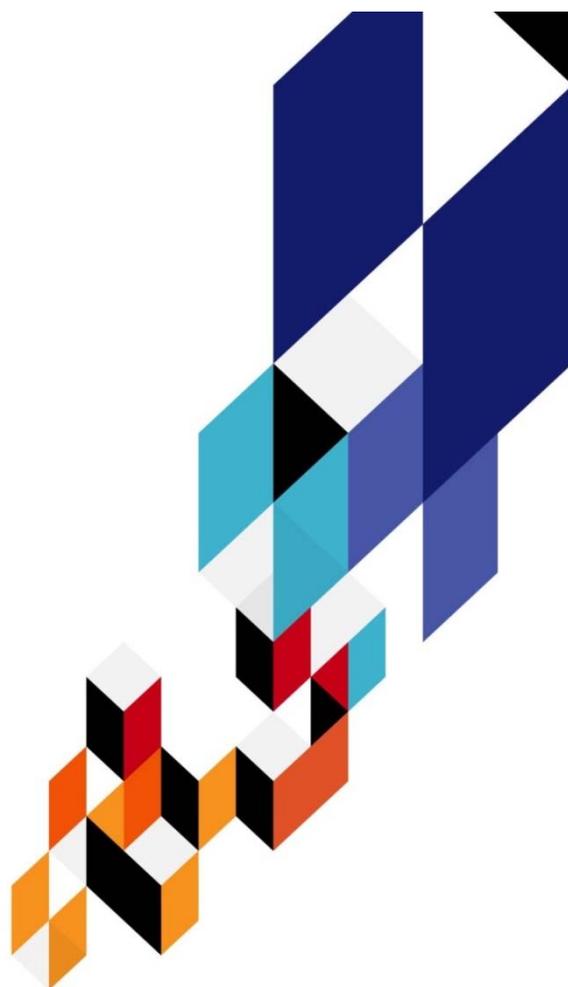


Suivi de la Demande Touristique

Année 2014

Synthèse Aquitaine



Sommaire

1 Le marché touristique Français	3
2 La région Aquitaine : Les principaux enseignements	4
3 Synthèse	8
4 Tableaux de résultats	9
1. Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2014	11
2. Évolution du profil	14
3. Les caractéristiques de l'ensemble des voyages	17
4. Les caractéristiques des voyages personnels	19
5. L'évolution de l'activité touristique de la région	25
6. Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	32
7. Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	45
8. Les parts de marché mensuelles des régions	52
Note méthodologique	57
Annexes	58



TNS Sofres
Imen BEDDA
01 40 92 66 62
imen.bedda@tns-sofres.com

Avril 2015
33UN52 | © TNS

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres
Il a été validé par Bérangère Decros, Directrice d'études



Suivi de la Demande touristique 2014
Aquitaine
Note de synthèse

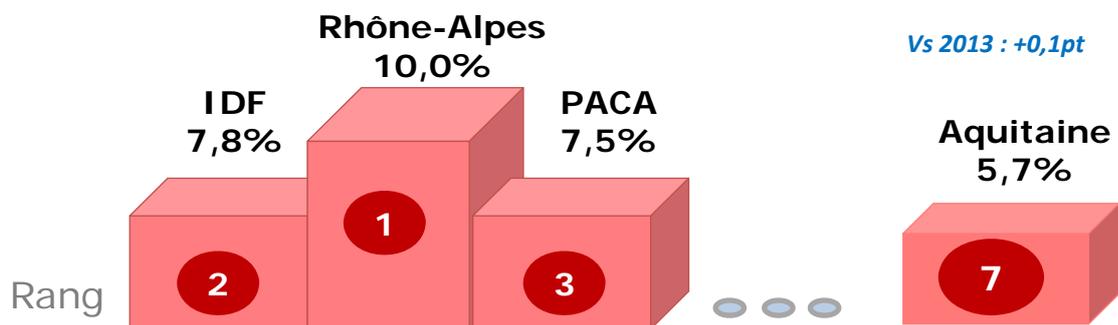


1- Le marché touristique Français en 2014

	Voyages	Nuitées
En Aquitaine	+3,2%	+2,9%
En France	-0,3%	-0,6%
Toutes destinations	+0,6%	+0,7%

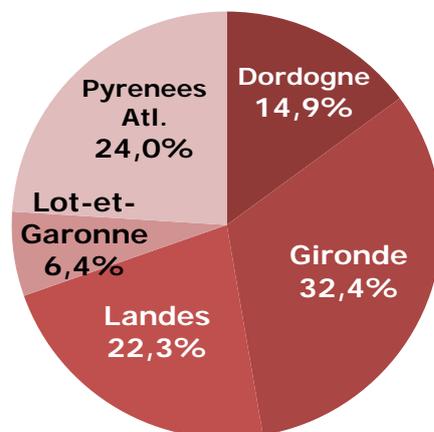
Alors qu'au niveau national, la fréquentation est tendanciellement en recul par rapport à 2013, L'Aquitaine réalise une belle performance avec des voyages et des nuitées en hausse respective de 3,2% et 2,9%. La région gagne ainsi 0,1pt de part de marché et conserve sa 7^e place au palmarès des régions les plus visitées en France.

Part de marché des destinations des français (en voyages)



Base : voyages toutes destinations

Au sein de la région, la Gironde reste le département le plus prisé et concentre près d'1/3 des voyages, mais sa part de marché perd 2pts vs 2013. Ce recul profite principalement aux Pyrénées-Atlantiques (+1,5pt) et au département des Landes dans une moindre mesure (+0,8pt). En nuitées, les évolutions se font dans le même sens qu'en voyages.

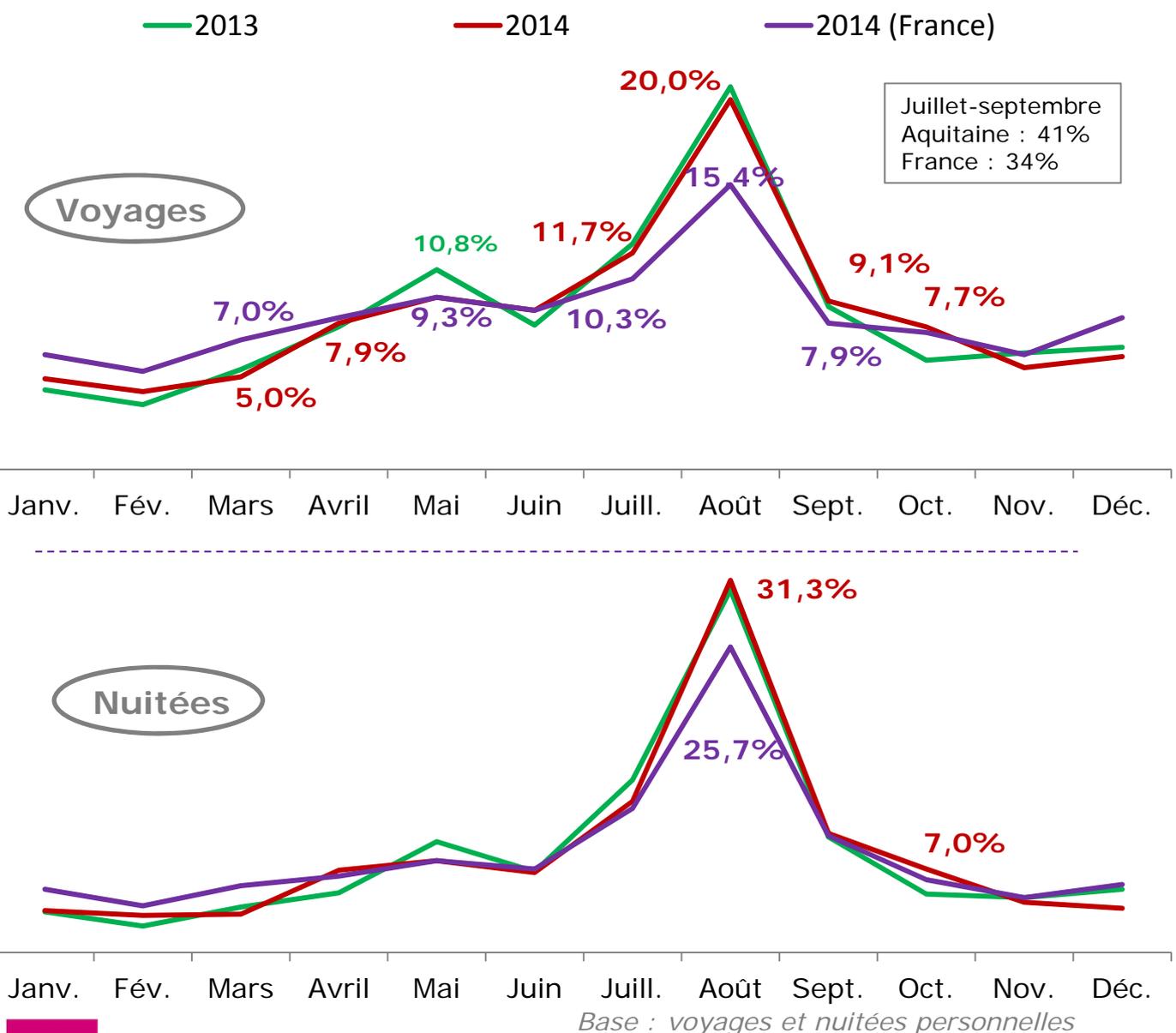


2- La région Aquitaine : les principaux enseignements

Une fréquentation toujours concentrée sur le cœur de saison

La fréquentation touristique dans la région reste très centrée sur le cœur de saison par rapport à la moyenne nationale : +7,2pts en voyages et +6,4pts en nuitées pour le cumul juillet-août-septembre versus la France ; cependant versus 2013, la saison estivale est un peu moins concentrée.

Globalement, la saisonnalité est relativement stable par rapport à 2013, on observe juste un décalage entre avril et mai lié aux dates de vacances scolaires de la clientèle de proximité ; enfin les vacances de la Toussaint sont profitables à la région avec un mois d'octobre plus dynamique (+1,8pt en voyages et +2,1pts en nuitées).

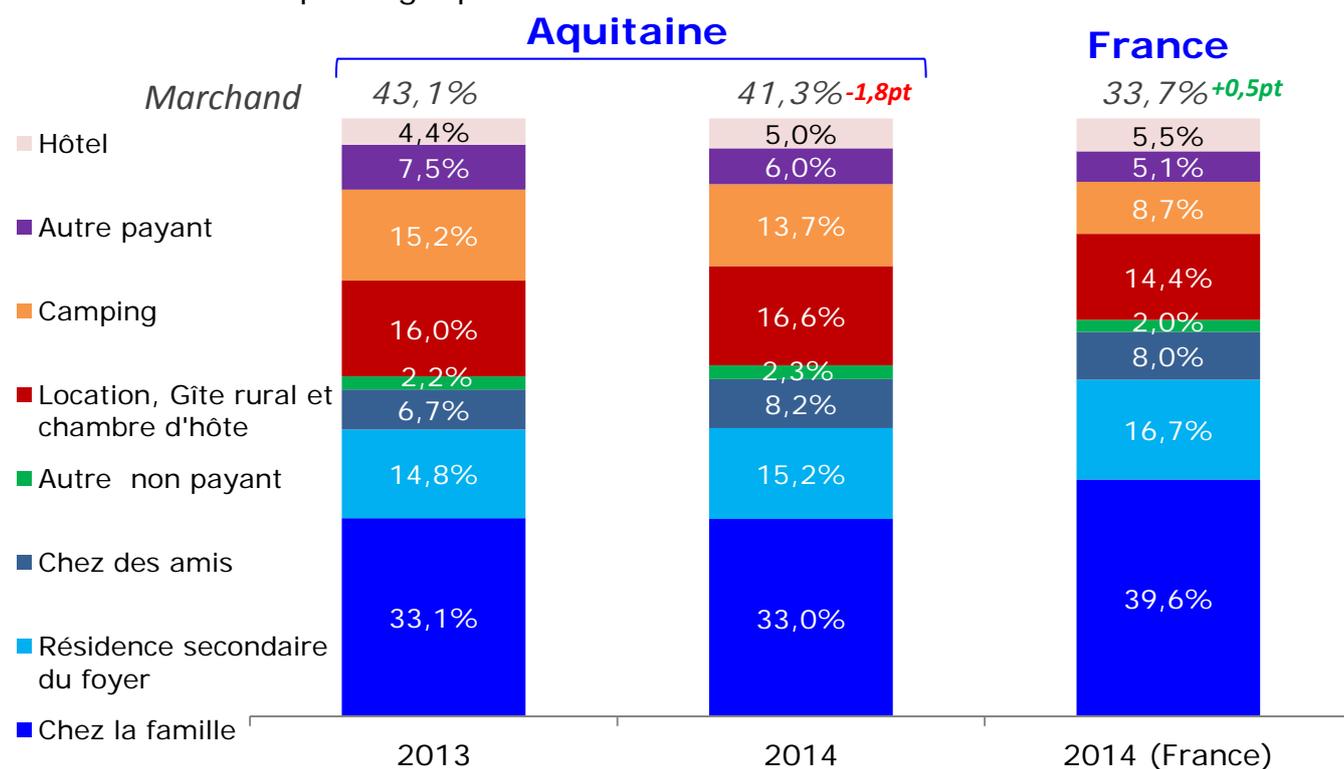


Un léger recul de l'hébergement marchand

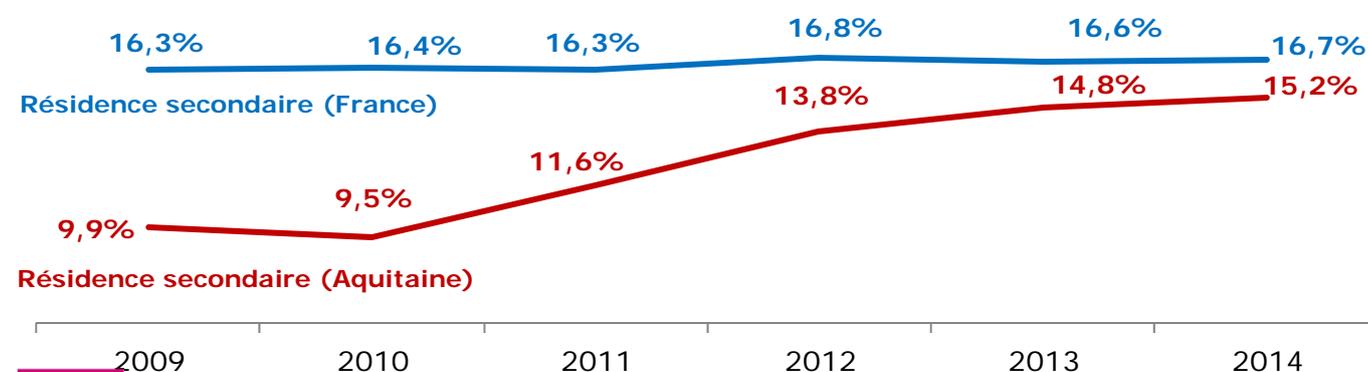
La part du marchand en Aquitaine demeure bien supérieure à la moyenne nationale (41,3% vs 33,7% en France), cependant elle recule cette année de 1,8pt, tirée principalement par la baisse du camping (-1,5pt).

Sur le segment non marchand, l'hébergement chez des amis gagne 1,5pt de part de marché. La résidence secondaire progresse elle aussi plus modestement (+0,4pt) ; sur une période plus longue on observe cependant que la résidence secondaire a gagné plus de 5pts en 6 ans.

La part des voyages réservés est en augmentation (+1,2pt), et elle est supérieure à la moyenne nationale (44,4% vs 39,4% en France), Internet demeure le canal privilégié pour les réservations .



Sur les 6 dernières années, on observe une hausse constante de la résidence secondaire en Aquitaine (en % des nuitées personnelles)



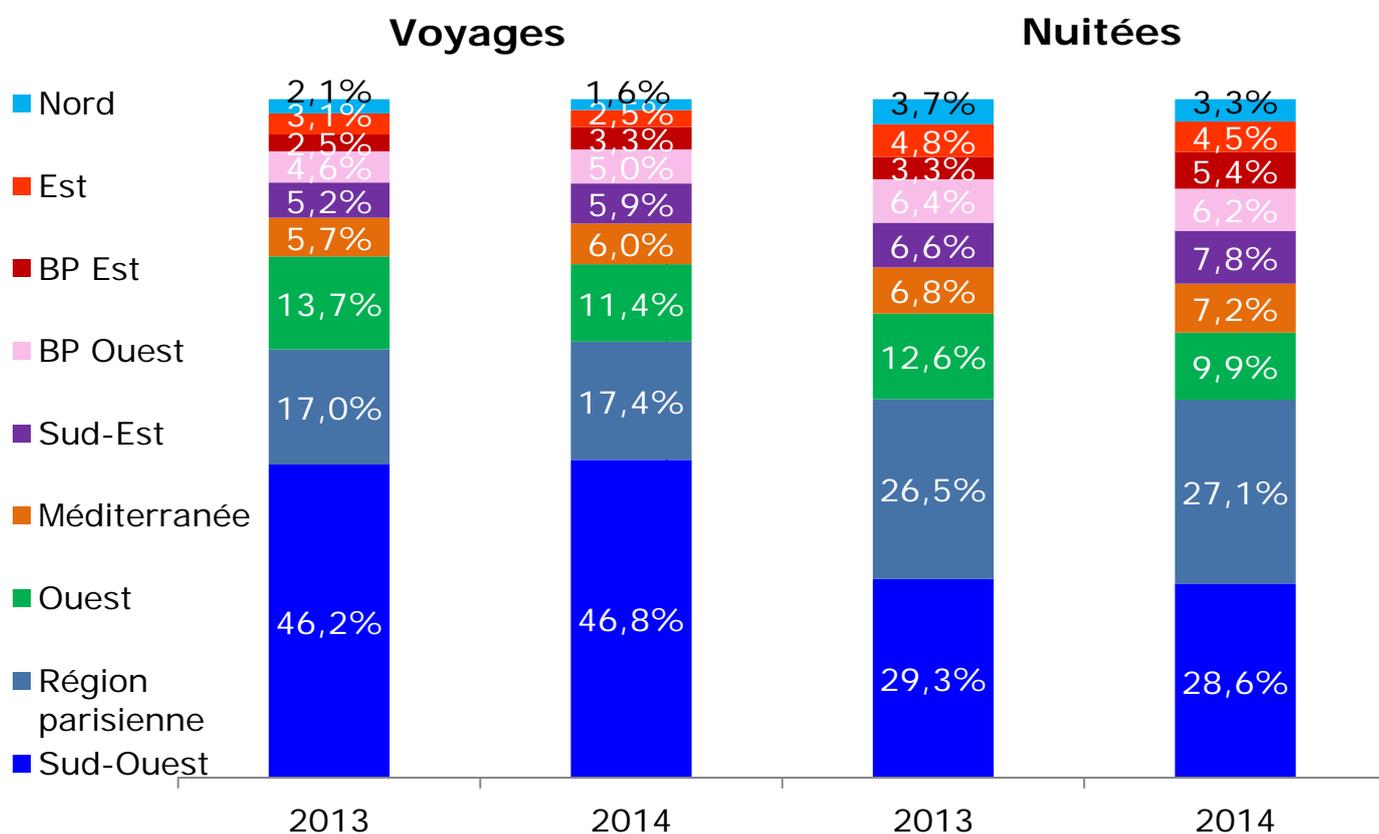
Base : nuitées personnelles

Le retour des franciliens dans la région

La clientèle de proximité effectue la plus grande part des voyages dans la région : 46,8% des voyages personnels sont réalisés par la clientèle du Sud-Ouest. Les franciliens, le 2^{ème} bassin de clientèle, qui effectuent quant à eux de plus longs séjours, sont en progression (+0,4pt en voyages et +0,6pt en nuitées). La clientèle, de l'Ouest 3^{ème} bassin de clientèle est celle qui recule le plus (-2,3pts en voyages et -2,7pts en nuitées) et retrouve le niveau de 2012.

En termes de profil, le poids des moins de 35 ans augmente de 3,2pts au détriment des 35-49 ans (-3,2pts). Les PCS+ gagnent 1,6pt. Enfin, la part des familles avec enfant diminue de -1,1pt.

Régions de résidence



Base : voyages et nuitées personnelles en Aquitaine

En conclusion...

Principaux enseignements

Une fréquentation plus dynamique alors que le marché national est atone. Même si l'Aquitaine demeure une destination privilégiée des grandes vacances, en 2014 la région a su attirer une clientèle en dehors de l'été, notamment en octobre et en juin dans une moindre mesure.

L'hébergement marchand est en léger recul en raison de la moindre performance du camping. Cependant la part de l'hébergement marchand dans la région demeure supérieure à la moyenne nationale. En parallèle, la part des familles avec enfant diminue.

La clientèle de proximité représente toujours l'essentiel de la fréquentation touristique de la région. Les visiteurs franciliens sont en progression mais la clientèle de l'Ouest diminue.

Pistes de réflexion

Continuer de renforcer la promotion de la région pendant la basse saison.

Capitaliser sur la forte dynamique estivale pour attirer une clientèle d'agrément en dehors de la haute saison. Communiquer autour des activités accessibles toute l'année pour inciter les touristes de l'été à revenir à d'autres moments de l'année.

Continuer de développer des offres d'hébergements avec des prix attractifs pour attirer davantage de familles.

Développer des formules pour favoriser la réservation de séjours par le biais de « ventes privées » par exemple pour susciter l'achat d'impulsion à des moments creux de la saison touristique. Continuer à renforcer la visibilité de la région sur Internet.

Continuer de maintenir l'intérêt et l'attractivité dans les régions « phares » telle que l'Île de France et l'Ouest, avec des campagnes de communications ciblées pour informer sur les activités que l'on peut pratiquer en Aquitaine.

4

Le marché touristique Français



Le marché touristique français - Année 2014

Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

	Année 2011	Année 2012		Année 2013		Année 2014	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
Volumes extrapolés en millions *							
En voyages	224,9	225,0	0,0%	225,0	0,0%	226,3	0,6%
En nuitées	1263,5	1240,5	-1,8%	1252,3	0,9%	1261,2	0,7%

Volume d'activité généré par les Français en France

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
% du total				
En voyages	88,4%	88,7%	88,3%	87,5%
En nuitées	81,7%	81,9%	81,3%	80,3%

	Année 2011	Année 2012		Année 2013		Année 2014	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
Volumes extrapolés en millions *							
En voyages	198,8	199,6	0,4%	198,7	-0,4%	198,1	-0,3%
En nuitées	1032,1	1016,0	-1,6%	1018,5	0,2%	1012,3	-0,6%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
% du total				
En voyages	5,7%	5,5%	5,6%	5,7%
En nuitées	6,4%	6,3%	6,3%	6,5%

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
	Volumes extrapolés en millions *			
En voyages	12,8	12,3	12,5	12,9
En nuitées	80,6	78,7	79,3	81,6

4.1

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2014



Profil socio-démographique des Français venus dans la région au cours de l'année 2014

	REGION	FRANCE
Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)	11,2%	71,1%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,2	4,9
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,2	4,9

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	13,3%	13,0%
25-34 ans	18,2%	16,2%
35-49 ans	25,2%	26,5%
50-64 ans	24,5%	24,3%
65 ans et plus	18,8%	20,1%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	48,3%	47,4%
Femme	51,7%	52,6%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	1,0%	1,3%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,7%	5,1%
Cadre, profession libérale	19,8%	16,7%
Profession intermédiaire	18,3%	17,4%
Employé	10,1%	10,3%
Ouvrier	14,8%	16,8%
Inactif	31,3%	32,4%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	24,3%	22,8%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	15,2%	16,2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	13,0%	12,7%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,6%	30,2%
Agglomération parisienne	17,0%	18,2%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	19,1%	20,1%
Nord-Pas-de-Calais	2,7%	4,7%
Lorraine	1,6%	3,6%
Alsace	0,5%	2,8%
Franche-Comté	1,1%	1,7%
Champagne-Ardenne	1,2%	2,0%
Picardie	1,6%	2,5%
Bourgogne	1,8%	2,8%
Haute-Normandie	1,8%	2,9%
Basse- Normandie	1,1%	2,1%
Centre	3,3%	4,0%
Pays-de-la-Loire	5,8%	6,1%
Bretagne	2,8%	5,2%
Poitou-Charentes	6,4%	2,9%
Aquitaine	17,8%	5,2%
Midi-Pyrénées	12,3%	5,0%
Limousin	1,4%	1,2%
Rhône-Alpes	7,9%	10,8%
Auvergne	2,1%	2,2%
Languedoc-Roussillon	2,6%	3,9%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	5,3%	8,0%
Corse	0,0%	0,4%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	19,1%	20,1%
Nord	2,7%	4,7%
Est	3,3%	8,1%
Bassin parisien Est	4,6%	7,3%
Bassin parisien Ouest	6,2%	9,0%
Ouest	15,0%	14,2%
Sud-Ouest	31,4%	11,4%
Sud-Est	9,9%	13,0%
Méditerranée	7,9%	12,3%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	14,9%	17,6%
2 personnes	38,9%	34,9%
3 personnes	17,0%	17,1%
4 personnes	19,8%	19,8%
5 personnes et plus	9,3%	10,6%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	67,1%	67,3%
1 enfant	13,9%	14,3%
2 enfants	13,7%	12,6%
3 enfants et plus	5,3%	5,7%



4.2

Évolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région



Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Taux de départ des Français vers la région (base : 20 000 individus)	11,5%	11,2%	11,3%	11,2%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,2	6,1	6,1	6,2
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,1	6,0	6,2	6,2

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Age de l'individu	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
15-24 ans	9,8%	8,9%	10,8%	13,3%
25-34 ans	18,0%	19,7%	17,5%	18,2%
35-49 ans	29,6%	27,6%	28,4%	25,2%
50-64 ans	24,8%	24,2%	24,2%	24,5%
65 ans et plus	17,8%	19,7%	19,1%	18,8%

Sexe de l'individu	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Homme	47,6%	46,7%	47,5%	48,3%
Femme	52,4%	53,3%	52,5%	51,7%

PCS du chef de famille	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Agriculteur	0,4%	1,0%	0,8%	1,0%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,7%	5,9%	4,4%	4,7%
Cadre, profession libérale	17,7%	17,9%	17,9%	19,8%
Profession intermédiaire	19,0%	18,2%	19,1%	18,3%
Employé	10,6%	9,6%	10,0%	10,1%
Ouvrier	14,6%	13,4%	14,5%	14,8%
Inactif	33,1%	34,0%	33,3%	31,3%

Catégorie d'agglomération	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Ruraux	25,7%	21,0%	22,3%	24,3%
Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	16,2%	18,8%	15,3%	15,2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,8%	12,9%	12,3%	13,0%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,3%	31,3%	32,2%	30,6%
Agglomération parisienne	16,1%	16,0%	17,9%	17,0%

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Région de résidence	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Ile-de-France	18,4%	18,4%	19,6%	19,1%
Nord	2,2%	3,2%	3,0%	2,7%
Lorraine	1,5%	2,0%	2,6%	1,6%
Alsace	1,7%	1,5%	0,9%	0,5%
Franche-Comté	1,4%	0,8%	1,2%	1,1%
Champagne-Ardenne	1,3%	1,2%	0,9%	1,2%
Picardie	1,5%	1,8%	0,9%	1,6%
Bourgogne	0,8%	1,4%	1,5%	1,8%
Haute-Normandie	1,2%	1,5%	1,0%	1,8%
Basse-Normandie	1,2%	0,7%	1,0%	1,1%
Centre	4,1%	4,8%	3,9%	3,3%
Pays-de-la-Loire	5,6%	5,0%	6,7%	5,8%
Bretagne	2,9%	5,1%	5,0%	2,8%
Poitou-Charentes	5,5%	4,9%	5,8%	6,4%
Aquitaine	20,0%	18,2%	17,9%	17,8%
Midi-Pyrénées	11,1%	11,8%	10,9%	12,3%
Limousin	1,6%	1,8%	1,6%	1,4%
Rhône-Alpes	7,6%	6,2%	5,7%	7,9%
Auvergne	1,6%	1,9%	2,3%	2,1%
Languedoc-Roussillon	3,3%	3,2%	3,4%	2,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,6%	4,6%	4,1%	5,3%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Région de résidence	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Région parisienne	18,4%	18,4%	19,6%	19,1%
Nord	2,2%	3,2%	3,0%	2,7%
Est	4,6%	4,2%	4,7%	3,3%
Bassin parisien Est	3,7%	4,4%	3,2%	4,6%
Bassin parisien Ouest	6,5%	7,0%	5,8%	6,2%
Ouest	13,9%	15,1%	17,5%	15,0%
Sud-Ouest	32,7%	31,8%	30,5%	31,4%
Sud-Est	9,2%	8,2%	8,1%	9,9%
Méditerranée	8,9%	7,8%	7,5%	7,9%

Taille du foyer	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
1 personne	16,3%	16,8%	15,8%	14,9%
2 personnes	36,6%	38,5%	39,1%	38,9%
3 personnes	17,6%	17,4%	15,5%	17,0%
4 personnes	18,4%	19,2%	20,5%	19,8%
5 personnes et plus	11,1%	8,1%	9,2%	9,3%

Nombre d'enfants au foyer	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
0 enfant	65,4%	66,2%	66,0%	67,1%
1 enfant	13,5%	15,9%	14,9%	13,9%
2 enfants	14,9%	13,9%	14,5%	13,7%
3 enfants et plus	6,3%	4,0%	4,6%	5,3%

4.3

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2014



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2014

EN VOYAGES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	12,9	198,1	226,3
Courts Voyages (1 à 3 nuits) %	48,3%	56,8%	52,9%
Volume extrapolé (en millions)	6,3	112,5	119,8
Longs voyages (4 nuits et plus) %	51,7%	43,2%	47,1%
Volume extrapolé (en millions)	6,7	85,6	106,5
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	6,3	5,1	5,6
Voyages personnels %	91,3%	91,4%	91,0%
Volume extrapolé (en millions)	11,8	181,0	205,9
Voyages en hébergement marchand %	38,5%	33,3%	38,8%
Volume extrapolé (en millions)	5,0	66,1	87,7
Voyages en hébergement non marchand %	61,5%	66,7%	61,2%
Volume extrapolé (en millions)	8,0	132,0	138,6

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2014

EN NUITÉES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	81,6	1012,3	1261,2
Nuitées personnelles %	95,4%	94,5%	94,4%
Volume extrapolé (en millions)	77,9	957,0	1190,0
Nuitées en hébergement marchand %	42,0%	35,2%	42,1%
Volume extrapolé (en millions)	34,3	356,4	531,2
Nuitées en hébergement non marchand %	58,0%	64,8%	57,9%
Volume extrapolé (en millions)	47,3	655,8	730,0

4.4

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2014



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2014

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	11,8	181,0	205,9	77,9	957,0	1190,0
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	4,9%	6,2%	6,0%	3,5%	5,3%	5,1%
Février	4,2%	5,3%	5,2%	3,1%	3,9%	4,0%
Mars	5,0%	7,0%	7,0%	3,2%	5,6%	5,8%
Avril	7,9%	8,2%	8,3%	6,9%	6,4%	6,5%
Mai	9,3%	9,3%	9,7%	7,7%	7,7%	8,0%
Juin	8,6%	8,6%	8,6%	6,7%	7,0%	7,1%
Juillet	11,7%	10,3%	10,2%	12,7%	12,1%	11,9%
Août	20,0%	15,4%	15,4%	31,3%	25,7%	24,9%
Septembre	9,1%	7,9%	8,0%	10,0%	9,8%	9,8%
Octobre	7,7%	7,4%	7,6%	7,0%	6,1%	6,6%
Novembre	5,5%	6,2%	6,2%	4,2%	4,6%	4,8%
Décembre	6,1%	8,2%	7,8%	3,7%	5,7%	5,5%
Durée						
Courts voyages	45,9%	55,4%	51,3%	13,5%	19,3%	16,5%
Longs voyages	54,1%	44,6%	48,7%	86,5%	80,7%	83,5%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,6	5,3	5,8			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	83,9%	87,2%	85,4%	73,2%	77,4%	74,7%
Multi-séjours	16,1%	12,8%	14,6%	26,8%	22,6%	25,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2014

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Région parisienne	17,4%	22,3%	23,2%	27,1%	26,7%	27,4%
Nord	1,6%	3,9%	4,1%	3,3%	4,6%	4,7%
Est	2,5%	6,9%	7,3%	4,5%	6,6%	7,1%
Bassin parisien Est	3,3%	6,7%	6,6%	5,4%	6,9%	6,4%
Bassin parisien Ouest	5,0%	9,2%	8,8%	6,2%	9,1%	8,6%
Ouest	11,4%	14,0%	13,4%	9,9%	12,2%	11,8%
Sud-Ouest	46,8%	11,3%	11,2%	28,6%	10,0%	10,0%
Sud-Est	5,9%	14,1%	13,8%	7,8%	12,6%	12,3%
Méditerranée	6,0%	11,5%	11,7%	7,2%	11,5%	11,7%

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Ile-de-France	17,4%	22,3%	23,2%	27,1%	26,7%	27,4%
Nord	1,6%	3,9%	4,1%	3,5%	4,6%	4,7%
Lorraine	1,1%	2,9%	3,1%	2,1%	2,8%	3,0%
Alsace	0,8%	2,5%	2,8%	1,4%	2,3%	2,7%
Franche-Comté	0,6%	1,5%	1,5%	1,0%	1,4%	1,4%
Champagne-Ardenne	1,0%	2,0%	1,9%	1,3%	2,1%	1,9%
Picardie	1,1%	2,0%	2,0%	2,7%	2,4%	2,3%
Bourgogne	1,2%	2,7%	2,6%	1,4%	2,4%	2,2%
Haute-Normandie	1,3%	2,8%	2,7%	2,0%	3,1%	3,0%
Basse-Normandie	0,7%	2,4%	2,2%	1,1%	2,0%	1,9%
Centre	3,1%	4,1%	3,9%	3,1%	4,0%	3,8%
Pays-de-la-Loire	3,7%	6,3%	6,0%	3,7%	5,4%	5,2%
Bretagne	1,9%	4,7%	4,5%	2,8%	4,1%	4,1%
Poitou-Charentes	5,8%	3,1%	2,9%	3,4%	2,6%	2,5%
Aquitaine	31,8%	5,3%	5,2%	17,4%	4,6%	4,5%
Midi-Pyrénées	13,3%	4,9%	4,9%	10,1%	4,4%	4,5%
Limousin	1,8%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Rhône-Alpes	4,4%	11,9%	11,8%	6,0%	10,7%	10,6%
Auvergne	1,6%	2,2%	2,1%	1,8%	1,8%	1,8%
Languedoc-Roussillon	2,1%	3,7%	3,8%	2,0%	3,6%	3,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	3,9%	7,4%	7,5%	5,1%	7,4%	7,6%
Corse	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2014

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Mode d'hébergement						
Hôtel	8,7%	9,9%	14,8%	5,0%	5,5%	12,3%
Camping	10,5%	5,4%	5,1%	13,7%	8,7%	7,8%
Location, Gîte rural et chambre	12,2%	10,5%	10,8%	16,6%	14,4%	14,5%
Résidence secondaire du foyer	8,5%	9,5%	8,5%	15,2%	16,7%	14,0%
Chez quelqu'un de la famille	41,5%	47,1%	43,3%	33,0%	39,6%	35,6%
Chez des amis	11,5%	11,5%	10,9%	8,2%	8,0%	7,5%
Autre hébergement payant	4,8%	4,0%	4,5%	6,0%	5,1%	6,0%
Autre hébergement non payant	2,3%	2,1%	2,0%	2,3%	2,0%	2,2%
ST Marchand	36,2%	29,8%	35,2%	41,3%	33,7%	40,6%
ST Non Marchand	63,8%	70,2%	64,7%	58,7%	66,3%	59,3%

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Environnement °						
Littoral Rural	13,3%	7,7%		16,3%	11,5%	
Littoral Urbain	24,7%	15,4%		25,8%	20,7%	
Autre rural	26,1%	23,6%		27,6%	20,3%	
Autre urbain	32,0%	25,6%		26,0%	19,7%	
Montagne station rural	0,8%	5,0%		0,8%	6,5%	
Montagne hors station rural	2,5%	9,8%		2,7%	10,9%	
Montagne station urbain	0,0%	1,2%		0,0%	1,4%	
Montagne hors station urbain	0,5%	5,1%		0,8%	4,5%	
Paris et communes limitrophes	0,0%	6,6%		0,0%	4,2%	

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2014

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Accompagnant						
Seul	25,5%	28,3%	28,6%	24,5%	25,9%	26,9%
Accompagné	74,5%	71,7%	71,4%	75,5%	74,1%	73,1%
dont avec enfant	30,7%	30,2%	29,1%	30,9%	30,2%	28,4%
Groupe accompagnant						
<i>Groupes sans enfant</i>	69,3%	69,8%	70,9%	69,1%	69,8%	71,6%
<i>dont un adulte seul</i>	25,5%	28,3%	28,6%	24,5%	25,9%	26,9%
<i>dont deux adultes</i>	38,3%	35,7%	36,5%	38,5%	37,7%	38,5%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	5,6%	5,8%	5,9%	6,1%	6,2%	6,1%
<i>Groupes avec enfant(s)</i>	30,7%	30,2%	29,1%	30,9%	30,2%	28,4%
<i>dont un seul adulte avec 1 ou des enfants</i>	4,2%	4,5%	4,3%	3,7%	4,0%	3,8%
<i>dont 2 adultes et un enfant</i>	7,3%	7,8%	7,5%	6,8%	7,3%	6,7%
<i>dont 2 adultes et 2 enfants</i>	10,1%	9,4%	8,9%	10,9%	9,4%	8,7%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	4,3%	4,3%	4,1%	4,4%	4,5%	4,2%
<i>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</i>	4,7%	4,2%	4,2%	5,2%	5,1%	5,1%
Moyen de transport						
Voiture, deux roues	83,1%	80,5%	73,9%	80,9%	79,9%	68,4%
Camping-car	2,2%	1,5%	1,4%	2,2%	1,6%	1,8%
Autocar	0,8%	1,2%	1,7%	0,5%	0,9%	1,4%
Train	11,6%	14,7%	13,9%	13,7%	14,8%	12,9%
Bateau	0,1%	0,3%	0,5%	0,1%	0,5%	0,8%
Avion	1,7%	1,5%	8,2%	2,1%	2,0%	14,4%
Autre	0,5%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2014

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Voyages réservés	44,4%	39,4%	45,6%	52,1%	45,4%	54,4%
Voyages non réservés	55,6%	60,6%	54,4%	47,9%	54,6%	45,6%
Prestations réservées (base des voyages réservés)						
Transport	35,2%	44,6%	53,7%	33,7%	43,3%	57,4%
Hébergement	72,8%	65,3%	68,1%	74,9%	66,8%	68,4%
Activités sur le lieu de séjour	18,3%	23,1%	25,5%	17,6%	20,3%	24,2%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)						
Une agence de voyage, un tour opérateur	7,7%	8,0%	16,1%	8,3%	8,3%	20,3%
Un prestataire de services lui-même	62,1%	64,0%	60,3%	60,1%	60,9%	56,6%
Autre	33,5%	31,8%	28,3%	35,3%	34,9%	28,9%
Réservation Internet (base des voyages réservés)						
A réservé au moins une prestation par Internet	67,3%	68,5%	70,2%	65,7%	67,3%	70,3%
N'a pas réservé par Internet	32,7%	31,5%	29,8%	34,3%	32,7%	29,7%
Forfait						
Voyages dans le cadre d'un forfait	8,0%	8,4%	12,3%	8,4%	8,6%	14,4%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	92,0%	91,6%	87,7%	91,6%	91,4%	85,6%
Prestations comprises dans le forfait (base des voyages avec forfait)						
Transport aller-retour	43,3%	46,6%	62,5%	41,4%	43,8%	66,4%
Hébergement sans restauration	36,6%	25,9%	23,3%	43,0%	29,6%	22,5%
Hébergement en demi pension	16,1%	16,1%	14,9%	10,9%	11,5%	11,5%
Hébergement en pension complète	20,7%	27,0%	40,4%	16,7%	28,2%	46,6%
Activités sur le lieu de séjour	28,2%	39,4%	44,8%	29,8%	38,7%	46,8%
Autres	15,6%	14,5%	11,1%	13,9%	14,5%	10,2%

4.5

L'évolution de l'activité touristique de la région



Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	11,7	11,3	11,7	11,8
Saisonnalité (mois de retour)				
Janvier	4,5%	4,2%	4,3%	4,9%
Février	4,0%	4,3%	3,5%	4,2%
Mars	4,4%	3,6%	5,4%	5,0%
Avril	9,8%	8,9%	7,7%	7,9%
Mai	6,9%	10,2%	10,8%	9,3%
Juin	8,3%	6,4%	7,8%	8,6%
Juillet	15,3%	12,6%	12,2%	11,7%
Août	19,4%	20,1%	20,7%	20,0%
Septembre	7,9%	9,4%	8,8%	9,1%
Octobre	7,4%	6,7%	5,9%	7,7%
Novembre	5,4%	6,9%	6,3%	5,5%
Décembre	6,8%	6,8%	6,6%	6,1%
Durée				
Courts voyages	45,8%	44,2%	44,4%	45,9%
Longs voyages	54,2%	55,8%	55,6%	54,1%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,5	6,7	6,6	6,6

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Région de résidence				
Région parisienne	15,5%	18,0%	17,0%	17,4%
Nord	1,9%	2,0%	2,1%	1,6%
Est	2,8%	3,1%	3,1%	2,5%
Bassin parisien Est	3,0%	2,6%	2,5%	3,3%
Bassin parisien Ouest	5,3%	6,2%	4,6%	5,0%
Ouest	10,9%	11,7%	13,7%	11,4%
Sud-Ouest	47,1%	45,4%	46,2%	46,8%
Sud-Est	6,7%	5,4%	5,2%	5,9%
Méditerranée	7,0%	5,7%	5,7%	6,0%
Mode d'hébergement				
Hôtel	8,3%	8,9%	8,0%	8,7%
Camping	10,3%	10,7%	11,1%	10,5%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	14,2%	11,5%	11,8%	12,2%
Résidence secondaire du foyer	7,1%	9,0%	8,5%	8,5%
Chez quelqu'un de la famille	42,3%	42,3%	42,3%	41,5%
Chez des amis	12,0%	11,0%	10,7%	11,5%
Autre hébergement payant	2,7%	4,5%	5,0%	4,8%
Autre hébergement non payant	3,0%	2,0%	2,7%	2,3%
ST Marchand	35,5%	35,6%	35,9%	36,2%
ST Non Marchand	64,4%	64,3%	64,2%	63,8%
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	14,5%	14,2%	14,8%	14,9%
33 - Gironde	33,2%	31,9%	34,4%	32,4%
40 - Landes	21,8%	21,4%	21,5%	22,3%
47 - Lot-et-Garonne	6,3%	7,4%	6,8%	6,4%
64 - Pyrénées-Atlantiques	24,1%	25,1%	22,5%	24,0%
Environnement °				
Littoral Rural	14,4%	13,2%	14,2%	13,3%
Littoral Urbain	22,4%	22,2%	22,9%	24,7%
Autre rural	28,2%	29,5%	27,7%	26,1%
Autre urbain	29,5%	30,2%	31,4%	32,0%
Montagne station rural	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%
Montagne hors station rural	3,5%	2,8%	2,4%	2,5%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	0,8%	1,2%	0,5%	0,5%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Réservation du séjour				
Voyages réservés	41,9%	44,2%	43,2%	44,4%
Voyages non réservés	58,1%	55,8%	56,8%	55,6%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	32,9%	37,8%	34,5%	35,2%
Hébergement	76,3%	70,9%	73,0%	72,8%
Activités sur le lieu de séjour	13,0%	16,0%	17,6%	18,3%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,9%	7,9%	7,7%	7,7%
Un prestataire de services lui-même	64,1%	63,0%	61,4%	62,1%
Autre	31,4%	30,6%	34,6%	33,5%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	54,1%	63,6%	65,9%	67,3%
N'a pas réservé par Internet	45,9%	36,4%	34,1%	32,7%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES PERSONNELLES	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	76,7	75,7	76,7	77,9
Saisonnalité (mois de retour)				
Janvier	3,2%	2,6%	3,4%	3,5%
Février	2,3%	3,1%	2,2%	3,1%
Mars	3,3%	2,5%	3,8%	3,2%
Avril	7,4%	7,7%	5,0%	6,9%
Mai	5,6%	7,6%	9,3%	7,7%
Juin	6,1%	5,8%	6,8%	6,7%
Juillet	18,4%	14,8%	14,5%	12,7%
Août	29,7%	30,0%	30,5%	31,3%
Septembre	8,7%	10,7%	9,7%	10,0%
Octobre	7,3%	5,9%	4,9%	7,0%
Novembre	3,8%	5,4%	4,6%	4,2%
Décembre	4,1%	4,0%	5,3%	3,7%
Durée				
Courts voyages	13,5%	12,4%	12,6%	13,5%
Longs voyages	86,5%	87,6%	87,4%	86,5%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITES PERSONNELLES	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Région de résidence				
Région parisienne	22,4%	26,6%	26,5%	27,1%
Nord	4,9%	3,9%	3,7%	3,3%
Est	4,2%	5,1%	4,8%	4,5%
Bassin parisien Est	4,4%	4,2%	3,3%	5,4%
Bassin parisien Ouest	6,2%	7,6%	6,4%	6,2%
Ouest	10,6%	11,0%	12,6%	9,9%
Sud-Ouest	29,9%	27,3%	29,3%	28,6%
Sud-Est	9,0%	6,7%	6,6%	7,8%
Méditerranée	8,5%	7,6%	6,8%	7,2%
Mode d'hébergement				
Hôtel	5,4%	5,2%	4,4%	5,0%
Camping	14,4%	15,1%	15,2%	13,7%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	20,3%	14,9%	16,0%	16,6%
Résidence secondaire du foyer	11,6%	13,8%	14,8%	15,2%
Chez quelqu'un de la famille	33,5%	34,6%	33,1%	33,0%
Chez des amis	8,8%	8,2%	6,7%	8,2%
Autre hébergement payant	3,2%	6,3%	7,5%	6,0%
Autre hébergement non payant	2,8%	2,0%	2,2%	2,3%
ST Marchand	43,3%	41,5%	43,1%	41,3%
ST Non Marchand	56,7%	58,6%	56,8%	58,7%
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	15,0%	14,4%	14,1%	15,1%
33 - Gironde	27,4%	27,4%	30,7%	27,4%
40 - Landes	26,3%	25,7%	26,8%	26,4%
47 - Lot-et-Garonne	5,9%	6,9%	5,8%	6,6%
64 - Pyrénées-Atlantiques	25,5%	25,6%	22,5%	24,5%
Environnement °				
Littoral Rural	16,8%	16,1%	17,6%	16,3%
Littoral Urbain	24,0%	24,6%	25,7%	25,8%
Autre rural	26,9%	28,3%	27,8%	27,6%
Autre urbain	26,3%	26,1%	24,8%	26,0%
Montagne station rural	1,0%	0,9%	0,5%	0,8%
Montagne hors station rural	4,4%	3,0%	2,7%	2,7%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	0,6%	1,1%	0,9%	0,8%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITES PERSONNELLES	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Réservation du séjour				
Voyages réservés	51,6%	50,7%	51,9%	52,1%
Voyages non réservés	48,4%	49,3%	48,1%	47,9%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	29,4%	32,4%	31,2%	33,7%
Hébergement	81,1%	76,1%	78,3%	74,9%
Activités sur le lieu de séjour	11,2%	14,9%	17,0%	17,6%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,5%	8,1%	8,2%	8,3%
Un prestataire de services lui-même	60,3%	59,9%	57,7%	60,1%
Autre	35,4%	33,7%	38,5%	35,3%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	51,2%	61,2%	63,1%	65,7%
N'a pas réservé par Internet	48,8%	38,8%	36,9%	34,3%

4.6

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché



Ensemble des voyages

Voyages

Nuitées

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	224,9	225,0	225,0	226,3	1263,5	1240,5	1252,3	1261,2
Alsace	1,7%	1,7%	1,6%	1,9%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%
Aquitaine	5,7%	5,5%	5,6%	5,7%	6,4%	6,3%	6,3%	6,5%
Auvergne	2,5%	2,8%	2,6%	2,7%	2,3%	2,5%	2,4%	2,3%
Basse-Normandie	3,3%	3,4%	3,3%	3,3%	2,9%	3,0%	2,7%	2,9%
Bourgogne	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	1,9%	2,1%	2,1%	2,0%
Bretagne	6,3%	6,4%	6,3%	6,3%	6,7%	6,8%	6,8%	6,7%
Centre	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne	1,8%	1,7%	1,8%	1,8%	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%
Corse	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%	1,7%	1,6%	1,6%	1,5%
Franche-Comté	1,5%	1,5%	1,7%	1,6%	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	1,9%	1,8%	2,0%	1,9%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Ile-de-France	8,0%	8,2%	8,1%	7,8%	4,7%	4,9%	4,7%	4,6%
Languedoc-Roussillon	6,0%	6,0%	6,1%	6,1%	8,1%	7,9%	8,0%	8,0%
Limousin	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Lorraine	2,7%	2,5%	2,6%	2,7%	2,0%	1,6%	1,7%	1,8%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,8%	4,6%	4,4%	4,4%	4,4%	4,5%	4,3%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,3%	3,2%	3,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,6%	6,8%	6,7%	6,7%	5,8%	5,8%	5,7%	5,8%
Picardie	2,1%	2,1%	1,9%	2,0%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Poitou-Charentes	3,8%	3,8%	3,8%	3,9%	4,2%	4,1%	4,0%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	8,0%	7,9%	7,5%	9,4%	9,9%	9,9%	9,0%
dont Riviera	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%	1,8%	2,0%	2,1%	1,7%
dont Provence	6,4%	6,6%	6,4%	6,2%	7,6%	7,9%	7,8%	7,3%
Rhône-Alpes	9,9%	10,1%	10,0%	10,0%	9,0%	9,0%	8,9%	8,8%
Total France	88,8%	89,1%	88,7%	87,9%	82,8%	82,9%	82,3%	81,4%
Total Etranger	11,2%	10,9%	11,3%	12,1%	17,2%	17,1%	17,7%	18,6%

Durée des Voyages

	Les courts Voyages				Les longs Voyages			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	119,9	120,9	119,4	119,8	105,0	104,1	105,5	106,5
Alsace	2,0%	1,9%	2,0%	2,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,5%
Aquitaine	5,2%	4,8%	4,9%	5,2%	6,3%	6,2%	6,4%	6,3%
Auvergne	2,7%	2,9%	2,6%	2,9%	2,3%	2,7%	2,6%	2,5%
Basse-Normandie	3,9%	3,9%	3,8%	3,8%	2,7%	2,8%	2,7%	2,8%
Bourgogne	3,5%	3,4%	3,3%	3,2%	2,0%	2,0%	2,2%	2,1%
Bretagne	6,0%	6,2%	5,9%	6,2%	6,7%	6,7%	6,7%	6,4%
Centre	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne	2,5%	2,4%	2,4%	2,2%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%
Corse	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Franche-Comté	1,6%	1,7%	1,9%	1,7%	1,4%	1,3%	1,5%	1,4%
Haute-Normandie	2,4%	2,4%	2,7%	2,5%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%
Ile-de-France	10,9%	10,9%	11,2%	10,8%	4,7%	5,0%	4,7%	4,6%
Languedoc-Roussillon	4,6%	4,6%	4,6%	4,7%	7,6%	7,7%	7,7%	7,6%
Limousin	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%
Loiraine	3,2%	3,2%	3,3%	3,3%	2,1%	1,6%	1,8%	1,9%
Midi-Pyrénées	4,6%	5,0%	4,8%	4,4%	4,6%	4,6%	4,3%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	4,1%	4,3%	4,2%	3,7%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%
Pays-de-la-Loire	7,3%	7,6%	7,6%	7,5%	5,7%	5,8%	5,7%	5,7%
Picardie	2,7%	3,0%	2,5%	2,5%	1,5%	1,2%	1,1%	1,3%
Poitou-Charentes	3,5%	3,4%	3,6%	3,8%	4,1%	4,3%	4,0%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,8%	6,6%	6,5%	6,3%	9,1%	9,6%	9,6%	8,9%
dont Riviera	1,4%	1,0%	1,1%	1,0%	1,7%	1,9%	2,0%	1,7%
dont Provence	5,4%	5,6%	5,4%	5,3%	7,4%	7,7%	7,6%	7,2%
Rhône-Alpes	10,1%	10,2%	10,2%	10,4%	9,7%	9,9%	9,9%	9,5%
Total France	94,5%	94,6%	94,4%	94,0%	82,2%	82,7%	82,3%	81,1%
Total Etranger	5,5%	5,4%	5,6%	6,0%	17,8%	17,3%	17,7%	18,9%

Hébergement non marchand tout motif

En Voyages

En nuitées

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	138,0	139,6	138,9	138,6
	727,5	728,5	732,8	730,0
Alsace	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%
Aquitaine	5,7%	5,4%	5,6%	5,7%
Auvergne	2,7%	3,1%	3,0%	2,9%
Basse-Normandie	3,8%	3,8%	3,6%	3,8%
Bourgogne	3,5%	3,4%	3,4%	3,3%
Bretagne	6,9%	7,1%	6,8%	7,0%
Centre	4,8%	4,8%	4,7%	4,8%
Champagne-Ardenne	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%
Corse	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%
Franche-Comté	1,8%	1,8%	1,9%	1,8%
Haute-Normandie	2,1%	2,1%	2,3%	2,2%
Ile-de-France	8,5%	8,3%	8,2%	8,0%
Languedoc-Roussillon	5,9%	5,8%	5,8%	6,1%
Limousin	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%
Lorraine	3,2%	2,8%	3,1%	3,1%
Midi-Pyrénées	4,9%	5,0%	5,0%	4,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,8%	3,9%	4,0%	3,5%
Pays-de-la-Loire	7,7%	8,0%	7,8%	7,6%
Picardie	2,6%	2,7%	2,3%	2,4%
Poitou-Charentes	3,9%	4,2%	4,1%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,8%	8,0%	7,9%	7,5%
dont Riviera	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%
dont Provence	6,3%	6,6%	6,4%	6,1%
Rhône-Alpes	10,0%	10,2%	10,4%	10,6%
Total France	96,0%	95,8%	95,7%	95,5%
Total Etranger	4,0%	4,2%	4,3%	4,5%

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
	1,2%	1,1%	1,1%	1,1%
	6,2%	6,2%	6,1%	6,5%
	2,5%	2,8%	2,8%	2,6%
	3,6%	3,5%	3,2%	3,6%
	2,6%	2,8%	2,8%	2,8%
	7,9%	8,0%	8,0%	7,6%
	3,5%	3,5%	3,3%	3,4%
	1,6%	1,3%	1,5%	1,8%
	1,1%	1,0%	1,2%	1,2%
	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%
	6,2%	6,3%	5,9%	5,7%
	8,2%	7,7%	7,9%	8,2%
	1,5%	1,3%	1,2%	1,3%
	2,4%	1,9%	2,1%	2,2%
	4,8%	4,7%	5,0%	4,6%
	2,8%	2,9%	2,8%	2,7%
	6,7%	6,8%	6,6%	6,6%
	1,9%	1,8%	1,7%	1,8%
	4,4%	4,6%	4,2%	4,4%
	9,7%	10,3%	10,4%	9,3%
	2,0%	2,1%	2,3%	1,9%
	7,7%	8,2%	8,1%	7,4%
	9,0%	9,0%	9,0%	9,3%
	91,9%	91,4%	91,0%	90,6%
	8,1%	8,6%	9,0%	9,4%

Hébergement marchand tout motif

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
	86,9	85,4	86,0	87,7	536,0	512,1	519,5	531,2
Volume extrapolé (en millions)								
Alsace	1,9%	2,1%	1,9%	2,1%	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%
Aquitaine	5,6%	5,5%	5,6%	5,7%	6,6%	6,5%	6,7%	6,5%
Auvergne	2,2%	2,3%	2,0%	2,4%	2,1%	2,2%	1,8%	2,0%
Basse-Normandie	2,7%	2,7%	2,8%	2,6%	2,0%	2,1%	2,0%	1,9%
Bourgogne	1,8%	1,7%	1,7%	1,7%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
Bretagne	5,4%	5,3%	5,4%	5,2%	5,1%	5,2%	5,2%	5,4%
Centre	2,5%	2,4%	2,6%	2,5%	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%
Champagne-Ardenne	0,9%	1,0%	0,9%	1,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Corse	1,2%	1,2%	1,1%	1,2%	2,4%	2,5%	2,1%	2,0%
Franche-Comté	1,1%	1,2%	1,4%	1,2%	0,8%	0,9%	1,1%	0,9%
Haute-Normandie	1,5%	1,4%	1,5%	1,3%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%
Ile-de-France	7,3%	8,0%	8,0%	7,6%	2,7%	3,0%	3,0%	3,0%
Languedoc-Roussillon	6,2%	6,4%	6,4%	6,0%	7,9%	8,2%	8,2%	7,7%
Limousin	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%
Lorraine	1,8%	1,9%	1,9%	2,0%	1,4%	1,2%	1,1%	1,3%
Midi-Pyrénées	4,1%	4,5%	3,8%	3,9%	3,9%	4,1%	3,7%	3,8%
Nord-Pas-de-Calais	2,2%	2,2%	2,1%	2,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Pays-de-la-Loire	4,8%	4,7%	4,9%	5,1%	4,6%	4,3%	4,5%	4,7%
Picardie	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%
Poitou-Charentes	3,5%	3,1%	3,3%	3,3%	4,1%	3,3%	3,7%	3,6%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	8,1%	8,0%	7,4%	9,0%	9,3%	9,1%	8,5%
dont Riviera	1,6%	1,4%	1,6%	1,3%	1,6%	1,8%	1,8%	1,4%
dont Provence	6,4%	6,7%	6,4%	6,1%	7,4%	7,5%	7,3%	7,1%
Rhône-Alpes	9,9%	9,8%	9,5%	9,0%	9,0%	9,0%	8,8%	8,2%
Total France	77,2%	78,0%	77,5%	76,0%	70,4%	70,9%	70,2%	68,6%
Total Etranger	22,8%	22,0%	22,5%	24,0%	29,6%	29,1%	29,8%	31,4%

Motif personnel

En Voyages

En nuitées

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	203,6	203,2	203,6	205,9	1185,8	1163,5	1177,9	1190,0
Alsace	1,7%	1,7%	1,6%	1,9%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%
Aquitaine	5,8%	5,5%	5,7%	5,7%	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%
Auvergne	2,6%	2,8%	2,6%	2,7%	2,3%	2,6%	2,4%	2,3%
Basse-Normandie	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	2,9%	3,1%	2,8%	2,9%
Bourgogne	2,8%	2,7%	2,8%	2,7%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%
Bretagne	6,6%	6,7%	6,5%	6,5%	6,9%	7,0%	6,9%	6,8%
Centre	3,9%	4,0%	4,0%	4,0%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne	1,9%	1,8%	1,8%	1,7%	1,1%	1,0%	1,1%	1,3%
Corse	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%
France-Comté	1,5%	1,6%	1,7%	1,6%	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%
Haute-Normandie	1,9%	1,9%	2,1%	1,9%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Ile-de-France	6,8%	6,8%	6,8%	6,6%	4,1%	4,2%	4,0%	3,9%
Languedoc-Roussillon	6,3%	6,4%	6,3%	6,3%	8,4%	8,3%	8,2%	8,2%
Limousin	1,2%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%
Lorraine	2,5%	2,5%	2,6%	2,7%	1,8%	1,6%	1,7%	1,9%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,7%	4,6%	4,4%	4,4%	4,4%	4,5%	4,3%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	3,2%	3,3%	3,0%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,8%	7,0%	6,9%	6,8%	5,8%	5,9%	5,9%	5,9%
Picardie	2,1%	2,2%	2,0%	2,1%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%
Poitou-Charentes	3,9%	3,9%	3,9%	4,0%	4,3%	4,1%	4,1%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,1%	8,3%	8,2%	7,7%	9,6%	10,2%	10,1%	9,2%
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,6%	1,4%	1,9%	2,0%	2,1%	1,7%
dont Provence	6,5%	6,8%	6,6%	6,3%	7,7%	8,2%	8,0%	7,5%
Rhône-Alpes	10,0%	10,0%	10,0%	10,1%	9,0%	8,9%	8,9%	8,8%
Total France	89,0%	89,4%	89,1%	88,3%	82,8%	83,2%	82,6%	81,5%
Total Etranger	11,0%	10,6%	10,9%	11,7%	17,2%	16,8%	17,4%	18,5%

Hébergement non marchand des Voyages personnels

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	132,3	134,1	133,6	133,2	699,8	701,4	709,0	705,5
Alsace	1,5%	1,4%	1,5%	1,8%	1,2%	1,1%	1,1%	1,3%
Aquitaine	5,7%	5,4%	5,6%	5,7%	6,2%	6,3%	6,1%	6,5%
Auvergne	2,8%	3,1%	3,0%	2,9%	2,6%	2,8%	2,8%	2,6%
Basse-Normandie	3,8%	3,9%	3,7%	3,8%	3,5%	3,6%	3,3%	3,5%
Bourgogne	3,5%	3,5%	3,4%	3,4%	2,6%	2,8%	2,7%	2,8%
Bretagne	7,0%	4,9%	6,9%	7,0%	8,0%	8,0%	8,1%	7,7%
Centre	4,9%	4,8%	4,8%	4,8%	3,5%	3,5%	3,4%	3,4%
Champagne-Ardenne	2,4%	2,2%	2,4%	2,2%	1,6%	1,3%	1,6%	1,8%
Corse	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	1,2%	1,1%	1,3%	1,3%
Franche-Comté	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
Haute-Normandie	2,2%	2,1%	2,4%	2,2%	1,6%	1,6%	1,7%	1,5%
Ile-de-France	8,0%	7,7%	7,6%	7,6%	5,9%	5,8%	5,5%	5,4%
Languedoc-Roussillon	6,0%	5,9%	5,9%	6,1%	8,3%	7,9%	7,9%	8,3%
Limousin	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%
Lorraine	2,9%	2,9%	3,1%	3,1%	2,1%	1,9%	2,1%	2,2%
Midi-Pyrénées	4,9%	5,0%	5,0%	4,7%	4,8%	4,6%	5,0%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	3,9%	3,9%	4,0%	3,6%	2,8%	2,9%	2,8%	2,7%
Pays-de-la-Loire	7,8%	8,1%	7,9%	7,6%	6,8%	7,0%	6,7%	6,6%
Picardie	2,6%	2,7%	2,3%	2,5%	1,9%	1,8%	1,7%	1,8%
Poitou-Charentes	4,0%	4,2%	4,2%	4,3%	4,4%	4,5%	4,2%	4,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	8,0%	8,0%	7,6%	9,8%	10,4%	10,5%	9,4%
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%	2,0%	2,2%	2,4%	2,0%
dont Provence	6,3%	6,5%	6,5%	6,2%	7,8%	8,2%	8,1%	7,4%
Rhône-Alpes	10,2%	10,2%	10,4%	10,8%	9,1%	9,1%	9,1%	9,4%
Total France	96,0%	95,9%	95,7%	95,5%	92,0%	91,7%	91,2%	90,8%
Total Etranger	4,0%	4,1%	4,3%	4,5%	8,0%	8,3%	8,8%	9,2%

Hébergement marchand des Voyages personnels

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	71,3	69,0	70,0	72,7	485,9	462,1	468,9	484,4
Alsace	1,9%	2,1%	1,9%	2,2%	1,3%	1,4%	1,2%	1,4%
Aquitaine	5,8%	5,8%	6,0%	5,9%	6,8%	6,8%	7,1%	6,6%
Auvergne	2,3%	2,2%	2,0%	2,3%	2,0%	2,2%	1,7%	1,9%
Basse-Normandie	2,9%	2,9%	3,2%	2,8%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%
Bourgogne	1,5%	1,4%	1,6%	1,5%	0,7%	0,7%	1,0%	0,8%
Bretagne	5,6%	5,7%	5,6%	5,6%	5,3%	5,4%	5,2%	5,4%
Centre	2,0%	2,3%	2,5%	2,4%	1,0%	1,2%	1,3%	1,3%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Corse	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	2,6%	2,7%	2,3%	2,1%
Franche-Comté	1,1%	1,1%	1,4%	1,1%	0,8%	0,8%	1,1%	0,8%
Haute-Normandie	1,5%	1,4%	1,5%	1,4%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%
Ile-de-France	4,7%	5,1%	5,1%	4,8%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%
Languedoc-Roussillon	7,0%	7,3%	7,2%	6,6%	8,5%	8,8%	8,7%	8,0%
Limousin	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Lorraine	1,8%	1,7%	1,8%	2,0%	1,3%	1,1%	1,1%	1,3%
Midi-Pyrénées	4,2%	4,3%	3,9%	3,9%	3,9%	4,0%	3,7%	3,8%
Nord-Pas-de-Calais	2,0%	1,8%	1,9%	1,9%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%
Pays-de-la-Loire	4,9%	4,8%	5,1%	5,3%	4,4%	4,3%	4,6%	4,9%
Picardie	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	0,7%	0,8%	0,6%	0,7%
Poitou-Charentes	3,8%	3,3%	3,5%	3,5%	4,1%	3,4%	3,8%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,6%	8,8%	8,6%	7,9%	9,4%	9,8%	9,5%	8,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur dont Riviera	1,6%	1,6%	1,7%	1,3%	1,6%	1,8%	1,8%	1,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur dont Provence	7,0%	7,2%	6,9%	6,6%	7,8%	8,0%	7,7%	7,4%
Rhône-Alpes	9,6%	9,6%	9,3%	8,8%	8,9%	8,7%	8,7%	8,0%
Total France	76,1%	76,7%	76,4%	75,0%	69,6%	70,3%	69,7%	68,0%
Total Etranger	23,9%	23,3%	23,6%	25,0%	30,4%	29,7%	30,3%	32,0%

Environnements des Voyages personnels

Littoral urbain

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	27,2	26,9	27,3	26,9
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aquitaine	9,4%	9,0%	9,4%	10,5%
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Basse-Normandie	7,7%	6,4%	6,8%	6,6%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	15,0%	14,9%	14,4%	14,4%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	2,0%	1,6%	1,5%	1,9%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Haute-Normandie	2,0%	1,9%	2,4%	1,9%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	14,9%	15,5%	14,4%	14,3%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	*	0,0%	0,0%	0,0%
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nord-Pas-de-Calais	4,8%	4,7%	4,7%	4,5%
Pays-de-la-Loire	11,9%	11,8%	11,1%	12,3%
Picardie	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Poitou-Charentes	6,3%	6,4%	7,1%	7,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	25,3%	27,0%	27,3%	25,8%
dont Riviera	6,5%	7,0%	7,5%	6,4%
dont Provence	18,8%	20,0%	19,8%	19,4%
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Littoral rural

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	14,0	13,5	13,1	13,5
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aquitaine	11,8%	10,7%	12,2%	11,3%
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Basse-Normandie	9,9%	10,5%	8,7%	10,7%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	28,7%	28,2%	27,5%	27,4%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	4,0%	4,6%	5,2%	4,9%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Haute-Normandie	2,2%	1,9%	2,8%	2,3%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	10,8%	11,2%	11,9%	12,0%
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Midi-Pyrénées	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nord-Pas-de-Calais	2,8%	2,5%	3,0%	2,5%
Pays-de-la-Loire	12,2%	12,6%	12,1%	12,5%
Picardie	4,3%	3,5%	3,7%	4,0%
Poitou-Charentes	11,5%	12,1%	11,2%	10,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	1,6%	2,1%	1,4%	1,0%
dont Riviera	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
dont Provence	1,6%	2,1%	1,4%	1,0%
Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements

	Montagne hors station				Montagne station			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
	26,8	27,1	26,5	26,0	11,2	10,9	11,1	10,8
Volume extrapolé (en millions)								
Alsace	3,3%	3,1%	3,3%	3,3%	0,8%	2,0%	2,3%	1,9%
Aquitaine	1,8%	1,6%	1,2%	1,4%	1,2%	0,9%	0,9%	0,9%
Auvergne	16,5%	18,0%	17,4%	18,4%	5,7%	5,3%	4,6%	5,3%
Basse-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bourgogne	2,0%	1,9%	2,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Corse	1,6%	1,2%	1,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%
Franche-Comté	3,4%	3,7%	3,9%	3,3%	5,4%	5,2%	6,7%	5,3%
Haute-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Languedoc-Roussillon	7,2%	7,1%	7,7%	6,9%	2,6%	3,8%	4,1%	4,2%
Limousin	8,8%	7,5%	7,8%	8,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lorraine	2,5%	2,6%	2,5%	2,4%	3,7%	3,9%	4,8%	5,0%
Midi-Pyrénées	12,5%	13,4%	12,6%	11,4%	9,5%	10,7%	9,5%	10,9%
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pays-de-la-Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Picardie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Poitou-Charentes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12,5%	11,6%	11,5%	11,3%	17,6%	16,9%	14,5%	14,8%
dont Riviera	2,2%	1,7%	2,0%	1,9%	3,9%	2,9%	2,2%	1,9%
dont Provence	10,3%	9,9%	9,5%	9,4%	13,7%	14,0%	12,3%	12,9%
Rhône-Alpes	27,8%	28,3%	29,1%	29,9%	53,5%	51,2%	52,2%	51,5%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements des Voyages personnels						
TOTAL MONTAGNE (montagne hors ski + stations de ski)						
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	38,0	38,0	37,6	36,8		
Alsace	2,6%	2,8%	3,0%	2,9%		
Aquitaine	1,6%	1,4%	1,1%	1,3%		
Auvergne	13,3%	14,3%	13,6%	14,6%		
Basse-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Bourgogne	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%		
Bretagne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Centre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Champagne-Ardenne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Corse	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%		
Franche-Comté	4,0%	4,1%	4,7%	3,9%		
Haute-Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Ile-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Languedoc-Roussillon	5,9%	6,2%	6,6%	6,1%		
Limousin	6,2%	5,3%	5,5%	6,1%		
Lorraine	2,9%	3,0%	3,2%	3,2%		
Midi-Pyrénées	11,6%	12,6%	11,7%	11,3%		
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Pays-de-la-Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Picardie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Poitou-Charentes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	14,0%	13,1%	12,4%	12,3%		
dont Riviera	2,7%	2,0%	2,1%	1,9%		
dont Provence	11,3%	11,1%	10,3%	10,4%		
Rhône-Alpes	35,4%	34,9%	36,0%	36,2%		
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
TOTAL URBAIN (autre urbain+littoral urbain)						
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	69,6	70,6	70,9	71,7		
Alsace	2,6%	2,3%	2,0%	2,6%		
Aquitaine	8,5%	8,1%	8,6%	9,1%		
Auvergne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Basse-Normandie	4,6%	4,3%	4,3%	4,1%		
Bourgogne	2,8%	2,6%	2,6%	2,9%		
Bretagne	8,1%	8,7%	8,5%	8,3%		
Centre	4,8%	4,8%	4,8%	4,6%		
Champagne-Ardenne	2,5%	2,2%	2,4%	2,3%		
Corse	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%		
Franche-Comté	1,3%	1,2%	1,4%	1,4%		
Haute-Normandie	2,6%	2,6%	2,9%	2,5%		
Ile-de-France	1,2%	1,3%	0,9%	1,0%		
Languedoc-Roussillon	10,2%	9,9%	9,5%	9,5%		
Limousin	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Lorraine	2,7%	2,8%	2,8%	3,1%		
Midi-Pyrénées	3,4%	3,3%	3,7%	3,4%		
Nord-Pas-de-Calais	6,6%	6,7%	6,8%	6,4%		
Pays-de-la-Loire	10,5%	11,0%	10,8%	10,7%		
Picardie	2,0%	2,0%	1,9%	2,0%		
Poitou-Charentes	5,0%	5,0%	5,1%	5,4%		
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	13,8%	14,4%	14,6%	13,7%		
dont Riviera	3,0%	3,1%	3,2%	2,8%		
dont Provence	10,8%	11,3%	11,4%	10,9%		
Rhône-Alpes	5,7%	5,9%	5,5%	6,2%		
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

4.7

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement



Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

Hébergement en famille

En nuitées personnelles

En Voyages personnels

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	414,4	421,8	432,0	423,4

	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Alsace	1,6%	1,5%	1,5%	1,7%
Aquitaine	6,2%	6,2%	5,9%	6,1%
Auvergne	2,4%	2,6%	2,5%	2,3%
Basse-Normandie	3,0%	3,0%	2,9%	3,0%
Bourgogne	2,7%	3,0%	2,8%	3,1%
Bretagne	7,0%	7,3%	7,1%	7,3%
Centre	3,8%	3,6%	3,8%	3,6%
Champagne-Ardenne	2,0%	1,6%	1,7%	1,9%
Corse	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%
Franche-Comté	1,8%	1,9%	1,8%	1,9%
Haute-Normandie	1,6%	1,6%	1,9%	1,6%
Ile-de-France	7,4%	7,3%	6,8%	6,7%
Languedoc-Roussillon	6,6%	6,4%	6,4%	6,7%
Limousin	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%
Lorraine	2,8%	2,6%	2,7%	3,0%
Midi-Pyrénées	5,2%	5,0%	5,4%	4,7%
Nord-Pas-de-Calais	3,4%	3,6%	3,5%	3,2%
Pays-de-la-Loire	6,6%	6,8%	6,3%	6,7%
Picardie	2,0%	1,5%	1,7%	1,7%
Poitou-Charentes	4,5%	4,7%	4,4%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,7%	9,5%	9,6%	8,5%
dont Riviera	1,8%	2,2%	2,2%	1,8%
dont Provence	6,9%	7,3%	7,4%	6,7%
Rhône-Alpes	9,1%	8,9%	9,3%	9,5%
Total France	91,6%	91,5%	90,8%	90,5%
Total Etranger	8,4%	8,5%	9,2%	9,5%

Hébergement chez des amis

	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
	22,0	21,9	22,2	22,4	91,6	88,5	85,7	88,8
Volume extrapolé (en millions)								
Alsace	1,7%	1,5%	1,5%	2,9%	1,2%	1,2%	1,2%	1,8%
Aquitaine	6,4%	5,7%	5,6%	6,1%	7,3%	7,0%	6,0%	7,2%
Auvergne	2,3%	2,4%	2,0%	2,3%	2,0%	1,8%	1,8%	1,9%
Basse-Normandie	2,9%	3,2%	2,7%	2,4%	2,5%	2,6%	2,4%	2,4%
Bourgogne	2,9%	2,7%	3,2%	2,9%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%
Bretagne	6,8%	6,7%	6,6%	6,5%	5,7%	5,8%	6,4%	6,0%
Centre	4,4%	4,5%	4,2%	5,0%	3,1%	4,1%	3,2%	3,8%
Champagne-Ardenne	2,3%	2,2%	2,6%	1,8%	1,7%	1,1%	2,1%	1,7%
Corse	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%	2,1%	1,5%
Franche-Comté	1,4%	1,4%	2,0%	1,6%	1,1%	1,1%	1,5%	1,3%
Haute-Normandie	2,2%	2,2%	2,9%	2,2%	1,4%	1,8%	1,8%	1,6%
Ile-de-France	10,5%	10,0%	10,7%	10,8%	7,7%	7,5%	8,1%	7,5%
Languedoc-Roussillon	6,2%	5,8%	5,1%	5,8%	7,1%	6,8%	5,9%	8,3%
Limousin	1,2%	0,9%	1,2%	1,0%	1,5%	0,7%	0,9%	0,7%
Lorraine	2,4%	2,0%	3,0%	2,7%	1,8%	1,4%	2,3%	1,6%
Midi-Pyrénées	5,0%	4,7%	5,1%	4,5%	4,9%	4,2%	5,2%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	2,8%	3,1%	2,7%	3,0%	1,7%	2,0%	2,1%	2,7%
Pays-de-la-Loire	7,6%	7,4%	6,7%	5,8%	7,0%	6,1%	6,1%	5,2%
Picardie	2,5%	3,5%	1,8%	1,6%	1,5%	2,1%	1,8%	1,4%
Poitou-Charentes	3,4%	3,9%	3,3%	3,8%	4,8%	4,1%	3,9%	4,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,7%	8,2%	8,5%	8,8%	10,1%	10,0%	10,5%	9,4%
dont Riviera	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%	1,9%	2,2%	2,1%	1,7%
dont Provence	6,4%	6,8%	7,2%	7,2%	8,2%	7,8%	8,4%	7,7%
Rhône-Alpes	10,2%	10,2%	10,9%	10,6%	8,6%	8,7%	9,2%	9,3%
Total France	93,9%	93,1%	93,2%	93,3%	87,6%	86,3%	87,6%	87,6%
Total Etranger	6,1%	6,9%	6,8%	6,7%	12,4%	13,7%	12,4%	12,4%

Hébergement à l'hôtel

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
	32,0	29,9	29,8	30,6	161,6	142,7	144,4	146,9
Alsace	2,5%	2,7%	2,4%	3,1%	1,5%	1,6%	1,3%	1,7%
Aquitaine	3,1%	3,4%	3,1%	3,4%	2,5%	2,7%	2,4%	2,7%
Auvergne	1,9%	1,5%	1,4%	1,8%	1,4%	0,9%	0,9%	1,0%
Basse-Normandie	2,4%	2,2%	2,7%	2,4%	1,1%	1,1%	1,3%	1,2%
Bourgogne	1,7%	1,4%	1,5%	1,6%	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%
Bretagne	3,4%	3,7%	3,6%	3,5%	2,3%	2,5%	2,4%	2,3%
Centre	2,0%	2,2%	2,2%	2,2%	0,9%	1,2%	0,9%	0,9%
Champagne-Ardenne	1,1%	1,2%	0,8%	1,1%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Corse	0,7%	0,7%	0,5%	0,8%	1,2%	1,1%	0,7%	1,2%
Franche-Comté	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Haute-Normandie	1,2%	1,5%	1,4%	1,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Ile-de-France	8,8%	9,6%	9,9%	9,0%	3,6%	4,1%	4,4%	4,3%
Languedoc-Roussillon	3,9%	3,7%	3,6%	3,0%	2,8%	2,7%	2,9%	1,9%
Limousin	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Lorraine	1,4%	1,8%	1,6%	1,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%
Midi-Pyrénées	3,1%	3,2%	3,2%	3,0%	2,0%	2,1%	2,3%	2,1%
Nord-Pas-de-Calais	2,1%	2,0%	2,2%	2,5%	1,1%	0,9%	1,3%	1,5%
Pays-de-la-Loire	2,9%	2,9%	3,1%	3,2%	1,7%	1,5%	1,6%	2,1%
Picardie	0,9%	1,1%	1,1%	0,9%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%
Poitou-Charentes	2,4%	2,4%	2,6%	2,6%	1,4%	1,4%	1,6%	1,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,3%	6,0%	6,2%	5,3%	4,8%	4,3%	4,7%	4,0%
dont Riviera	1,8%	1,6%	1,7%	1,1%	1,3%	1,3%	1,3%	0,8%
dont Provence	4,5%	4,4%	4,5%	4,2%	3,5%	3,0%	3,4%	3,2%
Rhône-Alpes	6,2%	5,7%	5,1%	5,1%	4,6%	3,9%	3,4%	3,8%
Total France	60,0%	61,1%	60,2%	59,4%	38,5%	37,1%	36,7%	37,1%
Total Etranger	40,0%	38,9%	39,8%	40,6%	61,5%	62,9%	63,3%	62,9%

Hébergement en résidence secondaire

	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	18,2	18,1	17,1	17,5	161,4	165,3	167,1	166,7
Alsace	0,0%	*	0,3%	0,1%	0,2%	*	0,1%	0,1%
Aquitaine	4,6%	5,6%	5,8%	5,7%	5,5%	6,3%	6,8%	7,1%
Auvergne	3,7%	4,9%	5,3%	4,1%	3,5%	4,3%	4,3%	4,0%
Basse-Normandie	6,1%	6,2%	5,8%	6,3%	5,8%	5,8%	4,8%	5,2%
Bourgogne	3,3%	3,1%	3,5%	3,1%	2,7%	2,7%	2,6%	2,2%
Bretagne	9,1%	7,8%	8,2%	7,1%	11,7%	11,2%	12,0%	10,2%
Centre	4,4%	4,9%	4,1%	4,6%	3,2%	3,4%	2,6%	3,1%
Champagne-Ardenne	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	0,9%	0,9%	1,4%
Corse	1,1%	0,7%	0,7%	1,0%	1,9%	1,7%	2,0%	2,5%
Franche-Comté	0,9%	0,9%	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%	1,1%
Haute-Normandie	2,3%	2,0%	1,1%	1,3%	1,6%	1,6%	1,4%	1,4%
Ile-de-France	3,0%	3,4%	2,4%	2,8%	1,5%	1,3%	1,3%	1,4%
Languedoc-Roussillon	9,9%	9,9%	10,9%	10,7%	13,4%	12,3%	13,0%	12,3%
Limousin	2,1%	1,2%	1,2%	1,3%	2,0%	1,8%	1,3%	1,3%
Lorraine	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%
Midi-Pyrénées	3,8%	4,2%	4,6%	5,0%	3,7%	4,0%	3,8%	4,3%
Nord-Pas-de-Calais	3,2%	2,4%	3,0%	2,6%	2,2%	1,7%	1,7%	1,5%
Pays-de-la-Loire	8,5%	8,9%	8,9%	8,5%	7,9%	7,2%	7,4%	7,1%
Picardie	3,5%	3,3%	3,3%	3,9%	1,9%	2,0%	1,9%	2,2%
Poitou-Charentes	3,6%	4,2%	4,3%	4,7%	3,9%	4,2%	4,0%	4,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12,4%	12,3%	11,5%	11,1%	12,3%	13,3%	13,0%	12,1%
dont Riviera	3,1%	1,9%	2,4%	2,2%	2,8%	2,2%	3,0%	2,8%
dont Provence	9,3%	10,4%	9,1%	8,9%	9,5%	11,1%	10,0%	9,3%
Rhône-Alpes	10,4%	10,7%	10,5%	10,8%	10,0%	10,2%	8,9%	9,6%
Total France	98,6%	98,7%	98,0%	97,9%	97,7%	97,4%	95,5%	95,8%
Total Etranger	1,4%	1,3%	2,0%	2,1%	2,3%	2,6%	4,5%	4,2%

Location, Gîte rural et chambre d'hôte

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
	22,9	19,7	20,9	22,2	185,3	158,5	164,4	172,8
Alsace	1,6%	1,9%	1,9%	1,9%	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%
Aquitaine	7,3%	6,6%	6,6%	6,5%	8,4%	7,1%	7,5%	7,5%
Auvergne	3,2%	3,2%	3,1%	3,5%	2,7%	3,3%	2,8%	3,1%
Basse-Normandie	3,5%	4,0%	3,8%	3,6%	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%
Bourgogne	1,5%	1,8%	2,0%	1,4%	0,7%	1,0%	1,2%	0,8%
Bretagne	7,2%	7,3%	7,4%	7,2%	6,3%	6,7%	6,8%	6,7%
Centre	2,3%	2,4%	2,6%	2,6%	1,1%	0,9%	1,3%	1,4%
Champagne-Ardenne	0,7%	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Corse	2,1%	1,8%	1,7%	1,7%	3,4%	3,1%	2,7%	2,4%
Franche-Comté	1,5%	1,5%	2,2%	1,9%	1,0%	1,1%	1,6%	1,4%
Haute-Normandie	1,8%	1,3%	1,6%	1,3%	0,8%	0,7%	0,8%	0,5%
Ile-de-France	1,0%	1,1%	1,1%	1,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%
Languedoc-Roussillon	8,8%	9,1%	9,5%	8,4%	11,1%	11,2%	11,3%	10,0%
Limousin	0,9%	1,0%	0,7%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Lorraine	2,3%	2,0%	2,2%	2,7%	1,5%	1,5%	1,3%	2,0%
Midi-Pyrénées	5,6%	6,1%	5,2%	5,2%	5,1%	5,4%	5,2%	5,4%
Nord-Pas-de-Calais	1,6%	1,6%	1,8%	1,7%	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%
Pays-de-la-Loire	4,9%	4,8%	5,3%	5,5%	4,4%	4,0%	4,2%	4,6%
Picardie	1,5%	1,3%	1,1%	1,1%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%
Poitou-Charentes	4,5%	3,1%	3,2%	3,8%	5,2%	3,4%	3,9%	4,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,8%	10,3%	10,2%	8,7%	11,9%	11,5%	10,8%	9,6%
dont Riviera	1,6%	1,4%	1,8%	1,2%	1,9%	1,9%	2,2%	1,5%
dont Provence	9,2%	8,9%	8,4%	7,5%	10,0%	9,6%	8,6%	8,1%
Rhône-Alpes	15,0%	14,5%	14,0%	13,2%	13,6%	12,6%	12,3%	11,7%
Total France	90,4%	88,4%	88,7%	86,3%	86,9%	84,0%	83,7%	81,8%
Total Etranger	9,6%	11,6%	11,3%	13,7%	13,1%	16,0%	16,3%	18,2%

Hébergement en camping

	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2011	Année 2012	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	10,8	10,5	10,2	10,6	96,5	93,8	91,6	93,3
Alsace	0,7%	0,8%	0,8%	1,1%	1,1%	0,9%	0,6%	1,1%
Aquitaine	11,1%	11,5%	12,6%	11,7%	11,5%	12,2%	12,8%	11,5%
Auvergne	1,9%	1,8%	1,5%	2,0%	2,0%	1,8%	1,4%	1,7%
Basse-Normandie	4,0%	3,6%	3,4%	3,1%	2,9%	3,3%	2,5%	2,6%
Bourgogne	0,7%	0,9%	1,1%	0,6%	0,3%	0,5%	0,8%	0,6%
Bretagne	8,9%	8,2%	8,4%	9,4%	8,1%	7,1%	6,9%	8,9%
Centre	1,4%	1,5%	1,8%	1,6%	1,0%	0,8%	1,1%	0,7%
Champagne-Ardenne	0,3%	0,6%	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%
Corse	2,2%	2,6%	2,4%	2,5%	3,9%	4,0%	3,8%	3,4%
Franche-Comté	0,6%	0,7%	0,9%	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%	0,5%
Haute-Normandie	1,0%	1,1%	1,1%	1,3%	0,5%	0,6%	0,8%	0,6%
Ile-de-France	1,3%	2,1%	2,2%	1,9%	0,4%	0,7%	0,8%	0,5%
Languedoc-Roussillon	13,6%	14,6%	13,3%	13,0%	14,1%	15,0%	13,6%	14,2%
Limousin	0,6%	0,4%	0,7%	0,8%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%
Lorraine	1,5%	0,9%	1,1%	0,8%	1,4%	1,0%	0,9%	0,6%
Midi-Pyrénées	4,2%	4,1%	3,5%	4,0%	5,0%	4,2%	3,7%	4,2%
Nord-Pas-de-Calais	2,8%	2,3%	1,5%	1,3%	1,7%	1,4%	1,2%	0,9%
Pays-de-la-Loire	11,4%	11,1%	11,7%	12,1%	9,3%	9,6%	10,1%	11,0%
Picardie	1,2%	1,1%	1,2%	1,8%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%
Poitou-Charentes	7,2%	7,0%	7,2%	6,4%	6,9%	7,0%	7,9%	6,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,7%	10,9%	9,5%	10,1%	11,2%	13,2%	11,3%	12,2%
dont Riviera	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%	1,1%	1,4%	1,5%	1,4%
dont Provence	8,7%	10,1%	8,4%	9,1%	10,1%	11,8%	9,8%	10,8%
Rhône-Alpes	7,8%	7,6%	7,3%	6,8%	6,8%	6,7%	6,5%	5,2%
Total France	94,6%	95,2%	94,0%	93,0%	90,3%	92,2%	89,4%	89,0%
Total Etranger	5,4%	4,8%	6,0%	7,0%	9,7%	7,8%	10,6%	11,0%

4.8

Les parts de marché mensuelles des régions



Les parts de marché mensuelles des régions

En Voyages	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14
Alsace	2,2%	1,8%	1,7%	2,0%	1,9%	1,9%
Aquitaine	4,7%	4,6%	4,1%	5,3%	5,5%	5,6%
Auvergne	2,4%	2,7%	3,0%	2,9%	2,4%	2,5%
Basse-Normandie	2,9%	3,1%	2,9%	3,9%	2,9%	3,3%
Bourgogne	3,2%	2,7%	2,5%	2,8%	2,9%	2,8%
Bretagne	4,7%	4,2%	5,0%	6,8%	6,6%	6,2%
Centre	4,7%	3,9%	4,2%	3,8%	3,9%	4,1%
Champagne-Ardenne	2,2%	1,7%	1,6%	2,2%	1,6%	1,9%
Corse	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,7%	1,3%
Franche-Comté	1,5%	2,4%	1,7%	1,5%	1,5%	1,5%
Haute-Normandie	1,4%	2,4%	1,9%	2,1%	1,6%	1,8%
Ile-de-France	11,3%	9,9%	10,2%	8,7%	8,1%	7,2%
Languedoc-Roussillon	4,2%	3,6%	4,5%	4,8%	6,4%	6,2%
Limousin	0,9%	1,0%	0,7%	1,0%	1,2%	1,1%
Lorraine	3,7%	4,1%	2,6%	3,5%	2,3%	2,4%
Midi-Pyrénées	4,1%	4,0%	4,8%	3,9%	4,1%	4,5%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	2,7%	2,6%	2,9%	2,7%	3,5%
Pays-de-la-Loire	5,9%	5,9%	5,1%	7,1%	6,8%	7,4%
Picardie	2,7%	1,9%	1,8%	2,2%	2,1%	2,2%
Poitou-Charentes	2,5%	2,4%	3,1%	3,8%	4,1%	3,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	8,4%	8,2%	6,6%	6,9%	7,0%
<i>dont Riviera</i>	1,4%	2,2%	1,5%	1,0%	1,6%	1,0%
<i>dont Provence</i>	6,5%	6,2%	6,7%	5,6%	5,3%	6,0%
Rhône-Alpes	13,7%	14,8%	15,6%	8,7%	8,1%	9,3%
Total France	91,1%	89,3%	88,7%	87,3%	84,7%	87,8%
Total Etranger	8,9%	10,7%	11,3%	12,7%	15,3%	12,2%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En Voyages	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14
Alsace	1,3%	1,5%	1,6%	1,8%	1,8%	3,8%
Aquitaine	6,6%	7,5%	6,6%	5,9%	5,0%	4,6%
Auvergne	3,3%	2,6%	2,7%	2,7%	2,6%	2,5%
Basse-Normandie	3,6%	3,5%	3,4%	3,1%	3,5%	3,1%
Bourgogne	2,5%	1,7%	2,5%	3,3%	3,1%	3,2%
Bretagne	6,7%	7,7%	6,8%	6,3%	5,6%	6,4%
Centre	3,5%	3,1%	3,5%	4,1%	4,6%	4,9%
Champagne-Ardenne	1,3%	1,4%	1,8%	1,8%	2,0%	2,0%
Corse	0,8%	1,4%	1,5%	0,7%	0,4%	0,2%
Franche-Comté	1,5%	1,4%	1,4%	1,6%	1,8%	1,5%
Haute-Normandie	1,3%	1,4%	1,5%	2,2%	2,9%	2,4%
Ile-de-France	5,7%	3,5%	6,9%	8,6%	10,4%	10,1%
Languedoc-Roussillon	8,3%	9,0%	6,8%	5,2%	4,6%	4,6%
Limousin	1,0%	1,3%	0,9%	0,9%	1,6%	1,2%
Lorraine	1,9%	1,8%	2,4%	2,1%	3,2%	3,7%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,8%	4,2%	4,2%	4,8%	5,2%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	2,2%	3,2%	3,0%	3,8%	3,9%
Pays-de-la-Loire	8,0%	7,5%	6,8%	5,5%	6,1%	5,9%
Picardie	1,9%	1,2%	1,8%	2,4%	2,1%	2,2%
Poitou-Charentes	4,4%	5,3%	4,1%	3,9%	3,1%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,2%	9,3%	7,8%	6,3%	5,6%	6,2%
<i>dont Riviera</i>	1,4%	1,5%	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%
<i>dont Provence</i>	6,8%	7,8%	6,5%	5,1%	4,5%	5,2%
Rhône-Alpes	8,8%	8,6%	8,0%	9,1%	9,2%	10,6%
Total France	88,6%	87,9%	86,5%	85,2%	88,0%	92,2%
Total Etranger	11,4%	12,1%	13,5%	14,8%	12,0%	7,8%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14
Alsace	1,4%	1,6%	1,0%	1,6%	1,3%	1,7%
Aquitaine	4,5%	5,1%	3,7%	6,6%	6,2%	6,0%
Auvergne	2,0%	2,3%	2,7%	2,6%	2,4%	2,1%
Basse-Normandie	2,1%	2,4%	2,1%	3,8%	2,5%	2,7%
Bourgogne	2,8%	2,5%	1,5%	2,8%	2,1%	1,8%
Bretagne	4,8%	3,7%	4,2%	6,3%	6,7%	5,5%
Centre	3,7%	2,4%	2,9%	2,8%	2,7%	2,7%
Champagne-Ardenne	1,8%	0,9%	1,2%	1,5%	1,2%	1,3%
Corse	0,5%	0,3%	0,2%	0,6%	1,2%	2,7%
Franche-Comté	1,3%	2,5%	1,5%	1,1%	1,2%	1,3%
Haute-Normandie	1,0%	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%	1,3%
Ile-de-France	9,0%	6,4%	7,2%	6,1%	5,3%	4,5%
Languedoc-Roussillon	4,1%	3,5%	4,6%	5,0%	8,0%	7,5%
Limousin	0,9%	0,7%	0,5%	0,9%	1,1%	0,9%
Lorraine	3,3%	3,4%	2,0%	2,3%	2,1%	2,0%
Midi-Pyrénées	3,9%	4,4%	5,0%	3,8%	3,7%	4,0%
Nord-Pas-de-Calais	2,6%	1,7%	2,0%	2,2%	2,0%	3,2%
Pays-de-la-Loire	5,0%	4,7%	3,6%	6,5%	5,5%	5,9%
Picardie	2,0%	0,9%	1,0%	1,6%	1,6%	1,7%
Poitou-Charentes	2,3%	1,7%	2,4%	3,8%	3,8%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,2%	9,2%	10,5%	7,4%	8,2%	8,9%
<i>dont Riviera</i>	2,0%	2,5%	2,2%	1,5%	2,2%	1,2%
<i>dont Provence</i>	7,2%	6,7%	8,3%	5,9%	6,0%	7,7%
Rhône-Alpes	14,7%	17,4%	17,0%	7,6%	6,3%	6,9%
Total France	85,0%	82,9%	80,0%	80,4%	77,6%	79,3%
Total Etranger	15,0%	17,1%	20,0%	19,6%	22,4%	20,7%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14
Alsace	1,0%	1,0%	1,2%	1,5%	1,3%	3,0%
Aquitaine	7,1%	8,2%	6,5%	6,9%	5,6%	4,4%
Auvergne	2,8%	2,0%	2,9%	2,0%	2,3%	2,3%
Basse-Normandie	2,9%	3,3%	2,9%	2,6%	2,7%	2,9%
Bourgogne	1,8%	1,4%	1,9%	2,6%	2,5%	3,1%
Bretagne	6,8%	8,0%	9,1%	6,9%	5,6%	5,7%
Centre	2,5%	1,9%	1,7%	2,9%	3,2%	3,6%
Champagne-Ardenne	1,0%	0,8%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%
Corse	1,4%	2,1%	3,3%	1,8%	0,7%	0,1%
Franche-Comté	1,1%	1,2%	1,0%	1,3%	1,3%	1,3%
Haute-Normandie	1,0%	0,7%	1,0%	1,5%	2,2%	1,9%
Ile-de-France	3,0%	1,7%	3,2%	5,7%	7,5%	8,5%
Languedoc-Roussillon	10,5%	10,9%	10,3%	6,0%	5,5%	5,3%
Limousin	0,8%	1,2%	0,8%	0,9%	1,4%	1,2%
Lorraine	1,2%	1,0%	1,6%	1,3%	2,4%	3,4%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,5%	4,0%	3,7%	4,5%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	2,2%	1,5%	1,8%	1,8%	2,5%	3,1%
Pays-de-la-Loire	7,0%	6,9%	5,9%	4,1%	4,9%	4,7%
Picardie	1,1%	0,9%	1,1%	2,0%	1,5%	1,6%
Poitou-Charentes	4,5%	5,7%	4,0%	3,7%	2,8%	3,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,7%	10,2%	9,1%	7,6%	6,2%	7,3%
<i>dont Riviera</i>	1,9%	1,5%	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%
<i>dont Provence</i>	7,8%	8,7%	7,6%	6,0%	4,6%	6,0%
Rhône-Alpes	7,5%	8,0%	5,9%	6,4%	8,8%	10,0%
Total France	82,2%	83,6%	81,4%	75,6%	78,4%	85,5%
Total Etranger	17,8%	16,4%	18,6%	24,4%	21,6%	14,5%

Note technique

OBJECTIFS DE L'ETUDE

Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les voyages passés dans la région Aquitaine et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés

METHODOLOGIE

A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères : âge, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu nombre de personnes au foyer.

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
 - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

Note technique

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

A son retour à TNS Sofres, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères sociodémographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de **l'année 2014 en Aquitaine**

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

Note technique

LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **51 270 425 en 2013 et 51 471 490 en 2014**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

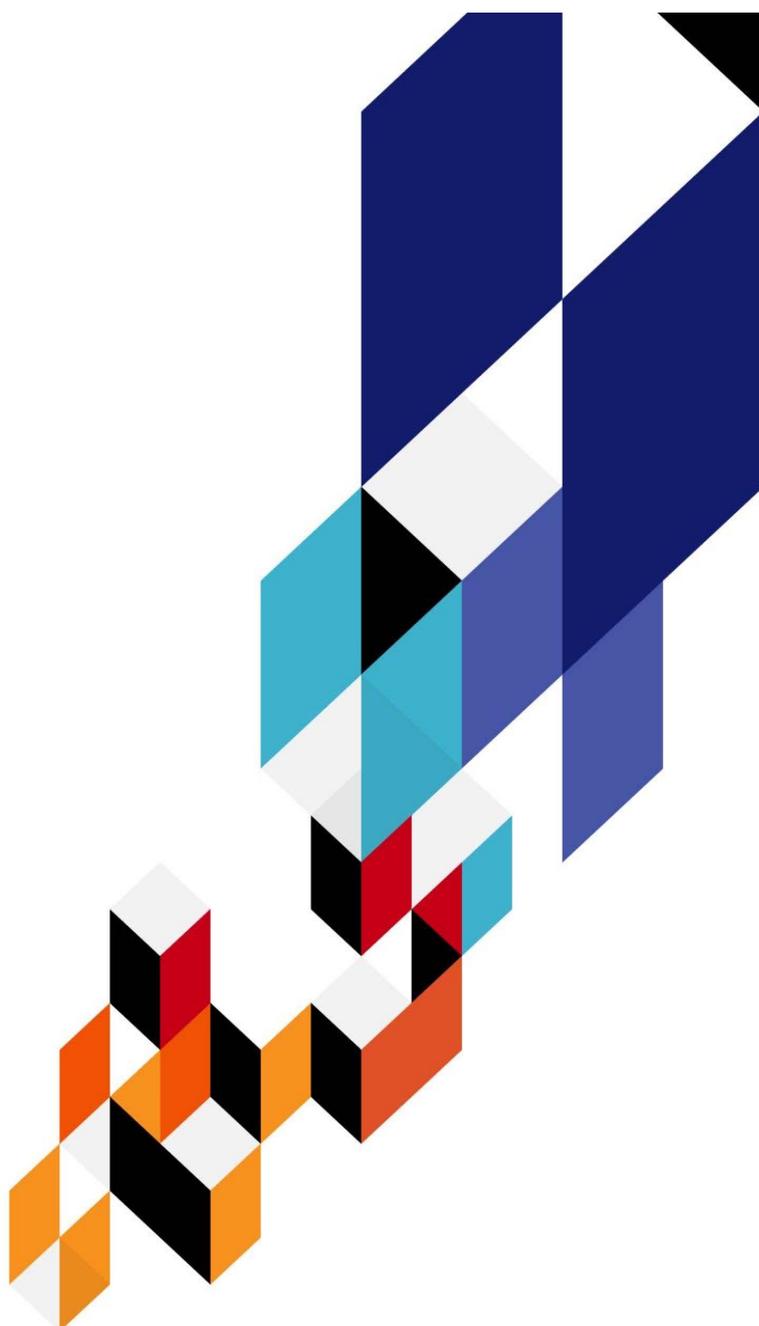
Les résultats **de l'Aquitaine** correspondent à une base de **3671 voyages** au cours de l'année 2014

SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

Annexes



Questionnaire 2014

Ce questionnaire est à remplir par :

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres pour le compte du Ministère de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme et de la Banque de France



138, avenue Marx Dormoy
92129 Montrouge Cedex - France
Tél. Vert : 0 800 36 90 58

09 / 12

VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN SEPTEMBRE

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

① En SEPTEMBRE, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant au moins une nuit en dehors de votre domicile (quelle que soit la distance parcourue) ?

- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AOUT ou même avant et finis en SEPTEMBRE.
- Les séjours d'études ou linguistiques ont à compter comme voyages personnels
- Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

Nombre de voyages effectués :

OUI NON

dont : - vacances, loisirs
- visites chez la famille ou des amis ..
- motifs de santé
- études ou séjour(s) linguistiques
- autre(s) motif(s) personnel(s)

Merci de vérifier que la somme correspond au nombre de voyages personnels déclarés ci-dessus

ALLERS-RETOURS dans la journée à plus de 100 km

② En SEPTEMBRE, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée à plus de 100 km de votre domicile ?

- Déclarez tous vos allers-retours dans la journée, à plus de 100 km, effectués à partir de votre domicile, y compris à l'étranger, quel que soit le moyen de transport utilisé.

Nombre d'allers-retours à la journée domicile-lieu de travail / lieu d'études effectués chaque jour ou presque ?
(Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire)

Nombre d'allers-retours effectués :
- pour motif professionnel ou mixte (autres que domicile-lieu de travail / lieu d'études)
- pour motif personnel ?

OUI NON

Passiez à ②

Si vous avez coché OUI à la question ① ou OUI à la question ②, allez à la question ③

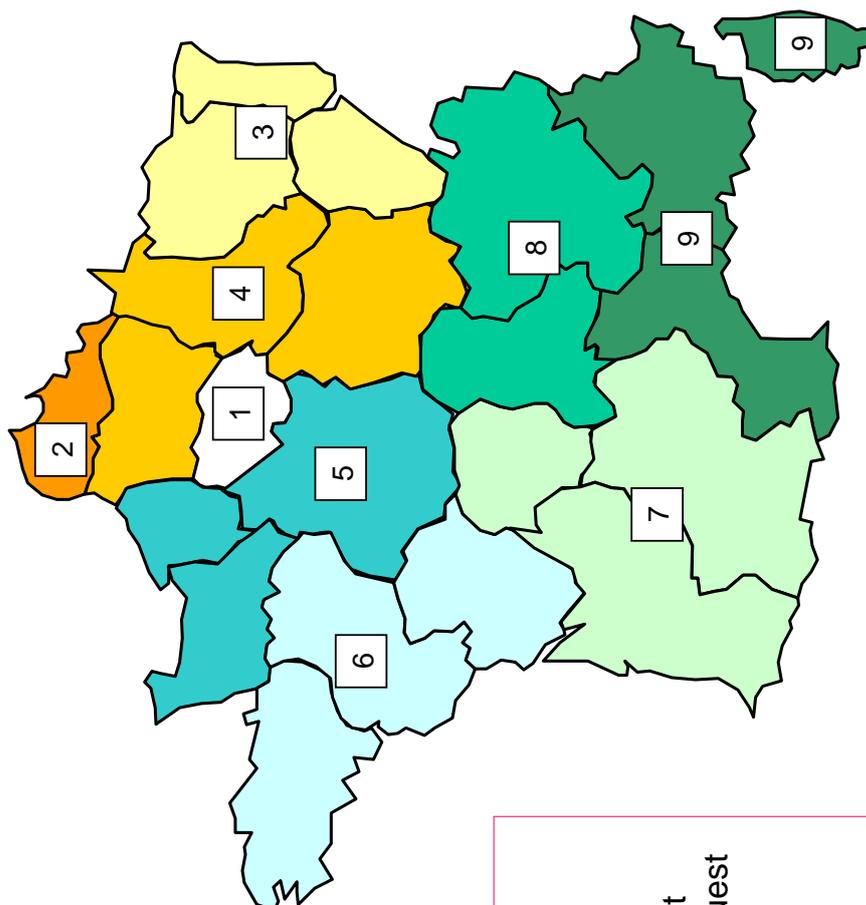


	VOYAGES AVEC NUITÉES			ALLERS - RETOURS À LA JOURNÉE		
	Décrivez colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique			Décrivez colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains		
	1er voyage	2e voyage	3e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour	3e aller-retour
	Jour	Jour	Jour	Jour	Jour	Jour
	Mois	Mois	Mois	Mois	Mois	Mois
3 Indiquez pour chaque déplacement						
• Date de départ du domicile.....	0 9	0 9	0 9	0 9	0 9	0 9
• Date de retour au domicile.....	0 9	0 9	0 9	0 9	0 9	0 9
4 Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile						
5 Motif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Personnel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)						
• Numéro du département (France).....						
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : S:A:LIN:T JEAN DE LUZ						
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : I:T:A:L:I:E						
7 Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Voiture, deux roues motorisées.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camionnette, véhicule utilitaire.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)						
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....						
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....						

⑨ Nombre de déplacements similaires faits ce mois-ci, y compris celui-ci (même lieu, même motif, même durée, même moyen de transport) ?						
• Déplacement fait 1 seule fois.....	<input type="checkbox"/>					
• Déplacement fait plusieurs fois.....	<input type="checkbox"/>					
Nombre de fois	<input type="checkbox"/>					
⑩ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ?						
• 1 lieu.....	<input type="checkbox"/>					
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>					
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>					
• 4 lieux ou plus.....	<input type="checkbox"/>					
• Circuit.....	<input type="checkbox"/>					
⑪ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement						
• Hôtel.....	<input type="checkbox"/>					
• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.).....	<input type="checkbox"/>					
• Location, gîte ou chambre d'hôtes.....	<input type="checkbox"/>					
• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, etc.).....	<input type="checkbox"/>					
• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="checkbox"/>					
• Famille.....	<input type="checkbox"/>					
• Amis.....	<input type="checkbox"/>					
• Autre (échange d'appartements, etc.).....	<input type="checkbox"/>					
⑫ Avant votre voyage ou aller-retour qu'avez-vous réservé ou qu'a-t-on réservé pour vous ? Plusieurs réponses possibles. Si vous n'avez réservé aucune prestation, passez à ⑬						
• Transport.....	<input type="checkbox"/>					
• Hébergement.....	<input type="checkbox"/>					
• Activités sur le lieu de séjour.....	<input type="checkbox"/>					
• Réservation par Internet ?.....	<input type="checkbox"/>					
• Réservation par Internet ?.....	<input type="checkbox"/>					
• Réservation par Internet ?.....	<input type="checkbox"/>					
⑬ Après de qui avez-vous réservé tout ou une partie de votre voyage ou de votre aller-retour ? Plusieurs réponses possibles						
• Une agence de voyages, un tour opérateur.....	<input type="checkbox"/>					
• Le prestataire de services (compagnie de transport, hôtel, etc.).....	<input type="checkbox"/>					
• Autre (association, office de tourisme, syndicat d'initiative, etc.).....	<input type="checkbox"/>					

	1 ^{er} voyage	2 ^e voyage	3 ^e voyage	1 ^{er} aller-retour	2 ^e aller-retour	3 ^e aller-retour
<p>14 Quel est le coût global du séjour ou de l'aller-retour (y compris forfait éventuel) pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour ? (transport aller et retour, hébergement, alimentation, restauration, cadeaux, shopping, activités, etc.) - <i>Ne précisez pas les centimes</i></p>	<input type="text"/> Montant en euros					
<p>15 Ce voyage, en dehors du transport aller et retour, a-t-il été réglé par carte bancaire ?</p> <p>• Oui <input type="checkbox"/> passez à 16</p> <p>• Non <input type="checkbox"/> passez à 17</p>	<input type="checkbox"/> passez à 16 <input type="checkbox"/> passez à 17	<input type="checkbox"/> passez à 16 <input type="checkbox"/> passez à 17	<input type="checkbox"/> passez à 16 <input type="checkbox"/> passez à 17			
<p>16 Indiquez le montant réglé par carte bancaire en dehors du transport aller-retour pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant à ce voyage - <i>Ne précisez pas les centimes.</i></p>	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros			
<p>17 Ce voyage ou cet aller-retour a-t-il été réalisé dans le cadre d'un forfait (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport, l'hébergement ou la restauration) ?</p> <p>• Oui <input type="checkbox"/> passez à 18</p> <p>• Non <input type="checkbox"/> passez à 20</p>	<input type="checkbox"/> passez à 18 <input type="checkbox"/> passez à 20	<input type="checkbox"/> passez à 18 <input type="checkbox"/> passez à 20	<input type="checkbox"/> passez à 18 <input type="checkbox"/> passez à 20	<input type="checkbox"/> passez à 18 <input type="checkbox"/> passez à 20	<input type="checkbox"/> passez à 18 <input type="checkbox"/> passez à 20	<input type="checkbox"/> passez à 18 <input type="checkbox"/> passez à 20
<p>18 Quelles prestations étaient comprises dans ce forfait ? Plusieurs réponses possibles</p> <p>• Le transport aller-retour <input type="checkbox"/></p> <p>• L'hébergement sans la restauration <input type="checkbox"/></p> <p>• L'hébergement en demi-pension <input type="checkbox"/></p> <p>• L'hébergement en pension complète <input type="checkbox"/></p> <p>• Des activités sur le lieu de séjour <input type="checkbox"/></p> <p>• Autres (restauration sans hébergement, etc.) <input type="checkbox"/></p>						
<p>19 Indiquez le coût global de ce forfait pour toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. <i>Ne précisez pas les centimes.</i></p>	<input type="text"/> Montant en euros					
<p>20 Indiquez le coût global hors forfait pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. <i>Indiquez uniquement les coûts non compris dans le forfait. Si vous n'avez pas réalisé de dépense, indiquez 0. Ne précisez pas les centimes.</i></p>						
<p>• pour le transport aller et retour (Montant en euros)</p>	<input type="text"/>					
<p>• pour l'hébergement (Montant en euros)</p>	<input type="text"/>					
<p>• en restaurants et cafés (Montant en euros)</p>	<input type="text"/>					
<p>• en dépenses autres que le transport, l'hébergement, les restaurants, cafés et le forfait : alimentation, activités, shopping, etc. (Montant en euros)</p>	<input type="text"/>					

CARTE UDA 9



- 1- Région Parisienne
- 2- Nord
- 3- Est
- 4- Bassin Parisien Est
- 5- Bassin Parisien Ouest
- 6- Ouest
- 7- Sud-Ouest
- 8- Sud-Est
- 9- Méditerranée