

Bassin d'origine des Français en Poitou-Charentes



2014

Source

TNS SOFRES, Suivi de la Demande Touristique, 2014

Objectifs de l'étude :

Cette étude permet de dégager les caractéristiques des séjours des principaux bassins de clientèle française à destination du Poitou-Charentes en les comparant à l'ensemble des séjours réalisés par les français.

Méthodologie :

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. 20 000 individus de METASCOPE, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des Français âgés de 15 ans et plus selon des critères : âge, sexe, régions de résidence, PCS....

Chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage (départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci) au cours du mois et le décrivent.

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population française.

A retenir

Un volume de voyages (+2,4%) ou un nombre de nuitées (+2,8%), réalisé par les Français dans la région Poitou-Charentes en 2014, en hausse par rapport à 2013.
Une durée moyenne de séjour de 5,9 nuits (5,8 nuits en 2013).

En 2014, 8,7 millions de séjours (3,9% des séjours français) ont été réalisés dans la région par la clientèle française, soit 51,1 millions de nuitées, ce qui positionne la région Poitou-Charentes au 9^{ème} rang des régions les plus visitées par les français.

L'Île de France, avec 1,8 millions de séjours réalisés sur la région, est le principal bassin émetteur de clientèle pour notre région.

Une clientèle de catégorie sociale plus aisée, venant principalement de Paris et favorisant les longs séjours (durée moyenne de séjour de 7,3 jours).

Un mode d'hébergement marchand privilégié : la location/chambre d'hôtes.

La clientèle locale : avec 1,6 millions de séjours enregistrés, la région Poitou-Charentes est le deuxième bassin émetteur de clientèle pour la région.

Une clientèle de catégorie sociale moyenne (ouvrier, inactif), issue principalement de la Vienne et favorisant les courts séjours (durée moyenne de séjour de 3,4 jours).

Un mode d'hébergement marchand privilégié : l'hôtel.

Viennent ensuite **les régions limitrophes** (Pays de la Loire, Centre, Limousin, Aquitaine) qui génèrent 2,7 millions de séjours sur la région.

Une clientèle de catégorie sociale moyenne (inactif, ouvrier), venant principalement des Pays de la Loire et favorisant les courts séjours (durée moyenne de séjour de 4,6 jours).

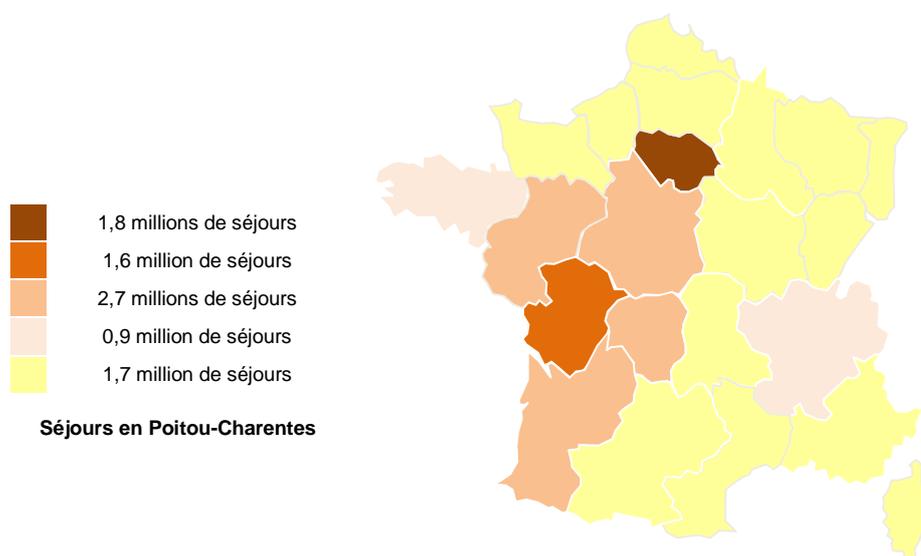
Un mode d'hébergement marchand privilégié : la location/chambre d'hôtes.

Les autres clientèles françaises

Une clientèle de catégorie sociale assez aisée (cadre, profession intermédiaire) venant principalement de la région Rhône Alpes et favorisant les longs séjours (durée moyenne de séjour de 7,6 jours).

Des modes d'hébergement marchand privilégiés : l'hôtellerie ou le camping.

Rhône Alpes (5,2% des séjours), de par son bassin de population important, est une clientèle intéressante (9,3% des nuitées) dont l'affluence est de plus en plus remarquable chaque année. La Bretagne (5% des séjours) reste une clientèle fidélisée.

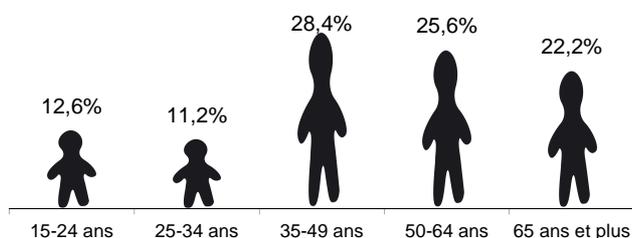


La clientèle Francilienne

Poitou-Charentes accueille une part importante de francilien (20,9% des séjours pour 26% des nuitées) ce qui fait de l'Île de France le principal bassin émetteur de clientèle pour la région.

Le Profil

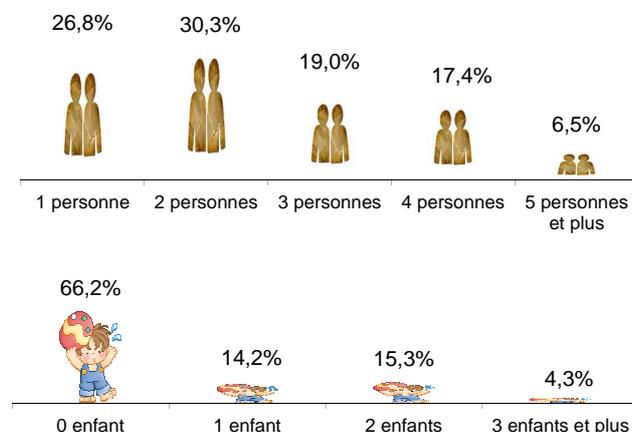
Age des individus



Un peu plus de 28% des séjours sont réalisés par des individus âgés de 35 à 49 ans.

Par rapport au profil régional, les seniors (65 ans et plus) sont beaucoup plus présents alors que les 25-34 ans sont eux sous représentés.

Taille du foyer



Une clientèle venant majoritairement à deux (trois séjours sur dix).

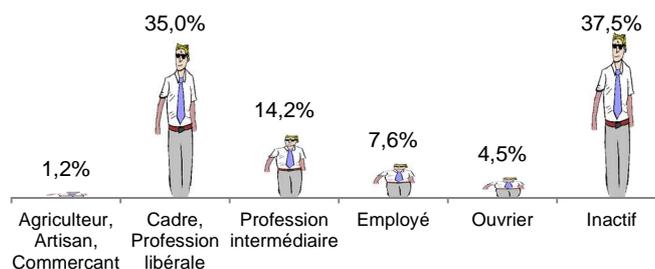
Une clientèle équilibrée : 50% sont des femmes.

Plus de célibataires (1 personne) que sur le profil français régional : un peu moins de 27% des séjours contre 19% au niveau régional.

C'est principalement des foyers sans enfants (couples) qui viennent séjourner dans la région (63% au niveau régional).

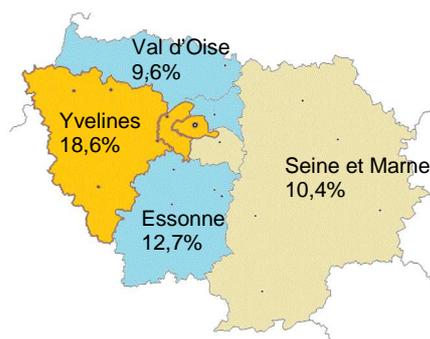
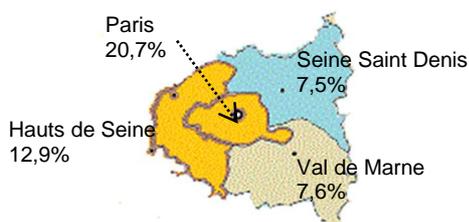
Situation professionnelle

Les inactifs puis les cadres supérieurs, professions libérales sont les catégories les plus représentées et restent largement au-dessus de la moyenne régionale (32,4% des séjours pour les inactifs, 20,5% des séjours pour les cadres).



Département d'origine

Les franciliens qui se déplacent sur la région sont principalement issus de la grande couronne : 51% des séjours, 51% des nuitées.



Les Séjours

La saisonnalité est assez marquée avec près de 31% des séjours réalisés sur juillet-août mais les ailes de saison restent importantes puisque 46% des séjours se font de juin à septembre et même 70,6% d'avril à septembre.

95% des séjours se font pour des motifs personnels.

Malgré un nombre important de résidences secondaires, le manque de proximité parisienne favorise peu le développement des courts séjours dans notre région : 38% des séjours réalisés sont des courts séjours (1 à 3 nuits) ce qui est largement inférieur à la moyenne régionale (52%).

La durée moyenne de séjour (7,3 jours) se situe largement au-dessus de la durée moyenne régionale (5,9 jours).

82% des séjours sont des mono-séjours c'est-à-dire un seul lieu de séjour mais tout de même 13,6% des séjours sont répartis sur deux lieux différents de séjours.

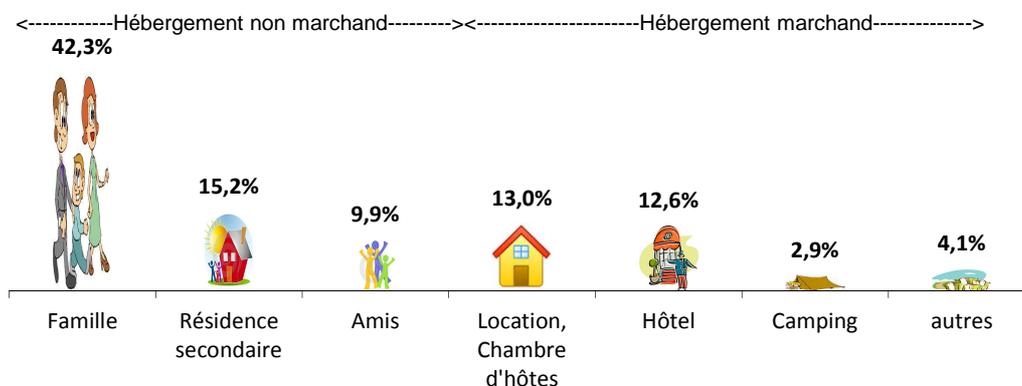
Les séjours sont principalement réalisés en bord de mer (43,8% des séjours pour 55,9% des nuitées) puis à la campagne (25,1% des séjours pour 19,9% des nuitées).

Mode d'hébergement

Les séjours (environ 68%) se déroulent majoritairement dans les hébergements non marchands, une tendance qui s'affirme depuis plusieurs années.

L'hébergement se fait principalement dans la famille (42,3 des séjours) puis en résidence secondaire.

Les séjours en locatif (meublés et chambres d'hôtes) sont très nombreux et devançant l'hôtellerie. Ce type d'hébergement a la particularité de générer des séjours plus longs et donc plus de nuitées (18,7% des nuitées franciliennes).



Mode de transport

Les principaux moyens de transport utilisés sont la voiture (70%) et le train (29%), ce qui s'explique par une bonne desserte routière/autoroutière et ferroviaire (TGV) de la région.



Réservation

La part des séjours réservés (55% des séjours) est importante et largement supérieure à la moyenne régionale (40%). Lorsqu'il y a réservation :

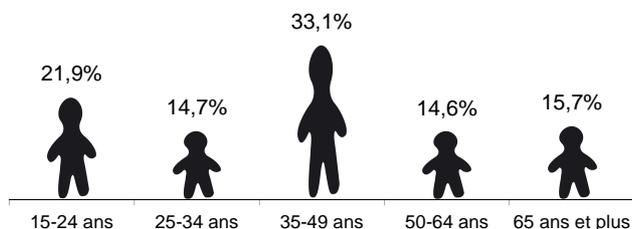
- la première prestation réservée est le transport (43%) puis l'hébergement (42%)
- la réservation se fait majoritairement (72%) auprès du prestataire lui même
- 66% des prestations réservées le sont par internet

La clientèle Picto-Charentaise

Le tourisme intra régional (séjours réalisés par des picto-charentais) demeure un marché non dédaignable (18,2% des séjours pour 10,5% des nuitées) et reste en deuxième place des bassins de clientèle française pour la région.

Profil

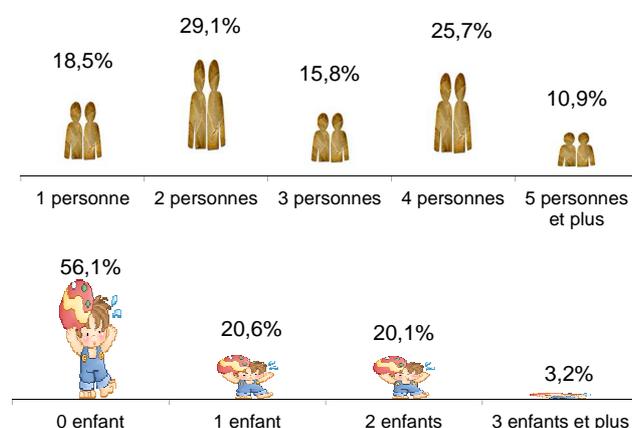
Age des individus



1/3 des séjours sont réalisés par des individus âgés de 35 à 49 ans.

Par rapport au profil régional (12%), les jeunes (15-24 ans) sont beaucoup plus présents.

Taille du foyer



Une clientèle venant majoritairement à deux (près de 3 séjours sur 10), puis à quatre.

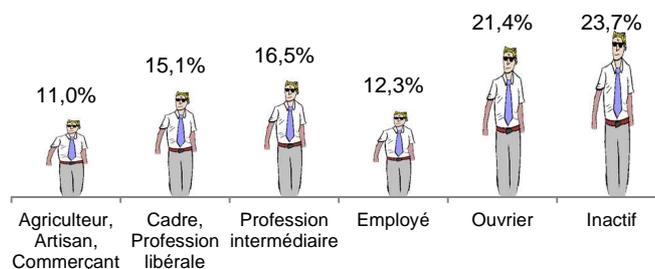
Une clientèle très féminine puisque près de 65% sont des femmes.

Autant de célibataires (1 personne) que sur le profil français régional.

C'est principalement des foyers sans enfants (couples) qui viennent séjourner dans la région (63% au niveau régional).

Situation professionnelle

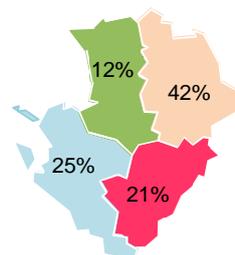
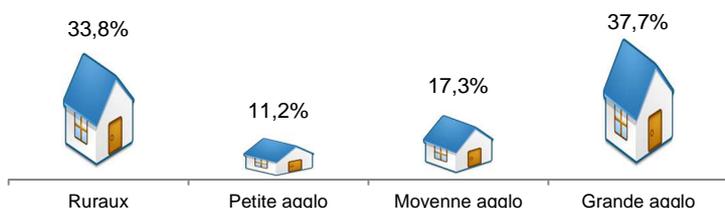
Les inactifs sont la catégorie la plus représentée, mais restent en dessous de la moyenne régionale (32% des séjours). Suivent les ouvriers dont la part est largement plus importante qu'en région (16%).



Origine

Les picto-charentais qui se déplacent sur la région sont principalement issus des grandes agglos (plus de 100 000 habitants). Le tissu rural est tout de même un bon générateur de séjours (34%).

Le premier bassin de clientèle locale est le département de la Vienne : 42% des séjours, 43% des nuitées.



Les Séjours

La saisonnalité est peu marquée avec seulement 25,6% des séjours réalisés sur juillet-août. Par contre, les ailes de saison restent très importantes puisque 55,3% des séjours se font de juin à octobre. Un pic se dessine sur décembre (vacances de Noël en famille) avec 8,6% des séjours.

97% des séjours se font pour des motifs personnels.

Avec un nombre important de résidences secondaires (68% des lits touristiques) et la proximité du littoral, les courts séjours sont largement favorisés dans notre région : 78% des séjours réalisés sont des courts séjours (1 à 3 nuits) ce qui est bien supérieur à la moyenne régionale (52%).

La durée moyenne de séjour (3,4 jours) reste largement en dessous de la durée moyenne régionale (5,9 jours).

91% des séjours sont des mono-séjours c'est-à-dire un seul lieu de séjour et 8,3% des séjours se font sur deux lieux différents de séjours.

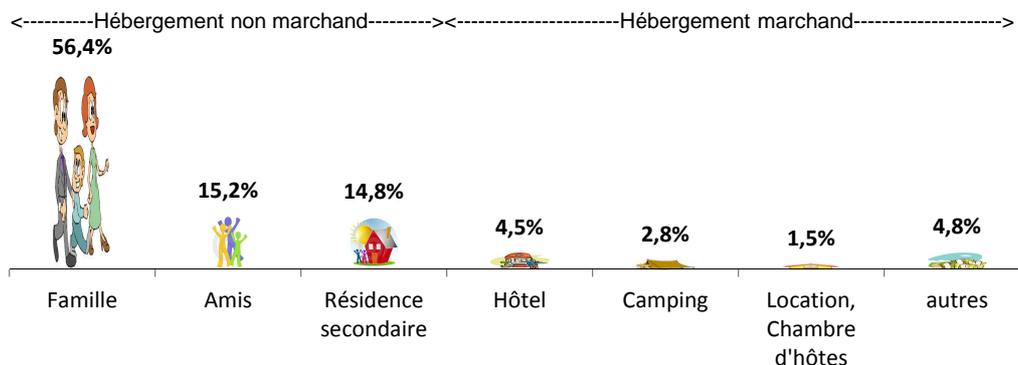
Les séjours sont principalement à destination du littoral (39% des séjours, 55% des nuitées) puis de la campagne (33% des séjours, 17% des nuitées).

Mode d'hébergement

Les séjours (86%) se déroulent majoritairement dans les hébergements non marchands, une tendance qui s'affirme depuis plusieurs années.

L'hébergement se fait principalement dans la famille (près de 6 séjours sur 10) puis chez les amis.

Les séjours en hôtellerie sont assez nombreux et devancent les séjours en camping ou location. Ce type d'hébergement a la particularité de générer des séjours plus courts et donc moins de nuitées (2%).



Mode de transport

Le principal moyen de transport utilisé est la voiture (91%), ce qui s'explique par une bonne desserte routière et autoroutière de la région.



Réservation

La part des séjours réservés est minime (15%) et largement inférieure à la moyenne régionale (40%).

Lorsqu'il y a réservation :

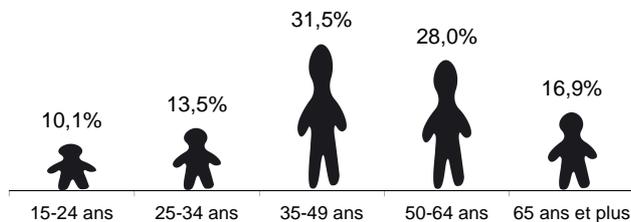
- la première prestation réservée est l'hébergement (46%) puis le transport (38%)
- la réservation (60% des séjours) se fait principalement auprès du prestataire lui-même
- 60% des prestations réservées le sont par internet

Les clientèles limitrophes

Le troisième bassin de clientèle correspond aux régions limitrophes : l'Aquitaine, les Pays de la Loire, le Centre et le Limousin. Ces régions limitrophes (à elles seules) génèrent 31,8% des séjours réalisés sur la région et 24,6% des nuitées.

Profil

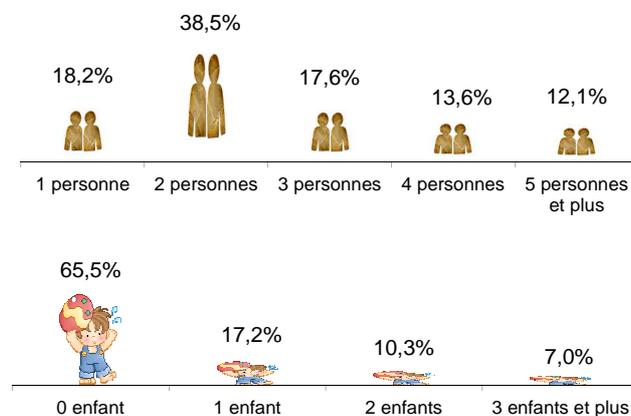
Age des individus



Près de 32% des séjours sont réalisés par des individus âgés de 35 à 49 ans.

Par rapport au profil régional, la tranche la plus jeune (15-24ans) est moins présente.

Taille du foyer



Une clientèle venant majoritairement à deux (38,5% des séjours).

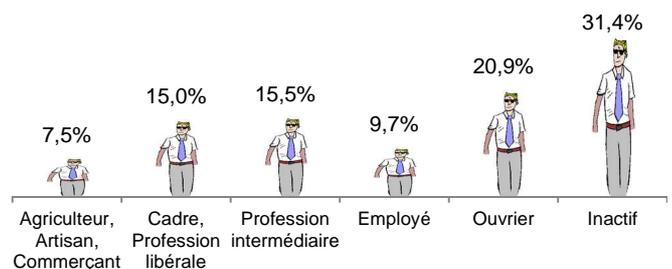
Une clientèle plutôt féminine puisque près de 52% sont des femmes.

Des célibataires (1 personne) aussi nombreux que pour le profil français régional (18,6% des séjours).

C'est principalement des foyers sans enfants (couples) qui viennent séjourner dans la région (63% au niveau régional).

Situation professionnelle

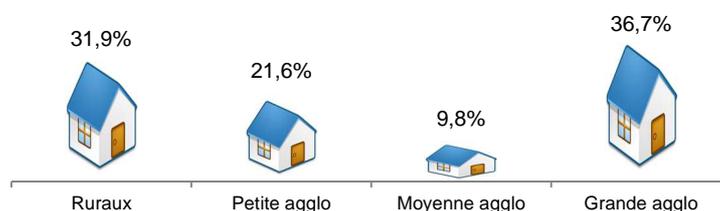
Les inactifs sont la catégorie la plus représentée. Suivent les ouvriers dont la part est largement plus importante qu'en région (16,3%). Par contre, les cadres sont moins nombreux (20,5% en région).



Catégorie d'agglomération

Les touristes « limitrophes » qui se déplacent sur la région sont principalement issus des grandes agglos avec la proximité de villes comme Bordeaux ou Nantes (près de 37% des séjours). Le tissu rural (près de 32% des séjours) reste important.

Les 3 premiers départements générateurs de séjours sont la Gironde (16,7% des séjours), la Loire Atlantique (10,1% des séjours) et le Maine et Loire (10% des séjours).



Les Séjours

La saisonnalité est plus ou moins marquée avec près de 30% des séjours réalisés sur juillet-août mais les ailes de saison restent importantes puisque 47% des séjours se font de juin à septembre.

98,5% des séjours se font pour des motifs personnels.

Avec un nombre important de résidences secondaires et la proximité du littoral, les courts séjours sont largement favorisés à destination de notre région : 63% des séjours réalisés sont des courts séjours (1 à 3 nuits) ce qui est supérieur à la moyenne régionale (52%).

La durée moyenne de séjour (4,6 jours) se situe en dessous de la durée moyenne régionale (5,9 jours).

90% des séjours sont des mono-séjours c'est-à-dire un seul lieu de séjour et 7,5% des séjours sont répartis sur deux lieux différents de séjours.

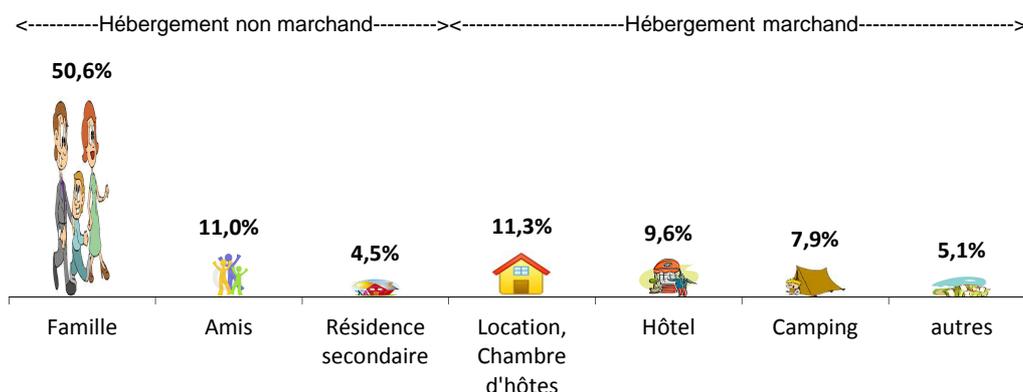
Les séjours sont principalement réalisés sur le bord de mer (38% des séjours, 56% des nuitées) et à la campagne (30% des séjours, 24% des nuitées).

Mode d'hébergement

Les séjours (66%) se déroulent principalement dans les hébergements non marchands, une tendance qui s'affirme depuis plusieurs années.

L'hébergement se fait principalement dans la famille (50,6% des séjours) puis chez les amis.

Les séjours en location sont majoritaires. Ils génèrent des séjours plus longs et donc plus de nuitées : 16% des nuitées. Viennent ensuite les séjours en hôtellerie ou camping.



Mode de transport

Le principal moyen de transport utilisé est la voiture (94%), ce qui s'explique par une bonne desserte routière et autoroutière de la région. On notera tout de même que le 2^{ème} mode de déplacement est le camping-car (2,5%), transport très en vogue depuis quelques années.



Réservation

La part des séjours réservés est faible (30%) et légèrement inférieure à la moyenne régionale (40%).

Lorsqu'il y a réservation :

- la première prestation réservée est l'hébergement (65%) puis l'activité sur le lieu de séjour (22%)
- la réservation (51% des séjours) se fait principalement en direct auprès du prestataire
- 61% des prestations réservées le sont par internet