



# **SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE**

*AQUITAINE*

**ANNEE 2010**

Note de conjoncture  
TNS SOFRES-CRTA

# SOMMAIRE



<b>AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE.....</b>	<b>3</b>
<b>SYNTHESE</b>	
.....	ERRE
UR ! SIGNET NON DEFINI.	
<b>1. LE MARCHE TOURISTIQUE FRANÇAIS .....</b>	<b>5</b>
<b>2. PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2010.....</b>	<b>7</b>
<b>3. LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES VOYAGES AU COURS DE L'ANNEE 2010.....</b>	<b>10</b>
<b>4. LES CARACTERISTIQUES DES VOYAGES PERSONNELS AU COURS DE L'ANNEE 2010.....</b>	<b>12</b>
<b>5. L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA REGION .....</b>	<b>18</b>
<b>6. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHE .....</b>	<b>25</b>
<b>7. LES PARTS DE MARCHE DES REGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT.....</b>	<b>37</b>
<b>8. LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS.....</b>	<b>44</b>
<b>NOTE TECHNIQUE .....</b>	<b>49</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>53</b>
<b>QUESTIONNAIRE</b>	
<b>CARTE DES REGIONS UDA9</b>	

# AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE

## AVERTISSEMENT METHODOLOGIQUE

Le recueil d'information du Suivi de la Demande Touristique s'appuie sur le panel postal Metascope. Afin d'améliorer le taux de réponse des 20 000 panélistes constituant l'échantillon, renouveler leur engagement et leur motivation, TNS SOFRES a mis en place début 2008 **un nouveau mode d'incentive**, avec le remplacement du cadeau annuel, des concours et des loteries par un système de points cadeaux. Ce nouveau mode d'incentive a permis de faire remonter le taux de réponse de 10 points (passage de 63% en moyenne en 2007 à 73% en moyenne en 2008). Cette hausse du taux de réponse renforce la fiabilité des données. Elle s'est accompagnée d'une amélioration globale de la qualité des réponses: les voyageurs décrivent mieux leurs voyages et leurs caractéristiques. Cette hausse du taux de réponse est pérenne. A cela s'ajoute une autre modification dans le Suivi de la Demande touristique : la **mise en place d'un nouveau questionnaire** depuis les voyages d'octobre 2008.

### *Chaque mois...*

Description de 3 voyages  
Description de 3 allers-retours à la journée

- Suppression du niveau séjour
- Suppression de questions détaillées (raison, activités...)
- Ajout de questions dépenses
- Ajout de questions d'intention de départ

### *Chaque trimestre...*

2 pages de description des séjours  
2 pages sur les dépenses

Les effets combinés du changement de mode d'incentive du panel et de la mise en place du nouveau questionnaire ont pour conséquence de mieux recenser les voyageurs et les voyages, tout particulièrement pour les courts voyages dans la famille et les voyages professionnels, provoquant ainsi **une rupture de** Début 2009, TNS SOFRES a travaillé en étroite collaboration avec la Direction du Tourisme / INSEE pour reconstituer les historiques des résultats sur les années 2005 à 2008, en suivant la méthodologie suivante :

- ⇒ Modélisation des voyages et des nuitées à partir des données de 2008
- ⇒ Rétropolation des résultats annuels jusqu'en 2005 afin d'avoir des séries comparables en terme de nuitées et de voyages

En mars 2010, les résultats consolidés de l'année 2009 indiquaient une baisse par rapport aux résultats 2008 plus importante que les autres sources d'information (enquête hôtelière, camping, enquêtes miroirs). Un diagnostic approfondi réalisé en collaboration avec l'INSEE a amené à conclure que les résultats 2005 à 2008 rétropolés étaient surestimés, car la rétopolation ne pouvait s'appuyer que sur quelques mois du nouveau dispositif et ne prenait pas suffisamment en compte le phénomène de saisonnalité, ce qui a abouti à une surestimation sur les années antérieures, en particulier sur la saison estivale.

Avec une année entière de recul, nous avons pu affiner la méthode de rétopolation et reconstituer une série 2005-2009 cohérente.

Ce document présente les résultats de l'année 2010 au regard des nouvelles séries rétopolées 2005 à 2009

# SYNTHESE

En 2010, les volumes de voyages et de nuitées baissent à destination de la région Aquitaine (-2,5% en voyages et -1,9% en nuitées) mais dans des proportions moins importantes qu'au niveau de la France (-4,2% et -4,3%). La Gironde reste le département le plus attractif de la région avec une part en voyages de 32,4%, le département des Pyrénées-Atlantiques voit son poids progresser sur les 3 dernières années.

## 1. Une saisonnalité un peu moins marquée

La saisonnalité reste très stable et toujours très estivale, presque la moitié des nuitées s'effectue entre juillet et août, l'Aquitaine confirme ainsi sa vocation de destination de grandes vacances. En 2010, le recul de la fréquentation, observé sur une bonne partie de l'année, est partiellement rattrapé en fin d'année avec une hausse de la fréquentation en novembre et en décembre comme sur le plan national. La région bénéficie de l'impact des fêtes de fin d'année avec un mois de décembre en hausse de 2,4pts en voyages.

## 2. Une baisse de la clientèle régionale

Si la fréquentation touristique de la région est essentiellement portée par la clientèle de proximité, avec 45,1% des visiteurs venant du sud-ouest, la part de cette clientèle est en recul par rapport à 2009 (-2,4pts en voyages). La région parisienne continue de représenter près d'un quart des nuitées à destination de l'Aquitaine mais sa part diminue de 2pts par rapport à 2009.

## 3. Une hausse de l'hébergement marchand

La hausse du poids de l'hébergement marchand, aussi bien en voyages qu'en nuitées (+3,5pts et +3,9pts), est à mettre en lien avec la tendance à la hausse d'une clientèle plus éloignée (bassin parisien et la région ouest). Cette hausse profite notamment au camping (+3pts en nuitées) au détriment de l'hébergement chez la famille (-2,9pts). La région Aquitaine a su dynamiser son offre en hébergement marchand.

**1.**

---

**LE MARCHE TOURISTIQUE FRANÇAIS**

## Le marché touristique français - Année 2010

### Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

	Année 2007		Année 2008		Année 2009		Année 2010	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
<b>Volumes extrapolés en millions *</b>								
En voyages	239,8	225,9	-5,8%	227,2	0,6%	219,2	-3,5%	
En nuitées	1342,1	1284,4	-4,3%	1254,0	-2,4%	1226,1	-2,2%	

### Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2007		Année 2008		Année 2009		Année 2010	
En voyages	88,3%		88,9%		89,2%		88,6%	
En nuitées	82,3%		82,4%		83,5%		81,7%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2007		Année 2008		Année 2009		Année 2010	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	211,9	200,8	-5,2%	202,6	0,9%	194,1	-4,2%	
En nuitées	1105,0	1058,5	-4,2%	1047,0	-1,1%	1001,8	-4,3%	

### Volume d'activité généré par les Français dans la région

% du total	Année 2007		Année 2008		Année 2009		Année 2010	
En voyages	5,7%		5,7%		5,5%		5,6%	
En nuitées	6,8%		6,2%		6,2%		6,2%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2007		Année 2008		Année 2009		Année 2010	
	Nb.		Nb.		Nb.		Nb.	
En voyages	13,8		12,8		12,6		12,3	
En nuitées	91,2		79,6		77,4		75,9	

\* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

## **2.**

---

# **PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES VENUS DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2010**

## Profil socio-démographique des Français venus dans la région au cours de l'année 2010

	REGION	FRANCE
<b>Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)</b>	<b>10,9%</b>	72,8%

<b>Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs</b>	<b>6,3</b>	4,9
--	------------	-----

<b>Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs</b>	<b>6,2</b>	4,8
---	------------	-----

### Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	<b>10,6%</b>	12,8%
25-34 ans	<b>18,9%</b>	16,3%
35-49 ans	<b>26,0%</b>	27,4%
50-64 ans	<b>27,7%</b>	25,0%
65 ans et plus	<b>16,7%</b>	18,5%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	<b>48,2%</b>	46,9%
Femme	<b>51,8%</b>	53,1%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	<b>1,6%</b>	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	<b>4,2%</b>	5,1%
Cadre, profession libérale	<b>18,9%</b>	15,2%
Profession intermédiaire	<b>17,9%</b>	16,8%
Employé	<b>10,0%</b>	11,1%
Ouvrier	<b>14,7%</b>	17,7%
Inactif	<b>32,7%</b>	32,5%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	<b>25,1%</b>	24,7%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	<b>17,4%</b>	16,7%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	<b>10,4%</b>	12,2%
Grande (100 000 habitants et plus)	<b>29,7%</b>	28,1%
Agglomération parisienne	<b>17,4%</b>	18,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	<b>19,4%</b>	20,8%
Nord-Pas-de-Calais	<b>2,5%</b>	5,1%
Lorraine	<b>1,2%</b>	3,4%
Alsace	<b>1,5%</b>	2,9%
Franche-Comté	<b>0,9%</b>	1,8%
Champagne-Ardenne	<b>1,0%</b>	2,0%
Picardie	<b>1,8%</b>	2,8%
Bourgogne	<b>1,6%</b>	2,8%
Haute-Normandie	<b>2,3%</b>	2,7%
Basse-Normandie	<b>1,1%</b>	2,1%
Centre	<b>3,4%</b>	4,1%
Pays-de-la-Loire	<b>5,7%</b>	5,9%
Bretagne	<b>3,7%</b>	5,1%
Poitou-Charentes	<b>7,2%</b>	3,1%
Aquitaine	<b>18,1%</b>	5,0%
Midi-Pyrénées	<b>11,3%</b>	4,7%
Limousin	<b>2,2%</b>	1,3%
Rhône-Alpes	<b>5,6%</b>	10,4%
Auvergne	<b>1,3%</b>	2,3%
Languedoc-Roussillon	<b>3,2%</b>	3,8%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	<b>5,0%</b>	7,9%
Corse	<b>0,0%</b>	0,2%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	<b>19,4%</b>	20,8%
Nord	<b>2,5%</b>	5,1%
Est	<b>3,5%</b>	8,1%
Bassin parisien Est	<b>4,4%</b>	7,6%
Bassin parisien Ouest	<b>6,9%</b>	8,8%
Ouest	<b>16,6%</b>	14,0%
Sud-Ouest	<b>31,7%</b>	11,0%
Sud-Est	<b>6,9%</b>	12,6%
Méditerranée	<b>8,1%</b>	11,9%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	<b>16,0%</b>	17,0%
2 personnes	<b>38,9%</b>	35,6%
3 personnes	<b>15,7%</b>	17,5%
4 personnes	<b>18,0%</b>	19,9%
5 personnes et plus	<b>11,3%</b>	10,0%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	<b>67,2%</b>	65,9%
1 enfant	<b>13,8%</b>	15,0%
2 enfants	<b>11,7%</b>	14,0%
3 enfants et plus	<b>7,1%</b>	5,1%

### **3.**

---

## **LES CARACTERISTIQUES DE L'ENSEMBLE DES VOYAGES AU COURS DE L'ANNEE 2010**

## Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2010

EN VOYAGES	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>12,3</b>	194,1	219,2
<b>Courts Voyages (1 à 3 nuits)</b>			
%	<b>49,1%</b>	57,7%	54,1%
Volume extrapolé (en millions)	<b>6,0</b>	112,0	118,6
<b>Longs voyages (4 nuits et plus)</b>			
%	<b>50,9%</b>	42,3%	45,9%
Volume extrapolé (en millions)	<b>6,2</b>	82,1	100,6
<b>Durée moyenne de voyage</b> (nombre de nuits par voyage)	<b>6,2</b>	5,2	5,6
<b>Voyages personnels</b>			
%	<b>92,5%</b>	90,6%	90,1%
Volume extrapolé (en millions)	<b>11,3</b>	175,9	197,5
<b>Voyages en hébergement marchand</b>			
%	<b>40,3%</b>	32,9%	37,9%
Volume extrapolé (en millions)	<b>4,9</b>	63,9	83,1
<b>Voyages en hébergement non marchand</b>			
%	<b>59,7%</b>	67,1%	62,1%
Volume extrapolé (en millions)	<b>7,3</b>	130,3	136,1

## Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2010

EN NUITÉES	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>75,9</b>	1001,8	1226,1
<b>Nuitées personnelles</b>			
%	<b>95,0%</b>	93,8%	93,3%
Volume extrapolé (en millions)	<b>72,1</b>	939,7	1144,0
<b>Nuitées en hébergement marchand</b>			
%	<b>45,8%</b>	34,6%	41,0%
Volume extrapolé (en millions)	<b>34,8</b>	346,6	502,7
<b>Nuitées en hébergement non marchand</b>			
%	<b>54,2%</b>	65,4%	59,0%
Volume extrapolé (en millions)	<b>41,2</b>	655,2	723,4

**4.**

---

**LES CARACTERISTIQUES DES VOYAGES PERSONNELS  
AU COURS DE L'ANNEE 2010**

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2010

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	<b>11,3</b>	<b>175,9</b>	<b>197,5</b>	<b>72,1</b>	<b>939,7</b>	<b>1144,0</b>
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>						
Janvier	<b>3,8%</b>	6,3%	6,1%	<b>2,9%</b>	5,4%	5,2%
Février	<b>4,7%</b>	6,4%	6,4%	<b>2,7%</b>	5,0%	5,1%
Mars	<b>4,5%</b>	5,4%	5,4%	<b>3,3%</b>	4,2%	4,4%
Avril	<b>8,6%</b>	9,3%	9,4%	<b>6,4%</b>	7,7%	7,8%
Mai	<b>8,8%</b>	10,1%	10,1%	<b>6,9%</b>	7,5%	7,6%
Juin	<b>7,8%</b>	7,5%	7,6%	<b>6,1%</b>	5,8%	6,1%
Juillet	<b>13,1%</b>	11,3%	11,1%	<b>16,5%</b>	13,9%	13,3%
Août	<b>21,4%</b>	15,4%	15,5%	<b>32,2%</b>	25,8%	25,2%
Septembre	<b>8,2%</b>	7,2%	7,4%	<b>9,0%</b>	8,8%	8,8%
Octobre	<b>5,9%</b>	6,8%	7,1%	<b>5,2%</b>	5,5%	6,1%
Novembre	<b>5,8%</b>	6,3%	6,3%	<b>3,9%</b>	4,8%	4,9%
Décembre	<b>7,5%</b>	8,0%	7,7%	<b>4,9%</b>	5,6%	5,5%
<b>Durée</b>						
Courts voyages	<b>47,3%</b>	56,3%	52,5%	<b>13,9%</b>	19,3%	16,7%
Longs voyages	<b>52,7%</b>	43,7%	47,5%	<b>86,1%</b>	80,7%	83,3%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	<b>6,4</b>	5,3	5,8			
<b>Nombre de lieux du voyage</b>						
Mono-séjours	<b>83,6%</b>	86,9%	85,2%	<b>71,5%</b>	76,3%	74,0%
Multi-séjours	<b>16,4%</b>	13,1%	14,8%	<b>28,5%</b>	23,7%	26,0%

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2010

Région de résidence	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
	Région parisienne	<b>17,9%</b>	24,5%	25,2%	<b>24,6%</b>	28,7%
Nord	<b>2,0%</b>	3,9%	3,9%	<b>4,3%</b>	4,9%	4,8%
Est	<b>2,1%</b>	6,7%	7,0%	<b>3,4%</b>	6,4%	6,8%
Bassin parisien Est	<b>2,9%</b>	6,9%	6,8%	<b>4,9%</b>	6,8%	6,6%
Bassin parisien Ouest	<b>5,3%</b>	8,5%	8,2%	<b>7,6%</b>	8,2%	8,0%
Ouest	<b>13,2%</b>	13,9%	13,2%	<b>13,6%</b>	12,4%	11,7%
Sud-Ouest	<b>45,1%</b>	11,1%	11,0%	<b>26,2%</b>	9,4%	9,5%
Sud-Est	<b>5,8%</b>	13,5%	13,3%	<b>7,6%</b>	12,0%	12,1%
Méditerranée	<b>5,7%</b>	11,2%	11,4%	<b>7,7%</b>	11,1%	11,4%

Région de résidence	FRANCE	TOTAL	FRANCE	TOTAL
Ile-de-France	<b>17,8%</b>	24,5%	<b>24,7%</b>	29,1%
Nord	<b>2,0%</b>	3,9%	<b>4,3%</b>	4,8%
Lorraine	<b>1,0%</b>	2,9%	<b>1,6%</b>	2,9%
Alsace	<b>0,6%</b>	2,2%	<b>0,9%</b>	2,4%
Franche-Comté	<b>0,6%</b>	1,6%	<b>0,9%</b>	1,5%
Champagne-Ardenne	<b>0,8%</b>	1,9%	<b>1,5%</b>	1,8%
Picardie	<b>1,2%</b>	2,3%	<b>1,9%</b>	2,5%
Bourgogne	<b>1,0%</b>	2,7%	<b>1,5%</b>	2,3%
Haute-Normandie	<b>1,6%</b>	2,3%	<b>3,2%</b>	2,4%
Basse-Normandie	<b>0,8%</b>	2,1%	<b>0,9%</b>	1,8%
Centre	<b>2,9%</b>	4,0%	<b>3,4%</b>	3,8%
Pays-de-la-Loire	<b>4,2%</b>	6,2%	<b>4,6%</b>	5,2%
Bretagne	<b>2,6%</b>	4,4%	<b>3,9%</b>	3,8%
Poitou-Charentes	<b>6,4%</b>	3,2%	<b>5,2%</b>	2,7%
Aquitaine	<b>30,7%</b>	5,0%	<b>16,5%</b>	4,4%
Midi-Pyrénées	<b>12,1%</b>	4,8%	<b>7,9%</b>	4,2%
Limousin	<b>2,2%</b>	1,3%	<b>1,8%</b>	1,0%
Rhône-Alpes	<b>4,3%</b>	11,3%	<b>6,5%</b>	10,4%
Auvergne	<b>1,5%</b>	2,1%	<b>1,1%</b>	1,8%
Languedoc-Roussillon	<b>2,5%</b>	3,6%	<b>2,4%</b>	3,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	<b>3,3%</b>	7,2%	<b>5,3%</b>	7,5%
Corse	<b>0,0%</b>	0,4%	<b>0,0%</b>	0,3%

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2010

Mode d'hébergement	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
	Hôtel	<b>9,9%</b>	10,3%	15,3%	<b>6,1%</b>	6,0%
Camping	<b>11,9%</b>	5,4%	5,0%	<b>17,1%</b>	8,6%	7,6%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	<b>13,2%</b>	10,9%	10,8%	<b>19,4%</b>	15,7%	15,1%
Résidence secondaire du foyer	<b>6,3%</b>	9,7%	8,8%	<b>9,5%</b>	16,4%	14,0%
Chez quelqu'un de la famille	<b>42,3%</b>	46,9%	43,5%	<b>34,6%</b>	39,8%	36,2%
Chez des amis	<b>11,1%</b>	12,1%	11,5%	<b>7,9%</b>	8,2%	7,8%
Autre hébergement payant	<b>2,7%</b>	2,2%	2,7%	<b>3,1%</b>	2,7%	3,5%
Autre hébergement non payant	<b>2,7%</b>	2,5%	2,4%	<b>2,4%</b>	2,7%	2,7%
ST Marchand	<b>37,7%</b>	28,8%	33,8%	<b>45,7%</b>	33,0%	39,3%
ST Non Marchand	<b>62,4%</b>	71,2%	66,2%	<b>54,4%</b>	67,1%	60,7%

Environnement °	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Littoral Rural	<b>19,6%</b>	12,6%	12,6%	<b>24,9%</b>	19,5%	19,5%
Littoral Urbain	<b>20,0%</b>	10,8%	10,8%	<b>21,3%</b>	12,9%	12,9%
Autre rural	<b>33,0%</b>	35,4%	35,4%	<b>31,6%</b>	32,1%	32,1%
Autre urbain	<b>22,3%</b>	27,2%	27,2%	<b>17,1%</b>	19,7%	19,7%
Montagne hors station	<b>5,0%</b>	6,2%	6,2%	<b>5,1%</b>	7,3%	7,3%
Montagne station	<b>0,0%</b>	4,9%	4,9%	<b>0,0%</b>	6,5%	6,5%
Paris et communes limitrophes	<b>0,0%</b>	2,8%	2,8%	<b>0,0%</b>	1,9%	1,9%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2010

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Accompagnant</b>						
Seul	<b>21,8%</b>	25,7%	25,9%	<b>19,5%</b>	22,8%	23,6%
Accompagné	<b>78,2%</b>	74,3%	74,1%	<b>80,5%</b>	77,2%	76,4%
dont avec enfant	<b>29,9%</b>	31,4%	30,4%	<b>32,0%</b>	31,3%	29,7%
<b>Groupe accompagnant</b>						
<i>Groupes sans enfant</i>						
<i>dont un adulte seul</i>	<b>70,1%</b>	68,6%	69,6%	<b>68,0%</b>	68,7%	70,3%
<i>dont deux adultes</i>	<b>21,8%</b>	25,7%	25,9%	<b>19,5%</b>	22,8%	23,6%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	<b>40,6%</b>	36,3%	37,1%	<b>39,7%</b>	38,9%	39,8%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	<b>7,6%</b>	6,6%	6,6%	<b>8,8%</b>	6,9%	6,9%
<i>Groupes avec enfant(s)</i>						
<i>dont un seul adulte avec 1 ou des enfants</i>	<b>29,9%</b>	31,4%	30,4%	<b>32,0%</b>	31,3%	29,7%
<i>dont 2 adultes et un enfant</i>	<b>3,1%</b>	3,6%	3,4%	<b>3,2%</b>	3,4%	3,1%
<i>dont 2 adultes et 2 enfants</i>	<b>8,2%</b>	8,6%	8,2%	<b>8,0%</b>	7,5%	7,1%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	<b>9,7%</b>	10,4%	10,0%	<b>10,7%</b>	10,6%	9,9%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	<b>4,7%</b>	4,1%	3,8%	<b>5,0%</b>	4,1%	3,9%
<i>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</i>	<b>4,1%</b>	4,7%	4,9%	<b>5,0%</b>	5,7%	5,6%
<b>Moyen de transport</b>						
Voiture, deux roues	<b>82,5%</b>	81,4%	75,5%	<b>83,4%</b>	81,4%	71,1%
Camping-car	<b>2,4%</b>	1,4%	1,3%	<b>2,8%</b>	1,6%	1,6%
Autocar	<b>1,4%</b>	1,3%	1,8%	<b>1,1%</b>	0,8%	1,3%
Train	<b>11,6%</b>	13,7%	13,1%	<b>10,9%</b>	13,6%	11,9%
Bateau	*	0,3%	0,5%	*	0,5%	0,8%
Avion	<b>1,5%</b>	1,4%	7,3%	<b>1,5%</b>	1,7%	13,0%
Autre	<b>0,6%</b>	0,5%	0,5%	<b>0,3%</b>	0,4%	0,3%

## Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2010

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
<b>Réservation du séjour</b>						
Voyages réservés	<b>40,5%</b>	36,6%	41,8%	<b>47,4%</b>	42,2%	49,8%
Voyages non réservés	<b>59,5%</b>	63,4%	58,2%	<b>52,6%</b>	57,8%	50,2%
<b>Prestations réservées (base des voyages réservés)</b>						
Transport	<b>33,6%</b>	41,8%	50,9%	<b>27,4%</b>	40,4%	54,4%
Hébergement	<b>75,6%</b>	68,7%	71,6%	<b>80,9%</b>	69,7%	71,9%
Activités sur le lieu de séjour	<b>13,4%</b>	17,9%	21,7%	<b>13,6%</b>	16,0%	21,6%
<b>Organismes de réservation (base des voyages réservés)</b>						
Une agence de voyage, un tour opérateur	<b>5,4%</b>	6,2%	16,1%	<b>6,0%</b>	7,1%	20,8%
Un prestataire de services lui-même	<b>64,6%</b>	65,8%	59,8%	<b>58,7%</b>	61,5%	54,4%
Autre	<b>31,5%</b>	29,9%	26,9%	<b>36,9%</b>	33,4%	28,5%
<b>Réservation Internet (base des voyages réservés)</b>						
A réservé au moins une prestation par Internet	<b>55,4%</b>	55,2%	56,7%	<b>52,5%</b>	52,1%	54,9%
N'a pas réservé par Internet	<b>44,6%</b>	44,8%	43,3%	<b>47,5%</b>	47,9%	45,1%
<b>Forfait</b>						
Voyages dans le cadre d'un forfait	<b>6,3%</b>	6,1%	10,2%	<b>7,5%</b>	6,2%	12,3%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	<b>93,7%</b>	93,9%	89,8%	<b>92,5%</b>	93,8%	87,7%
<b>Prestations comprises dans le forfait (base des voyages avec forfait)</b>						
Transport aller-retour	<b>34,1%</b>	38,8%	62,4%	<b>27,9%</b>	35,9%	68,0%
Hébergement sans restauration	<b>30,1%</b>	29,0%	23,3%	<b>37,2%</b>	32,4%	20,4%
Hébergement en demi pension	<b>20,9%</b>	20,8%	17,9%	<b>14,5%</b>	15,1%	13,7%
Hébergement en pension complète	<b>37,8%</b>	37,6%	50,2%	<b>37,9%</b>	40,3%	57,3%
Activités sur le lieu de séjour	<b>56,7%</b>	50,3%	53,6%	<b>51,9%</b>	49,0%	54,5%
Autres	<b>8,1%</b>	6,7%	8,1%	<b>12,9%</b>	7,4%	9,6%
<b>Voyage en groupe proposé par un organisateur (base des voyages avec forfait)</b>						
Voyages effectués en groupe	<b>21,0%</b>	19,4%	33,6%	<b>20,0%</b>	16,4%	36,3%
Voyages non effectués en groupe	<b>79,0%</b>	80,6%	66,3%	<b>79,9%</b>	83,6%	63,7%

# 5.

---

## L'EVOLUTION DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA REGION

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS		Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>		12,7	11,7	11,4	11,3
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>					
Janvier	5,3%	6,2%	4,4%	3,8%	
Février	4,2%	4,5%	4,5%	4,7%	
Mars	5,2%	6,6%	3,9%	4,5%	
Avril	9,2%	6,5%	8,4%	8,6%	
Mai	9,9%	9,3%	9,5%	8,8%	
Juin	6,6%	7,3%	8,2%	7,8%	
Juillet	12,8%	14,0%	13,6%	13,1%	
Août	19,5%	20,4%	22,2%	21,4%	
Septembre	9,3%	8,6%	8,5%	8,2%	
Octobre	5,6%	5,5%	6,8%	5,9%	
Novembre	5,6%	4,8%	4,8%	5,8%	
Décembre	6,7%	6,3%	5,1%	7,5%	
<b>Durée</b>					
Courts voyages	46,7%	48,1%	49,3%	47,3%	
Longs voyages	53,3%	51,9%	50,7%	52,7%	
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	7,1	6,6	6,4	6,4	

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
Région de résidence				
Région parisienne	17,4%	17,5%	17,6%	17,9%
Nord	2,1%	1,8%	2,1%	2,0%
Est	2,1%	1,7%	2,2%	2,1%
Bassin parisien Est	2,5%	3,2%	2,9%	2,9%
Bassin parisien Ouest	4,9%	4,9%	5,2%	5,3%
Ouest	12,3%	12,5%	11,7%	13,2%
Sud-Ouest	47,0%	47,6%	47,5%	45,1%
Sud-Est	6,2%	5,2%	5,7%	5,8%
Méditerranée	5,6%	5,6%	5,1%	5,7%
Mode d'hébergement				
Hôtel	8,5%	9,1%	8,4%	9,9%
Camping	9,8%	9,3%	10,2%	11,9%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,5%	12,1%	13,5%	13,2%
Résidence secondaire du foyer	7,4%	7,2%	7,2%	6,3%
Chez quelqu'un de la famille	42,7%	44,5%	43,2%	42,3%
Chez des amis	13,4%	12,7%	12,9%	11,1%
Autre hébergement payant			2,1%	2,7%
Autre hébergement non payant			2,5%	2,7%
ST Marchand	30,8%	30,5%	34,2%	37,7%
ST Non Marchand	63,5%	64,4%	65,8%	62,4%
Autres	5,7%	5,1%		
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	17,5%	18,1%	16,6%	15,9%
33 - Gironde	33,6%	33,1%	32,5%	32,4%
40 - Landes	19,0%	18,7%	20,7%	19,6%
47 - Lot-et-Garonne	5,4%	6,6%	6,6%	5,7%
64 - Pyrénées-Atlantiques	24,5%	23,4%	23,6%	26,4%
Environnement °				
Littoral Rural	19,5%	19,3%	22,5%	19,6%
Littoral Urbain	19,2%	18,2%	17,4%	20,0%
Autre rural	34,6%	36,7%	33,9%	33,0%
Autre urbain	22,1%	21,6%	21,8%	22,3%
Montagne hors station	4,7%	4,3%	4,4%	5,0%
Montagne station	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
<b>Réservation du séjour</b>				
Voyages réservés	40,1%	39,3%	37,1%	40,5%
Voyages non réservés	59,9%	60,7%	62,9%	59,5%
<b>Prestations réservées (base des voyages réservés)</b>				
Transport	30,8%	32,0%	32,4%	33,6%
Hébergement	75,6%	76,9%	68,4%	75,6%
Activités sur le lieu de séjour	8,8%	8,4%	10,8%	13,4%
<b>Organismes de réservation (base des voyages réservés)</b>				
Une agence de voyage, un tour opérateur	7,1%	6,6%	5,3%	5,4%
Un prestataire de services lui-même	55,1%	55,1%	60,9%	64,6%
Autre	44,6%	44,6%	30,8%	31,5%
<b>Réservation Internet (base des voyages réservés)</b>				
A réservé au moins une prestation par Internet	35,8%	42,2%	49,2%	55,4%
N'a pas réservé par Internet	64,2%	57,8%	50,8%	44,6%

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES PERSONNELLES	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
<b>Volume extrapolé (en millions)</b>	87,9	75,4	73,0	72,1
<b>Saisonnalité (mois de retour)</b>				
Janvier	4,3%	5,5%	3,4%	2,9%
Février	3,1%	2,8%	3,1%	2,7%
Mars	3,4%	4,0%	2,7%	3,3%
Avril	7,6%	6,2%	6,7%	6,4%
Mai	7,2%	7,3%	6,7%	6,9%
Juin	5,7%	6,1%	6,1%	6,1%
Juillet	14,7%	15,7%	16,0%	16,5%
Août	28,7%	28,9%	33,2%	32,2%
Septembre	12,5%	11,4%	10,2%	9,0%
Octobre	4,7%	4,5%	5,6%	5,2%
Novembre	4,4%	3,4%	3,0%	3,9%
Décembre	3,6%	4,2%	3,3%	4,9%
<b>Durée</b>				
Courts voyages	13,1%	14,4%	14,6%	13,9%
Longs voyages	86,9%	85,6%	85,4%	86,1%



## Evolution de l'activité touristique de la région

### EN NUIITES PERSONNELLES

#### Région de résidence

	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
Région parisienne	27,6%	24,6%	26,5%	24,6%
Nord	4,5%	3,7%	4,2%	4,3%
Est	3,9%	2,8%	3,7%	3,4%
Bassin parisien Est	4,6%	5,0%	4,1%	4,9%
Bassin parisien Ouest	6,9%	7,9%	7,2%	7,6%
Ouest	11,5%	12,8%	12,5%	13,6%
Sud-Ouest	25,2%	27,7%	27,0%	26,2%
Sud-Est	7,7%	7,6%	7,9%	7,6%
Méditerranée	8,1%	8,0%	6,9%	7,7%

#### Mode d'hébergement

Hôtel	7,0%	5,9%	5,4%	6,1%
Camping	14,1%	14,0%	14,1%	17,1%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	17,2%	17,6%	19,3%	19,4%
Résidence secondaire du foyer	11,3%	10,9%	9,9%	9,5%
Chez quelqu'un de la famille	36,0%	37,5%	37,5%	34,6%
Chez des amis	7,8%	7,9%	9,0%	7,9%
Autre hébergement payant			3,0%	3,1%
Autre hébergement non payant			1,9%	2,4%
ST Marchand	38,3%	37,5%	41,8%	45,7%
ST Non Marchand	55,1%	56,3%	58,3%	54,4%
Autres	6,6%	6,2%		

#### Poids départements dans la région

24 - Dordogne	14,2%	16,7%	15,6%	15,1%
33 - Gironde	27,6%	29,0%	28,1%	28,3%
40 - Landes	23,2%	22,4%	23,4%	24,1%
47 - Lot-et-Garonne	5,7%	6,4%	6,3%	5,1%
64 - Pyrénées-Atlantiques	29,3%	25,6%	26,6%	27,4%

#### Environnement °

Littoral Rural	23,5%	22,7%	24,6%	24,9%
Littoral Urbain	20,6%	19,3%	19,6%	21,3%
Autre rural	30,9%	35,2%	33,0%	31,6%
Autre urbain	20,8%	18,0%	17,8%	17,1%
Montagne hors station	4,2%	4,7%	5,0%	5,1%
Montagne station	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

## Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES PERSONNELLES	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
<b>Réservation du séjour</b>				
Voyages réservés	49,1%	47,9%	44,2%	47,4%
Voyages non réservés	50,9%	52,1%	55,8%	52,6%
<b>Prestations réservées (base des voyages réservés)</b>				
Transport	30,5%	27,5%	29,1%	27,4%
Hébergement	77,0%	82,3%	72,3%	80,9%
Activités sur le lieu de séjour	6,1%	7,8%	11,5%	13,6%
<b>Organismes de réservation (base des voyages réservés)</b>				
Une agence de voyage, un tour opérateur	7,4%	5,8%	5,4%	6,0%
Un prestataire de services lui-même	54,9%	53,7%	59,1%	58,7%
Autre	44,6%	48,5%	32,4%	36,9%
<b>Réservation Internet (base des voyages réservés)</b>				
A réservé au moins une prestation par Internet	31,7%	41,2%	46,0%	52,5%
N'a pas réservé par Internet	68,3%	58,8%	54,0%	47,5%

**6.**

---

**LES PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS SUR LES  
PRINCIPAUX SEGMENTS DE MARCHÉ**

## Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

Ensemble des voyages								
Volume extrapolé (en millions)	Voyages				Nuitées			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	240,0	226,2	227,2	219,2	1344,1	1287,4	1254,0	1226,1
Alsace	1,5%	1,4%	1,7%	1,6%	1,2%	1,0%	1,2%	1,2%
<b>Aquitaine</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,2%</b>
Auvergne	2,8%	2,6%	2,7%	2,5%	2,6%	2,4%	2,1%	2,1%
Basse-Normandie	3,1%	3,0%	2,9%	3,1%	2,6%	2,6%	2,5%	2,7%
Bourgogne	3,1%	2,9%	3,1%	3,1%	2,3%	2,2%	2,4%	2,3%
Bretagne	6,3%	6,2%	6,2%	6,0%	6,9%	6,7%	6,8%	6,4%
Centre	4,1%	4,1%	4,0%	3,9%	2,6%	2,5%	2,6%	2,5%
Champagne-Ardenne	1,7%	1,9%	1,8%	1,7%	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%
Corse	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	1,3%	1,5%	1,6%	1,6%
Franche-Comté	1,4%	1,6%	1,7%	1,6%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%
Haute-Normandie	2,0%	2,1%	2,1%	1,9%	1,3%	1,4%	1,3%	1,2%
Ile-de-France	8,4%	8,5%	8,1%	8,4%	5,2%	5,3%	4,8%	4,9%
Languedoc-Roussillon	5,6%	5,9%	5,9%	6,1%	7,4%	7,8%	7,8%	8,0%
Limousin	1,3%	1,4%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%
Lorraine	2,4%	2,4%	2,4%	2,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,5%	4,6%	4,5%	4,5%	4,4%	4,6%	4,4%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,1%	3,4%	3,3%	2,2%	2,1%	2,3%	2,3%
Pays-de-la-Loire	6,7%	6,5%	6,3%	6,3%	6,0%	5,9%	5,9%	5,8%
Picardie	1,9%	2,2%	2,2%	2,1%	1,3%	1,6%	1,4%	1,4%
Poitou-Charentes	3,8%	3,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,8%	4,4%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	8,0%	8,2%	8,0%	10,0%	10,0%	10,4%	10,0%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,5%	1,4%	1,6%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%
<i>dont Provence</i>	6,4%	6,5%	6,8%	6,4%	8,0%	8,0%	8,4%	2,1%
Rhône-Alpes	10,0%	10,0%	9,9%	10,1%	9,1%	9,1%	8,9%	9,1%
Total France	88,6%	89,1%	89,3%	88,9%	83,1%	83,2%	83,8%	82,8%
Total Etranger	11,3%	10,7%	10,7%	11,1%	16,7%	16,6%	16,2%	17,2%

**Durée des Voyages**

**Les courts Voyages**

**Les longs Voyages**

**Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010**

**Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010**

**Volume extrapolé  
(en millions)**

**128,7    121,4    123,8    118,6**

**110,1    104,0    103,4    100,6**

Alsace	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%	1,2%	1,1%	1,4%	1,2%
<b>Aquitaine</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2%</b>
Auvergne	3,1%	2,7%	3,1%	2,7%	2,6%	2,5%	2,2%	2,2%
Basse-Normandie	3,6%	3,4%	3,3%	3,7%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Bourgogne	3,8%	3,6%	3,8%	3,8%	2,3%	2,1%	2,2%	2,4%
Bretagne	5,8%	5,9%	5,9%	5,7%	6,6%	6,6%	6,7%	6,3%
Centre	5,4%	5,5%	5,4%	5,2%	2,6%	2,5%	2,3%	2,5%
Champagne-Ardenne	2,4%	2,7%	2,6%	2,4%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Corse	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Franche-Comté	1,5%	1,8%	1,9%	1,7%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%
Haute-Normandie	2,5%	2,8%	2,8%	2,5%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%
Ile-de-France	11,4%	11,1%	10,8%	11,3%	5,0%	5,4%	4,9%	5,1%
Languedoc-Roussillon	4,4%	4,4%	4,5%	4,6%	7,0%	7,7%	7,5%	7,9%
Limousin	1,4%	1,4%	1,3%	1,1%	1,1%	1,3%	1,2%	1,0%
Lorraine	2,9%	2,8%	2,8%	3,3%	1,9%	1,8%	1,8%	1,9%
Midi-Pyrénées	4,2%	4,5%	4,5%	4,4%	4,8%	4,7%	4,7%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	4,0%	3,7%	4,4%	4,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,3%
Pays-de-la-Loire	7,5%	7,2%	6,9%	7,0%	5,9%	5,8%	5,6%	5,6%
Picardie	2,5%	2,8%	3,0%	2,8%	1,2%	1,6%	1,3%	1,3%
Poitou-Charentes	3,6%	3,6%	3,8%	3,7%	4,0%	3,9%	4,4%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,3%	6,4%	6,5%	6,5%	10,0%	9,9%	10,2%	9,7%
<i>dont Riviera</i>	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%	2,1%	2,0%	1,9%	2,1%
<i>dont Provence</i>	5,2%	5,3%	5,5%	5,3%	7,8%	7,9%	8,3%	7,6%
Rhône-Alpes	10,5%	10,4%	9,9%	10,4%	9,5%	9,6%	9,9%	9,8%
Total France	93,9%	94,0%	94,5%	94,5%	82,5%	83,4%	83,0%	82,3%
Total Etranger	6,1%	5,9%	5,5%	5,5%	17,4%	16,4%	17,0%	17,7%

**Hébergement non marchand tout motif**

**En Voyages**

Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
------------	------------	------------	------------

**Volume extrapolé  
(en millions)**

140,4	133,8	140,2	136,2
-------	-------	-------	-------

**En nuitées**

Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
------------	------------	------------	------------

746,4	715,8	739,5	723,1
-------	-------	-------	-------

	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
Alsace	1,2%	1,3%	1,5%	1,4%	1,0%	1,0%	1,2%	1,4%
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,4%</b>
Auvergne	3,2%	3,0%	3,0%	2,8%	2,9%	2,7%	2,3%	2,8%
Basse-Normandie	3,5%	3,4%	3,2%	3,5%	3,1%	3,1%	2,9%	3,5%
Bourgogne	3,9%	3,8%	4,0%	3,9%	3,4%	3,2%	3,4%	3,9%
Bretagne	7,0%	6,7%	6,7%	6,7%	7,9%	7,6%	7,7%	6,7%
Centre	5,3%	5,1%	5,1%	4,8%	3,5%	3,4%	3,5%	4,8%
Champagne-Ardenne	2,2%	2,6%	2,4%	2,1%	1,4%	1,5%	1,4%	2,1%
Corse	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,9%	0,9%	1,0%	0,5%
Franche-Comté	1,5%	1,7%	1,8%	1,7%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%
Haute-Normandie	2,2%	2,5%	2,3%	2,2%	1,5%	1,9%	1,5%	2,2%
Ile-de-France	9,2%	8,9%	8,1%	8,7%	6,9%	7,0%	5,8%	8,7%
Languedoc-Roussillon	5,2%	5,7%	5,8%	6,0%	7,1%	7,7%	7,8%	6,0%
Limousin	1,7%	1,6%	1,5%	1,3%	1,6%	1,6%	1,4%	1,3%
Lorraine	3,0%	2,7%	2,9%	3,2%	2,4%	2,3%	2,3%	3,2%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,7%	4,6%	4,8%	4,4%	4,7%	5,0%	4,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,7%	3,8%	4,1%	4,0%	2,8%	2,8%	2,8%	4,0%
Pays-de-la-Loire	8,1%	7,8%	7,5%	7,5%	7,1%	7,0%	6,9%	7,5%
Picardie	2,4%	2,5%	2,7%	2,7%	1,8%	1,9%	1,8%	2,7%
Poitou-Charentes	4,4%	4,0%	4,3%	4,0%	4,5%	4,1%	4,6%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,8%	7,9%	8,1%	7,9%	10,5%	10,4%	10,7%	7,9%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%	2,3%	2,3%	2,3%	1,6%
<i>dont Provence</i>	6,2%	6,3%	6,6%	6,3%	8,2%	8,1%	8,4%	6,3%
Rhône-Alpes	10,2%	10,5%	10,2%	10,3%	9,2%	9,5%	9,3%	10,3%
Total France	96,3%	96,5%	96,1%	95,9%	92,7%	92,8%	92,2%	95,9%
Total Etranger	3,6%	3,5%	3,9%	4,1%	7,3%	7,1%	7,8%	4,1%

**Hébergement marchand tout motif**

**En Voyages**

**En nuitées**

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

**Volume extrapolé  
(en millions)**

**83,8    77,7    87,0    83,0**

**489,0    466,3    514,5    503,1**

	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
Alsace	2,0%	1,8%	2,0%	2,0%	1,4%	1,1%	1,3%	1,3%
<b>Aquitaine</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,9%</b>
Auvergne	2,5%	2,1%	2,2%	2,0%	2,4%	2,1%	1,9%	1,8%
Basse-Normandie	2,7%	2,5%	2,4%	2,5%	2,2%	2,0%	1,8%	2,0%
Bourgogne	1,9%	1,6%	1,5%	1,8%	1,0%	0,8%	0,8%	1,0%
Bretagne	5,3%	5,5%	5,4%	4,7%	5,9%	5,6%	5,5%	4,9%
Centre	2,3%	2,4%	2,4%	2,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Champagne-Ardenne	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Corse	1,0%	1,1%	1,2%	1,3%	1,9%	2,4%	2,5%	2,3%
Franche-Comté	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	0,8%	0,8%	0,9%	1,1%
Haute-Normandie	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%	0,7%	0,8%	0,9%	0,7%
Ile-de-France	7,8%	8,5%	8,2%	8,0%	3,1%	3,4%	3,3%	3,1%
Languedoc-Roussillon	6,5%	6,5%	6,1%	6,3%	8,0%	8,4%	7,8%	7,8%
Limousin	0,6%	0,9%	0,8%	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	0,8%
Lorraine	1,8%	1,7%	1,6%	1,7%	1,2%	1,3%	1,0%	1,1%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,4%	4,6%	3,9%	4,8%	4,2%	4,0%	3,6%
Nord-Pas-de-Calais	2,6%	2,1%	2,4%	2,2%	1,6%	1,3%	1,4%	1,4%
Pays-de-la-Loire	4,9%	4,8%	4,4%	4,4%	4,7%	4,7%	4,4%	4,4%
Picardie	1,2%	1,8%	1,5%	1,2%	0,6%	1,2%	0,9%	0,7%
Poitou-Charentes	3,0%	3,5%	3,7%	3,8%	3,2%	3,6%	4,1%	3,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	7,7%	8,3%	8,1%	9,1%	8,7%	10,0%	9,4%
<i>dont Riviera</i>	1,5%	1,3%	1,3%	1,7%	1,7%	1,5%	1,4%	1,9%
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,4%	7,0%	6,4%	7,4%	7,2%	8,6%	7,5%
Rhône-Alpes	9,3%	8,9%	9,4%	9,9%	8,4%	8,1%	8,4%	8,9%
Total France	77,7%	78,2%	78,3%	77,5%	71,7%	71,0%	71,7%	70,4%
Total Etranger	22,3%	21,7%	21,7%	22,5%	28,1%	28,8%	28,3%	29,6%

Motif personnel

En Voyages

En nuitées

Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
------------	------------	------------	------------

Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
------------	------------	------------	------------

Volume extrapolé  
(en millions)

214,6	202,4	202,3	197,5
-------	-------	-------	-------

1252,9	1195,2	1160,0	1144,0
--------	--------	--------	--------

	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
Alsace	1,5%	1,4%	1,6%	1,5%	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%
<b>Aquitaine</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>
Auvergne	3,0%	2,7%	2,6%	2,6%	2,7%	2,5%	2,1%	2,2%
Basse-Normandie	3,3%	3,2%	3,1%	3,3%	2,7%	2,7%	2,5%	2,8%
Bourgogne	3,1%	3,0%	3,2%	3,1%	2,3%	2,1%	2,5%	2,3%
Bretagne	6,6%	6,5%	6,3%	6,2%	7,1%	6,9%	6,8%	6,7%
Centre	4,3%	4,2%	4,1%	4,0%	2,6%	2,5%	2,6%	2,5%
Champagne-Ardenne	1,7%	2,0%	1,9%	1,7%	1,0%	1,1%	1,0%	1,1%
Corse	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	1,4%	1,6%	1,7%	1,6%
Franche-Comté	1,4%	1,6%	1,7%	1,6%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%
Haute-Normandie	2,0%	2,2%	2,1%	1,9%	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%
Ile-de-France	6,9%	6,9%	6,8%	7,0%	4,4%	4,5%	3,9%	4,1%
Languedoc-Roussillon	5,9%	6,3%	6,2%	6,3%	7,7%	8,2%	8,2%	8,2%
Limousin	1,4%	1,3%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%
Lorraine	2,5%	2,4%	2,5%	2,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,6%	4,5%	4,5%	4,7%	4,6%	4,5%	4,4%
Nord-Pas-de-Calais	3,0%	3,0%	3,4%	3,3%	2,2%	2,0%	2,3%	2,3%
Pays-de-la-Loire	7,1%	6,8%	6,6%	6,6%	6,2%	6,0%	6,0%	6,0%
Picardie	2,0%	2,2%	2,3%	2,2%	1,3%	1,6%	1,5%	1,4%
Poitou-Charentes	4,1%	3,9%	4,3%	4,1%	4,1%	4,0%	4,5%	4,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,2%	8,3%	8,5%	8,2%	10,2%	10,4%	10,6%	10,3%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,6%	1,5%	1,7%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%
<i>dont Provence</i>	6,6%	6,7%	7,0%	6,5%	8,1%	8,3%	8,6%	8,2%
Rhône-Alpes	10,2%	10,3%	9,9%	10,1%	9,3%	9,3%	9,0%	9,2%
Total France	90,0%	90,0%	89,8%	89,4%	84,3%	84,1%	84,1%	83,2%
Total Etranger	10,0%	9,9%	10,2%	10,6%	15,5%	15,6%	15,9%	16,8%

**Hébergement non marchand des Voyages personnels**

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	Volume extrapolé (en millions)	136,0	129,6	134,8	130,8	728,5	688,4	710,2
Alsace	1,2%	1,3%	1,5%	1,4%	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,6%</b>
Auvergne	3,2%	3,0%	2,9%	2,9%	3,0%	2,7%	2,3%	2,4%
Basse-Normandie	3,5%	3,4%	3,3%	3,5%	3,1%	3,2%	3,0%	3,2%
Bourgogne	3,9%	3,8%	4,2%	4,0%	3,3%	3,1%	3,6%	3,3%
Bretagne	7,1%	6,8%	6,8%	6,8%	7,9%	7,8%	7,8%	7,7%
Centre	5,4%	5,1%	5,1%	4,9%	3,5%	3,4%	3,5%	3,4%
Champagne-Ardenne	2,2%	2,6%	2,4%	2,2%	1,5%	1,6%	1,5%	1,5%
Corse	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%
Franche-Comté	1,5%	1,7%	1,9%	1,7%	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%
Haute-Normandie	2,3%	2,5%	2,3%	2,3%	1,6%	1,8%	1,5%	1,5%
Ile-de-France	8,5%	8,1%	7,6%	8,1%	6,5%	6,2%	5,3%	5,6%
Languedoc-Roussillon	5,2%	5,7%	5,8%	5,9%	7,2%	7,8%	8,0%	8,2%
Limousin	1,7%	1,6%	1,5%	1,3%	1,6%	1,5%	1,4%	1,3%
Lorraine	3,0%	2,8%	3,0%	3,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,6%	4,6%	4,8%	4,4%	4,8%	4,8%	4,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,7%	3,8%	4,1%	4,0%	2,8%	2,8%	2,9%	2,9%
Pays-de-la-Loire	8,2%	7,7%	7,6%	7,6%	7,3%	7,0%	6,9%	6,9%
Picardie	2,5%	2,6%	2,7%	2,7%	1,9%	1,9%	1,8%	1,9%
Poitou-Charentes	4,4%	4,1%	4,4%	4,1%	4,6%	4,3%	4,6%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,7%	7,9%	8,1%	8,0%	10,2%	10,6%	10,7%	10,6%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%	2,3%	2,3%	2,4%	2,2%
<i>dont Provence</i>	6,1%	6,3%	6,6%	6,4%	8,0%	8,2%	8,3%	8,4%
Rhône-Alpes	10,2%	10,6%	10,2%	10,2%	9,2%	9,6%	9,3%	9,3%
Total France	96,3%	96,5%	96,2%	95,9%	92,6%	93,1%	92,3%	91,6%
Total Etranger	3,6%	3,5%	3,8%	4,1%	7,3%	6,8%	7,7%	8,4%

**Hébergement marchand des Voyages personnels**

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	Volume extrapolé (en millions)	65,0	60,5	67,5	66,8	430,5	414,6	449,8
Alsace	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	1,3%	1,1%	1,2%	1,2%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>7,3%</b>
Auvergne	2,8%	2,3%	2,1%	2,0%	2,6%	2,3%	1,9%	1,8%
Basse-Normandie	3,3%	2,9%	2,7%	2,7%	2,4%	2,2%	1,8%	2,1%
Bourgogne	1,7%	1,6%	1,3%	1,5%	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%
Bretagne	6,0%	5,8%	5,3%	5,0%	6,0%	5,8%	5,4%	5,0%
Centre	2,2%	2,2%	2,0%	2,3%	1,1%	1,1%	1,1%	1,2%
Champagne-Ardenne	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Corse	1,2%	1,4%	1,5%	1,4%	2,2%	2,7%	2,8%	2,4%
Franche-Comté	1,2%	1,2%	1,3%	1,4%	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%
Haute-Normandie	1,4%	1,6%	1,6%	1,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%
Ile-de-France	4,3%	5,1%	5,1%	5,0%	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%
Languedoc-Roussillon	7,6%	7,7%	7,1%	7,1%	8,8%	9,2%	8,6%	8,2%
Limousin	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,8%	0,6%
Lorraine	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%	1,1%	1,2%	0,9%	1,0%
Midi-Pyrénées	5,1%	4,7%	4,3%	3,9%	5,2%	4,4%	3,9%	3,7%
Nord-Pas-de-Calais	2,0%	1,7%	2,0%	2,0%	1,4%	1,1%	1,3%	1,3%
Pays-de-la-Loire	5,6%	5,2%	4,7%	4,7%	5,0%	4,8%	4,6%	4,6%
Picardie	1,2%	1,4%	1,5%	1,3%	0,5%	1,1%	0,8%	0,7%
Poitou-Charentes	3,6%	3,9%	4,2%	4,2%	3,6%	3,8%	4,3%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	8,6%	9,3%	8,7%	9,7%	9,3%	10,5%	9,8%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,4%	1,5%	1,9%	1,7%	1,5%	1,5%	2,0%
<i>dont Provence</i>	7,1%	7,1%	7,8%	6,8%	7,9%	7,8%	9,0%	7,8%
Rhône-Alpes	9,7%	9,2%	9,3%	9,8%	8,6%	8,4%	8,5%	9,0%
Total France	79,3%	78,3%	77,2%	76,6%	73,2%	71,9%	71,2%	70,2%
Total Etranger	20,7%	21,7%	22,8%	23,4%	26,6%	27,9%	28,8%	29,8%

**Environnements des Voyages personnels**

**Littoral rural**

**Littoral urbain**

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

**Volume extrapolé  
(en millions)**

**24,1    22,4    22,3    21,4**

**20,4    18,8    19,1    18,3**

	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Aquitaine</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>12,0%</b>
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Basse-Normandie	12,7%	12,2%	11,1%	12,4%	3,5%	3,7%	3,5%	4,1%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	21,6%	22,2%	22,5%	21,0%	19,8%	18,0%	16,9%	16,9%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	3,6%	4,2%	4,5%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Haute-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	5,6%	5,7%	5,9%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	21,2%	22,3%	20,9%	21,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Midi-Pyrénées	0,0%	*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	9,6%	13,5%	11,4%
Pays-de-la-Loire	18,0%	15,4%	14,2%	14,6%	9,8%	10,5%	8,6%	9,0%
Picardie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Poitou-Charentes	7,2%	8,0%	8,4%	8,4%	9,6%	8,8%	8,6%	8,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,7%	6,0%	7,2%	6,5%	30,4%	33,0%	33,1%	32,3%
<i>dont Riviera</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>	<i>10,7%</i>	<i>12,0%</i>
<i>dont Provence</i>	<i>5,7%</i>	<i>6,0%</i>	<i>7,2%</i>	<i>6,5%</i>	<i>19,3%</i>	<i>22,2%</i>	<i>22,4%</i>	<i>20,3%</i>
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Environnements**

**Montagne hors station**

**Montagne station**

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

**Volume extrapolé  
(en millions)**

**12,4    11,2    11,1    10,6**

**8,8    8,7    8,3    8,3**

Alsace	4,6%	5,0%	5,7%	4,6%
<b>Aquitaine</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,2%</b>
Auvergne	28,1%	26,5%	26,2%	25,5%
Basse-Normandie	-	-	-	-
Bourgogne	-	-	-	-
Bretagne	-	-	-	-
Centre	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	-
Corse	2,4%	3,4%	3,1%	2,5%
Franche-Comté	9,1%	9,6%	10,8%	10,7%
Haute-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	11,7%	12,8%	14,1%	14,2%
Limousin	3,8%	5,0%	4,9%	3,9%
Lorraine	8,5%	7,0%	7,1%	7,8%
Midi-Pyrénées	6,4%	6,2%	5,9%	6,1%
Nord-Pas-de-Calais	-	-	-	-
Pays-de-la-Loire	-	-	-	-
Picardie	-	-	-	-
Poitou-Charentes	-	-	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,0%	6,5%	5,4%	6,4%
<i>dont Riviera</i>	1,2%	1,7%	1,5%	1,5%
<i>dont Provence</i>	3,8%	4,8%	3,9%	4,9%
Rhône-Alpes	15,7%	13,6%	12,4%	13,1%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
4,4%	3,7%	3,6%	4,0%
-	-	-	-
-	-	-	-
12,0%	12,2%	9,2%	11,4%
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
16,7%	19,9%	21,8%	20,1%
2,4%	3,6%	4,1%	5,0%
14,3%	16,3%	17,7%	15,1%
66,8%	64,2%	65,4%	64,5%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Environnements**

**Autre rural**

**Autre urbain**

**Année 2007**

**Année 2008**

**Année 2009**

**Année 2010**

**Année 2007**

**Année 2008**

**Année 2009**

**Année 2010**

**Volume extrapolé  
(en millions)**

**67,3**

**63,2**

**62,7**

**60,3**

**47,4**

**45,8**

**46,1**

**46,4**

Alsace	1,6%	1,5%	1,5%	1,6%	3,0%	2,9%	3,5%	3,2%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,3%</b>
Auvergne	2,2%	1,7%	1,5%	1,7%	2,7%	2,7%	2,9%	2,6%
Basse-Normandie	4,3%	4,0%	4,0%	4,1%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Bourgogne	6,9%	6,8%	7,2%	7,4%	3,7%	3,6%	3,6%	3,2%
Bretagne	5,3%	5,7%	5,4%	5,9%	1,8%	1,8%	1,9%	1,7%
Centre	8,9%	9,0%	8,5%	8,3%	6,2%	5,7%	5,8%	5,8%
Champagne-Ardenne	3,4%	4,0%	3,8%	3,2%	2,7%	3,0%	2,9%	3,0%
Corse	-	-	-	-	-	-	-	-
Franche-Comté	1,8%	1,8%	2,2%	2,1%	1,4%	2,0%	1,6%	1,4%
Haute-Normandie	3,5%	3,3%	3,4%	3,3%	1,3%	2,2%	1,7%	1,4%
Ile-de-France	4,3%	3,9%	3,2%	3,6%	13,9%	13,7%	14,0%	14,7%
Languedoc-Roussillon	4,2%	4,6%	4,6%	4,5%	5,4%	6,3%	6,2%	6,6%
Limousin	2,4%	2,0%	1,9%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%
Lorraine	3,0%	3,1%	3,5%	3,5%	4,6%	4,3%	4,3%	5,0%
Midi-Pyrénées	6,5%	7,1%	7,3%	7,3%	6,3%	5,5%	5,4%	5,3%
Nord-Pas-de-Calais	2,1%	2,1%	2,3%	2,7%	6,1%	6,4%	6,3%	6,2%
Pays-de-la-Loire	8,1%	7,8%	7,7%	8,0%	6,8%	6,8%	7,2%	6,9%
Picardie	4,6%	5,3%	5,3%	5,1%	2,1%	2,0%	2,5%	2,5%
Poitou-Charentes	4,2%	4,0%	4,4%	4,3%	3,9%	3,5%	3,8%	3,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,5%	6,0%	6,3%	6,2%	5,9%	5,4%	5,5%	5,2%
<i>dont Riviera</i>	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,9%	0,6%	0,5%	0,5%
<i>dont Provence</i>	6,2%	5,7%	6,0%	5,8%	5,0%	4,8%	5,0%	4,7%
Rhône-Alpes	10,0%	9,8%	9,9%	9,6%	14,0%	14,6%	13,6%	14,3%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Environnements des Voyages personnels**

**TOTAL LITTORAL**

**TOTAL RURAL**

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

Année 2007    Année 2008    Année 2009    Année 2010

**Volume extrapolé  
(en millions)**

**44,5    41,2    41,4    39,7**

**91,4    85,6    85,0    81,7**

Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Aquitaine</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,0%</b>
Auvergne	-	-	-	-
Basse-Normandie	8,5%	8,3%	7,6%	8,6%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	20,8%	20,3%	19,9%	19,1%
Centre	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	-
Corse	1,9%	2,3%	2,4%	3,1%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Haute-Normandie	2,5%	2,5%	2,6%	2,7%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	11,5%	12,1%	11,3%	11,5%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	-	-	-	-
Midi-Pyrénées	-	-	-	-
Nord-Pas-de-Calais	4,6%	4,4%	6,2%	5,3%
Pays-de-la-Loire	14,2%	13,2%	11,6%	12,0%
Picardie	-	-	-	-
Poitou-Charentes	8,3%	8,4%	8,5%	8,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	17,0%	18,3%	19,1%	18,4%
<i>dont Riviera</i>	5,1%	4,9%	4,9%	5,5%
<i>dont Provence</i>	11,9%	13,4%	14,2%	12,9%
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1,2%	1,1%	1,1%	1,2%
<b>7,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,1%</b>
1,6%	1,2%	1,1%	1,3%
6,5%	6,2%	5,8%	6,2%
5,1%	5,0%	5,3%	5,4%
9,6%	10,0%	9,9%	9,9%
6,6%	6,6%	6,3%	6,1%
2,5%	2,9%	2,8%	2,3%
0,9%	1,1%	1,2%	1,5%
1,3%	1,4%	1,6%	1,6%
2,6%	2,4%	2,5%	2,4%
3,2%	2,9%	2,4%	2,6%
8,7%	9,2%	8,9%	8,9%
1,8%	1,5%	1,4%	1,3%
2,2%	2,3%	2,6%	2,6%
4,8%	5,2%	5,4%	5,4%
1,5%	1,6%	1,7%	2,0%
10,7%	9,8%	9,4%	9,8%
3,4%	3,9%	3,9%	3,8%
5,0%	5,0%	5,5%	5,4%
6,3%	6,0%	6,5%	6,3%
0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
6,0%	5,7%	6,3%	6,0%
7,3%	7,3%	7,3%	7,1%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## **7.**

---

# **LES PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS SUR LES PRINCIPAUX MODES D'HEBERGEMENT**

## Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

### Hébergement en famille

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	91,2	86,9	87,9	85,9	454,1	426,3	419,6	414,0
Alsace	1,3%	1,5%	1,8%	1,7%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,0%</b>
Auvergne	3,0%	2,7%	2,9%	2,8%	2,7%	2,4%	2,2%	2,4%
Basse-Normandie	3,4%	3,2%	3,2%	3,4%	2,9%	2,8%	2,6%	3,1%
Bourgogne	4,1%	4,2%	4,4%	4,2%	3,2%	3,1%	3,4%	3,1%
Bretagne	6,4%	6,7%	6,8%	6,6%	6,6%	7,0%	7,2%	6,6%
Centre	5,6%	5,5%	5,4%	5,1%	3,7%	3,8%	3,7%	3,5%
Champagne-Ardenne	2,4%	2,8%	2,5%	2,6%	1,6%	1,8%	1,7%	1,9%
Corse	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Franche-Comté	1,7%	1,9%	2,1%	2,0%	1,5%	1,6%	2,0%	1,8%
Haute-Normandie	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	1,7%	1,9%	1,6%	1,6%
Ile-de-France	9,3%	8,9%	8,4%	8,6%	8,0%	7,7%	6,8%	6,8%
Languedoc-Roussillon	4,5%	5,1%	5,0%	5,2%	5,6%	6,3%	6,4%	7,0%
Limousin	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%	1,7%	1,5%	1,4%	1,2%
Lorraine	3,6%	3,3%	3,4%	3,7%	3,1%	3,0%	3,1%	2,9%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,7%	4,7%	4,9%	4,6%	5,0%	5,2%	5,2%
Nord-Pas-de-Calais	4,1%	4,2%	4,4%	4,4%	3,5%	3,4%	3,4%	3,5%
Pays-de-la-Loire	7,6%	7,3%	7,4%	7,3%	6,5%	6,6%	6,6%	6,4%
Picardie	2,6%	2,7%	2,7%	2,5%	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%
Poitou-Charentes	4,7%	4,4%	4,2%	4,4%	4,6%	4,5%	4,4%	4,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,8%	6,7%	7,1%	7,2%	8,9%	8,9%	9,1%	9,8%
<i>dont Riviera</i>	1,3%	1,2%	1,2%	1,4%	2,0%	1,8%	1,7%	2,1%
<i>dont Provence</i>	5,5%	5,4%	5,9%	5,8%	6,9%	7,1%	7,4%	7,7%
Rhône-Alpes	10,7%	10,5%	10,0%	9,9%	9,3%	9,0%	8,8%	8,8%
Total France	96,5%	96,7%	96,6%	96,4%	91,7%	92,3%	92,2%	91,4%
Total Etranger	3,4%	3,3%	3,4%	3,6%	8,2%	7,7%	7,8%	8,6%

## Hébergement chez des amis

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	25,0	23,7	23,2	22,7	98,3	90,9	93,5	89,3
Alsace	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%
<b>Aquitaine</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,4%</b>
Auvergne	2,2%	2,2%	1,8%	2,4%	2,0%	2,1%	2,2%	2,1%
Basse-Normandie	3,6%	3,3%	2,7%	2,7%	2,7%	2,6%	2,0%	2,4%
Bourgogne	2,7%	2,8%	3,5%	3,3%	2,1%	3,0%	2,9%	3,0%
Bretagne	7,6%	6,0%	5,8%	5,7%	7,2%	5,5%	4,5%	4,8%
Centre	5,1%	4,5%	4,6%	4,1%	4,0%	2,8%	3,0%	3,2%
Champagne-Ardenne	2,2%	3,2%	2,9%	1,4%	1,6%	2,0%	1,9%	1,0%
Corse	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,8%	1,1%	1,5%	1,1%
Franche-Comté	1,0%	1,6%	1,4%	1,4%	0,7%	1,5%	1,0%	1,3%
Haute-Normandie	2,5%	3,8%	3,2%	2,5%	1,8%	2,3%	2,1%	1,5%
Ile-de-France	8,4%	8,3%	8,7%	10,3%	7,2%	6,5%	6,5%	7,9%
Languedoc-Roussillon	5,4%	5,1%	5,2%	6,0%	6,3%	6,5%	6,1%	7,0%
Limousin	2,4%	1,8%	1,6%	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%
Lorraine	2,2%	2,0%	3,2%	3,7%	1,7%	1,4%	2,2%	2,5%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,5%	4,1%	4,9%	5,3%	5,4%	5,8%	4,7%
Nord-Pas-de-Calais	2,7%	3,5%	3,9%	3,1%	2,1%	2,4%	2,7%	2,3%
Pays-de-la-Loire	9,0%	8,1%	6,7%	7,2%	6,5%	6,1%	6,0%	6,4%
Picardie	2,0%	1,7%	2,1%	3,1%	1,3%	1,2%	1,5%	1,9%
Poitou-Charentes	3,7%	3,1%	4,8%	3,3%	4,2%	4,3%	5,1%	4,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	8,6%	8,1%	7,9%	10,5%	10,7%	11,0%	9,3%
<i>dont Riviera</i>	2,1%	2,3%	2,0%	1,6%	3,5%	3,4%	3,1%	2,2%
<i>dont Provence</i>	5,8%	6,3%	6,1%	6,3%	7,0%	7,3%	7,9%	7,1%
Rhône-Alpes	9,8%	11,4%	10,6%	11,3%	9,0%	10,7%	9,5%	10,2%
Total France	93,9%	94,0%	93,9%	93,7%	87,8%	88,9%	88,3%	87,6%
Total Etranger	6,1%	5,9%	6,1%	6,3%	12,2%	11,0%	11,7%	12,4%

**Hébergement à l'hôtel**

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	30,6	28,2	30,0	30,2	148,8	141,2	144,6	149,6
Alsace	2,6%	2,4%	2,6%	2,3%	1,6%	1,4%	1,4%	1,3%
<b>Aquitaine</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>
Auvergne	2,1%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	1,2%	1,2%
Basse-Normandie	3,0%	2,5%	2,4%	2,2%	1,5%	1,4%	1,2%	1,2%
Bourgogne	2,3%	1,8%	1,4%	1,4%	1,1%	0,8%	0,7%	0,6%
Bretagne	3,9%	3,3%	3,5%	3,1%	3,0%	2,3%	2,7%	2,2%
Centre	2,3%	2,3%	1,8%	1,9%	1,0%	1,1%	1,0%	0,8%
Champagne-Ardenne	1,0%	0,9%	1,2%	1,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Corse	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	1,6%
Franche-Comté	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Haute-Normandie	1,3%	1,6%	1,4%	1,1%	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%
Ile-de-France	8,2%	9,6%	9,6%	9,2%	3,7%	4,3%	3,9%	3,9%
Languedoc-Roussillon	3,9%	3,6%	3,4%	3,9%	2,8%	2,6%	2,8%	3,0%
Limousin	0,6%	0,6%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Lorraine	1,7%	1,7%	1,4%	1,5%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%
Midi-Pyrénées	4,1%	3,9%	3,4%	3,3%	2,6%	2,7%	2,4%	2,0%
Nord-Pas-de-Calais	1,7%	1,7%	2,1%	1,9%	1,2%	0,9%	1,0%	0,9%
Pays-de-la-Loire	3,6%	3,2%	2,7%	2,8%	1,9%	2,0%	1,4%	1,6%
Picardie	1,3%	1,1%	1,0%	1,0%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%
Poitou-Charentes	2,8%	2,8%	3,1%	3,1%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,3%	6,7%	6,8%	6,3%	4,7%	5,5%	5,4%	5,2%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%	1,6%	1,7%	1,3%	1,6%
<i>dont Provence</i>	4,7%	5,1%	5,2%	4,5%	3,1%	3,8%	4,1%	3,6%
Rhône-Alpes	6,3%	5,4%	5,6%	6,2%	4,3%	3,9%	4,5%	4,5%
Total France	65,0%	63,2%	61,6%	60,8%	42,9%	41,5%	39,7%	39,2%
Total Etranger	34,9%	36,8%	38,4%	39,2%	57,0%	58,3%	60,3%	60,8%

## Hébergement en résidence secondaire

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	19,8	18,9	18,1	17,4	176,1	171,2	162,3	160,3
Alsace	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Aquitaine	4,8%	4,5%	4,5%	4,1%	5,6%	4,8%	4,5%	4,3%
Auvergne	5,6%	5,2%	4,5%	3,4%	4,1%	3,9%	2,8%	2,8%
Basse-Normandie	4,0%	4,7%	4,6%	5,0%	4,1%	4,6%	4,8%	4,2%
Bourgogne	4,5%	3,6%	4,1%	4,0%	4,1%	3,4%	4,3%	3,9%
Bretagne	9,5%	8,4%	8,1%	8,8%	11,7%	10,9%	11,3%	12,1%
Centre	4,6%	4,3%	4,9%	5,7%	3,0%	2,7%	3,6%	3,6%
Champagne-Ardenne	1,2%	1,0%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%	0,7%	0,9%
Corse	0,7%	0,5%	0,4%	0,6%	1,4%	1,1%	1,2%	1,9%
Franche-Comté	1,3%	1,3%	1,5%	0,7%	1,2%	1,1%	1,0%	0,6%
Haute-Normandie	2,3%	2,0%	1,8%	2,6%	1,1%	1,5%	1,0%	1,5%
Ile-de-France	4,9%	4,3%	3,0%	3,4%	2,2%	2,5%	1,3%	1,7%
Languedoc-Roussillon	8,4%	9,3%	9,4%	9,1%	11,5%	12,2%	12,6%	12,2%
Limousin	1,6%	2,1%	1,2%	1,4%	1,5%	1,7%	1,3%	1,6%
Lorraine	1,3%	1,2%	1,1%	1,5%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%
Midi-Pyrénées	3,4%	4,4%	4,1%	4,0%	3,4%	3,9%	3,5%	3,7%
Nord-Pas-de-Calais	2,9%	2,6%	3,8%	3,2%	1,5%	1,5%	1,8%	1,9%
Pays-de-la-Loire	10,0%	9,0%	8,7%	9,7%	9,5%	8,5%	8,4%	8,9%
Picardie	2,5%	3,1%	4,0%	3,5%	1,9%	2,0%	1,9%	1,8%
Poitou-Charentes	4,4%	3,9%	4,5%	3,9%	4,8%	3,9%	4,8%	4,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,5%	12,7%	13,0%	11,3%	13,5%	14,7%	14,9%	12,9%
<i>dont Riviera</i>	2,0%	2,6%	2,6%	2,5%	2,4%	3,2%	3,6%	2,7%
<i>dont Provence</i>	9,5%	10,2%	10,4%	8,8%	11,2%	11,4%	11,3%	10,2%
Rhône-Alpes	8,6%	10,1%	9,8%	10,5%	9,2%	10,7%	10,6%	9,9%
Total France	98,6%	98,5%	98,6%	97,9%	97,5%	97,5%	97,5%	96,0%
Total Etranger	1,4%	1,5%	1,4%	2,1%	2,5%	2,5%	2,5%	4,0%

**Location, Gîte rural et chambre d'hôte**

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	23,1	21,6	21,5	21,4	185,2	175,4	174,1	173,1
Alsace	1,6%	1,6%	1,6%	1,4%	1,4%	1,0%	1,2%	1,2%
Aquitaine	6,9%	6,6%	7,2%	7,0%	8,2%	7,6%	8,1%	8,1%
Auvergne	3,9%	3,2%	2,9%	3,0%	3,3%	2,8%	2,6%	2,7%
Basse-Normandie	3,8%	3,5%	3,1%	3,5%	3,2%	2,6%	2,2%	2,7%
Bourgogne	1,4%	1,5%	1,5%	1,8%	0,7%	0,6%	0,9%	0,9%
Bretagne	7,4%	7,1%	6,2%	6,3%	7,1%	7,2%	6,2%	6,2%
Centre	2,6%	2,7%	2,5%	2,7%	1,4%	1,2%	1,1%	1,4%
Champagne-Ardenne	0,7%	0,6%	0,9%	0,8%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Corse	1,5%	2,0%	1,9%	1,8%	2,5%	3,5%	3,5%	3,1%
Franche-Comté	1,7%	2,0%	1,6%	2,2%	1,2%	1,2%	0,9%	1,7%
Haute-Normandie	1,5%	1,7%	1,8%	1,9%	0,5%	0,8%	0,9%	0,8%
Ile-de-France	0,7%	0,9%	0,9%	1,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%
Languedoc-Roussillon	9,1%	9,8%	9,5%	8,9%	11,1%	11,6%	11,1%	10,3%
Limousin	0,7%	1,0%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%	1,1%	0,8%
Lorraine	1,6%	1,5%	1,8%	1,8%	1,3%	1,0%	1,1%	1,3%
Midi-Pyrénées	6,7%	5,9%	5,7%	5,2%	7,4%	5,8%	5,4%	4,9%
Nord-Pas-de-Calais	2,1%	1,4%	1,6%	1,7%	1,2%	0,9%	0,8%	1,4%
Pays-de-la-Loire	5,6%	5,4%	4,9%	4,5%	5,0%	5,3%	4,6%	4,2%
Picardie	1,2%	1,3%	2,0%	1,6%	0,6%	0,7%	1,0%	0,8%
Poitou-Charentes	3,2%	4,0%	4,3%	4,4%	3,4%	4,1%	5,0%	4,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,2%	10,4%	11,2%	11,1%	12,6%	11,5%	13,0%	12,0%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,4%	1,6%	2,3%	2,1%	1,6%	1,9%	2,3%
<i>dont Provence</i>	9,5%	9,0%	9,6%	8,8%	10,4%	9,9%	11,1%	9,7%
Rhône-Alpes	14,8%	15,0%	15,4%	15,7%	13,5%	13,2%	13,6%	14,1%
Total France	90,7%	90,5%	90,6%	90,5%	88,1%	86,8%	87,7%	87,0%
Total Etranger	9,3%	9,5%	9,4%	9,5%	11,7%	13,1%	12,3%	13,0%

## Hébergement en camping

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2007	Année 2008	Année 2009	Année 2010
	11,3	10,8	10,6	9,9	96,6	98,1	91,3	87,3
Alsace	0,5%	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%	0,7%	0,9%	0,9%
Aquitaine	11,1%	10,1%	11,0%	13,5%	12,8%	10,8%	11,3%	14,1%
Auvergne	2,4%	2,1%	1,6%	1,5%	2,8%	2,1%	1,6%	1,5%
Basse-Normandie	2,8%	2,7%	3,2%	3,0%	2,1%	2,4%	2,2%	2,4%
Bourgogne	0,9%	1,1%	0,9%	1,1%	0,6%	0,8%	0,5%	0,6%
Bretagne	8,8%	9,7%	8,3%	7,4%	8,7%	8,2%	7,7%	7,3%
Centre	1,0%	1,1%	1,3%	1,6%	0,7%	0,8%	0,8%	1,2%
Champagne-Ardenne	1,2%	0,8%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%
Corse	1,8%	1,7%	2,2%	2,0%	3,0%	3,4%	3,8%	2,8%
Franche-Comté	0,9%	0,7%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%	0,8%	0,8%
Haute-Normandie	1,4%	1,3%	1,3%	0,7%	1,0%	0,6%	0,8%	0,5%
Ile-de-France	1,2%	1,5%	1,6%	1,7%	0,6%	1,0%	0,6%	0,7%
Languedoc-Roussillon	14,6%	14,1%	13,3%	13,4%	13,9%	14,6%	13,9%	13,9%
Limousin	0,6%	0,5%	0,9%	0,8%	0,7%	0,4%	0,9%	0,6%
Lorraine	1,5%	1,7%	1,5%	1,6%	1,0%	2,0%	0,7%	0,9%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,1%	3,6%	3,2%	5,1%	4,4%	3,8%	4,2%
Nord-Pas-de-Calais	2,5%	2,2%	3,2%	3,6%	2,1%	1,6%	2,7%	2,1%
Pays-de-la-Loire	10,9%	10,2%	10,9%	11,3%	9,8%	8,1%	10,1%	10,5%
Picardie	0,6%	2,5%	1,4%	1,7%	0,4%	2,4%	1,0%	1,1%
Poitou-Charentes	6,8%	6,5%	7,4%	8,1%	7,0%	6,3%	7,7%	7,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,9%	9,9%	11,2%	9,6%	11,9%	10,8%	12,6%	11,8%
<i>dont Riviera</i>	1,1%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%	1,2%
<i>dont Provence</i>	8,8%	9,0%	10,3%	8,6%	10,8%	9,7%	11,7%	10,6%
Rhône-Alpes	8,3%	7,4%	6,6%	7,1%	5,7%	6,2%	5,2%	6,2%
Total France	94,6%	93,3%	93,6%	95,3%	91,4%	89,0%	89,9%	92,3%
Total Etranger	5,3%	6,6%	6,4%	4,7%	8,4%	10,8%	10,1%	7,7%

8.

---

**LES PARTS DE MARCHE MENSUELLES DES REGIONS**

## Les parts de marché mensuelles des régions

En Voyages	janv-10	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10
Alsace	2,0%	1,6%	1,4%	1,4%	1,3%	1,7%
Aquitaine	3,9%	4,1%	4,7%	5,1%	5,0%	5,7%
Auvergne	2,5%	3,1%	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%
Basse-Normandie	2,3%	2,0%	2,4%	3,2%	3,7%	3,4%
Bourgogne	2,8%	2,6%	4,1%	3,8%	3,9%	3,0%
Bretagne	5,2%	4,4%	4,8%	6,8%	6,7%	5,2%
Centre	4,3%	3,8%	3,5%	3,8%	4,6%	4,6%
Champagne-Ardenne	2,0%	1,7%	1,2%	1,8%	1,7%	1,7%
Corse	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,6%	1,1%
Franche-Comté	1,5%	1,8%	1,6%	1,3%	1,6%	1,4%
Haute-Normandie	2,4%	1,7%	1,6%	1,8%	2,0%	2,2%
Ile-de-France	11,7%	9,6%	11,4%	8,4%	7,9%	10,1%
Languedoc-Roussillon	4,2%	4,1%	3,9%	5,9%	6,5%	5,3%
Limousin	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
Lorraine	2,8%	3,6%	2,9%	2,5%	2,5%	2,7%
Midi-Pyrénées	5,1%	4,5%	5,2%	4,0%	4,0%	4,2%
Nord-Pas-de-Calais	3,9%	3,0%	3,2%	3,6%	3,7%	3,2%
Pays-de-la-Loire	5,4%	4,9%	4,2%	6,7%	6,8%	6,0%
Picardie	2,0%	2,2%	2,2%	2,4%	2,7%	2,2%
Poitou-Charentes	3,3%	2,8%	2,6%	3,8%	3,8%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,6%	8,8%	7,9%	7,2%	7,5%	7,5%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	2,3%	2,1%	1,5%	1,5%	1,4%
<i>dont Provence</i>	5,9%	6,5%	5,8%	5,7%	6,0%	6,1%
Rhône-Alpes	14,3%	16,5%	15,5%	9,8%	8,4%	8,8%
Total France	91,1%	88,8%	88,9%	88,1%	88,6%	87,8%
Total Etranger	8,9%	11,2%	11,1%	11,9%	11,4%	12,2%

## Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En Voyages	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10
Alsace	1,3%	1,1%	1,4%	1,5%	1,9%	3,4%
Aquitaine	6,7%	7,8%	6,2%	4,6%	4,8%	5,5%
Auvergne	2,3%	2,8%	2,2%	2,5%	2,1%	2,2%
Basse-Normandie	3,2%	3,4%	3,3%	3,5%	3,5%	2,8%
Bourgogne	2,8%	2,2%	3,1%	3,3%	3,5%	3,3%
Bretagne	6,5%	6,5%	6,5%	5,4%	6,6%	5,4%
Centre	3,5%	2,9%	3,7%	4,1%	4,9%	4,4%
Champagne-Ardenne	1,5%	1,2%	1,7%	2,0%	2,2%	1,9%
Corse	1,0%	1,3%	1,9%	0,8%	0,6%	0,2%
Franche-Comté	1,6%	1,6%	1,4%	1,4%	1,8%	2,0%
Haute-Normandie	1,8%	1,3%	1,9%	1,9%	2,2%	2,3%
Ile-de-France	5,3%	3,4%	7,4%	10,0%	11,7%	12,0%
Languedoc-Roussillon	8,1%	9,5%	6,5%	4,7%	4,7%	4,5%
Limousin	1,0%	1,4%	1,0%	1,2%	1,3%	1,1%
Lorraine	2,1%	2,2%	2,7%	3,0%	2,7%	3,4%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,6%	4,2%	4,7%	4,4%	4,2%
Nord-Pas-de-Calais	3,5%	2,5%	3,7%	3,2%	3,6%	3,2%
Pays-de-la-Loire	7,2%	7,8%	6,3%	5,6%	5,7%	6,6%
Picardie	1,9%	1,7%	1,9%	2,5%	2,1%	1,9%
Poitou-Charentes	4,6%	5,0%	4,9%	3,8%	3,7%	3,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,8%	9,2%	7,4%	7,8%	6,2%	7,5%
<i>dont Riviera</i>	1,8%	1,9%	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%
<i>dont Provence</i>	8,0%	7,3%	6,0%	6,4%	4,8%	6,3%
Rhône-Alpes	9,3%	8,9%	7,8%	8,1%	8,4%	10,6%
Total France	90,2%	88,8%	87,4%	86,0%	89,2%	92,3%
Total Etranger	9,8%	11,2%	12,6%	14,0%	10,8%	7,7%

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

<b>En nuitées</b>	<b>janv-10</b>	<b>févr-10</b>	<b>mars-10</b>	<b>avr-10</b>	<b>mai-10</b>	<b>juin-10</b>
Alsace	1,8%	1,1%	0,8%	1,0%	1,0%	1,6%
Aquitaine	3,7%	3,3%	4,5%	5,1%	5,6%	6,2%
Auvergne	1,8%	2,7%	2,0%	1,9%	2,3%	2,0%
Basse-Normandie	2,3%	1,6%	1,6%	2,8%	3,5%	2,3%
Bourgogne	2,3%	1,9%	2,5%	3,2%	3,3%	1,9%
Bretagne	5,2%	4,0%	4,4%	7,1%	5,8%	5,4%
Centre	3,3%	2,2%	2,4%	2,9%	3,3%	3,0%
Champagne-Ardenne	1,8%	1,1%	1,1%	1,4%	1,3%	0,8%
Corse	0,4%	0,1%	0,3%	0,8%	1,2%	2,8%
Franche-Comté	1,3%	1,8%	1,4%	1,2%	1,1%	1,2%
Haute-Normandie	1,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,7%	1,3%
Ile-de-France	8,9%	7,6%	7,8%	6,1%	4,9%	6,9%
Languedoc-Roussillon	5,4%	4,5%	5,1%	6,8%	8,1%	7,0%
Limousin	1,2%	0,6%	0,4%	0,8%	1,1%	0,5%
Lorraine	2,3%	2,6%	1,8%	1,8%	1,9%	2,3%
Midi-Pyrénées	5,3%	4,5%	4,7%	4,0%	4,2%	3,7%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	2,4%	2,2%	3,0%	3,0%	2,3%
Pays-de-la-Loire	4,3%	3,3%	2,8%	6,2%	6,1%	4,7%
Picardie	1,6%	1,3%	1,2%	1,9%	1,8%	1,3%
Poitou-Charentes	3,2%	2,1%	1,8%	3,6%	3,5%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	10,4%	9,5%	8,8%	8,5%	9,9%
<i>dont Riviera</i>	2,0%	2,5%	3,5%	1,8%	1,9%	2,3%
<i>dont Provence</i>	6,0%	7,9%	6,0%	7,0%	6,6%	7,6%
Rhône-Alpes	15,1%	19,8%	17,7%	8,3%	6,6%	7,0%
Total France	86,0%	81,9%	80,9%	81,5%	81,1%	79,0%
Total Etranger	14,0%	18,1%	19,1%	18,5%	18,9%	21,0%

**Les parts de marché mensuelles des régions (suite)**

<b>En nuitées</b>	<b>juil-10</b>	<b>août-10</b>	<b>sept-10</b>	<b>oct-10</b>	<b>nov-10</b>	<b>déc-10</b>
Alsace	1,2%	0,9%	0,6%	1,1%	1,6%	2,6%
Aquitaine	7,8%	8,1%	6,2%	5,2%	4,7%	5,5%
Auvergne	2,1%	2,3%	1,7%	2,6%	2,0%	1,7%
Basse-Normandie	2,5%	3,1%	2,9%	2,4%	3,1%	2,3%
Bourgogne	2,3%	1,8%	1,9%	2,1%	3,0%	3,1%
Bretagne	6,4%	7,1%	9,1%	6,9%	6,8%	5,2%
Centre	2,2%	1,8%	1,8%	2,6%	3,5%	3,8%
Champagne-Ardenne	0,8%	0,7%	0,7%	1,5%	1,6%	1,4%
Corse	1,8%	2,0%	3,8%	1,1%	0,6%	0,5%
Franche-Comté	1,5%	1,3%	0,8%	0,9%	1,7%	1,6%
Haute-Normandie	1,2%	0,7%	0,8%	1,3%	1,6%	1,6%
Ile-de-France	3,0%	1,5%	3,8%	6,6%	8,2%	9,4%
Languedoc-Roussillon	10,4%	10,6%	8,3%	6,5%	5,4%	5,1%
Limousin	0,8%	1,7%	1,2%	0,9%	1,6%	0,9%
Lorraine	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	2,4%	3,4%
Midi-Pyrénées	4,1%	4,6%	4,4%	4,4%	4,2%	4,0%
Nord-Pas-de-Calais	2,6%	1,5%	1,8%	2,1%	2,9%	2,9%
Pays-de-la-Loire	6,7%	7,6%	5,9%	4,3%	4,7%	5,2%
Picardie	1,6%	1,1%	1,0%	1,7%	1,6%	1,3%
Poitou-Charentes	5,1%	4,8%	6,1%	3,2%	4,0%	3,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,4%	11,7%	9,8%	10,0%	7,1%	8,4%
<i>dont Riviera</i>	1,9%	2,1%	1,7%	2,6%	1,8%	1,2%
<i>dont Provence</i>	9,5%	9,6%	8,1%	7,4%	5,3%	7,2%
Rhône-Alpes	7,9%	7,7%	6,9%	6,3%	7,7%	9,2%
Total France	85,4%	85,1%	81,4%	76,3%	81,9%	84,2%
Total Etranger	14,6%	14,9%	18,6%	23,7%	18,1%	15,8%

# NOTE TECHNIQUE



# NOTE TECHNIQUE

## I) OBJECTIFS DE L'ETUDE

- Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.
- Décrire les voyages passés dans la région **Aquitaine** et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés.

## II) METHODOLOGIE

### A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères :

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>– Age</li><li>– Sexe</li><li>– Région de résidence (UDA 9)</li><li>– Catégorie d'agglomération</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Profession du chef de famille</li><li>– Activité de l'individu</li><li>– Nombre de personnes au foyer</li></ul> |
|--|---|

### B] INFORMATIONS COLLECTEES.

***A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage(1) au cours du mois.***

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages
  - destination,
  - mode d'hébergement principal,
  - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
  - environnement géographique(\*),
  - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
  - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

(1) Voyage : Départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci.

## C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

- A son retour à TNS Sofres, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.
- Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

## D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 70%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

## III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2010 dans la région **Aquitaine**.

Les voyages comportant au moins une nuit passée dans cette région sont décrits au travers des informations listées dans la partie II-b de cette note. Leurs caractéristiques sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

### ● LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **50.430.188 en 2009 et 50.579.004 en 2010**.

Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats en Aquitaine correspondent à une base de **4227 voyages** au cours de l'année 2010.

### ● SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un \*. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

*« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)*



# **ANNEXES**



## **QUESTIONNAIRE CARTE DES REGIONS UDA9**



	VOYAGES AVEC NUITÉES						ALLERS - RETOURS À LA JOURNÉE							
	Décrivez colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique						Décrivez colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains							
	1 <sup>er</sup> voyage		2 <sup>e</sup> voyage		3 <sup>e</sup> voyage		1 <sup>er</sup> aller-retour		2 <sup>e</sup> aller-retour		3 <sup>e</sup> aller-retour			
③ Indiquez pour chaque déplacement														
• Date de départ du domicile.....	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	0	1	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	0	1
	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois
• Date de retour au domicile.....	[ ][ ]	0	1	[ ][ ]	0	1	[ ][ ]	0	1					
	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]								
⑤ Motif principal														
• Personnel .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)														
• Numéro du département (France).....	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : S:A:I:~:~:~:~:~:~: JEAN DE LUZ	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : I:T:A:L:I:~:~:~:~:~:~: E	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]	[ ][ ][ ][ ][ ]
⑦ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne														
• Voiture, deux roues motorisées .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camionnette, véhicule utilitaire .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ Nombre de personnes de votre foyer présentes lors de ce déplacement (y compris vous-même)														
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]	[ ][ ]

<b>9) Nombre de déplacements similaires faits ce mois-ci, y compris celui-ci (même lieu, même motif, même durée, même moyen de transport) ?</b>						
• Déplacement fait 1 seule fois.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Déplacement fait plusieurs fois.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nombre de fois	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
				Passez à 10	Passez à 10	Passez à 10
<b>10) Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ?</b>						
• 1 lieu.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• 4 lieux ou +.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Circuit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>11) Mode d'hébergement principal (celui où vous avez séjourné le plus longtemps) ? <u>1 seule réponse par colonne</u></b>						
• Hôtel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Camping.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Location, gîte ou chambre d'hôtes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Autre hébergement payant.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Famille.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Amis.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Autre hébergement non payant.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>12) Avant votre départ, avez-vous effectué une réservation (transport, hébergement, activité, etc...) ?</b>						
• Oui.....	<input type="checkbox"/> → passez à 13	<input type="checkbox"/> → passez à 13	<input type="checkbox"/> → passez à 13			
• Non.....	<input type="checkbox"/> → passez à 15	<input type="checkbox"/> → passez à 15	<input type="checkbox"/> → passez à 15			
<b>13) Qu'avez-vous réservé ou qu'a-t-on réservé pour vous ? Plusieurs réponses possibles</b>						
• Transport.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Réservation par Internet ?.....	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>			
• Hébergement.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Réservation par Internet ?.....	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>			
• Activités sur le lieu de séjour.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Réservation par Internet ?.....	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>			
<b>14) Auprès de qui avez-vous réservé tout ou une partie de votre voyage ? Plusieurs réponses possibles</b>						
• Une agence de voyages, un tour opérateur.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Le prestataire de services lui-même (compagnie aérienne, compagnie ferroviaire, hôtelier, loueur de voiture, etc...).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>15) Quel est le coût global du voyage ou de l'aller-retour ? (indiquez la dépense globale en tenant compte du transport aller et retour, de l'hébergement, de l'alimentation, restauration, loisirs, activités, services, etc... pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</b>						
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros Passez à 16	Montant en euros Passez à 16	Montant en euros Passez à 16

Tournez S.V.P. →

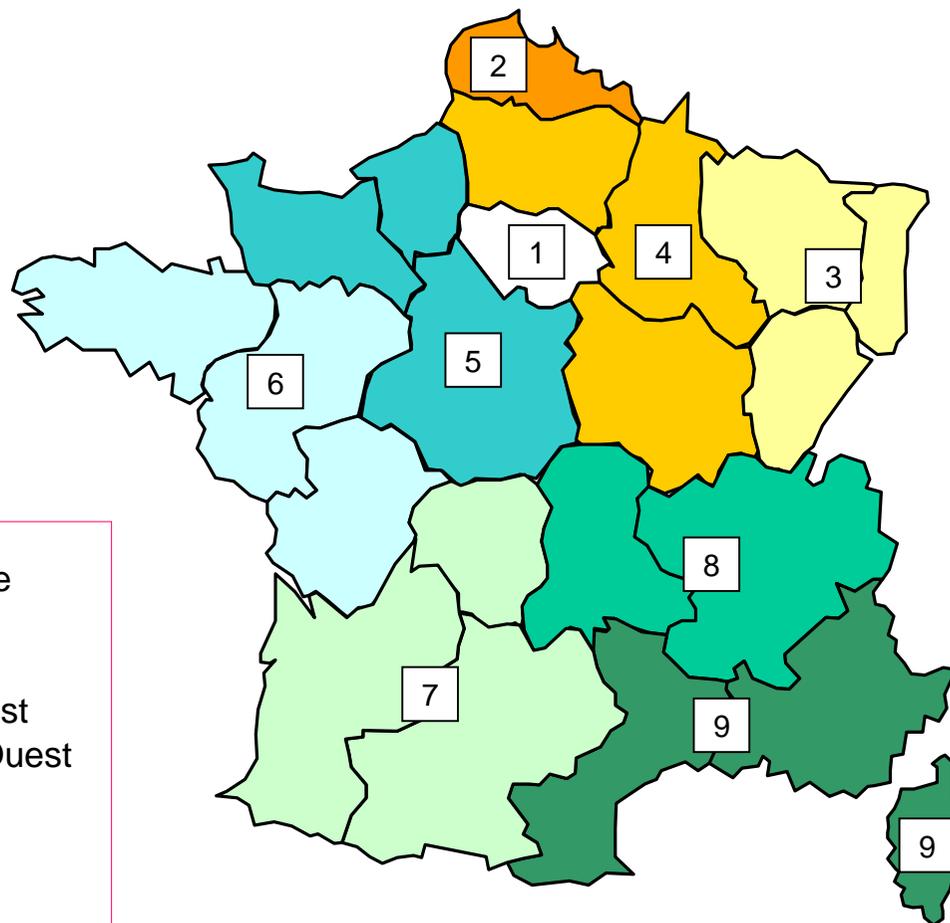
	1 <sup>er</sup> voyage	2 <sup>e</sup> voyage	3 <sup>e</sup> voyage	1 <sup>er</sup> aller-retour	2 <sup>e</sup> aller-retour	3 <sup>e</sup> aller-retour
<b>16</b> Ce voyage était-il réalisé dans le cadre d'un forfait (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport ou l'hébergement) ?						
• Oui .....	<input type="checkbox"/> → passez à 17	<input type="checkbox"/> → passez à 17	<input type="checkbox"/> → passez à 17			
• Non .....	<input type="checkbox"/> → passez à 20	<input type="checkbox"/> → passez à 20	<input type="checkbox"/> → passez à 20			
<b>17</b> Quelles prestations étaient comprises dans ce forfait ? <i>Plusieurs réponses possibles</i>						
• Le transport aller-retour .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• L'hébergement sans la restauration .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• L'hébergement en demi-pension .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• L'hébergement en pension complète .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Des activités sur le lieu de séjour .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
• Autres .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>18</b> S'agissait-il d'un voyage en groupe proposé par un organisateur de voyages ?	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>	Oui.. <input type="checkbox"/> Non.. <input type="checkbox"/>			
<b>19</b> Indiquez le coût global de ce forfait. <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros			
Dans les questions 20 à 22, indiquez uniquement <u>les coûts supplémentaires</u> non compris dans le montant du forfait. Si toutes les dépenses en transport et hébergement étaient comprises dans le forfait, passez à 23.						
<b>20</b> Indiquez le coût global du transport aller et retour <u>hors forfait</u> . <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros
<b>21</b> Indiquez le coût global de l'hébergement <u>hors forfait</u> . <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros			
<b>22</b> Indiquez maintenant toutes les dépenses autres que l'hébergement, le transport et le forfait réalisées lors du séjour (alimentation, visites, souvenir, restauration...) <i>(indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - Ne précisez pas les centimes)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros

**À TOUS**

**23** Avez-vous l'intention de vous absenter pour un voyage (au moins une nuit en dehors du domicile)...

... en mars ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	↓ Vous comptez réaliser...	{ un court voyage (moins de 4 nuits) ? un long voyage (4 nuits ou plus) ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Non..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
... en avril ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	↓ Vous comptez réaliser...	{ un court voyage (moins de 4 nuits) ? un long voyage (4 nuits ou plus) ?	Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Non..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>
	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>			Oui..... <input type="checkbox"/>	Non..... <input type="checkbox"/>	Ne sait pas..... <input type="checkbox"/>

## CARTE UDA 9



- 1- Région Parisienne
- 2- Nord
- 3- Est
- 4- Bassin Parisien Est
- 5- Bassin Parisien Ouest
- 6- Ouest
- 7- Sud-Ouest
- 8- Sud-Est
- 9- Méditerranée