

Suivi de la Demande Touristique

Année 2012

Synthèse Aquitaine



Sommaire

1 Le marché touristique Français	3
2 La région Aquitaine : les principaux enseignements	4
3 Synthèse	7
4 Tableaux de résultats	8
1.Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2012	10
2.Évolution du profil	13
3.Les caractéristiques de l'ensemble des voyages	16
4.Les caractéristiques des voyages personnels	18
5.L'évolution de l'activité touristique de la région	24
6.Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
7.Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	44
8.Les parts de marché mensuelles des régions	51
Note méthodologique	56
Annexes	57



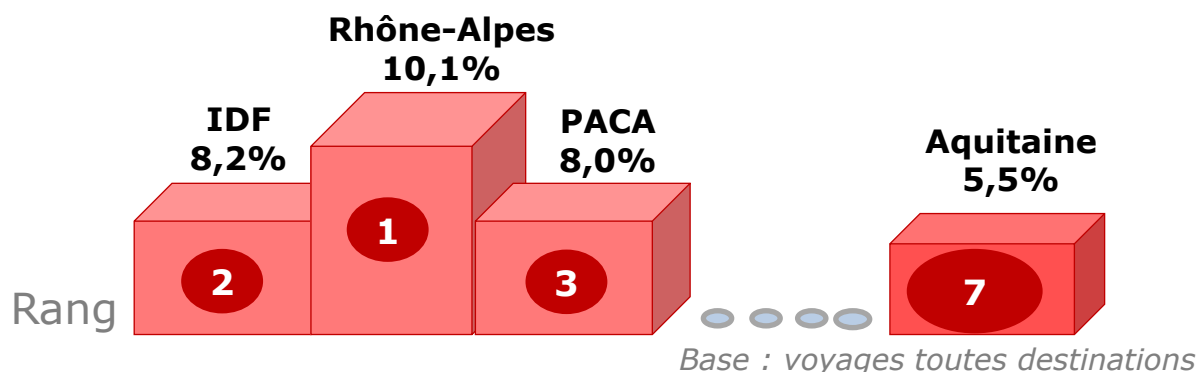
Avril 2013

1- Le marché touristique Français en 2012

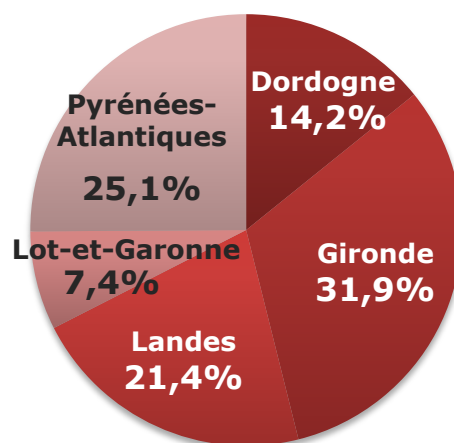
	Voyages	Nuitées
En Aquitaine	-4,3%	-2,4%
En France	+0,4%	-1,6%
Toutes destinations	0,0%	-1,8%

Si 2011 avait été une année de reprise d'activité touristique, les observations sont plus mitigées pour 2012 au niveau national. On observe ainsi une légère progression des voyages mais une baisse des nuitées. L'Aquitaine affiche cette année une fréquentation plus morose que la moyenne : le nombre de voyages diminue de 4,3% et celui des nuitées de 2,4%. Toutefois, elle réussit à se maintenir à la 7^{ème} place des régions les plus visitées, comme en 2011.

Part de marché des destinations des français (en voyages)



Au sein de la région, la Gironde, le principal département historique voit sa part de marché diminuer de 1,3pt. La Dordogne est en décroissance constante depuis 2009 et les Landes sont en légère baisse. Cette diminution profite au plus petit département, le Lot-et-Garonne (+1,1pt en voyages et 1,0pt en nuitées). En nuitées, la structure est plus stable qu'en voyages.



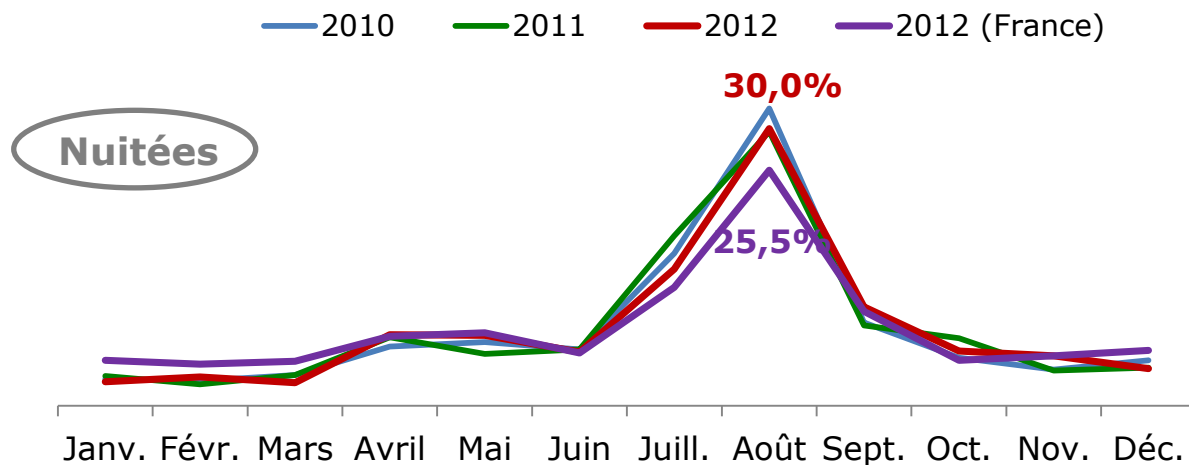
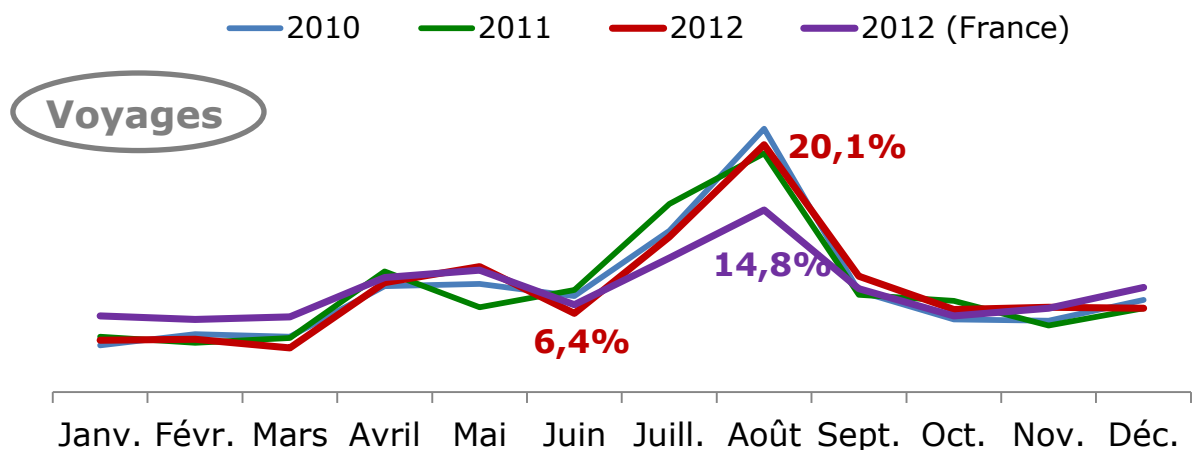
Base : voyages personnels en Aquitaine

2- La région Aquitaine: les principaux enseignements

Une fréquentation estivale qui se décale en septembre

La saison estivale demeure toujours très marquée par rapport à la moyenne française. Cependant, comme au niveau national, on observe un déplacement du cœur de saison. En effet en Aquitaine, le mois de juillet perd 2,7pts en voyages et 3,6pts en nuitées au profit de septembre (+1,5pt et +2,0pts), le mois d'août demeure stable. Ce déplacement des voyages en septembre, s'explique en partie par des conditions météorologiques difficiles en début de saison et l'absence de pont au 14 juillet.

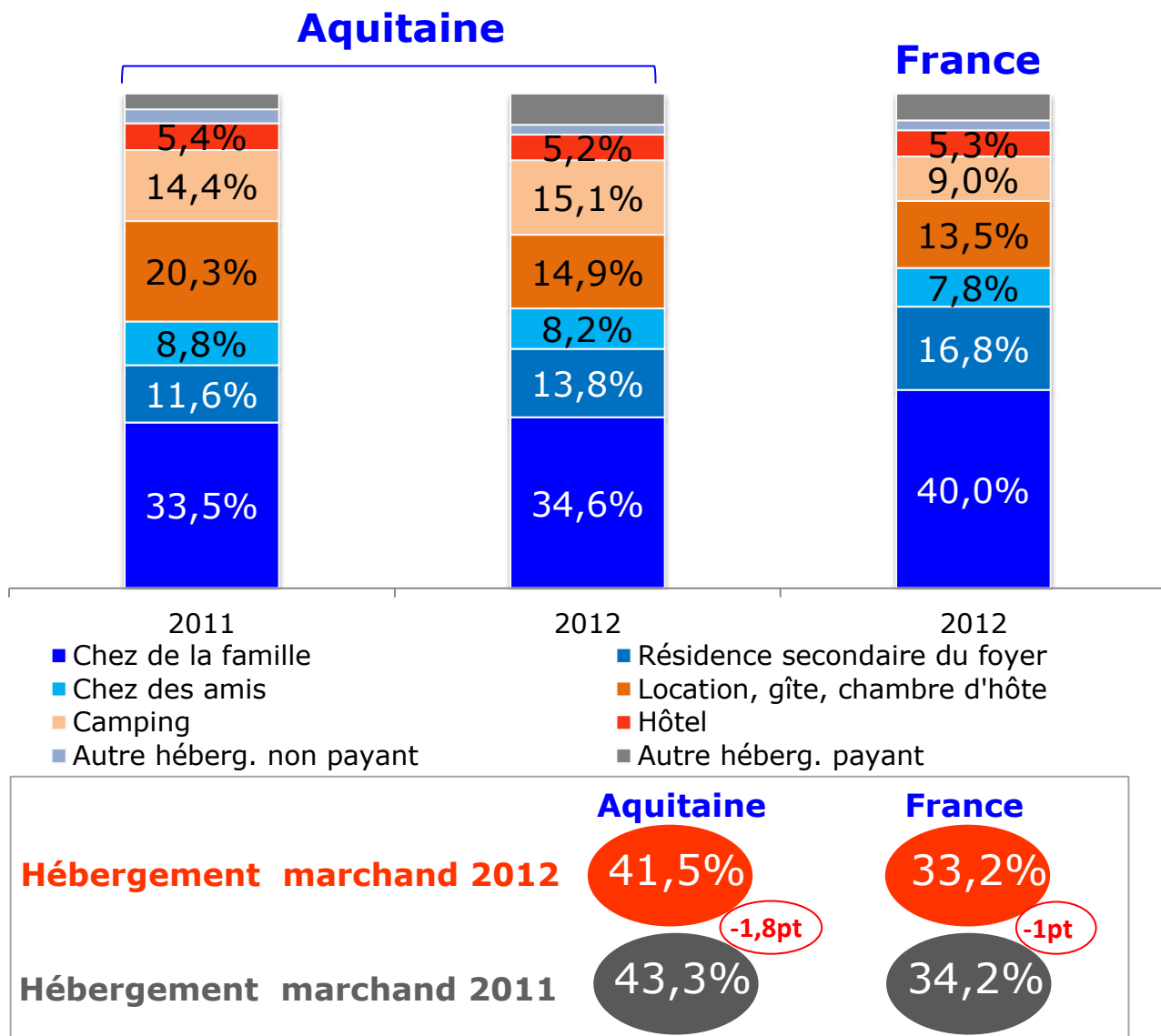
La région se démarque avec un mois de mai et de novembre particulièrement dynamiques (respectivement +3,3pts et +1,5pt en voyages); la région a su profiter du calendrier des jours fériés plus favorables en 2012 et des vacances de la Toussaint un peu plus présentes en novembre. Cette hausse a notamment impulsé les voyages à la campagne (+1,3pt en voyages et +1,4pt en nuitées).



Base : voyages et nuitées personnelles

Une baisse de la fréquentation qui touche l'hébergement marchand

Comme au niveau national, l'hébergement marchand en Aquitaine diminue (-1,8pt), cependant sa part de marché reste très forte par rapport à la moyenne française avec un peu plus de 8pts d'écart. Dans ce contexte de crise persistante, c'est la location qui souffre le plus, sa part baisse de 5,4pts. En revanche, le camping, hébergement moins onéreux, gagne tout de même 0,7pt. Les touristes se sont davantage rabattus sur l'hébergement en résidence secondaire (+2,2pts) et chez la famille (+1,1pt). Conséquence, moins de voyages ont fait l'objet d'une réservation en hébergement (-5,4pts en voyages), cependant au global la part des voyages réservés augmente de 2,3pts grâce au réservation du transport et des activités. La région se démarque dans la promotion du tourisme en ligne avec une forte hausse des réservations sur Internet. Cette hausse plus marquée que la moyenne nationale (+9,5pts vs +5,5pts en France) lui permet de rattraper son retard.



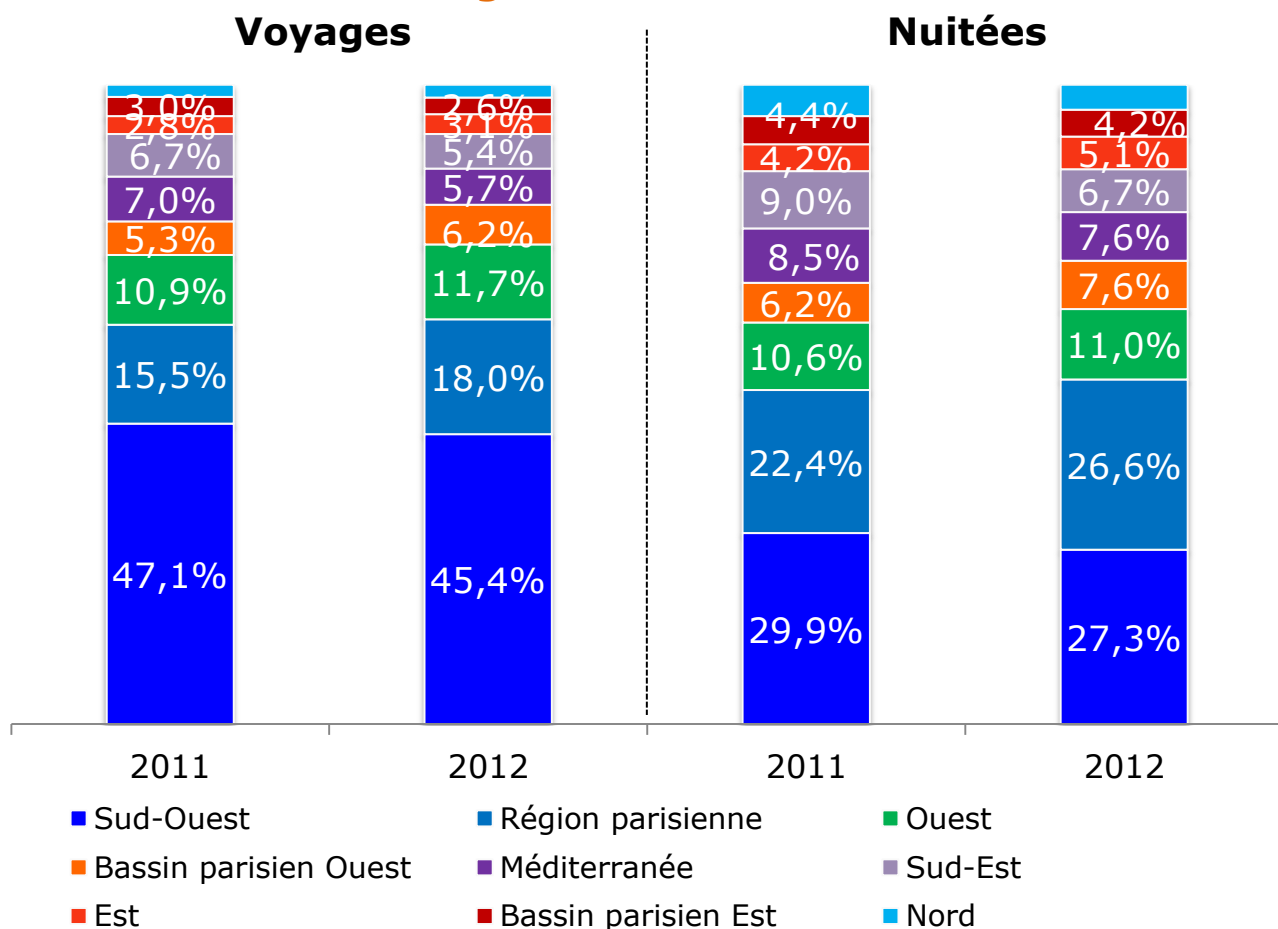
Base : nuitées personnelles

Le retour des franciliens dans la région

La clientèle de proximité constitue cette année encore l'essentiel de la fréquentation touristique de la région avec plus de 45% des voyages réalisés par la clientèle du Sud-Ouest, cependant sa part de marché baisse de 1,7pt en voyages et de 2,6pts en nuitées au profit des franciliens (+2,5pts en voyages et +4,2pts en nuitées). Avec une hausse en nuitées plus forte qu'en voyages, les franciliens ont séjourné plus longtemps dans la région. On note également le recul de la clientèle du Sud-Est et de la Méditerranée en voyages et en nuitées.

Si les 25-34 ans et les 65 ans et plus (+1,7pt et +1,9pt), les PCS+ (+1,2pt) et les couples (+1,9pt) sont plus nombreux à visiter la région en 2012, plus globalement, le profil des visiteurs de la région reste relativement stable cette année.

Régions de résidence



Base : voyages et nuitées personnelles en Aquitaine

En conclusion...

Principaux enseignements

Des voyages concentrés sur 2 départements

Des voyages qui se centralisent sur la Gironde et les Pyrénées-Atlantiques alors que la Dordogne est en baisse constante depuis 2009.

Une saisonnalité qui reste très marquée en été et l'hébergement marchand en baisse

Malgré la morosité du marché, l'Aquitaine reste une valeur sûre de destination de grandes vacances estivales pour les français. La région a su également profiter des autres temps forts de l'année, notamment aux mois de mai et novembre. Cependant dans ce contexte de crise économique, les touristes sont amenés à faire de plus en plus d'arbitrages dans leurs dépenses, principalement pour les postes les plus onéreux comme l'hébergement. On observe l'émergence d'un tourisme affinitaire.

Le retour de la clientèle francilienne

Après une baisse constante depuis 2010, la région est parvenue à reconquérir les franciliens mais cette hausse n'a pas permis de maintenir l'hébergement marchand notamment la location.

Enjeux pour 2013....

Poursuivre la promotion de la diversité de l'offre des 5 départements.

Accompagner la percée des autres départements en communiquant par exemple sur les activités pouvant être pratiquées afin d'attirer les touristes.

Continuer à développer une clientèle d'agrément :

les voyages en hébergement de type camping et location sont privilégiés des familles et durent plus longtemps.

Promouvoir ces 2 possibilités de logement permettraient d'attirer une clientèle familiale qui réaliserait des vacances plus longues, ferait donc plus d'activités, et dépenserait plus.

Favoriser l'émergence d'offres avantageuses pour cette clientèle

Développer des offres « familiales » (réductions sur les enfants ?), pour les inciter à prendre un hébergement marchand ou pratiquer des activités sur place. Notamment sur Internet, la région doit profiter du dynamisme des réservations sur Internet pour cibler sa clientèle.

Le marché touristique Français



Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

Volumes extrapolés en millions *	Année 2009	Année 2010		Année 2011		Année 2012	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	227,2	219,2	-3,5%	224,9	2,6%	225,0	0,0%
En nuitées	1254,0	1226,1	-2,2%	1263,5	3,0%	1240,5	-1,8%

Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2009	Année 2010		Année 2011		Année 2012	
En voyages	89,2%	88,6%		88,4%		88,7%	
En nuitées	83,5%	81,7%		81,7%		81,9%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2009	Année 2010		Année 2011		Année 2012	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	202,6	194,1	-4,2%	198,8	2,4%	199,6	0,4%
En nuitées	1047,0	1001,8	-4,3%	1032,1	3,0%	1016,0	-1,6%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

% du total	Année 2009	Année 2010		Année 2011		Année 2012	
En voyages	5,5%	5,6%		5,7%		5,5%	
En nuitées	6,2%	6,2%		6,4%		6,3%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2009	Année 2010		Année 2011		Année 2012	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	12,6	12,3		12,8		12,3	
En nuitées	77,4	75,9		80,6		78,7	

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

4.1

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2012



Profil socio-démographique des Français venus dans la région au cours de l'année 2012

	REGION	FRANCE
Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)	11,2%	72,2%

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,1	4,8
--	------------	-----

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,0	4,7
---	------------	-----

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	8,9%	12,2%
25-34 ans	19,7%	16,9%
35-49 ans	27,6%	27,2%
50-64 ans	24,2%	24,3%
65 ans et plus	19,7%	19,4%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	46,7%	47,3%
Femme	53,3%	52,7%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	1,0%	1,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,9%	5,5%
Cadre, profession libérale	17,9%	16,1%
Profession intermédiaire	18,2%	16,8%
Employé	9,6%	10,3%
Ouvrier	13,4%	16,9%
Inactif	34,0%	32,9%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	21,0%	21,8%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	18,8%	17,0%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	12,9%	12,6%
Grande (100 000 habitants et plus)	31,3%	30,5%
Agglomération parisienne	16,0%	18,1%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	18,4%	20,5%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	5,1%
Lorraine	2,0%	3,4%
Alsace	1,5%	2,8%
Franche-Comté	0,8%	1,9%
Champagne-Ardenne	1,2%	2,2%
Picardie	1,8%	2,4%
Bourgogne	1,4%	2,8%
Haute-Normandie	1,5%	2,8%
Basse- Normandie	0,7%	2,1%
Centre	4,8%	4,2%
Pays-de-la-Loire	5,0%	5,9%
Bretagne	5,1%	5,1%
Poitou-Charentes	4,9%	2,8%
Aquitaine	18,2%	5,1%
Midi-Pyrénées	11,8%	4,7%
Limousin	1,8%	1,2%
Rhône-Alpes	6,2%	10,8%
Auvergne	1,9%	2,2%
Languedoc-Roussillon	3,2%	3,7%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	4,6%	8,0%
Corse	0,0%	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	18,4%	20,5%
Nord	3,2%	5,1%
Est	4,2%	8,1%
Bassin parisien Est	4,4%	7,5%
Bassin parisien Ouest	7,0%	9,0%
Ouest	15,1%	13,8%
Sud-Ouest	31,8%	11,0%
Sud-Est	8,2%	13,0%
Méditerranée	7,8%	12,1%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	16,8%	16,9%
2 personnes	38,5%	35,5%
3 personnes	17,4%	18,0%
4 personnes	19,2%	19,7%
5 personnes et plus	8,1%	10,0%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	66,2%	66,9%
1 enfant	15,9%	14,9%
2 enfants	13,9%	12,8%
3 enfants et plus	4,0%	5,4%

4.2

Évolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région



Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Taux de départ des Français vers la région (base : 20 000 individus)	11,2%	10,9%	11,5%	11,2%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,3	6,3	6,2	6,1
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,0	6,2	6,1	6,0

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Age de l'individu	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
15-24 ans	11,3%	10,6%	9,8%	8,9%
25-34 ans	16,9%	18,9%	18,0%	19,7%
35-49 ans	27,6%	26,0%	29,6%	27,6%
50-64 ans	26,0%	27,7%	24,8%	24,2%
65 ans et plus	18,3%	16,7%	17,8%	19,7%

Sexe de l'individu	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Homme	49,2%	48,2%	47,6%	46,7%
Femme	50,8%	51,8%	52,4%	53,3%

PCS du chef de famille	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Agriculteur	0,4%	1,6%	0,4%	1,0%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3,3%	4,2%	4,7%	5,9%
Cadre, profession libérale	17,5%	18,9%	17,7%	17,9%
Profession intermédiaire	18,0%	17,9%	19,0%	18,2%
Employé	10,8%	10,0%	10,6%	9,6%
Ouvrier	15,5%	14,7%	14,6%	13,4%
Inactif	34,6%	32,7%	33,1%	34,0%

Catégorie d'agglomération	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Ruraux	24,2%	25,1%	25,7%	21,0%
Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	17,4%	17,4%	16,2%	18,8%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,7%	10,4%	11,8%	12,9%
Grande (100 000 habitants et plus)	31,0%	29,7%	30,3%	31,3%
Agglomération parisienne	15,7%	17,4%	16,1%	16,0%

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Région de résidence	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Ile-de-France	18,7%	19,4%	18,4%	18,4%
Nord	3,2%	2,5%	2,2%	3,2%
Lorraine	1,9%	1,2%	1,5%	2,0%
Alsace	0,6%	1,5%	1,7%	1,5%
Franche-Comté	0,9%	0,9%	1,4%	0,8%
Champagne-Ardenne	1,0%	1,0%	1,3%	1,2%
Picardie	0,9%	1,8%	1,5%	1,8%
Bourgogne	2,0%	1,6%	0,8%	1,4%
Haute-Normandie	2,0%	2,3%	1,2%	1,5%
Basse- Normandie	0,9%	1,1%	1,2%	0,7%
Centre	3,7%	3,4%	4,1%	4,8%
Pays-de-la-Loire	6,2%	5,7%	5,6%	5,0%
Bretagne	3,9%	3,7%	2,9%	5,1%
Poitou-Charentes	5,1%	7,2%	5,5%	4,9%
Aquitaine	19,9%	18,1%	20,0%	18,2%
Midi-Pyrénées	10,1%	11,3%	11,1%	11,8%
Limousin	2,1%	2,2%	1,6%	1,8%
Rhône-Alpes	6,5%	5,6%	7,6%	6,2%
Auvergne	1,6%	1,3%	1,6%	1,9%
Languedoc-Roussillon	3,4%	3,2%	3,3%	3,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,4%	5,0%	5,6%	4,6%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Région de résidence	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Région parisienne	18,7%	19,4%	18,4%	18,4%
Nord	3,2%	2,5%	2,2%	3,2%
Est	3,4%	3,5%	4,6%	4,2%
Bassin parisien Est	3,9%	4,4%	3,7%	4,4%
Bassin parisien Ouest	6,7%	6,9%	6,5%	7,0%
Ouest	15,1%	16,6%	13,9%	15,1%
Sud-Ouest	32,1%	31,7%	32,7%	31,8%
Sud-Est	8,1%	6,9%	9,2%	8,2%
Méditerranée	8,7%	8,1%	8,9%	7,8%

Taille du foyer	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
1 personne	16,3%	16,0%	16,3%	16,8%
2 personnes	39,1%	38,9%	36,6%	38,5%
3 personnes	17,3%	15,7%	17,6%	17,4%
4 personnes	20,3%	18,0%	18,4%	19,2%
5 personnes et plus	7,1%	11,3%	11,1%	8,1%

Nombre d'enfants au foyer	Année 2008	Année 2010	Année 2011	Année 2012
0 enfant	66,4%	67,2%	65,4%	66,2%
1 enfant	14,6%	13,8%	13,5%	15,9%
2 enfants	13,7%	11,7%	14,9%	13,9%
3 enfants et plus	5,3%	7,1%	6,3%	4,0%

4.3

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2012



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2012

EN VOYAGES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	12,3	199,6	225,0
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	47,4%	57,3%	53,7%
Volume extrapolé (en millions)	5,8	114,3	120,9
Longs voyages (4 nuits et plus)			
%	52,6%	42,7%	46,3%
Volume extrapolé (en millions)	6,5	85,3	104,1
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	6,4	5,1	5,5
Voyages personnels			
%	91,6%	90,6%	90,3%
Volume extrapolé (en millions)	11,3	180,8	203,2
Voyages en hébergement marchand			
%	38,3%	33,1%	38,0%
Volume extrapolé (en millions)	4,7	66,1	85,4
Voyages en hébergement non marchand			
%	61,7%	66,9%	62,0%
Volume extrapolé (en millions)	7,6	133,5	139,6

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2012

EN NUITÉES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	78,7	1016,0	1240,5
Nuitées personnelles			
%	96,2%	94,1%	93,8%
Volume extrapolé (en millions)	75,7	955,5	1163,5
Nuitées en hébergement marchand			
%	42,3%	35,0%	41,3%
Volume extrapolé (en millions)	33,3	355,8	512,1
Nuitées en hébergement non marchand			
%	57,7%	65,0%	58,7%
Volume extrapolé (en millions)	45,4	660,2	728,5

4.4

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2012



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2012

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	11,3	180,8	203,2	75,7	955,5	1163,5
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	4,2%	6,2%	5,9%	2,6%	4,9%	4,8%
Février	4,3%	5,9%	5,8%	3,1%	4,5%	4,5%
Mars	3,6%	6,1%	6,1%	2,5%	4,8%	5,0%
Avril	8,9%	9,3%	9,3%	7,7%	7,5%	7,6%
Mai	10,2%	9,9%	10,2%	7,6%	7,9%	8,3%
Juin	6,4%	7,1%	7,2%	5,8%	5,7%	6,0%
Juillet	12,6%	10,9%	10,7%	14,8%	12,8%	12,3%
Août	20,1%	14,8%	15,0%	30,0%	25,5%	25,0%
Septembre	9,4%	8,4%	8,5%	10,7%	10,2%	10,1%
Octobre	6,7%	6,2%	6,3%	5,9%	4,9%	5,2%
Novembre	6,9%	6,8%	6,8%	5,4%	5,4%	5,5%
Décembre	6,8%	8,5%	8,1%	4,0%	6,0%	5,7%
Durée						
Courts voyages	44,2%	55,9%	52,1%	12,4%	19,3%	16,8%
Longs voyages	55,8%	44,1%	47,9%	87,6%	80,7%	83,2%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,7	5,3	5,7			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	82,8%	86,9%	85,4%	71,6%	77,4%	74,9%
Multi-séjours	17,2%	13,1%	14,6%	28,4%	22,6%	25,1%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2012

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Région parisienne	18,0%	23,7%	24,3%	26,6%	27,9%	28,1%
Nord	2,0%	3,8%	3,9%	3,9%	4,7%	4,6%
Est	3,1%	6,5%	6,9%	5,1%	6,6%	7,0%
Bassin parisien Est	2,6%	6,6%	6,5%	4,2%	6,4%	6,3%
Bassin parisien Ouest	6,2%	9,0%	8,8%	7,6%	8,9%	8,5%
Ouest	11,7%	14,4%	13,8%	11,0%	12,6%	12,3%
Sud-Ouest	45,4%	10,9%	10,7%	27,3%	9,3%	9,2%
Sud-Est	5,4%	13,4%	13,2%	6,7%	12,0%	12,0%
Méditerranée	5,7%	11,7%	11,9%	7,6%	11,5%	12,0%

Région de résidence						
Ile-de-France	18,0%	23,7%	24,3%	26,6%	27,9%	28,1%
Nord	2,0%	3,8%	3,9%	3,9%	4,7%	4,6%
Lorraine	1,3%	2,8%	2,9%	2,4%	2,8%	3,0%
Alsace	1,0%	2,2%	2,5%	1,5%	2,2%	2,5%
Franche-Comté	0,8%	1,6%	1,5%	1,2%	1,6%	1,5%
Champagne-Ardenne	0,7%	1,9%	1,9%	1,0%	1,8%	1,8%
Picardie	1,0%	2,1%	2,1%	1,9%	2,3%	2,3%
Bourgogne	0,9%	2,6%	2,5%	1,3%	2,3%	2,2%
Haute-Normandie	1,4%	2,4%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%
Basse-Normandie	0,6%	2,2%	2,1%	0,9%	2,0%	1,9%
Centre	4,1%	4,4%	4,2%	4,2%	4,3%	4,0%
Pays-de-la-Loire	3,9%	6,6%	6,3%	4,1%	5,6%	5,4%
Bretagne	3,0%	4,9%	4,8%	4,0%	4,3%	4,3%
Poitou-Charentes	4,8%	2,9%	2,8%	2,8%	2,7%	2,6%
Aquitaine	31,1%	4,9%	4,8%	18,2%	4,2%	4,2%
Midi-Pyrénées	12,3%	4,8%	4,8%	7,3%	4,0%	4,1%
Limousin	2,0%	1,2%	1,1%	1,7%	1,0%	0,9%
Rhône-Alpes	3,8%	11,3%	11,2%	5,3%	10,2%	10,2%
Auvergne	1,6%	2,1%	2,1%	1,5%	1,9%	1,8%
Languedoc-Roussillon	2,4%	3,6%	3,7%	2,8%	3,3%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	3,3%	7,8%	7,9%	4,8%	7,9%	8,2%
Corse	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2012

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Mode d'hébergement						
Hôtel	8,9%	10,0%	14,7%	5,2%	5,3%	12,3%
Camping	10,7%	5,5%	5,2%	15,1%	9,0%	8,1%
Location, Gîte rural et chambre	11,5%	9,5%	9,7%	14,9%	13,5%	13,6%
Résidence secondaire du foyer	9,0%	9,9%	8,9%	13,8%	16,8%	14,2%
Chez quelqu'un de la famille	42,3%	48,0%	44,4%	34,6%	40,0%	36,3%
Chez des amis	11,0%	11,2%	10,8%	8,2%	7,8%	7,6%
Autre hébergement payant	4,5%	4,0%	4,4%	6,3%	5,4%	5,8%
Autre hébergement non payant	2,0%	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	2,2%
ST Marchand	35,6%	29,0%	34,0%	41,5%	33,2%	39,8%
ST Non Marchand	64,3%	71,0%	66,0%	58,6%	66,6%	60,3%

* A partir de janvier 2012, la question sur les hébergements change:

il faut renseigner le nombre de nuits passées dans chaque hébergement. Dans le cas où plusieurs hébergements sont utilisés, celui où on a passé le plus de nuits est considéré comme le mode d'hébergement principal en voyages, de façon à éviter les doubles comptes.

Environnement °						
Littoral Rural	13,2%	7,7%		16,1%	11,8%	
Littoral Urbain	22,2%	15,3%		24,6%	21,0%	
Autre rural	29,5%	23,5%		28,3%	19,8%	
Autre urbain	30,2%	25,0%		26,1%	18,6%	
Montagne hors station	4,0%	15,5%		4,1%	16,4%	
Montagne station	0,9%	6,2%		0,9%	8,0%	
Paris et communes limitrophes	0,0%	6,5%		0,0%	4,4%	
Lourdes	0,0%	0,1%		0,0%	0,1%	

* Une mise à jour de la nomenclature des environnements ETN a été effectuée par l'INSEE en 2012.

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2012

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Accompagnant						
Seul	23,2%	25,7%	25,9%	20,0%	23,7%	24,2%
Accompagné	76,8%	74,3%	74,1%	80,0%	76,3%	75,8%
dont avec enfant	32,1%	31,7%	30,7%	34,2%	31,2%	29,8%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	67,9%	68,3%	69,3%	65,8%	68,8%	70,2%
<i>dont un adulte seul</i>	23,2%	25,7%	25,9%	20,0%	23,7%	24,2%
<i>dont deux adultes</i>	38,2%	36,9%	37,6%	39,7%	38,9%	39,5%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	6,5%	5,7%	5,9%	6,2%	6,3%	6,4%
Groupes avec enfant(s)	32,1%	31,7%	30,7%	34,2%	31,2%	29,8%
<i>dont un seul adulte avec 1 ou des enfants</i>	3,8%	4,3%	4,2%	3,0%	3,9%	3,9%
<i>dont 2 adultes et un enfant</i>	8,4%	8,4%	8,1%	9,0%	7,7%	7,2%
<i>dont 2 adultes et 2 enfants</i>	10,3%	10,2%	9,8%	10,9%	9,8%	9,3%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	4,3%	4,3%	4,1%	4,0%	4,3%	4,0%
<i>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</i>	5,3%	4,4%	4,5%	7,3%	5,5%	5,5%
Moyen de transport						
Voiture, deux roues	82,4%	80,7%	74,8%	82,5%	80,1%	69,8%
Camping-car	2,4%	1,5%	1,4%	3,1%	1,9%	1,8%
Autocar	1,4%	1,3%	1,7%	0,9%	0,9%	1,4%
Train	11,2%	14,4%	13,5%	11,0%	14,2%	12,3%
Bateau	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,7%	1,0%
Avion	2,0%	1,5%	7,9%	1,9%	2,0%	13,5%
Autre	0,5%	0,3%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2012

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Voyages réservés	44,2%	39,3%	44,8%	50,7%	45,3%	53,4%
Voyages non réservés	55,8%	60,7%	55,2%	49,3%	54,7%	46,6%

** A partir de janvier 2012, la question sur la réservation n'est plus posée directement, elle est calculée à partir des prestations réservées.*

Prestations réservées (base des voyages réservés)						
Transport	37,8%	44,0%	52,6%	32,4%	43,0%	56,0%
Hébergement	70,9%	65,6%	68,1%	76,1%	66,4%	68,1%
Activités sur le lieu de séjour	16,0%	21,5%	24,0%	14,9%	18,4%	22,0%

Organismes de réservation (base des voyages réservés)						
Une agence de voyage, un tour opérateur	7,9%	7,5%	15,6%	8,1%	8,9%	20,7%
Un prestataire de services lui-même	63,0%	65,3%	60,7%	59,9%	61,2%	56,0%
Autre	30,6%	30,4%	27,7%	33,7%	33,7%	28,7%

Réservation Internet (base des voyages réservés)						
A réservé au moins une prestation par Internet	63,6%	64,7%	65,8%	61,2%	62,5%	65,2%
N'a pas réservé par Internet	36,4%	35,3%	34,2%	38,8%	37,5%	34,8%

Forfait						
Voyages dans le cadre d'un forfait	8,5%	7,9%	11,7%	8,9%	8,1%	13,6%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	91,5%	92,1%	88,3%	91,1%	91,9%	86,4%

Prestations comprises dans le forfait (base des voyages avec forfait)						
Transport aller-retour	45,3%	42,7%	60,4%	36,7%	40,2%	65,1%
Hébergement sans restauration	29,6%	27,1%	22,3%	43,5%	33,4%	22,3%
Hébergement en demi pension	17,7%	17,0%	15,2%	14,4%	11,4%	10,9%
Hébergement en pension complète	27,6%	27,8%	43,5%	22,3%	28,6%	49,7%
Activités sur le lieu de séjour	44,4%	42,0%	46,7%	38,9%	40,4%	48,1%
Autres	12,9%	13,1%	10,4%	12,5%	14,1%	10,7%

4.5

L'évolution de l'activité touristique de la région



Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS

Volume extrapolé (en millions)

Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
------------	------------	------------	------------

11,4	11,3	11,7	11,3
------	------	------	------

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

4,4%	3,8%	4,5%	4,2%
4,5%	4,7%	4,0%	4,3%
3,9%	4,5%	4,4%	3,6%
8,4%	8,6%	9,8%	8,9%
9,5%	8,8%	6,9%	10,2%
8,2%	7,8%	8,3%	6,4%
13,6%	13,1%	15,3%	12,6%
22,2%	21,4%	19,4%	20,1%
8,5%	8,2%	7,9%	9,4%
6,8%	5,9%	7,4%	6,7%
4,8%	5,8%	5,4%	6,9%
5,1%	7,5%	6,8%	6,8%

Durée

Courts voyages
Longs voyages
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)

49,3%	47,3%	45,8%	44,2%
50,7%	52,7%	54,2%	55,8%
6,4	6,4	6,5	6,7

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Région de résidence				
Région parisienne	17,6%	17,9%	15,5%	18,0%
Nord	2,1%	2,0%	1,9%	2,0%
Est	2,2%	2,1%	2,8%	3,1%
Bassin parisien Est	2,9%	2,9%	3,0%	2,6%
Bassin parisien Ouest	5,2%	5,3%	5,3%	6,2%
Ouest	11,7%	13,2%	10,9%	11,7%
Sud-Ouest	47,5%	45,1%	47,1%	45,4%
Sud-Est	5,7%	5,8%	6,7%	5,4%
Méditerranée	5,1%	5,7%	7,0%	5,7%
Mode d'hébergement				
Hôtel	8,4%	9,9%	8,3%	8,9%
Camping	10,2%	11,9%	10,3%	10,7%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,5%	13,2%	14,2%	11,5%
Résidence secondaire du foyer	7,2%	6,3%	7,1%	9,0%
Chez quelqu'un de la famille	43,2%	42,3%	42,3%	42,3%
Chez des amis	12,9%	11,1%	12,0%	11,0%
Autre hébergement payant	2,1%	2,7%	2,7%	4,5%
Autre hébergement non payant	2,5%	2,7%	3,0%	2,0%
ST Marchand	34,2%	37,7%	35,5%	35,6%
ST Non Marchand	65,8%	62,4%	64,4%	64,3%
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	16,6%	15,9%	14,5%	14,2%
33 - Gironde	32,5%	32,4%	33,2%	31,9%
40 - Landes	20,7%	19,6%	21,8%	21,4%
47 - Lot-et-Garonne	6,6%	5,7%	6,3%	7,4%
64 - Pyrénées-Atlantiques	23,6%	26,4%	24,1%	25,1%
Environnement °				
Littoral Rural	15,7%	13,6%	14,4%	13,2%
Littoral Urbain	23,4%	25,2%	22,4%	22,2%
Autre rural	26,9%	26,1%	28,2%	29,5%
Autre urbain	28,5%	29,2%	29,5%	30,2%
Montagne hors station	4,7%	4,6%	4,3%	4,0%
Montagne station	0,8%	1,3%	1,1%	0,9%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Les modifications de la base ETN des environnements ont été faites sur les années antérieures (depuis 2009)

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Réservation du séjour				
Voyages réservés	37,1%	40,5%	41,9%	44,2%
Voyages non réservés	62,9%	59,5%	58,1%	55,8%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	32,4%	33,6%	32,9%	37,8%
Hébergement	68,4%	75,6%	76,3%	70,9%
Activités sur le lieu de séjour	10,8%	13,4%	13,0%	16,0%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,3%	5,4%	5,9%	7,9%
Un prestataire de services lui-même	60,9%	64,6%	64,1%	63,0%
Autre	30,8%	31,5%	31,4%	30,6%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	49,2%	55,4%	54,1%	63,6%
N'a pas réservé par Internet	50,8%	44,6%	45,9%	36,4%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES PERSONNELLES

Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
------------	------------	------------	------------

Volume extrapolé (en millions)

73,0	72,1	76,7	78,7
------	------	------	------

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier	3,4%	2,9%	3,2%	2,6%
Février	3,1%	2,7%	2,3%	3,1%
Mars	2,7%	3,3%	3,3%	2,5%
Avril	6,7%	6,4%	7,4%	7,7%
Mai	6,7%	6,9%	5,6%	7,6%
Juin	6,1%	6,1%	6,1%	5,8%
Juillet	16,0%	16,5%	18,4%	14,8%
Août	33,2%	32,2%	29,7%	30,0%
Septembre	10,2%	9,0%	8,7%	10,7%
Octobre	5,6%	5,2%	7,3%	5,9%
Novembre	3,0%	3,9%	3,8%	5,4%
Décembre	3,3%	4,9%	4,1%	4,0%

Durée

Courts voyages	14,6%	13,9%	13,5%	12,4%
Longs voyages	85,4%	86,1%	86,5%	87,6%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITÉES PERSONNELLES	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Région de résidence				
Région parisienne	26,5%	24,6%	22,4%	26,6%
Nord	4,2%	4,3%	4,9%	3,9%
Est	3,7%	3,4%	4,2%	5,1%
Bassin parisien Est	4,1%	4,9%	4,4%	4,2%
Bassin parisien Ouest	7,2%	7,6%	6,2%	7,6%
Ouest	12,5%	13,6%	10,6%	11,0%
Sud-Ouest	27,0%	26,2%	29,9%	27,3%
Sud-Est	7,9%	7,6%	9,0%	6,7%
Méditerranée	6,9%	7,7%	8,5%	7,6%
Mode d'hébergement				
Hôtel	5,4%	6,1%	5,4%	5,2%
Camping	14,1%	17,1%	14,4%	15,1%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	19,3%	19,4%	20,3%	14,9%
Résidence secondaire du foyer	9,9%	9,5%	11,6%	13,8%
Chez quelqu'un de la famille	37,5%	34,6%	33,5%	34,6%
Chez des amis	9,0%	7,9%	8,8%	8,2%
Autre hébergement payant	3,0%	3,1%	3,2%	6,3%
Autre hébergement non payant	1,9%	2,4%	2,8%	2,0%
ST Marchand	41,8%	45,7%	43,3%	41,5%
ST Non Marchand	58,3%	54,4%	56,7%	58,6%
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	15,6%	15,1%	15,0%	14,4%
33 - Gironde	28,1%	28,3%	27,4%	27,4%
40 - Landes	23,4%	24,1%	26,3%	25,7%
47 - Lot-et-Garonne	6,3%	5,1%	5,9%	6,9%
64 - Pyrénées-Atlantiques	26,6%	27,4%	25,5%	25,6%
Environnement °				
Littoral Rural	17,8%	17,2%	16,8%	16,1%
Littoral Urbain	25,7%	27,9%	24,0%	24,6%
Autre rural	25,7%	26,4%	26,9%	28,3%
Autre urbain	24,4%	22,4%	26,3%	26,1%
Montagne hors station	5,5%	5,0%	5,0%	4,1%
Montagne station	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITÉES PERSONNELLES	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Réservation du séjour				
Voyages réservés	44,2%	47,4%	51,6%	50,7%
Voyages non réservés	55,8%	52,6%	48,4%	49,3%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	29,1%	27,4%	29,4%	32,4%
Hébergement	72,3%	80,9%	81,1%	76,1%
Activités sur le lieu de séjour	11,5%	13,6%	11,2%	14,9%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,4%	6,0%	5,5%	8,1%
Un prestataire de services lui-même	59,1%	58,7%	60,3%	59,9%
Autre	32,4%	36,9%	35,4%	33,7%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	46,0%	52,5%	51,2%	61,2%
N'a pas réservé par Internet	54,0%	47,5%	48,8%	38,8%

4.6

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché



Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

Ensemble des voyages					
Voyages					Nuitées
	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	
Volume extrapolé (en millions)	227,2	219,2	224,9	225,0	1254,0
					1226,1
					1263,5
					1240,5
Alsace	1,7%	1,6%	1,7%	1,7%	1,2%
Aquitaine	5,5%	5,6%	5,7%	5,5%	6,2%
Auvergne	2,7%	2,5%	2,5%	2,8%	2,1%
Basse-Normandie	2,9%	3,1%	3,3%	3,4%	2,7%
Bourgogne	3,1%	3,1%	2,8%	2,8%	2,3%
Bretagne	6,2%	6,0%	6,3%	6,4%	6,4%
Centre	4,0%	3,9%	3,9%	3,9%	2,5%
Champagne-Ardenne	1,8%	1,7%	1,8%	1,7%	1,1%
Corse	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	1,6%
Franche-Comté	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%
Haute-Normandie	2,1%	1,9%	1,9%	1,8%	1,2%
Ile-de-France	8,1%	8,4%	8,0%	8,2%	1,3%
Languedoc-Roussillon	5,9%	6,1%	6,0%	6,0%	4,8%
Limousin	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	7,8%
Lorraine	2,4%	2,7%	2,7%	2,5%	1,2%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,5%	4,6%	4,8%	1,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,4%	3,3%	3,2%	3,3%	1,9%
Pays-de-la-Loire	6,3%	6,3%	6,6%	6,8%	4,6%
Picardie	2,2%	2,1%	2,1%	2,1%	2,3%
Poitou-Charentes	4,1%	3,9%	3,8%	3,8%	5,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,2%	8,0%	7,9%	8,0%	1,4%
dont Riviera	1,4%	1,6%	1,5%	1,4%	4,4%
dont Provence	6,8%	6,4%	6,4%	6,6%	10,4%
Rhône-Alpes	9,9%	10,1%	9,9%	10,1%	2,0%
Total France	89,3%	88,9%	88,8%	89,1%	2,1%
Total Etranger	10,7%	11,1%	11,2%	10,9%	7,9%
					9,1%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%
					17,2%
					82,9%
					17,1%
					9,0%
					2,0%
					7,9%
					9,0%
					82,8%

Durée des Voyages

	Les courts Voyages				Les longs Voyages			
	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	123,8	118,6	119,9	120,9	103,4	100,6	105,0	104,1
Alsace	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%	1,4%	1,2%	1,3%	1,4%
Aquitaine	5,1%	5,1%	5,2%	4,8%	6,0%	6,2%	6,3%	6,2%
Auvergne	3,1%	2,7%	2,7%	2,9%	2,2%	2,2%	2,3%	2,7%
Basse-Normandie	3,3%	3,7%	3,9%	3,9%	2,5%	2,5%	2,7%	2,8%
Bourgogne	3,8%	3,8%	3,5%	3,4%	2,2%	2,4%	2,0%	2,0%
Bretagne	5,9%	5,7%	6,0%	6,2%	6,7%	6,3%	6,7%	6,7%
Centre	5,4%	5,2%	5,2%	5,2%	2,3%	2,5%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne	2,6%	2,4%	2,5%	2,4%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
Corse	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,3%
Franche-Comté	1,9%	1,7%	1,6%	1,7%	1,4%	1,5%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	2,8%	2,5%	2,4%	2,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%
Ile-de-France	10,8%	11,3%	10,9%	10,9%	4,9%	5,1%	4,7%	5,0%
Languedoc-Roussillon	4,5%	4,6%	4,6%	4,6%	7,5%	7,9%	7,6%	7,7%
Limousin	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	0,9%
Lorraine	2,8%	3,3%	3,2%	3,2%	1,8%	1,9%	2,1%	1,6%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,4%	4,6%	5,0%	4,7%	4,5%	4,6%	4,6%
Nord-Pas-de-Calais	4,4%	4,1%	4,1%	4,3%	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%
Pays-de-la-Loire	6,9%	7,0%	7,3%	7,6%	5,6%	5,6%	5,7%	5,8%
Picardie	3,0%	2,8%	2,7%	3,0%	1,3%	1,3%	1,5%	1,2%
Poitou-Charentes	3,8%	3,7%	3,5%	3,4%	4,4%	4,2%	4,1%	4,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,5%	6,5%	6,8%	6,6%	10,2%	9,7%	9,1%	9,6%
dont Riviera	1,0%	1,2%	1,4%	1,0%	1,9%	2,1%	1,7%	1,9%
dont Provence	5,5%	5,3%	5,4%	5,6%	8,3%	7,6%	7,4%	7,7%
Rhône-Alpes	9,9%	10,4%	10,1%	10,2%	9,9%	9,8%	9,7%	9,9%
Total France	94,5%	94,5%	94,5%	94,6%	83,0%	82,3%	82,2%	82,7%
Total Etranger	5,5%	5,5%	5,5%	5,4%	17,0%	17,7%	17,8%	17,3%

Hébergement non marchand tout motif

En Voyages

Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
140,2	136,2	138,0	139,6

Volume extrapolé
(en millions)

En nuitées

Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
739,5	723,1	727,5	728,5

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Alsace	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%
Aquitaine	5,5%	5,4%	5,7%	5,4%
Auvergne	3,0%	2,8%	2,7%	3,1%
Basse-Normandie	3,2%	3,5%	3,8%	3,8%
Bourgogne	4,0%	3,9%	3,5%	3,4%
Bretagne	6,7%	6,7%	6,9%	7,1%
Centre	5,1%	4,8%	4,8%	4,8%
Champagne-Ardenne	2,4%	2,1%	2,4%	2,2%
Corse	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%
Franche-Comté	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%
Haute-Normandie	2,3%	2,2%	2,1%	2,1%
Ile-de-France	8,1%	8,7%	8,5%	8,3%
Languedoc-Roussillon	5,8%	6,0%	5,9%	5,8%
Limousin	1,5%	1,3%	1,5%	1,2%
Lorraine	2,9%	3,2%	3,2%	2,8%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,8%	4,9%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	4,1%	4,0%	3,8%	3,9%
Pays-de-la-Loire	7,5%	7,5%	7,7%	8,0%
Picardie	2,7%	2,7%	2,6%	2,7%
Poitou-Charentes	4,3%	4,0%	3,9%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	7,9%	7,8%	8,0%
dont Riviera	1,5%	1,6%	1,5%	1,4%
dont Provence	6,6%	6,3%	6,3%	6,6%
Rhône-Alpes	10,2%	10,3%	10,0%	10,2%
Total France	96,1%	95,9%	96,0%	95,8%
Total Etranger	3,9%	4,1%	4,0%	4,2%
	1,2%	1,0%	1,2%	1,1%
	5,9%	5,7%	6,2%	6,2%
	2,3%	2,4%	2,5%	2,8%
	2,9%	3,2%	3,6%	3,5%
	3,4%	3,2%	2,6%	2,8%
	7,7%	7,5%	7,9%	8,0%
	3,5%	3,4%	3,5%	3,5%
	1,4%	1,5%	1,6%	1,3%
	1,0%	1,0%	1,1%	1,0%
	1,6%	1,4%	1,5%	1,5%
	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%
	5,8%	6,2%	6,2%	6,3%
	7,8%	8,1%	8,2%	7,7%
	1,4%	1,3%	1,5%	1,3%
	2,3%	2,4%	2,4%	1,9%
	5,0%	4,9%	4,8%	4,7%
	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%
	6,9%	6,8%	6,7%	6,8%
	1,8%	1,9%	1,9%	1,8%
	4,6%	4,3%	4,4%	4,6%
	10,7%	10,5%	9,7%	10,3%
	2,3%	2,2%	2,0%	2,1%
	8,4%	8,3%	7,7%	8,2%
	9,3%	9,2%	9,0%	9,0%
	92,2%	91,4%	91,9%	91,4%
	7,8%	8,6%	8,1%	8,6%

En Voyages

En nuitées

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	87,0	83,0	86,9	85,4	514,5	503,1	536,0	512,1
Alsace	2,0%	2,0%	1,9%	2,1%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
Aquitaine	5,5%	6,0%	5,6%	5,5%	6,6%	6,9%	6,6%	6,5%
Auvergne	2,2%	2,0%	2,2%	2,3%	1,9%	1,8%	2,1%	2,2%
Basse-Normandie	2,4%	2,5%	2,7%	2,7%	1,8%	2,0%	2,0%	2,1%
Bourgogne	1,5%	1,8%	1,8%	1,7%	0,8%	1,0%	1,0%	1,1%
Bretagne	5,4%	4,7%	5,4%	5,3%	5,5%	4,9%	5,1%	5,2%
Centre	2,4%	2,5%	2,5%	2,4%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Corse	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	2,5%	2,3%	2,4%	2,5%
Franche-Comté	1,4%	1,4%	1,1%	1,2%	0,9%	1,1%	0,8%	0,9%
Haute-Normandie	1,6%	1,3%	1,5%	1,4%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
Ile-de-France	8,2%	8,0%	7,3%	8,0%	3,3%	3,1%	2,7%	3,0%
Languedoc-Roussillon	6,1%	6,3%	6,2%	6,4%	7,8%	7,8%	7,9%	8,2%
Limousin	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%	0,6%
Lorraine	1,6%	1,7%	1,8%	1,9%	1,0%	1,1%	1,4%	1,2%
Midi-Pyrénées	4,6%	3,9%	4,1%	4,5%	4,0%	3,6%	3,9%	4,1%
Nord-Pas-de-Calais	2,4%	2,2%	2,2%	2,2%	1,4%	1,4%	1,2%	1,3%
Pays-de-la-Loire	4,4%	4,4%	4,8%	4,7%	4,4%	4,4%	4,6%	4,3%
Picardie	1,5%	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%
Poitou-Charentes	3,7%	3,8%	3,5%	3,1%	4,1%	3,9%	4,1%	3,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,3%	8,1%	8,0%	8,1%	10,0%	9,4%	9,0%	9,3%
dont Riviera	1,3%	1,7%	1,6%	1,4%	1,4%	1,9%	1,6%	1,8%
dont Provence	7,0%	6,4%	6,4%	6,7%	8,6%	7,5%	7,4%	7,5%
Rhône-Alpes	9,4%	9,9%	9,9%	9,8%	8,4%	8,9%	9,0%	9,0%
Total France	78,3%	77,5%	77,2%	78,0%	71,7%	70,4%	70,4%	70,9%
Total Etranger	21,7%	22,5%	22,8%	22,0%	28,3%	29,6%	29,6%	29,1%

Motif personnel

En Voyages

En nuitées

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	202,3	197,5	203,6	203,2
	1160,0	1144,0	1185,8	1163,5
Alsace	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Aquitaine	6,3%	6,3%	6,5%	6,5%
Auvergne	2,1%	2,2%	2,3%	2,6%
Basse-Normandie	2,5%	2,8%	2,9%	3,1%
Bourgogne	2,5%	2,3%	1,8%	2,0%
Bretagne	6,8%	6,7%	6,9%	7,0%
Centre	2,6%	2,5%	2,5%	2,6%
Champagne-Ardenne	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
Corse	1,7%	1,6%	1,8%	1,7%
Franche-Comté	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%
Haute-Normandie	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Ile-de-France	3,9%	4,1%	4,1%	4,2%
Languedoc-Roussillon	8,2%	8,2%	8,4%	8,3%
Limousin	1,1%	1,0%	1,1%	1,0%
Lorraine	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,4%	4,4%	4,4%
Nord-Pas-de-Calais	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%
Pays-de-la-Loire	6,0%	6,0%	5,8%	5,9%
Picardie	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%
Poitou-Charentes	4,5%	4,3%	4,3%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,6%	10,3%	9,6%	10,2%
dont Riviera	2,0%	2,1%	1,9%	2,0%
dont Provence	8,6%	8,2%	7,7%	8,2%
Rhône-Alpes	9,0%	9,2%	9,0%	8,9%
Total France	84,1%	83,2%	82,8%	83,2%
Total Etranger	15,9%	16,8%	17,2%	16,8%

Hébergement non marchand des Voyages personnels

En Voyages

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	134,8	130,8	132,3	134,1

En nuitées

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
	710,2	694,6	699,8	701,4

Alsace	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%
Aquitaine	5,6%	5,4%	5,7%	5,4%
Auvergne	2,9%	2,9%	2,8%	3,1%
Basse-Normandie	3,3%	3,5%	3,8%	3,9%
Bourgogne	4,2%	4,0%	3,5%	3,5%
Bretagne	6,8%	6,8%	7,0%	7,1%
Centre	5,1%	4,9%	4,9%	4,9%
Champagne-Ardenne	2,4%	2,2%	2,4%	2,2%
Corse	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%
Franche-Comté	1,9%	1,7%	1,7%	1,8%
Haute-Normandie	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%
Ile-de-France	7,6%	8,1%	8,0%	7,7%
Languedoc-Roussillon	5,8%	5,9%	6,0%	5,9%
Limousin	1,5%	1,3%	1,5%	1,2%
Lorraine	3,0%	3,3%	2,9%	2,9%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,8%	4,9%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	4,1%	4,0%	3,9%	3,9%
Pays-de-la-Loire	7,6%	7,6%	7,8%	8,1%
Picardie	2,7%	2,7%	2,6%	2,7%
Poitou-Charentes	4,4%	4,1%	4,0%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,0%	7,9%	8,0%
dont Riviera	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%
dont Provence	6,6%	6,4%	6,3%	6,5%
Rhône-Alpes	10,2%	10,2%	10,2%	10,2%
Total France	96,2%	95,9%	96,0%	95,9%
Total Etranger	3,8%	4,1%	4,0%	4,1%

	1,1%	1,0%	1,2%	1,1%
	6,0%	5,6%	6,2%	6,3%
	2,3%	2,4%	2,6%	2,8%
	3,0%	3,2%	3,5%	3,6%
	3,6%	3,3%	2,6%	2,8%
	7,8%	7,7%	8,0%	8,0%
	3,5%	3,4%	3,5%	3,5%
	1,5%	1,5%	1,6%	1,3%
	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%
	1,6%	1,4%	1,5%	1,5%
	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%
	5,3%	5,6%	5,9%	5,8%
	8,0%	8,2%	8,3%	7,9%
	1,4%	1,3%	1,5%	1,3%
	2,4%	2,4%	2,1%	1,9%
	4,8%	4,8%	4,8%	4,6%
	2,9%	2,9%	2,8%	2,9%
	6,9%	6,9%	6,8%	7,0%
	1,8%	1,9%	1,9%	1,8%
	4,6%	4,4%	4,4%	4,5%
	10,7%	10,6%	9,8%	10,4%
	2,4%	2,2%	2,0%	2,2%
	8,3%	8,4%	7,8%	8,2%
	9,3%	9,3%	9,1%	9,1%
	92,3%	91,6%	92,0%	91,7%
	7,7%	8,4%	8,0%	8,3%

Hébergement marchand des Voyages personnels

		En Voyages				En nuitées			
		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)		67,5	66,8	71,3	69,0	449,8	449,6	485,9	462,1
Alsace		1,9%	1,8%	1,9%	2,1%	1,2%	1,2%	1,3%	1,4%
Aquitaine		5,8%	6,4%	5,8%	5,8%	6,8%	7,3%	6,8%	6,8%
Auvergne		2,1%	2,0%	2,3%	2,2%	1,9%	1,8%	2,0%	2,2%
Basse-Normandie		2,7%	2,7%	2,9%	2,9%	1,8%	2,1%	2,1%	2,2%
Bourgogne		1,3%	1,5%	1,5%	1,4%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Bretagne		5,3%	5,0%	5,6%	5,7%	5,4%	5,0%	5,3%	5,4%
Centre		2,0%	2,3%	2,0%	2,3%	1,1%	1,2%	1,0%	1,2%
Champagne-Ardenne		0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Corse		1,5%	1,4%	1,4%	1,5%	2,8%	2,4%	2,6%	2,7%
Franche-Comté		1,3%	1,4%	1,1%	1,1%	0,8%	1,1%	0,8%	0,8%
Haute-Normandie		1,6%	1,3%	1,5%	1,4%	0,8%	0,6%	0,7%	0,7%
Ile-de-France		5,1%	5,0%	4,7%	5,1%	1,8%	1,8%	1,6%	1,7%
Languedoc-Roussillon		7,1%	7,1%	7,0%	7,3%	8,6%	8,2%	8,5%	8,8%
Limousin		0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Lorraine		1,5%	1,6%	1,8%	1,7%	0,9%	1,0%	1,3%	1,1%
Midi-Pyrénées		4,3%	3,9%	4,2%	4,3%	3,9%	3,7%	3,9%	4,0%
Nord-Pas-de-Calais		2,0%	2,0%	2,0%	1,8%	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%
Pays-de-la-Loire		4,7%	4,7%	4,9%	4,8%	4,6%	4,6%	4,4%	4,3%
Picardie		1,5%	1,3%	1,3%	1,3%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
Poitou-Charentes		4,2%	4,2%	3,8%	3,3%	4,3%	4,1%	4,1%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		9,3%	8,7%	8,6%	8,8%	10,5%	9,8%	9,4%	9,8%
dont Riviera		1,5%	1,9%	1,6%	1,6%	1,5%	2,0%	1,6%	1,8%
dont Provence		7,8%	6,8%	7,0%	7,2%	9,0%	7,8%	7,8%	8,0%
Rhône-Alpes		9,3%	9,8%	9,6%	9,6%	8,5%	9,0%	8,9%	8,7%
Total France		77,2%	76,6%	76,1%	76,7%	71,2%	70,2%	69,6%	70,3%
Total Etranger		22,8%	23,4%	23,9%	23,3%	28,8%	29,8%	30,4%	29,7%

Environnements des Voyages personnels

Littoral rural				
	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	13,5	12,8	14,0	13,5
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aquitaine	12,9%	11,7%	11,8%	10,7%
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Basse-Normandie	7,0%	8,5%	9,9%	10,5%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	27,7%	26,2%	28,7%	28,2%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	4,6%	3,9%	4,0%	4,6%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Haute-Normandie	2,9%	2,5%	2,2%	1,9%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	11,7%	12,7%	10,8%	11,2%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nord-Pas-de-Calais	2,4%	3,1%	2,8%	2,5%
Pays-de-la-Loire	11,9%	13,5%	12,2%	12,6%
Picardie	4,8%	4,2%	4,3%	3,5%
Poitou-Charentes	12,0%	12,1%	11,5%	12,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	1,8%	1,5%	1,6%	2,1%
dont Riviera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
dont Provence	1,8%	1,5%	1,6%	2,1%
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Littoral urbain				
	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	28,0	26,6	27,2	26,9
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aquitaine	9,2%	10,4%	9,4%	9,0%
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Basse-Normandie	6,0%	6,3%	7,7%	6,4%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	14,5%	14,0%	15,0%	14,9%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	1,6%	2,7%	2,0%	1,6%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Haute-Normandie	1,8%	1,8%	2,0%	1,9%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	14,5%	14,4%	14,9%	15,5%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	0,0%	0,0%	*	0,0%
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nord-Pas-de-Calais	6,2%	5,0%	4,8%	4,7%
Pays-de-la-Loire	11,4%	11,6%	11,9%	11,8%
Picardie	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Poitou-Charentes	6,6%	6,5%	6,3%	6,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	27,4%	26,8%	25,3%	27,0%
dont Riviera	6,7%	7,8%	6,5%	7,0%
dont Provence	20,7%	19,0%	18,8%	20,0%
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements				
Montagne station				
	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	26,3	25,7	26,8	27,1
Alsace	3,2%	2,6%	3,3%	3,1%
Aquitaine	2,0%	2,0%	1,8%	1,6%
Auvergne	17,3%	16,7%	16,5%	18,0%
Basse-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bourgogne	2,9%	2,6%	2,0%	1,9%
Bretagne	0,0%	*	0,0%	0,0%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	1,0%	1,1%	1,6%	1,2%
Franche-Comté	3,7%	3,4%	3,4%	3,7%
Haute-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	6,8%	6,8%	7,2%	7,1%
Limousin	9,3%	7,9%	8,8%	7,5%
Lorraine	2,7%	2,6%	2,5%	2,6%
Midi-Pyrénées	13,0%	13,1%	12,5%	13,4%
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pays-de-la-Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Picardie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Poitou-Charentes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,5%	12,4%	12,5%	11,6%
dont Riviera	1,5%	1,9%	2,2%	1,7%
dont Provence	10,0%	10,5%	10,3%	9,9%
Rhône-Alpes	26,6%	28,7%	27,8%	28,3%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Alsace	1,1%	0,8%		0,8%
Aquitaine	0,8%	1,3%		1,2%
Auvergne	5,5%	5,8%		5,7%
Basse-Normandie	0,0%	0,0%		0,0%
Bourgogne	0,0%	0,0%		0,0%
Bretagne	0,0%	0,0%		0,0%
Centre	0,0%	0,0%		0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%		0,0%
Corse	0,1%	0,0%		0,0%
Franche-Comté	6,6%	6,1%		5,4%
Haute-Normandie	0,0%	0,0%		0,0%
Ile-de-France	0,0%	0,0%		0,0%
Languedoc-Roussillon	2,7%	3,1%		2,6%
Limousin	3,6%	3,9%		3,7%
Lorraine	9,0%	10,5%		9,5%
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%		0,0%
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%		0,0%
Pays-de-la-Loire	0,0%	0,0%		0,0%
Picardie	0,0%	0,0%		0,0%
Poitou-Charentes	0,0%	0,0%		0,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	17,6%	16,1%		17,6%
dont Riviera	3,4%	4,0%		3,9%
dont Provence	14,2%	12,1%		13,7%
Rhône-Alpes	53,0%	52,5%		53,5%
Total France	100,0%	100,0%		100,0%
Alsace	1,1%	0,8%		0,8%
Aquitaine	0,8%	1,3%		1,2%
Auvergne	5,5%	5,8%		5,7%
Basse-Normandie	0,0%	0,0%		0,0%
Bourgogne	0,0%	0,0%		0,0%
Bretagne	0,0%	0,0%		0,0%
Centre	0,0%	0,0%		0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%		0,0%
Corse	0,1%	0,0%		0,0%
Franche-Comté	6,6%	6,1%		5,4%
Haute-Normandie	0,0%	0,0%		0,0%
Ile-de-France	0,0%	0,0%		0,0%
Languedoc-Roussillon	2,7%	3,1%		2,6%
Limousin	3,6%	3,9%		3,7%
Lorraine	9,0%	10,5%		9,5%
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%		0,0%
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%		0,0%
Pays-de-la-Loire	0,0%	0,0%		0,0%
Picardie	0,0%	0,0%		0,0%
Poitou-Charentes	0,0%	0,0%		0,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	17,6%	16,1%		17,6%
dont Riviera	3,4%	4,0%		3,9%
dont Provence	14,2%	12,1%		13,7%
Rhône-Alpes	53,0%	52,5%		53,5%
Total France	100,0%	100,0%		100,0%

Environnements												
Autre rural												
	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Autre urbain		
Volume extrapolé (en millions)	42,2	40,7	41,4	41,1		42,9	42,1	42,4	43,7			
Alsace	1,2%	1,3%	1,3%	1,4%		4,0%	3,8%	4,3%	3,8%			
Aquitaine	7,0%	7,0%	7,8%	7,9%		7,4%	7,6%	8,0%	7,6%			
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Basse-Normandie	5,4%	5,4%	5,4%	6,0%		2,6%	3,0%	2,6%	3,0%			
Bourgogne	8,2%	8,6%	7,2%	7,4%		4,6%	4,2%	4,6%	4,2%			
Bretagne	7,6%	8,0%	8,1%	7,7%		3,5%	3,8%	3,7%	4,8%			
Centre	11,2%	10,9%	10,4%	10,7%		7,7%	7,7%	7,9%	7,7%			
Champagne-Ardenne	5,2%	4,2%	4,7%	4,6%		3,5%	3,7%	4,1%	3,6%			
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Franche-Comté	1,7%	1,6%	1,5%	1,8%		2,2%	2,0%	2,1%	1,9%			
Haute-Normandie	4,4%	4,4%	4,1%	3,8%		2,9%	2,7%	2,9%	3,0%			
Ile-de-France	3,3%	3,8%	3,6%	3,3%		2,4%	2,2%	2,0%	2,0%			
Languedoc-Roussillon	3,9%	3,7%	4,1%	4,0%		6,8%	7,4%	7,2%	6,4%			
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Lorraine	4,7%	4,8%	4,8%	4,4%		4,3%	5,3%	4,5%	4,6%			
Midi-Pyrénées	4,2%	4,4%	5,0%	4,8%		5,4%	5,1%	5,6%	5,4%			
Nord-Pas-de-Calais	2,8%	3,2%	3,6%	3,2%		8,5%	8,5%	7,8%	8,0%			
Pays-de-la-Loire	9,8%	10,0%	10,7%	10,7%		9,5%	9,3%	9,7%	10,5%			
Picardie	5,5%	5,8%	5,2%	6,1%		3,4%	3,2%	3,2%	3,2%			
Poitou-Charentes	6,2%	5,9%	5,5%	5,2%		4,6%	4,5%	4,2%	4,2%			
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	1,9%	2,0%	2,2%	2,2%		7,3%	6,5%	6,4%	6,6%			
dont Riviera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,7%	0,6%	0,8%	0,7%			
dont Provence	1,9%	2,0%	2,2%	2,2%		6,6%	5,9%	5,6%	5,9%			
Rhône-Alpes	5,7%	4,9%	4,9%	5,1%		9,5%	9,6%	9,4%	9,5%			
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			

Environnements des Voyages personnels

TOTAL RURAL (autre rural + littoral rural)

Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
------------	------------	------------	------------

55.6	53.5	55.4	54.6
------	------	------	------

0.9%	1.0%	0.9%	1.0%
8.4%	8.1%	8.8%	8.6%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5.8%	6.1%	6.5%	7.1%
6.2%	6.6%	5.4%	5.5%
12.4%	12.4%	13.3%	12.8%
8.5%	8.3%	7.8%	8.0%
3.9%	3.2%	3.5%	3.4%
1.1%	0.9%	1.0%	1.1%
1.3%	1.2%	1.1%	1.4%
4.0%	3.9%	3.6%	3.3%
2.5%	2.9%	2.7%	2.5%
5.8%	5.8%	5.8%	5.7%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3.6%	3.6%	3.6%	3.3%
3.2%	3.3%	3.7%	3.6%
2.7%	3.2%	3.4%	3.0%
10.3%	10.8%	11.1%	11.1%
5.3%	5.4%	4.9%	5.4%
7.6%	7.4%	7.0%	6.9%
1.9%	1.9%	2.1%	2.1%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
1.9%	1.9%	2.1%	2.1%
4.3%	3.7%	3.7%	3.8%
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Environnements des Voyages personnels						
TOTAL URBAIN (autre urbain+littoral urbain)				TOTAL MONTAGNE (montagne hors ski + stations de ski)		
Année 2009		Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2009	Année 2010
Année 2012		Année 2011		Année 2010	Année 2009	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)		70,9	68,8	69,6	70,6	37,2
				38,0	36,7	38,0
				38,0		38,0
Alsace	2,4%	2,3%	2,6%	2,3%	2,6%	2,1%
Aquitaine	8,1%	8,7%	8,5%	8,1%	1,6%	1,8%
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	13,4%
Basse-Normandie	3,9%	4,3%	4,6%	4,3%	0,0%	0,0%
Bourgogne	2,8%	2,6%	2,8%	2,6%	2,1%	1,8%
Bretagne	7,9%	7,7%	8,1%	8,7%	0,0%	0,0%
Centre	4,6%	4,7%	4,8%	4,8%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	2,1%	2,3%	2,5%	2,2%	0,0%	0,0%
Corse	0,6%	1,1%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%
France-Comté	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	4,5%	4,2%
Haute-Normandie	2,5%	2,4%	2,6%	2,6%	0,0%	0,0%
Ile-de-France	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	9,9%	10,1%	10,2%	9,9%	5,6%	5,7%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	5,5%
Lorraine	2,6%	3,2%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%
Midi-Pyrénées	3,3%	3,1%	3,4%	3,3%	11,8%	12,3%
Nord-Pas-de-Calais	7,6%	7,1%	6,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Pays-de-la-Loire	10,2%	10,2%	10,5%	11,0%	0,0%	0,0%
Picardie	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Poitou-Charentes	5,4%	5,3%	5,0%	5,0%	0,0%	0,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	15,2%	14,4%	13,8%	14,4%	13,3%	13,5%
dont Riviera	3,1%	3,4%	3,0%	3,1%	2,1%	2,5%
dont Provence	12,2%	11,0%	10,8%	11,3%	11,2%	11,0%
Rhône-Alpes	5,7%	5,9%	5,7%	5,9%	34,4%	35,9%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement



Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

Hébergement en famille

En Voyages personnels

En nuitées personnelles

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	87,9	85,9	87,0	90,3	419,6	414,0	414,4	421,8
Alsace	1,8%	1,7%	1,8%	1,7%	1,4%	1,3%	1,6%	1,5%
Aquitaine	5,6%	5,6%	5,7%	5,3%	6,5%	6,0%	6,2%	6,2%
Auvergne	2,9%	2,8%	2,7%	3,0%	2,2%	2,4%	2,4%	2,6%
Basse-Normandie	3,2%	3,4%	3,5%	3,5%	2,6%	3,1%	3,0%	3,0%
Bourgogne	4,4%	4,2%	3,7%	3,7%	3,4%	3,1%	2,7%	3,0%
Bretagne	6,8%	6,6%	6,5%	7,0%	7,2%	6,6%	7,0%	7,3%
Centre	5,4%	5,1%	5,2%	5,0%	3,7%	3,5%	3,8%	3,6%
Champagne-Ardenne	2,5%	2,6%	2,8%	2,5%	1,7%	1,9%	2,0%	1,6%
Corse	0,4%	0,5%	0,5%	0,3%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Franche-Comté	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%	2,0%	1,8%	1,8%	1,9%
Haute-Normandie	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%
Ile-de-France	8,4%	8,6%	8,6%	8,2%	6,8%	6,8%	7,4%	7,3%
Languedoc-Roussillon	5,0%	5,2%	5,0%	5,1%	6,4%	7,0%	6,6%	6,4%
Limousin	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%	1,4%	1,2%	1,3%	1,2%
Lorraine	3,4%	3,7%	3,5%	3,5%	3,1%	2,9%	2,8%	2,6%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,9%	5,0%	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	4,4%	4,4%	4,4%	4,5%	3,4%	3,5%	3,4%	3,6%
Pays-de-la-Loire	7,4%	7,3%	7,7%	8,0%	6,6%	6,4%	6,6%	6,8%
Picardie	2,7%	2,5%	2,5%	2,4%	1,9%	2,0%	2,0%	1,5%
Poitou-Charentes	4,2%	4,4%	4,2%	4,3%	4,4%	4,5%	4,5%	4,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,1%	7,2%	6,9%	7,1%	9,1%	9,8%	8,7%	9,5%
dont Riviera	1,2%	1,4%	1,3%	1,4%	1,7%	2,1%	1,8%	2,2%
dont Provence	5,9%	5,8%	5,6%	5,7%	7,4%	7,7%	6,9%	7,3%
Rhône-Alpes	10,0%	9,9%	10,3%	10,3%	8,8%	8,8%	9,1%	8,9%
Total France	96,6%	96,4%	96,3%	96,3%	92,2%	91,4%	91,6%	91,5%
Total Etranger	3,4%	3,6%	3,7%	3,7%	7,8%	8,6%	8,4%	8,5%

Hébergement chez des amis

En Voyages personnels		En nuitées personnelles			
		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)		23,2	22,7	22,0	21,9
Alsace		1,3%	1,3%	1,7%	1,5%
Aquitaine		6,3%	5,5%	6,4%	5,7%
Auvergne		1,8%	2,4%	2,3%	2,4%
Basse-Normandie		2,7%	2,7%	2,9%	3,2%
Bourgogne		3,5%	3,3%	2,9%	2,7%
Bretagne		5,8%	5,7%	6,8%	6,7%
Centre		4,6%	4,1%	4,4%	4,5%
Champagne-Ardenne		2,9%	1,4%	2,3%	2,2%
Corse		0,6%	0,6%	0,4%	0,5%
Franche-Comté		1,4%	1,4%	1,4%	1,4%
Haute-Normandie		3,2%	2,5%	2,2%	2,2%
Ile-de-France		8,7%	10,3%	10,5%	10,0%
Languedoc-Roussillon		5,2%	6,0%	6,2%	5,8%
Limousin		1,6%	1,3%	1,2%	0,9%
Lorraine		3,2%	3,7%	2,4%	2,0%
Midi-Pyrénées		4,1%	4,9%	5,0%	4,7%
Nord-Pas-de-Calais		3,9%	3,1%	2,8%	3,1%
Pays-de-la-Loire		6,7%	7,2%	7,6%	7,4%
Picardie		2,1%	3,1%	2,5%	3,5%
Poitou-Charentes		4,8%	3,3%	3,4%	3,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		8,1%	7,9%	7,7%	8,2%
dont Riviera		2,0%	1,6%	1,3%	1,4%
dont Provence		6,1%	6,3%	6,4%	6,8%
Rhône-Alpes		10,6%	11,3%	10,2%	10,2%
Total France		93,9%	93,7%	93,9%	93,1%
Total Etranger		6,1%	6,3%	6,1%	6,9%
		93,5	89,3	91,6	88,5
		1,3%	1,3%	1,2%	1,2%
		7,0%	6,4%	7,3%	7,0%
		2,2%	2,1%	2,0%	1,8%
		2,0%	2,4%	2,5%	2,6%
		2,9%	3,0%	2,4%	2,4%
		4,5%	4,8%	5,7%	5,8%
		3,0%	3,2%	3,1%	4,1%
		1,9%	1,0%	1,7%	1,1%
		1,5%	1,1%	1,1%	1,3%
		1,0%	1,3%	1,1%	1,1%
		2,1%	1,5%	1,4%	1,8%
		6,5%	7,9%	7,7%	7,5%
		6,1%	7,0%	7,1%	6,8%
		1,4%	1,2%	1,5%	0,7%
		2,2%	2,5%	1,8%	1,4%
		5,8%	4,7%	4,9%	4,2%
		2,7%	2,3%	1,7%	2,0%
		6,0%	6,4%	7,0%	6,1%
		1,5%	1,9%	1,5%	2,1%
		5,1%	4,6%	4,8%	4,1%
		11,0%	9,3%	10,1%	10,0%
		3,1%	2,2%	1,9%	2,2%
		7,9%	7,1%	8,2%	7,8%
		9,5%	10,2%	8,6%	8,7%
		88,3%	87,6%	87,6%	86,3%
		11,7%	12,4%	12,4%	13,7%

Hébergement à l'hôtel

En Voyages personnels		En nuitées personnelles			
		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)		30,0	30,2	32,0	29,9
Alsace		2,6%	2,3%	2,5%	2,7%
Aquitaine		3,2%	3,7%	3,1%	3,4%
Auvergne		1,7%	1,6%	1,9%	1,5%
Basse-Normandie		2,4%	2,2%	2,4%	2,2%
Bourgogne		1,4%	1,4%	1,7%	1,4%
Bretagne		3,5%	3,1%	3,4%	3,7%
Centre		1,8%	1,9%	2,0%	2,2%
Champagne-Ardenne		1,2%	1,1%	1,1%	1,2%
Corse		0,8%	1,1%	0,7%	0,7%
Franche-Comté		0,9%	1,0%	0,8%	0,9%
Haute-Normandie		1,4%	1,1%	1,2%	1,5%
Ile-de-France		9,6%	9,2%	8,8%	9,6%
Languedoc-Roussillon		3,4%	3,9%	3,9%	3,7%
Limousin		0,7%	0,4%	0,5%	0,6%
Lorraine		1,4%	1,5%	1,4%	1,8%
Midi-Pyrénées		3,4%	3,3%	3,1%	3,2%
Nord-Pas-de-Calais		2,1%	1,9%	2,1%	2,0%
Pays-de-la-Loire		2,7%	2,8%	2,9%	2,9%
Picardie		1,0%	1,0%	0,9%	1,1%
Poitou-Charentes		3,1%	3,1%	2,4%	2,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		6,8%	6,3%	6,3%	6,0%
dont Riviera		1,6%	1,8%	1,8%	1,6%
dont Provence		5,2%	4,5%	4,5%	4,4%
Rhône-Alpes		5,6%	6,2%	6,2%	5,7%
Total France		61,6%	60,8%	60,0%	61,1%
Total Etranger		38,4%	39,2%	40,0%	38,9%
		144,6	149,6	161,6	142,7
		1,4%	1,3%	1,5%	1,6%
		2,7%	2,9%	2,5%	2,7%
		1,2%	1,2%	1,4%	0,9%
		1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
		0,7%	0,6%	0,9%	0,6%
		2,7%	2,2%	2,3%	2,5%
		1,0%	0,8%	0,9%	1,2%
		0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
		1,1%	1,6%	1,2%	1,1%
		0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
		0,5%	0,4%	0,6%	0,5%
		3,9%	3,9%	3,6%	4,1%
		2,8%	3,0%	2,8%	2,7%
		0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
		0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
		2,4%	2,0%	2,0%	2,1%
		1,0%	0,9%	1,1%	0,9%
		1,4%	1,6%	1,7%	1,5%
		0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
		1,7%	1,7%	1,4%	1,4%
		5,4%	5,2%	4,8%	4,3%
		1,3%	1,6%	1,3%	1,3%
		4,1%	3,6%	3,5%	3,0%
		4,5%	4,5%	4,6%	3,9%
		39,7%	39,2%	38,5%	37,1%
		60,3%	60,8%	61,5%	62,9%

Hébergement en résidence secondaire

En Voyages personnels		En nuitées personnelles			
		Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)		18,1	17,4	18,2	18,1
Alsace		0,3%	0,1%	0,0%	*
Aquitaine		4,5%	4,1%	4,6%	5,6%
Auvergne		4,5%	3,4%	3,7%	4,9%
Basse-Normandie		4,6%	5,0%	6,1%	6,2%
Bourgogne		4,1%	4,0%	3,3%	3,1%
Bretagne		8,1%	8,8%	9,1%	7,8%
Centre		4,9%	5,7%	4,4%	4,9%
Champagne-Ardenne		1,2%	1,1%	1,1%	1,0%
Corse		0,4%	0,6%	1,1%	0,7%
Franche-Comté		1,5%	0,7%	0,9%	0,9%
Haute-Normandie		1,8%	2,6%	2,3%	2,0%
Ile-de-France		3,0%	3,4%	3,0%	3,4%
Languedoc-Roussillon		9,4%	9,1%	9,9%	9,9%
Limousin		1,2%	1,4%	2,1%	1,2%
Lorraine		1,1%	1,5%	1,3%	1,1%
Midi-Pyrénées		4,1%	4,0%	3,8%	4,2%
Nord-Pas-de-Calais		3,8%	3,2%	3,2%	2,4%
Pays-de-la-Loire		8,7%	9,7%	8,5%	8,9%
Picardie		4,0%	3,5%	3,5%	3,3%
Poitou-Charentes		4,5%	3,9%	3,6%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		13,0%	11,3%	12,4%	12,3%
dont Riviera		2,6%	2,5%	3,1%	1,9%
dont Provence		10,4%	8,8%	9,3%	10,4%
Rhône-Alpes		9,8%	10,5%	10,4%	10,7%
Total France		98,6%	97,9%	98,6%	98,7%
Total Etranger		1,4%	2,1%	1,4%	1,3%
		162,3	160,3	161,4	165,3
		0,2%	0,1%	0,2%	*
		4,5%	4,3%	5,5%	6,3%
		2,8%	2,8%	3,5%	4,3%
		4,8%	4,2%	5,8%	5,8%
		4,3%	3,9%	2,7%	2,7%
		11,3%	12,1%	11,7%	11,2%
		3,6%	3,6%	3,2%	3,4%
		0,7%	0,9%	1,0%	0,9%
		1,2%	1,9%	1,9%	1,7%
		1,0%	0,6%	0,9%	0,7%
		1,0%	1,5%	1,6%	1,6%
		1,3%	1,7%	1,5%	1,3%
		12,6%	12,2%	13,4%	12,3%
		1,3%	1,6%	2,0%	1,8%
		0,9%	1,2%	0,8%	0,8%
		3,5%	3,7%	3,7%	4,0%
		1,8%	1,9%	2,2%	1,7%
		8,4%	8,9%	7,9%	7,2%
		1,9%	1,8%	1,9%	2,0%
		4,8%	4,3%	3,9%	4,2%
		14,9%	12,9%	12,3%	13,3%
		3,6%	2,7%	2,8%	2,2%
		11,3%	10,2%	9,5%	11,1%
		10,6%	9,9%	10,0%	10,2%
		97,5%	96,0%	97,7%	97,4%
		2,5%	4,0%	2,3%	2,6%

En Voyages personnels

En nuitées personnelles

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Volume extrapolé (en millions)	21,5	21,4	22,9	19,7

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
	174,1	173,1	185,3	158,5

	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
Alsace	1,6%	1,4%	1,6%	1,9%
Aquitaine	7,2%	7,0%	7,3%	6,6%
Auvergne	2,9%	3,0%	3,2%	3,2%
Basse-Normandie	3,1%	3,5%	3,5%	4,0%
Bourgogne	1,5%	1,8%	1,5%	1,8%
Bretagne	6,2%	6,3%	7,2%	7,3%
Centre	2,5%	2,7%	2,3%	2,4%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,8%	0,7%	0,7%
Corse	1,9%	1,8%	2,1%	1,8%
Franche-Comté	1,6%	2,2%	1,5%	1,5%
Haute-Normandie	1,8%	1,9%	1,8%	1,3%
Ile-de-France	0,9%	1,3%	1,0%	1,1%
Languedoc-Roussillon	9,5%	8,9%	8,8%	9,1%
Limousin	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Lorraine	1,8%	1,8%	2,3%	2,0%
Midi-Pyrénées	5,7%	5,2%	5,6%	6,1%
Nord-Pas-de-Calais	1,6%	1,7%	1,6%	1,6%
Pays-de-la-Loire	4,9%	4,5%	4,9%	4,8%
Picardie	2,0%	1,6%	1,5%	1,3%
Poitou-Charentes	4,3%	4,4%	4,5%	3,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,2%	11,1%	10,8%	10,3%
dont Riviera	1,6%	2,3%	1,6%	1,4%
dont Provence	9,6%	8,8%	9,2%	8,9%
Rhône-Alpes	15,4%	15,7%	15,0%	14,5%
Total France	90,6%	90,5%	90,4%	88,4%
Total Etranger	9,4%	9,5%	9,6%	11,6%

1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%
8,1%	8,1%	8,4%	8,4%	7,1%
2,6%	2,7%	2,7%	2,7%	3,3%
2,2%	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%
0,9%	0,9%	0,7%	0,7%	1,0%
6,2%	6,2%	6,3%	6,3%	6,7%
1,1%	1,4%	1,1%	1,1%	0,9%
0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
3,5%	3,1%	3,4%	3,4%	3,1%
0,9%	1,7%	1,0%	1,0%	1,1%
0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
11,1%	10,3%	11,1%	11,1%	11,2%
1,1%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%
1,1%	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%
5,4%	4,9%	5,1%	5,1%	5,4%
0,8%	1,4%	1,0%	1,0%	1,1%
4,6%	4,2%	4,4%	4,4%	4,0%
1,0%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%
5,0%	4,8%	5,2%	5,2%	3,4%
13,0%	12,0%	11,9%	11,9%	11,5%
1,9%	2,3%	1,9%	1,9%	1,9%
11,1%	9,7%	10,0%	10,0%	9,6%
13,6%	14,1%	13,6%	13,6%	12,6%
87,7%	87,0%	86,9%	86,9%	84,0%
12,3%	13,0%	13,1%	13,1%	16,0%

Hébergement en camping

En Voyages personnels

En nuitées personnelles

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2012
	10,6	9,9	10,8	10,5	91,3	87,3	96,5	93,8
Alsace	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	1,1%	0,9%
Aquitaine	11,0%	13,5%	11,1%	11,5%	11,3%	14,1%	11,5%	12,2%
Auvergne	1,6%	1,5%	1,9%	1,8%	1,6%	1,5%	2,0%	1,8%
Basse-Normandie	3,2%	3,0%	4,0%	3,6%	2,2%	2,4%	2,9%	3,3%
Bourgogne	0,9%	1,1%	0,7%	0,9%	0,5%	0,6%	0,3%	0,5%
Bretagne	8,3%	7,4%	8,9%	8,2%	7,7%	7,3%	8,1%	7,1%
Centre	1,3%	1,6%	1,4%	1,5%	0,8%	1,2%	1,0%	0,8%
Champagne-Ardenne	0,2%	0,5%	0,3%	0,6%	0,1%	0,4%	0,2%	0,4%
Corse	2,2%	2,0%	2,2%	2,6%	3,8%	2,8%	3,9%	4,0%
Franche-Comté	1,0%	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%
Haute-Normandie	1,3%	0,7%	1,0%	1,1%	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%
Ile-de-France	1,6%	1,7%	1,3%	2,1%	0,6%	0,7%	0,4%	0,7%
Languedoc-Roussillon	13,3%	13,4%	13,6%	14,6%	13,9%	13,9%	14,1%	15,0%
Limousin	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%	0,9%	0,6%	0,4%	0,4%
Lorraine	1,5%	1,6%	1,5%	0,9%	0,7%	0,9%	1,4%	1,0%
Midi-Pyrénées	3,6%	3,2%	4,2%	4,1%	3,8%	4,2%	5,0%	4,2%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,6%	2,8%	2,3%	2,7%	2,1%	1,7%	1,4%
Pays-de-la-Loire	10,9%	11,3%	11,4%	11,1%	10,1%	10,5%	9,3%	9,6%
Picardie	1,4%	1,7%	1,2%	1,1%	1,0%	1,1%	0,6%	0,7%
Poitou-Charentes	7,4%	8,1%	7,2%	7,0%	7,7%	7,7%	6,9%	7,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,2%	9,6%	9,7%	10,9%	12,6%	11,8%	11,2%	13,2%
dont Riviera	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	1,2%	1,1%	1,4%
dont Provence	10,3%	8,6%	8,7%	10,1%	11,7%	10,6%	10,1%	11,8%
Rhône-Alpes	6,6%	7,1%	7,8%	7,6%	5,2%	6,2%	6,8%	6,7%
Total France	93,6%	95,3%	94,6%	95,2%	89,9%	92,3%	90,3%	92,2%
Total Etranger	6,4%	4,7%	5,4%	4,8%	10,1%	7,7%	9,7%	7,8%

Les parts de marché mensuelles des régions



Les parts de marché mensuelles des régions

En Voyages	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12
Alsace	1,7%	1,6%	1,5%	1,4%	1,6%	1,6%
Aquitaine	5,5%	3,7%	4,3%	3,6%	5,3%	5,4%
Auvergne	2,8%	2,9%	2,8%	3,1%	2,6%	2,5%
Basse-Normandie	3,4%	2,7%	2,2%	3,1%	3,7%	3,9%
Bourgogne	2,8%	2,8%	2,7%	2,2%	3,2%	2,9%
Bretagne	6,4%	6,1%	5,0%	4,8%	6,5%	8,1%
Centre	3,9%	3,5%	4,5%	4,1%	4,5%	3,9%
Champagne-Ardenne	1,7%	2,3%	1,6%	1,8%	1,8%	1,5%
Corse	0,7%	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,5%
Franche-Comté	1,5%	1,7%	2,0%	1,5%	1,5%	1,4%
Haute-Normandie	1,8%	1,7%	1,5%	1,5%	1,8%	2,0%
Ile-de-France	8,2%	12,0%	9,5%	11,3%	7,9%	7,1%
Languedoc-Roussillon	6,0%	3,9%	4,4%	3,9%	5,7%	6,0%
Limousin	1,0%	0,9%	1,0%	0,7%	1,1%	1,1%
Lorraine	2,5%	3,0%	2,8%	2,9%	2,8%	2,5%
Midi-Pyrénées	4,8%	5,1%	6,0%	5,5%	4,9%	4,1%
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,6%	3,3%	3,3%	3,4%	3,1%
Pays-de-la-Loire	6,8%	6,3%	5,5%	5,8%	6,7%	7,0%
Picardie	2,1%	2,2%	1,9%	2,3%	2,4%	2,4%
Poitou-Charentes	3,8%	2,9%	2,2%	2,7%	4,0%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	8,1%	8,1%	8,4%	7,7%	7,7%
dont Riviera	1,4%	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%
dont Provence	6,6%	6,9%	6,7%	6,9%	6,2%	6,2%
Rhône-Alpes	10,1%	14,4%	16,2%	15,0%	8,6%	7,4%
Total France	89,1%	92,0%	89,9%	89,5%	88,8%	86,3%
Total Etranger	10,9%	8,0%	10,1%	10,5%	11,2%	13,7%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En Voyages	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12
Alsace	1,6%	1,4%	1,0%	1,5%	2,2%	2,0%
Aquitaine	5,0%	6,5%	7,3%	6,0%	5,6%	5,4%
Auvergne	2,6%	2,4%	2,8%	3,6%	2,7%	3,1%
Basse-Normandie	3,5%	4,1%	3,4%	3,4%	3,1%	3,4%
Bourgogne	2,9%	2,5%	2,1%	2,4%	3,6%	3,1%
Bretagne	6,4%	6,7%	7,2%	6,7%	5,4%	6,3%
Centre	4,3%	3,4%	3,2%	4,0%	4,5%	3,9%
Champagne-Ardenne	1,5%	1,6%	1,3%	1,5%	2,2%	2,0%
Corse	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	0,5%	0,1%
Franche-Comté	1,5%	1,4%	1,6%	1,4%	1,4%	1,5%
Haute-Normandie	2,1%	1,8%	1,2%	1,9%	2,0%	2,6%
Ile-de-France	8,8%	5,4%	3,8%	7,7%	9,7%	11,1%
Languedoc-Roussillon	6,3%	7,8%	9,1%	6,9%	4,6%	4,9%
Limousin	1,1%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%
Lorraine	2,2%	2,0%	1,9%	1,9%	2,3%	2,9%
Midi-Pyrénées	4,9%	5,1%	4,8%	4,4%	4,3%	4,6%
Nord-Pas-de-Calais	3,4%	3,0%	2,3%	3,4%	3,8%	3,7%
Pays-de-la-Loire	6,3%	7,8%	7,3%	6,9%	6,7%	6,2%
Picardie	2,7%	2,0%	1,4%	2,1%	2,2%	2,2%
Poitou-Charentes	3,3%	4,2%	5,2%	4,3%	3,4%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,8%	9,0%	10,1%	8,1%	7,0%	5,6%
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,9%	1,1%	1,5%	1,0%
dont Provence	6,2%	7,5%	8,2%	7,0%	5,5%	4,6%
Rhône-Alpes	8,8%	9,9%	8,5%	7,8%	8,9%	8,6%
Total France	88,2%	90,5%	88,1%	88,2%	87,3%	88,5%
Total Etranger	11,8%	9,5%	11,9%	11,8%	12,7%	11,5%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12
Alsace	1,2%	1,7%	0,8%	0,8%	1,2%	1,3%
Aquitaine	6,3%	3,3%	4,5%	3,5%	6,4%	5,7%
Auvergne	2,5%	2,8%	2,5%	2,6%	2,4%	2,3%
Basse-Normandie	3,0%	2,4%	1,7%	2,1%	3,4%	3,0%
Bourgogne	2,1%	2,5%	2,2%	1,5%	2,5%	2,2%
Bretagne	6,8%	6,0%	4,4%	3,9%	6,8%	7,2%
Centre	2,6%	2,4%	2,9%	2,5%	3,2%	2,9%
Champagne-Ardenne	1,0%	1,5%	0,8%	1,1%	1,0%	1,0%
Corse	1,6%	0,4%	0,2%	0,3%	1,1%	1,0%
Franche-Comté	1,2%	1,0%	2,1%	1,6%	1,0%	1,0%
Haute-Normandie	1,3%	1,4%	1,2%	1,0%	1,1%	1,8%
Ile-de-France	4,9%	10,7%	7,1%	7,7%	5,4%	4,5%
Languedoc-Roussillon	7,9%	4,7%	4,8%	4,5%	7,0%	7,1%
Limousin	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%
Lorraine	1,6%	2,1%	2,4%	1,9%	2,0%	1,5%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,1%	5,6%	4,8%	4,8%	3,6%
Nord-Pas-de-Calais	2,2%	3,0%	2,0%	2,5%	2,6%	2,4%
Pays-de-la-Loire	5,8%	4,8%	3,6%	4,1%	5,6%	6,2%
Picardie	1,3%	1,8%	1,2%	1,5%	1,6%	1,5%
Poitou-Charentes	4,1%	2,8%	1,4%	2,5%	4,4%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,9%	8,2%	9,2%	10,7%	8,7%	9,0%
<i>dont Riviera</i>	2,0%	1,7%	2,0%	2,5%	2,3%	1,9%
<i>dont Provence</i>	7,9%	6,5%	7,2%	8,2%	6,4%	7,1%
Rhône-Alpes	9,0%	14,5%	19,5%	16,9%	8,1%	6,5%
Total France	82,9%	84,5%	83,3%	81,4%	82,7%	77,7%
Total Etranger	17,1%	15,5%	16,7%	18,6%	17,3%	22,3%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	déc-12
Alsace	1,0%	1,1%	0,8%	0,9%	1,5%	1,7%
Aquitaine	6,0%	7,8%	7,7%	6,8%	7,0%	6,0%
Auvergne	2,2%	2,3%	2,7%	3,0%	2,3%	3,0%
Basse-Normandie	2,8%	3,1%	3,4%	2,6%	2,7%	2,7%
Bourgogne	1,9%	1,7%	1,8%	1,8%	3,1%	2,6%
Bretagne	6,2%	6,5%	8,1%	7,7%	6,9%	6,8%
Centre	2,7%	2,4%	2,0%	2,6%	2,7%	3,1%
Champagne-Ardenne	0,8%	0,8%	0,6%	1,0%	1,5%	1,7%
Corse	2,8%	2,6%	2,2%	3,0%	1,5%	0,5%
Franche-Comté	1,4%	1,0%	1,4%	0,8%	1,2%	1,2%
Haute-Normandie	1,5%	1,2%	0,7%	1,5%	1,4%	2,3%
Ile-de-France	6,3%	3,1%	1,9%	3,3%	6,4%	8,1%
Languedoc-Roussillon	7,7%	10,1%	10,3%	10,0%	6,4%	6,0%
Limousin	1,0%	0,8%	1,1%	1,1%	0,8%	1,2%
Lorraine	1,6%	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%	2,1%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,8%	4,4%	4,6%	3,5%	4,4%
Nord-Pas-de-Calais	2,0%	2,2%	1,6%	1,9%	2,3%	2,7%
Pays-de-la-Loire	4,8%	6,8%	6,6%	6,0%	5,5%	5,1%
Picardie	1,5%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,6%
Poitou-Charentes	3,4%	4,9%	5,0%	4,7%	3,0%	3,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,6%	11,6%	11,5%	10,5%	8,8%	6,6%
dont Riviera	2,4%	1,9%	2,2%	1,7%	2,1%	1,3%
dont Provence	7,2%	9,7%	9,3%	8,8%	6,7%	5,3%
Rhône-Alpes	6,6%	7,6%	7,8%	6,4%	7,0%	7,8%
Total France	78,5%	85,4%	84,4%	83,2%	79,1%	82,5%
Total Etranger	21,5%	14,6%	15,6%	16,8%	20,9%	17,5%

Note technique

OBJECTIFS DE L'ETUDE

Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les voyages passés dans la région Aquitaine et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés

METHODOLOGIE

A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères : âge, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu nombre de personnes au foyer.

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
 - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

A son retour à TNS Sofres, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères sociodémographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de **l'année 2012 en Aquitaine**

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

Note technique

LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **50 857 054 en 2011 et 51 113 200 en 2012**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats **de l'Aquitaine** correspondent à une base de **3237 voyages** au cours de l'année 2012

SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

Annexes



Questionnaire 2012



138, avenue Mari Dormoy
92129 Montrouge Cedex - France
Tél. Vert : 0 800 36 90 86

Ce questionnaire est à remplir par :

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres pour le compte du Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme et de la Banque de France

VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN SEPTEMBRE

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

① En SEPTEMBRE, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant au moins une nuit en dehors de votre domicile (quelle que soit la distance parcourue) ?

- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AOÛT ou même avant et finis en SEPTEMBRE.

- Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels

- Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

Nombre de voyages effectués :

• Oui ☐

• Non ☐

pour motif professionnel ou mixte ? ☐

pour motif personnel ? ☐

dont : - vacances, loisirs ☐

- visites chez la famille ou des amis ☐

- motifs de santé ☐

- études ou séjour(s) linguistiques ☐

- autre(s) motif(s) personnel(s) ☐

ALLERS-RETOURS dans la journée à plus de 100 km

② En SEPTEMBRE, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée à plus de 100 km de votre domicile ?

- Déclarez tous vos allers-retours dans la journée, à plus de 100 km, effectués à partir de votre domicile, y compris à l'étranger, quel que soit le moyen de transport utilisé.

Nombre d'allers-retours à la journée domicile-lieu de travail / lieu d'études effectués chaque jour ou presque ? ☐

(Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire) →

Nombre d'allers-retours effectués :

• pour motif professionnel ou mixte (autres que domicile-lieu de travail / lieu d'études) ☐

• pour motif personnel ? ☐

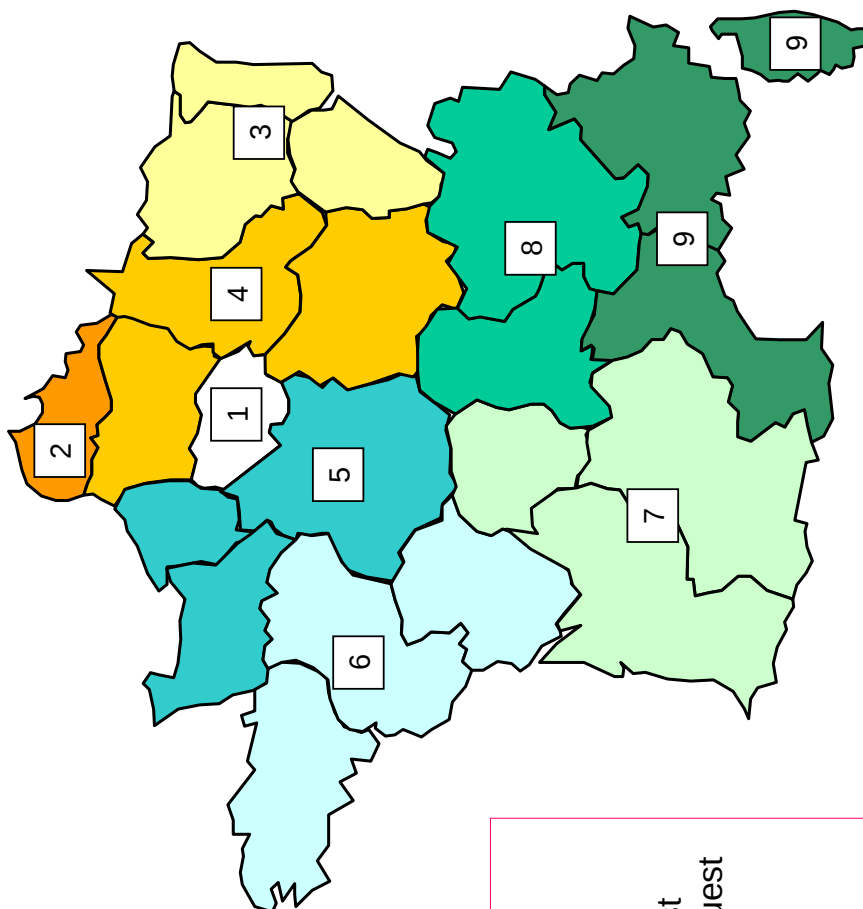
Si vous avez coché OUI à la question ① ou OUI à la question ②, allez à la question ③

Passez à ③

VOYAGES AVEC NUITÉES				ALLERS - RETOURS À LA JOURNÉE							
Décrivez colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique				Décrivez colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains							
1er voyage		2e voyage		3e voyage		1er aller-retour		2e aller-retour		3e aller-retour	
Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois
③ Indiquez pour chaque déplacement • Date de départ du domicile..... • Date de retour au domicile.....											
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile • Personnel..... • Professionnel ou mixte.....											
⑤ Motif.....											
⑥ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours) • Numéro du département (France)..... • Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex.: S T A T I N T J E A N D E L U Z • Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex.: I T A L I E											
⑦ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) • Voiture, deux roues motorisées..... • Camping-car..... • Camionnette, véhicule utilitaire..... • Autocar..... • Train..... • Bateau..... • Avion..... • Autre.....											
⑧ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même) • Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)..... • Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....											

	1er voyage Montant en euros	2e voyage Montant en euros	3e voyage Montant en euros	1er aller-retour Montant en euros	2e aller-retour Montant en euros	3e aller-retour Montant en euros
14 Quel est le coût global du séjour ou de l'aller-retour (y compris forfait éventuel) pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour ? (transport aller et retour, hébergement, alimentation, restauration, cadeaux, shopping, activités, etc.) - <u>Ne précisez pas les centimes</u>						
15 Ce voyage, en dehors du transport aller et retour, a-t-il été réglé pour tout ou partie par carte bancaire ?						
• Oui	☐ → passez à 16	☐ → passez à 16	☐ → passez à 16			
• Non	☐ → passez à 17	☐ → passez à 17	☐ → passez à 17			
16 Indiquez le montant réglé par carte bancaire en dehors du transport aller-retour pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant à ce voyage - <u>Ne précisez pas les centimes</u> .						
17 Ce voyage ou cet aller-retour a-t-il été réalisé dans le cadre d'un forfait (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport, l'hébergement ou la restauration) ?						
• Oui	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18
• Non	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20
18 Quelles prestations étaient comprises dans ce forfait ? Plusieurs réponses possibles						
• Le transport aller-retour	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• L'hébergement sans la restauration	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• L'hébergement en demi-pension	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• L'hébergement en pension complète	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Des activités sur le lieu de séjour	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Autres (restauration sans hébergement, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
19 Indiquez le coût global de ce forfait pour toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. <u>Ne précisez pas les centimes</u> .						
20 Indiquez le coût global hors forfait pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. <u>Indiquez uniquement les coûts non compris dans le forfait. Si vous n'avez pas réalisé de dépense, indiquez 0. Ne précisez pas les centimes</u>						
• pour le transport aller et retour (Montant en euros)						
• pour l'hébergement (Montant en euros)						
• en restaurants et cafés (Montant en euros)						
• en dépenses autres que le transport, l'hébergement, les restaurants, cafés et le forfait : alimentation, activités, shopping, etc. (Montant en euros)						

CARTE UDA 9



- 1- Région Parisienne
- 2- Nord
- 3- Est
- 4- Bassin Parisien Est
- 5- Bassin Parisien Ouest
- 6- Ouest
- 7- Sud-Ouest
- 8- Sud-Est
- 9- Méditerranée