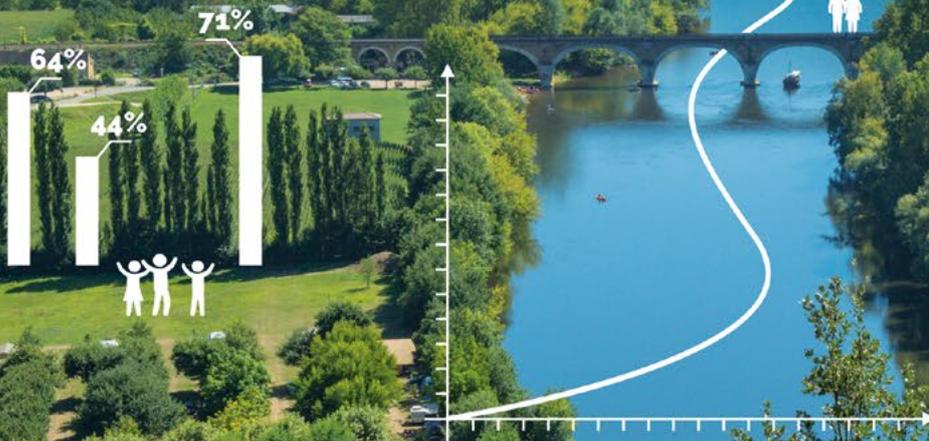
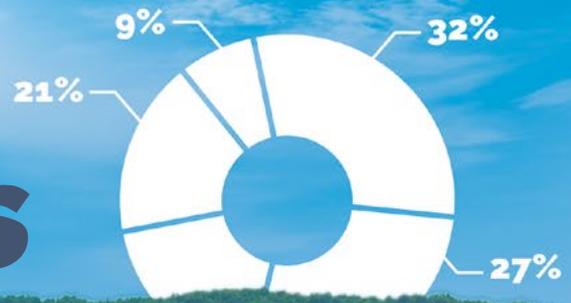


Les touristes en Aquitaine en 2015



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du Tourisme

En 2015 l'Aquitaine a accueilli 15 millions de touristes, pour une fréquentation totale de 95,9 millions de nuitées, dont 16,1 millions de nuitées de touristes étrangers. 1 touriste sur 5 vient en Aquitaine pour la première fois, ce qui représente 15,3 millions de nuitées de primo-visiteurs.

Les touristes ont dépensé 5,1 milliards d'euros durant leurs séjours, ½ milliard de plus qu'il y a 10 ans.

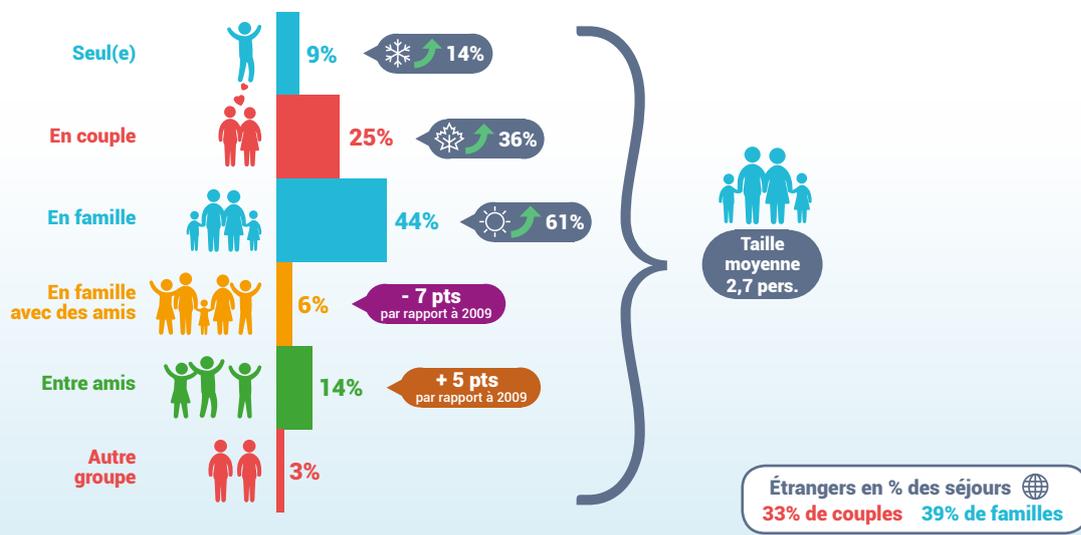
Sur 10 touristes en Aquitaine :

- > 1,5 sont étrangers  pour 8,5 Français  dont 2,5 Aquitains .
- > 2 viennent pour la 1^{re} fois en Aquitaine. 
- > 4 séjournent sur le littoral  pour 6 dans l'intérieur des terres .
- > 5 viennent en famille  ou en famille avec des amis.
- > 4 sont des CSP+, pour 3 inactifs.
- > 5 viennent pour vacances/agrément , 1 pour motif professionnel , et près de 4 pour motif affinitaire  (visite à la famille et/ou aux amis).
- > 5 résident en hébergement marchand  (dont 1 à l'hôtel  et 2 au camping .
- > 7 séjournent entre mai et octobre   .
- > 4 restent dans la région moins de 4 nuits .

★★★★★ **Et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)**

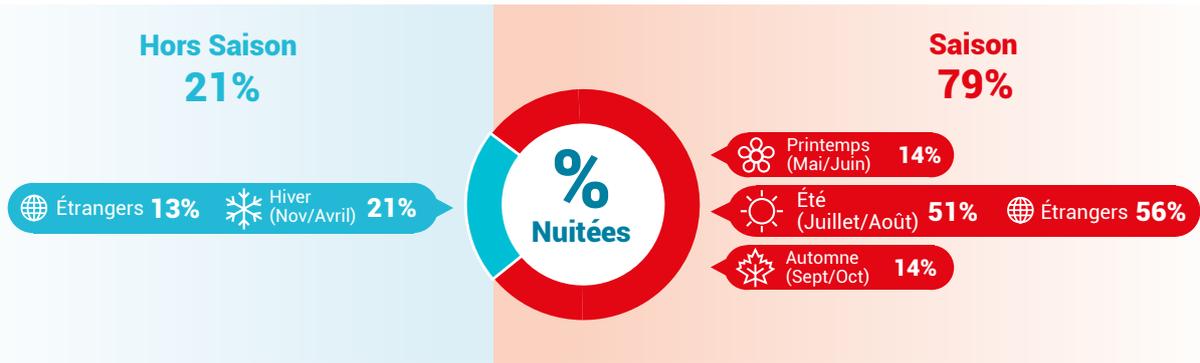
Un tourisme plutôt estival, familial & littoral.

> **Un profil de clientèle en phase avec une destination familiale** : un touriste sur 2 vient en famille ou avec la famille et les amis, cette composition s'accroît l'été. Ce tourisme familial est aussi confirmé par les structures d'âge, puisque 31% des touristes ont moins de 25 ans. Les plus de 55 ans alimentent ¼ des séjours en Aquitaine avec, là aussi, de fortes fluctuations selon les saisons. La venue en couple concerne ¼ des touristes et s'accroît en dehors de la pleine saison, particulièrement en automne.



> Des touristes aux CSP plutôt aisés bien représentés (43%) et 30% d'inactifs (retraités, étudiants...).

➤ **Une fréquentation saisonnière** : 79% des nuitées se déroulent de mai à octobre. L'été (juillet-août) concentre 51% des nuitées aquitaines et 32% des séjours.



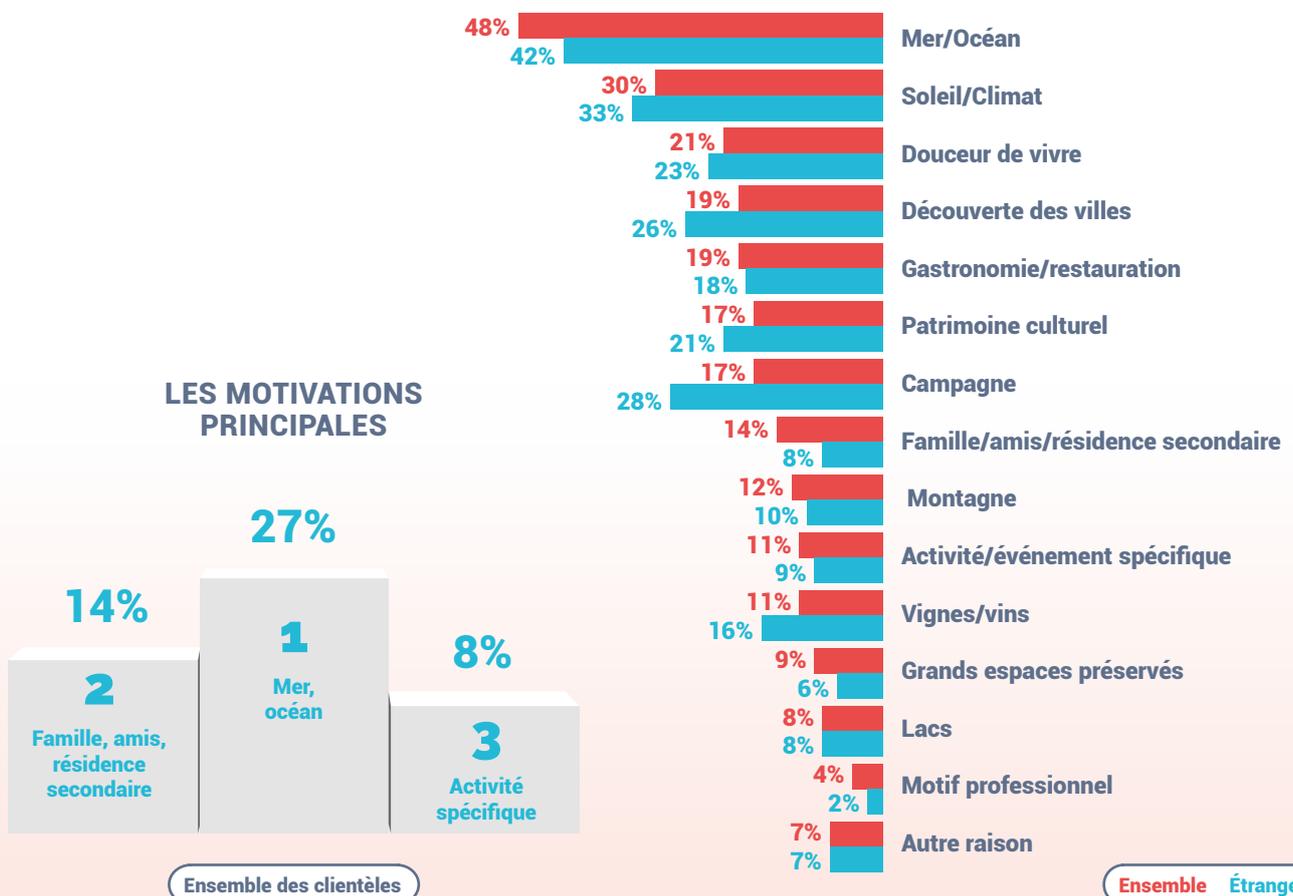
➤ **Le littoral, 10% du territoire, attire 45% des nuitées.** Trois bassins sont prépondérants dans la fréquentation touristique : le littoral landais, Bordeaux et son agglomération (en progression sensible par rapport à 2009) et le littoral basque, captant à eux trois plus du tiers des nuitées.

“Il y a le ciel, le soleil et la mer...”

➤ **Tourisme affinitaire oblige, la famille, les amis et la disponibilité d'une résidence secondaire se retrouvent dans les éléments déclencheurs d'un séjour en Aquitaine, mais l'océan, le soleil, le climat et la douceur de vivre restent les 1^{ers} atouts touristiques de la destination.** La mer, l'océan sont des éléments clés dans la réalisation d'un séjour dans les départements côtiers, la culture et l'affinité dans les départements intérieurs.

LES MOTIVATIONS DU SÉJOUR EN AQUITAINE

Vous avez choisi de séjourner en Aquitaine pour...(3 raisons max) / Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Aquitaine ?



Chez toi, chez moi... mais pas que.

➤ **Les touristes de la région Aquitaine se répartissent entre hébergement marchand¹ (53% des nuitées ou des séjours) et hébergement non marchand.** Les clientèles étrangères optent plus fréquemment pour un hébergement marchand (65% des nuitées). L'hiver, le recours à l'hébergement non marchand est plus systématique.

- **L'hôtel**  (16% des séjours en Aquitaine) figure en bonne place des hébergements marchands suivi par le camping (14% de séjours en Aquitaine) et la location de meublés (11%). En nuitées, l'ordre s'inverse : le camping  (19% des nuitées en Aquitaine) devance l'hôtel (10%), la location d'appartement ou de maison occupant une place intermédiaire (14% des nuitées).
- **30%** des nuitées touristiques en région sont réalisées dans les **résidences principales de parents ou d'amis** , 12% dans une résidence secondaire personnelle, 6% dans une résidence secondaire de parents ou d'amis.
- **L'échange d'appartement**, de maison et les couchsurfing  représentent moins de 1% des nuitées.

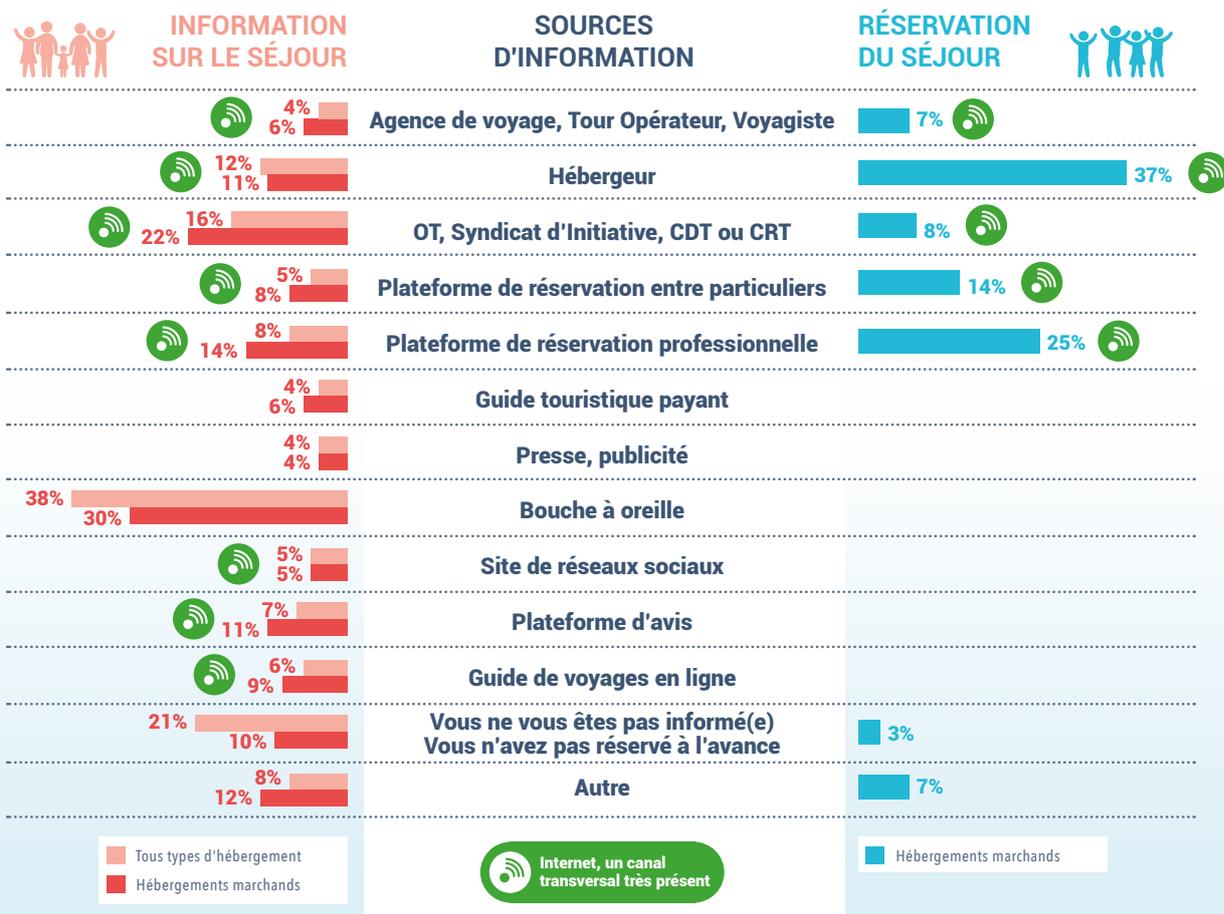
¹/ Hébergement marchand : hôtel, camping, résidence de tourisme, village de vacances, gîte...
Hébergement non marchand : hébergement chez un membre de la famille, chez des amis ou dans une résidence secondaire du foyer.

Qu'il est bon de ne rien faire.

- **Quelle que soit la saison**,  repos et farniente restent les passe-temps favoris des touristes. La baignade et la plage sont les premiers passe-temps actifs, suivis par le vélo et la découverte de villages et cités de caractère en saison, alors que les activités sont plus hétérogènes hors saison.
- **Quel que soit leur département de séjour, les touristes de l'Aquitaine sont adeptes du repos et du farniente.** Si la plage, la baignade et la pratique du vélo sont les activités phares du séjour aquitain, la découverte du territoire à travers les villages, cités de caractère,  la visite des musées, grottes, remportent les suffrages auprès des publics étrangers.

Internet, l'outil incontournable.

➤ Le bouche à oreille est toujours privilégié pour s'informer sur les vacances (38%), mais **Internet** est aujourd'hui un canal transversal très présent à l'heure de **s'informer** et de **réserver son séjour**. Lorsqu'ils réservent un hébergement marchand, **61%** des touristes passent par internet, dont **35%** par Booking et **6%** par Airbnb.



Le cœur de l'économie touristique est en saison.

- **En saison**, 57% des séjours ont pour motif les vacances, loisirs, agrément, un peu moins d'un tiers (30%) à des raisons affinitaires.

Tourisme balnéaire oblige 🌊, le littoral gagne en attractivité et concentre plus de 4 séjours sur 10 et presque la moitié des nuitées régionales.

Les séjours sont plus longs (63,2% supérieurs à 4 nuits - 7,8 nuits en moyenne) et le recours aux hébergements marchands € est majoritaire (58,8% des séjours et 56,6% des nuitées).

De mai à octobre 🌸☀️❄️, l'Aquitaine accueille aussi deux fois plus de touristes étrangers qu'hors saison (17,3% des séjours, 18,5 % des nuitées).

Les 5 premiers marchés étrangers sont européens et génèrent ¾ des séjours internationaux.

Une destination qui reste attirante pour un tourisme affinitaire et de proximité hors saison.

- **Hors saison**, 16% des séjours ont lieu pour un motif professionnel 👤 et près de 47% pour raisons affinitaires 👫.

Les courts séjours sont presque aussi nombreux que les longs, alors que le recours aux transports ferroviaires et aériens augmente pour atteindre un peu plus d'un quart des séjours réalisés.

2/3 des séjours et des nuitées sont réalisés dans l'intérieur du territoire 🏡.

De novembre à avril, le tourisme de proximité se renforce encore davantage puisque 9 touristes sur 10 en séjour en Aquitaine sont français. Ils proviennent, pour 41,8% d'entre-eux, de Nouvelle-Aquitaine, 21,6% d'Occitanie et 14,1% d'Ile de France. La clientèle internationale 🌐 est majoritairement espagnole 🇪🇸 (25,6% des séjours), suivie des Britanniques 🇬🇧 (19,3%) et des Allemands 🇩🇪 (7,6%).

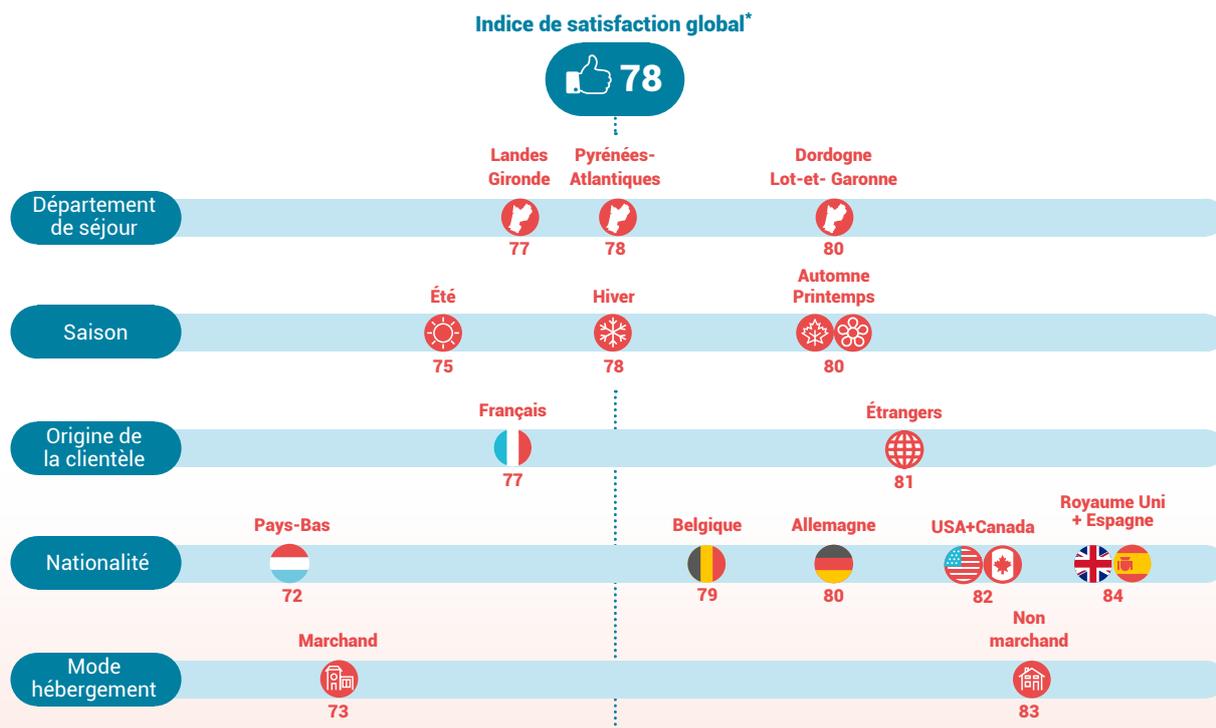
Une région qui satisfait et fidélise ses touristes.

- Même si elle attire **23% de primo-visiteurs en juillet et août** (35% parmi la clientèle internationale), l'Aquitaine est une destination qui fidélise : 80% des touristes y ont déjà séjourné. **41% y ont fait 5 séjours et plus.**

- **Les touristes reviennent en Aquitaine et témoignent d'une expérience très positive** puisque 99% d'entre eux expriment une entière satisfaction par rapport à leur séjour, avec une proportion de jugements extrêmes (très satisfaits) assez notable puisqu'elle dépasse très largement la moitié de cette population (57%).

L'ensemble des critères qui ont fait l'objet d'une évaluation reçoivent des jugements fédérateurs mais malgré tout, des nuances ont été exprimées :

La satisfaction



* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : +60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

Le tourisme, un secteur économique majeur et en croissance.

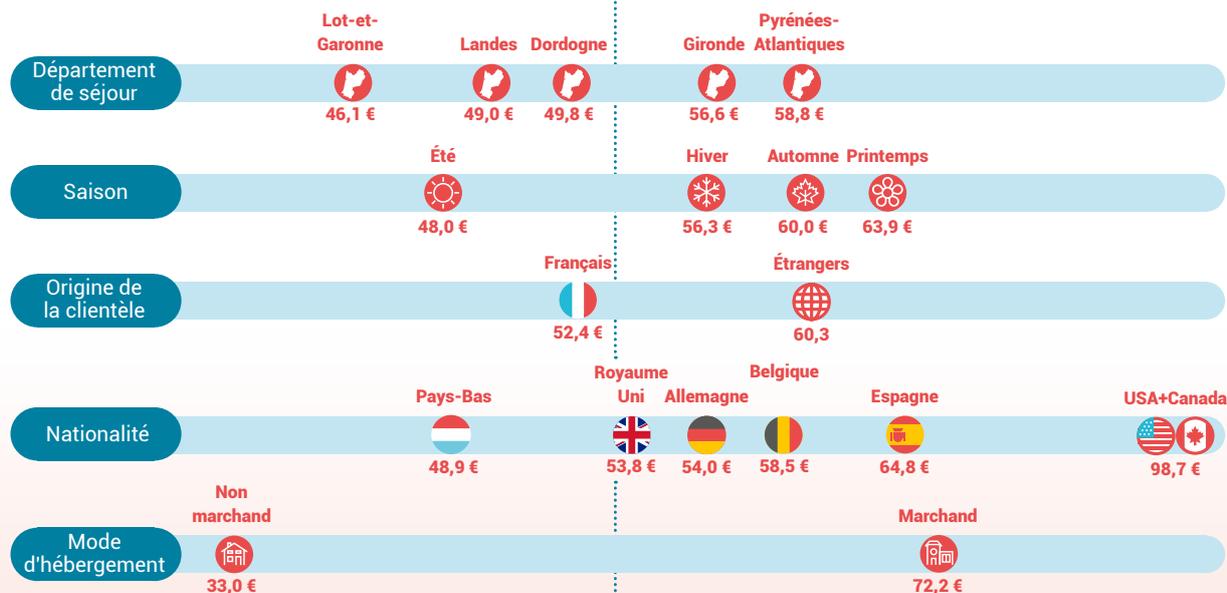
► Un touriste en séjour en Aquitaine dépense en moyenne 53,7 € par jour avec des variations de 32 à 161 € jour selon le contexte, une dépense pouvant aller du simple au triple selon les profils.

On observe de fortes fluctuations de cette dépense comme l'indique le tableau suivant :

Les dépenses

Dépense totale par jour par personne

 **53,7 €**



Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble

► De fait, le tourisme en Aquitaine génère en une année plus de 5 milliards d'euros, soit une progression significative d'un demi-milliard par rapport à 2009.

La contribution à la dépense est plus importante pour certains segments de clientèle :



Les étrangers :
1 milliard de dépenses



Les hébergements marchands :
3,7 milliards de dépenses



Les touristes extra-régionaux :
4,3 milliards de dépenses

Une filière économique qui se renforce depuis 2009.

- **Davantage de nuitées internationales** 🌙 (+2 points), notamment allemandes 🇩🇪 (+5 points).
Les nuitées en hébergements marchands 🏠 ont également gagné des parts de marché, + 5 points en 7 ans.
- **Des touristes plus dépensiers** : presque 54 € de dépense quotidienne par touriste 👤, soit 5 € de plus en 7 ans.
- **Une progression des séjours « hors vacances scolaires »** (35% ; +4 points) **et des séjours « entre amis »** 🧑🧑 (+5 points).
- **Le train** 🚆 **et l'avion** ✈️ sont des moyens de transport en développement **pour se rendre en Aquitaine** (respectivement + 2 et + 5 points).



Méthodologie : 20 184 questionnaires ont été collectés sur l'ensemble de la période d'étude de mai 2015 à juin 2016 selon un dispositif de collecte multi-sources décrivant 24 216 séjours. Afin d'obtenir une représentativité parfaite des questionnaires, un redressement a été effectué pour les 14 bassins touristiques, 4 périodes, 11 types d'hébergement et 8 nationalités sur les volumes de nuitées, les jours de semaine, les origines, les moyens de transport.

Définition :

Voyage : désigne la période écoulée entre la date de départ du domicile habituel et la date de retour. Un voyage comprend au moins une nuitée passée hors du domicile. Au cours d'un voyage, on peut effectuer plusieurs déplacements entre plusieurs lieux de séjours.

Séjour : la notion de séjour est associée à l'arrivée d'une personne dans un lieu pour au moins une nuit. Un couple effectuant un voyage comprenant trois séjours successifs donne lieu à l'observation de six séjours. Le décompte des séjours revient au décompte des arrivées. Par convention, un court séjour comporte de 1 à 3 nuitées et un long séjour, 4 nuitées ou plus.

Nuitée : permet de compter le nombre total de nuits passées ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.



COMITE REGIONAL DU TOURISME
CS 31759
4 Place Jean Jaurès
33074 BORDEAUX CEDEX

<http://etudes.nouvelle-aquitaine-tourisme.com>
observatoire@nouvelle-aquitaine.com