9%</b>	15,9%
Profession intermédiaire	<b>19,4%</b>	16,4%
Employé	<b>10,0%</b>	10,4%
Ouvrier	<b>14,7%</b>	18,4%
Inactif	<b>32,4%</b>	32,8%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	<b>20,9%</b>	23,6%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	<b>18,9%</b>	16,5%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	<b>11,9%</b>	12,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	<b>29,2%</b>	28,5%
Agglomération parisienne	<b>19,0%</b>	18,9%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	<b>21,0%</b>	20,9%
Nord-Pas-de-Calais	<b>2,8%</b>	5,1%
Lorraine	<b>2,3%</b>	3,5%
Alsace	<b>0,6%</b>	2,9%
Franche-Comté	<b>0,7%</b>	1,9%
Champagne-Ardenne	<b>0,8%</b>	1,8%
Picardie	<b>1,3%</b>	2,9%
Bourgogne	<b>1,8%</b>	2,7%
Haute-Normandie	<b>2,3%</b>	2,7%
Basse-Normandie	<b>0,5%</b>	2,2%
Centre	<b>3,8%</b>	4,4%
Pays-de-la-Loire	<b>6,8%</b>	5,8%
Bretagne	<b>3,5%</b>	4,9%
Poitou-Charentes	<b>5,4%</b>	3,0%
Aquitaine	<b>18,8%</b>	5,1%
Midi-Pyrénées	<b>9,4%</b>	4,4%
Limousin	<b>2,1%</b>	1,1%
Rhône-Alpes	<b>6,4%</b>	10,9%
Auvergne	<b>2,8%</b>	2,1%
Languedoc-Roussillon	<b>2,9%</b>	4,0%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	<b>4,1%</b>	7,7%
Corse	-	0,2%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	<b>21,0%</b>	20,9%
Nord	<b>2,8%</b>	5,1%
Est	<b>3,6%</b>	8,3%
Bassin parisien Est	<b>3,9%</b>	7,4%
Bassin parisien Ouest	<b>6,6%</b>	9,2%
Ouest	<b>15,6%</b>	13,7%
Sud-Ouest	<b>30,3%</b>	10,7%
Sud-Est	<b>9,3%</b>	12,9%
Méditerranée	<b>7,0%</b>	11,8%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	<b>13,7%</b>	14,7%
2 personnes	<b>37,3%</b>	34,2%
3 personnes	<b>18,2%</b>	19,6%
4 personnes	<b>19,6%</b>	20,1%
5 personnes et plus	<b>11,2%</b>	11,4%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	<b>63,7%</b>	64,5%
1 enfant	<b>17,3%</b>	16,0%
2 enfants	<b>14,0%</b>	13,9%
3 enfants et plus	<b>5,0%</b>	5,6%

**3.**

—■—  
**L'EVOLUTION DU PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE  
DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION**

**Evolution des départs de la région**

	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>Taux de départ des Français vers la région (base : 20 000 individus)</b>	12,1%	11,5%	<b>11,7%</b>
<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région</b>	5,8	5,6	<b>5,8</b>
<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région</b>	5,4	5,2	<b>5,5</b>

**Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région**

Age de l'individu	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Sexe de l'individu	Année 2005	Année 2006	Année 2007
15-24 ans	11,8%	13,9%	<b>12,5%</b>	Homme	50,3%	46,4%	<b>47,6%</b>
25-34 ans	19,6%	16,5%	<b>17,6%</b>	Femme	49,7%	53,6%	<b>52,4%</b>
35-49 ans	29,2%	28,0%	<b>28,2%</b>				
50-64 ans	21,5%	23,6%	<b>24,3%</b>				
65 ans et plus	17,9%	18,0%	<b>17,4%</b>				

PCS du chef de famille	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Catégorie d'agglomération	Année 2005	Année 2006	Année 2007
Agriculteur	1,1%	0,7%	<b>1,2%</b>	Ruraux	22,6%	22,7%	<b>20,9%</b>
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,2%	5,8%	<b>3,4%</b>	Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	17,3%	16,2%	<b>18,9%</b>
Cadre, profession libérale	18,0%	17,3%	<b>18,9%</b>	Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,7%	11,5%	<b>11,9%</b>
Profession intermédiaire	17,2%	16,0%	<b>19,4%</b>	Grande (100 000 habitants et plus)	29,3%	32,4%	<b>29,2%</b>
Employé	9,9%	11,1%	<b>10,0%</b>	Agglomération parisienne	19,2%	17,2%	<b>19,0%</b>
Ouvrier	16,7%	15,4%	<b>14,7%</b>				
Inactif	30,8%	33,8%	<b>32,4%</b>				

**Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région**

Région de résidence	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Région de résidence	Année 2005	Année 2006	Année 2007
Ile-de-France	21,4%	19,5%	<b>21,0%</b>	Région parisienne	21,4%	19,5%	<b>21,0%</b>
Nord	2,8%	3,4%	<b>2,8%</b>	Nord	2,8%	3,4%	<b>2,8%</b>
Lorraine	2,5%	1,9%	<b>2,3%</b>	Est	4,4%	3,3%	<b>3,6%</b>
Alsace	1,3%	0,8%	<b>0,6%</b>	Bassin parisien Est	5,2%	5,4%	<b>3,9%</b>
Franche-Comté	0,6%	0,6%	<b>0,7%</b>	Bassin parisien Ouest	6,9%	5,7%	<b>6,6%</b>
Champagne-Ardenne	1,6%	1,5%	<b>0,8%</b>	Ouest	13,7%	14,5%	<b>15,6%</b>
Picardie	2,2%	2,4%	<b>1,3%</b>	Sud-Ouest	28,6%	31,3%	<b>30,3%</b>
Bourgogne	1,5%	1,4%	<b>1,8%</b>	Sud-Est	7,9%	9,3%	<b>9,3%</b>
Haute-Normandie	1,7%	1,3%	<b>2,3%</b>	Méditerranée	9,0%	7,7%	<b>7,0%</b>
Basse-Normandie	1,2%	1,3%	<b>0,5%</b>				
Centre	4,1%	3,2%	<b>3,8%</b>				
Pays-de-la-Loire	4,7%	5,2%	<b>6,8%</b>				
Bretagne	3,8%	3,9%	<b>3,5%</b>				
Poitou-Charentes	5,2%	5,4%	<b>5,4%</b>				
Aquitaine	18,7%	18,1%	<b>18,8%</b>				
Midi-Pyrénées	8,3%	10,7%	<b>9,4%</b>				
Limousin	1,5%	2,4%	<b>2,1%</b>				
Rhône-Alpes	6,8%	8,0%	<b>6,4%</b>				
Auvergne	1,0%	1,3%	<b>2,8%</b>				
Languedoc-Roussillon	4,0%	3,2%	<b>2,9%</b>				
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,0%	4,5%	<b>4,1%</b>				
Corse	-	-	-				

Taille du foyer	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Nombre d'enfants au foyer	Année 2005	Année 2006	Année 2007
1 personne	15,1%	15,6%	<b>13,7%</b>	0 enfant	64,9%	65,9%	<b>63,7%</b>
2 personnes	35,1%	38,0%	<b>37,3%</b>	1 enfant	15,8%	15,9%	<b>17,3%</b>
3 personnes	17,6%	18,7%	<b>18,2%</b>	2 enfants	14,5%	13,0%	<b>14,0%</b>
4 personnes	20,5%	17,0%	<b>19,6%</b>	3 enfants et plus	4,8%	5,2%	<b>5,0%</b>
5 personnes et plus	11,6%	10,7%	<b>11,2%</b>				

**4.**

—■—  
**LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES  
SEJOURS AU COURS DE L'ANNEE 2007**

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2007**

<b>EN SEJOURS</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>11,8</b>	<b>178,2</b>	<b>200,7</b>
<i>Base</i>	<b>4583</b>	<b>68542</b>	<b>77180</b>
<b>Courts séjours (1 à 3 nuits)</b>			
%	<b>50,5%</b>	59,3%	56,3%
Volume extrapolé (en millions)	<b>6,0</b>	105,7	113,0
<b>Longs séjours (4 nuits et plus)</b>			
%	<b>49,5%</b>	40,7%	43,7%
Volume extrapolé (en millions)	<b>5,9</b>	72,5	87,7
<b>Durée moyenne de séjour</b> (nombre de nuits par séjour)	<b>5,9</b>	4,8	5,1
<b>Séjours personnels</b>			
%	<b>96,2%</b>	95,5%	94,8%
Volume extrapolé (en millions)	<b>11,4</b>	170,2	190,3
<b>dont visite à la famille</b>			
%	<b>37,6%</b>	44,0%	41,0%
Volume extrapolé (en millions)	<b>4,3</b>	74,9	78,0
<b>dont visite à des amis</b>			
%	<b>11,2%</b>	10,9%	10,3%
Volume extrapolé (en millions)	<b>1,3</b>	18,6	19,6
<b>dont agrément</b>			
%	<b>43,5%</b>	37,9%	41,8%
Volume extrapolé (en millions)	<b>5,0</b>	64,5	79,5
<b>Séjours en hébergement marchand</b>			
%	<b>38,9%</b>	34,1%	38,9%
Volume extrapolé (en millions)	<b>4,6</b>	60,8	78,1
<b>Séjours en hébergement non marchand</b>			
%	<b>61,1%</b>	65,9%	61,1%
Volume extrapolé (en millions)	<b>7,2</b>	117,5	122,6

**Les caractéristiques de l'ensemble des séjours au cours de l'année 2007**

<b>EN NUITEES</b>	<b>REGION</b>	<b>FRANCE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>71,1</b>	<b>856,7</b>	<b>1029,7</b>
<i>Base</i>	<b>27216</b>	<b>329310</b>	<b>395950</b>
<b>Nuitées personnelles</b>			
%	<b>98,2%</b>	97,5%	96,8%
Volume extrapolé (en millions)	<b>69,8</b>	835,3	996,8
<b>dont visite à la famille</b>			
%	<b>27,7%</b>	33,4%	30,7%
Volume extrapolé (en millions)	<b>19,3</b>	279,0	306,0
<b>dont visite à des amis</b>			
%	<b>5,9%</b>	6,4%	6,0%
Volume extrapolé (en millions)	<b>4,1</b>	53,5	59,8
<b>dont agrément</b>			
%	<b>56,5%</b>	52,2%	55,7%
Volume extrapolé (en millions)	<b>39,4</b>	436,0	555,2
<b>Nuitées en hébergement marchand</b>			
%	<b>45,9%</b>	36,5%	42,5%
Volume extrapolé (en millions)	<b>32,6</b>	312,7	437,6
<b>Nuitées en hébergement non marchand</b>			
%	<b>54,1%</b>	63,5%	57,5%
Volume extrapolé (en millions)	<b>38,4</b>	544,0	592,1

**5.**

—■—  
**LES CARACTERISTIQUES DES SEJOURS PERSONNELS  
AU COURS DE L'ANNEE 2007**

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2007**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>11,4</b>	<b>170,2</b>	<b>190,3</b>	<b>69,8</b>	<b>835,3</b>	<b>996,8</b>
<i>Base</i>	<b>4409</b>	<b>65439</b>	<b>73155</b>	<b>26722</b>	<b>320984</b>	<b>383105</b>
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>						
Janvier	<b>5,2%</b>	6,3%	6,1%	<b>3,8%</b>	5,5%	5,3%
Février	<b>3,9%</b>	5,8%	5,7%	<b>2,5%</b>	4,2%	4,4%
Mars	<b>5,0%</b>	5,6%	5,8%	<b>3,1%</b>	4,9%	5,1%
Avril	<b>8,6%</b>	9,2%	9,3%	<b>7,4%</b>	8,0%	8,0%
Mai	<b>9,5%</b>	9,2%	9,3%	<b>7,1%</b>	6,9%	7,1%
Juin	<b>6,1%</b>	7,0%	7,2%	<b>5,5%</b>	5,4%	5,8%
Juillet	<b>12,9%</b>	11,5%	11,3%	<b>15,1%</b>	13,9%	13,4%
Août	<b>21,9%</b>	16,1%	16,1%	<b>30,2%</b>	25,7%	25,1%
Septembre	<b>9,2%</b>	8,4%	8,6%	<b>12,8%</b>	10,0%	10,1%
Octobre	<b>5,5%</b>	5,7%	5,9%	<b>4,7%</b>	4,7%	5,1%
Novembre	<b>5,1%</b>	6,6%	6,5%	<b>3,9%</b>	5,0%	5,1%
Décembre	<b>7,0%</b>	8,7%	8,3%	<b>3,7%</b>	5,8%	5,5%
<b>Durée</b>						
Courts séjours	<b>49,7%</b>	58,3%	55,1%	<b>15,4%</b>	21,2%	18,9%
Longs séjours	<b>50,3%</b>	41,7%	44,9%	<b>84,6%</b>	78,8%	81,1%
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits)	<b>6,1</b>	4,9	5,2			
<b>Motif</b>						
Agrément	<b>43,5%</b>	37,9%	41,8%	<b>56,5%</b>	52,2%	55,7%
<i>dont vacances, tourisme, loisirs</i>	<b>39,2%</b>	32,8%	36,5%	<b>54,6%</b>	49,7%	52,8%
<i>dont étape sur le chemin des vacances</i>	<b>1,2%</b>	1,2%	1,2%	<b>0,6%</b>	0,7%	0,7%
<i>dont santé</i>	<b>2,2%</b>	0,8%	0,8%	<b>5,3%</b>	2,3%	2,0%
Famille	<b>37,6%</b>	44,0%	41,0%	<b>27,7%</b>	33,4%	30,7%
Amis	<b>11,2%</b>	10,9%	10,3%	<b>5,9%</b>	6,4%	6,0%
Autres raisons personnelles	<b>7,7%</b>	7,2%	6,9%	<b>9,9%</b>	8,0%	7,6%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2007**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Région de résidence</b>						
Région parisienne	<b>19,3%</b>	25,1%	25,5%	<b>25,8%</b>	29,2%	29,4%
Nord	<b>2,3%</b>	3,7%	3,7%	<b>4,3%</b>	4,7%	4,6%
Est	<b>2,5%</b>	6,7%	7,0%	<b>3,7%</b>	6,6%	7,0%
Bassin parisien Est	<b>2,8%</b>	6,2%	6,2%	<b>5,1%</b>	6,6%	6,3%
Bassin parisien Ouest	<b>5,1%</b>	8,6%	8,4%	<b>6,9%</b>	8,5%	8,2%
Ouest	<b>12,8%</b>	13,9%	13,5%	<b>12,2%</b>	12,2%	11,9%
Sud-Ouest	<b>42,0%</b>	11,2%	11,0%	<b>25,2%</b>	9,0%	9,0%
Sud-Est	<b>6,7%</b>	13,9%	13,7%	<b>7,9%</b>	12,2%	12,3%
Méditerranée	<b>6,5%</b>	10,7%	10,9%	<b>8,8%</b>	10,9%	11,3%
<b>Région de résidence</b>						
Ile-de-France	<b>19,3%</b>	25,1%	25,5%	<b>25,8%</b>	29,2%	29,4%
Nord	<b>2,3%</b>	3,7%	3,7%	<b>4,3%</b>	4,7%	4,6%
Lorraine	<b>1,4%</b>	2,8%	2,9%	<b>2,3%</b>	2,8%	2,9%
Alsace	<b>0,7%</b>	2,3%	2,6%	<b>0,9%</b>	2,4%	2,7%
Franche-Comté	<b>0,4%</b>	1,5%	1,5%	<b>0,6%</b>	1,4%	1,4%
Champagne-Ardenne	<b>0,6%</b>	1,5%	1,5%	<b>1,3%</b>	1,6%	1,5%
Picardie	<b>1,1%</b>	2,1%	2,1%	<b>2,2%</b>	2,4%	2,4%
Bourgogne	<b>1,1%</b>	2,6%	2,6%	<b>1,6%</b>	2,5%	2,4%
Haute-Normandie	<b>1,3%</b>	2,4%	2,4%	<b>2,6%</b>	2,6%	2,6%
Basse-Normandie	<b>0,7%</b>	2,0%	2,0%	<b>0,9%</b>	1,7%	1,8%
Centre	<b>3,1%</b>	4,2%	4,0%	<b>3,4%</b>	4,1%	3,9%
Pays-de-la-Loire	<b>4,7%</b>	6,1%	5,9%	<b>4,2%</b>	5,2%	5,0%
Bretagne	<b>2,3%</b>	5,0%	4,9%	<b>3,1%</b>	4,2%	4,2%
Poitou-Charentes	<b>5,8%</b>	2,8%	2,7%	<b>4,9%</b>	2,8%	2,7%
Aquitaine	<b>27,6%</b>	5,4%	5,3%	<b>14,4%</b>	4,1%	4,1%
Midi-Pyrénées	<b>12,4%</b>	4,5%	4,5%	<b>8,6%</b>	3,9%	3,9%
Limousin	<b>2,0%</b>	1,3%	1,2%	<b>2,2%</b>	1,1%	1,0%
Rhône-Alpes	<b>5,0%</b>	11,9%	11,7%	<b>6,5%</b>	10,4%	10,5%
Auvergne	<b>1,7%</b>	2,1%	2,0%	<b>1,4%</b>	1,8%	1,8%
Languedoc-Roussillon	<b>2,8%</b>	3,4%	3,5%	<b>2,8%</b>	3,4%	3,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	<b>3,7%</b>	7,1%	7,3%	<b>6,0%</b>	7,3%	7,6%
Corse	-	0,2%	0,2%	-	0,2%	0,2%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2007**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Mode d'hébergement</b>						
Hôtel	<b>9,7%</b>	11,3%	15,2%	<b>6,6%</b>	5,9%	11,3%
Gîte rural, chambre d'hôte d'étape	<b>4,0%</b>	3,8%	3,7%	<b>3,8%</b>	3,7%	3,5%
Camping	<b>10,1%</b>	5,6%	5,2%	<b>15,0%</b>	8,4%	7,9%
Location	<b>5,5%</b>	4,4%	4,5%	<b>10,1%</b>	8,9%	8,7%
Club et village vacances (associatif et commercial)	<b>3,1%</b>	2,1%	2,3%	<b>4,0%</b>	3,0%	3,3%
Résidence secondaire	<b>6,9%</b>	9,4%	8,5%	<b>12,1%</b>	17,2%	14,8%
Famille	<b>42,1%</b>	45,8%	42,7%	<b>34,7%</b>	38,7%	35,8%
Amis	<b>13,9%</b>	12,8%	12,3%	<b>8,2%</b>	8,6%	8,2%
Autres	<b>4,2%</b>	4,2%	4,9%	<b>5,1%</b>	5,2%	5,9%
ST Marchand	<b>37,1%</b>	32,0%	36,5%	<b>45,0%</b>	35,5%	41,2%
ST Non Marchand	<b>62,9%</b>	68,0%	63,5%	<b>55,0%</b>	64,5%	58,8%
<b>Environnement °</b>						
Mer	<b>38,9%</b>	24,9%	27,2%	<b>49,4%</b>	36,2%	39,6%
Montagne	<b>8,6%</b>	13,5%	14,1%	<b>10,2%</b>	17,8%	18,6%
<i>dont avec sports d'hiver</i>	<b>1,3%</b>	3,7%	3,5%	<b>1,2%</b>	4,4%	3,9%
Campagne	<b>39,4%</b>	37,0%	35,0%	<b>38,3%</b>	33,4%	31,5%
Lac	<b>5,7%</b>	3,5%	4,0%	<b>8,5%</b>	4,3%	5,4%
Ville	<b>29,1%</b>	34,3%	36,4%	<b>22,3%</b>	26,1%	30,0%

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2007**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Taille du groupe</b>						
1 personne	7,0%	9,4%	10,1%	7,2%	9,2%	10,3%
2 personnes	20,7%	22,3%	23,9%	24,9%	24,1%	25,9%
3 à 5 personnes	46,7%	42,1%	41,1%	46,1%	43,4%	41,6%
6 à 10 personnes	21,7%	20,9%	19,9%	19,3%	19,5%	18,5%
+ de 10 personnes	3,8%	5,3%	5,0%	2,6%	3,9%	3,6%

	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Composition du groupe</b>						
Groupes sans enfant	54,4%	55,9%	57,7%	54,6%	55,2%	57,7%
Groupes avec enfant(s)	45,6%	44,1%	42,3%	45,4%	44,8%	42,3%

<b>Estimation du volume d'enfants accompagnants (en milliers)</b>	3 054	48 678	53 216	20 051	253 140	290 354
---	-------	--------	--------	--------	---------	---------

	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Moyen de transport à l'aller</b>						
Voiture	86,2%	83,1%	77,4%	85,7%	83,1%	74,0%
Train	11,8%	13,5%	12,8%	11,6%	13,5%	12,0%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	1,8%	2,1%	1,9%	2,2%	2,6%	2,2%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	5,4%	6,9%	6,5%	5,9%	6,9%	6,1%
Train Corail 1ère classe	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Train Corail 2ème classe	2,2%	2,4%	2,2%	2,0%	2,0%	1,7%
Train de nuit	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,5%
TER (1ère ou 2ème classe)	1,6%	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%
Train sai	0,1%	0,1%	0,2%	-	0,1%	0,1%
Avion	0,9%	1,3%	7,0%	1,9%	1,6%	11,5%
Avion Classe affaires/1ère classe	-	-	0,3%	-	0,1%	0,4%
Avion Classe économique	0,9%	1,3%	6,6%	1,8%	1,5%	10,9%
Avion sai	-	-	0,1%	-	-	0,2%
Autocar	0,9%	1,2%	1,9%	0,6%	0,9%	1,5%
Bateau	-	0,3%	0,5%	-	0,7%	0,9%
Autres	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%
Non renseigné à l'aller / Renseigné au retour	-	-	0,0%	-	-	-0,1%

	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Moyen de transport au retour</b>						
Voiture	84,7%	81,6%	75,9%	85,0%	80,9%	72,0%
Train	11,3%	13,0%	12,3%	11,5%	13,0%	11,6%
Train TGV 1ère classe ou confort 1	1,8%	2,0%	1,9%	2,3%	2,5%	2,2%
Train TGV 2ème classe ou confort 2	5,4%	6,5%	6,1%	6,0%	6,6%	5,8%
Train Corail 1ère classe	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Train Corail 2ème classe	1,7%	2,3%	2,1%	1,5%	1,9%	1,7%
Train de nuit	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%
TER (1ère ou 2ème classe)	1,4%	1,2%	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%
Train sai	-	0,3%	0,3%	-	0,2%	0,2%
Avion	0,9%	1,2%	6,7%	0,7%	1,4%	11,0%
Avion Classe affaires/1ère classe	0,1%	-	0,2%	0,1%	-	0,4%
Avion Classe économique	0,8%	1,2%	6,3%	0,7%	1,4%	10,4%
Avion sai	-	-	0,2%	-	-	0,2%
Autocar	0,9%	1,2%	1,9%	0,6%	0,9%	1,5%
Bateau	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,7%	0,9%
Autres	0,1%	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%
Non renseigné au retour / Renseigné à l'aller	2,0%	2,3%	2,3%	2,0%	2,8%	2,7%

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2007**

	En séjours		
	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Principales activités pratiquées °</b>			
<b>ST ACTIVITES SPORTIVES</b>	<b>19,0%</b>	18,1%	18,0%
<b>ST Sport d'hiver</b>	<b>1,2%</b>	3,3%	3,1%
Ski alpin	<b>0,9%</b>	2,5%	2,4%
Ski de fond	-	0,2%	0,2%
Snowboard, Surf de neige	<b>0,2%</b>	0,3%	0,3%
Raquettes à neige	*	0,4%	0,4%
Autre sport d'hiver	<b>0,3%</b>	0,4%	0,4%
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via ferrata	*	0,2%	0,2%
Bateau à voile habitable, dériveur, catamaran, planche à voile(1)	<b>0,3%</b>	0,3%	0,4%
Plongée sous-marine	-	0,2%	0,3%
Bateau à moteur, jet-ski, ski nautique (1)	<b>0,5%</b>	0,4%	0,5%
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	<b>0,7%</b>	0,3%	0,3%
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	<b>1,3%</b>	0,3%	0,4%
Tennis et sport de raquette sur court (1)	<b>1,2%</b>	0,5%	0,5%
Activités équestres (1)	<b>0,5%</b>	0,3%	0,2%
Golf	<b>0,4%</b>	0,3%	0,3%
Randonnée pédestre	<b>6,3%</b>	7,3%	7,2%
Jogging, parcours de santé	<b>1,5%</b>	1,2%	1,2%
Vélo, VTT	<b>5,1%</b>	3,3%	3,1%
Sport collectif	<b>0,8%</b>	0,4%	0,5%
Autre activité physique ou sportive	<b>2,0%</b>	2,6%	2,7%
<b>ST ACTIVITES CULTURELLES</b>	<b>35,0%</b>	32,1%	36,4%
Festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	<b>2,6%</b>	3,1%	3,2%
Visite de ville	<b>18,9%</b>	16,4%	20,0%
Visite de marche, foire, brocante	<b>8,6%</b>	6,7%	6,7%
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	<b>7,4%</b>	8,2%	11,1%
Visite de sites et d'espaces naturels remarquables (1)	<b>11,8%</b>	9,2%	11,5%
Visite d'entreprise en activité (2)	<b>0,3%</b>	0,6%	0,6%
Autre activité culturelle	<b>1,3%</b>	1,8%	1,9%
<b>ST ACTIVITES DETENTE ET DIVERSES</b>	<b>67,1%</b>	60,6%	60,0%
Natation, baignade, plage (1)	<b>22,1%</b>	12,0%	13,4%
Thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme (1)	<b>2,4%</b>	1,0%	1,1%
Promenade, balade de quelques heures (1)	<b>31,6%</b>	26,8%	26,2%
Shopping en ville (2)	<b>11,8%</b>	10,8%	11,2%
Chasse	<b>0,5%</b>	0,3%	0,3%
Pêche	<b>1,0%</b>	1,3%	1,2%
Jeux d'argent au casino (2)	<b>0,5%</b>	0,4%	0,4%
Gastronomie	<b>6,7%</b>	5,1%	5,0%
Oenologie	<b>1,0%</b>	0,5%	0,5%
Parc de loisirs, aquatique et animalier (1)	<b>1,5%</b>	3,1%	3,1%
Activité créative (peinture, artisanat d'art, ...) (2)	<b>0,3%</b>	0,5%	0,5%
Bricolage, jardinage (2)	<b>6,9%</b>	7,2%	6,5%
Autre	<b>15,9%</b>	17,4%	16,3%
Pas d'activité particulière	<b>18,0%</b>	20,5%	18,8%

\* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

(1) Changement du libellé en janvier 2007

(2) Modalité ajoutée en janvier 2007

**Les caractéristiques des séjours personnels au cours de l'année 2007**

	En séjours			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Réservation du séjour</b>						
Séjours réservés	<b>39,1%</b>	36,7%	42,0%	<b>46,0%</b>	40,5%	48,1%
Séjours non réservés	<b>60,9%</b>	63,3%	58,0%	<b>54,0%</b>	59,5%	51,9%
<b>Prestations réservées (base des séjours réservés)</b>						
Transport	<b>31,5%</b>	38,8%	48,8%	<b>29,4%</b>	38,0%	52,6%
Hébergement seul	<b>58,8%</b>	52,5%	46,9%	<b>65,2%</b>	56,1%	46,1%
Hébergement demi-pension	<b>7,4%</b>	7,0%	8,0%	<b>5,9%</b>	4,4%	5,9%
Hébergement pension complète	<b>6,6%</b>	9,0%	15,0%	<b>5,7%</b>	8,4%	16,6%
Activités sur lieu de séjour	<b>8,6%</b>	11,9%	14,9%	<b>6,4%</b>	9,3%	13,6%
Déplacement sur lieu de séjour	<b>5,2%</b>	4,9%	10,2%	<b>3,5%</b>	4,1%	11,8%
<b>Organismes de réservation (base des séjours réservés)</b>						
Agence de voyages, tour opérateur	<b>7,4%</b>	7,7%	18,1%	<b>7,2%</b>	8,5%	23,4%
Prestataire de service lui-même	<b>55,1%</b>	57,5%	51,6%	<b>52,3%</b>	52,2%	45,2%
Office de tourisme, syndicat d'initiative	<b>6,6%</b>	4,6%	3,9%	<b>8,3%</b>	6,1%	4,7%
Association, comité d'entreprise	<b>15,1%</b>	14,7%	14,3%	<b>14,8%</b>	15,3%	14,2%
Autres	<b>21,6%</b>	22,1%	20,1%	<b>21,9%</b>	24,3%	21,2%
<b>Réservation Internet (base des séjours réservés avec un organisme)</b>						
Au moins une réservation Internet dont ...	<b>36,6%</b>	38,2%	38,5%	<b>32,2%</b>	34,5%	35,6%
auprès d'une agence de voyages, d'un tour opérateur	<b>4,1%</b>	3,4%	6,1%	<b>3,5%</b>	3,3%	7,2%
auprès d'un prestataire de service	<b>23,1%</b>	25,7%	24,6%	<b>17,7%</b>	21,1%	20,4%
auprès d'un office de tourisme, d'un syndicat d'initiative	<b>2,2%</b>	1,9%	1,6%	<b>3,2%</b>	2,4%	1,8%
auprès d'une association, d'un comité d'entreprise	<b>3,2%</b>	3,0%	2,7%	<b>3,1%</b>	3,5%	2,9%
Autres	<b>6,8%</b>	7,5%	7,5%	<b>7,0%</b>	7,4%	7,4%

**6.**

—■—  
**L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE  
DE LA REGION**

## Evolution de l'activité touristique de la région

<b>EN SEJOURS PERSONNELS</b>			
	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	11,0	11,5	11,4
<i>Base</i>	4393	4469	4409
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>			
Janvier	5,4%	4,6%	<b>5,2%</b>
Février	4,4%	4,2%	<b>3,9%</b>
Mars	5,5%	4,3%	<b>5,0%</b>
Avril	6,1%	8,8%	<b>8,6%</b>
Mai	7,8%	10,3%	<b>9,5%</b>
Juin	6,7%	6,9%	<b>6,1%</b>
Juillet	15,0%	13,9%	<b>12,9%</b>
Août	24,0%	21,9%	<b>21,9%</b>
Septembre	7,8%	8,8%	<b>9,2%</b>
Octobre	6,2%	5,7%	<b>5,5%</b>
Novembre	5,8%	5,3%	<b>5,1%</b>
Décembre	5,4%	5,4%	<b>7,0%</b>
<b>Durée</b>			
Courts séjours (1 à 3 nuits)	49,3%	50,4%	<b>49,7%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	50,7%	49,6%	<b>50,3%</b>
Durée moyenne du séjour (nbre de nuits par séjour)	6,1	5,9	<b>6,1</b>
<b>Motif</b>			
Agrément	42,7%	44,8%	<b>43,5%</b>
Famille	40,3%	35,7%	<b>37,6%</b>
Amis	10,5%	12,7%	<b>11,2%</b>
Autres	6,5%	6,8%	<b>7,7%</b>
<b>Poids départements dans la région</b>			
Dordogne (24)	15,9%	17,5%	<b>17,6%</b>
Gironde (33)	33,9%	31,3%	<b>33,4%</b>
Landes (40)	18,5%	17,6%	<b>18,6%</b>
Lot-et-Garonne (47)	5,9%	6,0%	<b>5,4%</b>
Pyrénées-Atlantiques (64)	25,9%	27,7%	<b>25,0%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région

### EN SEJOURS PERSONNELS

	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>Région de résidence</b>			
Région parisienne	20,0%	18,9%	<b>19,3%</b>
Nord	1,8%	2,6%	<b>2,3%</b>
Est	3,0%	2,1%	<b>2,5%</b>
Bassin parisien Est	3,6%	3,7%	<b>2,8%</b>
Bassin parisien Ouest	5,8%	5,0%	<b>5,1%</b>
Ouest	10,9%	11,8%	<b>12,8%</b>
Sud-Ouest	42,4%	43,0%	<b>42,0%</b>
Sud-Est	5,6%	6,3%	<b>6,7%</b>
Méditerranée	6,8%	6,6%	<b>6,5%</b>
<b>Mode d'hébergement</b>			
Hôtel	10,2%	10,0%	<b>9,7%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,2%	3,4%	<b>4,0%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,4%	0,3%	<b>0,5%</b>
Tente, camping	11,1%	10,2%	<b>10,1%</b>
Location	5,9%	6,4%	<b>5,5%</b>
Club et village vacances	3,0%	3,1%	<b>3,1%</b>
Résidence secondaire	6,7%	6,8%	<b>6,9%</b>
Famille	41,5%	40,2%	<b>42,1%</b>
Amis	13,0%	15,0%	<b>13,9%</b>
Autres	5,0%	4,6%	<b>4,2%</b>
ST Marchand	38,8%	38,0%	<b>37,1%</b>
ST Non Marchand	61,2%	62,0%	<b>62,9%</b>
<b>Environnement °</b>			
Mer	38,5%	37,7%	<b>38,9%</b>
Montagne	9,3%	10,1%	<b>8,6%</b>
Campagne	39,7%	41,0%	<b>39,4%</b>
Lac	5,7%	5,5%	<b>5,7%</b>
Ville	27,2%	28,1%	<b>29,1%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**Evolution de l'activité touristique de la région**

<b>EN SEJOURS PERSONNELS</b>	<b>Année 2005</b>	<b>Année 2006</b>	<b>Année 2007</b>
<b>Principales activités pratiquées (°)</b>			
<b>ST ACTIVITES SPORTIVES</b>	NC	NC	<b>19,0%</b>
<b>ST Sport d'hiver</b>	NC	NC	<b>1,2%</b>
Ski alpin	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Ski de fond	0,2%	*	-
Snowboard, Surf de neige	0,2%	*	<b>0,2%</b>
Raquettes à neige	0,3%	0,3%	*
Autre sport d'hiver	0,3%	0,4%	<b>0,3%</b>
Alpinisme, canoïng, escalade, speleo, via	0,1%	0,1%	*
Bateau à voile habitable, dériveur, catamaran,	1,1%	1,0%	<b>0,3%</b>
Plongée sous-marine	*	*	-
Bateau à moteur, jet-ski, ski nautique (1)	-	0,2%	<b>0,5%</b>
Kayak, rafting, autres sports en eaux vives	0,9%	0,7%	<b>0,7%</b>
Surf, kayak de mer ou autre sport nautique	0,8%	0,5%	<b>1,3%</b>
Tennis et sport de raquette sur court (1)	0,7%	0,8%	<b>1,2%</b>
Activités équestres (1)	0,4%	0,4%	<b>0,5%</b>
Golf	0,6%	0,7%	<b>0,4%</b>
Randonnée pédestre	4,3%	3,9%	<b>6,3%</b>
Jogging, parcours de santé	1,3%	1,3%	<b>1,5%</b>
Vélo, VTT	6,5%	4,6%	<b>5,1%</b>
Sport collectif	0,7%	0,6%	<b>0,8%</b>
Autre activité physique ou sportive	1,6%	1,5%	<b>2,0%</b>
<b>ST ACTIVITES CULTURELLES</b>	NC	NC	<b>35,0%</b>
Festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	2,4%	3,6%	<b>2,6%</b>
Visite de ville	20,1%	20,3%	<b>18,9%</b>
Visite de marche, foire, brocante	10,0%	8,0%	<b>8,6%</b>
Visite de musées, d'expositions, de	11,9%	10,2%	<b>7,4%</b>
Visite de sites et d'espaces naturels	10,4%	10,5%	<b>11,8%</b>
Visite d'entreprise en activité (2)	NC	NC	<b>0,3%</b>
Autre activité culturelle	1,4%	1,2%	<b>1,3%</b>
<b>ST ACTIVITES DETENTE ET DIVERSES</b>	NC	NC	<b>67,1%</b>
Natation, baignade, plage (1)	21,4%	21,5%	<b>22,1%</b>
Thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme (1)	1,7%	2,0%	<b>2,4%</b>
Promenade, balade de quelques heures (1)	37,3%	39,6%	<b>31,6%</b>
Shopping en ville (2)	NC	NC	<b>11,8%</b>
Chasse	0,3%	0,2%	<b>0,5%</b>
Pêche	1,4%	0,9%	<b>1,0%</b>
Jeux d'argent au casino (2)	NC	NC	<b>0,5%</b>
Gastronomie / Œnologie	5,9%	5,2%	<b>NC</b>
Gastronomie	NC	NC	<b>6,7%</b>
Oenologie	NC	NC	<b>1,0%</b>
Parc de loisirs, aquatique et animalier (1)	1,6%	1,8%	<b>1,5%</b>
Activité créative (peinture, artisanat d'art, ...) (2)	NC	NC	<b>0,3%</b>
Bricolage, jardinage (2)	NC	NC	<b>6,9%</b>
Autre	23,1%	22,9%	<b>15,9%</b>
Pas d'activité particulière	16,1%	17,6%	<b>18,0%</b>

\* Effectif faible, résultat peu significatif

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

(1) Changement du libellé en janvier 2007

(2) Modalité ajoutée en janvier 2007

### Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	67,9	68,1	<b>69,8</b>
<i>Base</i>	26884	26371	<b>26722</b>
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>			
Janvier	3,8%	3,0%	<b>3,8%</b>
Février	2,8%	2,6%	<b>2,5%</b>
Mars	3,6%	2,4%	<b>3,1%</b>
Avril	4,9%	6,8%	<b>7,4%</b>
Mai	5,7%	7,7%	<b>7,1%</b>
Juin	4,7%	4,7%	<b>5,5%</b>
Juillet	16,8%	15,5%	<b>15,1%</b>
Août	35,7%	31,4%	<b>30,2%</b>
Septembre	9,5%	12,9%	<b>12,8%</b>
Octobre	6,2%	5,1%	<b>4,7%</b>
Novembre	3,2%	4,6%	<b>3,9%</b>
Décembre	3,2%	3,3%	<b>3,7%</b>
<b>Durée</b>			
Courts séjours (1 à 3 nuits)	14,7%	15,9%	<b>15,4%</b>
Longs séjours (4 nuits et plus)	85,3%	84,1%	<b>84,6%</b>
<b>Motif</b>			
Agrément	58,2%	59,3%	<b>56,5%</b>
Famille	27,2%	25,1%	<b>27,7%</b>
Amis	5,9%	6,2%	<b>5,9%</b>
Autres	8,7%	9,4%	<b>9,9%</b>
<b>Poids départements dans la région</b>			
Dordogne (24)	14,6%	13,7%	<b>14,7%</b>
Gironde (33)	29,5%	25,9%	<b>27,8%</b>
Landes (40)	24,0%	25,5%	<b>24,0%</b>
Lot-et-Garonne (47)	5,1%	5,5%	<b>5,5%</b>
Pyrénées-Atlantiques (64)	26,7%	29,5%	<b>28,1%</b>

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>Région de résidence</b>			
Région parisienne	24,7%	22,5%	<b>25,8%</b>
Nord	3,4%	4,3%	<b>4,3%</b>
Est	5,0%	3,4%	<b>3,7%</b>
Bassin parisien Est	5,4%	6,0%	<b>5,1%</b>
Bassin parisien Ouest	6,9%	6,0%	<b>6,9%</b>
Ouest	11,4%	11,9%	<b>12,2%</b>
Sud-Ouest	26,7%	28,7%	<b>25,2%</b>
Sud-Est	8,1%	8,2%	<b>7,9%</b>
Méditerranée	8,5%	8,9%	<b>8,8%</b>
<b>Mode d'hébergement</b>			
Hôtel	5,2%	6,2%	<b>6,6%</b>
Gîte, chambre d'hôte	3,1%	3,6%	<b>3,8%</b>
Auberge de jeunesse, refuge	0,3%	0,3%	<b>0,4%</b>
Tente, camping	15,9%	15,2%	<b>15,0%</b>
Location	10,5%	11,7%	<b>10,1%</b>
Club et village vacances	4,2%	3,9%	<b>4,0%</b>
Résidence secondaire	15,2%	14,0%	<b>12,1%</b>
Famille	30,9%	31,4%	<b>34,7%</b>
Amis	8,4%	8,8%	<b>8,2%</b>
Autres	6,3%	4,9%	<b>5,1%</b>
ST Marchand	45,5%	45,8%	<b>45,0%</b>
ST Non Marchand	54,5%	54,2%	<b>55,0%</b>
<b>Environnement °</b>			
Mer	49,5%	49,6%	<b>49,4%</b>
Montagne	9,9%	11,0%	<b>10,2%</b>
Campagne	35,7%	36,3%	<b>38,3%</b>
Lac	7,4%	7,4%	<b>8,5%</b>
Ville	22,8%	22,5%	<b>22,3%</b>

° Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles

**7.**

---

**LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES  
PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE**

**Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché**

**Ensemble des séjours**

	En séjours			En nuitées		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>195,1</b>	<b>195,3</b>	<b>200,7</b>	<b>1018,3</b>	<b>1019,8</b>
<i>Base</i>	<i>77032</i>	<i>75707</i>	<i>77180</i>	<i>402038</i>	<i>395223</i>	<i>395950</i>

Alsace	1,5%	1,4%	<b>1,5%</b>	1,1%	1,0%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,9%</b>
Auvergne	2,7%	2,7%	<b>2,9%</b>	2,4%	2,4%	<b>2,6%</b>
Basse-Normandie	3,2%	3,2%	<b>3,2%</b>	2,8%	2,8%	<b>2,7%</b>
Bourgogne	3,3%	3,0%	<b>3,1%</b>	2,4%	2,3%	<b>2,4%</b>
Bretagne	6,4%	6,3%	<b>6,4%</b>	7,1%	7,1%	<b>7,1%</b>
Centre	4,5%	4,2%	<b>4,2%</b>	2,8%	2,8%	<b>2,6%</b>
Champagne-Ardenne	1,6%	1,5%	<b>1,7%</b>	1,0%	0,9%	<b>1,0%</b>
Corse	0,7%	0,6%	<b>0,7%</b>	1,4%	1,2%	<b>1,4%</b>
Franche-Comté	1,7%	1,5%	<b>1,4%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,1%</b>
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,2%	1,1%	<b>1,2%</b>
Ile-de-France	7,2%	7,6%	<b>7,7%</b>	4,1%	4,5%	<b>4,7%</b>
Languedoc-Roussillon	5,8%	5,8%	<b>5,9%</b>	7,5%	7,7%	<b>7,7%</b>
Limousin	1,2%	1,3%	<b>1,4%</b>	1,3%	1,2%	<b>1,2%</b>
Lorraine	2,4%	2,2%	<b>2,4%</b>	1,8%	1,6%	<b>1,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	4,5%	<b>4,7%</b>	4,6%	4,4%	<b>4,6%</b>
Nord	2,8%	3,2%	<b>3,0%</b>	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>
Pays-de-la-Loire	6,4%	7,0%	<b>6,8%</b>	5,9%	6,3%	<b>6,2%</b>
Picardie	2,0%	1,9%	<b>1,8%</b>	1,5%	1,4%	<b>1,3%</b>
Poitou-Charentes	4,1%	4,0%	<b>4,1%</b>	4,2%	4,1%	<b>4,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,2%	<b>8,1%</b>	10,2%	10,4%	<b>10,2%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	<b>1,6%</b>	2,3%	2,3%	<b>2,1%</b>
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,6%	<b>6,5%</b>	7,9%	8,1%	<b>8,2%</b>
Rhône-Alpes	10,4%	10,3%	<b>10,1%</b>	9,8%	9,5%	<b>9,1%</b>
Total France	88,6%	88,5%	<b>88,8%</b>	83,2%	83,3%	<b>83,2%</b>
Total Etranger	11,3%	11,3%	<b>11,1%</b>	16,6%	16,5%	<b>16,7%</b>

**Durée des séjours**

	Les courts séjours			Les longs séjours		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<b>108,7</b>	<b>109,8</b>	<b>113,0</b>	<b>86,4</b>	<b>85,6</b>	<b>87,7</b>
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>						
<i>Base</i>	42902	42500	43436	34104	33184	33743
Alsace	1,8%	1,6%	<b>1,7%</b>	1,1%	1,1%	<b>1,2%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,7%</b>
Auvergne	2,8%	2,9%	<b>3,1%</b>	2,5%	2,5%	<b>2,6%</b>
Basse-Normandie	3,6%	3,7%	<b>3,6%</b>	2,7%	2,6%	<b>2,6%</b>
Bourgogne	4,2%	3,8%	<b>3,7%</b>	2,1%	1,9%	<b>2,3%</b>
Bretagne	6,2%	5,7%	<b>6,1%</b>	6,7%	7,0%	<b>6,9%</b>
Centre	6,0%	5,4%	<b>5,4%</b>	2,5%	2,7%	<b>2,6%</b>
Champagne-Ardenne	2,2%	2,0%	<b>2,2%</b>	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Corse	0,2%	0,3%	<b>0,2%</b>	1,2%	1,1%	<b>1,3%</b>
Franche-Comté	1,9%	1,6%	<b>1,5%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,2%</b>
Haute-Normandie	2,6%	2,5%	<b>2,3%</b>	1,1%	1,1%	<b>1,3%</b>
Ile-de-France	9,9%	10,4%	<b>10,2%</b>	3,9%	4,2%	<b>4,5%</b>
Languedoc-Roussillon	4,8%	4,7%	<b>4,8%</b>	7,0%	7,3%	<b>7,3%</b>
Limousin	1,2%	1,4%	<b>1,5%</b>	1,2%	1,1%	<b>1,2%</b>
Lorraine	2,8%	2,7%	<b>2,8%</b>	1,8%	1,6%	<b>1,9%</b>
Midi-Pyrénées	4,7%	4,4%	<b>4,6%</b>	4,9%	4,6%	<b>4,7%</b>
Nord	3,5%	4,1%	<b>3,6%</b>	1,9%	2,0%	<b>2,2%</b>
Pays-de-la-Loire	7,0%	7,7%	<b>7,4%</b>	5,7%	6,0%	<b>6,0%</b>
Picardie	2,5%	2,4%	<b>2,3%</b>	1,3%	1,2%	<b>1,1%</b>
Poitou-Charentes	3,9%	3,8%	<b>4,2%</b>	4,3%	4,2%	<b>4,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,2%	6,2%	<b>6,5%</b>	10,4%	10,8%	<b>10,2%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,0%	1,0%	<b>1,2%</b>	2,2%	2,3%	<b>2,2%</b>
<i>dont Provence</i>	5,2%	5,3%	<b>5,4%</b>	8,2%	8,5%	<b>8,0%</b>
Rhône-Alpes	10,1%	10,5%	<b>10,4%</b>	10,9%	10,1%	<b>9,8%</b>
Total France	93,7%	93,3%	<b>93,6%</b>	82,2%	82,3%	<b>82,6%</b>
Total Etranger	6,2%	6,5%	<b>6,4%</b>	17,6%	17,5%	<b>17,3%</b>

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En séjours			En nuitées		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	185,0	184,8	190,3	985,8	986,2	996,8
Base	73052	71622	73155	389290	382092	383105
Alsace	1,5%	1,3%	<b>1,4%</b>	1,1%	1,0%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,0%</b>
Auvergne	2,7%	2,8%	<b>2,9%</b>	2,4%	2,4%	<b>2,7%</b>
Basse-Normandie	3,3%	3,3%	<b>3,3%</b>	2,8%	2,8%	<b>2,8%</b>
Bourgogne	3,4%	3,0%	<b>3,1%</b>	2,4%	2,3%	<b>2,3%</b>
Bretagne	6,6%	6,4%	<b>6,6%</b>	7,3%	7,2%	<b>7,2%</b>
Centre	4,6%	4,3%	<b>4,3%</b>	2,8%	2,8%	<b>2,6%</b>
Champagne-Ardenne	1,6%	1,5%	<b>1,7%</b>	1,0%	0,9%	<b>1,0%</b>
Corse	0,7%	0,6%	<b>0,7%</b>	1,4%	1,2%	<b>1,5%</b>
Franche-Comté	1,7%	1,6%	<b>1,4%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,1%</b>
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	1,2%	1,1%	<b>1,3%</b>
Ile-de-France	6,6%	6,9%	<b>7,0%</b>	3,8%	4,1%	<b>4,3%</b>
Languedoc-Roussillon	6,0%	6,0%	<b>6,0%</b>	7,6%	7,9%	<b>7,9%</b>
Limousin	1,3%	1,3%	<b>1,4%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,2%</b>
Lorraine	2,3%	2,2%	<b>2,4%</b>	1,7%	1,6%	<b>1,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,9%	4,5%	<b>4,8%</b>	4,7%	4,5%	<b>4,7%</b>
Nord	2,8%	3,1%	<b>2,9%</b>	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>
Pays-de-la-Loire	6,6%	7,1%	<b>7,0%</b>	6,0%	6,4%	<b>6,3%</b>
Picardie	2,0%	1,9%	<b>1,8%</b>	1,4%	1,4%	<b>1,3%</b>
Poitou-Charentes	4,2%	4,1%	<b>4,3%</b>	4,3%	4,2%	<b>4,1%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,4%	<b>8,2%</b>	10,2%	10,5%	<b>10,3%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,6%	<b>1,6%</b>	2,3%	2,3%	<b>2,1%</b>
<i>dont Provence</i>	6,6%	6,8%	<b>6,6%</b>	7,9%	8,2%	<b>8,2%</b>
Rhône-Alpes	10,6%	10,6%	<b>10,2%</b>	9,9%	9,7%	<b>9,2%</b>
Total France	89,2%	89,2%	<b>89,5%</b>	83,7%	83,8%	<b>83,8%</b>
Total Etranger	10,6%	10,6%	<b>10,5%</b>	16,1%	16,0%	<b>16,0%</b>

**Motif famille / amis**

	En séjours			En nuitées		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<b>92,9</b>	<b>93,0</b>	<b>97,6</b>	<b>348,0</b>	<b>350,1</b>	<b>365,8</b>
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>						
<i>Base</i>	<i>35943</i>	<i>35419</i>	<i>37105</i>	<i>134062</i>	<i>132784</i>	<i>138697</i>
Alsace	1,5%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,5%	1,4%	<b>1,4%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,4%</b>
Auvergne	2,8%	3,1%	<b>3,0%</b>	2,6%	2,9%	<b>3,0%</b>
Basse-Normandie	3,2%	3,3%	<b>3,4%</b>	2,9%	2,9%	<b>2,7%</b>
Bourgogne	4,3%	3,9%	<b>3,9%</b>	3,4%	3,1%	<b>3,2%</b>
Bretagne	6,5%	6,3%	<b>6,5%</b>	6,7%	7,0%	<b>6,6%</b>
Centre	6,4%	5,9%	<b>5,8%</b>	5,0%	4,9%	<b>4,3%</b>
Champagne-Ardenne	2,4%	2,2%	<b>2,4%</b>	1,9%	1,8%	<b>1,9%</b>
Corse	0,2%	0,2%	<b>0,3%</b>	0,4%	0,5%	<b>0,6%</b>
Franche-Comté	2,0%	1,9%	<b>1,8%</b>	1,8%	1,7%	<b>1,6%</b>
Haute-Normandie	2,6%	2,4%	<b>2,3%</b>	2,0%	1,7%	<b>1,9%</b>
Ile-de-France	8,7%	9,0%	<b>8,7%</b>	7,6%	8,3%	<b>8,0%</b>
Languedoc-Roussillon	4,9%	4,5%	<b>4,6%</b>	5,4%	5,2%	<b>5,4%</b>
Limousin	1,6%	1,7%	<b>1,8%</b>	1,8%	1,6%	<b>1,9%</b>
Lorraine	3,1%	3,1%	<b>3,5%</b>	2,9%	2,6%	<b>3,2%</b>
Midi-Pyrénées	5,0%	4,5%	<b>4,8%</b>	5,5%	5,1%	<b>5,5%</b>
Nord	4,0%	4,6%	<b>4,0%</b>	3,6%	3,9%	<b>3,8%</b>
Pays-de-la-Loire	7,4%	7,8%	<b>7,8%</b>	6,2%	6,5%	<b>6,5%</b>
Picardie	2,5%	2,5%	<b>2,4%</b>	2,0%	1,9%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes	4,6%	4,2%	<b>4,7%</b>	4,5%	4,2%	<b>4,6%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	7,2%	<b>6,7%</b>	8,5%	8,9%	<b>8,2%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,2%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,9%	2,2%	<b>2,0%</b>
<i>dont Provence</i>	5,5%	5,8%	<b>5,2%</b>	6,6%	6,7%	<b>6,2%</b>
Rhône-Alpes	9,7%	10,4%	<b>10,3%</b>	8,6%	8,7%	<b>8,4%</b>
Total France	96,1%	96,0%	<b>95,9%</b>	91,3%	90,8%	<b>91,1%</b>
Total Etranger	3,8%	3,9%	<b>4,1%</b>	8,6%	9,2%	<b>8,7%</b>

**Motif d'agrément**

	En séjours			En nuitées		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<b>79,7</b>	<b>79,1</b>	<b>79,5</b>	<b>566,8</b>	<b>563,1</b>	<b>555,2</b>
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>						
<i>Base</i>	30834	30154	30203	218767	213922	210673
Alsace	1,4%	1,3%	<b>1,4%</b>	0,8%	0,8%	<b>0,9%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,1%</b>
Auvergne	2,4%	2,3%	<b>2,7%</b>	2,0%	1,9%	<b>2,3%</b>
Basse-Normandie	3,3%	3,1%	<b>3,2%</b>	2,9%	2,8%	<b>2,9%</b>
Bourgogne	2,1%	1,8%	<b>1,9%</b>	1,7%	1,5%	<b>1,5%</b>
Bretagne	6,8%	6,5%	<b>6,7%</b>	7,8%	7,4%	<b>7,6%</b>
Centre	2,2%	2,1%	<b>2,3%</b>	1,3%	1,5%	<b>1,4%</b>
Champagne-Ardenne	0,6%	0,7%	<b>0,6%</b>	0,3%	0,3%	<b>0,3%</b>
Corse	1,3%	1,2%	<b>1,3%</b>	2,1%	1,9%	<b>2,2%</b>
Franche-Comté	1,4%	1,2%	<b>1,0%</b>	1,2%	1,1%	<b>0,9%</b>
Haute-Normandie	1,2%	1,2%	<b>1,4%</b>	0,6%	0,7%	<b>0,9%</b>
Ile-de-France	3,8%	4,1%	<b>4,3%</b>	1,5%	1,6%	<b>1,7%</b>
Languedoc-Roussillon	7,3%	7,9%	<b>7,8%</b>	8,9%	9,6%	<b>9,4%</b>
Limousin	0,9%	0,9%	<b>0,9%</b>	0,9%	0,9%	<b>0,8%</b>
Lorraine	1,4%	1,4%	<b>1,2%</b>	1,0%	1,0%	<b>0,9%</b>
Midi-Pyrénées	4,5%	4,2%	<b>4,4%</b>	3,9%	3,6%	<b>3,8%</b>
Nord	1,6%	1,5%	<b>1,8%</b>	1,1%	1,1%	<b>1,1%</b>
Pays-de-la-Loire	5,9%	6,4%	<b>6,2%</b>	6,0%	6,6%	<b>6,6%</b>
Picardie	1,2%	1,1%	<b>1,1%</b>	1,0%	1,0%	<b>0,8%</b>
Poitou-Charentes	4,1%	4,1%	<b>3,7%</b>	4,2%	4,4%	<b>3,8%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,6%	10,1%	<b>10,2%</b>	11,1%	11,8%	<b>11,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,9%	1,9%	<b>1,9%</b>	2,6%	2,6%	<b>2,3%</b>
<i>dont Provence</i>	7,7%	8,2%	<b>8,3%</b>	8,6%	9,3%	<b>9,6%</b>
Rhône-Alpes	11,8%	11,0%	<b>10,5%</b>	10,8%	10,2%	<b>9,7%</b>
Total France	80,9%	80,7%	<b>81,3%</b>	78,3%	78,8%	<b>78,6%</b>
Total Etranger	19,0%	19,1%	<b>18,6%</b>	21,5%	21,1%	<b>21,3%</b>

## Hébergement non marchand des séjours personnels

	En séjours			En nuitées		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	116,0	115,5	120,8	567,8	570,0	586,1
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>						
<i>Base</i>	44713	43715	46396	217642	213999	224510
Alsace	1,4%	1,1%	<b>1,2%</b>	1,1%	0,9%	<b>0,9%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>
Auvergne	2,7%	3,1%	<b>3,2%</b>	2,5%	2,8%	<b>3,0%</b>
Basse-Normandie	3,5%	3,4%	<b>3,4%</b>	3,4%	3,3%	<b>3,2%</b>
Bourgogne	4,3%	3,8%	<b>3,8%</b>	3,5%	3,5%	<b>3,3%</b>
Bretagne	6,8%	6,7%	<b>7,1%</b>	7,8%	8,0%	<b>8,0%</b>
Centre	6,0%	5,5%	<b>5,3%</b>	4,1%	4,0%	<b>3,6%</b>
Champagne-Ardenne	2,1%	2,0%	<b>2,1%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,4%</b>
Corse	0,3%	0,4%	<b>0,4%</b>	0,8%	0,9%	<b>1,0%</b>
Franche-Comté	2,0%	1,8%	<b>1,5%</b>	1,7%	1,6%	<b>1,3%</b>
Haute-Normandie	2,3%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,6%	1,3%	<b>1,5%</b>
Ile-de-France	8,0%	8,3%	<b>8,4%</b>	5,5%	5,9%	<b>6,1%</b>
Languedoc-Roussillon	5,7%	5,6%	<b>5,6%</b>	7,4%	7,6%	<b>7,6%</b>
Limousin	1,4%	1,4%	<b>1,7%</b>	1,6%	1,5%	<b>1,6%</b>
Lorraine	2,7%	2,6%	<b>3,0%</b>	2,0%	1,9%	<b>2,4%</b>
Midi-Pyrénées	4,9%	4,4%	<b>4,5%</b>	4,9%	4,5%	<b>4,6%</b>
Nord	3,6%	4,1%	<b>3,6%</b>	2,8%	2,9%	<b>2,8%</b>
Pays-de-la-Loire	7,6%	8,1%	<b>8,1%</b>	6,9%	7,3%	<b>7,3%</b>
Picardie	2,6%	2,5%	<b>2,3%</b>	2,0%	2,0%	<b>1,8%</b>
Poitou-Charentes	4,3%	4,2%	<b>4,5%</b>	4,4%	4,3%	<b>4,6%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,7%	8,3%	<b>7,8%</b>	10,4%	10,8%	<b>10,3%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,4%	1,5%	<b>1,6%</b>	2,5%	2,5%	<b>2,3%</b>
<i>dont Provence</i>	6,4%	6,7%	<b>6,2%</b>	8,0%	8,2%	<b>8,1%</b>
Rhône-Alpes	10,5%	10,7%	<b>10,3%</b>	9,8%	9,6%	<b>9,1%</b>
Total France	96,2%	96,1%	<b>96,0%</b>	92,3%	92,4%	<b>92,2%</b>
Total Etranger	3,8%	3,8%	<b>4,0%</b>	7,6%	7,5%	<b>7,7%</b>

## Hébergement marchand des séjours personnels

	En séjours			En nuitées		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	Volume extrapolé (en millions)					
<i>Base</i>	69,0	69,3	69,5	418,0	416,2	410,7
<i>Base</i>	26602	26241	26612	160380	156531	157248
Alsace	1,6%	1,7%	<b>1,9%</b>	1,1%	1,1%	<b>1,3%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,7%</b>
Auvergne	2,6%	2,3%	<b>2,5%</b>	2,4%	2,0%	<b>2,3%</b>
Basse-Normandie	2,9%	3,1%	<b>3,0%</b>	2,1%	2,3%	<b>2,2%</b>
Bourgogne	1,8%	1,7%	<b>1,8%</b>	0,9%	0,8%	<b>0,9%</b>
Bretagne	6,4%	6,0%	<b>5,9%</b>	6,3%	6,2%	<b>6,0%</b>
Centre	2,3%	2,2%	<b>2,4%</b>	1,1%	1,2%	<b>1,2%</b>
Champagne-Ardenne	0,7%	0,8%	<b>0,9%</b>	0,3%	0,4%	<b>0,5%</b>
Corse	1,3%	1,1%	<b>1,3%</b>	2,1%	1,6%	<b>2,1%</b>
Franche-Comté	1,4%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,1%	1,0%	<b>0,9%</b>
Haute-Normandie	1,4%	1,6%	<b>1,5%</b>	0,7%	0,8%	<b>0,9%</b>
Ile-de-France	4,0%	4,4%	<b>4,5%</b>	1,5%	1,6%	<b>1,7%</b>
Languedoc-Roussillon	6,4%	6,8%	<b>6,8%</b>	8,0%	8,4%	<b>8,4%</b>
Limousin	1,0%	1,0%	<b>0,9%</b>	0,8%	0,9%	<b>0,6%</b>
Lorraine	1,7%	1,6%	<b>1,4%</b>	1,3%	1,1%	<b>0,9%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	4,7%	<b>5,2%</b>	4,5%	4,6%	<b>4,9%</b>
Nord	1,5%	1,6%	<b>1,7%</b>	0,9%	1,1%	<b>1,2%</b>
Pays-de-la-Loire	4,8%	5,5%	<b>5,1%</b>	4,5%	5,1%	<b>4,8%</b>
Picardie	1,0%	0,9%	<b>1,1%</b>	0,6%	0,6%	<b>0,5%</b>
Poitou-Charentes	4,2%	3,9%	<b>3,8%</b>	4,2%	4,1%	<b>3,6%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,6%	8,6%	<b>9,0%</b>	10,0%	10,1%	<b>10,3%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,6%	<b>1,6%</b>	2,0%	2,0%	<b>1,9%</b>
<i>dont Provence</i>	7,0%	6,9%	<b>7,4%</b>	8,0%	8,1%	<b>8,4%</b>
Rhône-Alpes	11,0%	10,6%	<b>10,2%</b>	10,1%	9,8%	<b>9,4%</b>
Total France	77,7%	77,8%	<b>78,6%</b>	72,0%	72,2%	<b>72,5%</b>
Total Etranger	22,2%	21,9%	<b>21,3%</b>	27,9%	27,5%	<b>27,3%</b>

### Environnements des séjours personnels

	Mer			Montagne		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>50,5</b>	<b>50,8</b>	<b>51,8</b>	<b>27,7</b>	<b>26,8</b>
<i>Base</i>	<i>18833</i>	<i>18615</i>	<i>18851</i>	<i>10344</i>	<i>9824</i>	<i>9815</i>

Alsace	-	-	-	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,6%</b>
Auvergne	-	-	-	5,9%	6,4%	<b>6,4%</b>
Basse-Normandie	6,7%	6,3%	<b>5,8%</b>	-	-	-
Bourgogne	-	-	-	-	0,1%	-
Bretagne	15,6%	15,2%	<b>15,8%</b>	-	-	-
Centre	-	-	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	0,1%	-	-
Corse	2,1%	2,0%	<b>2,2%</b>	1,6%	1,8%	<b>2,0%</b>
Franche-Comté	-	-	-	4,3%	4,4%	<b>3,9%</b>
Haute-Normandie	2,0%	1,7%	<b>1,5%</b>	-	-	-
Ile-de-France	-	-	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	11,0%	11,9%	<b>12,4%</b>	6,7%	6,4%	<b>6,2%</b>
Limousin	-	-	-	0,5%	0,3%	<b>0,5%</b>
Lorraine	-	-	-	3,6%	3,3%	<b>3,4%</b>
Midi-Pyrénées	-	-	-	9,3%	8,9%	<b>9,4%</b>
Nord	3,3%	3,3%	<b>3,3%</b>	-	-	-
Pays-de-la-Loire	10,1%	10,6%	<b>11,3%</b>	-	-	-
Picardie	1,3%	1,2%	<b>1,0%</b>	-	-	-
Poitou-Charentes	7,7%	7,4%	<b>6,7%</b>	-	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	13,1%	13,4%	<b>13,5%</b>	11,8%	12,1%	<b>12,1%</b>
<i>dont Riviera</i>	4,0%	4,1%	<b>4,2%</b>	1,8%	1,5%	<b>2,0%</b>
<i>dont Provence</i>	9,2%	9,3%	<b>9,3%</b>	10,1%	10,7%	<b>10,1%</b>
Rhône-Alpes	-	-	-	36,7%	36,7%	<b>35,9%</b>
Total France	81,4%	81,6%	<b>82,1%</b>	86,4%	86,7%	<b>85,5%</b>
Total Etranger	18,4%	18,2%	<b>17,8%</b>	13,5%	13,1%	<b>14,3%</b>

**Environnements**

**Campagne**

**Ville**

**Année  
2005**

**Année  
2006**

**Année  
2007**

**Année  
2005**

**Année  
2006**

**Année  
2007**

**Volume extrapolé  
(en millions)**

*Base*

**65,3**

**64,9**

**66,6**

**65,9**

**66,2**

**69,3**

**24363**

**23747**

**24296**

**24565**

**24245**

**25273**

Alsace	1,6%	1,3%	<b>1,5%</b>	2,3%	2,1%	<b>2,3%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,8%</b>
Auvergne	4,0%	4,6%	<b>5,1%</b>	2,0%	1,9%	<b>1,9%</b>
Basse-Normandie	3,9%	4,0%	<b>3,6%</b>	2,2%	2,4%	<b>2,6%</b>
Bourgogne	6,9%	6,0%	<b>6,0%</b>	2,7%	2,5%	<b>2,7%</b>
Bretagne	6,0%	5,9%	<b>5,7%</b>	4,3%	4,0%	<b>4,7%</b>
Centre	8,5%	8,3%	<b>8,0%</b>	4,6%	3,9%	<b>4,0%</b>
Champagne-Ardenne	2,5%	2,2%	<b>2,7%</b>	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>
Corse	0,3%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,5%	0,5%	<b>0,5%</b>
Franche-Comté	2,4%	2,0%	<b>1,7%</b>	1,0%	1,1%	<b>0,9%</b>
Haute-Normandie	3,3%	2,7%	<b>3,0%</b>	1,8%	2,0%	<b>1,6%</b>
Ile-de-France	3,3%	3,4%	<b>3,5%</b>	14,4%	15,1%	<b>14,9%</b>
Languedoc-Roussillon	3,7%	3,8%	<b>3,9%</b>	4,2%	3,9%	<b>4,2%</b>
Limousin	2,7%	2,8%	<b>3,0%</b>	0,9%	0,8%	<b>1,0%</b>
Lorraine	2,8%	2,7%	<b>2,9%</b>	2,7%	2,7%	<b>3,1%</b>
Midi-Pyrénées	6,4%	5,7%	<b>6,1%</b>	4,6%	4,5%	<b>4,4%</b>
Nord	2,2%	3,0%	<b>2,4%</b>	3,9%	3,9%	<b>3,8%</b>
Pays-de-la-Loire	6,5%	7,4%	<b>7,2%</b>	5,6%	6,0%	<b>5,1%</b>
Picardie	3,3%	3,0%	<b>3,3%</b>	1,8%	1,7%	<b>1,4%</b>
Poitou-Charentes	3,8%	3,9%	<b>3,9%</b>	3,8%	3,4%	<b>4,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,5%	5,1%	<b>5,0%</b>	7,0%	6,7%	<b>6,6%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,3%	0,4%	<b>0,3%</b>	1,6%	1,4%	<b>1,7%</b>
<i>dont Provence</i>	4,2%	4,6%	<b>4,7%</b>	5,4%	5,4%	<b>5,0%</b>
Rhône-Alpes	9,3%	9,5%	<b>9,1%</b>	7,0%	8,0%	<b>7,7%</b>
Total France	94,6%	94,7%	<b>94,7%</b>	84,0%	84,1%	<b>84,4%</b>
Total Etranger	5,3%	5,2%	<b>5,2%</b>	15,9%	15,6%	<b>15,5%</b>

**Activités pratiquées lors des séjours personnels**

	Activités sportives			Sports d'hiver		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>			<b>34,3</b>			<b>5,9</b>
<i>Base</i>			<b>12323</b>			<b>12323</b>
Alsace			0,8%			0,4%
<b>Aquitaine</b>			<b>6,3%</b>			<b>2,3%</b>
Auvergne			3,2%			3,9%
Basse-Normandie			2,8%			-
Bourgogne			2,1%			-
Bretagne			6,4%			-
Centre			2,5%			-
Champagne-Ardenne			0,9%			-
Corse			1,2%			-
Franche-Comté			1,9%			3,0%
Haute-Normandie			1,2%			-
Ile-de-France			2,1%			-
Languedoc-Roussillon			6,7%			2,9%
Limousin			1,1%			-
Lorraine			1,6%			1,6%
Midi-Pyrénées			6,3%			8,5%
Nord			1,5%			-
Pays-de-la-Loire			5,4%			-
Picardie			1,1%			-
Poitou-Charentes			3,9%			-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur			11,1%			16,2%
<i>dont Riviera</i>			1,7%			1,2%
<i>dont Provence</i>			9,4%			14,9%
Rhône-Alpes			19,5%			55,9%
Total France			<b>89,9%</b>			<b>95,1%</b>
Total Etranger			10,1%			4,9%

### Activités pratiquées lors des séjours personnels

	Activités culturelles			Activités de détente ou diverses		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	Volume extrapolé (en millions)			Volume extrapolé (en millions)		
<i>Base</i>			69,3			114,2
			24917			41054
Alsace			2,1%			1,4%
<b>Aquitaine</b>			5,8%			6,7%
Auvergne			2,3%			2,8%
Basse-Normandie			3,3%			3,6%
Bourgogne			2,1%			3,0%
Bretagne			6,6%			7,1%
Centre			3,1%			4,0%
Champagne-Ardenne			1,0%			1,5%
Corse			1,0%			0,9%
Franche-Comté			1,2%			1,2%
Haute-Normandie			1,3%			2,0%
Ile-de-France			7,1%			6,4%
Languedoc-Roussillon			6,3%			7,2%
Limousin			1,1%			1,4%
Lorraine			1,8%			2,1%
Midi-Pyrénées			4,8%			4,2%
Nord			2,3%			3,0%
Pays-de-la-Loire			4,9%			7,6%
Picardie			1,2%			1,9%
Poitou-Charentes			3,4%			4,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur			8,9%			8,6%
<i>dont Riviera</i>			1,9%			1,8%
<i>dont Provence</i>			7,0%			6,8%
Rhône-Alpes			7,2%			8,9%
Total France			78,7%			90,3%
Total Etranger			21,2%			9,6%

**8.**

—■—  
**LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES  
PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT**

## Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

### Hébergement en famille

Volume extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	78,1	77,8	81,3	342,1	341,2	356,9
<i>Base</i>	30067	29449	31164	131204	128234	136633
Alsace	1,5%	1,3%	<b>1,3%</b>	1,3%	1,3%	<b>1,2%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,8%</b>
Auvergne	2,7%	3,0%	<b>3,0%</b>	2,5%	2,8%	<b>2,8%</b>
Basse-Normandie	3,4%	3,2%	<b>3,3%</b>	3,3%	3,0%	<b>2,8%</b>
Bourgogne	4,4%	3,9%	<b>4,0%</b>	3,5%	3,1%	<b>3,3%</b>
Bretagne	6,4%	6,1%	<b>6,4%</b>	6,7%	6,6%	<b>6,8%</b>
Centre	6,1%	5,7%	<b>5,6%</b>	4,3%	4,3%	<b>3,8%</b>
Champagne-Ardenne	2,6%	2,2%	<b>2,4%</b>	1,7%	1,5%	<b>1,6%</b>
Corse	0,2%	0,2%	<b>0,3%</b>	0,6%	0,8%	<b>0,8%</b>
Franche-Comté	2,1%	1,9%	<b>1,7%</b>	1,7%	1,6%	<b>1,5%</b>
Haute-Normandie	2,4%	2,1%	<b>2,1%</b>	1,8%	1,4%	<b>1,7%</b>
Ile-de-France	8,2%	8,8%	<b>9,1%</b>	6,7%	7,2%	<b>7,7%</b>
Languedoc-Roussillon	5,2%	4,7%	<b>4,9%</b>	6,1%	5,8%	<b>6,1%</b>
Limousin	1,4%	1,4%	<b>1,6%</b>	1,5%	1,4%	<b>1,7%</b>
Lorraine	3,1%	3,1%	<b>3,5%</b>	2,6%	2,6%	<b>3,0%</b>
Midi-Pyrénées	5,2%	4,5%	<b>4,7%</b>	5,3%	5,0%	<b>4,7%</b>
Nord	4,1%	4,8%	<b>4,1%</b>	3,5%	3,8%	<b>3,5%</b>
Pays-de-la-Loire	7,2%	7,9%	<b>7,6%</b>	6,6%	7,3%	<b>6,5%</b>
Picardie	2,8%	2,6%	<b>2,4%</b>	2,1%	2,0%	<b>1,9%</b>
Poitou-Charentes	4,5%	4,5%	<b>4,7%</b>	4,6%	4,4%	<b>4,6%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,9%	7,5%	<b>6,8%</b>	9,5%	9,9%	<b>8,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,3%	<b>1,3%</b>	2,1%	2,0%	<b>2,0%</b>
<i>dont Provence</i>	5,6%	6,2%	<b>5,5%</b>	7,3%	7,9%	<b>6,9%</b>
Rhône-Alpes	10,2%	11,1%	<b>10,7%</b>	9,3%	9,4%	<b>9,2%</b>
Total France	96,5%	96,5%	<b>96,2%</b>	91,4%	91,6%	<b>90,9%</b>
Total Etranger	3,5%	3,5%	<b>3,8%</b>	8,5%	8,4%	<b>9,0%</b>

## Hébergement chez des amis

Volume extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	22,4	22,4	23,4	79,8	80,9	81,7
<i>Base</i>	8631	8447	8995	30714	30503	31394
Alsace	1,2%	1,0%	<b>1,3%</b>	1,2%	1,0%	<b>1,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,0%</b>
Auvergne	2,0%	2,3%	<b>2,3%</b>	2,0%	2,1%	<b>2,1%</b>
Basse-Normandie	3,4%	3,4%	<b>3,4%</b>	2,8%	2,6%	<b>2,8%</b>
Bourgogne	3,1%	2,9%	<b>2,5%</b>	2,1%	2,7%	<b>2,1%</b>
Bretagne	7,2%	7,3%	<b>7,4%</b>	6,4%	7,7%	<b>7,5%</b>
Centre	5,2%	4,8%	<b>4,9%</b>	3,2%	3,2%	<b>3,9%</b>
Champagne-Ardenne	1,3%	2,1%	<b>1,9%</b>	0,9%	1,5%	<b>1,5%</b>
Corse	0,4%	0,5%	<b>0,6%</b>	1,0%	1,1%	<b>1,0%</b>
Franche-Comté	1,7%	1,4%	<b>1,0%</b>	1,4%	1,3%	<b>0,7%</b>
Haute-Normandie	2,5%	2,5%	<b>2,2%</b>	1,9%	1,9%	<b>1,6%</b>
Ile-de-France	9,5%	9,2%	<b>8,8%</b>	6,8%	6,3%	<b>7,0%</b>
Languedoc-Roussillon	5,3%	5,5%	<b>5,6%</b>	5,6%	6,1%	<b>6,6%</b>
Limousin	1,1%	1,4%	<b>1,9%</b>	1,4%	1,2%	<b>1,3%</b>
Lorraine	2,3%	2,1%	<b>2,4%</b>	1,7%	1,4%	<b>1,9%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	4,5%	<b>4,6%</b>	5,3%	4,4%	<b>5,6%</b>
Nord	2,5%	2,5%	<b>2,6%</b>	2,1%	1,8%	<b>2,0%</b>
Pays-de-la-Loire	7,1%	7,9%	<b>8,9%</b>	5,7%	6,4%	<b>6,9%</b>
Picardie	2,2%	1,9%	<b>1,8%</b>	2,0%	1,5%	<b>1,2%</b>
Poitou-Charentes	4,1%	3,7%	<b>3,7%</b>	4,3%	3,6%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	8,3%	<b>8,6%</b>	10,0%	11,3%	<b>10,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	2,1%	<b>2,3%</b>	2,2%	3,6%	<b>3,7%</b>
<i>dont Provence</i>	7,3%	6,1%	<b>6,3%</b>	7,8%	7,7%	<b>7,1%</b>
Rhône-Alpes	10,9%	10,1%	<b>9,9%</b>	10,5%	9,6%	<b>9,0%</b>
Total France	93,2%	93,2%	<b>93,5%</b>	85,6%	86,1%	<b>87,8%</b>
Total Etranger	6,7%	6,7%	<b>6,5%</b>	14,4%	13,8%	<b>12,2%</b>

## Hébergement à l'hôtel

Volume extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	27,6	27,4	28,9	112,4	109,5	112,6
<i>Base</i>	10613	10387	11084	43006	41301	43260
Alsace	2,2%	2,2%	<b>2,5%</b>	1,4%	1,3%	<b>1,6%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>
Auvergne	2,3%	2,1%	<b>2,4%</b>	1,8%	1,5%	<b>2,0%</b>
Basse-Normandie	3,0%	3,1%	<b>3,0%</b>	1,6%	1,7%	<b>1,5%</b>
Bourgogne	2,1%	2,3%	<b>2,6%</b>	1,0%	0,9%	<b>1,2%</b>
Bretagne	4,0%	4,0%	<b>4,0%</b>	2,7%	2,8%	<b>3,0%</b>
Centre	2,6%	2,4%	<b>2,5%</b>	1,0%	1,1%	<b>1,1%</b>
Champagne-Ardenne	1,1%	0,9%	<b>1,0%</b>	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>
Corse	0,9%	0,8%	<b>0,9%</b>	1,3%	0,9%	<b>1,3%</b>
Franche-Comté	1,0%	1,1%	<b>1,0%</b>	0,5%	0,6%	<b>0,5%</b>
Haute-Normandie	1,3%	1,3%	<b>1,2%</b>	0,6%	0,5%	<b>0,6%</b>
Ile-de-France	7,7%	8,4%	<b>8,1%</b>	3,9%	4,0%	<b>3,8%</b>
Languedoc-Roussillon	3,5%	3,8%	<b>4,2%</b>	2,3%	2,1%	<b>2,9%</b>
Limousin	0,8%	0,7%	<b>0,9%</b>	0,4%	0,3%	<b>0,5%</b>
Lorraine	1,5%	1,5%	<b>1,6%</b>	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Midi-Pyrénées	4,2%	3,6%	<b>4,3%</b>	2,7%	2,6%	<b>2,8%</b>
Nord	1,6%	1,5%	<b>1,6%</b>	0,8%	0,7%	<b>1,2%</b>
Pays-de-la-Loire	2,6%	3,2%	<b>3,5%</b>	1,3%	1,9%	<b>2,0%</b>
Picardie	1,1%	1,1%	<b>1,1%</b>	0,4%	0,6%	<b>0,5%</b>
Poitou-Charentes	3,5%	2,9%	<b>3,3%</b>	2,1%	2,0%	<b>1,8%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,2%	5,6%	<b>6,3%</b>	4,9%	4,0%	<b>4,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,3%	<b>1,5%</b>	1,5%	1,1%	<b>1,5%</b>
<i>dont Provence</i>	4,6%	4,3%	<b>4,8%</b>	3,4%	2,8%	<b>3,3%</b>
Rhône-Alpes	6,6%	6,4%	<b>6,8%</b>	4,7%	5,0%	<b>4,8%</b>
Total France	63,8%	63,3%	<b>66,7%</b>	39,9%	39,8%	<b>43,5%</b>
Total Etranger	36,2%	36,4%	<b>33,2%</b>	60,0%	60,1%	<b>56,4%</b>

## Hébergement en résidence secondaire

	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>15,5</b>	<b>15,3</b>	<b>16,2</b>	<b>144,9</b>	<b>146,9</b>
<i>Base</i>	<i>6015</i>	<i>5819</i>	<i>6237</i>	<i>55724</i>	<i>55264</i>	<i>56482</i>

Alsace	1,0%	-	<b>0,3%</b>	0,3%	-	<b>0,1%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,7%</b>
Auvergne	3,8%	4,5%	<b>5,3%</b>	2,9%	3,1%	<b>4,1%</b>
Basse-Normandie	4,2%	4,1%	<b>4,2%</b>	4,0%	4,2%	<b>4,5%</b>
Bourgogne	5,3%	4,8%	<b>4,4%</b>	4,4%	4,8%	<b>4,1%</b>
Bretagne	8,2%	9,1%	<b>9,7%</b>	11,3%	11,3%	<b>11,2%</b>
Centre	6,8%	5,4%	<b>4,6%</b>	4,1%	3,8%	<b>3,1%</b>
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	<b>1,1%</b>	0,8%	0,7%	<b>1,0%</b>
Corse	0,5%	0,6%	<b>0,6%</b>	1,1%	1,2%	<b>1,5%</b>
Franche-Comté	1,7%	1,4%	<b>1,3%</b>	1,9%	1,6%	<b>1,1%</b>
Haute-Normandie	1,4%	1,3%	<b>2,1%</b>	1,1%	0,6%	<b>1,0%</b>
Ile-de-France	4,9%	4,5%	<b>4,4%</b>	1,9%	2,5%	<b>1,9%</b>
Languedoc-Roussillon	8,4%	10,0%	<b>9,0%</b>	11,5%	12,8%	<b>11,7%</b>
Limousin	1,7%	1,5%	<b>1,7%</b>	2,1%	1,9%	<b>1,6%</b>
Lorraine	1,1%	1,1%	<b>1,5%</b>	0,8%	0,8%	<b>1,2%</b>
Midi-Pyrénées	3,6%	3,7%	<b>3,6%</b>	3,6%	3,4%	<b>3,7%</b>
Nord	2,6%	2,8%	<b>2,9%</b>	1,7%	1,4%	<b>1,5%</b>
Pays-de-la-Loire	10,2%	9,1%	<b>9,5%</b>	8,4%	7,7%	<b>9,5%</b>
Picardie	2,5%	3,1%	<b>2,4%</b>	2,0%	2,4%	<b>1,9%</b>
Poitou-Charentes	3,4%	3,8%	<b>4,6%</b>	3,9%	4,4%	<b>4,8%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,4%	12,2%	<b>11,6%</b>	12,7%	12,7%	<b>13,6%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,1%	2,0%	<b>2,1%</b>	3,4%	3,1%	<b>2,4%</b>
<i>dont Provence</i>	8,3%	10,1%	<b>9,5%</b>	9,4%	9,5%	<b>11,2%</b>
Rhône-Alpes	11,3%	9,5%	<b>8,8%</b>	10,7%	10,2%	<b>9,0%</b>
Total France	98,7%	98,6%	<b>98,6%</b>	98,3%	97,8%	<b>97,8%</b>
Total Etranger	1,2%	1,4%	<b>1,4%</b>	1,6%	2,2%	<b>2,2%</b>

Volume extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
		<b>6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>	<b>32,5</b>	<b>34,5</b>
Base	2453	2477	2693	12571	12921	13196

Alsace	2,9%	3,9%	<b>2,4%</b>	3,4%	3,4%	<b>2,5%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,8%</b>
Auvergne	4,1%	3,7%	<b>4,5%</b>	3,8%	3,9%	<b>4,6%</b>
Basse-Normandie	5,8%	5,0%	<b>5,7%</b>	4,9%	4,1%	<b>4,8%</b>
Bourgogne	3,9%	3,1%	<b>2,5%</b>	2,8%	1,7%	<b>1,7%</b>
Bretagne	9,3%	9,8%	<b>8,9%</b>	9,9%	10,4%	<b>9,7%</b>
Centre	4,5%	4,5%	<b>5,0%</b>	2,8%	3,4%	<b>3,5%</b>
Champagne-Ardenne	1,5%	1,3%	<b>1,2%</b>	0,7%	0,9%	<b>0,6%</b>
Corse	0,8%	0,3%	<b>1,1%</b>	1,3%	0,5%	<b>1,7%</b>
Franche-Comté	2,3%	2,2%	<b>2,1%</b>	2,7%	2,5%	<b>2,2%</b>
Haute-Normandie	2,7%	2,7%	<b>2,5%</b>	1,3%	1,8%	<b>1,2%</b>
Ile-de-France	0,7%	1,3%	<b>1,2%</b>	0,8%	0,8%	<b>0,9%</b>
Languedoc-Roussillon	5,2%	5,5%	<b>4,9%</b>	5,8%	5,8%	<b>6,1%</b>
Limousin	2,0%	2,4%	<b>1,3%</b>	2,4%	2,5%	<b>1,4%</b>
Lorraine	2,0%	2,6%	<b>1,8%</b>	1,7%	2,4%	<b>1,4%</b>
Midi-Pyrénées	7,4%	7,0%	<b>8,6%</b>	8,2%	8,5%	<b>11,4%</b>
Nord	2,0%	1,6%	<b>2,1%</b>	0,9%	1,4%	<b>1,7%</b>
Pays-de-la-Loire	4,7%	5,8%	<b>5,0%</b>	3,4%	4,6%	<b>3,5%</b>
Picardie	2,2%	1,0%	<b>1,8%</b>	1,0%	0,5%	<b>1,4%</b>
Poitou-Charentes	3,7%	3,5%	<b>3,4%</b>	3,5%	3,2%	<b>3,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	6,7%	<b>7,5%</b>	8,2%	8,1%	<b>8,0%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,2%	0,7%	<b>0,8%</b>	0,4%	0,7%	<b>0,7%</b>
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,0%	<b>6,7%</b>	7,9%	7,5%	<b>7,2%</b>
Rhône-Alpes	10,5%	10,1%	<b>11,3%</b>	11,7%	8,5%	<b>10,7%</b>
Total France	90,5%	90,2%	<b>92,3%</b>	87,6%	86,3%	<b>90,0%</b>
Total Etranger	9,1%	9,7%	<b>7,7%</b>	11,9%	13,6%	<b>10,0%</b>

## Hébergement en location

Volume extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<i>Base</i>	8,7	8,9	8,6	84,8	86,8
	3352	3391	3255	32443	32479	33170

Alsace	0,7%	0,7%	<b>1,2%</b>	0,6%	0,5%	<b>1,0%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,1%</b>
Auvergne	2,9%	2,7%	<b>2,8%</b>	2,7%	2,3%	<b>2,5%</b>
Basse-Normandie	2,6%	2,6%	<b>2,6%</b>	2,6%	2,7%	<b>3,0%</b>
Bourgogne	0,2%	0,4%	<b>0,2%</b>	0,1%	0,2%	<b>0,3%</b>
Bretagne	6,0%	6,2%	<b>6,7%</b>	6,0%	6,5%	<b>6,4%</b>
Centre	0,5%	0,4%	<b>0,6%</b>	0,3%	0,2%	<b>0,5%</b>
Champagne-Ardenne	0,2%	0,2%	<b>0,2%</b>	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>
Corse	2,2%	1,6%	<b>2,2%</b>	3,2%	2,1%	<b>2,9%</b>
Franche-Comté	1,1%	1,4%	<b>1,3%</b>	0,9%	1,1%	<b>0,9%</b>
Haute-Normandie	0,4%	0,2%	<b>0,4%</b>	0,2%	0,1%	<b>0,2%</b>
Ile-de-France	0,4%	0,7%	<b>0,2%</b>	0,3%	0,3%	<b>0,2%</b>
Languedoc-Roussillon	13,3%	11,9%	<b>11,7%</b>	14,4%	13,4%	<b>12,9%</b>
Limousin	0,5%	0,5%	<b>0,4%</b>	0,7%	0,6%	<b>0,3%</b>
Lorraine	2,7%	1,9%	<b>1,2%</b>	1,8%	1,1%	<b>1,0%</b>
Midi-Pyrénées	5,5%	6,1%	<b>5,3%</b>	5,1%	5,6%	<b>5,7%</b>
Nord	0,8%	1,0%	<b>1,6%</b>	0,6%	1,0%	<b>0,9%</b>
Pays-de-la-Loire	4,5%	5,6%	<b>5,6%</b>	4,1%	5,8%	<b>5,8%</b>
Picardie	0,5%	0,3%	<b>0,6%</b>	0,4%	0,2%	<b>0,3%</b>
Poitou-Charentes	5,0%	4,2%	<b>3,8%</b>	6,0%	5,0%	<b>3,7%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,8%	13,4%	<b>14,6%</b>	12,8%	13,7%	<b>14,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,4%	2,2%	<b>2,5%</b>	2,8%	2,6%	<b>2,7%</b>
<i>dont Provence</i>	9,5%	11,2%	<b>12,0%</b>	10,0%	11,0%	<b>12,2%</b>
Rhône-Alpes	20,3%	18,9%	<b>17,4%</b>	16,7%	15,5%	<b>14,3%</b>
Total France	89,9%	89,1%	<b>88,1%</b>	88,1%	87,4%	<b>86,3%</b>
Total Etranger	10,1%	10,8%	<b>11,8%</b>	11,9%	12,5%	<b>13,4%</b>

## Hébergement en camping

Volume extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	<i>Base</i>	10,7	10,7	9,9	85,8	87,8
	4170	4108	3794	33038	33094	30007

Alsace	0,3%	0,7%	<b>0,5%</b>	0,2%	0,5%	<b>0,5%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>11,9%</b>	<b>13,4%</b>
Auvergne	2,5%	1,8%	<b>2,1%</b>	2,4%	1,6%	<b>2,4%</b>
Basse-Normandie	3,1%	4,0%	<b>2,6%</b>	2,1%	2,7%	<b>2,1%</b>
Bourgogne	1,7%	0,9%	<b>1,1%</b>	0,8%	0,5%	<b>0,6%</b>
Bretagne	10,5%	9,6%	<b>9,3%</b>	11,2%	9,2%	<b>9,1%</b>
Centre	1,6%	1,5%	<b>1,1%</b>	0,8%	1,0%	<b>0,8%</b>
Champagne-Ardenne	0,3%	0,7%	<b>1,0%</b>	0,2%	0,3%	<b>0,4%</b>
Corse	1,5%	1,9%	<b>1,9%</b>	2,6%	2,6%	<b>2,9%</b>
Franche-Comté	1,6%	1,0%	<b>1,0%</b>	1,0%	0,8%	<b>0,7%</b>
Haute-Normandie	1,1%	1,4%	<b>1,3%</b>	0,9%	1,1%	<b>1,0%</b>
Ile-de-France	0,4%	0,7%	<b>1,3%</b>	0,1%	0,2%	<b>0,6%</b>
Languedoc-Roussillon	10,7%	12,0%	<b>14,3%</b>	11,4%	13,4%	<b>13,8%</b>
Limousin	0,9%	0,9%	<b>0,6%</b>	1,4%	1,5%	<b>0,7%</b>
Lorraine	1,2%	1,1%	<b>1,3%</b>	1,2%	1,1%	<b>0,9%</b>
Midi-Pyrénées	5,0%	4,9%	<b>4,9%</b>	5,4%	5,3%	<b>5,0%</b>
Nord	1,8%	2,4%	<b>2,1%</b>	1,4%	1,9%	<b>1,9%</b>
Pays-de-la-Loire	10,9%	12,2%	<b>10,8%</b>	10,1%	10,2%	<b>9,7%</b>
Picardie	1,2%	1,2%	<b>0,6%</b>	1,4%	1,4%	<b>0,3%</b>
Poitou-Charentes	7,7%	7,6%	<b>6,7%</b>	7,2%	7,4%	<b>6,9%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,4%	8,6%	<b>9,9%</b>	10,9%	11,0%	<b>11,7%</b>
<i>dont Riviera</i>	0,8%	0,7%	<b>1,2%</b>	1,1%	0,9%	<b>1,1%</b>
<i>dont Provence</i>	8,6%	8,0%	<b>8,7%</b>	9,7%	10,1%	<b>10,6%</b>
Rhône-Alpes	9,4%	8,2%	<b>7,8%</b>	6,7%	6,0%	<b>5,5%</b>
Total France	94,1%	94,4%	<b>94,2%</b>	91,8%	91,6%	<b>91,3%</b>
Total Etranger	5,8%	5,4%	<b>5,6%</b>	8,0%	8,2%	<b>8,5%</b>

### Hébergement en club et village vacances (de type commercial et de type

Volume extrapolé (en millions)	En séjours personnels			En nuitées personnelles		
	Année 2005	Année 2006	Année 2007	Année 2005	Année 2006	Année 2007
	4,6	4,6	4,4	35,5	34,5	32,9
<i>Base</i>	1781	1710	1695	13579	12700	12638
Alsace	1,6%	1,9%	<b>2,1%</b>	1,2%	1,2%	<b>1,5%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,5%</b>
Auvergne	4,0%	3,0%	<b>3,3%</b>	3,4%	3,1%	<b>2,7%</b>
Basse-Normandie	1,0%	1,8%	<b>1,4%</b>	1,1%	1,3%	<b>1,3%</b>
Bourgogne	0,8%	0,7%	<b>0,8%</b>	0,4%	0,3%	<b>0,6%</b>
Bretagne	5,5%	4,8%	<b>4,2%</b>	4,7%	5,0%	<b>3,3%</b>
Centre	1,8%	1,3%	<b>1,1%</b>	1,2%	0,8%	<b>0,6%</b>
Champagne-Ardenne	0,1%	0,3%	<b>0,2%</b>	0,0%	0,1%	<b>0,1%</b>
Corse	2,6%	2,5%	<b>1,9%</b>	3,4%	3,0%	<b>2,7%</b>
Franche-Comté	2,4%	1,6%	<b>2,2%</b>	1,9%	1,2%	<b>1,7%</b>
Haute-Normandie	0,3%	0,6%	<b>1,0%</b>	0,1%	0,3%	<b>0,7%</b>
Ile-de-France	1,1%	1,2%	<b>1,6%</b>	0,4%	0,4%	<b>0,6%</b>
Languedoc-Roussillon	6,9%	7,5%	<b>6,8%</b>	7,9%	8,8%	<b>9,2%</b>
Limousin	0,3%	0,6%	<b>1,2%</b>	0,4%	0,7%	<b>1,1%</b>
Lorraine	1,3%	1,2%	<b>1,2%</b>	1,4%	1,0%	<b>0,8%</b>
Midi-Pyrénées	4,4%	4,4%	<b>4,2%</b>	3,6%	4,0%	<b>3,1%</b>
Nord	1,2%	1,2%	<b>1,4%</b>	1,1%	1,0%	<b>1,0%</b>
Pays-de-la-Loire	4,8%	3,7%	<b>3,5%</b>	4,7%	3,8%	<b>3,6%</b>
Picardie	0,1%	0,2%	<b>0,4%</b>	0,3%	0,0%	<b>0,2%</b>
Poitou-Charentes	3,8%	3,9%	<b>2,7%</b>	4,0%	3,0%	<b>2,8%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	14,1%	15,2%	<b>13,5%</b>	15,6%	16,2%	<b>14,4%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,5%	3,0%	<b>2,2%</b>	2,6%	3,6%	<b>2,2%</b>
<i>dont Provence</i>	11,6%	12,1%	<b>11,3%</b>	13,0%	12,6%	<b>12,2%</b>
Rhône-Alpes	15,2%	14,6%	<b>17,3%</b>	12,7%	13,1%	<b>16,6%</b>
Total France	80,5%	79,9%	<b>80,2%</b>	77,6%	76,1%	<b>77,1%</b>
Total Etranger	19,4%	19,9%	<b>19,8%</b>	22,4%	23,7%	<b>22,8%</b>

9.

**LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS**

**Les parts de marché mensuelles des régions**

En séjours	janv-06	janv-07	févr-06	févr-07	mars-06	mars-07	avr-06	avr-07	mai-06	mai-07	juin-06	juin-07
<i>Base</i>	4592	4740	4823	4427	4061	4614	6489	7061	7628	7101	6131	5787
Alsace	1,4%	<b>1,2%</b>	1,4%	<b>1,4%</b>	1,4%	<b>1,1%</b>	1,0%	<b>1,0%</b>	1,3%	<b>1,4%</b>	1,3%	<b>1,7%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,8%</b>
Auvergne	3,1%	<b>2,7%</b>	2,4%	<b>3,1%</b>	2,6%	<b>2,3%</b>	2,5%	<b>2,5%</b>	2,4%	<b>2,8%</b>	2,7%	<b>3,2%</b>
Basse-Normandie	2,9%	<b>2,5%</b>	2,6%	<b>2,5%</b>	2,1%	<b>2,6%</b>	3,2%	<b>3,5%</b>	3,5%	<b>3,8%</b>	3,4%	<b>3,5%</b>
Bourgogne	3,1%	<b>3,2%</b>	3,1%	<b>2,8%</b>	3,1%	<b>2,5%</b>	3,0%	<b>3,5%</b>	3,3%	<b>3,0%</b>	2,9%	<b>3,2%</b>
Bretagne	5,0%	<b>5,3%</b>	4,5%	<b>5,1%</b>	4,4%	<b>4,1%</b>	6,5%	<b>6,5%</b>	6,2%	<b>6,8%</b>	6,4%	<b>7,3%</b>
Centre	4,9%	<b>4,6%</b>	3,8%	<b>3,9%</b>	3,9%	<b>4,4%</b>	4,4%	<b>3,8%</b>	3,9%	<b>4,1%</b>	4,4%	<b>5,1%</b>
Champagne-Ardenne	2,2%	<b>1,8%</b>	1,5%	<b>1,5%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>	1,5%	<b>2,0%</b>	1,7%	<b>1,7%</b>	1,7%	<b>1,9%</b>
Corse	0,1%	<b>0,1%</b>	-	<b>0,2%</b>	0,1%	<b>0,1%</b>	0,3%	<b>0,7%</b>	0,7%	<b>0,5%</b>	1,1%	<b>0,8%</b>
Franche-Comté	1,4%	<b>1,5%</b>	2,7%	<b>1,3%</b>	1,4%	<b>1,5%</b>	1,4%	<b>1,6%</b>	1,2%	<b>1,4%</b>	1,4%	<b>1,1%</b>
Haute-Normandie	2,2%	<b>2,7%</b>	1,7%	<b>1,6%</b>	2,6%	<b>1,8%</b>	1,9%	<b>2,2%</b>	2,0%	<b>1,9%</b>	2,3%	<b>2,0%</b>
Ile-de-France	11,1%	<b>11,5%</b>	9,8%	<b>10,2%</b>	10,3%	<b>9,6%</b>	7,9%	<b>7,3%</b>	6,9%	<b>6,7%</b>	8,6%	<b>7,4%</b>
Languedoc-Roussillon	3,8%	<b>3,5%</b>	4,3%	<b>4,7%</b>	3,0%	<b>4,2%</b>	5,7%	<b>5,8%</b>	6,1%	<b>5,3%</b>	5,3%	<b>6,2%</b>
Limousin	1,1%	<b>1,3%</b>	0,8%	<b>0,8%</b>	1,0%	<b>1,1%</b>	1,4%	<b>1,4%</b>	1,3%	<b>1,7%</b>	1,4%	<b>1,1%</b>
Lorraine	3,5%	<b>3,0%</b>	2,7%	<b>2,5%</b>	2,1%	<b>2,5%</b>	2,1%	<b>2,3%</b>	2,3%	<b>2,7%</b>	1,8%	<b>2,3%</b>
Midi-Pyrénées	4,9%	<b>5,0%</b>	4,5%	<b>4,7%</b>	5,0%	<b>4,1%</b>	4,2%	<b>4,6%</b>	4,3%	<b>4,6%</b>	4,0%	<b>4,5%</b>
Nord	4,3%	<b>3,3%</b>	3,3%	<b>4,1%</b>	3,5%	<b>2,3%</b>	3,3%	<b>3,4%</b>	3,1%	<b>3,1%</b>	2,9%	<b>2,1%</b>
Pays-de-la-Loire	5,0%	<b>5,9%</b>	4,4%	<b>5,7%</b>	4,8%	<b>5,7%</b>	6,5%	<b>6,9%</b>	7,1%	<b>7,1%</b>	8,0%	<b>6,3%</b>
Picardie	2,0%	<b>1,6%</b>	1,9%	<b>1,3%</b>	2,0%	<b>1,6%</b>	1,8%	<b>1,6%</b>	1,7%	<b>2,1%</b>	2,1%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes	2,7%	<b>3,3%</b>	3,0%	<b>2,9%</b>	2,4%	<b>2,9%</b>	4,0%	<b>4,6%</b>	4,3%	<b>4,1%</b>	3,7%	<b>4,2%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	<b>7,8%</b>	8,2%	<b>9,1%</b>	7,8%	<b>9,0%</b>	8,4%	<b>8,6%</b>	9,2%	<b>8,6%</b>	8,0%	<b>6,8%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,4%	<b>1,7%</b>	1,7%	<b>2,0%</b>	1,5%	<b>1,8%</b>	1,6%	<b>1,4%</b>	1,8%	<b>1,7%</b>	1,4%	<b>1,4%</b>
<i>dont Provence</i>	5,4%	<b>6,0%</b>	6,5%	<b>7,1%</b>	6,3%	<b>7,3%</b>	6,8%	<b>7,2%</b>	7,4%	<b>7,0%</b>	6,6%	<b>5,4%</b>
Rhône-Alpes	14,9%	<b>14,6%</b>	18,0%	<b>15,9%</b>	16,9%	<b>16,1%</b>	9,8%	<b>9,3%</b>	7,8%	<b>8,2%</b>	8,4%	<b>8,2%</b>
Total France	90,9%	<b>91,5%</b>	88,7%	<b>89,9%</b>	87,6%	<b>86,6%</b>	87,2%	<b>88,6%</b>	86,6%	<b>87,6%</b>	87,3%	<b>86,2%</b>
Total Etranger	9,0%	<b>8,5%</b>	11,1%	<b>10,0%</b>	12,0%	<b>13,3%</b>	12,5%	<b>11,4%</b>	13,3%	<b>12,4%</b>	12,4%	<b>13,8%</b>

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

<b>En séjours</b>	<b>juil-06</b>	<b>juil-07</b>	<b>août-06</b>	<b>août-07</b>	<b>sept-06</b>	<b>sept-07</b>	<b>oct-06</b>	<b>oct-07</b>	<b>nov-06</b>	<b>nov-07</b>	<b>déc-06</b>	<b>déc-07</b>
<i>Base</i>	8857	8529	12121	11913	6036	6632	5041	4774	4645	5153	5282	6449
Alsace	0,9%	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>1,0%</b>	1,4%	<b>1,6%</b>	1,5%	<b>2,2%</b>	1,2%	<b>1,2%</b>	2,8%	<b>3,2%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>
Auvergne	2,5%	<b>3,4%</b>	2,8%	<b>2,9%</b>	3,4%	<b>3,0%</b>	2,5%	<b>3,0%</b>	3,0%	<b>3,0%</b>	2,9%	<b>2,4%</b>
Basse-Normandie	3,3%	<b>2,4%</b>	3,4%	<b>3,4%</b>	3,4%	<b>3,2%</b>	2,8%	<b>3,4%</b>	3,7%	<b>3,5%</b>	2,9%	<b>3,1%</b>
Bourgogne	3,0%	<b>2,8%</b>	2,1%	<b>2,4%</b>	3,4%	<b>3,6%</b>	3,4%	<b>3,3%</b>	3,1%	<b>3,4%</b>	3,3%	<b>3,6%</b>
Bretagne	6,9%	<b>7,3%</b>	8,1%	<b>8,1%</b>	6,8%	<b>6,7%</b>	5,4%	<b>5,3%</b>	6,4%	<b>6,2%</b>	5,2%	<b>5,3%</b>
Centre	3,8%	<b>4,2%</b>	3,3%	<b>3,0%</b>	4,0%	<b>3,6%</b>	4,2%	<b>5,1%</b>	5,7%	<b>5,2%</b>	5,4%	<b>4,6%</b>
Champagne-Ardenne	1,4%	<b>1,5%</b>	1,1%	<b>1,1%</b>	1,2%	<b>1,4%</b>	1,8%	<b>1,7%</b>	1,9%	<b>1,7%</b>	1,6%	<b>2,5%</b>
Corse	0,8%	<b>1,2%</b>	1,1%	<b>1,1%</b>	1,3%	<b>1,4%</b>	0,4%	<b>0,5%</b>	0,2%	<b>0,4%</b>	0,2%	<b>0,2%</b>
Franche-Comté	1,4%	<b>1,3%</b>	1,7%	<b>1,4%</b>	1,1%	<b>1,1%</b>	1,2%	<b>1,4%</b>	1,5%	<b>1,5%</b>	1,8%	<b>1,5%</b>
Haute-Normandie	1,9%	<b>2,0%</b>	1,2%	<b>1,1%</b>	1,3%	<b>1,5%</b>	2,0%	<b>1,8%</b>	2,4%	<b>2,2%</b>	2,0%	<b>2,4%</b>
Ile-de-France	4,3%	<b>5,3%</b>	3,4%	<b>3,7%</b>	7,1%	<b>6,6%</b>	9,6%	<b>10,4%</b>	10,4%	<b>10,3%</b>	12,0%	<b>11,1%</b>
Languedoc-Roussillon	7,5%	<b>7,4%</b>	9,0%	<b>9,1%</b>	6,1%	<b>6,5%</b>	4,7%	<b>4,1%</b>	4,3%	<b>4,6%</b>	3,2%	<b>4,0%</b>
Limousin	1,2%	<b>1,4%</b>	1,5%	<b>1,4%</b>	1,2%	<b>1,5%</b>	1,3%	<b>1,5%</b>	1,2%	<b>1,5%</b>	1,5%	<b>1,1%</b>
Lorraine	2,1%	<b>2,1%</b>	2,0%	<b>1,9%</b>	2,1%	<b>1,8%</b>	2,3%	<b>1,9%</b>	2,0%	<b>3,0%</b>	2,8%	<b>3,9%</b>
Midi-Pyrénées	5,0%	<b>4,9%</b>	4,6%	<b>5,3%</b>	4,5%	<b>4,5%</b>	4,3%	<b>4,4%</b>	3,9%	<b>4,5%</b>	4,0%	<b>4,0%</b>
Nord	2,6%	<b>2,4%</b>	2,0%	<b>2,7%</b>	3,6%	<b>2,6%</b>	3,2%	<b>2,8%</b>	4,0%	<b>3,7%</b>	4,2%	<b>4,0%</b>
Pays-de-la-Loire	8,8%	<b>8,3%</b>	7,6%	<b>7,4%</b>	6,9%	<b>7,0%</b>	6,6%	<b>6,4%</b>	6,5%	<b>5,8%</b>	8,3%	<b>6,8%</b>
Picardie	1,6%	<b>1,6%</b>	1,5%	<b>1,5%</b>	1,6%	<b>1,4%</b>	2,1%	<b>2,1%</b>	2,3%	<b>2,3%</b>	2,4%	<b>2,7%</b>
Poitou-Charentes	4,3%	<b>4,3%</b>	5,2%	<b>4,6%</b>	3,9%	<b>4,4%</b>	3,5%	<b>4,1%</b>	4,4%	<b>4,3%</b>	4,0%	<b>4,0%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,1%	<b>8,4%</b>	9,0%	<b>8,8%</b>	8,1%	<b>8,4%</b>	8,1%	<b>7,6%</b>	7,1%	<b>7,3%</b>	6,5%	<b>6,3%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,5%	<b>1,7%</b>	1,6%	<b>1,6%</b>	1,8%	<b>1,8%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>	1,0%	<b>1,2%</b>
<i>dont Provence</i>	7,5%	<b>6,8%</b>	7,4%	<b>7,2%</b>	6,3%	<b>6,7%</b>	6,5%	<b>5,8%</b>	5,5%	<b>5,5%</b>	5,4%	<b>5,1%</b>
Rhône-Alpes	10,3%	<b>9,6%</b>	9,0%	<b>9,0%</b>	8,2%	<b>8,6%</b>	8,1%	<b>7,6%</b>	7,7%	<b>8,7%</b>	10,9%	<b>10,6%</b>
Total France	89,9%	<b>90,2%</b>	89,2%	<b>89,1%</b>	87,6%	<b>87,1%</b>	84,8%	<b>86,1%</b>	88,7%	<b>89,0%</b>	93,0%	<b>92,7%</b>
Total Etranger	9,9%	<b>9,7%</b>	10,5%	<b>10,8%</b>	12,3%	<b>12,8%</b>	15,1%	<b>13,8%</b>	11,3%	<b>10,9%</b>	7,0%	<b>7,2%</b>

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En nuitées	janv-06	janv-07	févr-06	févr-07	mars-06	mars-07	avr-06	avr-07	mai-06	mai-07	juin-06	juin-07
<i>Base</i>	19697	20996	20359	17582	16349	20927	28847	31431	30862	28174	25137	24136
Alsace	1,3%	<b>1,0%</b>	0,8%	<b>1,2%</b>	0,9%	<b>0,6%</b>	0,9%	<b>0,6%</b>	1,0%	<b>1,3%</b>	0,9%	<b>1,6%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,2%</b>
Auvergne	2,9%	<b>2,8%</b>	1,9%	<b>3,2%</b>	1,7%	<b>1,7%</b>	2,2%	<b>2,6%</b>	2,3%	<b>2,6%</b>	2,3%	<b>3,0%</b>
Basse-Normandie	2,0%	<b>2,6%</b>	2,3%	<b>1,8%</b>	1,5%	<b>1,9%</b>	3,3%	<b>3,2%</b>	2,6%	<b>3,2%</b>	2,9%	<b>2,4%</b>
Bourgogne	2,2%	<b>2,9%</b>	2,0%	<b>1,8%</b>	1,9%	<b>1,4%</b>	2,5%	<b>2,9%</b>	2,7%	<b>2,8%</b>	2,1%	<b>2,5%</b>
Bretagne	5,0%	<b>5,1%</b>	4,1%	<b>4,8%</b>	3,7%	<b>4,3%</b>	7,0%	<b>7,4%</b>	6,2%	<b>6,1%</b>	6,4%	<b>6,6%</b>
Centre	4,1%	<b>3,1%</b>	2,5%	<b>2,3%</b>	2,5%	<b>3,1%</b>	3,1%	<b>2,7%</b>	3,1%	<b>3,0%</b>	3,1%	<b>3,3%</b>
Champagne-Ardenne	1,5%	<b>1,4%</b>	1,1%	<b>1,0%</b>	0,8%	<b>1,5%</b>	1,1%	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>1,2%</b>	0,9%	<b>0,9%</b>
Corse	0,3%	<b>0,4%</b>	0,1%	<b>0,3%</b>	0,1%	<b>0,1%</b>	0,6%	<b>0,7%</b>	1,3%	<b>0,9%</b>	2,0%	<b>1,8%</b>
Franche-Comté	1,2%	<b>1,3%</b>	3,1%	<b>1,3%</b>	1,2%	<b>1,4%</b>	1,2%	<b>1,5%</b>	0,9%	<b>1,2%</b>	1,3%	<b>0,9%</b>
Haute-Normandie	1,4%	<b>1,6%</b>	1,0%	<b>1,0%</b>	1,5%	<b>1,3%</b>	1,3%	<b>1,7%</b>	1,5%	<b>1,5%</b>	1,6%	<b>1,5%</b>
Ile-de-France	9,3%	<b>10,0%</b>	7,3%	<b>6,7%</b>	7,4%	<b>5,9%</b>	5,5%	<b>4,6%</b>	5,0%	<b>4,5%</b>	5,1%	<b>5,3%</b>
Languedoc-Roussillon	3,2%	<b>4,3%</b>	4,3%	<b>4,5%</b>	4,1%	<b>5,0%</b>	7,3%	<b>6,7%</b>	7,2%	<b>6,2%</b>	7,2%	<b>6,6%</b>
Limousin	0,6%	<b>1,2%</b>	0,5%	<b>0,7%</b>	0,7%	<b>0,8%</b>	1,3%	<b>1,2%</b>	1,5%	<b>1,6%</b>	0,9%	<b>0,9%</b>
Lorraine	2,6%	<b>2,8%</b>	2,7%	<b>2,2%</b>	1,9%	<b>1,9%</b>	1,4%	<b>1,8%</b>	1,6%	<b>2,4%</b>	1,2%	<b>1,7%</b>
Midi-Pyrénées	4,9%	<b>4,5%</b>	4,4%	<b>4,2%</b>	5,4%	<b>3,4%</b>	4,1%	<b>4,2%</b>	4,0%	<b>4,6%</b>	3,7%	<b>3,6%</b>
Nord	3,3%	<b>3,0%</b>	2,4%	<b>2,3%</b>	2,5%	<b>1,4%</b>	2,5%	<b>2,5%</b>	2,0%	<b>2,6%</b>	1,8%	<b>1,4%</b>
Pays-de-la-Loire	3,7%	<b>4,5%</b>	3,5%	<b>4,9%</b>	3,9%	<b>4,1%</b>	5,2%	<b>6,0%</b>	6,1%	<b>5,8%</b>	6,4%	<b>5,5%</b>
Picardie	1,9%	<b>1,6%</b>	1,1%	<b>0,9%</b>	1,5%	<b>0,9%</b>	1,8%	<b>1,3%</b>	1,2%	<b>1,5%</b>	1,6%	<b>1,1%</b>
Poitou-Charentes	2,6%	<b>2,8%</b>	2,6%	<b>2,4%</b>	1,6%	<b>2,2%</b>	3,8%	<b>4,8%</b>	3,9%	<b>3,6%</b>	4,1%	<b>3,9%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,2%	<b>9,0%</b>	9,8%	<b>10,5%</b>	10,1%	<b>12,4%</b>	10,3%	<b>10,3%</b>	10,9%	<b>10,6%</b>	10,7%	<b>9,4%</b>
<i>dont Riviera</i>	2,4%	<b>2,6%</b>	2,5%	<b>2,7%</b>	3,7%	<b>3,8%</b>	2,1%	<b>1,6%</b>	2,5%	<b>2,3%</b>	2,5%	<b>2,2%</b>
<i>dont Provence</i>	5,9%	<b>6,4%</b>	7,4%	<b>7,8%</b>	6,5%	<b>8,6%</b>	8,2%	<b>8,7%</b>	8,4%	<b>8,3%</b>	8,2%	<b>7,1%</b>
Rhône-Alpes	16,5%	<b>15,3%</b>	21,3%	<b>18,3%</b>	20,7%	<b>18,0%</b>	9,8%	<b>8,8%</b>	6,4%	<b>6,7%</b>	6,9%	<b>6,1%</b>
Total France	82,6%	<b>86,4%</b>	82,7%	<b>80,6%</b>	79,9%	<b>78,1%</b>	82,5%	<b>83,2%</b>	79,4%	<b>80,7%</b>	78,4%	<b>76,7%</b>
Total Etranger	17,4%	<b>13,5%</b>	17,2%	<b>18,7%</b>	19,9%	<b>21,8%</b>	17,1%	<b>16,8%</b>	20,5%	<b>19,3%</b>	21,3%	<b>23,3%</b>

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

En nuitées	juil-06	juil-07	août-06	août-07	sept-06	sept-07	oct-06	oct-07	nov-06	nov-07	déc-06	déc-07
<i>Base</i>	54801	52502	99910	96894	39544	39509	22399	21060	18785	20541	18533	22196
Alsace	0,9%	<b>0,9%</b>	1,0%	<b>0,8%</b>	1,0%	<b>1,3%</b>	0,8%	<b>1,4%</b>	0,8%	<b>0,9%</b>	2,2%	<b>2,8%</b>
<b>Aquitaine</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,8%</b>
Auvergne	2,3%	<b>3,3%</b>	2,2%	<b>2,5%</b>	3,0%	<b>2,5%</b>	1,6%	<b>2,7%</b>	3,1%	<b>2,5%</b>	3,0%	<b>2,2%</b>
Basse-Normandie	2,6%	<b>1,8%</b>	3,4%	<b>3,6%</b>	3,0%	<b>2,0%</b>	2,2%	<b>3,1%</b>	2,7%	<b>2,8%</b>	1,9%	<b>2,4%</b>
Bourgogne	2,2%	<b>1,8%</b>	1,8%	<b>2,1%</b>	3,6%	<b>2,7%</b>	1,8%	<b>2,1%</b>	2,8%	<b>2,8%</b>	2,6%	<b>3,5%</b>
Bretagne	7,3%	<b>8,6%</b>	8,7%	<b>8,5%</b>	9,9%	<b>7,8%</b>	5,8%	<b>6,5%</b>	7,0%	<b>5,8%</b>	5,1%	<b>5,6%</b>
Centre	2,5%	<b>2,7%</b>	2,1%	<b>1,9%</b>	1,9%	<b>1,8%</b>	3,8%	<b>3,0%</b>	4,4%	<b>4,1%</b>	4,6%	<b>3,4%</b>
Champagne-Ardenne	0,7%	<b>0,7%</b>	0,6%	<b>0,6%</b>	0,8%	<b>0,9%</b>	1,1%	<b>0,9%</b>	1,3%	<b>1,4%</b>	1,3%	<b>2,1%</b>
Corse	1,4%	<b>1,9%</b>	1,7%	<b>2,2%</b>	2,3%	<b>2,8%</b>	1,0%	<b>1,1%</b>	0,1%	<b>0,4%</b>	0,2%	<b>0,3%</b>
Franche-Comté	1,3%	<b>0,9%</b>	1,1%	<b>1,1%</b>	1,2%	<b>0,8%</b>	1,0%	<b>1,0%</b>	1,1%	<b>1,3%</b>	1,8%	<b>1,6%</b>
Haute-Normandie	1,2%	<b>1,4%</b>	0,8%	<b>0,7%</b>	0,7%	<b>1,0%</b>	0,9%	<b>1,2%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>	1,6%	<b>1,9%</b>
Ile-de-France	2,2%	<b>2,7%</b>	1,6%	<b>2,1%</b>	3,5%	<b>3,5%</b>	6,0%	<b>6,0%</b>	8,3%	<b>7,7%</b>	9,8%	<b>10,1%</b>
Languedoc-Roussillon	9,3%	<b>9,7%</b>	10,2%	<b>10,4%</b>	8,9%	<b>8,6%</b>	8,1%	<b>6,8%</b>	5,1%	<b>5,4%</b>	3,1%	<b>4,9%</b>
Limousin	1,1%	<b>1,3%</b>	1,6%	<b>1,2%</b>	1,4%	<b>1,0%</b>	1,0%	<b>1,4%</b>	1,6%	<b>1,8%</b>	1,3%	<b>1,1%</b>
Lorraine	1,6%	<b>1,4%</b>	1,3%	<b>1,2%</b>	1,5%	<b>1,1%</b>	1,3%	<b>1,1%</b>	1,6%	<b>2,5%</b>	2,5%	<b>3,7%</b>
Midi-Pyrénées	4,8%	<b>4,9%</b>	4,5%	<b>5,4%</b>	4,6%	<b>4,2%</b>	3,9%	<b>4,7%</b>	4,0%	<b>4,5%</b>	4,4%	<b>3,9%</b>
Nord	1,8%	<b>2,1%</b>	1,6%	<b>2,1%</b>	1,8%	<b>1,2%</b>	1,9%	<b>1,2%</b>	3,1%	<b>3,3%</b>	3,6%	<b>3,5%</b>
Pays-de-la-Loire	8,0%	<b>8,0%</b>	7,7%	<b>7,6%</b>	5,8%	<b>6,1%</b>	4,7%	<b>4,4%</b>	6,0%	<b>4,1%</b>	6,6%	<b>5,7%</b>
Picardie	1,0%	<b>0,9%</b>	1,5%	<b>1,3%</b>	1,2%	<b>1,0%</b>	1,4%	<b>0,9%</b>	1,3%	<b>1,9%</b>	1,5%	<b>2,0%</b>
Poitou-Charentes	5,4%	<b>4,8%</b>	4,9%	<b>4,2%</b>	4,1%	<b>4,9%</b>	2,7%	<b>3,3%</b>	4,9%	<b>5,1%</b>	3,7%	<b>3,8%</b>
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,7%	<b>10,7%</b>	10,9%	<b>10,4%</b>	9,8%	<b>10,6%</b>	12,2%	<b>10,9%</b>	8,7%	<b>8,7%</b>	7,6%	<b>7,9%</b>
<i>dont Riviera</i>	1,9%	<b>1,9%</b>	2,3%	<b>2,0%</b>	2,1%	<b>1,7%</b>	3,5%	<b>2,0%</b>	1,9%	<b>2,1%</b>	1,6%	<b>1,6%</b>
<i>dont Provence</i>	9,8%	<b>8,7%</b>	8,6%	<b>8,4%</b>	7,7%	<b>8,9%</b>	8,8%	<b>8,8%</b>	6,9%	<b>6,6%</b>	5,9%	<b>6,3%</b>
Rhône-Alpes	8,8%	<b>8,2%</b>	8,3%	<b>7,6%</b>	5,7%	<b>8,0%</b>	7,3%	<b>6,1%</b>	6,1%	<b>6,9%</b>	11,0%	<b>9,9%</b>
Total France	85,9%	<b>86,6%</b>	86,2%	<b>85,8%</b>	84,5%	<b>82,6%</b>	77,0%	<b>76,0%</b>	82,7%	<b>81,1%</b>	84,4%	<b>87,2%</b>
Total Etranger	13,8%	<b>13,1%</b>	13,6%	<b>14,1%</b>	15,4%	<b>17,0%</b>	22,9%	<b>23,9%</b>	17,2%	<b>18,7%</b>	15,3%	<b>12,7%</b>

## **NOTE TECHNIQUE**



# NOTE TECHNIQUE

---

## I) OBJECTIFS DE L'ETUDE

- Recenser et décrire l'ensemble des séjours comportant au moins une nuit passée hors du domicile.
- Décrire les séjours passés dans la région Aquitaine et comparer leurs caractéristiques à celles des séjours réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des séjours recensés.

## II) METHODOLOGIE

### A) COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères :

- Age
- Sexe
- Région de résidence (UDA 9)
- Catégorie d'agglomération
- Profession du chef de famille
- Activité de l'individu
- Nombre de personnes au foyer

## **B] INFORMATIONS COLLECTEES.**

***A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage(1) au cours du mois.***

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (professionnel, personnel, professionnel et personnel)
- Nombre de séjours(2) compris dans ces voyages
- Description de chacun des séjours compris dans ces voyages :
  - lieu,
  - mode d'hébergement,
  - raison,
  - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
  - environnement géographique(\*),
  - nombre de proches (parents, amis) présents lors du séjour(\*),
  - activités pratiquées lors du séjour,
  - organisation du séjour.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

(\*)Informations collectées uniquement pour les séjours dont la raison est personnelle.

(1) Voyage : Départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci.

(2) Séjour : Circuit ou séjour en un lieu fixe comportant au moins 1 nuit.

## **C] CONTROLES DES INFORMATIONS.**

- A son retour à TNS Sofres, chacun des questionnaires est relu par une équipe spécialisée qui vérifie la cohérence des réponses obtenues selon des instructions précises.
- Les questionnaires sont ensuite saisis sur support magnétique et retraités informatiquement afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

## DJ TRAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 70%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

### III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2007 en Aquitaine.

Les séjours comportant au moins une nuit passée dans cette région sont décrits au travers des informations listées dans la partie II-b de cette note. Leurs caractéristiques sont comparées à celles de l'ensemble des séjours effectués par les Français durant la même période et à celles des séjours réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des séjours, puis sur les séjours personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de séjour réalisé.

Les résultats en Aquitaine correspondent à une base de **4583 séjours** au cours de l'année 2007.

#### ■ LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **49.271.000 en 2006, 49.655.000 en 2007**

Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « séjours » et en « nuitées ».

#### ■ SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un \*. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de séjours correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.



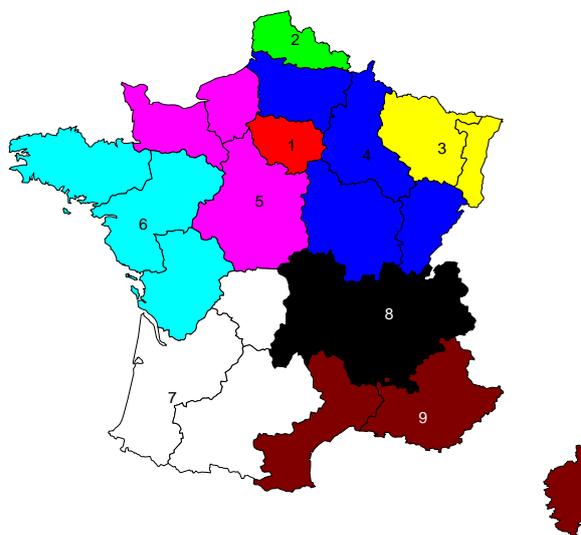
*« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)*

## ANNEXES

### CARTE DES REGIONS UDA9

Carte des découpages utilisés pour analyser la provenance des touristes.

Ile-de-France	1
Nord-Pas-de-Calais	2
Alsace	3
Lorraine	3
Bourgogne	4
Champagne-Ardenne	4
Franche-Comté	4
Picardie	4
Basse-Normandie	5
Centre	5
Haute-Normandie	5
Bretagne	6
Pays de la Loire	6
Poitou-Charentes	6
<b>Aquitaine</b>	7
Limousin	7
Midi-Pyrénées	7
Auvergne	8
Rhône-Alpes	8
Corse	9
Languedoc-Roussillon	9
PACA	9



Ce découpage en « UDA » (union des annonceurs) a été défini par l'association du même nom pour les études qui concernaient ses adhérents. Par extension, elle est utilisée dans la majorité des études de marché aujourd'hui.