

Suivi de la Demande Touristique

Année 2016

Synthèse Nouvelle-Aquitaine



Sommaire

1 Principaux enseignements	3
2 Tableaux de résultats	11
1.Le marché touristique français	12
2.Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2016	14
3.Évolution du profil	17
4.Les caractéristiques de l'ensemble des voyages	20
5.Les caractéristiques des voyages personnels	22
6.L'évolution de l'activité touristique de la région	28
7.Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	35
8.Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	48
9.Les parts de marché mensuelles des régions	55
3 Note technique	60
4 Annexes	64

Mai 2017

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR TNS
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice





1

Principaux enseignements



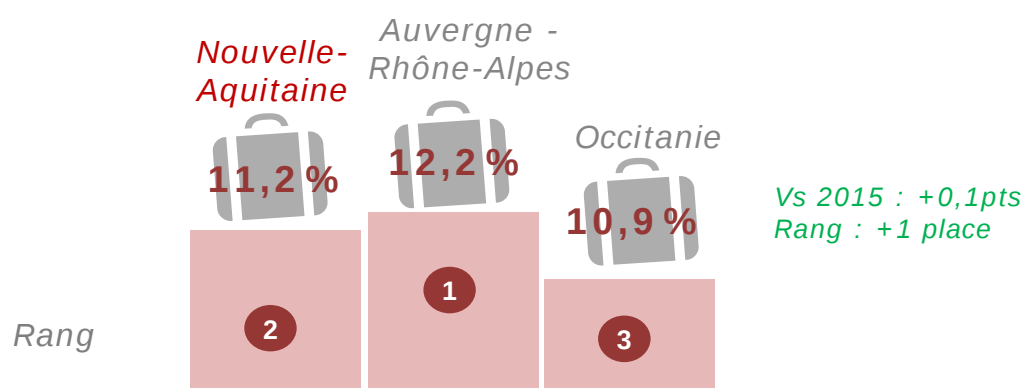
Le tourisme en région Nouvelle-Aquitaine résiste sur 2016

En France, la fréquentation touristique est en retrait en 2016. La région Nouvelle-Aquitaine parvient à quasi-maintenir le volume de voyages versus 2015. Les voyages personnels sont toutefois en recul (-1,7%).

La Nouvelle-Aquitaine maintient sa part de marché versus 2015 et se place en 2^{ème} position.

	Voyages	Nuitées
En Nouvelle-Aquitaine	-0,5 %	-2,1 %
En France	- 1,9 %	- 2,4 %
Toutes destinations	- 1,8 %	- 1,6 %

Les régions les plus fréquentées (en voyages)

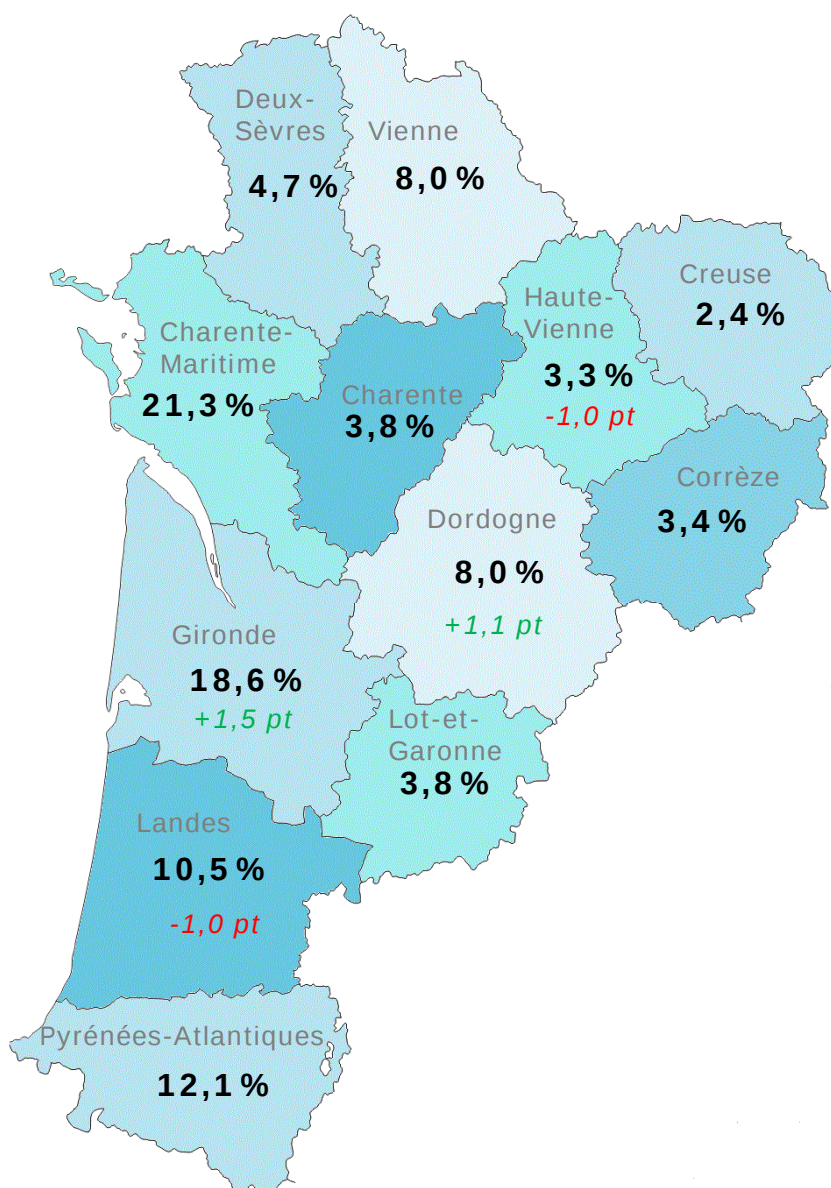


Base : Ensemble des voyages tous motifs

Un tourisme très littoral, concentré en Charente-Maritime et Gironde

Les 4 départements côtiers (Charente-Maritime, Gironde, Landes et Pyrénées-Atlantiques) concentrent à eux seuls, 62,5% des voyages personnels.

La Charente-Maritime est le département de plus attractif de la Nouvelle-Aquitaine. En termes de nuitées, elle perd toutefois peu à peu du terrain (-0,9pts depuis 2013).



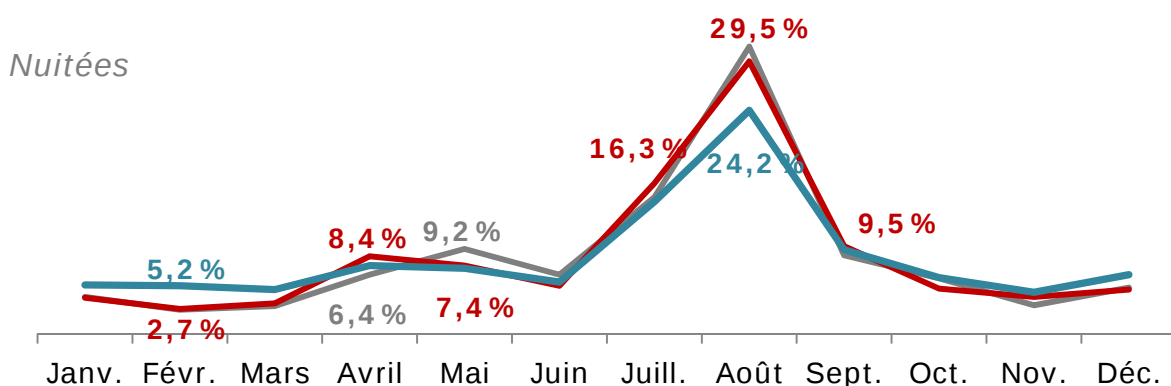
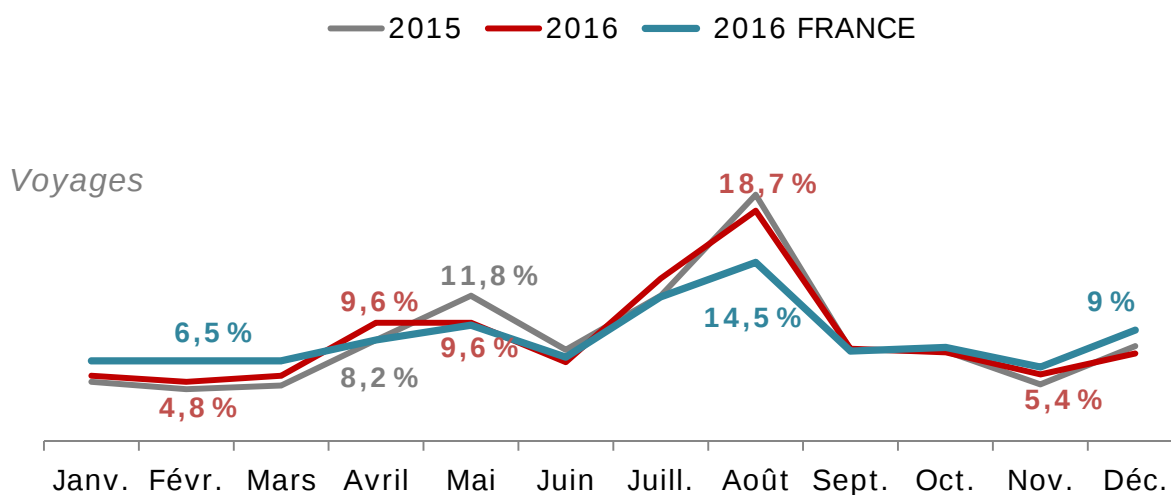
Base : voyages personnels en région Nouvelle-Aquitaine

Un tourisme très concentré en août

La période estivale est particulièrement importante pour le tourisme de la région, le mois d'août représente près de 1 voyage sur 5 et plus d'1 nuitée sur 4 (tous deux au dessus de la moyenne nationale).

Le calendrier 2016 était peu propice aux départs en mai (1^{er} et 8 mai situés un dimanche), en conséquence l'activité touristique a été moins dynamique à cette période.

Le mois d'avril a été davantage attractif cette année versus 2015.



Base : voyages et nuitées personnels

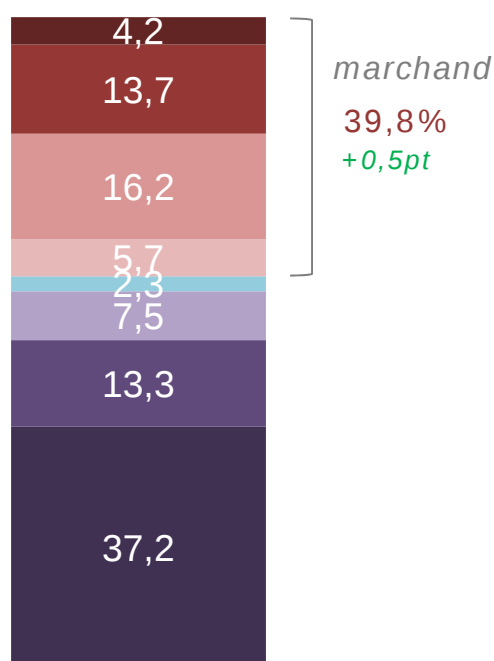
L'hébergement marchand en légère progression

La part de l'hébergement marchand en Nouvelle-Aquitaine progresse depuis 2014 (+1,5pt en 2 ans), et se situe à un niveau supérieur à celui observé au niveau national (39,8% vs 35,4% en France).

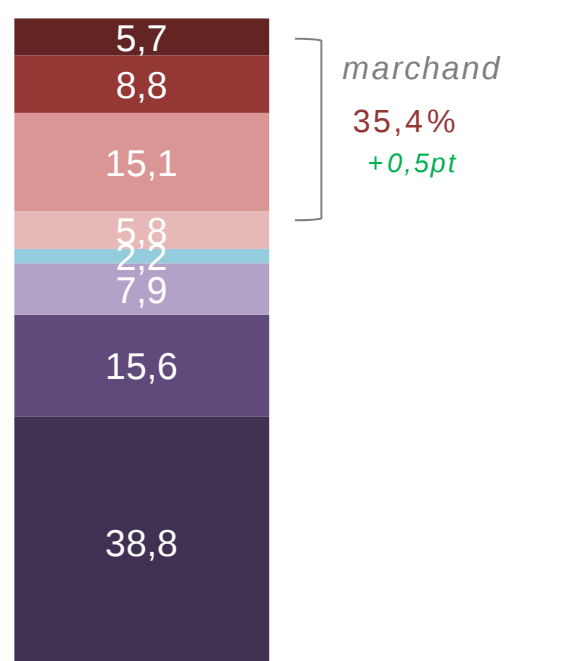
Dans le détail, cette année la part des locations, Gîtes ruraux et chambres d'hôte augmente (+0,6pt).

Les réservations sur Internet se situent à un niveau en-deça du niveau national (65,2% versus 67,2% au national).

Nouvelle-Aquitaine



France



- Autre non payant
- Chez des amis
- Résidence secondaire du foyer
- Chez la famille

- Hôtel
- Camping
- Location, gîte rural et chambre d'hôte
- Autre payant

Base : nuitées personnelles

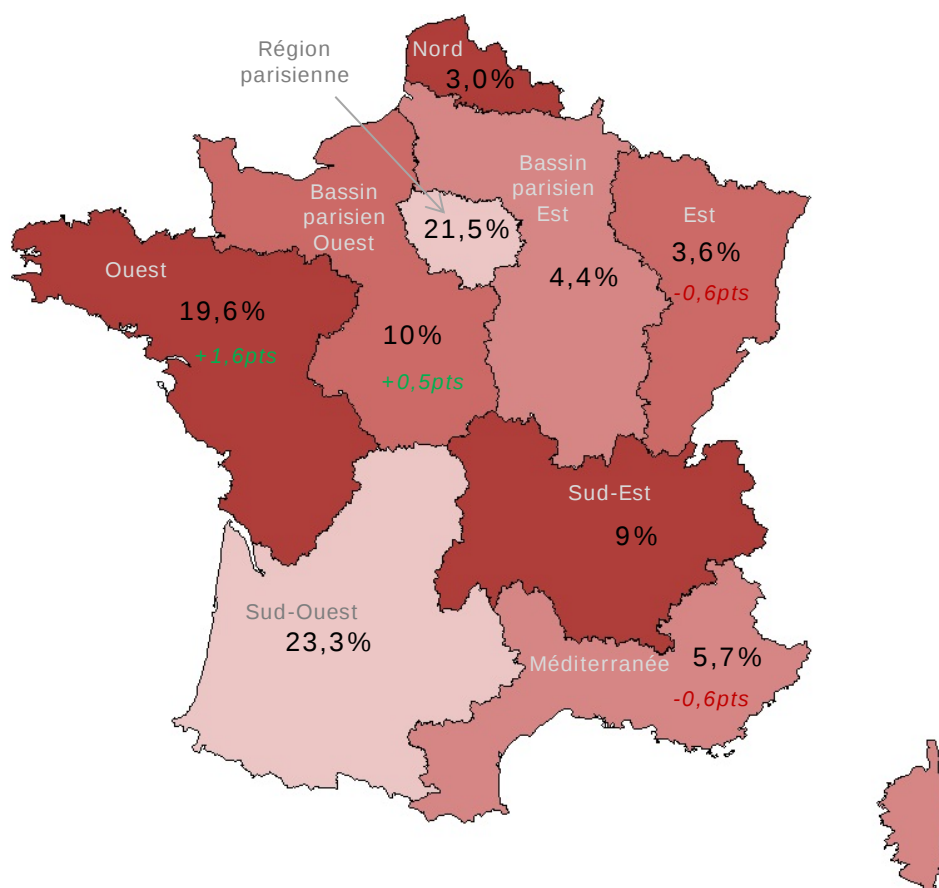
Une clientèle venant majoritairement du Sud-Ouest, De l'Ouest, de la région parisienne

La clientèle est constitué de 2 bassins principaux :

- Une clientèle de proximité venue du sud-ouest et de l'ouest
- Une clientèle parisienne

Ce profil est relativement stable chaque année depuis 2013

Régions de résidence



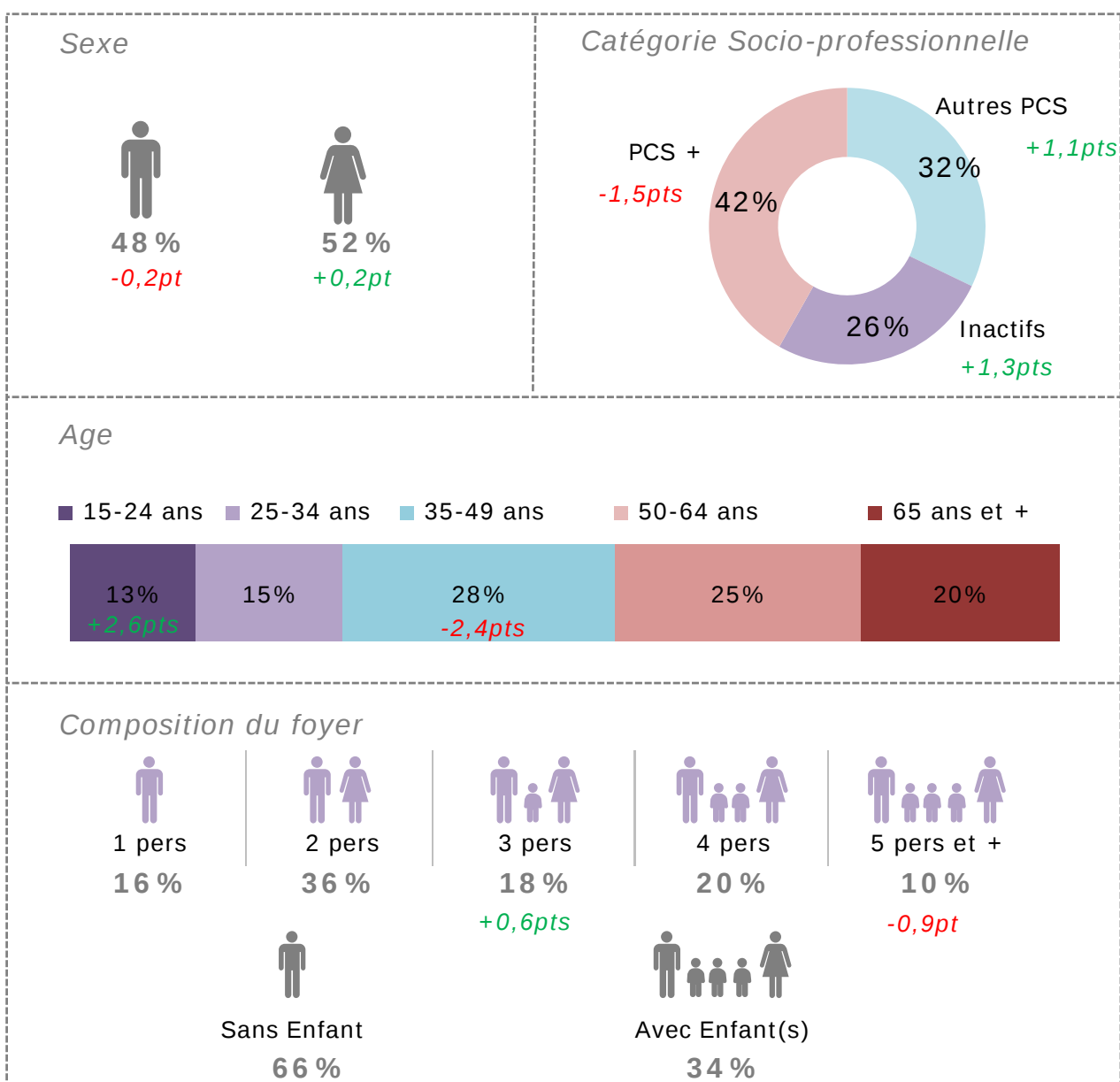
Base : Profil des français venus dans la région Nouvelle-Aquitaine

Un profil proche de l'ensemble des touristes en France

Peu de spécificités concernant le profil des touristes de la région en termes de sexe, âge, PCS, composition du foyer.

La région s'appuie sur des visiteurs fidèles, qui reviennent souvent : 6,1 voyages personnels en moyenne dans la région vs 4,6 au niveau national.

En 2016, la région a attiré davantage les 15-24 ans (+2,6pt) mais moins de PCS+ (-2,5pts vs 2015)



Base : Profil des français venus dans la région Nouvelle-Aquitaine

En conclusion...

Principaux enseignements

Une fréquentation touristique qui résiste en 2016

- La région est particulièrement prisée en août,
- une performance en mai en retrait, liée en parti à un calendrier des jours fériés défavorables aux départs en WE prolongés,
- Une activité assez soutenue en avril

Une dynamique à la hausse de l'hébergement marchand, soutenue par une progression des locations, gîtes ruraux et chambres d'hôte

- Les réservations sur Internet restent stables , en dessous du niveau national

une clientèle plutôt locale ou parisienne, proche d'un point de vue sociodémographique de l'ensemble des touristes en France.

- La région a attiré davantage de 15-24 ans en 2016.

Pistes de réflexion

Renforcer l'attractivité du département en dehors de la période estivale : pendant les vacances scolaires mais aussi les longs weekends au printemps.

Pousser des **offres promotionnelles d'hébergement sur Internet**

Poursuivre les communications au niveau régional, pour continuer d'attirer la clientèle de proximité.

Continuer de mettre en avant les activités destinées aux jeunes



2

Tableaux de résultats

2.1

Le marché touristique Français



Le marché touristique français Année 2016

Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

Volumes extrapolés en millions *	Année 2013	Année 2014		Année 2015		Année 2016	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	223,3	224,2	0,4%	218,3	-2,6%	214,4	-1,8%
En nuitées	1227,0	1233,3	0,5%	1189,5	-3,6%	1170,4	-1,6%

Volume d'activité généré par les Français en France

% du total	Année 2013	Année 2014		Année 2015		Année 2016	
En voyages	88,3%	87,5%		87,8%		87,6%	
En nuitées	81,3%	80,3%		80,8%		80,2%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2013	Année 2014		Année 2015		Année 2016	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	197,2	196,2	-0,5%	191,6	-2,3%	187,9	-1,9%
En nuitées	998,0	989,8	-0,8%	961,7	-2,8%	938,6	-2,4%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

% du total	Année 2013	Année 2014		Année 2015		Année 2016	
En voyages	10,4%	10,6%		11,1%		11,2%	
En nuitées	11,3%	11,5%		12,0%		12,0%	

Volumes extrapolés en millions *	Année 2013	Année 2014		Année 2015		Année 2016	
	Nb.	Nb.		Nb.		Nb.	
En voyages	23,3	23,9		24,2		24,0	
En nuitées	138,4	141,8		143,1		140,2	

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2016



Profil socio-démographique des Français venus dans la région au cours de l'année 2016

	REGION	FRANCE
Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)	19,8%	69,8%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,1	4,6
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,1	4,6

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	12,7%	11,7%
25-34 ans	14,9%	16,0%
35-49 ans	27,5%	26,5%
50-64 ans	24,9%	24,1%
65 ans et plus	20,1%	21,6%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	48,2%	47,6%
Femme	51,8%	52,4%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	1,5%	1,3%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,8%	4,7%
Cadre, profession libérale	17,2%	15,8%
Profession intermédiaire	18,3%	17,8%
Employé	10,3%	10,3%
Ouvrier	15,7%	16,8%
Inactif	32,1%	33,2%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	25,8%	23,3%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	15,2%	16,4%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	12,6%	11,9%
Grande (100 000 habitants et plus)	28,4%	30,8%
Agglomération parisienne	18,0%	17,5%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	15,9%	17,3%
2 personnes	35,9%	35,0%
3 personnes	17,9%	17,6%
4 personnes	19,9%	19,1%
5 personnes et plus	10,4%	10,9%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	66,4%	67,1%
1 enfant	14,9%	14,0%
2 enfants	13,4%	13,6%
3 enfants et plus	5,3%	5,4%

Les visiteurs de la région

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	21,5%	20,3%
Nord-Pas-de-Calais	3,0%	5,3%
Lorraine	1,6%	3,4%
Alsace	1,1%	2,9%
Franche-Comté	1,0%	1,8%
Champagne-Ardenne	0,9%	2,1%
Picardie	1,7%	2,4%
Bourgogne	1,7%	2,8%
Haute-Normandie	2,5%	3,1%
Basse- Normandie	2,3%	2,4%
Centre	5,2%	3,9%
Pays-de-la-Loire	8,3%	6,1%
Bretagne	4,7%	5,1%
Poitou-Charentes	6,7%	2,9%
Aquitaine	13,3%	5,4%
Midi-Pyrénées	7,9%	4,8%
Limousin	2,0%	1,1%
Rhône-Alpes	6,8%	10,6%
Auvergne	2,2%	2,1%
Languedoc-Roussillon	2,2%	3,9%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	3,2%	7,4%
Corse	0,2%	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	21,5%	20,3%
Nord	3,0%	5,3%
Est	3,6%	8,0%
Bassin parisien Est	4,4%	7,3%
Bassin parisien Ouest	10,0%	9,4%
Ouest	19,6%	14,1%
Sud-Ouest	23,3%	11,3%
Sud-Est	9,0%	12,8%
Méditerranée	5,7%	11,6%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Auvergne-Rhône-Alpes	9,0%	12,8%
Bourgogne-Franche-Comté	2,7%	4,5%
Bretagne	4,7%	5,1%
Centre-Val de Loire	5,2%	3,9%
Corse	0,2%	0,3%
Grand Est	3,6%	8,3%
Hauts-de-France	4,7%	7,7%
Île-de-France	21,5%	20,3%
Normandie	4,8%	5,5%
Nouvelle-Aquitaine	22,0%	9,3%
Occitanie	10,2%	8,7%
Pays de la Loire	8,3%	6,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3,2%	7,4%

2.3

Évolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région



Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Taux de départ des Français vers la région (base : 20 000 individus)	19,0%	18,8%	19,9%	19,8%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,4	6,4	6,3	6,1
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,3	6,4	6,2	6,1

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Age de l'individu	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
15-24 ans	11,2%	11,8%	10,1%	12,7%
25-34 ans	17,7%	16,3%	15,6%	14,9%
35-49 ans	27,4%	28,1%	29,9%	27,5%
50-64 ans	24,7%	24,2%	25,1%	24,9%
65 ans et plus	18,9%	19,6%	19,3%	20,1%

Sexe de l'individu	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Homme	47,8%	47,1%	48,4%	48,2%
Femme	52,2%	52,9%	51,6%	51,8%

PCS du chef de famille	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Agriculteur	0,9%	1,3%	1,7%	1,5%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,3%	5,1%	4,9%	4,8%
Cadre, profession libérale	17,9%	19,0%	19,7%	17,2%
Profession intermédiaire	18,1%	16,9%	18,0%	18,3%
Employé	9,3%	10,0%	9,7%	10,3%
Ouvrier	15,6%	15,4%	15,2%	15,7%
Inactif	32,8%	32,3%	30,8%	32,1%

Catégorie d'agglomération	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Ruraux	23,9%	25,2%	24,4%	25,8%
Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	15,2%	15,3%	15,4%	15,2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,4%	12,1%	11,5%	12,6%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,4%	29,3%	29,8%	28,4%
Agglomération parisienne	19,1%	18,1%	18,9%	18,0%

Taille du foyer	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
1 personne	15,9%	15,6%	15,6%	15,9%
2 personnes	37,8%	37,3%	35,5%	35,9%
3 personnes	16,8%	16,8%	17,3%	17,9%
4 personnes	20,1%	19,6%	20,4%	19,9%
5 personnes et plus	9,3%	10,6%	11,3%	10,4%

Nombre d'enfants au foyer	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
0 enfant	66,1%	65,5%	65,2%	66,4%
1 enfant	15,5%	14,6%	14,3%	14,9%
2 enfants	13,9%	13,1%	14,2%	13,4%
3 enfants et plus	4,5%	6,7%	6,3%	5,3%

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Région de résidence	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Ile-de-France	21,6%	20,0%	21,1%	21,5%
Nord	3,2%	2,8%	2,9%	3,0%
Lorraine	2,2%	1,7%	2,0%	1,6%
Alsace	1,2%	1,1%	0,9%	1,1%
Franche-Comté	1,0%	1,1%	1,3%	1,0%
Champagne-Ardenne	1,2%	1,4%	1,4%	0,9%
Picardie	1,2%	1,8%	2,1%	1,7%
Bourgogne	1,8%	1,7%	1,3%	1,7%
Haute-Normandie	2,0%	2,1%	2,5%	2,5%
Basse-Normandie	1,2%	1,8%	1,5%	2,3%
Centre	5,5%	5,5%	5,5%	5,2%
Pays-de-la-Loire	7,5%	7,6%	7,8%	8,3%
Bretagne	4,7%	4,2%	4,0%	4,7%
Poitou-Charentes	6,8%	6,6%	6,2%	6,7%
Aquitaine	13,2%	12,2%	12,1%	13,3%
Midi-Pyrénées	7,9%	9,2%	9,4%	7,9%
Limousin	2,2%	2,2%	2,1%	2,0%
Rhône-Alpes	7,0%	8,2%	7,2%	6,8%
Auvergne	2,5%	2,1%	2,3%	2,2%
Languedoc-Roussillon	2,7%	2,2%	2,4%	2,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	3,6%	4,5%	3,7%	3,2%
Corse	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%

Région de résidence	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Région parisienne	21,6%	20,0%	21,1%	21,5%
Nord	3,2%	2,8%	2,9%	3,0%
Est	4,4%	3,8%	4,2%	3,6%
Bassin parisien Est	4,1%	5,0%	4,8%	4,4%
Bassin parisien Ouest	8,7%	9,4%	9,5%	10,0%
Ouest	19,0%	18,4%	18,0%	19,6%
Sud-Ouest	23,3%	23,6%	23,7%	23,3%
Sud-Est	9,4%	10,4%	9,5%	9,0%
Méditerranée	6,3%	6,7%	6,3%	5,7%

Région de résidence	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Auvergne-Rhône-Alpes	9,4%	10,4%	9,5%	9,0%
Bourgogne-Franche-Comté	2,8%	2,8%	2,6%	2,7%
Bretagne	4,7%	4,2%	4,0%	4,7%
Centre-Val de Loire	5,5%	5,5%	5,5%	5,2%
Corse	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
Grand Est	4,6%	4,2%	4,3%	3,6%
Hauts-de-France	4,4%	4,6%	5,0%	4,7%
Île-de-France	21,6%	20,0%	21,1%	21,5%
Normandie	3,2%	3,9%	4,0%	4,8%
Nouvelle-Aquitaine	22,2%	21,0%	20,5%	22,0%
Occitanie	10,6%	11,4%	11,9%	10,2%
Pays de la Loire	7,5%	7,6%	7,8%	8,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3,6%	4,5%	3,7%	3,2%

2.4

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2016



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2016

EN VOYAGES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	24,0	187,9	214,4
Courts Voyages (1 à 3 nuits) %	49,1%	57,2%	53,3%
Volume extrapolé (en millions)	11,8	107,5	114,2
Longs voyages (4 nuits et plus) %	50,9%	42,8%	46,7%
Volume extrapolé (en millions)	12,2	80,4	100,2
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	5,9	5,0	5,5
Voyages personnels %	92,2%	91,1%	90,9%
Volume extrapolé (en millions)	22,2	171,3	194,8
Voyages en hébergement marchand %	37,4%	35,2%	40,7%
Volume extrapolé (en millions)	9,0	66,2	87,2
Voyages en hébergement non marchand %	62,6%	64,8%	59,3%
Volume extrapolé (en millions)	15,1	121,7	127,2

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2016

EN NUITÉES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	140,2	938,6	1170,4
Nuitées personnelles %	95,6%	94,6%	94,4%
Volume extrapolé (en millions)	134,0	887,5	1105,1
Nuitées en hébergement marchand %	40,6%	37,0%	44,2%
Volume extrapolé (en millions)	56,9	347,3	517,7
Nuitées en hébergement non marchand %	59,4%	63,0%	55,8%
Volume extrapolé (en millions)	83,2	591,3	652,7

2.5

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	22,2	171,3	194,8	134,0	887,5	1105,1
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,3%	6,5%	6,2%	3,9%	5,3%	5,1%
Février	4,8%	6,5%	6,5%	2,7%	5,2%	5,3%
Mars	5,3%	6,5%	6,4%	3,3%	4,8%	5,0%
Avril	9,6%	8,2%	8,5%	8,4%	7,4%	7,6%
Mai	9,6%	9,4%	9,5%	7,4%	7,1%	7,2%
Juin	6,4%	6,8%	6,9%	5,2%	5,6%	5,8%
Juillet	13,2%	11,7%	11,5%	16,3%	14,3%	13,6%
Août	18,7%	14,5%	14,7%	29,5%	24,2%	24,0%
Septembre	7,5%	7,3%	7,4%	9,5%	9,1%	9,0%
Octobre	7,2%	7,6%	7,9%	4,9%	6,1%	6,6%
Novembre	5,4%	6,0%	5,9%	4,0%	4,5%	4,6%
Décembre	7,1%	9,0%	8,5%	4,8%	6,4%	6,1%
Durée						
Courts voyages	47,3%	55,9%	51,8%	14,8%	19,7%	16,8%
Longs voyages	52,7%	44,1%	48,2%	85,2%	80,3%	83,2%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,1	5,2	5,7			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	84,6%	87,0%	85,4%	73,7%	77,2%	74,5%
Multi-séjours	15,4%	13,0%	14,6%	26,3%	22,8%	25,5%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Région parisienne	19,8%	22,5%	23,2%	27,0%	27,3%	27,5%
Nord	2,0%	4,2%	4,5%	3,5%	4,9%	4,9%
Est	2,3%	6,9%	7,2%	4,0%	6,6%	6,9%
Bassin parisien Est	3,3%	6,7%	6,6%	4,7%	6,8%	6,5%
Bassin parisien Ouest	8,5%	9,3%	8,9%	9,1%	9,1%	8,6%
Ouest	20,3%	13,8%	13,2%	15,6%	12,2%	12,0%
Sud-Ouest	32,8%	11,6%	11,5%	22,5%	10,1%	10,2%
Sud-Est	6,5%	13,8%	13,5%	7,9%	12,4%	12,2%
Méditerranée	4,5%	11,2%	11,4%	5,8%	10,6%	11,2%

Région de résidence						
Ile-de-France	19,8%	22,5%	23,2%	27,0%	27,3%	27,5%
Nord	2,0%	4,2%	4,5%	3,5%	4,9%	4,9%
Lorraine	1,0%	3,0%	3,1%	1,8%	3,0%	2,9%
Alsace	0,6%	2,3%	2,6%	1,1%	2,2%	2,6%
Franche-Comté	0,7%	1,5%	1,5%	1,1%	1,4%	1,4%
Champagne-Ardenne	0,8%	1,7%	1,7%	1,6%	2,0%	1,9%
Picardie	1,2%	2,2%	2,1%	1,7%	2,5%	2,4%
Bourgogne	1,3%	2,9%	2,8%	1,4%	2,3%	2,2%
Haute-Normandie	2,1%	2,9%	2,8%	2,6%	3,2%	3,0%
Basse-Normandie	1,6%	2,4%	2,2%	1,9%	2,0%	1,9%
Centre	4,8%	4,0%	3,9%	4,5%	3,9%	3,7%
Pays-de-la-Loire	7,0%	6,2%	5,9%	5,6%	5,4%	5,3%
Bretagne	3,6%	4,7%	4,5%	4,1%	4,2%	4,3%
Poitou-Charentes	9,7%	2,9%	2,7%	5,9%	2,6%	2,4%
Aquitaine	21,7%	5,5%	5,5%	13,1%	4,8%	4,9%
Midi-Pyrénées	8,4%	5,2%	5,1%	7,6%	4,5%	4,5%
Limousin	2,7%	0,9%	0,9%	1,8%	0,8%	0,8%
Rhône-Alpes	4,1%	11,8%	11,6%	6,1%	10,6%	10,6%
Auvergne	2,4%	2,1%	2,0%	1,8%	1,8%	1,7%
Languedoc-Roussillon	1,9%	3,7%	3,7%	1,9%	3,1%	3,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	2,5%	7,2%	7,3%	3,7%	7,0%	7,3%
Corse	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,5%

Région de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	6,5%	13,8%	13,5%	7,9%	12,4%	12,2%
Bourgogne-Franche-Comté	1,9%	4,4%	4,3%	2,4%	3,8%	3,6%
Bretagne	3,6%	4,7%	4,5%	4,1%	4,2%	4,3%
Centre-Val de Loire	4,8%	4,0%	3,9%	4,5%	3,9%	3,7%
Corse	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,5%
Grand Est	2,4%	7,1%	7,4%	4,5%	7,2%	7,4%
Hauts-de-France	3,3%	6,3%	6,6%	5,1%	7,3%	7,3%
Île-de-France	19,8%	22,5%	23,2%	27,0%	27,3%	27,5%
Normandie	3,6%	5,2%	5,1%	4,6%	5,2%	4,9%
Nouvelle-Aquitaine	34,1%	9,3%	9,1%	20,9%	8,2%	8,1%
Occitanie	10,3%	8,8%	8,9%	9,5%	7,7%	7,8%
Pays de la Loire	7,0%	6,2%	5,9%	5,6%	5,4%	5,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2,5%	7,2%	7,3%	3,7%	7,0%	7,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

Mode d'hébergement	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Hôtel	8,7%	10,6%	15,3%	4,2%	5,7%	12,7%
Camping	9,4%	5,4%	5,1%	13,7%	8,8%	7,9%
Location, Gîte rural et chambre	11,7%	11,1%	11,8%	16,2%	15,1%	15,9%
Résidence secondaire du foyer	8,0%	9,0%	8,0%	13,3%	15,6%	13,0%
Chez quelqu'un de la famille	43,9%	46,4%	42,4%	37,2%	38,8%	34,7%
Chez des amis	11,1%	11,0%	10,4%	7,5%	7,9%	7,3%
Autre hébergement payant	4,7%	4,4%	4,9%	5,7%	5,8%	6,4%
Autre hébergement non payant	2,5%	2,1%	2,0%	2,3%	2,2%	2,3%
ST Marchand	34,5%	31,5%	37,1%	39,8%	35,4%	42,9%
ST Non Marchand	65,5%	68,5%	62,8%	60,3%	64,5%	57,3%

Environnement °						
Littoral Rural	14,3%	7,5%		19,2%	11,2%	
Littoral Urbain	21,8%	15,5%		25,5%	21,3%	
Autre rural	26,1%	24,7%		24,6%	21,0%	
Autre urbain	26,2%	24,7%		19,6%	18,8%	
Montagne station rural	0,6%	5,1%		0,8%	6,6%	
Montagne hors station rural	8,3%	9,8%		8,1%	10,6%	
Montagne station urbain	0,0%	1,1%		0,0%	1,5%	
Montagne hors station urbain	2,8%	5,0%		2,1%	4,8%	
Paris et communes limitrophes	0,0%	6,3%		0,0%	4,1%	

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Accompagnant						
Seul	26,1%	28,8%	28,8%	23,9%	26,6%	27,1%
Accompagné	73,9%	71,2%	71,2%	76,1%	73,4%	72,9%
dont avec enfant	32,4%	29,4%	28,5%	31,9%	28,7%	27,4%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	67,6%	70,6%	71,5%	68,1%	71,3%	72,6%
<i>dont un adulte seul</i>	26,1%	28,8%	28,8%	23,9%	26,6%	27,1%
<i>dont deux adultes</i>	34,5%	35,4%	36,2%	37,1%	38,1%	38,7%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	6,9%	6,3%	6,6%	7,2%	6,6%	6,9%
Groupes avec enfant(s)	32,4%	29,4%	28,5%	31,9%	28,7%	27,4%
<i>dont un seul adulte avec 1 ou des enfants</i>	4,2%	4,4%	4,2%	3,7%	4,0%	3,7%
<i>dont 2 adultes et un enfant</i>	8,6%	7,5%	7,3%	7,7%	6,5%	6,2%
<i>dont 2 adultes et 2 enfants</i>	10,8%	9,0%	8,6%	10,7%	9,0%	8,4%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	3,9%	3,9%	3,7%	4,1%	4,1%	3,8%
<i>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</i>	4,9%	4,6%	4,7%	5,6%	5,0%	5,2%
Moyen de transport						
Voiture, deux roues	84,4%	80,5%	73,9%	85,6%	79,0%	67,7%
Camping-car	2,0%	1,4%	1,4%	1,9%	1,8%	1,8%
Autocar	1,1%	1,5%	1,9%	0,8%	1,1%	1,5%
Train	9,8%	13,5%	12,7%	9,7%	14,4%	12,2%
Bateau	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,5%	0,8%
Avion	1,1%	1,7%	8,6%	1,1%	2,3%	15,2%
Autre	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2016

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Voyages réservés	43,0%	41,7%	47,5%	49,1%	48,1%	56,6%
Voyages non réservés	57,0%	58,3%	52,5%	50,9%	51,9%	43,4%
Prestations réservées (base des voyages réservés)						
Transport	30,0%	39,6%	49,2%	25,3%	39,7%	54,2%
Hébergement	74,8%	68,6%	71,2%	78,7%	68,9%	71,1%
Activités sur le lieu de séjour	18,4%	21,1%	23,2%	15,9%	17,9%	21,4%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)						
Une agence de voyage, un tour opérateur	8,1%	7,8%	15,3%	7,5%	8,7%	19,4%
Un prestataire de services lui-même	63,3%	68,1%	64,6%	58,7%	65,0%	61,2%
Autre	32,2%	29,0%	26,2%	36,8%	31,8%	26,7%
Réservation Internet (base des voyages réservés)						
Aréservé au moins une prestation par Internet	65,2%	67,2%	68,5%	60,7%	65,2%	67,4%
N'a pas réservé par Internet	34,8%	32,8%	31,5%	39,3%	34,8%	32,6%
Forfait						
Voyages dans le cadre d'un forfait	8,3%	8,7%	12,4%	8,1%	9,0%	14,7%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	91,7%	91,3%	87,6%	91,9%	91,0%	85,3%
Prestations comprises dans le forfait (base des voyages avec forfait)						
Transport aller-retour	35,2%	42,8%	59,1%	32,8%	42,1%	64,4%
Hébergement sans restauration	35,5%	28,1%	24,2%	40,3%	30,4%	22,4%
Hébergement en demi pension	15,7%	16,3%	15,8%	14,5%	12,5%	13,6%
Hébergement en pension complète	24,3%	26,3%	39,7%	23,4%	28,5%	45,2%
Activités sur le lieu de séjour	45,1%	42,5%	46,4%	38,2%	40,7%	47,3%
Autres	14,8%	13,9%	11,1%	13,2%	13,5%	10,3%

2.6

L'évolution de l'activité touristique de la région



Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS

Volume extrapolé (en millions)

Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
---------------	---------------	---------------	---------------

21,6	22,2	22,6	22,2
------	------	------	------

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

4,8%	4,5%	4,8%	5,3%
4,0%	3,9%	4,2%	4,8%
5,2%	5,3%	4,5%	5,3%
8,0%	8,0%	8,2%	9,6%
10,3%	9,7%	11,8%	9,6%
6,8%	8,6%	7,4%	6,4%
11,9%	11,5%	11,8%	13,2%
20,1%	19,9%	20,0%	18,7%
8,3%	8,5%	7,4%	7,5%
6,4%	7,7%	7,3%	7,2%
6,9%	5,8%	4,6%	5,4%
7,3%	6,6%	7,7%	7,1%

Durée

Courts voyages
Longs voyages
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)

47,4%	48,6%	48,1%	47,3%
52,6%	51,4%	51,9%	52,7%
6,2	6,2	6,2	6,1

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Région de résidence				
Région parisienne	19,9%	19,4%	19,2%	19,8%
Nord	2,0%	1,6%	1,8%	2,0%
Est	2,9%	2,3%	2,7%	2,3%
Bassin parisien Est	3,0%	3,7%	3,5%	3,3%
Bassin parisien Ouest	7,5%	8,4%	8,0%	8,5%
Ouest	20,9%	20,0%	19,3%	20,3%
Sud-Ouest	32,7%	33,6%	33,7%	32,8%
Sud-Est	6,7%	6,5%	6,9%	6,5%
Méditerranée	4,3%	4,5%	4,9%	4,5%
Mode d'hébergement				
Hôtel	8,5%	9,0%	8,6%	8,7%
Camping	9,7%	8,9%	8,7%	9,4%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	10,0%	11,1%	11,1%	11,7%
Résidence secondaire du foyer	8,8%	9,2%	9,5%	8,0%
Chez quelqu'un de la famille	46,2%	44,7%	44,2%	43,9%
Chez des amis	10,3%	10,9%	10,3%	11,1%
Autre hébergement payant	4,0%	4,0%	4,9%	4,7%
Autre hébergement non payant	2,5%	2,2%	2,6%	2,5%
ST Marchand	32,2%	33,0%	33,4%	34,5%
ST Non Marchand	67,8%	67,0%	66,6%	65,5%
poils département dans la région				
16-Charente	4,2%	3,5%	3,7%	3,8%
17-Charente-Maritime	21,5%	20,9%	20,9%	21,3%
19-Corrèze	3,6%	3,7%	4,2%	3,4%
23-Creuse	2,0%	2,0%	2,3%	2,4%
24-Dordogne	7,9%	7,8%	6,9%	8,0%
33-Gironde	18,4%	17,1%	17,1%	18,6%
40-Landes	11,5%	11,7%	11,5%	10,5%
47-Lot-et-Garonne	3,6%	3,4%	3,4%	3,8%
64-Pyrénées-Atlantiques	12,0%	12,7%	12,8%	12,1%
79-Deux-Sèvres	4,6%	5,1%	5,3%	4,7%
86-Vienne	6,4%	7,5%	7,5%	8,0%
87-Haute-Vienne	4,2%	4,6%	4,3%	3,3%
Environnement °				
Littoral Rural	14,7%	14,0%	14,7%	14,3%
Littoral Urbain	21,7%	22,3%	22,1%	21,8%
Autre rural	26,6%	25,0%	26,5%	26,1%
Autre urbain	25,0%	26,0%	23,6%	26,2%
Montagne station rural	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Montagne hors station rural	8,1%	8,5%	9,3%	8,3%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
Montagne hors station urbain	3,4%	3,7%	3,3%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS

Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
---------------	---------------	---------------	---------------

Réservation du séjour

Voyages réservés

40,8% 40,7% 41,9% 43,0%

Voyages non réservés

59,2% 59,3% 41,9% 57,0%

Prestations réservées (base des voyages réservés)

Transport

36,7% 35,1% 32,5% 30,0%

Hébergement

70,1% 71,7% 73,0% 74,8%

Activités sur le lieu de séjour

19,8% 20,7% 17,3% 18,4%

Organismes de réservation (base des voyages réservés)

Une agence de voyage, un tour opérateur

7,3% 7,9% 7,2% 8,1%

Un prestataire de services lui-même

61,2% 61,0% 65,2% 63,3%

Autre

34,6% 34,8% 30,7% 32,2%

Réservation Internet (base des voyages réservés)

A réservé au moins une prestation par Internet

64,8% 66,6% 63,7% 65,2%

N'a pas réservé par Internet

35,2% 33,4% 36,3% 34,8%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES PERSONNELLES

Volume extrapolé (en millions)

Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
---------------	---------------	---------------	---------------

132,8	136,4	137,5	134,0
-------	-------	-------	-------

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

4,0%	3,4%	4,0%	3,9%
2,3%	2,6%	2,6%	2,7%
3,6%	3,3%	3,0%	3,3%
5,5%	6,6%	6,4%	8,4%
8,7%	7,7%	9,2%	7,4%
5,9%	6,8%	6,4%	5,2%
14,8%	12,8%	14,8%	16,3%
30,8%	32,1%	31,1%	29,5%
9,0%	9,6%	8,5%	9,5%
5,0%	6,6%	6,0%	4,9%
4,9%	4,2%	3,1%	4,0%
5,4%	4,3%	5,0%	4,8%

Durée

Courts voyages
Longs voyages

14,4%	14,9%	14,8%	14,8%
85,6%	85,1%	85,2%	85,2%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITÉES PERSONNELLES	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Région de résidence				
Région parisienne	28,3%	27,2%	26,7%	27,0%
Nord	3,3%	3,0%	3,2%	3,5%
Est	4,8%	4,2%	4,5%	4,0%
Bassin parisien Est	4,2%	5,5%	5,2%	4,7%
Bassin parisien Ouest	7,9%	8,7%	8,9%	9,1%
Ouest	16,0%	14,8%	14,1%	15,6%
Sud-Ouest	21,5%	22,2%	23,1%	22,5%
Sud-Est	8,4%	8,9%	8,4%	7,9%
Méditerranée	5,6%	5,5%	5,9%	5,8%
Mode d'hébergement				
Hôtel	4,5%	4,7%	4,3%	4,2%
Camping	14,4%	12,7%	13,7%	13,7%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	14,7%	15,8%	15,6%	16,2%
Résidence secondaire du foyer	14,9%	15,9%	15,7%	13,3%
Chez quelqu'un de la famille	36,8%	35,9%	36,2%	37,2%
Chez des amis	6,9%	7,6%	6,6%	7,5%
Autre hébergement payant	5,7%	5,1%	5,7%	5,7%
Autre hébergement non payant	2,1%	2,3%	2,3%	2,3%
ST Marchand	39,3%	38,3%	39,3%	39,8%
ST Non Marchand	60,7%	61,7%	60,7%	60,3%
poids département dans la région				
16-Charente	3,0%	3,1%	2,8%	3,1%
17-Charente-Maritime	26,5%	26,1%	25,7%	25,6%
19-Corrèze	3,7%	3,5%	3,6%	3,4%
23-Creuse	1,8%	1,7%	1,6%	1,8%
24-Dordogne	8,0%	8,4%	7,5%	8,0%
33-Gironde	17,4%	15,3%	16,3%	16,3%
40-Landes	15,2%	14,8%	15,1%	14,4%
47-Lot-et-Garonne	3,3%	3,7%	3,3%	4,0%
64-Pyrénées-Atlantiques	12,8%	13,7%	13,0%	13,2%
79-Deux-Sèvres	2,5%	2,6%	2,9%	2,7%
86-Vienne	3,4%	3,9%	4,7%	4,6%
87-Haute-Vienne	2,5%	3,2%	3,4%	2,8%
Environnement °				
Littoral Rural	19,5%	18,7%	19,4%	19,2%
Littoral Urbain	26,8%	26,7%	25,5%	25,5%
Autre rural	24,3%	24,0%	25,2%	24,6%
Autre urbain	18,8%	19,7%	18,5%	19,6%
Montagne station rural	0,3%	0,5%	0,7%	0,8%
Montagne hors station rural	7,5%	7,7%	8,2%	8,1%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Montagne hors station urbain	2,8%	2,7%	2,5%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES PERSONNELLES	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Réservation du séjour				
Voyages réservés	48,9%	47,9%	48,7%	49,1%
Voyages non réservés	51,1%	52,1%	51,3%	50,9%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	33,6%	33,0%	29,7%	25,3%
Hébergement	73,8%	74,6%	76,3%	78,7%
Activités sur le lieu de séjour	18,3%	18,8%	14,9%	15,9%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	7,2%	8,1%	7,0%	7,5%
Un prestataire de services lui-même	57,2%	58,0%	61,2%	58,7%
Autre	39,3%	37,4%	34,9%	36,8%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	61,1%	64,0%	60,7%	60,7%
N'a pas réservé par Internet	38,9%	36,0%	39,3%	39,3%

2.7

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché



Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

Ensemble des voyages					
Voyages					
	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
Volume extrapolé (en millions)	223.3	224.2	218.3	214.4	
	1227.0	1233.3	1189.5	1170.4	
Ile de France	4.7%	4.6%	4.5%	4.5%	4.5%
Grand Est	4.0%	4.4%	4.1%	4.1%	4.1%
Hauts-de-France	3.5%	3.4%	3.5%	3.5%	3.5%
Normandie	4.0%	4.1%	4.2%	4.1%	4.1%
Centre-Val de Loire	2.5%	2.5%	2.5%	2.6%	2.6%
Bourgogne-Franche-Comté	3.5%	3.3%	3.0%	3.1%	3.1%
Pays de la Loire	5.7%	5.8%	5.8%	5.8%	5.8%
Bretagne	6.8%	6.7%	6.8%	6.5%	6.5%
Nouvelle-Aquitaine	11.3%	11.6%	12.1%	12.0%	12.0%
Auvergne-Rhône-Alpes	11.3%	11.1%	11.0%	11.0%	11.0%
Occitanie	12.5%	12.3%	12.6%	12.2%	12.2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9.9%	9.0%	9.1%	9.2%	9.2%
Corse	1.6%	1.5%	1.7%	1.6%	1.6%
Total France	82.3%	81.4%	81.9%	81.4%	81.4%
Total Etranger	17.7%	18.6%	18.1%	18.6%	18.6%

Nuitées

Durée des Voyages					
Les courts Voyages			Les longs Voyages		
	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
Volume extrapolé (en millions)	118.6	118.7	116.8	114.2	
	104.7	105.4	101.5	100.2	
Île de France	4.7%	4.6%	4.5%	4.6%	4.6%
Grand Est	4.2%	4.6%	4.3%	4.3%	4.3%
Hauts-de-France	3.3%	3.5%	3.6%	3.5%	3.5%
Normandie	3.9%	3.9%	4.1%	4.0%	4.0%
Centre-Val de Loire	2.5%	2.5%	2.4%	2.6%	2.6%
Bourgogne-Franche-Comté	3.7%	3.5%	2.9%	3.0%	3.0%
Pays de la Loire	5.7%	5.7%	6.1%	5.9%	5.9%
Bretagne	6.7%	6.4%	6.9%	6.6%	6.6%
Nouvelle-Aquitaine	11.5%	11.4%	11.9%	12.2%	12.2%
Auvergne-Rhône-Alpes	12.5%	12.0%	11.6%	11.6%	11.6%
Occitanie	12.0%	12.1%	12.1%	11.6%	11.6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9.6%	8.9%	9.0%	8.9%	8.9%
Corse	1.3%	1.3%	1.4%	1.3%	1.3%
Total France	82.3%	81.1%	81.5%	81.1%	81.1%
Total Etranger	17.7%	18.9%	18.5%	18.9%	18.9%

Hébergement non marchand tout motif

		En Voyages				En nuitées			
		Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)		137.8	137.2	133.0	127.2	718.7	714.3	682.6	652.7
Île de France		8.2%	8.0%	7.5%	8.0%	5.9%	5.7%	5.5%	5.7%
Grand Est		6.9%	7.2%	6.4%	6.8%	4.7%	5.3%	4.7%	4.9%
Hauts-de-France		6.3%	5.9%	6.2%	6.3%	4.5%	4.5%	4.6%	4.6%
Normandie		5.9%	6.0%	6.5%	6.3%	4.9%	5.1%	5.2%	5.2%
Centre-Val de Loire		4.7%	4.8%	4.7%	4.7%	3.3%	3.4%	3.3%	3.5%
Bourgogne-Franche-Comté		5.3%	5.1%	4.9%	5.3%	4.3%	4.4%	4.0%	4.3%
Pays de la Loire		7.8%	7.6%	7.4%	7.6%	6.6%	6.6%	6.5%	6.5%
Bretagne		6.8%	7.0%	7.0%	6.5%	8.0%	7.6%	8.0%	7.6%
Nouvelle-Aquitaine		11.0%	11.2%	11.8%	11.8%	11.5%	12.2%	12.6%	12.8%
Auvergne-Rhône-Alpes		13.4%	13.5%	13.3%	12.7%	11.8%	11.9%	11.5%	11.5%
Occitanie		10.8%	10.9%	11.8%	11.6%	12.9%	12.8%	13.0%	12.9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur		7.9%	7.5%	7.6%	7.7%	10.4%	9.3%	9.7%	9.9%
Corse		0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	1.2%	1.2%	1.6%	1.1%
Total France		95.7%	95.5%	95.5%	95.8%	91.0%	90.6%	91.0%	91.4%
Total Etranger		4.3%	4.5%	4.5%	4.2%	9.0%	9.4%	9.0%	8.6%

Hébergement marchand tout motif

En Voyages

En nuitées

	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)	85.5	86.9	85.3	87.2	508.4	518.9	506.8	517.7
Île de France	8.0%	7.6%	7.5%	7.4%	3.0%	3.0%	3.1%	2.9%
Grand Est	4.7%	5.1%	4.9%	4.7%	2.9%	3.2%	3.4%	3.0%
Hauts-de-France	3.3%	3.5%	3.3%	3.3%	1.9%	2.0%	1.9%	2.1%
Normandie	4.3%	3.9%	4.2%	4.1%	2.8%	2.6%	3.0%	2.8%
Centre-Val de Loire	2.6%	2.5%	2.6%	2.6%	1.4%	1.4%	1.4%	1.6%
Bourgogne-Franche-Comté	3.1%	2.9%	2.5%	2.5%	2.2%	1.9%	1.5%	1.6%
Pays de la Loire	4.9%	5.1%	5.4%	5.4%	4.5%	4.7%	5.0%	4.9%
Bretagne	5.4%	5.2%	5.2%	5.3%	5.2%	5.4%	5.3%	5.1%
Nouvelle-Aquitaine	9.7%	9.7%	10.0%	10.3%	11.1%	10.7%	11.2%	11.0%
Auvergne-Rhône-Alpes	11.5%	11.4%	11.4%	11.6%	10.6%	10.2%	10.2%	10.3%
Occitanie	10.2%	9.9%	10.3%	9.8%	11.9%	11.5%	12.0%	11.2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8.0%	7.4%	7.6%	7.6%	9.1%	8.5%	8.3%	8.4%
Corse	1.1%	1.2%	1.2%	1.3%	2.1%	2.0%	2.0%	2.2%
Total France	77.5%	76.0%	76.6%	76.7%	70.2%	68.6%	69.6%	68.7%
Total Etranger	22.5%	24.0%	23.4%	23.3%	29.8%	31.4%	30.4%	31.3%

Motif personnel					
En Voyages			En nuitées		
	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
Volume extrapolé (en millions)	202.0	203.8	198.8	194.8	
	1156.4	1165.7	1125.3	1105.1	
Île de France	4.0%	3.9%	3.8%	3.8%	
Grand Est	4.0%	4.5%	4.0%	4.0%	
Hauts-de-France	3.5%	3.4%	3.4%	3.5%	
Normandie	4.1%	4.1%	4.3%	4.2%	
Centre-Val de Loire	2.5%	2.5%	2.5%	2.7%	
Bourgogne-Franche-Comté	3.4%	3.3%	3.0%	3.2%	
Pays de la Loire	5.9%	5.9%	5.9%	5.7%	
Bretagne	6.9%	6.8%	6.9%	6.7%	
Nouvelle-Aquitaine	11.5%	11.7%	12.3%	12.1%	
Auvergne-Rhône-Alpes	11.3%	11.1%	10.9%	10.9%	
Occitanie	12.7%	12.5%	12.8%	12.5%	
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10.1%	9.2%	9.3%	9.4%	
Corse	1.7%	1.6%	1.8%	1.6%	
Total France	82.6%	81.5%	81.9%	81.5%	
Total Etranger	17.4%	18.5%	18.1%	18.5%	

Hébergement non marchand des Voyages personnels

En Voyages

En nuitées

	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
VOLUME	132.5	131.8	127.8	122.6	696.1	691.2	660.9	631.9
VOLUME extrapolé (en millions)								
Île de France	7.6%	7.6%	7.0%	7.5%	5.5%	5.4%	5.1%	5.3%
Grand Est	7.0%	7.1%	6.2%	6.9%	4.8%	5.3%	4.7%	4.9%
Hauts-de-France	6.3%	6.1%	6.4%	6.4%	4.5%	4.5%	4.5%	4.7%
Normandie	6.1%	6.0%	6.3%	6.4%	5.0%	5.0%	5.2%	5.3%
Centre-Val de Loire	4.8%	4.8%	4.8%	4.9%	3.4%	3.4%	3.3%	3.6%
Bourgogne-Franche-Comté	5.3%	5.2%	4.9%	5.4%	4.2%	4.4%	4.0%	4.4%
Pays de la Loire	7.9%	7.6%	7.4%	7.6%	6.7%	6.6%	6.5%	6.5%
Bretagne	6.9%	7.0%	7.0%	6.4%	8.1%	7.7%	8.1%	7.7%
Nouvelle-Aquitaine	11.1%	11.3%	11.8%	11.9%	11.5%	12.2%	12.6%	12.8%
Auvergne-Rhône-Alpes	13.4%	13.7%	13.5%	12.8%	11.9%	12.0%	11.6%	11.5%
Occitanie	10.9%	10.8%	11.9%	11.5%	12.9%	12.8%	13.1%	13.0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8.0%	7.6%	7.6%	7.6%	10.5%	9.4%	9.9%	9.9%
Corse	0.5%	0.5%	0.5%	0.3%	1.3%	1.3%	1.6%	1.0%
Total France	95.7%	95.5%	95.5%	95.9%	91.2%	90.8%	90.9%	91.5%
Total Etranger	4.3%	4.5%	4.5%	4.1%	8.8%	9.2%	9.1%	8.5%

Hébergement marchand des Voyages personnels

En Voyages					En nuitées				
		Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)		69.4	72.0	71.0	72.3	460.3	474.5	464.4	473.3
Régions	Île de France	5.1%	4.8%	4.9%	4.8%	1.8%	1.7%	1.9%	1.8%
	Grand Est	4.3%	5.1%	4.6%	4.5%	2.7%	3.2%	3.1%	2.7%
	Hauts-de-France	3.2%	3.2%	3.0%	3.1%	1.8%	1.8%	1.8%	2.0%
	Normandie	4.7%	4.2%	4.6%	4.3%	3.0%	2.7%	3.0%	2.7%
	Centre-Val de Loire	2.5%	2.4%	2.4%	2.5%	1.3%	1.3%	1.2%	1.5%
	Bourgogne-Franche-Comté	3.0%	2.6%	2.3%	2.4%	2.1%	1.6%	1.4%	1.6%
	Pays de la Loire	5.1%	5.3%	5.6%	5.4%	4.6%	4.9%	5.1%	4.8%
	Bretagne	5.6%	5.6%	5.4%	5.5%	5.2%	5.4%	5.3%	5.4%
	Nouvelle-Aquitaine	10.1%	10.2%	10.6%	10.6%	11.4%	11.0%	11.7%	11.3%
	Auvergne-Rhône-Alpes	11.3%	11.1%	11.3%	11.4%	10.4%	9.9%	10.0%	10.1%
	Occitanie	11.1%	10.5%	11.0%	10.5%	12.4%	11.8%	12.4%	11.7%
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	8.6%	7.9%	7.8%	8.1%	9.5%	8.8%	8.5%	8.8%
	Corse	1.3%	1.4%	1.3%	1.5%	2.3%	2.1%	2.1%	2.4%
	Total France	76.4%	75.0%	75.6%	75.4%	69.7%	68.0%	68.9%	68.1%
	Total Etranger	23.6%	25.0%	24.4%	24.6%	30.3%	32.0%	31.1%	31.9%

Environnements des Voyages personnels									
Littoral rural					Littoral urbain				
	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
Volume extrapolé (en millions)	13.1	13.5	13.1	12.4	27.3	26.9	26.0	25.8	
Île de France	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Grand Est	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Hauts-de-France	6.7%	6.5%	6.5%	6.6%	4.9%	4.7%	4.6%	4.7%	4.7%
Normandie	11.5%	13.0%	13.0%	12.7%	9.2%	8.5%	8.9%	9.9%	9.9%
Centre-Val de Loire	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bourgogne-Franche-Comté	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Pays de la Loire	12.1%	12.5%	11.3%	11.9%	11.1%	12.3%	12.3%	11.7%	11.7%
Bretagne	27.5%	27.4%	27.3%	26.6%	14.4%	14.4%	14.3%	14.5%	14.5%
Nouvelle-Aquitaine	23.4%	22.2%	24.2%	24.5%	16.5%	17.8%	18.3%	18.0%	18.0%
Auvergne-Rhône-Alpes	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Occitanie	11.9%	12.0%	12.2%	11.6%	14.4%	14.3%	14.3%	13.5%	13.5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1.4%	1.0%	0.9%	1.1%	27.3%	25.8%	24.9%	25.4%	25.4%
Corse	5.2%	4.9%	4.3%	4.8%	1.5%	1.9%	1.8%	1.8%	1.8%
Total France	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Environnements des Voyages personnels								
	Montagne hors station				Montagne station			
	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
	26,5	26,0	26,0	24,5	11,1	10,8	10,0	10,3
Volume extrapolé (en millions)								
Ile de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Grand Est	5,8%	5,7%	5,0%	5,7%	7,1%	6,9%	6,4%	6,1%
Hauts-de-France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Normandie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	5,9%	5,2%	4,6%	5,4%	6,7%	5,3%	6,0%	5,4%
Pays de la Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	9,0%	10,1%	10,4%	9,7%	0,9%	0,9%	1,4%	1,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	46,5%	48,3%	46,7%	45,4%	56,8%	56,8%	57,2%	57,3%
Occitanie	20,3%	18,3%	21,2%	21,2%	13,6%	15,1%	14,0%	14,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11,5%	11,3%	11,0%	11,7%	14,5%	14,8%	14,4%	15,6%
Corse								
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements des Voyages personnels									
Autre rural					Autre urbain				
	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
Volume extrapolé (en millions)	41.2	41.1	41.3	40.9	43.6	44.8	42.3	40.9	
Île de France									
Grand Est	3.2%	2.7%	2.7%	3.0%	1.5%	1.6%	1.8%	1.9%	
Hauts-de-France	10.7%	11.7%	9.8%	10.7%	11.6%	12.7%	11.8%	12.2%	
Normandie	7.9%	7.7%	8.1%	8.6%	11.2%	10.7%	10.7%	10.4%	
Centre-Val de Loire	10.6%	10.3%	10.7%	10.3%	5.9%	5.4%	5.8%	5.3%	
Bourgogne-Franche-Comté	10.9%	11.0%	10.5%	11.2%	7.8%	7.3%	7.9%	7.1%	
Pays de la Loire	9.1%	8.7%	8.5%	9.1%	6.4%	6.9%	5.6%	6.0%	
Bretagne	10.7%	10.2%	10.0%	10.0%	10.6%	9.8%	10.1%	10.5%	
Nouvelle-Aquitaine	7.8%	8.0%	7.8%	7.4%	4.8%	4.7%	4.4%	3.5%	
Auvergne-Rhône-Alpes	13.5%	13.0%	13.8%	13.6%	11.9%	12.5%	12.1%	13.6%	
Occitanie	5.0%	5.4%	5.6%	5.0%	9.0%	9.9%	9.6%	9.6%	
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8.5%	9.2%	10.3%	9.3%	12.5%	12.0%	13.1%	13.1%	
Corse	2.2%	2.0%	2.1%	1.9%	6.6%	6.5%	7.1%	6.9%	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
Total France	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Environnements des Voyages personnels

		TOTAL LITTORAL (littoral urbain+littoral rural)				TOTAL RURAL (autre rural + littoral rural)			
		Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)		40.4	40.4	39.1	38.2	54.2	54.6	54.4	53.2
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur Corse Total France		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	2.0%	2.1%	2.3%
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	8.8%	7.5%	8.2%
		5.6%	5.3%	5.2%	5.3%	7.6%	7.4%	7.7%	8.1%
		9.9%	10.0%	10.3%	10.8%	10.8%	11.0%	11.3%	10.8%
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	8.3%	7.9%	8.6%
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	6.6%	6.4%	7.0%
		11.4%	12.4%	11.9%	11.7%	11.1%	10.8%	10.3%	10.4%
		18.6%	18.7%	18.7%	18.4%	12.5%	12.8%	12.5%	11.8%
		18.7%	19.3%	20.3%	20.1%	15.8%	15.3%	16.3%	16.1%
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	4.1%	4.2%	3.8%
		13.6%	13.5%	13.6%	12.9%	9.4%	9.9%	10.8%	9.8%
		19.0%	17.5%	16.8%	17.5%	2.0%	1.8%	1.8%	1.7%
		2.7%	2.9%	2.7%	2.8%	1.3%	1.2%	1.0%	1.1%
		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Environnements des Voyages personnels									
TOTAL URBAIN (autre urbain+littoral urbain)					TOTAL MONTAGNE (montagne hors ski + stations de ski)				
Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016		Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
70.9	71.7	68.3	66.7		37.6	36.8	36.1	34.8	
Volume extrapolé (en millions)									
Île de France	0.9%	1.0%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Grand Est	7.2%	7.9%	7.3%	7.5%	6.2%	6.1%	5.4%	5.8%	5.8%
Hauts-de-France	8.8%	8.4%	8.4%	8.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Normandie	7.2%	6.6%	7.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Centre-Val de Loire	4.8%	4.6%	4.9%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bourgogne-Franche-Comté	4.0%	4.3%	3.5%	3.7%	6.1%	5.2%	5.0%	5.4%	5.4%
Pays de la Loire	10.8%	10.7%	10.9%	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bretagne	8.5%	8.3%	8.2%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nouvelle-Aquitaine	13.7%	14.5%	14.4%	15.3%	6.6%	7.4%	7.9%	7.2%	7.2%
Auvergne-Rhône-Alpes	5.5%	6.2%	6.0%	5.9%	49.5%	50.8%	49.7%	48.9%	48.9%
Occitanie	13.3%	12.9%	13.6%	13.2%	18.3%	17.4%	19.2%	19.1%	19.1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	14.6%	13.7%	13.9%	14.1%	12.4%	12.3%	11.9%	12.9%	12.9%
Corse	0.6%	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.7%	0.7%
Total France	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

2.8

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement



Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

Hébergement en famille

En Voyages personnels

En nuitées personnelles

	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)	89.7	88.2	85.1	82.7	424.2	414.9	401.2	383.0
Île de France	8.0%	7.9%	7.8%	7.8%	6.8%	6.7%	6.4%	6.3%
Grand Est	7.9%	8.1%	7.1%	7.8%	5.9%	6.6%	5.8%	6.4%
Hauts-de-France	6.7%	6.4%	6.9%	7.0%	5.2%	4.9%	5.2%	5.3%
Normandie	6.1%	5.8%	5.9%	6.4%	4.8%	4.6%	4.8%	5.0%
Centre-Val de Loire	5.2%	4.8%	5.0%	5.1%	3.8%	3.6%	3.6%	4.0%
Bourgogne-Franche-Comté	5.5%	5.8%	5.5%	5.9%	4.6%	5.0%	4.3%	4.6%
Pays de la Loire	7.9%	7.8%	7.1%	7.5%	6.3%	6.7%	6.1%	6.3%
Bretagne	6.7%	7.1%	6.8%	6.6%	7.1%	7.3%	7.6%	7.0%
Nouvelle-Aquitaine	11.0%	11.3%	11.7%	11.8%	11.5%	11.8%	12.5%	13.0%
Auvergne-Rhône-Alpes	13.1%	13.9%	13.6%	12.7%	11.8%	11.8%	11.6%	11.2%
Occitanie	10.0%	10.0%	11.3%	10.6%	11.8%	11.4%	12.0%	11.7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7.1%	6.6%	6.7%	6.5%	9.6%	8.5%	8.6%	8.5%
Corse	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.9%	0.8%	1.0%	0.7%
Total France	96.1%	95.9%	95.7%	96.3%	90.8%	90.5%	90.3%	90.9%
Total Etranger	3.9%	4.1%	4.3%	3.7%	9.2%	9.5%	9.7%	9.1%

Hébergement chez des amis						
En Voyages personnels						
Volume extrapolé (en millions)	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	En nuitées personnelles	
	22.1	22.2	21.3	20.3	Année 2013	Année 2016
Île de France	10.7%	10.8%	8.1%	10.6%	8.1%	7.8%
Grand Est	7.1%	7.4%	7.1%	7.0%	5.6%	4.2%
Hauts-de-France	4.5%	4.6%	5.1%	4.6%	3.9%	4.2%
Normandie	5.6%	4.6%	4.9%	4.6%	4.2%	4.6%
Centre-Val de Loire	4.2%	5.0%	5.2%	4.4%	3.2%	3.4%
Bourgogne-Franche-Comté	5.2%	4.5%	3.7%	3.8%	3.9%	3.2%
Pays de la Loire	6.7%	5.8%	7.7%	7.2%	6.1%	5.9%
Bretagne	6.6%	6.5%	6.9%	5.8%	6.4%	5.7%
Nouvelle-Aquitaine	10.1%	10.9%	11.0%	12.1%	10.8%	12.4%
Auvergne-Rhône-Alpes	12.9%	12.9%	12.9%	13.1%	11.0%	11.4%
Occitanie	10.2%	10.3%	12.1%	11.6%	11.1%	11.8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8.5%	8.8%	8.2%	8.2%	10.5%	11.5%
Corse	0.7%	0.8%	0.7%	0.3%	2.1%	0.7%
Total France	93.2%	93.3%	93.7%	93.5%	87.6%	88.3%
Total Etranger	6.8%	6.7%	6.3%	6.5%	12.4%	11.7%
	84.2	87.0	79.5	80.3		

Hébergement à l'hôtel						
En Voyages personnels				En nuitées personnelles		
	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014
Volume extrapolé (en millions)	29.5	30.2	29.1	29.8	141.9	143.9
					135.7	139.9
Île de France	9.9%	9.0%	9.3%	9.2%	4.4%	4.3%
Grand Est	4.8%	6.0%	5.2%	5.2%	2.5%	3.1%
Hauts-de-France	3.3%	3.4%	3.6%	3.2%	1.7%	1.8%
Normandie	4.1%	3.7%	3.8%	3.9%	1.8%	1.7%
Centre-Val de Loire	2.2%	2.2%	2.4%	2.7%	0.9%	0.9%
Bourgogne-Franche-Comté	2.4%	2.4%	2.4%	1.9%	1.1%	1.1%
Pays de la Loire	3.1%	3.2%	3.5%	3.5%	1.6%	2.1%
Bretagne	3.6%	3.5%	3.2%	4.1%	2.4%	2.3%
Nouvelle-Aquitaine	6.2%	6.7%	6.7%	6.5%	4.3%	4.5%
Auvergne-Rhône-Alpes	6.5%	6.9%	6.7%	7.0%	4.3%	4.8%
Occitanie	6.8%	6.0%	6.5%	6.5%	5.2%	4.0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6.2%	5.3%	5.6%	6.2%	4.7%	4.0%
Corse	0.5%	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%
Total France	60.2%	59.4%	60.0%	61.4%	36.7%	37.1%
Total Etranger	39.8%	40.6%	40.0%	38.6%	63.3%	62.9%

Hébergement en résidence secondaire

En Voyages personnels		En nuitées personnelles			
		Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016
Volume extrapolé (en millions)		17.0	17.3	17.3	15.7
		164.0	163.3	156.4	143.5
Île de France		1.3%	1.4%	1.4%	1.4%
Grand Est		1.7%	2.2%	2.1%	1.7%
Hauts-de-France		3.6%	3.7%	3.2%	3.8%
Normandie		6.2%	6.6%	6.4%	6.4%
Centre-Val de Loire		2.6%	3.1%	2.6%	2.7%
Bourgogne-Franche-Comté		3.3%	3.3%	3.5%	5.0%
Pays de la Loire		7.4%	7.1%	7.8%	7.2%
Bretagne		12.0%	10.2%	10.4%	10.7%
Nouvelle-Aquitaine		12.1%	13.3%	13.7%	12.4%
Auvergne-Rhône-Alpes		13.2%	13.6%	12.1%	12.7%
Occitanie		16.8%	16.6%	16.7%	17.3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur		13.0%	12.1%	13.1%	13.2%
Corse		2.0%	2.5%	2.9%	2.1%
Total France		95.5%	95.8%	96.2%	96.8%
Total Etranger		4.5%	4.2%	3.8%	3.2%

Location, Gîte rural et chambre d'hôte									
En Voyages personnels					En nuitées personnelles				
Volume extrapolé (en millions)	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
	20.7	22.0	21.9	23.1	161.3	169.3	166.9	176.1	
Ile de France	1.1%	1.6%	1.5%	1.6%	0.5%	0.7%	1.1%	0.7%	
Grand Est	4.6%	5.4%	4.8%	4.9%	3.3%	4.0%	3.9%	3.3%	
Hauts-de-France	2.9%	2.8%	2.7%	2.8%	1.7%	1.6%	2.0%	1.9%	
Normandie	5.4%	4.9%	5.8%	4.7%	3.5%	3.2%	4.0%	3.0%	
Centre-Val de Loire	2.6%	2.6%	2.4%	2.3%	1.3%	1.4%	1.2%	1.5%	
Bourgogne-Franche-Comté	4.2%	3.3%	2.9%	3.4%	2.8%	2.2%	1.9%	2.3%	
Pays de la Loire	5.3%	5.5%	6.1%	5.8%	4.2%	4.6%	4.8%	4.3%	
Bretagne	7.4%	7.2%	6.6%	6.8%	6.8%	6.7%	6.5%	6.5%	
Nouvelle-Aquitaine	10.5%	11.2%	11.4%	11.2%	12.2%	12.8%	12.8%	12.3%	
Auvergne-Rhône-Alpes	17.1%	16.7%	16.6%	16.8%	15.1%	14.8%	14.5%	15.2%	
Occitanie	14.7%	13.6%	13.8%	12.6%	16.5%	15.4%	15.2%	14.5%	
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10.2%	8.7%	8.3%	7.9%	10.8%	9.6%	8.9%	7.8%	
Corse	1.7%	1.7%	1.6%	1.9%	2.7%	2.4%	2.5%	3.0%	
Total France	88.7%	86.3%	85.5%	83.9%	83.7%	81.8%	81.8%	79.0%	
Total Etranger	11.3%	13.7%	14.5%	16.1%	16.3%	18.2%	18.2%	21.0%	

Hébergement en camping

		En Voyages personnels					En nuitées personnelles				
		Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016		Année 2013	Année 2014	Année 2015	Année 2016	
Volume extrapolé (en millions)		10.1	10.5	10.6	9.9		89.8	91.3	94.6	87.1	
Île de France		2.2%	1.9%	1.8%	1.3%		0.8%	0.5%	0.6%	0.5%	
Grand Est		2.5%	2.2%	2.4%	1.8%		1.9%	1.9%	2.2%	1.3%	
Hauts-de-France		2.7%	3.1%	2.8%	3.5%		1.9%	1.8%	1.9%	2.1%	
Normandie		4.5%	4.4%	3.5%	4.1%		3.3%	3.2%	2.6%	3.5%	
Centre-Val de Loire		1.8%	1.6%	1.9%	1.8%		1.1%	0.7%	1.0%	1.3%	
Bourgogne-Franche-Comté		2.0%	1.1%	1.5%	1.5%		1.7%	1.1%	0.8%	1.0%	
Pays de la Loire		11.7%	12.1%	11.6%	11.9%		10.1%	11.0%	11.1%	10.9%	
Bretagne		8.4%	9.4%	8.3%	8.2%		6.9%	8.9%	7.3%	6.9%	
Nouvelle-Aquitaine		20.5%	18.9%	18.5%	21.1%		21.3%	19.0%	19.9%	21.1%	
Auvergne-Rhône-Alpes		8.8%	8.8%	10.3%	8.5%		7.9%	6.9%	7.9%	6.6%	
Occitanie		16.8%	17.0%	19.2%	17.8%		17.3%	18.4%	20.2%	18.6%	
Provence-Alpes-Côte d'Azur		9.5%	10.1%	9.5%	9.7%		11.3%	12.2%	10.7%	12.1%	
Corse		2.4%	2.5%	1.9%	2.3%		3.8%	3.4%	2.9%	3.6%	
Total France		94.0%	93.0%	93.2%	93.4%		89.4%	89.0%	89.1%	89.6%	
Total Etranger		6.0%	7.0%	6.8%	6.6%		10.6%	11.0%	10.9%	10.4%	

2.9

Les parts de marché mensuelles des régions



Les parts de marché mensuelles des régions

En Voyages	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16
Île de France	10.8%	9.8%	9.3%	7.7%	7.8%	7.5%
Grand Est	6.8%	6.7%	6.1%	5.7%	6.0%	6.4%
Hauts-de-France	5.8%	4.9%	5.5%	4.6%	5.6%	4.9%
Normandie	4.9%	4.2%	5.8%	5.2%	6.2%	5.7%
Centre-Val de Loire	3.6%	3.9%	4.3%	3.9%	4.5%	4.4%
Bourgogne-Franche-Comté	4.4%	4.2%	4.3%	4.3%	4.2%	4.3%
Pays de la Loire	6.1%	5.2%	5.7%	6.7%	7.4%	7.8%
Bretagne	5.0%	4.4%	5.1%	7.1%	6.4%	4.8%
Nouvelle-Aquitaine	10.1%	8.5%	9.5%	12.4%	11.1%	10.4%
Auvergne-Rhône-Alpes	15.7%	18.9%	16.9%	10.4%	10.2%	10.5%
Occitanie	10.3%	9.2%	9.3%	8.9%	10.1%	10.8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7.4%	7.6%	6.7%	7.3%	6.8%	7.3%
Corse	0.1%	0.1%	0.3%	0.9%	0.9%	1.5%
Total France	91.6%	88.5%	89.3%	85.6%	87.4%	86.5%
Total Etranger	8.4%	11.5%	10.7%	14.4%	12.6%	13.5%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En Voyages	Jul-16	Aug-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dec-16
Île de France	4.7%	3.1%	6.7%	8.8%	12.3%	11.4%
Grand Est	4.9%	4.0%	5.2%	6.2%	6.2%	9.2%
Hauts-de-France	4.4%	4.0%	4.3%	5.4%	5.6%	6.9%
Normandie	5.9%	4.8%	5.6%	5.4%	5.6%	5.2%
Centre-Val de Loire	3.7%	3.0%	3.4%	3.7%	3.9%	4.6%
Bourgogne-Franche-Comté	3.8%	3.5%	4.0%	4.5%	4.4%	5.1%
Pays de la Loire	8.0%	6.6%	6.7%	6.3%	6.8%	6.2%
Bretagne	6.9%	7.6%	5.8%	5.6%		5.5%
Nouvelle-Aquitaine	12.9%	14.2%	10.9%	10.4%	10.4%	9.5%
Auvergne-Rhône-Alpes	11.5%	10.8%	10.2%	10.8%	11.2%	13.3%
Occitanie	12.4%	14.1%	12.4%	10.4%	9.4%	9.3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9.0%	9.3%	9.1%	7.2%	6.5%	5.7%
Corse	1.0%	1.2%	1.2%	0.6%	0.3%	0.1%
Total France	89.5%	86.5%	85.9%	85.7%	88.9%	92.5%
Total Etranger	10.5%	13.5%	14.1%	14.3%	11.1%	7.5%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16
Île de France	9.2%	7.0%	6.5%	5.3%	4.9%	5.0%
Grand Est	5.9%	4.5%	4.2%	4.5%	4.8%	4.5%
Hauts-de-France	4.2%	3.2%	3.7%	3.6%	4.6%	3.7%
Normandie	3.8%	3.1%	4.2%	4.0%	4.4%	3.6%
Centre-Val de Loire	3.0%	3.3%	3.2%	2.8%	3.7%	2.6%
Bourgogne-Franche-Comté	3.4%	3.3%	3.5%	3.0%	3.3%	3.3%
Pays de la Loire	5.1%	3.7%	5.2%	5.8%	6.1%	6.2%
Bretagne	5.0%	3.6%	4.7%	7.8%	6.3%	5.1%
Nouvelle-Aquitaine	9.6%	6.4%	8.0%	12.9%	12.3%	10.4%
Auvergne-Rhône-Alpes	15.6%	22.9%	17.3%	8.8%	9.0%	7.8%
Occitanie	9.6%	8.4%	8.9%	9.9%	11.0%	12.4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8.3%	8.8%	8.8%	7.9%	7.3%	8.9%
Corse	0.1%	*	0.3%	1.3%	1.7%	3.4%
Total France	85.2%	81.5%	80.3%	79.0%	80.3%	77.4%
Total Etranger	14.8%	18.5%	19.7%	21.0%	19.7%	22.6%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	Jul-16	Aug-16	Sep-16	Oct-16	Nov-16	Dec-16
Île de France	2.4%	1.4%	2.9%	5.7%	8.2%	8.9%
Grand Est	3.2%	2.5%	3.3%	4.2%	5.3%	7.8%
Hauts-de-France	3.0%	2.4%	3.1%	4.0%	4.5%	5.6%
Normandie	4.5%	4.1%	4.6%	4.2%	4.3%	4.2%
Centre-Val de Loire	2.5%	1.8%	2.1%	2.7%	2.8%	3.8%
Bourgogne-Franche-Comté	2.7%	2.4%	3.0%	4.1%	3.7%	4.2%
Pays de la Loire	7.5%	5.7%	5.6%	5.4%	5.7%	5.1%
Bretagne	6.7%	8.0%	7.8%	6.6%	5.7%	5.3%
Nouvelle-Aquitaine	14.3%	14.8%	12.5%	9.9%	10.2%	9.5%
Auvergne-Rhône-Alpes	10.0%	9.9%	8.5%	8.7%	9.1%	12.5%
Occitanie	14.2%	14.8%	14.2%	10.1%	11.4%	9.9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11.1%	10.8%	10.6%	8.4%	7.0%	6.0%
Corse	2.3%	2.0%	2.6%	1.3%	0.6%	0.1%
Total France	84.8%	81.4%	81.7%	76.5%	80.0%	85.8%
Total Etranger	15.2%	18.6%	18.3%	23.5%	20.0%	14.2%

3

Note technique



Note technique

OBJECTIFS DE L'ETUDE

Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les voyages passés dans la région **Nouvelle-Aquitaine** et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés

METHODOLOGIE

A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de KANTAR TNS, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères : âge, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu nombre de personnes au foyer.

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
 - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.

Note technique

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

A son retour à KANTAR TNS, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères sociodémographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

III) RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de **l'année 2016 en Nouvelle-Aquitaine**

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

REVISION DES SERIES HISTORIQUES 2012 à 2014

Suite à une meilleure prise en compte des voyages multiples réalisés par un individu au cours d'un même mois, l'estimation du nombre de voyages a été affinée. La révision se traduit par une baisse comprise entre 0,5 et 1,5% du volume de voyages. Cette correction, effectuée pour les années 2012 à 2014, a une incidence très limitée (moins de 0,3%) sur les évolutions annuelles du nombre de voyages et sur l'estimation du nombre de nuitées.

Note technique

LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **51 743 904 en 2015 et 52 065 197 en 2016**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats de la **Nouvelle-Aquitaine** correspondent à une base de **7 096 voyages** au cours de l'année 2016.

SIGNIFICATION DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR TNS. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

4

Annexes



Questionnaire



3, avenue Pierre Masse
CS 50001
75585 Paris Cedex 14 - France
Tél. Vert : 0 800 36 90 56

KH
IA

Ce questionnaire est à remplir par :

11 / 16

VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN NOVEMBRE

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

① En NOVEMBRE, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant au moins une nuit en dehors de votre domicile (quelle que soit la distance parcourue) ?

- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en OCTOBRE ou même avant et finis en NOVEMBRE.

- Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels

- Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

Nombre de voyages effectués :

• Oui ☐
- pour motif professionnel ou mixte ?
- pour motif personnel ?

dont : - vacances, loisirs
- visites chez la famille ou des amis
- motifs de santé
- études ou séjour(s) linguistiques
- autre(s) motif(s) personnel(s)

• Non ☐

→

→

Nombre total de nuits passées en dehors de votre domicile :

Merci de vérifier que la somme correspond au nombre de voyages personnels déclarés ci-dessus

ALLERS-RETOURS dans la journée à plus de 100 km

② En NOVEMBRE, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée à plus de 100 km de votre domicile ?

- Déclarez tous vos allers-retours dans la journée, à plus de 100 km, effectués à partir de votre domicile, y compris à l'étranger, quel que soit le moyen de transport utilisé.

Allers-retours quotidiens (effectués chaque jour ou presque)

• Oui ☐
- Nombre d'allers-retours à la journée domicile-lieu de travail / lieu d'études
- Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire →

• Non ☐

→

Allers-retours ponctuels :

• Oui ☐
- Nombre d'allers-retours effectués :
- pour motif professionnel ou mixte (autres que domicile-lieu de travail / lieu d'études)
- pour motif personnel ?

• Non ☐

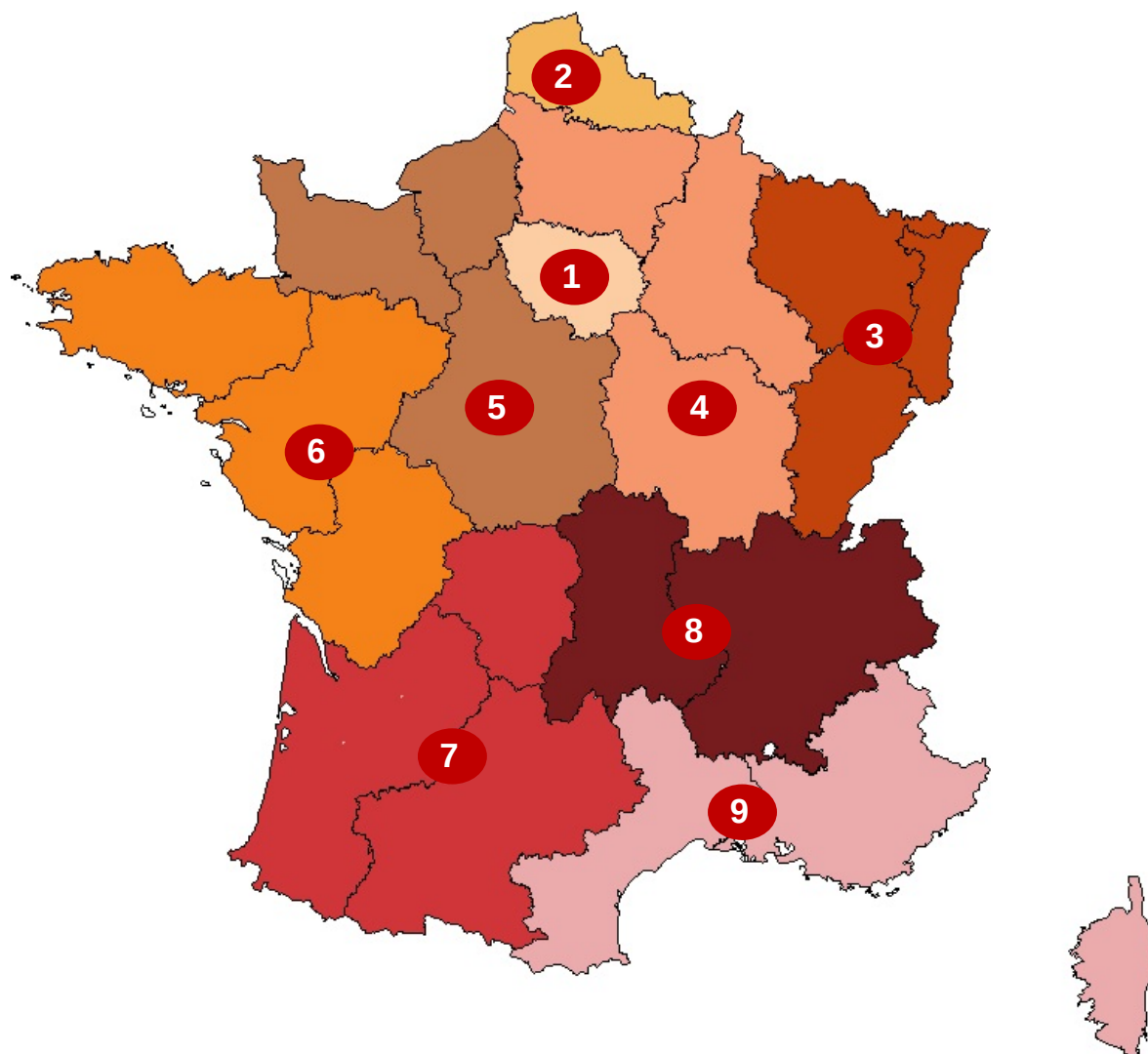
Passer à ②

Si vous avez coché OUI à la question ① ou OUI à la question ②, allez à la question ③. Si vous avez coché NON aux questions ① et ②, ce questionnaire est terminé

VOYAGES AVEC NUITÉES				ALLERS - RETOURS À LA JOURNÉE														
Décrivez colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique				Décrivez colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains														
	1 ^{er} voyage			2 ^e voyage			3 ^e voyage			1 ^{er} aller-retour			2 ^e aller-retour			3 ^e aller-retour		
	Jour	Mois	Année	Jour	Mois	Année	Jour	Mois	Année	Jour	Mois	Année	Jour	Mois	Année	Jour	Mois	Année
① Indiquez pour chaque déplacement																		
• Date de départ du domicile																		
• Date de retour au domicile																		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile																		
⑤ Motif																		
• Personnel																		
• Professionnel ou mixte																		
⑥ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)																		
• Numéro du département (France)																		
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : S A I N T J E A N D E L U Z																		
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex : I T A L I E																		
⑦ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne																		
• Voiture, deux roues motorisées																		
• Camping-car																		
• Camionnette, véhicule utilitaire																		
• Autocar																		
• Train																		
• Bateau																		
• Avion																		
• Autre																		
⑧ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)																		
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)																		
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)																		
⑨ Nombre de déplacements similaires faits ce mois-ci, y compris celui-ci (même lieu, même motif, même durée, même moyen de transport) ?																		

	1 ^{er} voyage	2 ^e voyage	3 ^e voyage	1 ^{er} aller-retour	2 ^e aller-retour	3 ^e aller-retour
14 Quel est le coût global du séjour ou de l'aller-retour (y compris forfait éventuel) pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour ? (transport aller et retour, hébergement, alimentation, restauration, cadeaux, shopping, activités, etc.) - Ne précisez pas les centimes.	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros
15 Ce voyage, en dehors du transport aller et retour, a-t-il été réglé pour tout ou partie par carte bancaire ? • Oui ☐ passez à 16 ☐ passez à 18 • Non ☐ passez à 17 ☐ passez à 19	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros
16 Indiquez le montant réglé par carte bancaire en dehors du transport aller-retour pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant à ce voyage - Ne précisez pas les centimes.	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros
17 Ce voyage ou cet aller-retour a-t-il été réalisé dans le cadre d'un forfait (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport, l'hébergement ou la restauration) ? • Oui ☐ passez à 16 ☐ passez à 18 • Non ☐ passez à 17 ☐ passez à 19	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros
18 Quelles prestations étaient comprises dans ce forfait ? Plusieurs réponses possibles • Le transport aller-retour ☐ • L'hébergement sans la restauration ☐ • L'hébergement en demi-pension ☐ • L'hébergement en pension complète ☐ • Des activités sur le lieu de séjour ☐ • Autres (restauration sans hébergement, etc.) ☐	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros
19 Indiquez le coût global de ce forfait pour toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. Ne précisez pas les centimes.	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros
20 Indiquez le coût global hors forfait pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour. Reportez-vous à l'aide-mémoire sur les dépenses qui vous a été envoyé en septembre 2016. Indiquez uniquement les coûts non compris dans le forfait. Si vous n'avez pas réalisé de dépense, indiquez 0. Ne précisez pas les centimes. • pour le transport aller et retour (Montant en euros) Faites la somme des colonnes A+B+C+D de l'aide-mémoire • pour l'hébergement (Montant en euros) Reportez-vous à la colonne J de l'aide-mémoire • en restaurants et cafés (Montant en euros) Reportez-vous à la colonne L de l'aide-mémoire • en dépenses autres que le transport aller-retour, l'hébergement, les restaurants, cafés et le forfait : alimentation, activités, shopping, etc. (Montant en euros) Faites la somme des colonnes E+F+G+H+K+M+N+P+Q de l'aide-mémoire	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros	 Montant en euros

Carte UDA 9



- 1-Région Parisienne
- 2-Nord
- 3-Est
- 4-Bassin Parisien Est
- 5-Bassin Parisien Ouest
- 6-Ouest
- 7-Sud-Ouest
- 8-Sud-Est
- 9-Méditerranée