

Suivi de la Demande Touristique

Année 2013

Synthèse Aquitaine



Suivi de la Demande touristique 2013 - Aquitaine
Note de synthèse



Sommaire

1 Le marché touristique Français	3
2 L'Aquitaine : les principaux enseignements	4
3 Synthèse	7
4 Tableaux de résultats	8
1.Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2013	10
2.Évolution du profil	13
3.Les caractéristiques de l'ensemble des voyages	16
4.Les caractéristiques des voyages personnels	18
5.L'évolution de l'activité touristique de la région	24
6.Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
7.Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	44
8.Les parts de marché mensuelles des régions	51
Note méthodologique	56
Annexes	57



TNS Sofres
Imen BEDDA
01 40 92 66 62
imen.bedda@tns-sofres.com

Mai 2014
33TQ91| © TNS

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres
Il a été validé par Bérangère Decros, Directrice d'études



Suivi de la Demande touristique 2013 - Aquitaine
Note de synthèse



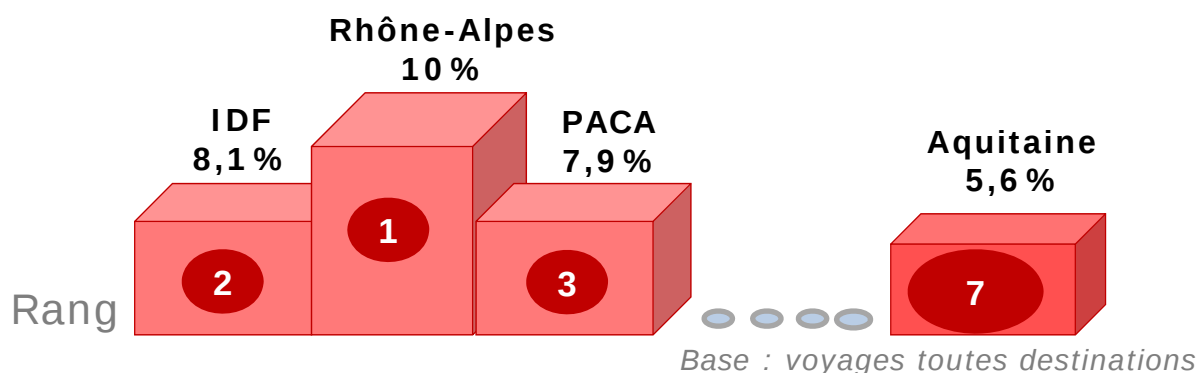
1- Le marché touristique Français en 2013

	Voyages	Nuitées
En Aquitaine	+2,1 %	+0,8 %
En France	-0,4 %	+0,2 %
Toutes destinations	0,0 %	+0,9 %

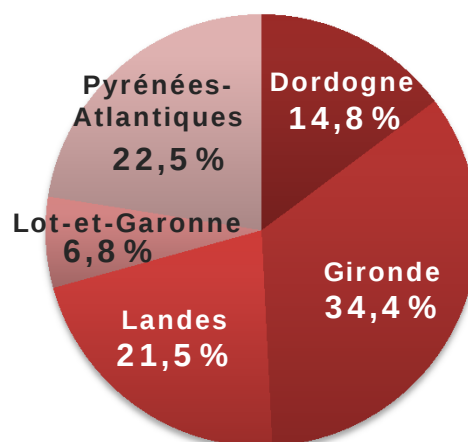
Alors qu'au niveau national le marché touristique en 2013 est plutôt atone, la région Aquitaine affiche une fréquentation plus dynamique avec une hausse des voyages de 2,1% par rapport à 2012.

La région Aquitaine se maintient à la 7^{ème} place des régions les plus visitées par les Français, comme en 2012, et gagne 0,1pt de part de marché.

Part de marché des destinations des Français (en voyages)



Au sein de la région, la part de marché des Pyrénées-Atlantiques recule de 2,6pts. Cela profite notamment à la Gironde (+2,5pts) qui concentre plus d'un tiers des voyages en Aquitaine. Le département des Landes reste quant à lui stable et la Dordogne affiche une légère progression.



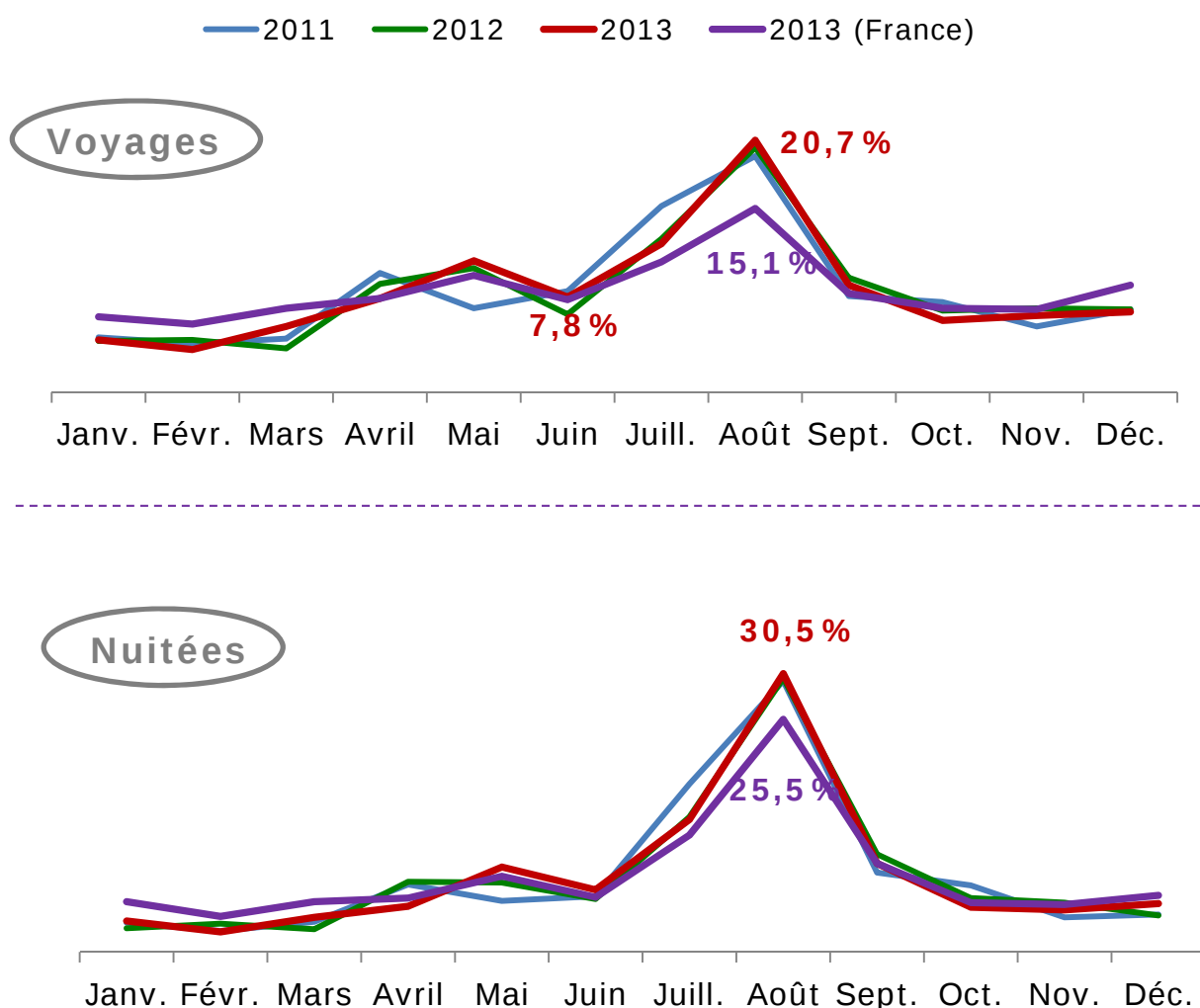
Base : voyages personnels en Aquitaine

2- La région Aquitaine: les principaux enseignements

Une fréquentation estivale toujours très forte

La région Aquitaine est toujours aussi attrayante durant la saison estivale, l'attractivité est beaucoup plus élevée que la moyenne française au cœur de l'été : le cumul juillet-août concentre 1/3 des voyages personnels en Aquitaine contre 26% en France. Par ailleurs, en nuitées le printemps a été plus dynamique, mai et juin gagnent respectivement 1,7pt et 1pt de part de marché.

La hausse de la fréquentation profite aussi bien au littoral (+1,7pt) qu'aux séjours en ville (+1,2pt).

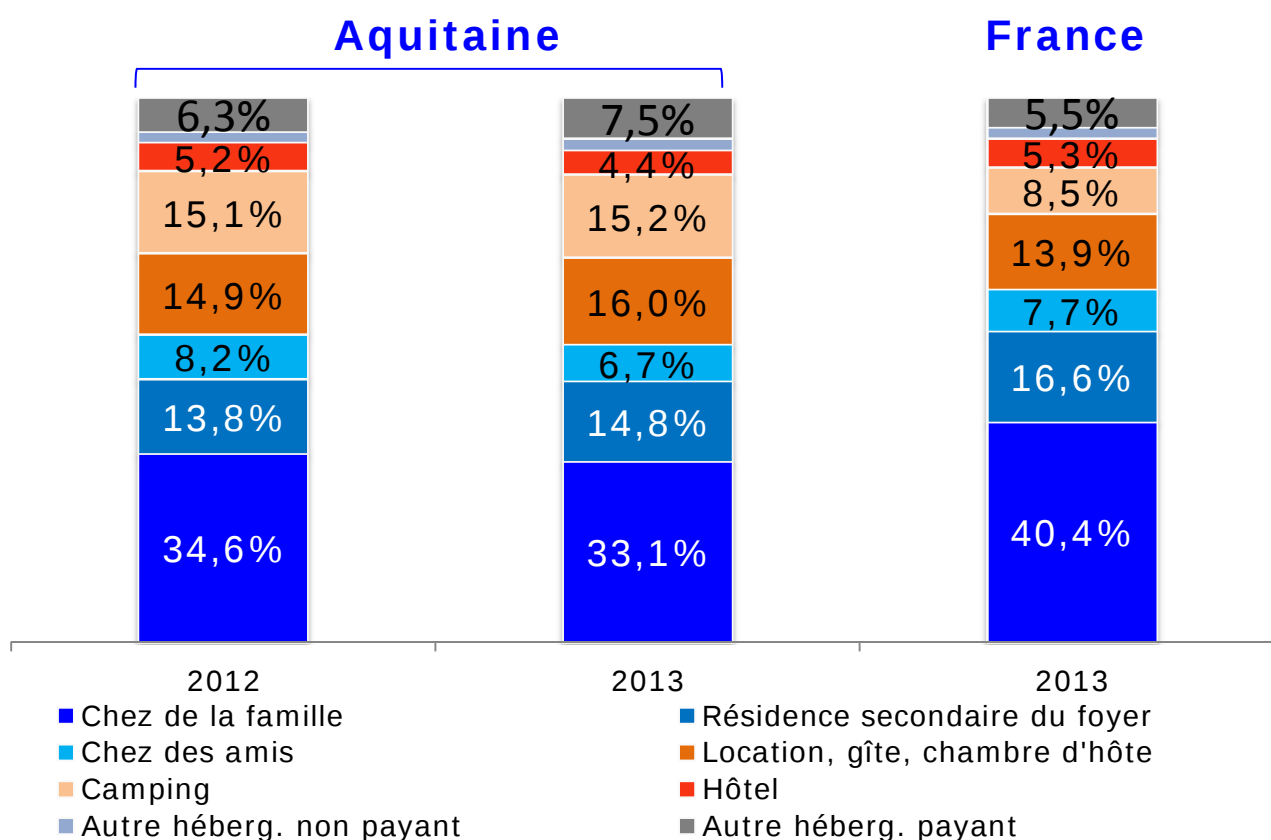


Base : voyages et nuitées personnelles

Une hausse de la fréquentation qui profite à l'hébergement marchand

Alors qu'au niveau national l'hébergement marchand est stable, on observe une augmentation de 1,6 pt en Aquitaine, la région retrouve son niveau de 2011. De plus, sa part de marché reste très élevée par rapport à la moyenne française avec presque 10 pts d'écart.

Cette augmentation du marchand profite aux locations et aux gîtes (+1,1pt) ainsi qu'aux autres hébergements payants de type résidence de tourisme ou village de vacances (+1,2pt), le tourisme affinitaire est encore moins fort qu'en 2012, le poids de l'hébergement chez la famille ou des amis recule de 3pts. En parallèle, on observe une augmentation des réservations d'hébergements (+2,1pts) et d'activités sur le lieu de vacances (+1,6 pt), notamment sur Internet (+2,3pts).



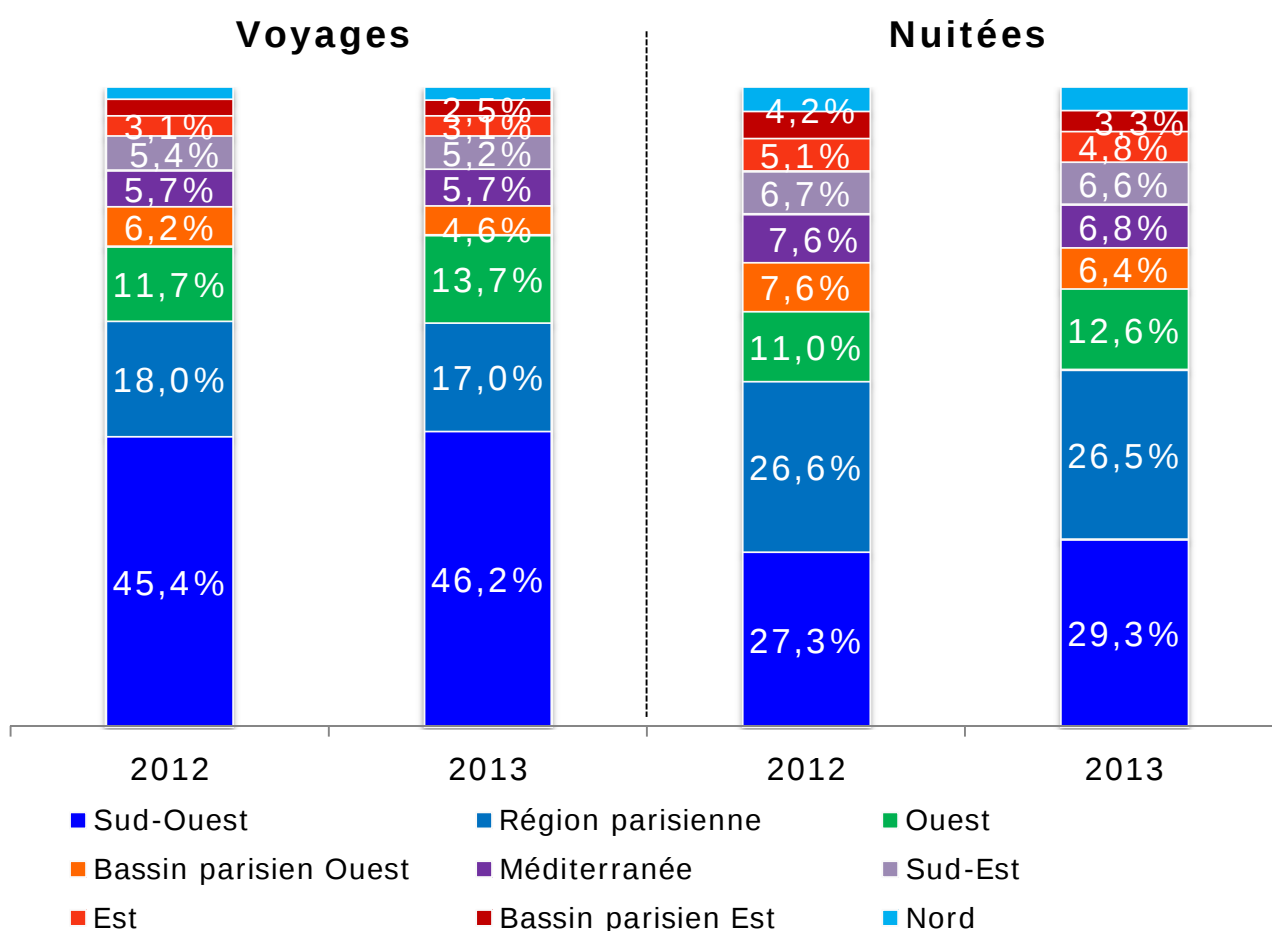
Base : nuitées personnelles

Recul des Franciliens au profit de la clientèle de l'Ouest

La clientèle du Sud-Ouest reste la 1^{ère} clientèle de l'Aquitaine et elle séjourne plus longtemps qu'en 2012: elle réalise 46,2% des voyages (+0,8pt) et 29,3% des nuitées (+2pts). On observe également une augmentation de la clientèle de l'Ouest (+2pts) alors que les Franciliens et le Bassin Parisien Ouest sont en recul en voyages respectivement -1pt et -1,6pt.

Malgré un léger recul des 25-34 ans (-2,2pts), le profil des voyageurs en Aquitaine reste stable. Les PCS+ représentent toujours près de 40% des voyageurs et la destination est toujours autant familiale.

Régions de résidence



Base : voyages et nuitées personnelles en Aquitaine

En conclusion...

Principaux enseignements

Une fréquentation qui tend vers moins d'homogénéité.

La Gironde continue de gagner du terrain au détriment des Pyrénées Atlantiques cependant on observe une légère reprise pour la Dordogne.

Un cœur de l'été plus dynamique que la moyenne nationale.

L'Aquitaine reste une destination privilégiée des Français pour les grandes vacances d'été. Elle a également su attirer les vacanciers au printemps, en revanche, l'hiver reste plus en retrait par rapport à la moyenne mais également à l'année dernière.

Le recul des Franciliens.

Malgré une baisse des touristes Franciliens, la région a su attirer une clientèle plus diversifiée, notamment celle de l'Ouest.

En parallèle on observe plus de familles avec enfants parmi les touristes.

Pistes de réflexion pour 2014

Continuer de promouvoir les départements les plus en retrait.

Accroître la communication autour des activités proposées dans ces départements pour susciter l'attrait des touristes.

Renforcer l'attractivité de la région aux temps forts de l'année.

Les vacances scolaires lors des fêtes de fin d'année mais aussi les longs weekends en automne lors de la Toussaint.

Continuer à développer et promouvoir les activités à faire tout au long de l'année notamment en famille.

Renforcer la communication à destination des Franciliens

Axer la communication sur la dimension familiale au travers des loisirs et activités qu'il est possible de faire.

L'essor des réservations sur Internet peut également permettre de mieux cibler la clientèle grâce aux publicités sur les sites.

4

Le marché touristique Français



Le marché touristique français - Année 2013

Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

Volumes extrapolés en millions *	Année 2010	Année 2011		Année 2012		Année 2013	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	219,2	224,9	2,6%	225,0	0,0%	225,0	0,0%
En nuitées	1226,1	1263,5	3,0%	1240,5	-1,8%	1252,3	0,9%

Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2010	Année 2011		Année 2012		Année 2013	
En voyages	88,6%	88,4%		88,7%		88,3%	
En nuitées	81,7%	81,7%		81,9%		81,3%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2010	Année 2011		Année 2012		Année 2013	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	194,1	198,8	2,4%	199,6	0,4%	198,7	-0,4%
En nuitées	1001,8	1032,1	3,0%	1016,0	-1,6%	1018,5	0,2%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

% du total	Année 2010	Année 2011		Année 2012		Année 2013	
En voyages	5,6%	5,7%		5,5%		5,6%	
En nuitées	6,2%	6,4%		6,3%		6,3%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2010	Année 2011		Année 2012		Année 2013	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	12,3	12,8		12,3		12,5	
En nuitées	75,9	80,6		78,7		79,3	

4.1

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2013



Profil socio-démographique des Français venus dans la région au cours de l'année 2013

	REGION	FRANCE
Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)	11,3%	71,9%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,3	4,9
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,3	4,8

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	10,8%	12,9%
25-34 ans	17,5%	16,3%
35-49 ans	28,4%	27,0%
50-64 ans	24,2%	24,0%
65 ans et plus	19,1%	19,7%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	47,5%	47,5%
Femme	52,5%	52,5%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	0,8%	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,4%	5,3%
Cadre, profession libérale	17,9%	16,4%
Profession intermédiaire	19,1%	16,9%
Employé	10,0%	10,4%
Ouvrier	14,5%	16,9%
Inactif	33,3%	32,7%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	22,3%	23,3%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	15,3%	16,2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	12,3%	12,1%
Grande (100 000 habitants et plus)	32,2%	30,6%
Agglomération parisienne	17,9%	17,7%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	19,6%	20,1%
Nord-Pas-de-Calais	3,0%	4,9%
Lorraine	2,6%	3,6%
Alsace	0,9%	2,9%
Franche-Comté	1,2%	1,8%
Champagne-Ardenne	0,9%	2,1%
Picardie	0,9%	2,5%
Bourgogne	1,5%	2,7%
Haute-Normandie	1,0%	2,8%
Basse- Normandie	1,0%	2,1%
Centre	3,9%	4,0%
Pays-de-la-Loire	6,7%	6,0%
Bretagne	5,0%	5,5%
Poitou-Charentes	5,8%	2,9%
Aquitaine	17,9%	5,2%
Midi-Pyrénées	10,9%	4,9%
Limousin	1,6%	1,1%
Rhône-Alpes	5,7%	10,7%
Auvergne	2,3%	2,2%
Languedoc-Roussillon	3,4%	3,8%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	4,1%	7,8%
Corse	0,0%	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	19,6%	20,1%
Nord	3,0%	4,9%
Est	4,7%	8,2%
Bassin parisien Est	3,2%	7,3%
Bassin parisien Ouest	5,8%	8,9%
Ouest	17,5%	14,4%
Sud-Ouest	30,5%	11,3%
Sud-Est	8,1%	13,0%
Méditerranée	7,5%	12,0%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	15,8%	17,0%
2 personnes	39,1%	35,8%
3 personnes	15,5%	17,3%
4 personnes	20,5%	19,5%
5 personnes et plus	9,2%	10,4%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	66,0%	66,8%
1 enfant	14,9%	14,9%
2 enfants	14,5%	12,8%
3 enfants et plus	4,6%	5,5%

4.2

Évolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région



Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Taux de départ des Français vers la région (base : 20 000 individus)	10,9%	11,5%	11,2%	11,3%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,3	6,2	6,1	6,1
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,2	6,1	6,0	6,2

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Age de l'individu	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
15-24 ans	10,6%	9,8%	8,9%	10,8%
25-34 ans	18,9%	18,0%	19,7%	17,5%
35-49 ans	26,0%	29,6%	27,6%	28,4%
50-64 ans	27,7%	24,8%	24,2%	24,2%
65 ans et plus	16,7%	17,8%	19,7%	19,1%

Sexe de l'individu	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Homme	48,2%	47,6%	46,7%	47,5%
Femme	51,8%	52,4%	53,3%	52,5%

PCS du chef de famille	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Agriculteur	1,6%	0,4%	1,0%	0,8%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,2%	4,7%	5,9%	4,4%
Cadre, profession libérale	18,9%	17,7%	17,9%	17,9%
Profession intermédiaire	17,9%	19,0%	18,2%	19,1%
Employé	10,0%	10,6%	9,6%	10,0%
Ouvrier	14,7%	14,6%	13,4%	14,5%
Inactif	32,7%	33,1%	34,0%	33,3%

Catégorie d'agglomération	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Ruraux	25,1%	25,7%	21,0%	22,3%
Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	17,4%	16,2%	18,8%	15,3%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	10,4%	11,8%	12,9%	12,3%
Grande (100 000 habitants et plus)	29,7%	30,3%	31,3%	32,2%
Agglomération parisienne	17,4%	16,1%	16,0%	17,9%

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Région de résidence	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Ile-de-France	19,4%	18,4%	18,4%	19,6%
Nord	2,5%	2,2%	3,2%	3,0%
Lorraine	1,2%	1,5%	2,0%	2,6%
Alsace	1,5%	1,7%	1,5%	0,9%
Franche-Comté	0,9%	1,4%	0,8%	1,2%
Champagne-Ardenne	1,0%	1,3%	1,2%	0,9%
Picardie	1,8%	1,5%	1,8%	0,9%
Bourgogne	1,6%	0,8%	1,4%	1,5%
Haute-Normandie	2,3%	1,2%	1,5%	1,0%
Basse- Normandie	1,1%	1,2%	0,7%	1,0%
Centre	3,4%	4,1%	4,8%	3,9%
Pays-de-la-Loire	5,7%	5,6%	5,0%	6,7%
Bretagne	3,7%	2,9%	5,1%	5,0%
Poitou-Charentes	7,2%	5,5%	4,9%	5,8%
Aquitaine	18,1%	20,0%	18,2%	17,9%
Midi-Pyrénées	11,3%	11,1%	11,8%	10,9%
Limousin	2,2%	1,6%	1,8%	1,6%
Rhône-Alpes	5,6%	7,6%	6,2%	5,7%
Auvergne	1,3%	1,6%	1,9%	2,3%
Languedoc-Roussillon	3,2%	3,3%	3,2%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,0%	5,6%	4,6%	4,1%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Région de résidence	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Région parisienne	19,4%	18,4%	18,4%	19,6%
Nord	2,5%	2,2%	3,2%	3,0%
Est	3,5%	4,6%	4,2%	4,7%
Bassin parisien Est	4,4%	3,7%	4,4%	3,2%
Bassin parisien Ouest	6,9%	6,5%	7,0%	5,8%
Ouest	16,6%	13,9%	15,1%	17,5%
Sud-Ouest	31,7%	32,7%	31,8%	30,5%
Sud-Est	6,9%	9,2%	8,2%	8,1%
Méditerranée	8,1%	8,9%	7,8%	7,5%

Taille du foyer	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
1 personne	16,0%	16,3%	16,8%	15,8%
2 personnes	38,9%	36,6%	38,5%	39,1%
3 personnes	15,7%	17,6%	17,4%	15,5%
4 personnes	18,0%	18,4%	19,2%	20,5%
5 personnes et plus	11,3%	11,1%	8,1%	9,2%

Nombre d'enfants au foyer	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
0 enfant	67,2%	65,4%	66,2%	66,0%
1 enfant	13,8%	13,5%	15,9%	14,9%
2 enfants	11,7%	14,9%	13,9%	14,5%
3 enfants et plus	7,1%	6,3%	4,0%	4,6%

4.3

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2013



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2013

EN VOYAGES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	12,5	198,7	225,0
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	46,5%	56,7%	53,1%
Volume extrapolé (en millions)	5,8	112,6	119,4
Longs voyages (4 nuits et plus)			
%	53,5%	43,3%	46,9%
Volume extrapolé (en millions)	6,7	86,1	105,5
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	6,3	5,1	5,6
Voyages personnels			
%	92,9%	90,9%	90,5%
Volume extrapolé (en millions)	11,7	180,6	203,6
Voyages en hébergement marchand			
%	38,3%	33,2%	38,2%
Volume extrapolé (en millions)	4,8	66,0	86,0
Voyages en hébergement non marchand			
%	61,7%	66,8%	61,8%
Volume extrapolé (en millions)	7,7	132,7	138,9

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2013

EN NUITÉES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	79,3	1018,5	1252,3
Nuitées personnelles			
%	96,6%	94,4%	94,1%
Volume extrapolé (en millions)	76,7	961,1	1177,9
Nuitées en hébergement marchand			
%	44,0%	35,0%	41,5%
Volume extrapolé (en millions)	34,9	356,9	519,5
Nuitées en hébergement non marchand			
%	56,0%	65,0%	58,5%
Volume extrapolé (en millions)	44,4	661,6	732,8

4.4

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2013



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2013

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	11,7	180,6	203,6	76,7	961,1	1177,9
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	4,3%	6,2%	6,1%	3,4%	5,5%	5,4%
Février	3,5%	5,6%	5,5%	2,2%	3,9%	4,0%
Mars	5,4%	6,9%	7,0%	3,8%	5,5%	5,7%
Avril	7,7%	7,7%	7,8%	5,0%	5,9%	6,0%
Mai	10,8%	9,6%	9,8%	9,3%	8,3%	8,5%
Juin	7,8%	7,6%	7,7%	6,8%	6,0%	6,3%
Juillet	12,2%	10,7%	10,5%	14,5%	12,8%	12,4%
Août	20,7%	15,1%	15,2%	30,5%	25,5%	25,0%
Septembre	8,8%	8,1%	8,2%	9,7%	9,7%	9,8%
Octobre	5,9%	6,9%	7,1%	4,9%	5,4%	5,8%
Novembre	6,3%	6,8%	6,7%	4,6%	5,2%	5,1%
Décembre	6,6%	8,8%	8,4%	5,3%	6,2%	5,9%
Durée						
Courts voyages	44,4%	55,2%	51,4%	12,6%	18,9%	16,4%
Longs voyages	55,6%	44,8%	48,6%	87,4%	81,1%	83,6%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,6	5,3	5,8			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	83,3%	87,0%	85,3%	72,6%	77,8%	75,0%
Multi-séjours	16,7%	13,0%	14,7%	27,4%	22,2%	25,0%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2013

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Région parisienne	17,0%	22,6%	23,4%	26,5%	27,1%	27,9%
Nord	2,1%	3,8%	4,0%	3,7%	4,7%	4,7%
Est	3,1%	7,0%	7,3%	4,8%	6,9%	7,1%
Bassin parisien Est	2,5%	6,6%	6,4%	3,3%	6,4%	6,1%
Bassin parisien Ouest	4,6%	9,0%	8,7%	6,4%	9,0%	8,6%
Ouest	13,7%	14,3%	13,7%	12,6%	12,5%	12,2%
Sud-Ouest	46,2%	11,1%	10,9%	29,3%	9,4%	9,7%
Sud-Est	5,2%	13,7%	13,5%	6,6%	12,2%	12,2%
Méditerranée	5,7%	11,9%	11,9%	6,8%	11,7%	11,7%

Région de résidence						
Ile-de-France	17,0%	22,6%	23,4%	26,5%	27,1%	27,9%
Nord	2,1%	3,8%	4,0%	3,7%	4,7%	4,7%
Lorraine	1,8%	3,0%	3,1%	3,0%	3,0%	3,0%
Alsace	0,6%	2,3%	2,6%	0,8%	2,3%	2,5%
Franche-Comté	0,7%	1,7%	1,7%	1,0%	1,6%	1,5%
Champagne-Ardenne	0,7%	2,0%	1,9%	0,9%	1,8%	1,8%
Picardie	0,8%	2,0%	2,0%	1,2%	2,3%	2,2%
Bourgogne	1,0%	2,6%	2,5%	1,2%	2,3%	2,1%
Haute-Normandie	0,6%	2,6%	2,5%	1,3%	2,8%	2,7%
Basse-Normandie	0,8%	2,2%	2,1%	1,0%	1,9%	1,9%
Centre	3,2%	4,2%	4,0%	4,1%	4,3%	4,0%
Pays-de-la-Loire	4,5%	6,4%	6,1%	4,8%	5,3%	5,2%
Bretagne	2,9%	4,9%	4,7%	4,2%	4,4%	4,3%
Poitou-Charentes	6,3%	3,0%	2,9%	3,6%	2,7%	2,6%
Aquitaine	31,8%	5,1%	5,0%	19,1%	4,3%	4,4%
Midi-Pyrénées	12,4%	4,9%	4,8%	8,3%	4,1%	4,4%
Limousin	2,0%	1,1%	1,1%	1,9%	1,0%	0,9%
Rhône-Alpes	3,8%	11,6%	11,5%	5,3%	10,5%	10,5%
Auvergne	1,4%	2,2%	2,1%	1,3%	1,8%	1,7%
Languedoc-Roussillon	2,1%	3,9%	3,9%	2,2%	3,5%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	3,5%	7,6%	7,7%	4,6%	7,6%	7,7%
Corse	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,6%	0,5%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2013

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Mode d'hébergement						
Hôtel	8,0%	9,8%	14,6%	4,4%	5,3%	12,3%
Camping	11,1%	5,3%	5,0%	15,2%	8,5%	7,8%
Location, Gîte rural et chambre	11,8%	10,1%	10,2%	16,0%	13,9%	14,0%
Résidence secondaire du foyer	8,5%	9,3%	8,4%	14,8%	16,6%	14,2%
Chez quelqu'un de la famille	42,3%	48,0%	44,4%	33,1%	40,4%	36,7%
Chez des amis	10,7%	11,4%	10,9%	6,7%	7,7%	7,3%
Autre hébergement payant	5,0%	4,1%	4,5%	7,5%	5,5%	5,8%
Autre hébergement non payant	2,7%	1,9%	1,9%	2,2%	2,0%	2,0%
ST Marchand	35,9%	29,3%	34,3%	43,1%	33,2%	39,9%
ST Non Marchand	64,2%	70,6%	65,6%	56,8%	66,7%	60,2%
Environnement °						
Littoral Rural	14,2%	7,5%		17,6%	11,4%	
Littoral Urbain	22,9%	15,6%		25,7%	21,9%	
Autre rural	27,7%	23,6%		27,8%	19,8%	
Autre urbain	31,4%	25,0%		24,8%	19,0%	
Montagne station rural	0,9%	5,1%		0,5%	6,5%	
Montagne hors station rural	2,4%	10,2%		2,7%	10,8%	
Montagne station urbain	0,0%	1,3%		0,0%	1,5%	
Montagne hors station urbain	0,5%	5,0%		0,9%	4,6%	
Paris et communes limitrophes	0,0%	6,7%		0,0%	4,3%	

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2013

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Accompagnant						
Seul	25,9%	27,5%	27,8%	24,1%	25,5%	25,9%
Accompagné	74,1%	72,5%	72,2%	75,9%	74,5%	74,1%
dont avec enfant	30,7%	30,5%	29,4%	32,4%	30,5%	29,0%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	69,3%	69,5%	70,6%	67,6%	69,5%	71,0%
<i>dont un adulte seul</i>	25,9%	27,5%	27,8%	24,1%	25,5%	25,9%
<i>dont deux adultes</i>	37,5%	36,1%	36,9%	38,4%	37,9%	38,9%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	5,9%	5,8%	5,9%	5,1%	6,1%	6,1%
Groupes avec enfant(s)	30,7%	30,5%	29,4%	32,4%	30,5%	29,0%
<i>dont un seul adulte avec 1 ou des enfants</i>	4,0%	4,2%	4,0%	2,8%	3,8%	3,6%
<i>dont 2 adultes et un enfant</i>	7,6%	8,3%	7,9%	8,2%	7,7%	7,2%
<i>dont 2 adultes et 2 enfants</i>	9,4%	9,3%	8,9%	10,4%	9,1%	8,7%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	4,2%	4,4%	4,2%	3,9%	4,5%	4,2%
<i>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</i>	5,5%	4,4%	4,3%	7,2%	5,4%	5,3%
Moyen de transport						
Voiture, deux roues	83,5%	80,7%	74,6%	81,8%	79,9%	69,5%
Camping-car	2,6%	1,5%	1,4%	2,6%	1,7%	1,8%
Autocar	0,8%	1,1%	1,6%	0,5%	0,8%	1,2%
Train	11,0%	14,4%	13,7%	12,7%	14,4%	12,4%
Bateau	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,9%
Avion	1,7%	1,7%	8,0%	2,1%	2,3%	14,0%
Autre	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2013

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Voyages réservés	43,2%	39,5%	45,1%	51,9%	45,3%	53,3%
Voyages non réservés	56,8%	60,5%	54,9%	48,1%	54,7%	46,7%
Prestations réservées (base des voyages réservés)						
Transport	34,5%	44,1%	52,9%	31,2%	43,4%	56,7%
Hébergement	73,0%	65,1%	67,5%	78,3%	66,0%	67,4%
Activités sur le lieu de séjour	17,6%	22,9%	25,3%	17,0%	19,7%	23,5%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)						
Une agence de voyage, un tour opérateur	7,7%	7,1%	15,4%	8,2%	7,8%	20,2%
Un prestataire de services lui-même	61,4%	65,8%	61,5%	57,7%	62,7%	57,4%
Autre	34,6%	30,8%	27,6%	38,5%	33,7%	28,0%
Réservation Internet (base des voyages réservés)						
A réservé au moins une prestation par Internet	65,9%	67,8%	69,0%	63,1%	65,9%	68,0%
N'a pas réservé par Internet	34,1%	32,2%	31,0%	36,9%	34,1%	32,0%
Forfait						
Voyages dans le cadre d'un forfait	7,8%	7,7%	11,5%	8,9%	8,1%	13,8%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	92,2%	92,3%	88,5%	91,1%	91,9%	86,2%
Prestations comprises dans le forfait (base des voyages avec forfait)						
Transport aller-retour	41,5%	43,7%	61,8%	36,9%	41,1%	65,8%
Hébergement sans restauration	26,7%	26,3%	22,4%	35,2%	30,9%	22,5%
Hébergement en demi pension	19,7%	16,8%	16,1%	16,6%	11,6%	12,4%
Hébergement en pension complète	21,4%	27,0%	41,4%	19,4%	28,6%	46,5%
Activités sur le lieu de séjour	34,0%	41,9%	47,0%	32,0%	40,1%	48,0%
Autres	13,9%	12,7%	10,3%	17,7%	12,8%	10,6%

4.5

L'évolution de l'activité touristique de la région



Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Volume extrapolé (en millions)	11,3	11,7	11,3	11,7
Saisonnalité (mois de retour)				
Janvier	3,8%	4,5%	4,2%	4,3%
Février	4,7%	4,0%	4,3%	3,5%
Mars	4,5%	4,4%	3,6%	5,4%
Avril	8,6%	9,8%	8,9%	7,7%
Mai	8,8%	6,9%	10,2%	10,8%
Juin	7,8%	8,3%	6,4%	7,8%
Juillet	13,1%	15,3%	12,6%	12,2%
Août	21,4%	19,4%	20,1%	20,7%
Septembre	8,2%	7,9%	9,4%	8,8%
Octobre	5,9%	7,4%	6,7%	5,9%
Novembre	5,8%	5,4%	6,9%	6,3%
Décembre	7,5%	6,8%	6,8%	6,6%
Durée				
Courts voyages	47,3%	45,8%	44,2%	44,4%
Longs voyages	52,7%	54,2%	55,8%	55,6%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,4	6,5	6,7	6,6

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Région de résidence				
Région parisienne	17,9%	15,5%	18,0%	17,0%
Nord	2,0%	1,9%	2,0%	2,1%
Est	2,1%	2,8%	3,1%	3,1%
Bassin parisien Est	2,9%	3,0%	2,6%	2,5%
Bassin parisien Ouest	5,3%	5,3%	6,2%	4,6%
Ouest	13,2%	10,9%	11,7%	13,7%
Sud-Ouest	45,1%	47,1%	45,4%	46,2%
Sud-Est	5,8%	6,7%	5,4%	5,2%
Méditerranée	5,7%	7,0%	5,7%	5,7%
Mode d'hébergement				
Hôtel	9,9%	8,3%	8,9%	8,0%
Camping	11,9%	10,3%	10,7%	11,1%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,2%	14,2%	11,5%	11,8%
Résidence secondaire du foyer	6,3%	7,1%	9,0%	8,5%
Chez quelqu'un de la famille	42,3%	42,3%	42,3%	42,3%
Chez des amis	11,1%	12,0%	11,0%	10,7%
Autre hébergement payant	2,7%	2,7%	4,5%	5,0%
Autre hébergement non payant	2,7%	3,0%	2,0%	2,7%
ST Marchand	37,7%	35,5%	35,6%	35,9%
ST Non Marchand	62,4%	64,4%	64,3%	64,2%
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	15,9%	14,5%	14,2%	14,8%
33 - Gironde	32,4%	33,2%	31,9%	34,4%
40 - Landes	19,6%	21,8%	21,4%	21,5%
47 - Lot-et-Garonne	5,7%	6,3%	7,4%	6,8%
64 - Pyrénées-Atlantiques	26,4%	24,1%	25,1%	22,5%
Environnement °				
Littoral Rural	13,6%	14,4%	13,2%	14,2%
Littoral Urbain	25,2%	22,4%	22,2%	22,9%
Autre rural	26,1%	28,2%	29,5%	27,7%
Autre urbain	29,2%	29,5%	30,2%	31,4%
Montagne station rural	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%
Montagne hors station rural	3,7%	3,5%	2,8%	2,4%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	1,0%	0,8%	1,2%	0,5%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Réservation du séjour				
Voyages réservés	40,5%	41,9%	44,2%	43,2%
Voyages non réservés	59,5%	58,1%	55,8%	56,8%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	33,6%	32,9%	37,8%	34,5%
Hébergement	75,6%	76,3%	70,9%	73,0%
Activités sur le lieu de séjour	13,4%	13,0%	16,0%	17,6%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,4%	5,9%	7,9%	7,7%
Un prestataire de services lui-même	64,6%	64,1%	63,0%	61,4%
Autre	31,5%	31,4%	30,6%	34,6%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	55,4%	54,1%	63,6%	65,9%
N'a pas réservé par Internet	44,6%	45,9%	36,4%	34,1%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES PERSONNELLES	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Volume extrapolé (en millions)	72,1	76,7	75,7	76,7
Saisonnalité (mois de retour)				
Janvier	2,9%	3,2%	2,6%	3,4%
Février	2,7%	2,3%	3,1%	2,2%
Mars	3,3%	3,3%	2,5%	3,8%
Avril	6,4%	7,4%	7,7%	5,0%
Mai	6,9%	5,6%	7,6%	9,3%
Juin	6,1%	6,1%	5,8%	6,8%
Juillet	16,5%	18,4%	14,8%	14,5%
Août	32,2%	29,7%	30,0%	30,5%
Septembre	9,0%	8,7%	10,7%	9,7%
Octobre	5,2%	7,3%	5,9%	4,9%
Novembre	3,9%	3,8%	5,4%	4,6%
Décembre	4,9%	4,1%	4,0%	5,3%
Durée				
Courts voyages	13,9%	13,5%	12,4%	12,6%
Longs voyages	86,1%	86,5%	87,6%	87,4%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES PERSONNELLES

Année 2010 Année 2011 Année 2012 Année 2013

Région de résidence

Région parisienne	24,6%	22,4%	26,6%	26,5%
Nord	4,3%	4,9%	3,9%	3,7%
Est	3,4%	4,2%	5,1%	4,8%
Bassin parisien Est	4,9%	4,4%	4,2%	3,3%
Bassin parisien Ouest	7,6%	6,2%	7,6%	6,4%
Ouest	13,6%	10,6%	11,0%	12,6%
Sud-Ouest	26,2%	29,9%	27,3%	29,3%
Sud-Est	7,6%	9,0%	6,7%	6,6%
Méditerranée	7,7%	8,5%	7,6%	6,8%

Mode d'hébergement

Hôtel	6,1%	5,4%	5,2%	4,4%
Camping	17,1%	14,4%	15,1%	15,2%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	19,4%	20,3%	14,9%	16,0%
Résidence secondaire du foyer	9,5%	11,6%	13,8%	14,8%
Chez quelqu'un de la famille	34,6%	33,5%	34,6%	33,1%
Chez des amis	7,9%	8,8%	8,2%	6,7%
Autre hébergement payant	3,1%	3,2%	6,3%	7,5%
Autre hébergement non payant	2,4%	2,8%	2,0%	2,2%
ST Marchand	45,7%	43,3%	41,5%	43,1%
ST Non Marchand	54,4%	56,7%	58,6%	56,8%

Poids départements dans la région

24 - Dordogne	15,1%	15,0%	14,4%	14,1%
33 - Gironde	28,3%	27,4%	27,4%	30,7%
40 - Landes	24,1%	26,3%	25,7%	26,8%
47 - Lot-et-Garonne	5,1%	5,9%	6,9%	5,8%
64 - Pyrénées-Atlantiques	27,4%	25,5%	25,6%	22,5%

Environnement °

Littoral Rural	17,2%	16,8%	16,1%	17,6%
Littoral Urbain	27,9%	24,0%	24,6%	25,7%
Autre rural	26,4%	26,9%	28,3%	27,8%
Autre urbain	22,4%	26,3%	26,1%	24,8%
Montagne station rural	1,1%	1,0%	0,9%	0,5%
Montagne hors station rural	4,0%	4,4%	3,0%	2,7%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	1,0%	0,6%	1,1%	0,9%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITES PERSONNELLES	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Réservation du séjour				
Voyages réservés	47,4%	51,6%	50,7%	51,9%
Voyages non réservés	52,6%	48,4%	49,3%	48,1%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	27,4%	29,4%	32,4%	31,2%
Hébergement	80,9%	81,1%	76,1%	78,3%
Activités sur le lieu de séjour	13,6%	11,2%	14,9%	17,0%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	6,0%	5,5%	8,1%	8,2%
Un prestataire de services lui-même	58,7%	60,3%	59,9%	57,7%
Autre	36,9%	35,4%	33,7%	38,5%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	52,5%	51,2%	61,2%	63,1%
N'a pas réservé par Internet	47,5%	48,8%	38,8%	36,9%

4.6

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché



Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

Ensemble des voyages									
	Voyages				Nuitées				
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Volume extrapolé (en millions)	219,2	224,9	225,0	225,0	1226,1	1263,5	1240,5	1252,3	
Alsace	1,6%	1,7%	1,7%	1,6%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	
Aquitaine	5,6%	5,7%	5,5%	5,6%	6,2%	6,4%	6,3%	6,3%	
Auvergne	2,5%	2,5%	2,8%	2,6%	2,1%	2,3%	2,5%	2,4%	
Basse-Normandie	3,1%	3,3%	3,4%	3,3%	2,7%	2,9%	3,0%	2,7%	
Bourgogne	3,1%	2,8%	2,8%	2,8%	2,3%	1,9%	2,1%	2,1%	
Bretagne	6,0%	6,3%	6,4%	6,3%	6,4%	6,7%	6,8%	6,8%	
Centre	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	2,5%	2,5%	2,6%	2,5%	
Champagne-Ardenne	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	
Corse	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%	1,6%	1,7%	1,6%	1,6%	
Franche-Comté	1,6%	1,5%	1,5%	1,7%	1,3%	1,2%	1,2%	1,4%	
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	1,8%	2,0%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	
Ile-de-France	8,4%	8,0%	8,2%	8,1%	4,9%	4,7%	4,9%	4,7%	
Languedoc-Roussillon	6,1%	6,0%	6,0%	6,1%	8,0%	8,1%	7,9%	8,0%	
Limousin	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	
Lorraine	2,7%	2,7%	2,5%	2,6%	1,9%	2,0%	1,6%	1,7%	
Midi-Pyrénées	4,5%	4,6%	4,8%	4,6%	4,4%	4,4%	4,4%	4,5%	
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,2%	3,3%	3,2%	2,3%	2,1%	2,2%	2,2%	
Pays-de-la-Loire	6,3%	6,6%	6,8%	6,7%	5,8%	5,8%	5,8%	5,7%	
Picardie	2,1%	2,1%	2,1%	1,9%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	
Poitou-Charentes	3,9%	3,8%	3,8%	3,8%	4,1%	4,2%	4,1%	4,0%	
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	7,9%	8,0%	7,9%	10,0%	9,4%	9,9%	9,9%	
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,4%	1,5%	2,1%	1,8%	2,0%	2,1%	
dont Provence	6,4%	6,4%	6,6%	6,4%	7,9%	7,6%	7,9%	7,8%	
Rhône-Alpes	10,1%	9,9%	10,1%	10,0%	9,1%	9,0%	9,0%	8,9%	
Total France	88,9%	88,8%	89,1%	88,7%	82,8%	82,8%	82,9%	82,9%	
Total Etranger	11,1%	11,2%	10,9%	11,3%	17,2%	17,2%	17,1%	17,7%	

Durée des Voyages									
		Les courts Voyages				Les longs Voyages			
		Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Volume extrapolé (en millions)		118,6	119,9	120,9	119,4	100,6	105,0	104,1	105,5
Aisace					2,0%	1,2%	1,3%	1,4%	1,3%
Aquitaine		1,9%	2,0%	1,9%	4,9%	6,2%	6,3%	6,2%	6,4%
Auvergne		5,1%	5,2%	4,8%	2,9%	2,2%	2,3%	2,7%	2,6%
Basse-Normandie		2,7%	2,7%	3,9%	3,8%	2,5%	2,7%	2,8%	2,7%
Bourgogne		3,7%	3,9%	3,4%	3,3%	2,4%	2,0%	2,0%	2,2%
Bretagne		3,8%	6,0%	6,2%	5,9%	6,3%	6,7%	6,7%	6,7%
Centre		5,7%	5,2%	5,2%	5,2%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne		5,2%	2,5%	2,4%	2,4%	0,9%	1,0%	0,9%	1,1%
Corse		2,4%	0,3%	0,2%	0,2%	1,3%	1,4%	1,3%	1,3%
Franche-Comté		0,3%	1,6%	1,7%	1,9%	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%
Haute-Normandie		1,7%	2,4%	2,4%	2,7%	1,2%	1,2%	1,1%	1,2%
Ile-de-France		2,5%	10,9%	10,9%	11,2%	5,1%	4,7%	5,0%	4,7%
Languedoc-Roussillon		11,3%	4,6%	4,6%	4,6%	7,9%	7,6%	7,7%	7,7%
Limousin		4,6%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%
Lorraine		1,1%	3,2%	3,2%	3,3%	1,9%	2,1%	1,6%	1,8%
Midi-Pyrénées		3,3%	4,6%	5,0%	4,8%	4,5%	4,6%	4,6%	4,3%
Nord-Pas-de-Calais		4,4%	4,1%	4,3%	4,2%	2,3%	2,1%	2,2%	2,2%
Pays-de-la-Loire		4,1%	7,3%	7,6%	7,6%	5,6%	5,7%	5,8%	5,7%
Picardie		7,0%	2,7%	3,0%	2,5%	1,3%	1,5%	1,2%	1,1%
Poitou-Charentes		2,8%	3,5%	3,4%	3,6%	4,2%	4,1%	4,3%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		3,7%	6,8%	6,6%	6,5%	9,7%	9,1%	9,6%	9,6%
dont Riviera		6,5%	1,4%	1,0%	1,1%	2,1%	1,7%	1,9%	2,0%
dont Provence		1,2%	5,4%	5,6%	5,4%	7,6%	7,4%	7,7%	7,6%
Rhône-Alpes		5,3%	10,1%	10,2%	10,2%	9,8%	9,7%	9,9%	9,9%
Total France		10,4%	94,5%	94,6%	94,4%	82,3%	82,2%	82,7%	82,3%
Total Etranger		5,5%	5,5%	5,4%	5,6%	17,7%	17,8%	17,3%	17,7%

Hébergement non marchand tout motif									
Volume extrapolé (en millions)	En Voyages				En nuitées				
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
	136,2	138,0	139,6	138,9	723,1	727,5	728,5	732,8	
Alsace	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
Aquitaine	5,4%	5,7%	5,4%	5,6%	5,7%	6,2%	6,2%	6,1%	6,1%
Auvergne	2,8%	2,7%	3,1%	3,0%	2,4%	2,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Basse-Normandie	3,5%	3,8%	3,8%	3,6%	3,2%	3,6%	3,5%	3,2%	3,2%
Bourgogne	3,9%	3,5%	3,4%	3,4%	3,2%	2,6%	2,8%	2,8%	2,8%
Bretagne	6,7%	6,9%	7,1%	6,8%	7,5%	7,9%	8,0%	8,0%	8,0%
Centre	4,8%	4,8%	4,8%	4,7%	3,4%	3,5%	3,5%	3,3%	3,3%
Champagne-Ardenne	2,1%	2,4%	2,2%	2,3%	1,5%	1,6%	1,3%	1,5%	1,5%
Corse	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%
Franche-Comté	1,7%	1,8%	1,8%	1,9%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,7%
Haute-Normandie	2,2%	2,1%	2,1%	2,3%	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%
Ile-de-France	8,7%	8,5%	8,3%	8,2%	6,2%	6,2%	6,3%	5,9%	5,9%
Languedoc-Roussillon	6,0%	5,9%	5,8%	5,8%	8,1%	8,2%	7,7%	7,9%	7,9%
Limousin	1,3%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%
Lorraine	3,2%	3,2%	2,8%	3,1%	2,4%	2,4%	1,9%	2,1%	2,1%
Midi-Pyrénées	4,8%	4,9%	5,0%	5,0%	4,9%	4,8%	4,7%	5,0%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	4,0%	3,8%	3,9%	4,0%	2,9%	2,8%	2,9%	2,8%	2,8%
Pays-de-la-Loire	7,5%	7,7%	8,0%	7,8%	6,8%	6,7%	6,8%	6,6%	6,6%
Picardie	2,7%	2,6%	2,7%	2,3%	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%
Poitou-Charentes	4,0%	3,9%	4,2%	4,1%	4,3%	4,4%	4,6%	4,2%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	7,8%	8,0%	7,9%	10,5%	9,7%	10,3%	10,4%	10,4%
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,4%	1,5%	2,2%	2,0%	2,1%	2,3%	2,3%
dont Provence	6,3%	6,3%	6,6%	6,4%	8,3%	7,7%	8,2%	8,1%	8,1%
Rhône-Alpes	10,3%	10,0%	10,2%	10,4%	9,2%	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%
Total France	95,9%	96,0%	95,8%	95,7%	91,4%	91,9%	91,4%	91,0%	91,0%
Total Etranger	4,1%	4,0%	4,2%	4,3%	8,6%	8,1%	8,6%	9,0%	9,0%

Hébergement marchand tout motif						
En Voyages				En nuitées		
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	83,0	86,9	85,4	86,0	503,1	536,0
					512,1	519,5
Alsace	2,0%	1,9%	2,1%	1,9%	1,3%	1,4%
Aquitaine	6,0%	5,6%	5,5%	5,6%	6,9%	6,6%
Auvergne	2,0%	2,2%	2,3%	2,0%	1,8%	2,1%
Basse-Normandie	2,5%	2,7%	2,7%	2,8%	2,0%	2,0%
Bourgogne	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,0%	1,0%
Bretagne	4,7%	5,4%	5,3%	5,4%	4,9%	5,1%
Centre	2,5%	2,5%	2,4%	2,6%	1,3%	1,2%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	0,5%	0,4%
Corse	1,3%	1,2%	1,2%	1,1%	2,3%	2,4%
Franche-Comté	1,4%	1,1%	1,2%	1,4%	1,1%	0,8%
Haute-Normandie	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	0,7%	0,8%
Ile-de-France	8,0%	7,3%	8,0%	8,0%	3,1%	2,7%
Languedoc-Roussillon	6,3%	6,2%	6,4%	6,4%	7,8%	7,9%
Limousin	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%
Lorraine	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	1,1%	1,4%
Midi-Pyrénées	3,9%	4,1%	4,5%	3,8%	3,6%	3,9%
Nord-Pas-de-Calais	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	1,4%	1,2%
Pays-de-la-Loire	4,4%	4,8%	4,7%	4,9%	4,4%	4,6%
Picardie	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	0,7%	0,7%
Poitou-Charentes	3,8%	3,5%	3,1%	3,3%	3,9%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,0%	8,1%	8,0%	9,4%	9,0%
dont Riviera	1,7%	1,6%	1,4%	1,6%	1,9%	1,6%
dont Provence	6,4%	6,4%	6,7%	6,4%	7,5%	7,4%
Rhône-Alpes	9,9%	9,9%	9,8%	9,5%	8,9%	9,0%
Total France	77,5%	77,2%	78,0%	77,5%	70,4%	70,4%
Total Etranger	22,5%	22,8%	22,0%	22,5%	29,6%	29,6%

Motif personnel					
		En voyages			
		Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Volume extrapolé (en millions)		197,5	203,6	203,2	203,6
		1144,0	1185,8	1163,5	1177,9
Alsace		1,1%	1,2%	1,2%	1,2%
Aquitaine		6,3%	6,5%	6,5%	6,5%
Auvergne		2,2%	2,3%	2,6%	2,4%
Basse-Normandie		2,8%	2,9%	3,1%	2,8%
Bourgogne		2,3%	1,8%	2,0%	2,0%
Bretagne		6,7%	6,9%	7,0%	6,9%
Centre		2,5%	2,5%	2,6%	2,5%
Champagne-Ardenne		1,1%	1,1%	1,0%	1,1%
Corse		1,6%	1,8%	1,7%	1,7%
Franche-Comté		1,3%	1,2%	1,2%	1,4%
Haute-Normandie		1,2%	1,2%	1,3%	1,3%
Ile-de-France		4,1%	4,1%	4,2%	4,0%
Languedoc-Roussillon		8,2%	8,4%	8,3%	8,2%
Limousin		1,0%	1,1%	1,0%	0,9%
Lorraine		1,8%	1,8%	1,6%	1,7%
Midi-Pyrénées		4,4%	4,4%	4,4%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais		2,3%	2,1%	2,2%	2,2%
Pays-de-la-Loire		6,0%	5,8%	5,9%	5,9%
Picardie		1,4%	1,4%	1,4%	1,3%
Poitou-Charentes		4,3%	4,3%	4,1%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		10,3%	9,6%	10,2%	10,1%
dont Riviera		2,1%	1,9%	2,0%	2,1%
dont Provence		8,2%	7,7%	8,2%	8,0%
Rhône-Alpes		9,2%	9,0%	8,9%	8,9%
Total France		83,2%	82,8%	83,2%	82,6%
Total Etranger		16,8%	17,2%	16,8%	17,4%

Hébergement non marchand des Voyages personnels									
En Voyages					En nuitées				
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Volume extrapolé (en millions)	130,8	132,3	134,1	133,6	694,6	699,8	701,4	709,0	
Alsace	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
Aquitaine	5,4%	5,7%	5,4%	5,6%	5,6%	6,2%	6,3%	6,1%	6,1%
Auvergne	2,9%	2,8%	3,1%	3,0%	2,4%	2,6%	2,8%	2,8%	2,8%
Basse-Normandie	3,5%	3,8%	3,9%	3,7%	3,2%	3,5%	3,6%	3,3%	3,3%
Bourgogne	4,0%	3,5%	3,5%	3,4%	3,3%	2,6%	2,8%	2,7%	2,7%
Bretagne	6,8%	7,0%	7,1%	6,9%	7,7%	8,0%	8,0%	8,1%	8,1%
Centre	4,9%	4,9%	4,9%	4,8%	3,4%	3,5%	3,5%	3,4%	3,4%
Champagne-Ardenne	2,2%	2,4%	2,2%	2,4%	1,5%	1,6%	1,3%	1,6%	1,6%
Corse	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	1,1%	1,2%	1,1%	1,3%	1,3%
Franche-Comté	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Haute-Normandie	2,3%	2,2%	2,1%	2,4%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%
Ile-de-France	8,1%	8,0%	7,7%	7,6%	5,6%	5,9%	5,8%	5,5%	5,5%
Languedoc-Roussillon	5,9%	6,0%	5,9%	5,9%	8,2%	8,3%	7,9%	7,9%	7,9%
Limousin	1,3%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%
Lorraine	3,3%	2,9%	2,9%	3,1%	2,4%	2,1%	1,9%	2,1%	2,1%
Midi-Pyrénées	4,8%	4,9%	5,0%	5,0%	4,8%	4,8%	4,6%	5,0%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	4,0%	3,9%	3,9%	4,0%	2,9%	2,8%	2,9%	2,8%	2,8%
Pays-de-la-Loire	7,6%	7,8%	8,1%	7,9%	6,9%	6,8%	7,0%	6,7%	6,7%
Picardie	2,7%	2,6%	2,7%	2,3%	1,9%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%
Poitou-Charentes	4,1%	4,0%	4,2%	4,2%	4,4%	4,4%	4,5%	4,2%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	7,9%	8,0%	8,0%	10,6%	9,8%	10,4%	10,5%	10,5%
dont Riviera	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	2,2%	2,0%	2,2%	2,4%	2,4%
dont Provence	6,4%	6,3%	6,5%	6,5%	8,4%	7,8%	8,2%	8,1%	8,1%
Rhône-Alpes	10,2%	10,2%	10,2%	10,4%	9,3%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%
Total France	95,9%	96,0%	95,9%	95,7%	91,6%	92,0%	91,7%	91,2%	91,2%
Total Etranger	4,1%	4,0%	4,1%	4,3%	8,4%	8,0%	8,3%	8,8%	8,8%

Hébergement marchand des Voyages personnels									
En Voyages					En nuitées				
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Volume extrapolé (en millions)	66,8	71,3	69,0	70,0	449,6	485,9	462,1	468,9	
Alsace	1,8%	1,9%	2,1%	1,9%	1,2%	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%
Aquitaine	6,4%	5,8%	5,8%	6,0%	7,3%	6,8%	6,8%	7,1%	7,1%
Auvergne	2,0%	2,3%	2,2%	2,0%	1,8%	2,0%	2,2%	1,7%	1,7%
Basse-Normandie	2,7%	2,9%	2,9%	3,2%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%
Bourgogne	1,5%	1,5%	1,4%	1,6%	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%
Bretagne	5,0%	5,6%	5,7%	5,6%	5,0%	5,3%	5,4%	5,2%	5,2%
Centre	2,3%	2,0%	2,3%	2,5%	1,2%	1,0%	1,2%	1,3%	1,3%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	0,9%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Corse	1,4%	1,4%	1,5%	1,3%	2,4%	2,6%	2,7%	2,3%	2,3%
Franche-Comté	1,4%	1,1%	1,1%	1,4%	1,1%	0,8%	0,8%	1,1%	1,1%
Haute-Normandie	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%
Ile-de-France	5,0%	4,7%	5,1%	5,1%	1,8%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%
Languedoc-Roussillon	7,1%	7,0%	7,3%	7,2%	8,2%	8,5%	8,8%	8,7%	8,7%
Limousin	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Lorraine	1,6%	1,8%	1,7%	1,8%	1,0%	1,3%	1,1%	1,1%	1,1%
Midi-Pyrénées	3,9%	4,2%	4,3%	3,9%	3,7%	3,9%	4,0%	3,7%	3,7%
Nord-Pas-de-Calais	2,0%	2,0%	1,8%	1,9%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%
Pays-de-la-Loire	4,7%	4,9%	4,8%	5,1%	4,6%	4,4%	4,3%	4,6%	4,6%
Picardie	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%
Poitou-Charentes	4,2%	3,8%	3,3%	3,5%	4,1%	4,1%	3,4%	3,8%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	8,6%	8,8%	8,6%	9,8%	9,4%	9,8%	9,5%	9,5%
dont Riviera	1,9%	1,6%	1,6%	1,7%	2,0%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%
dont Provence	6,8%	7,0%	7,2%	6,9%	7,8%	7,8%	8,0%	7,7%	7,7%
Rhône-Alpes	9,8%	9,6%	9,6%	9,3%	9,0%	8,9%	8,7%	8,7%	8,7%
Total France	76,6%	76,1%	76,7%	76,4%	70,2%	69,6%	70,3%	69,7%	69,7%
Total Etranger	23,4%	23,9%	23,3%	23,6%	29,8%	30,4%	29,7%	30,3%	30,3%

Environnements des Voyages personnels						
	Littoral rural			Littoral urbain		
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011
	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
	12,8	14,0	13,5	13,1	26,6	27,2
	26,9	27,3				
	VOLUME EXTRAPOLÉ (en millions)					
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aquitaine	11,7%	11,8%	10,7%	12,2%	10,4%	9,4%
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Basse-Normandie	8,5%	9,9%	10,5%	8,7%	6,3%	7,7%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	26,2%	28,7%	28,2%	27,5%	14,0%	15,0%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	3,9%	4,0%	4,6%	5,2%	2,7%	2,0%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Haute-Normandie	2,5%	2,2%	1,9%	2,8%	1,8%	2,0%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	12,7%	10,8%	11,2%	11,9%	14,4%	14,9%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	*
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	2,8%	2,5%	3,0%	5,0%	4,8%
Pays-de-la-Loire	13,5%	12,2%	12,6%	12,1%	11,6%	11,9%
Picardie	4,2%	4,3%	3,5%	3,7%	0,1%	0,1%
Poitou-Charentes	12,1%	11,5%	12,1%	11,2%	6,5%	6,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	1,5%	1,6%	2,1%	1,4%	26,8%	25,3%
dont Riviera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	7,0%
dont Provence	1,5%	1,6%	2,1%	1,4%	19,0%	18,8%
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements								
	Montagne hors station				Montagne station			
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
	25,7	26,8	27,1	26,5	11,0	11,2	10,9	11,1
Volume extrapolé (en millions)								
Alsace	2,6%	3,3%	3,1%	3,3%	0,8%	0,8%	2,0%	2,3%
Aquitaine	2,0%	1,8%	1,6%	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%	0,9%
Auvergne	16,7%	16,5%	18,0%	17,4%	5,8%	5,7%	5,3%	4,6%
Basse-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bourgogne	2,6%	2,0%	1,9%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	1,1%	1,6%	1,2%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Franche-Comté	3,4%	3,4%	3,7%	3,9%	6,1%	5,4%	5,2%	6,7%
Haute-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	6,8%	7,2%	7,1%	7,7%	3,1%	2,6%	3,8%	4,1%
Limousin	7,9%	8,8%	7,5%	7,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	2,6%	2,5%	2,6%	2,5%	3,9%	3,7%	3,9%	4,8%
Midi-Pyrénées	13,1%	12,5%	13,4%	12,6%	10,5%	9,5%	10,7%	9,5%
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pays-de-la-Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Picardie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Poitou-Charentes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12,4%	12,5%	11,6%	11,5%	16,1%	17,6%	16,9%	14,5%
dont Riviera	1,9%	2,2%	1,7%	2,0%	4,0%	3,9%	2,9%	2,2%
dont Provence	10,5%	10,3%	9,9%	9,5%	12,1%	13,7%	14,0%	12,3%
Rhône-Alpes	28,7%	27,8%	28,3%	29,1%	52,5%	53,5%	51,2%	52,2%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements									
	Autre rural					Autre urbain			
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013		Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
	40,7	41,4	41,1	41,2		42,1	42,4	43,7	43,6
Volume extrapolé (en millions)									
Alsace	1,3%	1,3%	1,4%	1,5%		3,8%	4,3%	3,8%	3,2%
Aquitaine	7,0%	7,8%	7,9%	7,6%		7,6%	8,0%	7,6%	8,1%
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Basse-Normandie	5,4%	5,4%	6,0%	6,6%		3,0%	2,6%	3,0%	2,7%
Bourgogne	8,6%	7,2%	7,4%	7,5%		4,2%	4,6%	4,2%	4,2%
Bretagne	8,0%	8,1%	7,7%	7,8%		3,8%	3,7%	4,8%	4,8%
Centre	10,9%	10,4%	10,7%	10,9%		7,7%	7,9%	7,7%	7,8%
Champagne-Ardenne	4,2%	4,7%	4,6%	4,2%		3,7%	4,1%	3,6%	3,9%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Franche-Comté	1,6%	1,5%	1,8%	1,6%		2,0%	2,1%	1,9%	2,2%
Haute-Normandie	4,4%	4,1%	3,8%	4,0%		2,7%	2,9%	3,0%	3,2%
Ile-de-France	3,8%	3,6%	3,3%	3,2%		2,2%	2,0%	2,0%	1,5%
Languedoc-Roussillon	3,7%	4,1%	4,0%	4,0%		7,4%	7,2%	6,4%	6,4%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	4,8%	4,8%	4,4%	5,0%		5,3%	4,5%	4,6%	4,5%
Midi-Pyrénées	4,4%	5,0%	4,8%	4,5%		5,1%	5,6%	5,4%	6,1%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,6%	3,2%	3,1%		8,5%	7,8%	8,0%	8,2%
Pays-de-la-Loire	10,0%	10,7%	10,7%	10,7%		9,3%	9,7%	10,5%	10,6%
Picardie	5,8%	5,2%	6,1%	4,8%		3,2%	3,2%	3,2%	3,0%
Poitou-Charentes	5,9%	5,5%	5,2%	5,9%		4,5%	4,2%	4,2%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	2,0%	2,2%	2,2%	2,2%		6,5%	6,4%	6,6%	6,6%
dont Riviera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,6%	0,8%	0,7%	0,6%
dont Provence	2,0%	2,2%	2,2%	2,2%		5,9%	5,6%	5,9%	6,0%
Rhône-Alpes	4,9%	4,9%	5,1%	5,0%		9,6%	9,4%	9,5%	9,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements des Voyages personnels									
TOTAL LITTORAL (littoral urbain+littoral rural)					TOTAL RURAL (autre rural + littoral rural)				
Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013		Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
39,4	41,2	40,4	40,4	Volume extrapolé (en millions)	53,5	55,4	54,6	54,2	
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	Alsace	1,0%	0,9%	1,0%	1,2%	
Aquitaine	10,8%	10,2%	9,6%	Aquitaine	8,1%	8,8%	8,6%	8,7%	
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Basse-Normandie	7,0%	8,5%	7,8%	Basse-Normandie	6,1%	6,5%	7,1%	7,1%	
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	Bourgogne	6,6%	5,4%	5,5%	5,7%	
Bretagne	18,0%	19,6%	19,3%	Bretagne	12,4%	13,3%	12,8%	12,5%	
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	Centre	8,3%	7,8%	8,0%	8,2%	
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	Champagne-Ardenne	3,2%	3,5%	3,4%	3,2%	
Corse	3,1%	2,7%	2,6%	Corse	0,9%	1,0%	1,1%	1,3%	
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	Franche-Comté	1,2%	1,1%	1,4%	1,2%	
Haute-Normandie	2,0%	2,1%	1,9%	Haute-Normandie	3,9%	3,6%	3,3%	3,7%	
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	Ile-de-France	2,9%	2,7%	2,5%	2,4%	
Languedoc-Roussillon	13,9%	13,5%	14,1%	Languedoc-Roussillon	5,8%	5,8%	5,7%	5,9%	
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Lorraine	0,0%	*	0,0%	Lorraine	3,6%	3,6%	3,3%	3,8%	
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%	0,0%	Midi-Pyrénées	3,3%	3,7%	3,6%	3,4%	
Nord-Pas-de-Calais	4,4%	4,1%	4,0%	Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,4%	3,0%	3,0%	
Pays-de-la-Loire	12,2%	12,0%	12,1%	Pays-de-la-Loire	10,8%	11,1%	11,1%	11,1%	
Picardie	1,4%	1,5%	1,2%	Picardie	5,4%	4,9%	5,4%	4,5%	
Poitou-Charentes	8,3%	8,1%	8,3%	Poitou-Charentes	7,4%	7,0%	6,9%	7,2%	
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	18,6%	17,3%	18,7%	Provence-Alpes-Côte-d'Azur	1,9%	2,1%	2,1%	2,0%	
dont Riviera	5,3%	4,3%	4,7%	dont Riviera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
dont Provence	13,3%	13,0%	14,0%	dont Provence	1,9%	2,1%	2,1%	2,0%	
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	Rhône-Alpes	3,7%	3,7%	3,8%	3,8%	
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

[illegible]

4.7

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement



Hébergement en famille									
En Voyages personnels									
Volume extrapolé (en millions)	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	En nuitées personnelles				
	85,9	87,0	90,3	90,5	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Alsace	1,7%	1,8%	1,7%	1,7%	1,3%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%
Aquitaine	5,6%	5,7%	5,3%	5,4%	6,0%	6,2%	6,2%	6,2%	5,9%
Auvergne	2,8%	2,7%	3,0%	2,8%	2,4%	2,4%	2,6%	2,6%	2,5%
Basse-Normandie	3,4%	3,5%	3,5%	3,6%	3,1%	3,0%	3,0%	3,0%	2,9%
Bourgogne	4,2%	3,7%	3,7%	3,4%	3,1%	2,7%	3,0%	2,8%	2,8%
Bretagne	6,6%	6,5%	7,0%	6,7%	6,6%	7,0%	7,3%	7,1%	7,1%
Centre	5,1%	5,2%	5,0%	5,2%	3,5%	3,8%	3,6%	3,8%	3,8%
Champagne-Ardenne	2,6%	2,8%	2,5%	2,6%	1,9%	2,0%	1,6%	1,7%	1,7%
Corse	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
Franche-Comté	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	1,8%	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%
Haute-Normandie	2,2%	2,1%	2,1%	2,5%	1,6%	1,6%	1,6%	1,9%	1,9%
Ile-de-France	8,6%	8,6%	8,2%	8,0%	6,8%	7,4%	7,3%	6,8%	6,8%
Languedoc-Roussillon	5,2%	5,0%	5,1%	5,0%	7,0%	6,6%	6,4%	6,4%	6,4%
Limousin	1,3%	1,4%	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
Lorraine	3,7%	3,5%	3,5%	3,6%	2,9%	2,8%	2,6%	2,7%	2,7%
Midi-Pyrénées	4,9%	5,0%	5,2%	5,0%	5,2%	5,2%	5,0%	5,4%	5,4%
Nord-Pas-de-Calais	4,4%	4,4%	4,5%	4,5%	3,5%	3,4%	3,6%	3,5%	3,5%
Pays-de-la-Loire	7,3%	7,7%	8,0%	7,9%	6,4%	6,6%	6,8%	6,3%	6,3%
Picardie	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,0%	2,0%	1,5%	1,7%	1,7%
Poitou-Charentes	4,4%	4,2%	4,3%	4,3%	4,5%	4,5%	4,7%	4,4%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,2%	6,9%	7,1%	7,1%	9,8%	8,7%	9,5%	9,6%	9,6%
dont Riviera	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	2,1%	1,8%	2,2%	2,2%	2,2%
dont Provence	5,8%	5,6%	5,7%	5,7%	7,7%	6,9%	7,3%	7,4%	7,4%
Rhône-Alpes	9,9%	10,3%	10,3%	10,3%	8,8%	9,1%	8,9%	9,3%	9,3%
Total France	96,4%	96,3%	96,3%	96,1%	91,4%	91,6%	91,5%	90,8%	90,8%
Total Etranger	3,6%	3,7%	3,7%	3,9%	8,6%	8,4%	8,5%	9,2%	9,2%

Hébergement chez des amis									
En Voyages personnels									
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Volume extrapolé (en millions)	22,7	22,0	21,9	22,2	89,3	91,6	88,5	85,7	
Alsace	1,3%	1,7%	1,5%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%
Aquitaine	5,5%	6,4%	5,7%	5,6%	6,4%	7,3%	7,0%	7,0%	6,0%
Auvergne	2,4%	2,3%	2,4%	2,0%	2,1%	2,0%	1,8%	1,8%	1,8%
Basse-Normandie	2,7%	2,9%	3,2%	2,7%	2,4%	2,5%	2,6%	2,4%	2,4%
Bourgogne	3,3%	2,9%	2,7%	3,2%	3,0%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
Bretagne	5,7%	6,8%	6,7%	6,6%	4,8%	5,7%	5,8%	6,4%	6,4%
Centre	4,1%	4,4%	4,5%	4,2%	3,2%	3,1%	4,1%	3,2%	3,2%
Champagne-Ardenne	1,4%	2,3%	2,2%	2,6%	1,0%	1,7%	1,1%	2,1%	2,1%
Corse	0,6%	0,4%	0,5%	0,7%	1,1%	1,1%	1,3%	1,5%	1,5%
Franche-Comté	1,4%	1,4%	1,4%	2,0%	1,3%	1,1%	1,1%	1,8%	1,8%
Haute-Normandie	2,5%	2,2%	2,2%	2,9%	1,5%	1,4%	1,8%	8,1%	5,9%
Ile-de-France	10,3%	10,5%	10,0%	10,7%	7,9%	7,7%	7,5%	5,9%	0,9%
Languedoc-Roussillon	6,0%	6,2%	5,8%	5,1%	7,0%	7,1%	6,8%	2,3%	5,2%
Limousin	1,3%	1,2%	0,9%	1,2%	1,2%	1,5%	0,7%	2,1%	2,1%
Lorraine	3,7%	2,4%	2,0%	3,0%	2,5%	1,8%	1,4%	5,2%	2,1%
Midi-Pyrénées	4,9%	5,0%	4,7%	5,1%	4,7%	4,9%	4,2%	6,1%	1,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	2,8%	3,1%	2,7%	2,3%	1,7%	2,0%	3,9%	10,5%
Pays-de-la-Loire	7,2%	7,6%	7,4%	6,7%	6,4%	7,0%	6,1%	2,1%	2,1%
Picardie	3,1%	2,5%	3,5%	1,8%	1,9%	1,5%	2,1%	10,0%	2,2%
Poitou-Charentes	3,3%	3,4%	3,9%	3,3%	4,6%	4,8%	4,1%	7,8%	8,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	7,7%	8,2%	8,5%	9,3%	10,1%	10,0%	8,7%	9,2%
dont Riviera	1,6%	1,3%	1,4%	1,3%	2,2%	1,9%	2,2%	2,1%	2,1%
dont Provence	6,3%	6,4%	6,8%	7,2%	7,1%	8,2%	7,8%	8,4%	8,4%
Rhône-Alpes	11,3%	10,2%	10,2%	10,9%	10,2%	8,6%	8,7%	9,2%	9,2%
Total France	93,7%	93,9%	93,1%	93,2%	87,6%	87,6%	86,3%	87,6%	87,6%
Total Etranger	6,3%	6,1%	6,9%	6,8%	12,4%	12,4%	13,7%	12,4%	12,4%

Hébergement à l'hôtel									
En Voyages personnels					En nuitées personnelles				
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Volume extrapolé (en millions)	30,2	32,0	29,9	29,8	149,6	161,6	142,7	144,4	
Alsace	2,3%	2,5%	2,7%	2,4%	1,3%	1,5%	1,6%	1,3%	1,3%
Aquitaine	3,7%	3,1%	3,4%	3,1%	2,9%	2,5%	2,7%	2,4%	2,4%
Auvergne	1,6%	1,9%	1,5%	1,4%	1,2%	1,4%	0,9%	0,9%	0,9%
Basse-Normandie	2,2%	2,4%	2,2%	2,7%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%	1,3%
Bourgogne	1,4%	1,7%	1,4%	1,5%	0,6%	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%
Bretagne	3,1%	3,4%	3,7%	3,6%	2,2%	2,3%	2,5%	2,4%	2,4%
Centre	1,9%	2,0%	2,2%	2,2%	0,8%	0,9%	1,2%	0,9%	0,9%
Champagne-Ardenne	1,1%	1,1%	1,2%	0,8%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Corse	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%	1,6%	1,2%	1,1%	0,7%	0,7%
Franche-Comté	1,0%	0,8%	0,9%	0,9%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Haute-Normandie	1,1%	1,2%	1,5%	1,4%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Ile-de-France	9,2%	8,8%	9,6%	9,9%	3,9%	3,6%	4,1%	4,4%	4,4%
Languedoc-Roussillon	3,9%	3,9%	3,7%	3,6%	3,0%	2,8%	2,7%	2,9%	2,9%
Limousin	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Lorraine	1,5%	1,4%	1,8%	1,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Midi-Pyrénées	3,3%	3,1%	3,2%	3,2%	2,0%	2,0%	2,1%	2,3%	2,3%
Nord-Pas-de-Calais	1,9%	2,1%	2,0%	2,2%	0,9%	1,1%	0,9%	1,3%	1,3%
Pays-de-la-Loire	2,8%	2,9%	2,9%	3,1%	1,6%	1,7%	1,5%	1,6%	1,6%
Picardie	1,0%	0,9%	1,1%	1,1%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Poitou-Charentes	3,1%	2,4%	2,4%	2,6%	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%	1,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,3%	6,3%	6,0%	6,2%	5,2%	4,8%	4,3%	4,7%	4,7%
dont Riviera	1,8%	1,8%	1,6%	1,7%	1,6%	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%
dont Provence	4,5%	4,5%	4,4%	4,5%	3,6%	3,5%	3,0%	3,4%	3,4%
Rhône-Alpes	6,2%	6,2%	5,7%	5,1%	4,5%	4,6%	3,9%	3,4%	3,4%
Total France	60,8%	60,0%	61,1%	60,2%	39,2%	38,5%	37,1%	36,7%	36,7%
Total Etranger	39,2%	40,0%	38,9%	39,8%	60,8%	61,5%	62,9%	63,3%	63,3%

Hébergement en résidence secondaire					
En Voyages personnels					
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Volume extrapolé (en millions)	17,4	18,2	18,1	17,1	
Alsace	0,1%	0,0%	*	0,3%	0,1%
Aquitaine	4,1%	4,6%	5,6%	5,8%	6,8%
Auvergne	3,4%	3,7%	4,9%	5,3%	4,3%
Basse-Normandie	5,0%	6,1%	6,2%	5,8%	4,8%
Bourgogne	4,0%	3,3%	3,1%	3,5%	2,6%
Bretagne	8,8%	9,1%	7,8%	8,2%	12,0%
Centre	5,7%	4,4%	4,9%	4,1%	2,6%
Champagne-Ardenne	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%
Corse	0,6%	1,1%	0,7%	0,7%	2,0%
Franche-Comté	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%
Haute-Normandie	2,6%	2,3%	2,0%	1,1%	1,4%
Ile-de-France	3,4%	3,0%	3,4%	2,4%	1,3%
Languedoc-Roussillon	9,1%	9,9%	9,9%	10,9%	13,0%
Limousin	1,4%	2,1%	1,2%	1,2%	1,3%
Lorraine	1,5%	1,3%	1,1%	0,9%	0,7%
Midi-Pyrénées	4,0%	3,8%	4,2%	4,6%	3,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,2%	2,4%	3,0%	1,7%
Pays-de-la-Loire	9,7%	8,5%	8,9%	8,9%	7,4%
Picardie	3,5%	3,5%	3,3%	3,3%	1,9%
Poitou-Charentes	3,9%	3,6%	4,2%	4,3%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,3%	12,4%	12,3%	11,5%	13,0%
dont Riviera	2,5%	3,1%	1,9%	2,4%	3,0%
dont Provence	8,8%	9,3%	10,4%	9,1%	10,0%
Rhône-Alpes	10,5%	10,4%	10,7%	10,5%	8,9%
Total France	97,9%	98,6%	98,7%	98,0%	95,5%
Total Etranger	2,1%	1,4%	1,3%	2,0%	4,5%
En nuitées personnelles					
	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	
Volume extrapolé (en millions)	160,3	161,4	165,3	167,1	
Alsace	0,1%	0,2%	*	0,1%	0,1%
Aquitaine	4,3%	5,5%	6,3%	6,8%	6,8%
Auvergne	2,8%	3,5%	4,3%	4,3%	4,3%
Basse-Normandie	4,2%	5,8%	5,8%	4,8%	4,8%
Bourgogne	3,9%	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%
Bretagne	12,1%	11,7%	11,2%	12,0%	12,0%
Centre	3,6%	3,2%	3,4%	2,6%	2,6%
Champagne-Ardenne	0,9%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%
Corse	1,9%	1,9%	1,7%	2,0%	2,0%
Franche-Comté	0,6%	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%
Haute-Normandie	1,5%	1,6%	1,6%	1,4%	1,4%
Ile-de-France	1,7%	1,5%	1,3%	1,3%	1,3%
Languedoc-Roussillon	12,2%	13,4%	12,3%	13,0%	13,0%
Limousin	1,6%	2,0%	1,8%	1,3%	1,3%
Lorraine	1,2%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Midi-Pyrénées	3,7%	3,7%	4,0%	3,8%	3,8%
Nord-Pas-de-Calais	1,9%	2,2%	1,7%	1,7%	1,7%
Pays-de-la-Loire	8,9%	7,9%	7,2%	7,4%	7,4%
Picardie	1,8%	1,9%	2,0%	1,9%	1,9%
Poitou-Charentes	4,3%	3,9%	4,2%	4,0%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12,9%	12,3%	13,3%	13,0%	13,0%
dont Riviera	2,7%	2,8%	2,2%	3,0%	3,0%
dont Provence	10,2%	9,5%	11,1%	10,0%	10,0%
Rhône-Alpes	9,9%	10,0%	10,2%	8,9%	8,9%
Total France	96,0%	97,7%	97,4%	95,5%	95,5%
Total Etranger	4,0%	2,3%	2,6%	4,5%	4,5%

Location, Gîte rural et chambre d'hôte					
		En Voyages personnels			
		Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013
Volume extrapolé (en millions)		21,4	22,9	19,7	20,9
Alsace		1,4%	1,6%	1,9%	1,9%
Aquitaine		7,0%	7,3%	6,6%	6,6%
Auvergne		3,0%	3,2%	3,2%	3,1%
Basse-Normandie		3,5%	3,5%	4,0%	3,8%
Bourgogne		1,8%	1,5%	1,8%	2,0%
Bretagne		6,3%	7,2%	7,3%	7,4%
Centre		2,7%	2,3%	2,4%	2,6%
Champagne-Ardenne		0,8%	0,7%	0,7%	0,5%
Corse		1,8%	2,1%	1,8%	1,7%
Franche-Comté		2,2%	1,5%	1,5%	2,2%
Haute-Normandie		1,9%	1,8%	1,3%	1,6%
Ile-de-France		1,3%	1,0%	1,1%	1,1%
Languedoc-Roussillon		8,9%	8,8%	9,1%	9,5%
Limousin		0,9%	0,9%	1,0%	0,7%
Lorraine		1,8%	2,3%	2,0%	2,2%
Midi-Pyrénées		5,2%	5,6%	6,1%	5,2%
Nord-Pas-de-Calais		1,7%	1,6%	1,6%	1,8%
Pays-de-la-Loire		4,5%	4,9%	4,8%	5,3%
Picardie		1,6%	1,5%	1,3%	1,1%
Poitou-Charentes		4,4%	4,5%	3,1%	3,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		11,1%	10,8%	10,3%	10,2%
dont Riviera		2,3%	1,6%	1,4%	1,8%
dont Provence		8,8%	9,2%	8,9%	8,4%
Rhône-Alpes		15,7%	15,0%	14,5%	14,0%
Total France		90,5%	90,4%	88,4%	88,7%
Total Etranger		9,5%	9,6%	11,6%	11,3%
		173,1	185,3	158,5	164,4
		1,2%	1,2%	1,4%	1,5%
		8,1%	8,4%	7,1%	7,5%
		2,7%	2,7%	3,3%	2,8%
		2,7%	2,8%	2,8%	2,7%
		0,9%	0,7%	1,0%	1,2%
		6,2%	6,3%	6,7%	6,8%
		1,4%	1,1%	0,9%	1,3%
		0,5%	0,4%	0,4%	0,5%
		3,1%	3,4%	3,1%	2,7%
		1,7%	1,0%	1,1%	1,6%
		0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
		0,7%	0,6%	0,5%	0,5%
		10,3%	11,1%	11,2%	11,3%
		0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
		1,3%	1,5%	1,5%	1,3%
		4,9%	5,1%	5,4%	5,2%
		1,4%	1,0%	1,1%	1,2%
		4,2%	4,4%	4,0%	4,2%
		0,8%	0,8%	0,6%	0,5%
		4,8%	5,2%	3,4%	3,9%
		12,0%	11,9%	11,5%	10,8%
		2,3%	1,9%	1,9%	2,2%
		9,7%	10,0%	9,6%	8,6%
		14,1%	13,6%	12,6%	12,3%
		87,0%	86,9%	84,0%	83,7%
		13,0%	13,1%	16,0%	16,3%

En nuitées personnelles

En Voyages personnels

Hébergement en camping									
En voyages personnels									
Volume extrapolé (en millions)	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2010	Année 2011	Année 2012	Année 2013	En nuitées personnelles
	9,9	10,8	10,5	10,2	87,3	96,5	93,8	91,6	
Alsace									
Aquitaine	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	1,1%	0,9%	0,6%	
Auvergne	13,5%	11,1%	11,5%	12,6%	14,1%	11,5%	12,2%	12,8%	
Basse-Normandie	1,5%	1,9%	1,8%	1,5%	1,5%	2,0%	1,8%	1,4%	
Bourgogne	3,0%	4,0%	3,6%	3,4%	2,4%	2,9%	3,3%	2,5%	
Bretagne	1,1%	0,7%	0,9%	1,1%	0,6%	0,3%	0,5%	0,8%	
Centre	7,4%	8,9%	8,2%	8,4%	7,3%	8,1%	7,1%	6,9%	
Champagne-Ardenne	1,6%	1,4%	1,5%	1,8%	1,2%	1,0%	0,8%	1,1%	
Corse	0,5%	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%	
Franche-Comté	2,0%	2,2%	2,6%	2,4%	2,8%	3,9%	4,0%	3,8%	
Haute-Normandie	0,9%	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%	0,6%	0,7%	0,9%	
Ile-de-France	0,7%	1,0%	1,1%	1,1%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	
Languedoc-Roussillon	1,7%	1,3%	2,1%	2,2%	0,7%	0,4%	0,7%	0,8%	
Limousin	13,4%	13,6%	14,6%	13,3%	13,9%	14,1%	15,0%	13,6%	
Lorraine	0,8%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%	0,6%	
Midi-Pyrénées	1,6%	1,5%	0,9%	1,1%	0,9%	1,4%	1,0%	0,9%	
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	4,2%	4,1%	3,5%	4,2%	5,0%	4,2%	3,7%	
Pays-de-la-Loire	3,6%	2,8%	2,3%	1,5%	2,1%	1,7%	1,4%	1,2%	
Picardie	11,3%	11,4%	11,1%	11,7%	10,5%	9,3%	9,6%	10,1%	
Poitou-Charentes	1,7%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	0,6%	0,7%	0,7%	
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	7,2%	7,0%	7,2%	7,7%	6,9%	7,0%	7,9%	
dont Riviera	9,6%	9,7%	10,9%	9,5%	11,8%	11,2%	13,2%	11,3%	
dont Provence	1,0%	1,0%	0,8%	1,1%	1,2%	1,1%	1,4%	1,5%	
Rhône-Alpes	8,6%	8,7%	10,1%	8,4%	10,6%	10,1%	11,8%	9,8%	
Total France	7,1%	7,8%	7,6%	7,3%	6,2%	6,8%	6,7%	6,5%	
Total Etranger	95,3%	94,6%	95,2%	94,0%	92,3%	90,3%	92,2%	89,4%	
	4,7%	5,4%	4,8%	6,0%	7,7%	9,7%	7,8%	10,6%	

4.8

Les parts de marché mensuelles des régions



Les parts de marché mensuelles des régions						
En Voyages	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13
Alsace	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,5%	1,8%
Aquitaine	4,3%	3,5%	4,4%	5,5%	6,0%	5,4%
Auvergne	2,2%	2,7%	2,5%	2,8%	2,4%	2,8%
Basse-Normandie	2,7%	2,5%	3,6%	4,0%	4,1%	3,0%
Bourgogne	2,8%	2,5%	2,4%	3,1%	2,9%	2,8%
Bretagne	5,5%	5,6%	4,9%	6,1%	7,2%	6,0%
Centre	3,9%	3,4%	4,5%	3,9%	4,1%	4,2%
Champagne-Ardenne	2,5%	2,1%	2,1%	1,5%	1,6%	1,8%
Corse	0,2%	*	0,1%	0,4%	0,9%	1,1%
Franche-Comté	2,4%	2,4%	1,8%	1,1%	1,5%	1,8%
Haute-Normandie	1,8%	2,1%	2,2%	2,3%	2,0%	2,4%
Ile-de-France	11,2%	11,8%	9,1%	9,0%	6,7%	8,6%
Languedoc-Roussillon	4,7%	3,7%	4,6%	5,1%	6,3%	5,5%
Limousin	0,8%	0,9%	1,1%	1,2%	1,1%	0,8%
Lorraine	3,1%	3,0%	2,7%	2,7%	2,5%	2,5%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,9%	4,6%	4,4%	4,3%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	3,3%	3,5%	3,5%	3,5%	2,8%	3,3%
Pays-de-la-Loire	6,3%	5,8%	5,8%	6,9%	7,4%	6,1%
Picardie	1,7%	1,6%	1,9%	2,0%	1,8%	2,2%
Poitou-Charentes	3,3%	3,1%	2,5%	4,0%	3,8%	3,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,5%	8,3%	7,0%	7,2%	8,1%	8,5%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	2,0%	1,5%	1,3%	1,7%	1,7%
<i>dont Provence</i>	5,8%	6,3%	5,5%	5,9%	6,4%	6,8%
Rhône-Alpes	14,0%	14,9%	16,0%	9,0%	7,4%	9,4%
Total France	90,8%	90,7%	89,0%	87,8%	86,6%	87,8%
Total Etranger	9,2%	9,3%	11,0%	12,2%	13,4%	12,2%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En Voyages	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13
Alsace	1,2%	1,2%	1,4%	2,0%	1,8%	3,4%
Aquitaine	6,5%	7,6%	6,1%	4,8%	5,3%	4,5%
Auvergne	2,5%	2,6%	2,7%	2,9%	2,7%	2,6%
Basse-Normandie	3,9%	3,1%	3,0%	3,3%	3,2%	3,1%
Bourgogne	3,0%	2,2%	2,5%	2,9%	3,2%	3,3%
Bretagne	7,1%	7,3%	6,4%	5,4%	6,5%	5,8%
Centre	3,8%	2,8%	4,0%	3,9%	4,9%	4,5%
Champagne-Ardenne	1,3%	1,4%	1,5%	2,0%	1,9%	2,4%
Corse	1,2%	1,4%	1,3%	0,4%	0,3%	0,2%
Franche-Comté	1,4%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%	1,8%
Haute-Normandie	2,0%	1,5%	1,6%	1,7%	2,6%	2,3%
Ile-de-France	5,2%	3,3%	8,2%	9,4%	10,3%	11,6%
Languedoc-Roussillon	7,8%	9,4%	6,9%	5,1%	5,0%	4,3%
Limousin	1,1%	1,2%	0,9%	1,3%	1,3%	1,2%
Lorraine	2,2%	1,9%	2,1%	2,7%	3,0%	4,1%
Midi-Pyrénées	4,3%	5,0%	4,5%	4,6%	4,5%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	2,9%	2,3%	3,6%	3,6%	3,5%	4,1%
Pays-de-la-Loire	8,0%	7,1%	6,4%	6,0%	6,7%	6,8%
Picardie	1,8%	1,5%	2,1%	2,4%	2,3%	1,6%
Poitou-Charentes	4,5%	5,0%	3,7%	3,7%	3,9%	3,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,6%	9,7%	8,3%	6,9%	5,9%	6,0%
<i>dont Riviera</i>	1,4%	1,8%	1,7%	1,2%	1,1%	1,1%
<i>dont Provence</i>	8,2%	7,9%	6,6%	5,7%	4,8%	4,9%
Rhône-Alpes	8,5%	8,8%	8,8%	8,9%	8,3%	11,1%
Total France	90,1%	88,0%	87,5%	85,8%	89,3%	92,9%
Total Etranger	9,9%	12,0%	12,5%	14,2%	10,7%	7,1%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)						
En nuitées	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13
Alsace	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,5%	1,1%
Aquitaine	4,1%	3,4%	4,2%	5,3%	6,9%	6,6%
Auvergne	2,2%	2,5%	2,2%	2,6%	2,2%	2,2%
Basse-Normandie	2,2%	1,9%	2,7%	3,2%	3,3%	2,0%
Bourgogne	2,2%	2,0%	1,9%	2,5%	2,3%	2,0%
Bretagne	5,0%	4,6%	4,4%	6,5%	7,6%	5,5%
Centre	2,9%	2,4%	3,1%	3,0%	3,0%	2,9%
Champagne-Ardenne	1,7%	1,5%	1,1%	1,4%	1,1%	0,9%
Corse	0,4%	0,1%	0,2%	0,9%	1,9%	3,0%
Franche-Comté	2,2%	2,8%	1,9%	0,7%	1,3%	1,3%
Haute-Normandie	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,8%
Ile-de-France	9,4%	7,6%	6,0%	6,3%	4,4%	5,4%
Languedoc-Roussillon	5,9%	3,4%	5,3%	6,5%	7,0%	7,3%
Limousin	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%	1,2%	0,6%
Lorraine	2,4%	2,3%	1,8%	2,0%	1,9%	1,5%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,9%	4,1%	3,8%	4,7%	4,1%
Nord-Pas-de-Calais	2,6%	2,3%	2,2%	2,9%	1,9%	2,2%
Pays-de-la-Loire	5,0%	4,1%	3,9%	5,4%	6,8%	4,7%
Picardie	1,2%	1,7%	1,1%	1,4%	1,4%	1,2%
Poitou-Charentes	3,2%	2,2%	2,1%	4,0%	3,4%	3,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,8%	9,8%	8,7%	8,5%	8,6%	10,5%
<i>dont Riviera</i>	1,8%	2,8%	2,0%	1,7%	2,0%	1,9%
<i>dont Provence</i>	6,0%	7,0%	6,7%	6,8%	6,6%	8,6%
Rhône-Alpes	14,8%	16,2%	18,5%	9,2%	6,0%	7,4%
Total France	85,5%	82,0%	80,8%	81,7%	80,6%	77,9%
Total Etranger	14,5%	18,0%	19,2%	18,3%	19,4%	22,1%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)						
En nuitées	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13
Alsace	1,0%	0,9%	1,0%	1,4%	1,0%	3,0%
Aquitaine	7,5%	7,8%	6,4%	5,4%	5,8%	5,7%
Auvergne	2,2%	2,4%	2,5%	2,5%	2,9%	2,6%
Basse-Normandie	2,8%	2,9%	2,4%	3,1%	2,8%	2,5%
Bourgogne	1,8%	1,7%	1,7%	2,4%	2,9%	3,5%
Bretagne	6,9%	8,0%	8,3%	6,8%	7,5%	5,5%
Centre	2,4%	1,8%	2,1%	2,6%	3,4%	3,4%
Champagne-Ardenne	0,7%	0,8%	1,0%	1,6%	1,4%	1,7%
Corse	2,1%	2,2%	3,0%	0,7%	0,7%	0,2%
Franche-Comté	1,5%	1,1%	0,8%	1,3%	1,5%	1,6%
Haute-Normandie	1,2%	0,9%	1,6%	1,1%	2,1%	1,6%
Ile-de-France	3,1%	1,6%	3,6%	6,1%	7,5%	8,7%
Languedoc-Roussillon	9,5%	11,0%	9,4%	7,1%	6,4%	5,0%
Limousin	1,0%	0,9%	0,7%	1,4%	1,4%	1,0%
Lorraine	1,5%	1,1%	1,6%	1,5%	2,0%	3,4%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,7%	4,7%	4,3%	4,1%	4,3%
Nord-Pas-de-Calais	2,0%	1,6%	2,3%	2,3%	2,5%	3,7%
Pays-de-la-Loire	7,2%	6,5%	5,7%	4,8%	4,8%	5,3%
Picardie	1,2%	0,9%	1,3%	1,9%	1,5%	1,3%
Poitou-Charentes	5,2%	5,2%	3,5%	3,1%	3,8%	3,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	11,9%	11,5%	10,3%	7,6%	9,6%	6,5%
<i>dont Riviera</i>	2,1%	2,6%	2,5%	1,3%	2,6%	1,1%
<i>dont Provence</i>	9,8%	8,9%	7,8%	6,3%	7,0%	5,4%
Rhône-Alpes	6,9%	7,7%	7,1%	7,2%	7,0%	10,4%
Total France	84,5%	83,4%	81,3%	76,8%	83,8%	86,7%
Total Etranger	15,5%	16,6%	18,7%	23,2%	16,2%	13,3%

Note technique

OBJECTIFS DE L'ETUDE

Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les voyages passés dans la région Aquitaine et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés

METHODOLOGIE

A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères : âge, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu nombre de personnes au foyer.

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
 - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

Note technique

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

A son retour à TNS Sofres, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères sociodémographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de **l'année 2013 en Aquitaine**

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

Note technique

LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **51 113 200 en 2012 et 51 270 425 en 2013**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats **de l'Aquitaine** correspondent à une base de **3654 voyages** au cours de l'année 2013

SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

Annexes



Suivi de la Demande touristique 2013 - Aquitaine

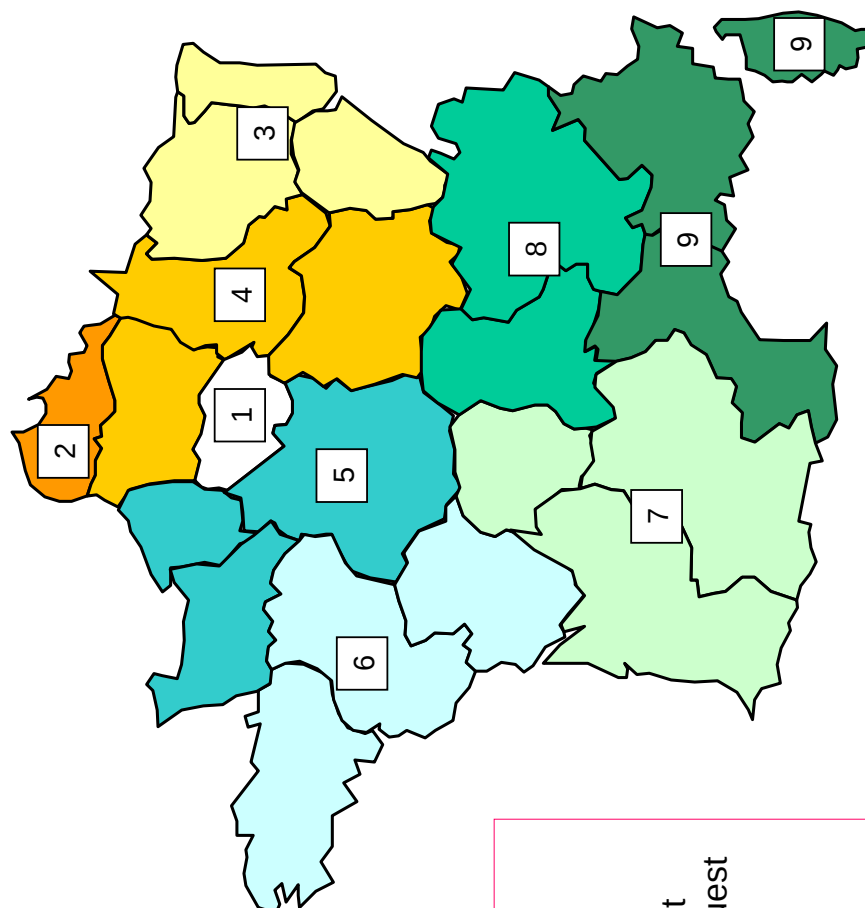
Note de synthèse

VOYAGES AVEC NUITÉES				ALLERS - RETOURS À LA JOURNÉE														
Décrivez colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique				Décrivez colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains														
	1 ^{er} voyage			2 ^e voyage			3 ^e voyage			1 ^{er} aller-retour			2 ^e aller-retour			3 ^e aller-retour		
	Jour	Mois		Jour	Mois		Jour	Mois		Jour	Mois		Jour	Mois		Jour	Mois	
③ Indiquez pour chaque déplacement																		
• Date de départ du domicile.....																		
• Date de retour au domicile.....																		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile																		
⑤ Motif																		
• Personnel.....																		
• Professionnel ou mixte.....																		
⑥ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)																		
• Numéro du département (France).....																		
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : S A I N T J E A N D E L U Z																		
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : I T A L I E																		
⑦ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne																		
• Voiture, deux roues motorisées.....																		
• Camping-car.....																		
• Camionnette, véhicule utilitaire.....																		
• Autocar.....																		
• Train.....																		
• Bateau.....																		
• Avion.....																		
• Autre.....																		
⑧ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)																		
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....																		
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....																		



	1 ^{er} voyage	2 ^e voyage	3 ^e voyage	1 ^{er} aller-retour	2 ^e aller-retour	3 ^e aller-retour
	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros	Montant en euros
14 Quel est le coût global du séjour ou de l'aller-retour (y compris forfait éventuel) pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour ? (transport aller et retour, hébergement, alimentation, restauration, cadeaux, shopping, activités, etc.) - <i>Ne précisez pas les centimes</i>						
15 Ce voyage, en dehors du transport aller et retour, a-t-il été réglé pour tout ou partie par carte bancaire ?						
• Oui	☐ → passez à 16	☐ → passez à 16	☐ → passez à 16			
• Non	☐ → passez à 17	☐ → passez à 17	☐ → passez à 17			
16 Indiquez le montant réglé par carte bancaire en dehors du transport aller-retour pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant à ce voyage - <i>Ne précisez pas les centimes</i>						
17 Ce voyage ou cet aller-retour a-t-il été réalisé dans le cadre d'un forfait (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport, l'hébergement ou la restauration) ?						
• Oui	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18	☐ → passez à 18
• Non	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20	☐ → passez à 20
18 Quelles prestations étaient comprises dans ce forfait ? Plusieurs réponses possibles						
• Le transport aller-retour	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• L'hébergement sans la restauration	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• L'hébergement en demi-pension	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• L'hébergement en pension complète	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Des activités sur le lieu de séjour	☐	☐	☐	☐	☐	☐
• Autres (restauration sans hébergement, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
19 Indiquez le coût global de ce forfait pour toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. <i>Ne précisez pas les centimes</i>						
20 Indiquez le coût global hors forfait pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. <i>Indiquez uniquement les coûts non compris dans le forfait. Si vous n'avez pas réalisé de dépense, indiquez 0. Ne précisez pas les centimes</i>						
• pour le transport aller et retour (Montant en euros)						
• pour l'hébergement (Montant en euros)						
• en restaurants et cafés (Montant en euros)						
• en dépenses autres que le transport, l'hébergement, les restaurants, cafés et le forfait : alimentation, activités, shopping, etc. (Montant en euros)						

CARTE UDA 9



- 1- Région Parisienne
- 2- Nord
- 3- Est
- 4- Bassin Parisien Est
- 5- Bassin Parisien Ouest
- 6- Ouest
- 7- Sud-Ouest
- 8- Sud-Est
- 9- Méditerranée