

Les Séjours des Français en Poitou-Charentes

2014



Source

TNS SOFRES, Suivi de la Demande Touristique, 2014

Objectifs de l'étude :

Recenser et décrire l'ensemble des séjours comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les séjours passés dans la région Poitou-Charentes et comparer leurs caractéristiques à celles des séjours réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des séjours recensés.

Méthodologie :

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. 20 000 individus de METASCOPE, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des Français âgés de 15 ans et plus selon des critères : âge, sexe, régions de résidence, PCS...

Chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage (départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci) au cours du mois et le décrivent.

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population française.

A retenir

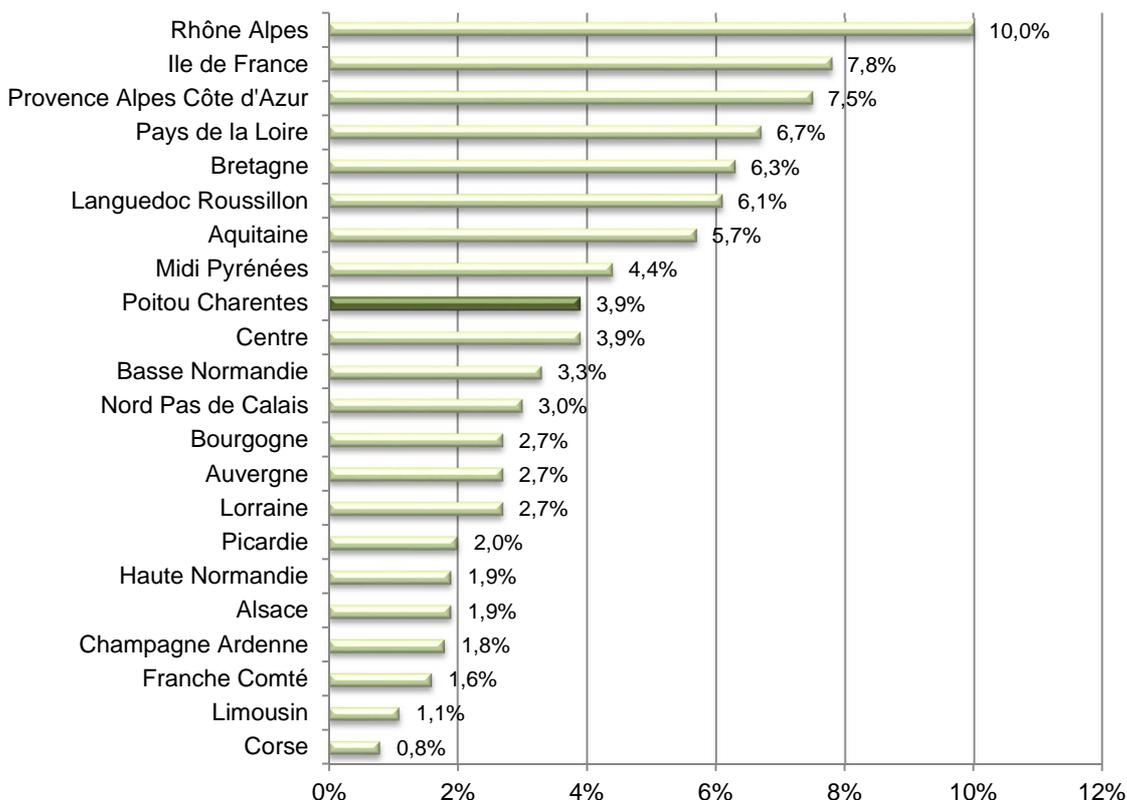
Un volume de voyages (+2,4%) ou un nombre de nuitées (+2,8%), réalisé par les Français dans la région Poitou-Charentes en 2014, en hausse par rapport à 2013.
Une durée moyenne de séjour de 5,9 nuits (5,8 nuits en 2013).

En 2014, 8,7 millions de séjours (3,9% des séjours français) ont été réalisés dans la région par la clientèle française, soit 51,1 millions de nuitées, ce qui positionne la région Poitou-Charentes au 9^{ème} rang des régions les plus visitées par les français.

A mentionner : 67% des séjours sont réalisés en hébergement non marchand.

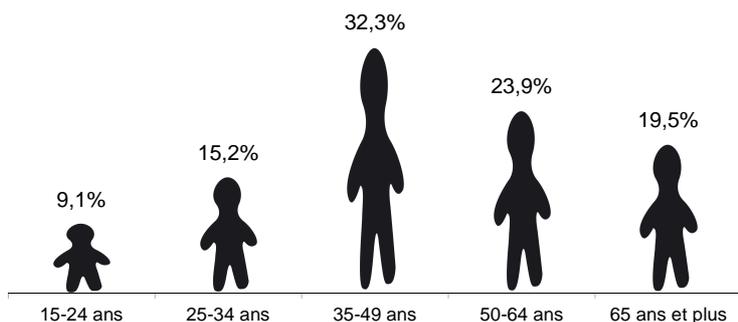
En France, en 2014, on comptabilisait un peu moins de 199 millions de séjours générés par les Français en France pour un peu plus d'1 milliard de nuitées dont 67% des séjours en non marchand.

La région Poitou-Charentes maintient son rang en part de marché des régions. Elle se situe toujours derrière l'Aquitaine ou Midi Pyrénées, exæquo avec la région Centre, et juste avant la Basse Normandie.



La clientèle

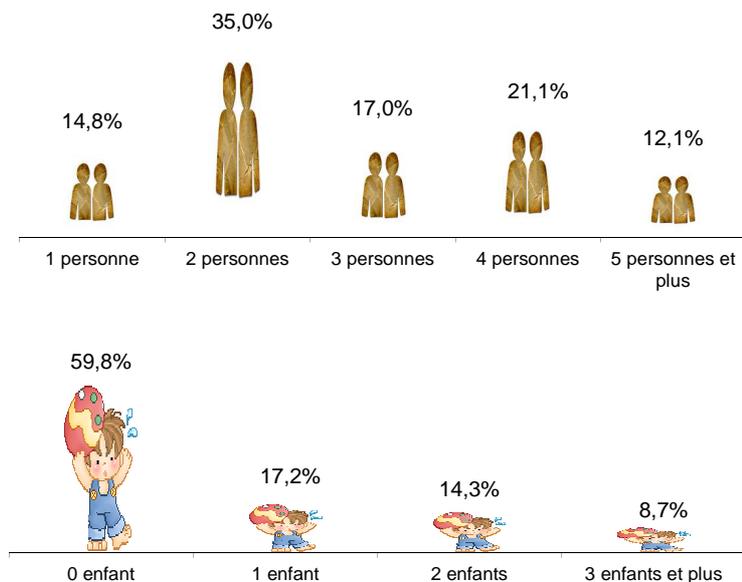
Age des individus



Une clientèle jeune peu présente.
Des séjours, réalisés par les individus âgés de 35 à 49 ans, de plus en plus nombreux.

Par rapport au niveau national, les seniors (65 ans et plus) sont moins présents en région.

Taille du foyer



Notre clientèle vient en majorité à deux (plus d'un tiers des séjours).

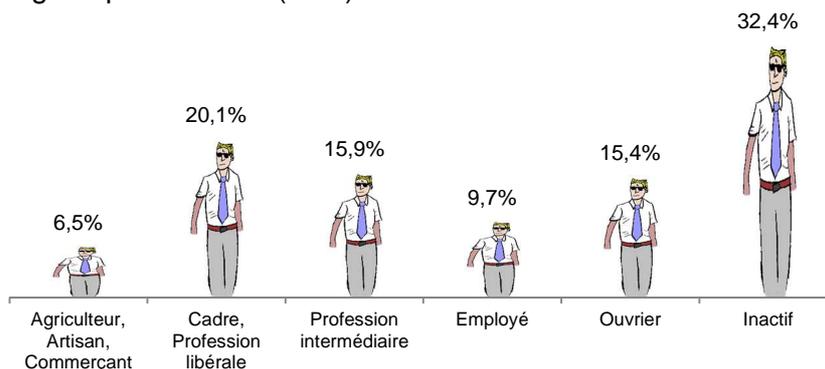
Une clientèle assez féminine puisque près de 55% sont des femmes.

Plus de familles (4 personnes et plus) en région que sur le territoire national mais surtout moins de célibataires (17,6% au niveau national).

C'est principalement des foyers sans enfants (couples) qui viennent séjourner dans la région mais dans une moindre mesure qu'au niveau national (67,3%).

Situation professionnelle

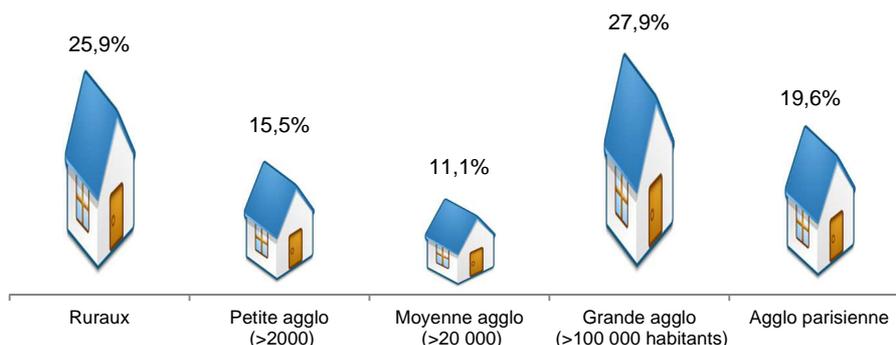
Les inactifs sont la catégorie la plus représentée : ils sont plus nombreux et rattrapent ainsi la moyenne nationale (32,4% des séjours). Suivent les professions libérales ou intermédiaires (36%) dont la part est plus importante en région qu'en France (34%).



Catégorie d'agglomération

Les français qui se déplacent sur la région sont principalement issus des grandes agglomérations ou de l'agglomération parisienne (47,5% des séjours) mais le tissu rural reste un bon générateur de séjours.

A mentionner : les grandes agglomérations génèrent moins de séjours en région qu'au niveau national (30,2%).



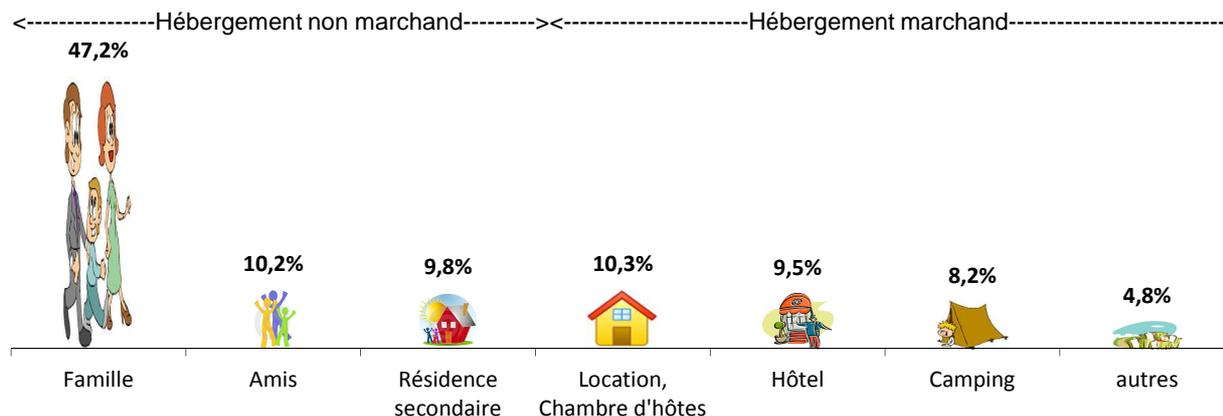
Mode d'hébergement

Les séjours (environ 69%) se déroulent majoritairement dans les hébergements non marchands, une tendance régionale ou nationale qui s'affirme ces dernières années.

L'hébergement se fait principalement dans la famille (47,2% des séjours) puis chez les amis.

Les séjours en locations, chambres d'hôtes sont les plus nombreux cette année et devancent tous les autres types d'hébergement marchand (soit 15,5% des nuitées).

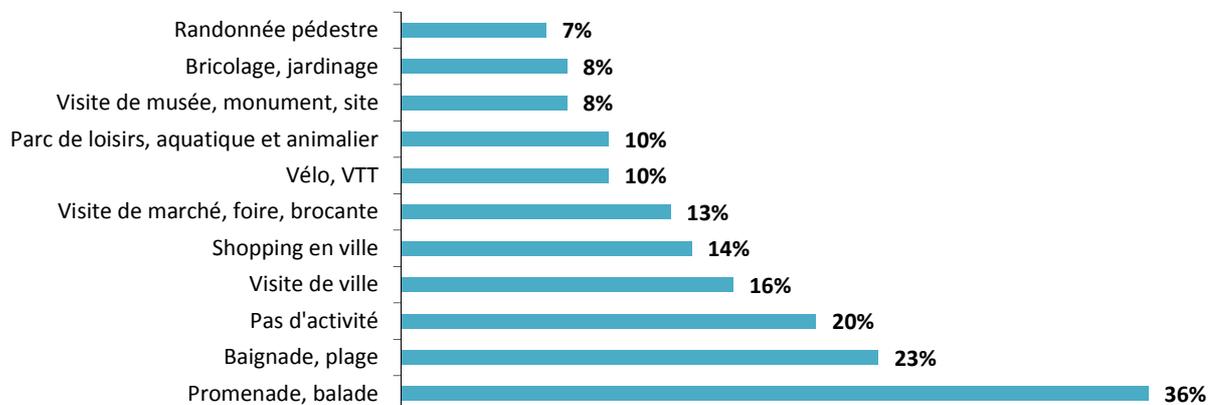
Le camping reste un mode d'hébergement plus prisé en Poitou-Charentes que sur le territoire national (5,4% des séjours) ce qui s'explique par la notoriété du littoral charentais ou de ses îles et une offre importante en terrains de camping.



Activités du séjour

La promenade reste la principale activité pratiquée en Poitou-Charentes (36%) comme en France (31%).

On peut noter la place particulière en région du vélo (10% en région, 4% en France) et des parcs de loisirs ou animaliers (10% en région pour 4% au niveau national).



Mode de transport

Les principaux moyens de transport utilisés sont la voiture (86,1%) et le train (10,4%), ce qui se justifie par une bonne desserte routière, autoroutière et ferroviaire de la région et par une clientèle majoritairement française.

On notera tout de même que le 3^{ème} mode de déplacement est le camping-car (1,9%), loin devant l'avion.



Réservation

La part des séjours réservés est minoritaire et tend à diminuer cette année. Seulement 38% des séjours réalisés sont réservés à l'avance.

Lorsqu'il y a réservation :

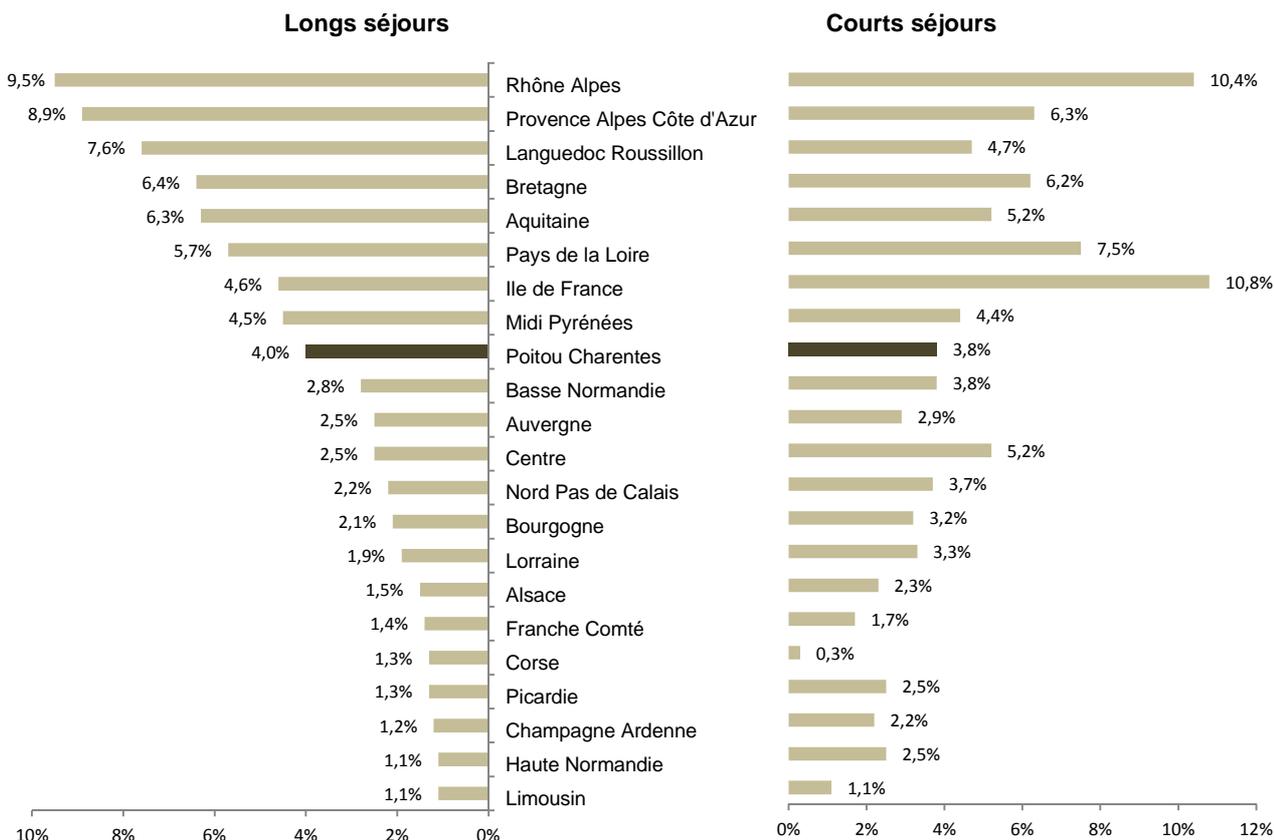
- la première prestation réservée est l'hébergement (71%), puis suit le transport (35%) dont la part est moins importante en région qu'au niveau national (45%).
- la réservation se fait majoritairement (59%) auprès du prestataire lui même
- 67% des prestations réservées le sont par internet

Les séjours par régions

Durée des séjours

La région Poitou-Charentes est une destination partagée entre courts et longs séjours : 51,7% des séjours (4,5 millions) sont des courts séjours ce qui reste inférieur à la moyenne nationale (56,8% des séjours).

En destination longs séjours, la région se maintient au 9^{ème} rang national (part de marché). Elle se situe derrière la Bretagne, l'Aquitaine et les Pays de la Loire mais devant la région Centre.



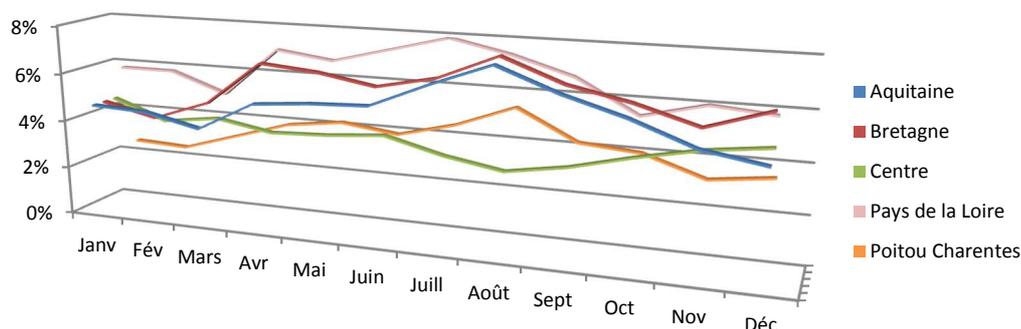
Pour les courts séjours, la région se situe au 11^{ème} rang national.

On notera que la région Centre est largement mieux classée que le Poitou-Charentes pour les courts séjours, ce qui se justifie, par sa proximité avec la région parisienne (facilité d'accès, bonne desserte).

Saisonnalité (part de marché mensuelle des régions)

Les saisonnalités sont de moins en moins marquées et le poids de la haute saison (juillet-août) est de moins en moins significatif, et plus particulièrement en région Centre.

On constate que les ailes de saison, suivant les régions, peuvent se révéler très importantes mais ces périodes dépendent bien souvent de la météo ou du calendrier (ponts).

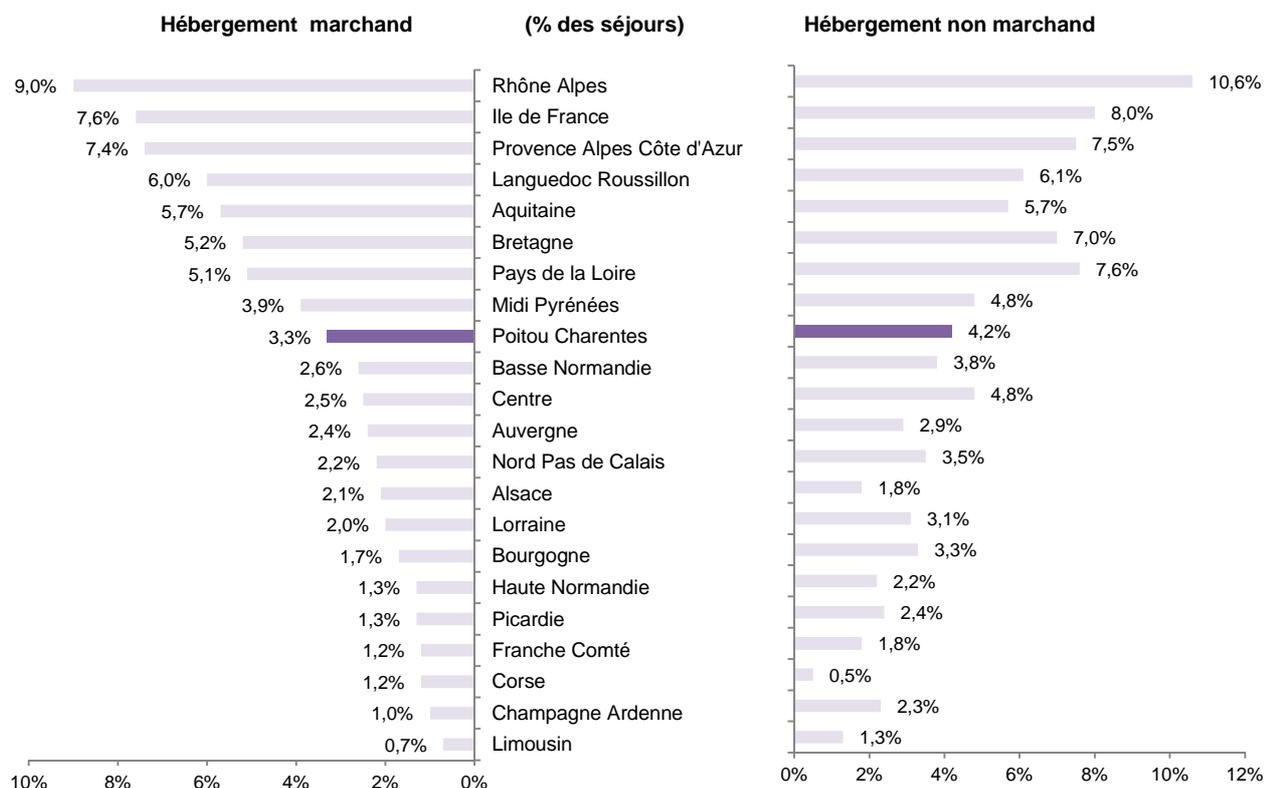


Mode d'hébergement

La région Poitou-Charentes suit la tendance nationale en ce qui concerne la répartition des séjours suivant le mode d'hébergement. C'est pourquoi la région se situe pour les deux modes d'hébergement entre la 9^{ème} et 10^{ème} position.

33% des séjours réalisés en Poitou-Charentes se font dans les hébergements marchands soit un volume de 2,9 millions de séjours.

En destination marchande, la région se situe derrière les Pays de la Loire et l'Aquitaine mais devant la région Centre. On notera que la région Centre est mieux classée que le Poitou-Charentes pour les séjours non marchands, du fait de sa proximité avec la région parisienne et de son offre importante en résidences secondaires.



Le Camping demeure le mode d'hébergement où la région Poitou-Charentes occupe le meilleur classement en part de marché national des séjours personnels.

Mode d'hébergement	Rang de la région	Part de marché de la région	1 ^{ère} région
 Camping	7ème	6,4%	Languedoc Roussillon 13%
 Location, Chambre d'hôtes	8ème	3,8%	Rhône Alpes 13,2%
 Résidence secondaire	9ème	4,7%	Provence Alpes Côte d'Azur 11,1%
 Famille	10ème	4,4%	Rhône Alpes 11%
 Amis	10ème	3,8%	Rhône Alpes 10,6%
 Hôtel	10ème	2,6%	Ile de France 9%

Environnement des séjours personnels

La région Poitou-Charentes se positionne surtout comme une destination « littorale » : elle représente 8,5% des séjours nationaux ce qui la situe au 6^{ème} rang des régions littorales (part de marché).

