

Chiffres du tourisme  
en Aquitaine

# mémento 2015

Édition



RÉGION  
AQUITAINE

A small image of a plate of food and a glass of red wine, positioned above the Aquitaine logo.  
**Aquitaine**  
VOTRE SUD-OUEST SUR-MESURE

Édits .....	3
Méthodologies d'observation.....	6
Lexique.....	10
Quelques repères chiffrés généraux.....	12

## 1 Parc d'hébergement .....16

1.1 Parc en hôtellerie .....	18
Parc hôtelier total .....	18
Parc hôtelier par catégorie .....	22
Parc hôtelier non classé .....	24
Parc hôtelier classé 1 et 2 étoiles .....	28
Parc hôtelier classé 3 étoiles.....	32
Parc hôtelier classé 4 et 5 étoiles.....	36
Parc hôtelier par type d'hôtel .....	40
1.2 Parc en hôtellerie de plein air.....	48
Parc des campings total.....	48
Parc des campings par type d'emplacement .....	52
Parc des campings par catégorie.....	54
1.3 Parc en résidences de tourisme et résidences hôtelières .....	62
1.4 Parc en villages de vacances.....	66
1.5 Parc en chambres d'hôtes labellisées .....	70
1.6 Parc en meublés de tourisme labellisés .....	74
Parc des meublés labellisés Gîtes de France hors centrales de réservation.....	74
Parc des meublés labellisés Gîtes de France en centrales de réservation .....	78
Parc des meublés labellisés Clévacances.....	79
1.7 Parc en meublés de tourisme classés .....	82
1.8 Parc en résidences secondaires .....	86
Parc des résidences secondaires hors meublés de tourisme identifiés.....	86
1.9 L'offre totale d'hébergement en Aquitaine .....	88

## 2 Fréquentation en hébergements marchands ..... 92

2.1 Fréquentation de l'hôtellerie .....	94
Nuitées en hôtellerie.....	94
Nuitées en hôtellerie par catégorie .....	100
Nuitées en hôtellerie par type d'hôtels.....	103
Taux d'occupation en hôtellerie .....	105
Nuitées d'affaires en hôtellerie .....	131
Fréquentation par nationalité en hôtellerie.....	133
Nuitées françaises en hôtellerie .....	135
Nuitées étrangères en hôtellerie.....	137
Arrivées par origine en hôtellerie.....	142
Nuitées par origine en hôtellerie.....	143
Nuitées en hôtellerie par département .....	144
Nuitées en hôtellerie par grande zone .....	148
Durée de séjour en hôtellerie.....	150
Proportion d'étrangers en hôtellerie .....	154
2.2 Fréquentation de l'hôtellerie de plein air.....	156
Nuitées en hôtellerie de plein air .....	156
Nuitées en hôtellerie de plein air par catégorie.....	160
Nuitées en hôtellerie de plein air par type d'emplacements .....	162
Taux d'occupation en hôtellerie de plein air.....	167
Taux d'occupation en hôtellerie de plein air par catégorie .....	169
Taux d'occupation en hôtellerie de plein air par type d'emplacements.....	171
Nuitées françaises en hôtellerie de plein air.....	176
Nuitées étrangères en hôtellerie de plein air .....	185
Nuitées étrangères par nationalité en hôtellerie de plein air.....	194
Arrivées en hôtellerie de plein air.....	198
Durée de séjour en hôtellerie de plein air .....	200
2.3 Fréquentation des hébergements collectifs.....	202
2.4 Fréquentation des meublés labellisés .....	206

## 3 Fréquentation touristique en Aquitaine ..... 216

- 3.1 Le volume total de fréquentation ..... 218
- 3.2 Le marché français : positionnement de l'Aquitaine ..... 224

## 4 Fréquentations sectorielles ..... 228

- 4.1 Le tourisme fluvial en Aquitaine ..... 230
- 4.2 Le thermalisme en Aquitaine ..... 234
- 4.3 Les sites et musées en Aquitaine ..... 236
  - Fréquentation des sites et musées par département ..... 236
  - Localisation des sites et musées en Aquitaine ..... 240
- 4.4 Les aéroports internationaux aquitains ..... 242
  - Fréquentation des aéroports - Bordeaux-Mérignac ..... 242
  - Fréquentation des aéroports - Biarritz-Anglet-Bayonne ..... 243
  - Fréquentation des aéroports - Pau-Pyrénées ..... 244
  - Fréquentation des aéroports - Bergerac-Dordogne-Périgord ..... 245

## 5 Inventaire d'équipements touristiques ..... 246

- 5.1 Les casinos ..... 248
- 5.2 Les restaurants étoilés au Guide Michelin ..... 249
- 5.3 Les golfs ..... 250
- 5.4 Les hôtels avec spa ..... 251
- 5.5 Offices de tourisme et syndicats d'initiative ..... 252
- 5.6 Les stations de skis ..... 254
- 5.7 Tourisme adapté ..... 255
- 5.8 L'offre œnotourisme ..... 258

## 6 Indicateurs économiques ..... 260

- 6.1 Les emplois touristiques ..... 262
  - Les emplois touristiques salariés et non salariés ..... 262
  - Les emplois touristiques salariés saisonniers ..... 270
- 6.2 La régionalisation du Compte Satellite du Tourisme ..... 280
- 6.3 La taxe de séjour ..... 284
- 6.4 Investissements touristiques ..... 290
  - Investissements touristiques par segment de 2000 à 2013 ..... 290
  - Investissements touristiques par département ..... 292

## Annexes ..... 296

5

Inventaire  
d'équipements  
touristiques



**CLUB DES MOUETTES**

tous les jours  
9h / 12h -  
14h / 18h30

Leçons de natation individuelles avec MMS diplômé

Accueil 12h-14h

www.clubdesmouettes.com

Amusez-vous avec les jeunes plongeurs Disney

14h - 18h30



# 5.1 Les casinos

## À RETENIR

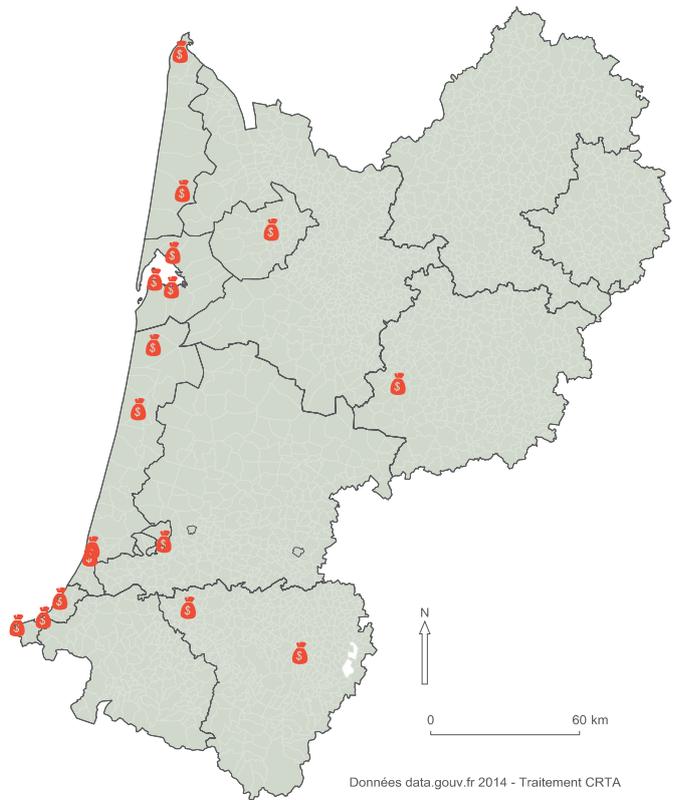
18 établissements en 2014  
soit 9 % de l'offre nationale

2/3 de l'offre aquitaine  
sur le littoral

2014	ÉTABLISSEMENTS
Dordogne	0
Gironde	6
Landes	6
Lot-et-Garonne	1
Pyrénées-Atlantiques	5
<b>AQUITAINE</b>	<b>18</b>

### 199 casinos en France en 2013

Source : data.gouv.fr



Données data.gouv.fr 2014 - Traitement CRTA

### Le casino, équipement caractéristique des villes littorales et thermales

DÉPARTEMENT	ZONE TOURISTIQUE	COMMUNE
GIRONDE	Bassin d'Arcachon	Andernos-les-Bains
		Arcachon
		Gujan-Mestras
	Bordeaux	Bordeaux
	Côte médocaine	Lacanau
		Soulac-sur-Mer
Côte landaise		Biscarrosse plage
		Capbreton
	Hossegor	
LANDES	Zone thermale des Landes	Mimizan plage
		Dax
		Saint-Paul-lès-Dax
LOT-ET-GARONNE	Lot-et-Garonne hors agglomération d'Agen	Casteljaloux
PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	Agglomération de Pau	Pau
	Côte basque	Biarritz
		Hendaye
		Saint-Jean-de-Luz
	Piémont Pyrénéen	Salies-de-Béarn

# 5.2 Les restaurants étoilés au Guide Michelin

## À RETENIR

43 établissements en 2014

48 étoiles réparties sur le territoire aquitain

		AQUITAINE	FRANCE
<b>3 ÉTOILES</b>	Cuisine exceptionnelle, cette table vaut le détour	1	26
<b>2 ÉTOILES</b>	Cuisine excellente, cette table mérite un détour	3	77
<b>1 ÉTOILE</b>	Une très bonne cuisine dans sa catégorie	39	495

Source : Guide Michelin 2014

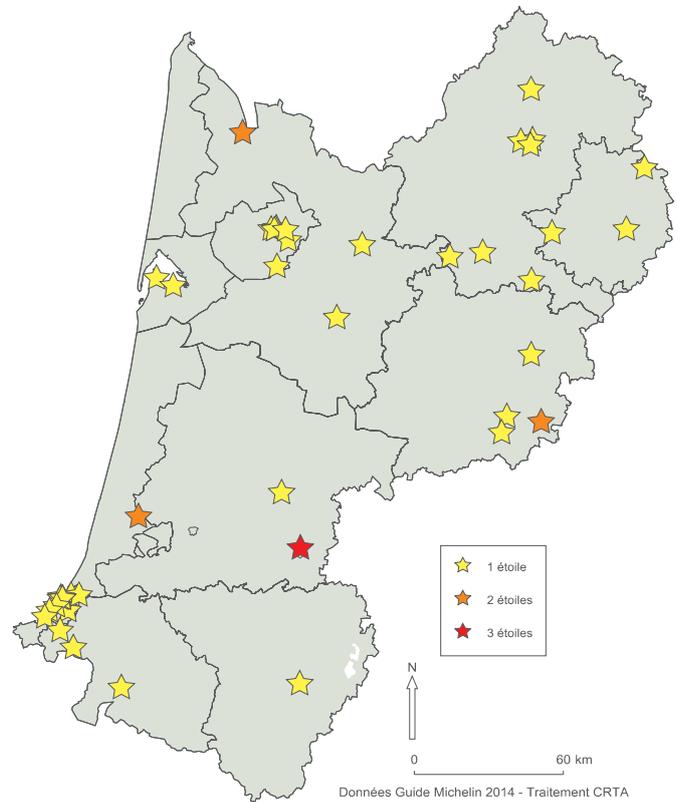
Les principaux étoilés d'Aquitaine sont les suivants :

**3 étoiles :**

- Les prés d'Eugénie  
Michel Guérard à Eugénie-les-Bains (40)

**2 étoiles :**

- Château Cordeillan Bages à Pauillac (33)
- Relais de la Poste à Masgecq (40)
- Michel Trama à Puymirol (47)



ANNÉE	2014	OUVERTURE / FERMETURE 2013	2014	OUVERTURE / FERMETURE 2013	2014
	1 étoile		2 étoiles		3 étoiles
Dordogne	10	1			
Gironde	11	1 / -2	1	-1	
Landes	1	-1	1		1
Lot-et-Garonne	3	-1	1		
Pyrénées-Atlantiques	14	-1			
<b>AQUITAINE</b>	<b>39</b>	<b>2 / -5</b>	<b>3</b>	<b>-1</b>	<b>1</b>

# 5.3 Les golfs

## À RETENIR

8% de l'offre nationale affiliée à la FFG

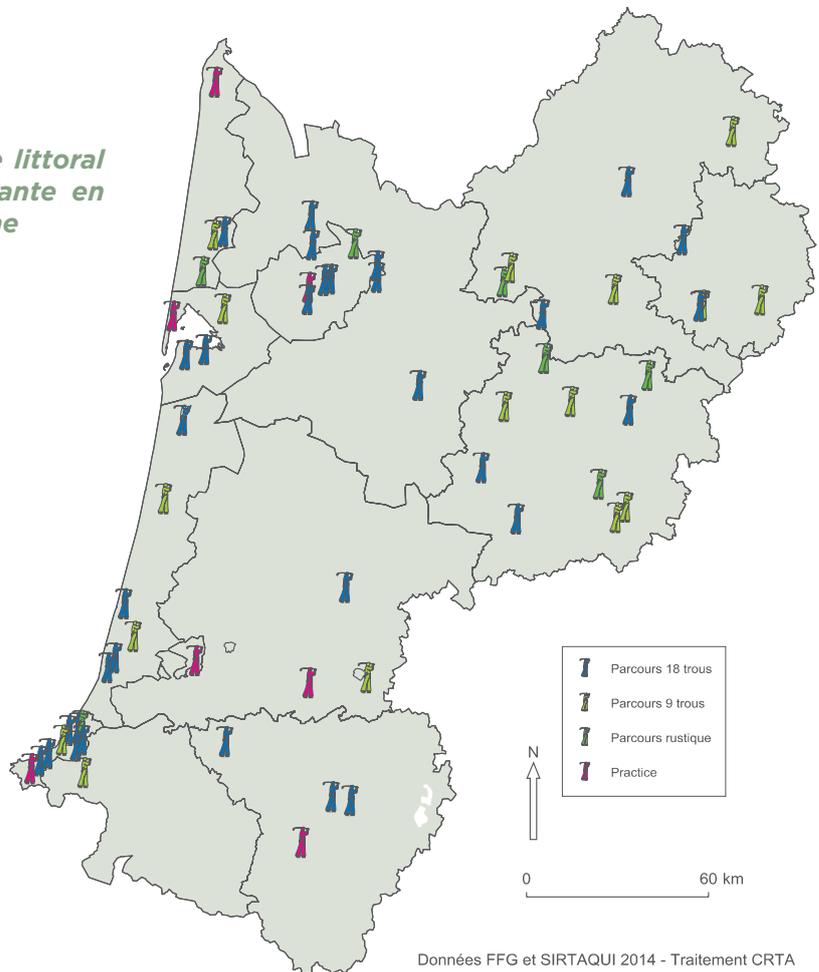
L'Aquitaine, 4<sup>e</sup> région en nombre total d'équipements affiliés FFG

GOLFS	DORDOGNE	GIRONDE	LANDES	LOT-ET-GARONNE	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	AQUITAINE
Parcours 9 trous	5	2	3	4	2	16
Parcours 18 (et plus)	4	11	5	3	9	32
Practices		3	1		1	5
Golf Compact					1	1
Golf Pitch & Putt		1	1			2
Golfs hors fédération*	2	2		3	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>64</b>

Source : Fédération Française de Golf 2014

\*Source : SIRTAQUI 2014

Une concentration des golfs sur le littoral urbanisé, une offre rurale importante en Dordogne et dans le Lot-et-Garonne



Données FFG et SIRTAQUI 2014 - Traitement CRTA

## 5.4 Les hôtels avec spa

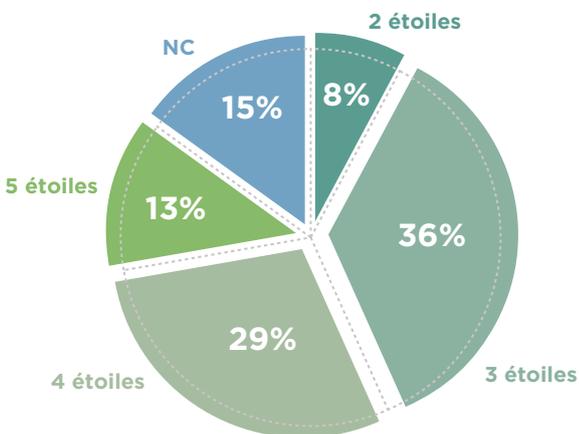
*L'origine du mot spa viendrait du latin « sanita per aquam » qui signifie santé par les eaux, ou encore de la ville belge de Spa, station thermale datant de l'époque romaine. Le spa désigne à la fois les bains à remous, les centres de remise en forme ou les instituts de beauté. Les hôtels sont équipés d'un spa dès qu'ils proposent un service bien-être avec des bains spécifiques ou à remous.*

### 80 hôtels aquitains équipés de spa

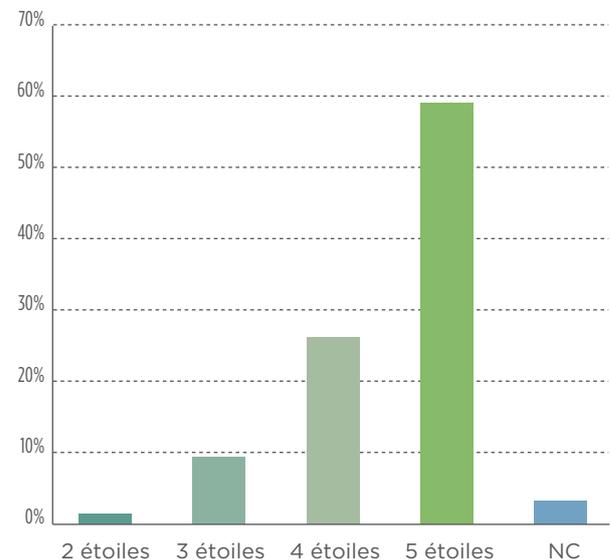
NOMBRE D'HÔTELS	DORDOGNE	GIRONDE	LANDES	LOT-ET-GARONNE	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	AQUITAINE
Non classé <i>dont équipés de spa</i>	83 2	108 5	92 3	30	101 2	414 12
1 étoile	6	13	4	6	9	38
2 étoiles <i>dont équipés de spa</i>	63 1	94 1	59 2	22	125 2	363 6
3 étoiles <i>dont équipés de spa</i>	69 8	90 5	44 5	21 1	95 10	319 29
4 étoiles <i>dont équipés de spa</i>	20 5	29 8	6 2	2 1	31 7	88 23
5 étoiles <i>dont équipés de spa</i>	1 1	4 2	2 2	1	9 5	17 10
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b> <b>DONT ÉQUIPÉS DE SPA</b>	<b>244</b> <b>17</b>	<b>338</b> <b>21</b>	<b>207</b> <b>14</b>	<b>82</b> <b>2</b>	<b>370</b> <b>26</b>	<b>1 241</b> <b>80</b>

Source : SIRTAQUI septembre 2014

#### Répartition par catégorie



#### Taux d'équipement par catégorie



## 5.5 Offices de tourisme et syndicats d'initiative

### À RETENIR

40 offices répondent aux nouveaux critères de classement applicables depuis juin 2011.

#### Extrait « classement des offices du tourisme » par la DGCIS :

Les offices de tourisme sont institués par délibération de la collectivité territoriale de rattachement (commune ou groupement de communes). Ils peuvent se faire classer. Le classement reste une démarche volontaire et est subordonné à la conformité de l'office de tourisme aux critères mentionnés dans la grille annexée à l'arrêté précité du 12 novembre 2010 modifié par l'arrêté du 10 juin 2011. Ils se substituent à l'ancienne réglementation issue de l'arrêté du 12 janvier 1999 abrogé. Le nouveau cadre s'affranchit de l'ancien système hiérarchisé en 4 catégories d'étoiles. Il répond avec souplesse au besoin d'adaptation des offices de tourisme aux différentes missions exercées par eux et à la professionnalisation croissante de leurs personnels.

La réglementation offre aux collectivités territoriales et à leurs offices de tourisme trois catégories de classement correspondant aux trois organisations-cibles ci-après :

- L'office de catégorie III est une structure de petite taille dotée d'une équipe essentiellement chargée des missions fondamentales relatives à l'accueil et à l'information touristique ;
- L'office de catégorie II est de taille moyenne, intervenant dans une zone géographique représentative d'un bassin de consommation. Il propose des services variés, développe une politique de promotion ciblée et dispose d'outils d'écoute et d'amélioration de la qualité des services rendus ;
- L'office de catégorie I dispose d'une équipe renforcée et déploie une promotion d'envergure nationale ou internationale dans un bassin de consommation.

	DORDOGNE	GIRONDE	LANDES	LOT-ET-GARONNE	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	AQUITAINE
<b>Nombre d'établissements répondant aux nouveaux critères de classement (juin 2011)</b>						
Catégorie 1		8	6	1	1	16
Catégorie 2		7	12		1	20
Catégorie 3	1		2		1	4
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>40</b>
<b>Nombre d'établissements anciennement classés n'ayant pas effectué de demande de reclassement</b>						
4 étoiles					1	1
3 étoiles	3	4	1	2	9	19
2 étoiles	11	9	4	11	11	46
1 étoile	12	9	11	4	10	46
Non classé	6	4	1	5	5	21
Syndicat d'initiative	8	3	7	6	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>158</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>198</b>

Source : SIRTACUI septembre 2014

Seulement 23% des offices de tourisme ont effectué la démarche de reclassement en 4 ans. Leur nombre a presque quadruplé cette dernière année (44 en 2014 contre 11 en 2013).

<b>OFFICES DE TOURISME CATÉGORIE 1 :</b>		
Arcachon expansion – Office de Tourisme	33	Arcachon
Office de Tourisme d'Arès	33	Arès
Office de Tourisme de Blaye	33	Blaye
Office de Tourisme de Bordeaux	33	Bordeaux
Office de Tourisme Communautaire Médoc Océan	33	Lacanau Océan
Maison du Tourisme et du Vin de Pauillac	33	Pauillac
Office de Tourisme de la Juridiction de St-Émilion	33	Saint-Émilion
Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer	33	Soulac-sur-Mer
Office de Tourisme de Biscarrosse	40	Biscarrosse
Office de Tourisme de Capbreton	40	Capbreton
Office de Tourisme et du Thermalisme de Dax	40	Dax
Office Intercommunal de Tourisme de Mimizan	40	Mimizan
Office de Tourisme de Seignosse	40	Seignosse
Office de Tourisme d'Hossegor	40	Hossegor
Office de Tourisme du Val de Garonne	47	Marmande
Pau Pyrénées Tourisme	64	Pau
<b>OFFICES DE TOURISME CATÉGORIE 2 :</b>		
Office de Tourisme de Bourg en Gironde	33	Bourg
Office de Tourisme intercommunal du Canton de St-Ciers sur Gironde – Terres d'Oiseaux	33	Braud-et-Saint-Louis
Office de Tourisme du Créonnais	33	Créon
Office de Tourisme de Lège-Cap Ferret	33	Lège-Cap Ferret
Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers	33	Monsegur
Office de Tourisme du Cubzaguais	33	St-André-de-Cubzac
Office de Tourisme du Pays Foyen	33	Ste-Foy-la-Grande
Office de Tourisme communautaire d'Aire sur l'Adour	40	Aire-sur-l'Adour
Office de Tourisme communautaire d'Aire sur l'Adour – Annexe d'Eugénie-Les-Bains	40	Eugénie-les-Bains
Office de Tourisme Hagetmau Communes Unies	40	Hagetmau
Office de Tourisme de Labenne	40	Labenne
Office de Tourisme de Moliets et Maâ	40	Moliets-et-Maâ
Office de Tourisme du Seignanx	40	Ondres
Office de Tourisme du Seignanx	40	St-Julien-en-Born
Office de Tourisme de Saint-Paul-lès-Dax	40	Saint-Paul-lès-Dax
Office de Tourisme de Sanguinet	40	Sanguinet
Office de Tourisme de Soustons	40	Soustons
Office de Tourisme du Seignanx - antenne Tarnos	40	Tarnos
Office de Tourisme de Vieux-Boucau Port d'Albret	40	Vieux-Boucau-les-Bains
Office de Tourisme de Cambo les Bains	64	Cambo-les-Bains
<b>OFFICE DE TOURISME CATÉGORIE 3 :</b>		
Office de Tourisme du Pays d'Issigeac	24	Issigeac
Office de Tourisme du Pays de Montfort en Chalosse	40	Montfort-en-Chalosse
Office de Tourisme du Pays d'Orthe	40	Peyrehorade
Office de Tourisme du Saint-Pée-sur-Nivelle	64	Saint-Pée-sur-Nivelle

Source : SIRTACUI septembre 2014

## 5.6 Les stations de ski

### À RETENIR

6 stations en Pyrénées-Atlantiques

71 km de ski de piste  
105 km de ski de fond

	SKI DE FOND		RAQUETTES		SKI DE PISTE	
	pistes	kms	pistes	kms	pistes	remontées
Iraty	3	24	3	14		
Issarbe	9	31				
Col du Somport	9	25	1	5		
Arette		25			24	13
Artouste					19	11
Gourette					28	14
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>105</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>71</b>	<b>36</b>

Source : offices de tourisme septembre 2014

### Un volume de pratiquants en hausse en 2013, dans les Pyrénées comme en France

JOURNÉES DE SKI	2011-2012	2012-2013	2013-2014*
France	55 000 000	58 000 000	
Massif pyrénéen	4 816 000	5 047 000	5 031 000
Pyrénées-Atlantiques	495 500	500 900	457 000

Sources : Observatoire Confédération Pyrénéenne du Tourisme/Domaines Skiables de France - \* données provisoires

Journées de ski

### La part de marché des Pyrénées-Atlantiques en légère croissance



## 5.7 Tourisme adapté

### À RETENIR

441 offres labellisées Tourisme et Handicap

8% de l'offre nationale

**La marque *Tourisme et Handicap***, plus communément dénommée *label*, a pour objectif d'apporter une information objective et homogène sur l'accessibilité des sites et des équipements touristiques.

*Tourisme et Handicap* prend en compte les quatre familles de handicaps (moteur, visuel, auditif et mental) et vise à développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.

Ce label est le fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs : le ministère chargé du Tourisme, les professionnels du secteur, les collectivités territoriales et les associations représentant les personnes handicapées.

Propriété de l'État, il a été déposé à l'Institut national de la propriété intellectuelle, le 12 février 2003 en tant que marque collective simple.

Sa gestion au plan national a été confiée à l'association *Tourisme et handicaps*. (source DGCIS)



PRESTATAIRES LABELLISÉS	DORDOGNE	GIRONDE	LANDES	LOT-ET-GARONNE	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	AQUITAINE
Activités sportives et culturelles		1	1		1	3
Équipements de loisirs	1	11	18		19	49
Dégustations	2	24		1	4	31
Fêtes et manifestations			38	14		52
Itinéraires touristiques		4				4
Hôtels	7	10	4	2	34	57
Campings	2	4	1	1	4	12
Chambres d'hôtes	5	9	7	3	5	29
Meublés	21	27	22	11	30	111
Résidences de tourisme		1			1	2
Villages de vacances		2	1	2	2	7
Hébergements collectifs	1	1	4		10	16
Restaurants	8	14		1	18	41
Produits packagés			2		5	7
Offices de tourisme et points d'informations	3	10	3	5	22	43
Musées et patrimoine	23	8		4	12	47
Patrimoine naturel	2				3	5
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>75</b>	<b>126</b>	<b>101</b>	<b>44</b>	<b>170</b>	<b>516</b>

Source : Sirtaqui septembre 2014 / Offre nationale source DGCIS juin 2014 : 5 343

*Répartition de l'offre selon les familles d'handicap.  
Une offre peut obtenir le label pour plusieurs familles d'handicap.*

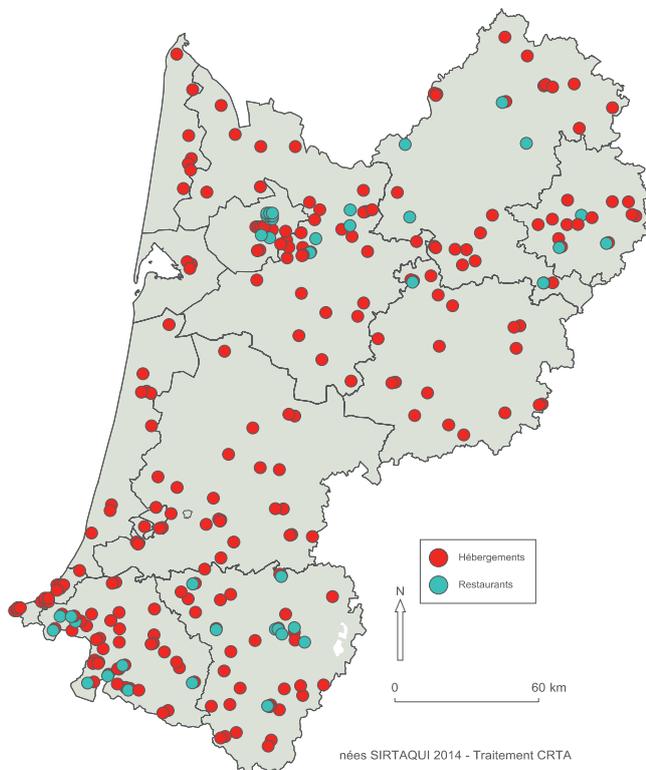
	MOTEUR	MENTAL	AUDITIF	VISUEL
<b>DORDOGNE</b>	<b>58</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>54</b>
Activités, loisirs	3	3	3	3
Hébergements	30	36	36	30
Offices de tourisme et points d'informations	3	3	3	3
Patrimoines	14	24	24	11
Restaurants	8	7	7	7
<b>GIRONDE</b>	<b>104</b>	<b>124</b>	<b>85</b>	<b>54</b>
Activités, loisirs	34	40	16	24
Hébergements	42	52	42	12
Offices de tourisme et points d'informations	9	10	9	7
Patrimoines	7	8	5	3
Restaurants	12	14	13	8
<b>LANDES</b>	<b>94</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>79</b>
Activités, loisirs	19	19	18	18
Fêtes et manifestations	37	20	30	30
Hébergements	33	39	36	28
Offices de tourisme et points d'informations	3	3	1	1
Produits packagés	2	2	2	2
<b>LOT-ET-GARONNE</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>31</b>
Activités, loisirs	1	1	0	1
Fêtes et manifestations	14	10	10	10
Hébergements	16	19	17	15
Offices de tourisme et points d'informations	4	5	4	2
Patrimoines	4	4	4	2
Restaurants	1	1	1	1
<b>PYRÉNÉES-ATLANTIQUES</b>	<b>149</b>	<b>166</b>	<b>133</b>	<b>116</b>
Activités, loisirs	24	24	17	16
Hébergements	71	85	71	57
Offices de tourisme et points d'informations	19	22	21	21
Produits packagés	5	3	1	0
Patrimoines	13	14	9	8
Restaurants	17	18	14	14
<b>AQUITAINE</b>	<b>445</b>	<b>486</b>	<b>414</b>	<b>334</b>

**Un label de mieux en mieux représenté**

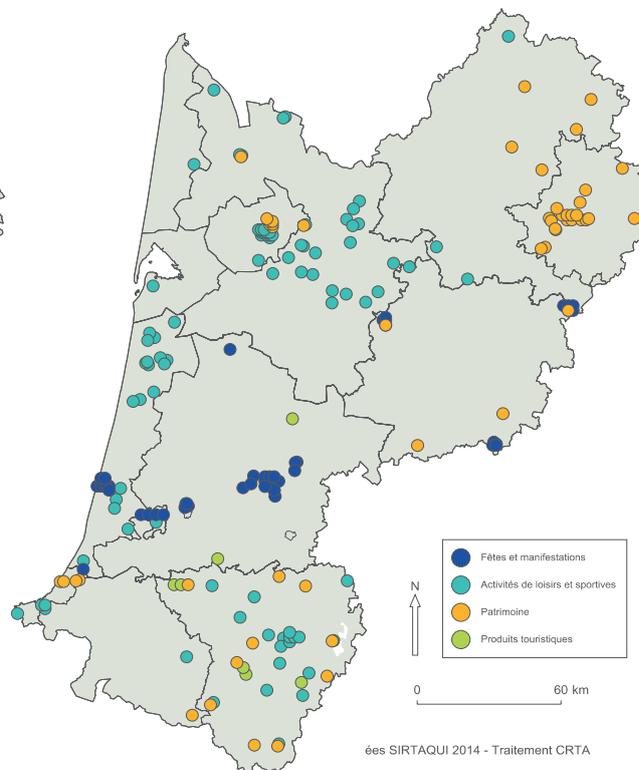
Offices de Tourisme labellisés  
Tourisme et Handicap en 2014



Restaurants et hébergements labellisés  
Tourisme et Handicap en 2014



Activités de loisirs et patrimoniales labellisées  
Tourisme et Handicap en 2014



# 5.8 L'offre œnotourisme

## À RETENIR

87 % de l'offre constituée de propriétés viticoles

68 % de l'offre concentrée en Gironde

Avec 145 000 hectares plantés dont 90% en Appellation d'Origine Contrôlée, l'Aquitaine est le plus vaste vignoble de vins fins du monde.

Différents labels et chartes permettent de qualifier l'offre touristique dite œnotourisme.

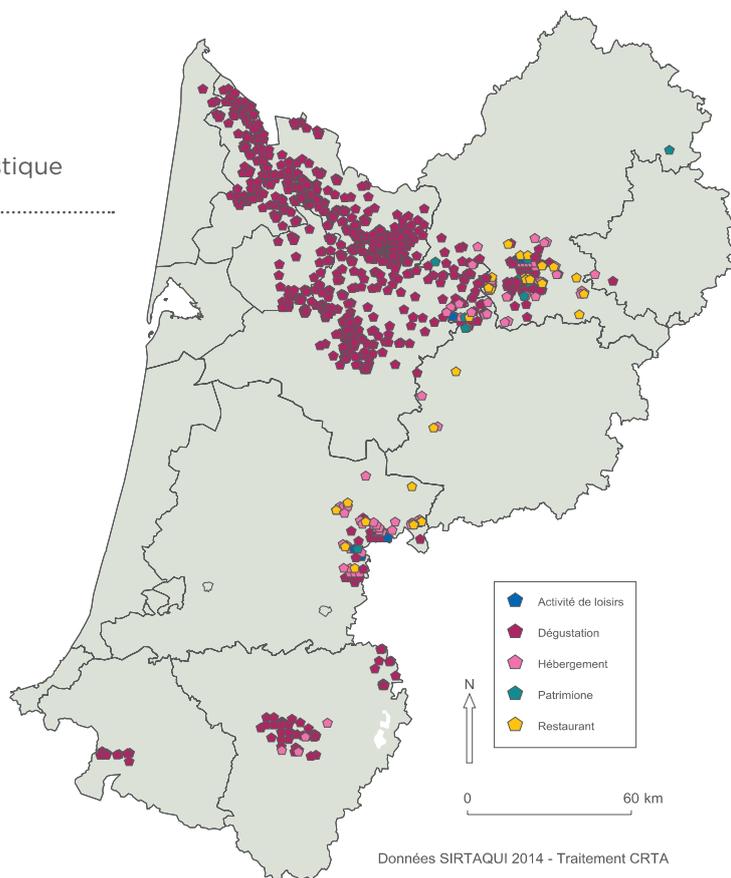
En 2014, il s'agit des marques, chartes et labels :

- Destination Vignoble
- Route des vins
- Vignobles et Chais en Bordelais
- Vignobles et découverte.

	DORDOGNE	GIRONDE	LANDES	LOT-ET-GARONNE	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	AQUITAINE
Activités, loisirs	3		4	1		8
Dégustation	67	612	22	16	53	770
Fêtes et manifestations	1					1
Hébergements	27		31	13	4	75
Patrimoine	5		1	2		8
Restauration	16		8	3		27
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>612</b>	<b>66</b>	<b>35</b>	<b>57</b>	<b>889</b>

Source : Sirtaqui septembre 2014

Les établissements de la filière œnotouristique en 2014



Données SIRTAQUI 2014 - Traitement CRTA



6

# Indicateurs économiques



## 6.1 Les emplois touristiques - Source INSEE

### Les emplois touristiques salariés et non salariés

#### 53 800 emplois liés au tourisme en 2011

*L'Aquitaine se place au 4<sup>e</sup> rang des régions.*

L'emploi touristique représente 4,5% de l'emploi total de la région.

À titre de comparaison, en Aquitaine, la filière bois compte 16 000 salariés de moins et celle de l'aérospatiale 14 000 de moins.

	NOMBRE	PART DANS L'EMPLOI TOTAL (%)	ÉVOLUTION 2011/2009 (%)	ETP*
Île-de-France	261 350	4,3	0,3	194 683
Rhône-Alpes	118 940	4,6	3,9	95 859
Provence-Alpes-Côte d'Azur	116 001	6,2	1,0	93 013
<b>AQUITAINE</b>	<b>53 818</b>	<b>4,5</b>	<b>6,4</b>	<b>42 843</b>
Languedoc-Roussillon	48 662	5,5	4,5	38 239
Bretagne	46 308	3,9	4,3	36 311
Pays de la Loire	40 793	2,9	3,2	31 771
Midi-Pyrénées	38 740	3,5	4,5	30 107
Nord-Pas-de-Calais	32 225	2,2	0,1	24 474
Alsace	25 391	3,5	2,7	19 045
Centre	24 457	2,6	2,7	18 691
Poitou-Charentes	23 956	3,8	0,2	19 238
Basse-Normandie	23 425	4,4	2,3	18 284
Lorraine	21 057	2,7	3,5	15 779
Bourgogne	19 694	3,3	-0,9	15 304
Auvergne	17 119	3,6	0,9	13 509
Picardie	16 682	2,7	0,7	13 277
Haute-Normandie	15 218	2,2	-1,4	11 429
Champagne-Ardenne	12 038	2,5	4,5	9 229
Corse	11 467	10,6	6,2	9 877
Franche-Comté	10 950	2,6	3,8	8 491
Limousin	7 560	3,0	3,2	5 948
<b>ENSEMBLE</b>	<b>985 851</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>	<b>765 401</b>

Sources : INSEE, DADS, Acooss, 2011 - Champ : emplois touristiques salariés et non-salariés

#### Rappel méthodologique :

L'emploi touristique estimé correspond aux emplois générés par la fréquentation touristique, c'est-à-dire à l'emploi directement imputable à la présence de touristes sur la zone. Sont ainsi exclus la majorité des moyens de transport et des agences de voyage car ils permettent de se rendre sur le lieu de tourisme et ne sont pas une dépense sur la zone de réception.

\*Équivalent temps plein (ETP) : quotient du nombre total d'heures travaillées par le temps de travail moyen des emplois à temps plein.

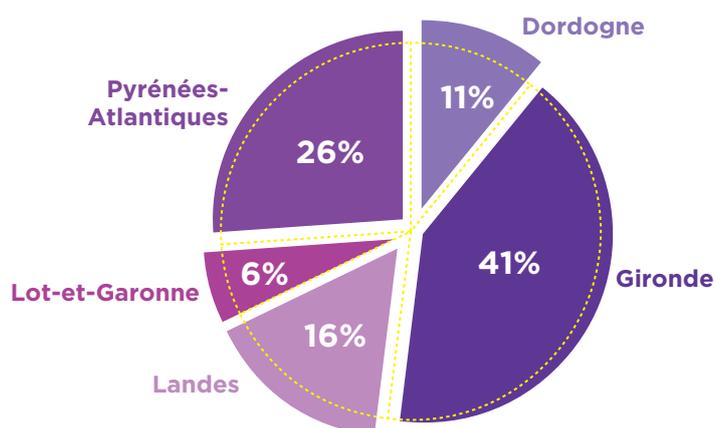
## 35% des emplois touristiques se situent sur le littoral en moyenne annuelle.

La part des emplois touristiques dans l'emploi total très supérieure à la moyenne aquitaine dans les bassins littoraux.

	NOMBRE	PART DANS L'EMPLOI TOTAL (%)	ÉVOLUTION 2011/2009 (%)	ETP
Dordogne	6 147	4,6	4,0	4 989
Périgord Noir	2 716	10,9	5,8	2 253
Périgord Vert Pourpre et Blanc	3 431	3,2	2,6	2 737
Gironde	22 327	3,8	6,8	17 333
Littoral médocain	1 986	21,3	2,8	1 698
Bassin d'Arcachon	3 440	10,0	7,1	2 855
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	6 190	2,3	11,0	4 617
Bordeaux	7 312	4,5	7,1	5 593
Gironde intérieure et vignoble	3 399	3,1	1,1	2 570
Landes	8 636	6,6	6,4	6 990
Littoral landais	5 083	11,8	9,9	4 222
Zone thermale des Landes	2 020	9,4	1,0	1 718
Intérieur des Landes	1 533	2,3	2,9	1 049
Lot-et-Garonne	2 966	2,7	4,6	2 275
Pyrénées-Atlantiques	13 741	5,5	7,5	11 255
Littoral basque	8 376	9,8	10,5	6 991
Piémont béarnais et basque	1 421	2,6	9,8	1 110
Massif pyrénéen	1 351	7,4	-1,0	1 139
Unité urbaine de Pau	2 592	2,8	1,8	2 015
AQUITAINE	53 818	4,5	6,4	42 842

Champ : emplois touristiques salariés et non-salariés

Plus des  $\frac{2}{3}$  des emplois sont concentrés sur la Gironde et les Pyrénées-Atlantiques en moyenne annuelle.



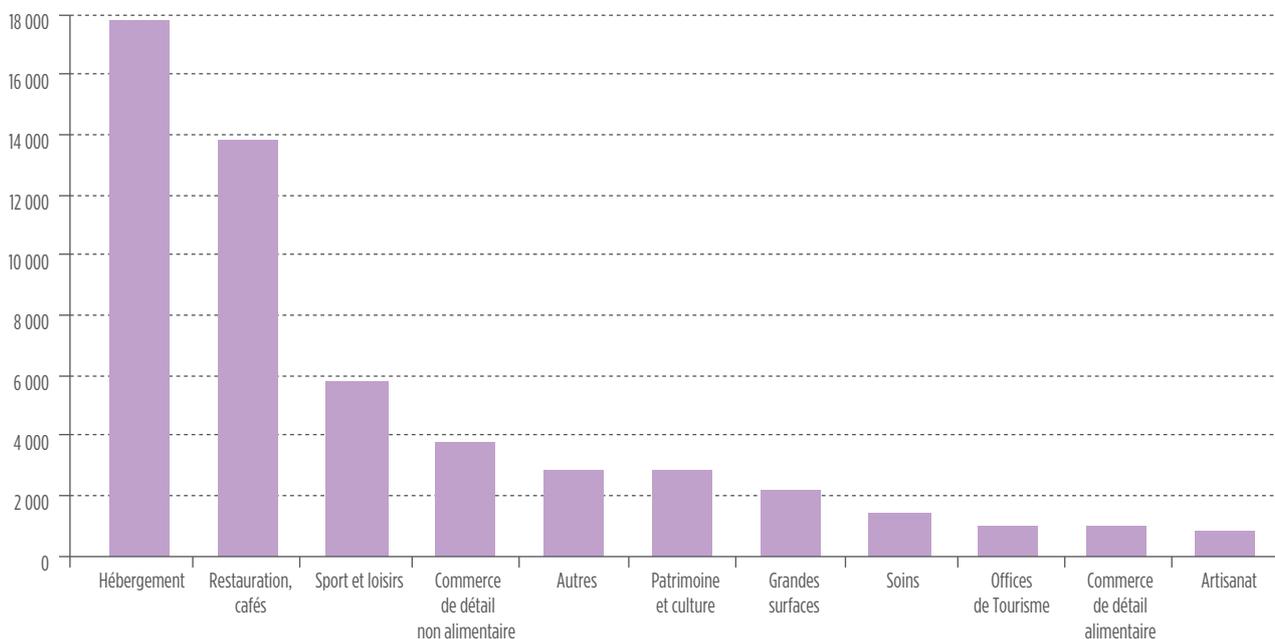
## 35% des emplois concentrés dans l'hébergement

	ARTISANAT	AUTRES	COMMERCE DE DÉTAIL ALIMENTAIRE	COMMERCE DE DÉTAIL NON ALIMENTAIRE	GRANDES SURFACES
<b>Dordogne</b>	152	253	130	410	318
Périgord Noir	54	77	52	92	121
Périgord Vert Pourpre et Blanc	98	176	78	318	197
<b>Gironde</b>	326	1 603	430	1 781	842
Littoral médocain	32	28	49	94	72
Bassin d'Arcachon	67	117	102	239	155
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	59	431	75	481	136
Bordeaux	84	659	104	682	211
Gironde intérieure et vignoble	84	368	100	285	268
<b>Landes</b>	156	286	164	555	400
Littoral landais	73	164	101	298	270
Zone thermale des Landes	25	40	24	108	69
Intérieur des Landes	58	82	39	149	61
<b>Lot-et-Garonne</b>	76	185	76	277	233
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	190	579	205	810	421
Littoral basque	76	301	92	409	237
Piémont béarnais et basque	52	74	28	89	50
Massif pyrénéen	25	35	18	56	36
Unité urbaine de Pau	37	169	67	256	98
<b>AQUITAINE</b>	<b>900</b>	<b>2 906</b>	<b>1 005</b>	<b>3 833</b>	<b>2 214</b>

Champ : emplois touristiques salariés

Nombre d'emplois

**Près de 2/3 des emplois salariés se situent dans l'hébergement et la restauration.**



HÉBERGEMENT	OFFICES DE TOURISME	PATRIMOINE ET CULTURE	RESTAURATION, CAFÉS	SOINS	SPORT ET LOISIRS
2 657	109	420	1 140	58	501
1 276	65	251	529	13	187
1 381	44	169	611	45	314
5 586	306	1 424	7 377	608	2 043
835	29	14	491	17	324
795	42	87	1 348	73	415
1 422	39	476	2 227	184	659
1 673	102	489	2 736	216	356
861	94	358	575	118	289
3 601	169	249	1 638	222	1 198
2 011	131	61	1 328	39	608
1 118	22	15	245	133	222
472	16	173	65	50	368
821	76	212	427	151	432
5 163	382	553	3 322	406	1 711
3 425	226	268	2 524	169	648
557	41	98	92	156	185
618	58	32	145	9	320
563	57	155	561	72	558
17 828	1 042	2 858	13 904	1 445	5 885

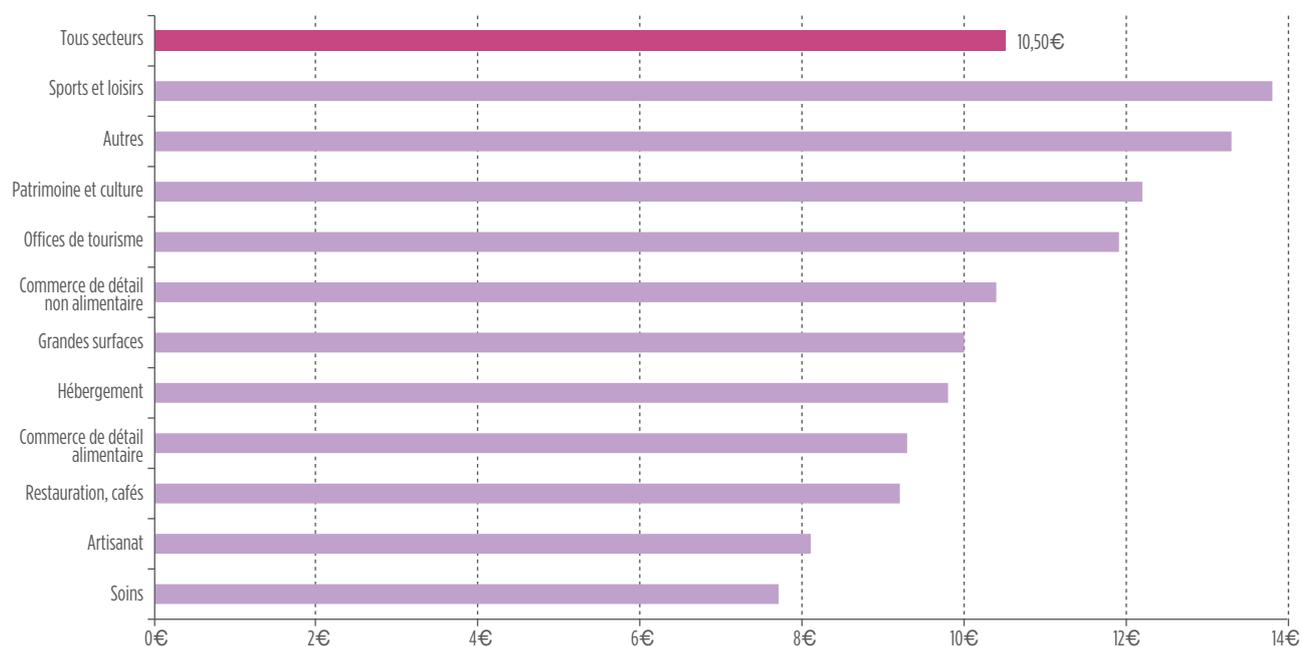
## Un ETP touristique sur deux est occupé par une femme (53 %).

Le taux de féminisation de l'emploi touristique en Aquitaine est supérieur de deux points à celui de la France de province. Les femmes sont les plus présentes dans le secteur des soins et dans les offices de tourisme avec respectivement 90 % et 73 % des ETP.

	FEMME	HOMME	CADRE	PROFESSION INTERMÉDIAIRE	EMPLOYÉ	OUVRIER
Dordogne	54	46	6	9	69	16
Périgord Noir	53	47	5	7	72	15
Périgord Vert Pourpre et Blanc	55	45	7	10	66	16
Gironde	51	49	7	11	68	14
Littoral médocain	48	52	4	16	65	15
Bassin d'Arcachon	49	51	5	8	72	15
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	50	50	8	13	66	13
Bordeaux	50	50	7	11	68	13
Gironde intérieure et vignoble	58	42	7	11	67	16
Landes	55	45	5	11	69	16
Littoral landais	51	49	5	10	69	16
Zone thermale des Landes	64	36	5	10	73	12
Intérieur des Landes	55	45	6	13	63	18
Lot-et-Garonne	59	41	7	13	63	17
Pyrénées-Atlantiques	54	46	6	11	67	15
Littoral basque	53	47	6	10	69	15
Piémont béarnais et basque	59	41	6	12	63	19
Massif pyrénéen	51	49	6	13	60	21
Unité urbaine de Pau	56	44	7	15	65	13
<b>AQUITAINE</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>68</b>	<b>15</b>
Unité						

en % des ETP

### Le secteur le plus rémunérateur est celui du sport et des loisirs.



Salaires nets en € - Champ : emplois touristiques salariés et non-salariés

AUTRES	TEMPS COMPLET	TEMPS PARTIEL	SALAIRE HORAIRE NET	SALAIRE HORAIRE BRUT	ÂGE MOYEN	MOINS 25 ANS	DE 25 À 50 ANS	PLUS 50 ANS	
0,4	70	30	9,7	12,7	39,2	18	56	25	
0,3	72	28	9,5	12,4	39,8	19	57	25	
0,4	67	33	9,8	12,8	39,0	18	56	26	
0,1	67	33	10,9	14,2	36,8	24	60	16	
0,3	78	22	9,8	12,7	37,1	27	56	17	
0,0	74	26	10,2	13,3	37,1	25	58	17	
0,0	64	36	11,4	14,9	36,4	22	62	16	
0,2	64	36	11,2	14,7	36,1	26	60	14	
0,0	67	33	9,9	12,8	38,3	19	60	20	
0,0	76	24	10,0	13,0	37,9	21	58	21	
0,1	77	23	10,1	13,1	37,3	24	59	17	
0,0	81	19	10,0	13,2	38,4	16	58	27	
0,0	65	35	9,8	12,8	38,4	18	55	27	
0,0	64	36	10,0	13,1	38,4	20	58	23	
0,0	73	27	10,0	13,1	38,4	19	61	20	
0,0	75	25	10,8	14,3	37,9	20	62	18	
0,0	67	33	9,7	12,8	39,9	15	59	26	
0,1	77	23	9,7	12,8	40,0	16	57	27	
0,0	67	33	10,5	13,9	37,7	19	63	18	
0,1	70	30	10,5	13,7	37,7	21	59	19	
en % des ETP			en €		en années		en % des ETP		

Champ : emplois touristiques salariés

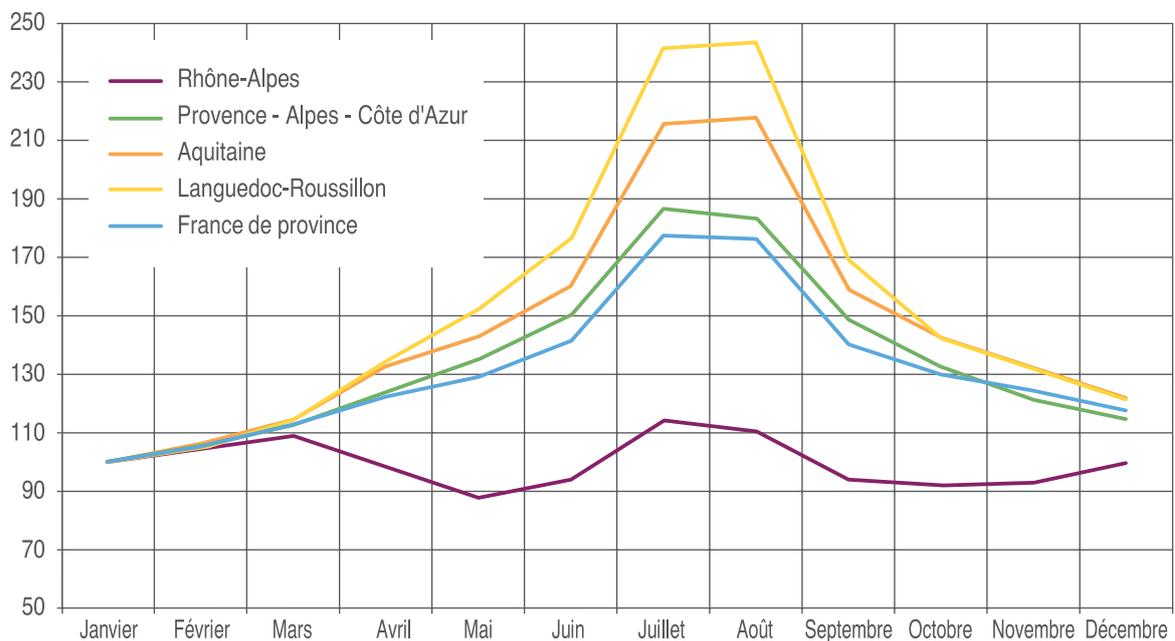
*L'emploi touristique aquitain est très saisonnier, principalement sur le littoral médocain et landais où il représente une forte proportion de l'emploi total.*

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Dordogne</b>	4 111	4 271	4 610	5 626	6 229	6 879	9 564	9 749	6 814	5 857	5 192	4 867
Périgord Noir	1 595	1 645	1 781	2 454	2 845	3 244	4 768	4 888	3 145	2 457	1 966	1 808
Périgord Vert Pourpre et Blanc	2 516	2 626	2 829	3 172	3 384	3 635	4 796	4 861	3 669	3 400	3 226	3 059
<b>Gironde</b>	15 529	16 623	17 955	20 509	22 099	24 767	31 415	31 342	24 229	22 455	21 446	19 555
Littoral médocain	848	924	1 090	1 616	1 903	2 450	4 788	4 821	2 139	1 342	1 009	903
Bassin d'Arcachon	1 853	1 980	2 193	2 970	3 376	4 063	6 286	6 488	3 875	3 046	2 661	2 489
Unité urbaine de Bordeaux (sauf Bordeaux)	4 702	5 065	5 431	5 838	6 205	6 688	7 167	7 142	6 724	6 683	6 648	5 991
Bordeaux	5 624	5 980	6 303	6 913	7 268	7 888	8 851	8 481	7 791	7 816	7 757	7 068
Gironde intérieure et vignoble	2 502	2 674	2 938	3 172	3 347	3 678	4 323	4 410	3 700	3 568	3 371	3 104
<b>Landes</b>	4 971	5 330	6 013	7 585	8 264	9 671	15 742	16 129	9 582	7 649	6 725	5 974
Littoral landais	2 516	2 713	2 984	4 143	4 680	5 962	11 081	11 342	5 634	3 871	3 119	2 954
Zone thermale des Landes	1 258	1 371	1 784	1 994	2 076	2 182	2 581	2 742	2 359	2 245	2 112	1 534
Intérieur des Landes	1 197	1 246	1 245	1 448	1 508	1 527	2 080	2 045	1 589	1 533	1 494	1 486
<b>Lot-et-Garonne</b>	2 054	2 243	2 363	2 678	2 822	3 182	4 181	4 229	3 225	3 070	2 919	2 627
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	10 338	10 794	11 403	12 606	13 407	14 775	18 892	19 223	15 009	13 721	12 638	12 088
Littoral basque	5 767	6 081	6 512	7 652	8 290	9 253	12 233	12 427	9 522	8 456	7 441	6 883
Piémont béarnais et basque	1 086	1 134	1 217	1 333	1 408	1 525	1 834	1 901	1 536	1 451	1 358	1 270
Massif pyrénéen	1 330	1 376	1 353	1 147	1 165	1 306	1 819	1 824	1 325	1 178	1 127	1 265
Unité urbaine de Pau	2 155	2 203	2 321	2 474	2 544	2 691	3 006	3 071	2 626	2 636	2 712	2 670
<b>AQUITAINE</b>	<b>37 003</b>	<b>39 261</b>	<b>42 344</b>	<b>49 004</b>	<b>52 821</b>	<b>59 274</b>	<b>79 794</b>	<b>80 672</b>	<b>58 859</b>	<b>52 752</b>	<b>48 920</b>	<b>45 111</b>

Champ : emplois touristiques salariés et non salariés

### Deux fois plus d'emplois touristiques aquitains en été

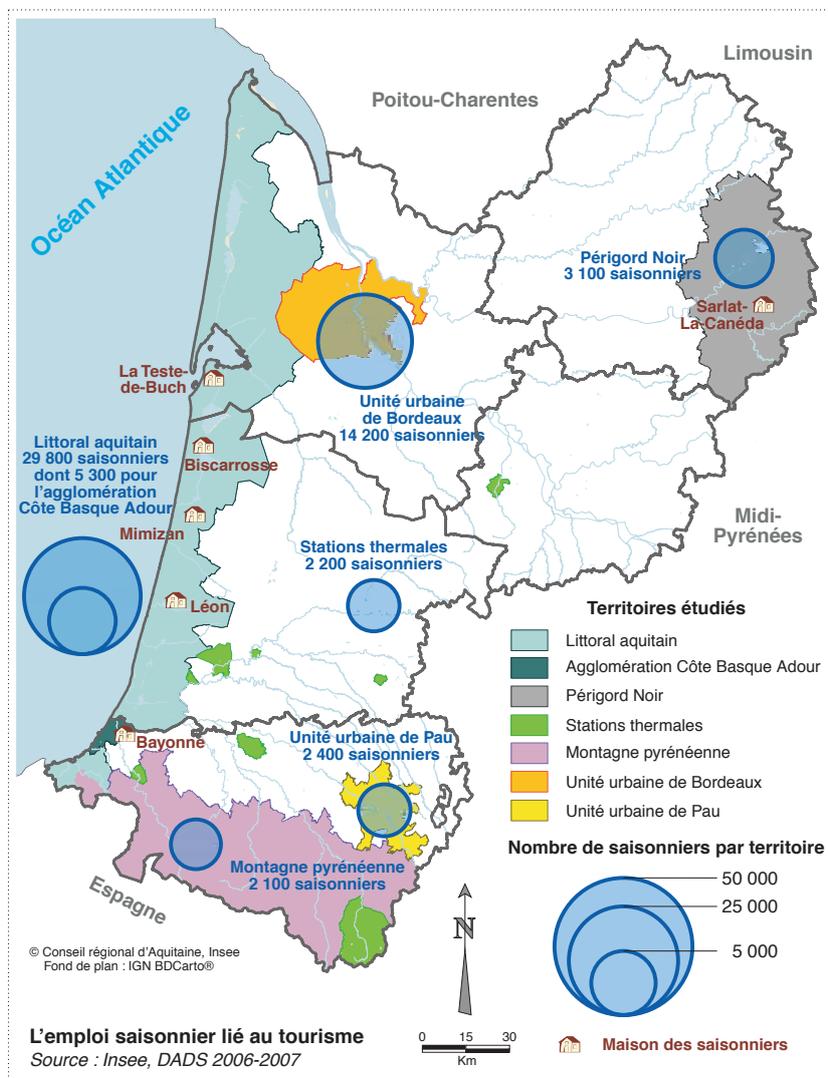
Indice base 100 en janvier





# Les emplois touristiques salariés saisonniers

Le tourisme génère 77 000 contrats saisonniers en Aquitaine.



44 % des contrats saisonniers touristiques sur le littoral

CONTRATS	NOMBRE	%
Littoral aquitain	34 200	44
dont Communauté d'agglomération Côte Basque Adour	6 000	8
Périgord Noir	3 300	4
Stations thermales	2 500	3
Montagne pyrénéenne	2 200	3
Unité urbaine de Bordeaux	16 400	21
Unité urbaine de Pau	2 700	4
Reste du territoire aquitain	15 700	21
<b>AQUITAINE</b>	<b>77 000</b>	<b>100</b>

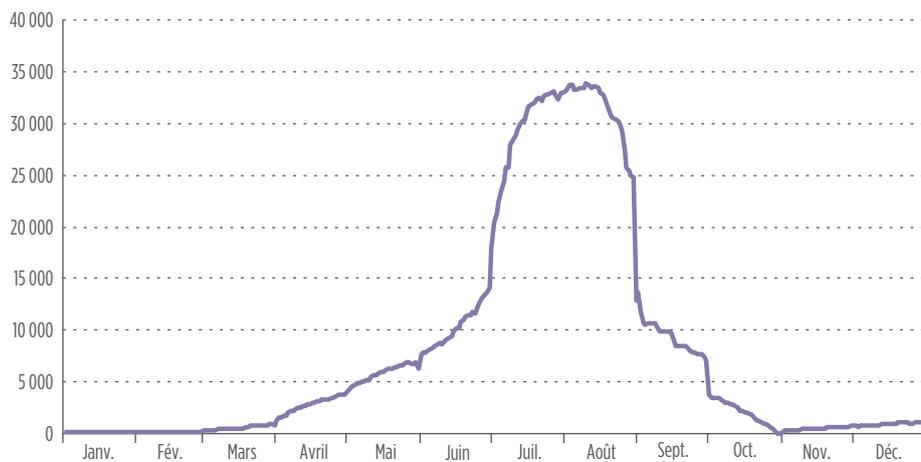
**L'hôtellerie-restauration prédomine dans l'emploi saisonnier.**



Source : INSEE, DADS 2006-2007

Nombre de contrats saisonniers signés dans le tourisme par jour en Aquitaine

**Des emplois saisonniers fortement concentrés sur la période estivale**



Source : INSEE, DADS 2006-2007

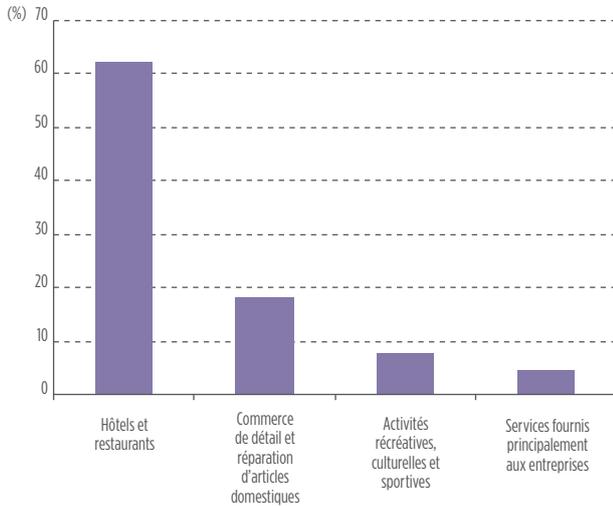
**L'hôtellerie-restauration : activité saisonnière la moins rémunératrice**

EN €	SALAIRE HORAIRE MOYEN NET	SALAIRE HORAIRE MOYEN NET DANS L'HÔTELLERIE-RESTAURATION
Unité urbaine de Pau	11,2	8,7
Unité urbaine de Bordeaux	10,1	8,3
Stations thermales	9,8	8,3
Agglomération Côte Basque Adour	8,9	8,3
Montagne pyrénéenne	8,9	8,1
Littoral aquitain	8,3	8,1
Périgord Noir	8,3	7,9
Ensemble des zones	9,0	8,2

DADS 2006-2007

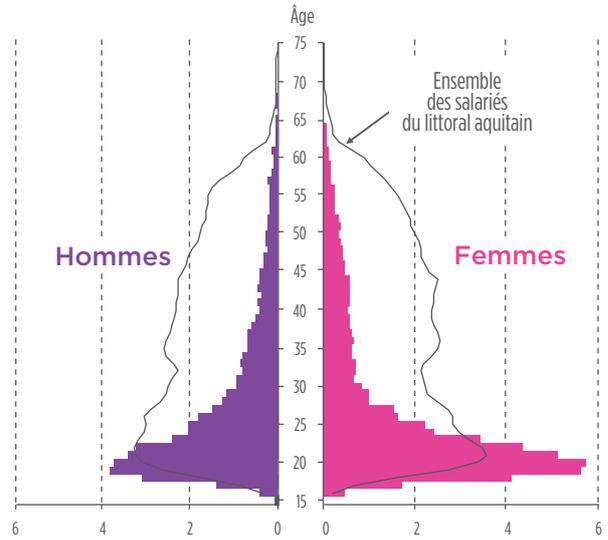
**Littoral aquitain : 238 500 contrats salariés**  
**90 600 contrats salariés du tourisme**  
**32 400 contrats saisonniers dans le tourisme**

Principales activités saisonnières  
 (part des contrats)



Source : Insee - DADS 2006-2007

Pyramide des âges des saisonniers  
 (structure de la population en %)



Source : Insee - DADS 2006-2007

**Les contrats saisonniers**

Nombre de contrats saisonniers	<b>34 200</b>
Part des contrats saisonniers dans l'emploi salarié	14%
Part des contrats saisonniers dans l'emploi touristique	48%
Durée moyenne des contrats saisonniers	47 jours
dont hôtellerie et restauration <sup>(1)</sup>	50 jours
Taux de fidélisation à la saison <sup>(2)</sup>	22%
Taux de fidélisation à l'établissement <sup>(3)</sup>	18%

Source : Insee-DADS2006-2007

<sup>(1)</sup> regroupe les activités : restauration de type rapide et traditionnel, hôtels touristiques avec restaurant, exploitation de terrains de camping et autres hébergements touristiques

<sup>(2)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans la même activité

<sup>(3)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans le même établissement

**Les saisonniers**

Nombre de saisonniers	<b>29 800</b>
Âge médian	23 ans
Part des moins de 26 ans	61%
Part des saisonniers ayant un seul contrat	87%
Part des cadres	2%
Part des professions intermédiaires	12%
Part des employés	69%
Part des ouvriers	17%
Salaire horaire moyen net	8,3€
Salaire horaire moyen net dans l'hôtellerie et la restauration	8,1€
Salaire horaire moyen net dans le commerce de détail	7,8€

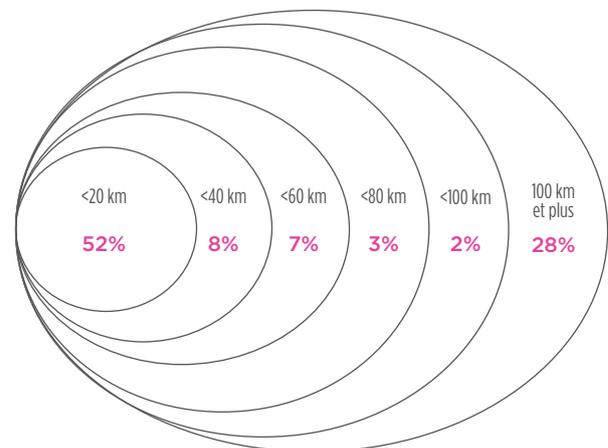
Source : Insee-DADS2006-2007

Courbe saisonnière  
 (nombre de contrats journaliers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

Distance domicile-travail  
 (part des saisonniers)



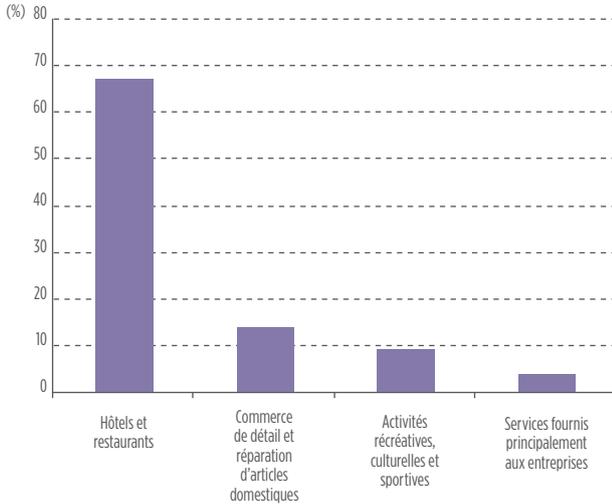
Source : Insee - DADS 2006-2007

# Communauté d'agglomération Côte Basque Adour :

89 900 contrats salariés - 29 900 contrats salariés du tourisme

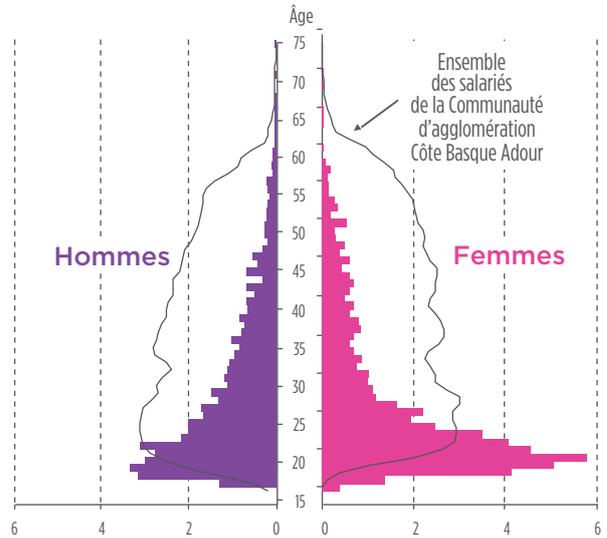
6 000 contrats saisonniers dans le tourisme

## Principales activités saisonnières (part des contrats)



Source : Insee - DADS 2006-2007

## Pyramide des âges des saisonniers (structure de la population en %)



Source : Insee - DADS 2006-2007

## Les contrats saisonniers

Nombre de contrats saisonniers	6 000
Part des contrats saisonniers dans l'emploi salarié	7%
Part des contrats saisonniers dans l'emploi touristique	20%
Durée moyenne des contrats saisonniers	35 jours
dont hôtellerie et restauration <sup>(1)</sup>	37 jours
Taux de fidélisation à la saison <sup>(2)</sup>	17%
Taux de fidélisation à l'établissement <sup>(3)</sup>	14%

Source : Insee-DADS2006-2007

<sup>(1)</sup> regroupe les activités : restauration de type rapide et traditionnel, hôtels touristiques avec restaurant, exploitation de terrains de camping et autres hébergements touristiques

<sup>(2)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans la même activité

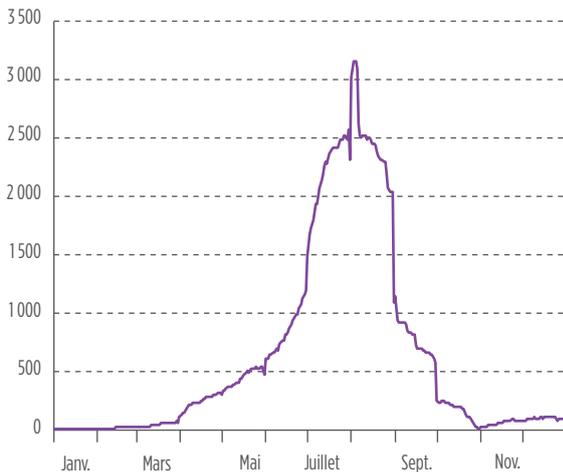
<sup>(3)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans le même établissement

## Les saisonniers

Nombre de saisonniers	5 300
Âge médian	24 ans
Part des moins de 26 ans	56%
Part des saisonniers ayant un seul contrat	90%
Part des cadres	4%
Part des professions intermédiaires	8%
Part des employés	74%
Part des ouvriers	14%
Salaire horaire moyen net	8,8€
Salaire horaire moyen net dans l'hôtellerie et la restauration	8,3€
Salaire horaire moyen net dans le commerce de détail	8,3€

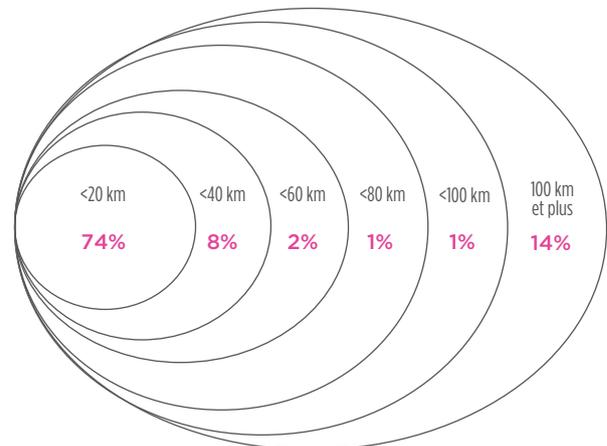
Source : Insee-DADS2006-2007

## Courbe saisonnière (nombre de contrats journaliers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

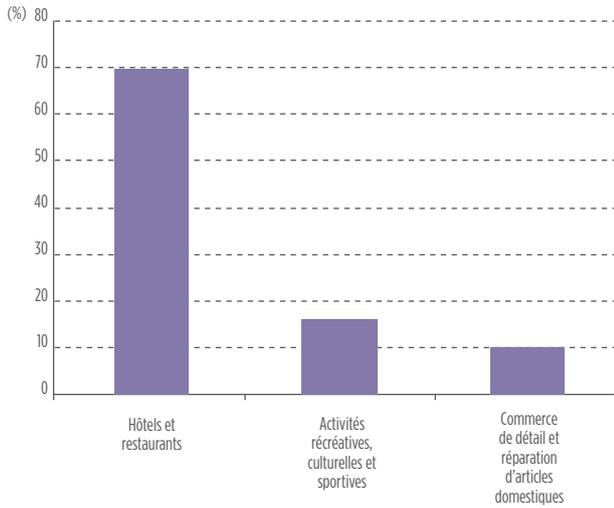
## Distance domicile-travail (part des saisonniers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

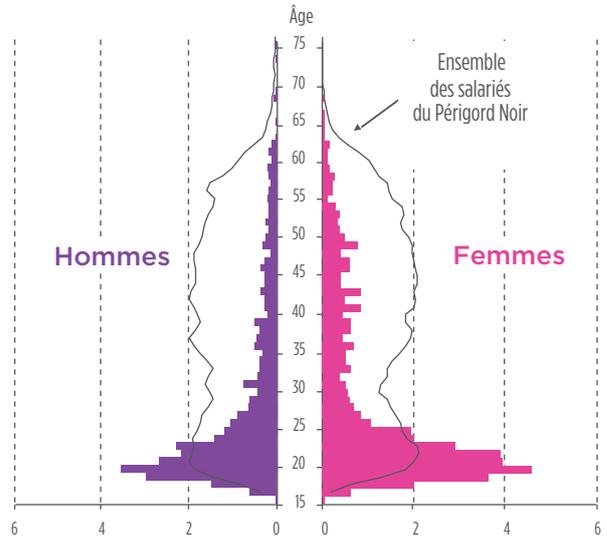
**Périgord Noir : 31 800 contrats salariés**  
**10 100 contrats salariés du tourisme**  
**3 300 contrats saisonniers dans le tourisme**

Principales activités saisonnières  
 (part des contrats)



Source : Insee - DADS 2006-2007

Pyramide des âges des saisonniers  
 (structure de la population en %)



Source : Insee - DADS 2006-2007

**Les contrats saisonniers**

Nombre de contrats saisonniers	<b>3 300</b>
Part des contrats saisonniers dans l'emploi salarié	11%
Part des contrats saisonniers dans l'emploi touristique	33%
Durée moyenne des contrats saisonniers	56 jours
dont hôtellerie et restauration <sup>(1)</sup>	61 jours
Taux de fidélisation à la saison <sup>(2)</sup>	22%
Taux de fidélisation à l'établissement <sup>(3)</sup>	19%

Source : Insee-DADS2006-2007

<sup>(1)</sup> regroupe les activités : restauration de type rapide et traditionnel, hôtels touristiques avec restaurant, exploitation de terrains de camping et autres hébergements touristiques

<sup>(2)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans la même activité

<sup>(3)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans le même établissement

**Les saisonniers**

Nombre de saisonniers	<b>3 100</b>
Âge médian	22 ans
Part des moins de 26 ans	62%
Part des saisonniers ayant un seul contrat	92%
Part des cadres	3%
Part des professions intermédiaires	8%
Part des employés	72%
Part des ouvriers	17%
Salaire horaire moyen net	8,3€
Salaire horaire moyen net dans l'hôtellerie et la restauration	7,9€
Salaire horaire moyen net dans le commerce de détail	10,5€

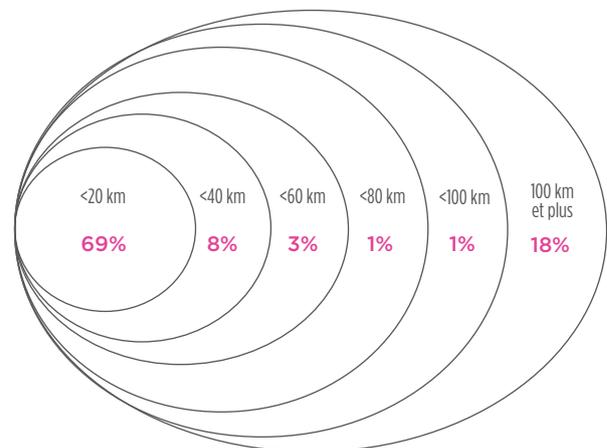
Source : Insee-DADS2006-2007

Courbe saisonnière  
 (nombre de contrats journaliers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

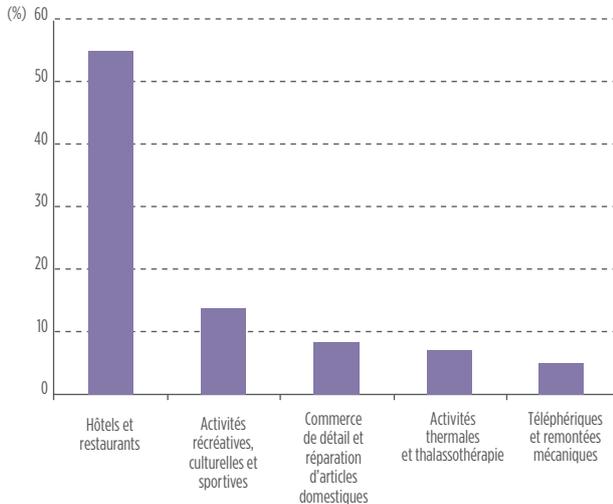
Distance domicile-travail  
 (part des saisonniers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

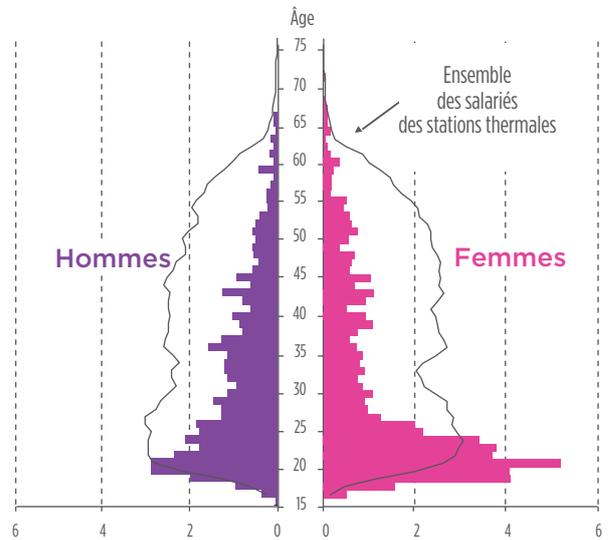
**Stations thermales : 41 700 contrats salariés**  
**13 800 contrats salariés du tourisme**  
**2 500 contrats saisonniers dans le tourisme**

Principales activités saisonnières  
 (part des contrats)



Source : Insee - DADS 2006-2007

Pyramide des âges des saisonniers  
 (structure de la population en %)



Source : Insee - DADS 2006-2007

**Les contrats saisonniers**

Nombre de contrats saisonniers	2 500
Part des contrats saisonniers dans l'emploi salarié	6%
Part des contrats saisonniers dans l'emploi touristique	18%
Durée moyenne des contrats saisonniers	33 jours
dont hôtellerie et restauration <sup>(1)</sup>	30 jours
Taux de fidélisation à la saison <sup>(2)</sup>	19%
Taux de fidélisation à l'établissement <sup>(3)</sup>	18%

Source : Insee-DADS2006-2007

<sup>(1)</sup> regroupe les activités : restauration de type rapide et traditionnel, hôtels touristiques avec restaurant, exploitation de terrains de camping et autres hébergements touristiques

<sup>(2)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans la même activité

<sup>(3)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans le même établissement

**Les saisonniers**

Nombre de saisonniers	2 200
Âge médian	26 ans
Part des moins de 26 ans	50%
Part des saisonniers ayant un seul contrat	89%
Part des cadres	6%
Part des professions intermédiaires	14%
Part des employés	62%
Part des ouvriers	18%
Salaire horaire moyen net	9,8€
Salaire horaire moyen net dans l'hôtellerie et la restauration	8,3€
Salaire horaire moyen net dans le commerce de détail	19,5€

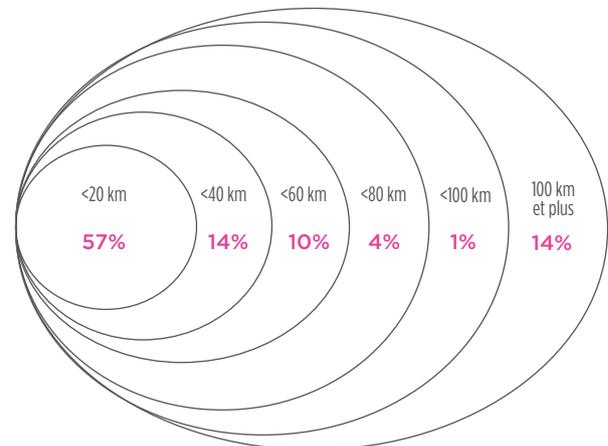
Source : Insee-DADS2006-2007

Courbe saisonnière  
 (nombre de contrats journaliers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

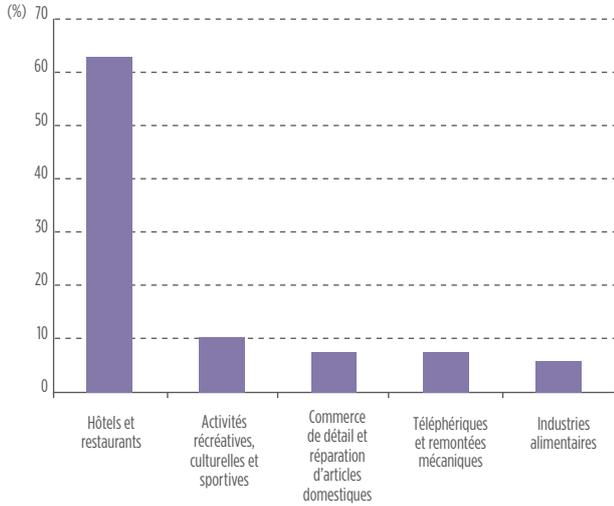
Distance domicile-travail  
 (part des saisonniers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

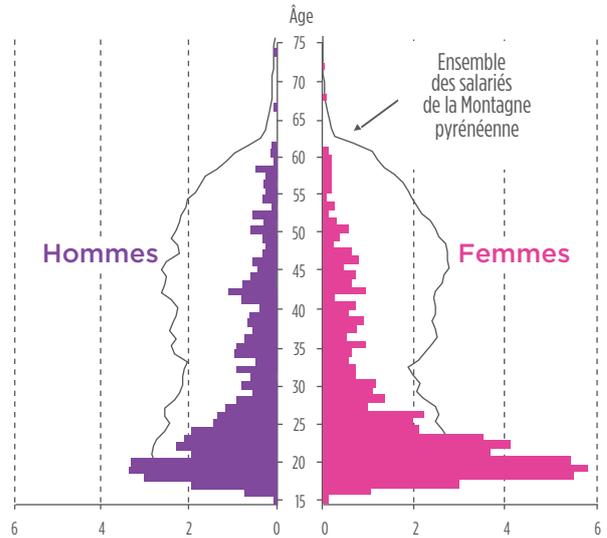
**Pyrénées aquitaines : 37 600 contrats salariés**  
**11 500 contrats salariés du tourisme**  
**2 200 contrats saisonniers dans le tourisme**

Principales activités saisonnières  
 (part des contrats)



Source : Insee - DADS 2006-2007

Pyramide des âges des saisonniers  
 (structure de la population en %)



Source : Insee - DADS 2006-2007

**Les contrats saisonniers**

Nombre de contrats saisonniers	2 200
Part des contrats saisonniers dans l'emploi salarié	6%
Part des contrats saisonniers dans l'emploi touristique	20%
Durée moyenne des contrats saisonniers	40 jours
dont hôtellerie et restauration <sup>(1)</sup>	37 jours
Taux de fidélisation à la saison <sup>(2)</sup>	23%
Taux de fidélisation à l'établissement <sup>(3)</sup>	21%

Source : Insee-DADS2006-2007

<sup>(1)</sup> regroupe les activités : restauration de type rapide et traditionnel, hôtels touristiques avec restaurant, exploitation de terrains de camping et autres hébergements touristiques

<sup>(2)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans la même activité

<sup>(3)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans le même établissement

**Les saisonniers**

Nombre de saisonniers	2 100
Âge médian	23 ans
Part des moins de 26 ans	58%
Part des saisonniers ayant un seul contrat	92%
Part des cadres	5%
Part des professions intermédiaires	18%
Part des employés	58%
Part des ouvriers	20%
Salaire horaire moyen net	8,9€
Salaire horaire moyen net dans l'hôtellerie et la restauration	8,1€
Salaire horaire moyen net dans le commerce de détail	16,1€

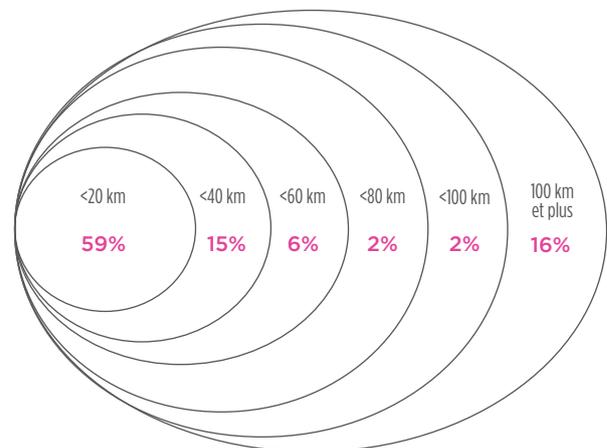
Source : Insee-DADS2006-2007

Courbe saisonnière  
 (nombre de contrats journaliers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

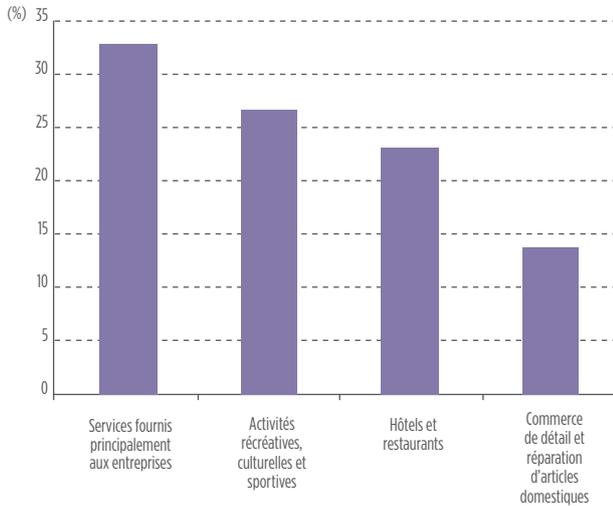
Distance domicile-travail  
 (part des saisonniers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

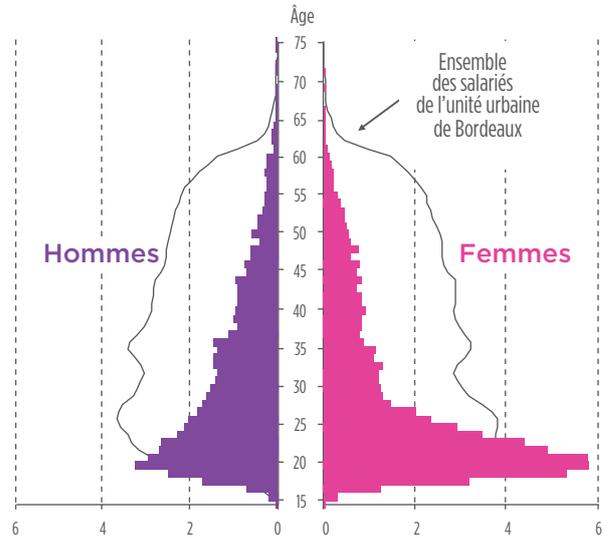
**Unité urbaine de Bordeaux :** **789 000 contrats salariés**  
**145 300 contrats salariés du tourisme**  
**16 400 contrats saisonniers dans le tourisme**

**Principales activités saisonnières**  
**(part des contrats)**



Source : Insee - DADS 2006-2007

**Pyramide des âges des saisonniers**  
**(structure de la population en %)**



Source : Insee - DADS 2006-2007

**Les contrats saisonniers**

Nombre de contrats saisonniers	16 400
Part des contrats saisonniers dans l'emploi salarié	2%
Part des contrats saisonniers dans l'emploi touristique	11%
Durée moyenne des contrats saisonniers	24 jours
dont hôtellerie et restauration <sup>(1)</sup>	25 jours
Taux de fidélisation à la saison <sup>(2)</sup>	12%
Taux de fidélisation à l'établissement <sup>(3)</sup>	8%

Source : Insee-DADS2006-2007

<sup>(1)</sup> regroupe les activités : restauration de type rapide et traditionnel, hôtels touristiques avec restaurant, exploitation de terrains de camping et autres hébergements touristiques

<sup>(2)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans la même activité

<sup>(3)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans le même établissement

**Les saisonniers**

Nombre de saisonniers	14 200
Âge médian	26 ans
Part des moins de 26 ans	50%
Part des saisonniers ayant un seul contrat	87%
Part des cadres	12%
Part des professions intermédiaires	16%
Part des employés	47%
Part des ouvriers	26%
Salaire horaire moyen net	10,1€
Salaire horaire moyen net dans l'hôtellerie et la restauration	8,3€
Salaire horaire moyen net dans le commerce de détail	7,9€

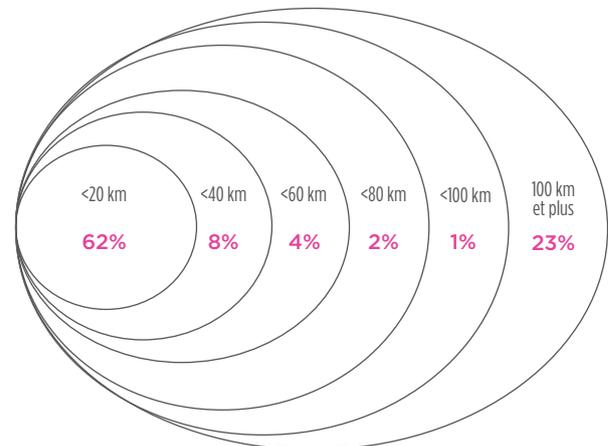
Source : Insee-DADS2006-2007

**Courbe saisonnière**  
**(nombre de contrats journaliers)**



Source : Insee - DADS 2006-2007

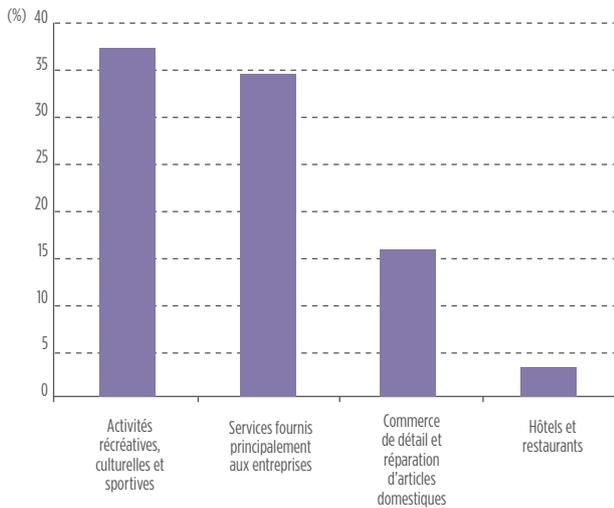
**Distance domicile-travail**  
**(part des saisonniers)**



Source : Insee - DADS 2006-2007

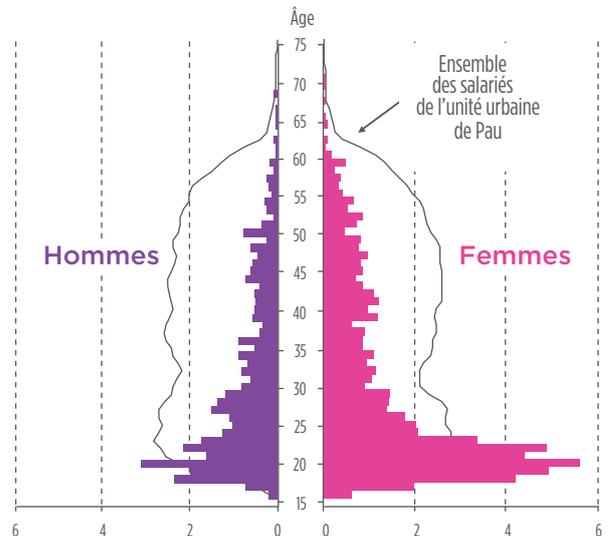
**Unité urbaine de Pau :** 127 500 contrats salariés  
 31 900 contrats salariés du tourisme  
 2 700 contrats saisonniers dans le tourisme

Principales activités saisonnières  
 (part des contrats)



Source : Insee - DADS 2006-2007

Pyramide des âges des saisonniers  
 (structure de la population en %)



Source : Insee - DADS 2006-2007

**Les contrats saisonniers**

Nombre de contrats saisonniers	2 700
Part des contrats saisonniers dans l'emploi salarié	2%
Part des contrats saisonniers dans l'emploi touristique	8%
Durée moyenne des contrats saisonniers	23 jours
dont hôtellerie et restauration <sup>(1)</sup>	40 jours
Taux de fidélisation à la saison <sup>(2)</sup>	9%
Taux de fidélisation à l'établissement <sup>(3)</sup>	8%

Source : Insee-DADS2006-2007

<sup>(1)</sup> regroupe les activités : restauration de type rapide et traditionnel, hôtels touristiques avec restaurant, exploitation de terrains de camping et autres hébergements touristiques

<sup>(2)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans la même activité

<sup>(3)</sup> part des saisonniers qui ont travaillé deux saisons consécutives dans le même établissement

**Les saisonniers**

Nombre de saisonniers	2 400
Âge médian	26 ans
Part des moins de 26 ans	50%
Part des saisonniers ayant un seul contrat	89%
Part des cadres	10%
Part des professions intermédiaires	23%
Part des employés	29%
Part des ouvriers	38%
Salaire horaire moyen net	11,2€
Salaire horaire moyen net dans l'hôtellerie et la restauration	8,7€
Salaire horaire moyen net dans le commerce de détail	16,7€

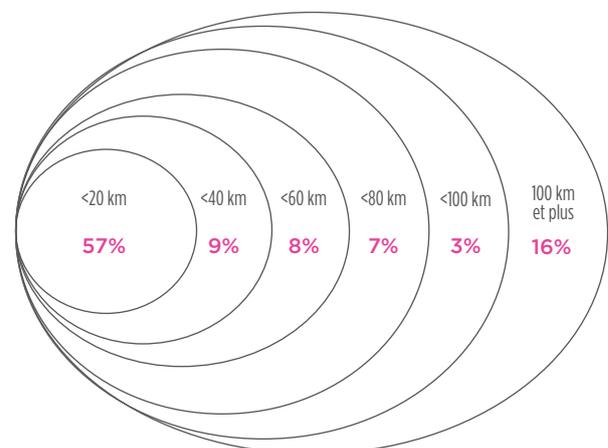
Source : Insee-DADS2006-2007

Courbe saisonnière  
 (nombre de contrats journaliers)



Source : Insee - DADS 2006-2007

Distance domicile-travail  
 (part des saisonniers)



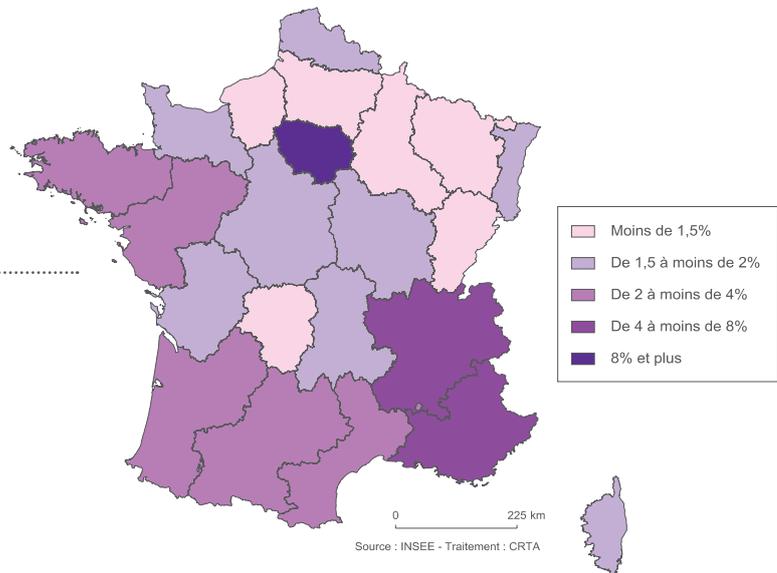
Source : Insee - DADS 2006-2007



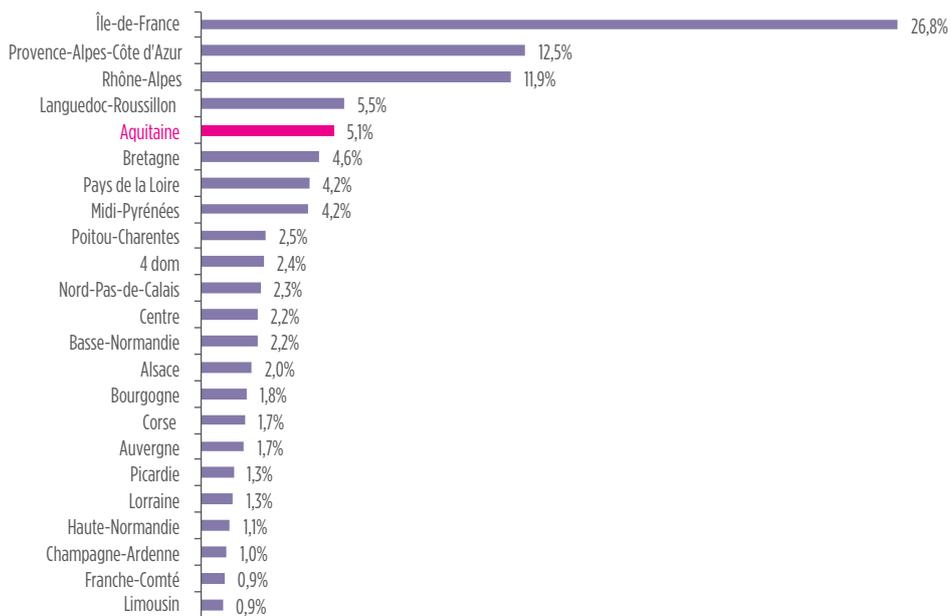
## 6.2 La régionalisation du Compte Satellite du Tourisme

L'Aquitaine, 5<sup>e</sup> région contributrice au CST national avec 7,4 milliards d'euros de consommation touristique

Part régionale du Compte Satellite du Tourisme national en 2011



**L'Île-de-France capte plus d'1/4 de la consommation touristique française. PACA et Rhône-Alpes creusent nettement l'écart avec les autres régions de province.**



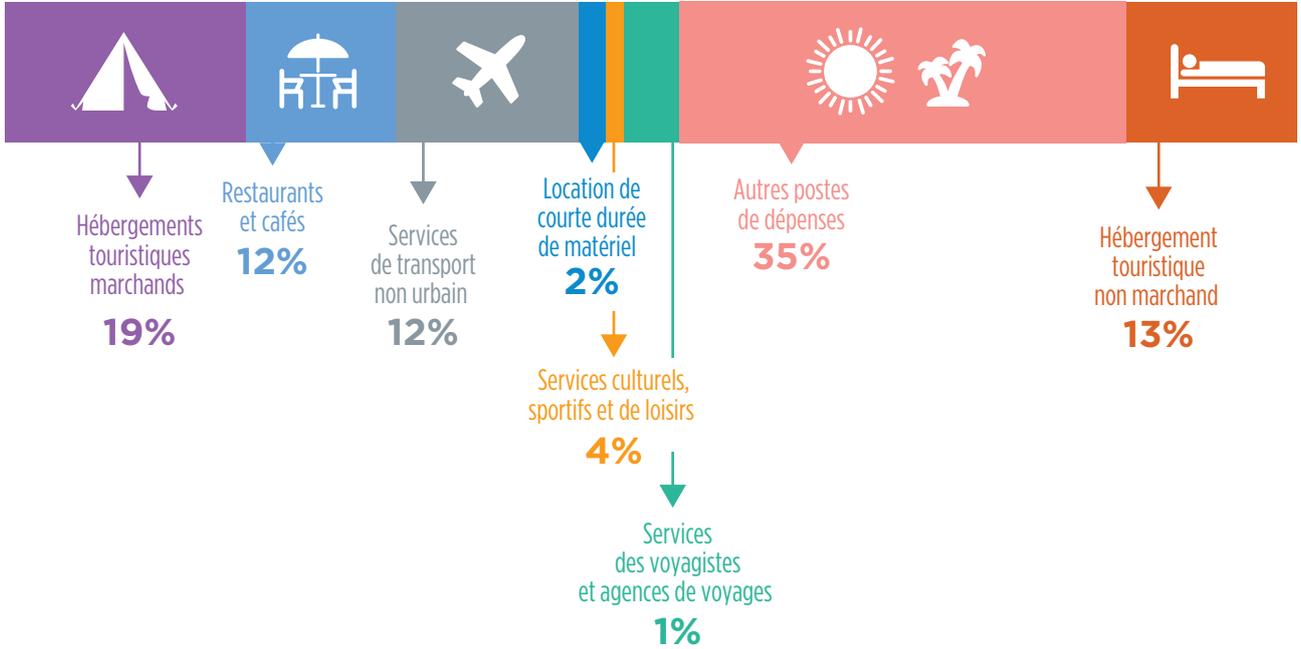
## 5,1% de la consommation touristique française en Aquitaine et jusqu'à 14% pour l'activité Campings

	AQUITAINE (MILLIONS D'€)	POIDS DE L'AQUITAINE/ FRANCE (%)	POIDS DE L'AQUITAINE/ FRANCE HORS ÎLE-DE-FRANCE (%)
<b>I - DÉPENSES EN SERVICES CARACTÉRISTIQUES</b>	<b>3 869</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Hébergements touristiques marchands</b>	<b>1 388</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,8%</b>
Hôtels	482	3,8%	6,7%
Campings	303	14,3%	14,5%
Gîtes ruraux et autres locations saisonnières	444	6,7%	6,7%
Autres hébergements marchands	159	7,2%	7,7%
<b>Restaurants et cafés</b>	<b>857</b>	<b>4,9%</b>	<b>7,2%</b>
<b>Services de transport non urbain</b>	<b>1 049</b>	<b>4,0%</b>	<b>7,6%</b>
Transport par avion	660	4,1%	9,6%
Transport par train	280	3,9%	6,4%
Transport par autocar	102	4,2%	5,5%
Transport fluvial et maritime	7	0,8%	1,0%
<b>Location de courte durée de matériel</b>	<b>158</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,8%</b>
Location de véhicules de tourisme	87	4,1%	5,5%
Location d'articles de sports et loisirs	70	4,6%	6,2%
<b>Services des voyagistes et agences de voyages</b>	<b>99</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,1%</b>
<b>Services culturels, sportifs et de loisirs</b>	<b>319</b>	<b>3,8%</b>	<b>5,4%</b>
Musées, spectacles et autres activités culturelles	66	2,9%	6,0%
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	75	3,2%	6,6%
Casinos	165	5,6%	6,0%
Remontées mécaniques	13	1,3%	1,3%
<b>II - AUTRES POSTES DE DÉPENSES</b>	<b>2 560</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,0%</b>
Carburants	569	5,0%	5,5%
Péages	174	5,1%	5,7%
Aliments et boissons	652	7,6%	8,0%
Biens de consommation durables spécifiques	269	4,9%	6,6%
Autres biens de consommation	631	7,2%	8,2%
Taxis et autres services de transport urbain	56	3,2%	6,4%
Autres services	210	6,9%	8,1%
<b>III - DÉPENSE TOURISTIQUE (III = I + II)</b>	<b>6 429</b>	<b>4,9%</b>	<b>7,0%</b>
<b>IV - HÉBERGEMENT TOURISTIQUE NON MARCHAND</b>	<b>980</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,1%</b>
<b>V - CONSOMMATION TOURISTIQUE (V = III + IV)</b>	<b>7 409</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,0%</b>

Consommation touristique de l'Aquitaine (2011) = 7,4 milliards d'euros

Dépense touristique de l'Aquitaine (2011) = 6,4 milliards d'euros

Dépenses dans les activités caractéristiques du tourisme = 3,9 milliards d'euros

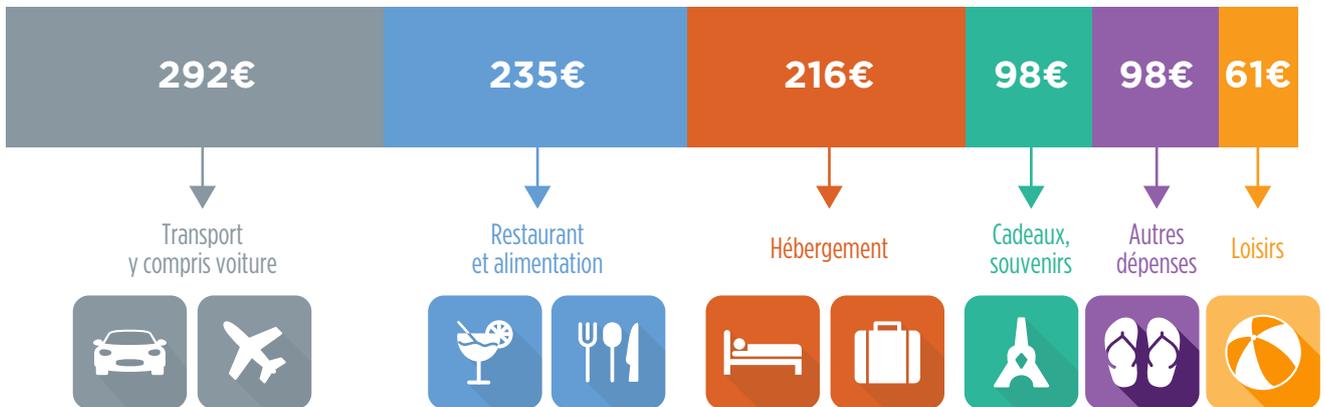


Les dépenses dans les activités caractéristiques du tourisme pèsent pour 52% de la dépense touristique dont 19% pour les hébergements (et notamment 7% pour les hôtels, 6% pour les locations touristiques et 4% pour les campings).

Avec 6,4 milliards d'euros en dépenses touristiques *stricto sensu*, l'Aquitaine se place au 3<sup>e</sup> rang des régions de province.

**1 000 euros déboursés en Aquitaine serviront d'abord à se déplacer, puis à se nourrir et à se loger.**

Un touriste ne consacrerait qu'une faible part de son budget aux loisirs ou aux autres dépenses tels que les achats de biens durables ou locations de matériel.



Compte Satellite du Tourisme régionalisé 2011, DGCIS INSEE

## Le poids du tourisme reste stable entre 2005 et 2011.

POSTES DE DÉPENSES	POIDS DANS LA DÉPENSE TOTALE (EN %)			
	AQUITAINE		FRANCE DE PROVINCE	
	2005	2011	2005	2011
Dépenses en services caractéristiques	57,7	60,2	57,2	59,2
Hébergements touristiques marchands	20,1	21,6	18,2	19,8
dont hôtel	6,2	7,5	7,3	7,8
dont camping	3,9	4,7	2,0	2,4
Restaurants et cafés	12,7	13,3	13,2	13,2
Services de transport non urbain	16,7	16,3	13,4	13,5
dont transport par avion	10,1	10,3	5,9	5,8
dont transport par train	5,1	4,4	4,9	4,9
Location de courte durée de matériel	2,1	2,5	2,8	2,9
Services des voyagistes et agences de voyages	1,4	1,5	3,3	3,5
Services culturels, sportifs et de loisirs	4,7	5,0	6,2	6,5
Autres postes de dépenses*	42,3	39,8	42,8	40,8
<b>DÉPENSE TOURISTIQUE TOTALE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Source : Compte Satellite du Tourisme régionalisé 2005 et 2011, DGCS, INSEE - \* carburant, péages, souvenirs, achats de bateaux, de campings-cars...

Le montant des dépenses a augmenté de 14,2 % essentiellement en raison de la montée des prix (+14,7 % au niveau national). Quelques évolutions dans la structure des dépenses sont constatées entre 2005 et 2011 : le logement en camping et surtout en hôtel plus fort, une consommation culturelle accrue.

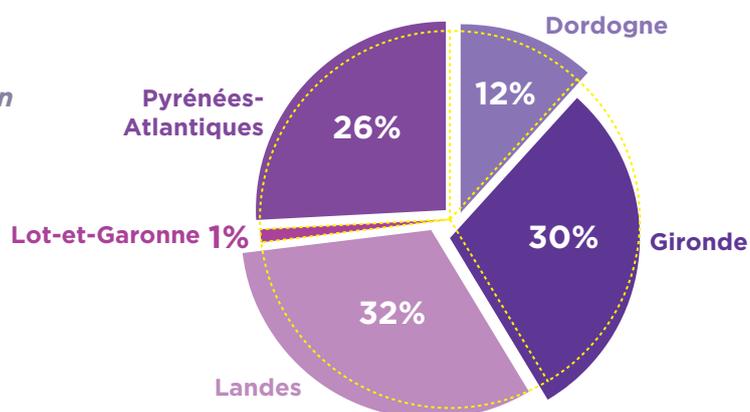
ÉVOLUTION 2005-2011 CORRIGÉE DE L'INFLATION NATIONALE EN %	AQUITAINE	FRANCE DE PROVINCE
<b>I - DÉPENSES EN SERVICES CARACTÉRISTIQUES</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Hébergements touristiques marchands</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Hôtels	18	5
Campings	13	11
Gîtes ruraux et autres locations saisonnières	-13	3
Autres hébergements marchands	-6	0
<b>Restaurants et cafés</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
<b>Services de transport non urbain</b>	<b>-4</b>	<b>-1</b>
Transport par avion	-2	-4
Transport par train	-15	-1
Transport par autocar	19	13
Transport fluvial et maritime	77	17
<b>Location de courte durée de matériel</b>	<b>18</b>	<b>3</b>
Location de véhicules de tourisme	8	-3
Location d'articles de sports et loisirs	33	13
<b>Services des voyagistes et agences de voyages</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Services culturels, sportifs et de loisirs</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Musées, spectacles et autres activités culturelles	28	25
Parcs d'attraction et autres services récréatifs	-6	-11
Casinos	1	4
Remontées mécaniques	-4	-6
<b>II - AUTRES POSTES DE DÉPENSES</b>	<b>-6</b>	<b>-5</b>
<b>III - DÉPENSE TOURISTIQUE (III = I + II)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IV - HÉBERGEMENT TOURISTIQUE NON MARCHAND</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>V - CONSOMMATION TOURISTIQUE (V = III + IV)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

## 6.3 La taxe de séjour - Source Préfectures

Un montant total de taxe de séjour qui avoisine les 15 millions d'euros

	2011
Dordogne	1 762 942,39 €
Gironde	4 466 643,19 €
Landes	4 701 118,28 €
Lot-et-Garonne	115 019,18 €
Pyrénées-Atlantiques	3 846 344,98 €
<b>AQUITAINE</b>	<b>14 892 068,02 €</b>

*Les Landes, 1<sup>er</sup> département de perception de la taxe de séjour en Aquitaine*



## Près de 1,8 millions d'euros perçus en Dordogne

DORDOGNE	2011	DORDOGNE	2011
COMMUNES			
ALLAS-LES-MINES	3 063,17 €	PAUNAT	1 549,61 €
ARCHIGNAC	1 627,55 €	PEYRILLAC-ET-MILLAC	478,96 €
ATUR	1 708,00 €	PRATS-DE-CARLUX	6 701,69 €
BEAUPOUYET	199,00 €	PROISSANS	3 813,24 €
BEAURONNE	54 665,00 €	SAINT-AUBIN-DE-NABIRAT	2 575,30 €
BIRON	6 441,58 €	SAINT-AVIT-RIVIÈRE	560,89 €
BORRÈZE	4 833,00 €	SAINT-CASSIEN	118,35 €
BUISSON-DE-CADOUIN	2 003,82 €	SAINT-CRÉPIN-ET-CARLUCET	32 452,83 €
CALVIAC-EN-PÉRIGORD	6 370,62 €	SAINT-CYBRANET	7 368,33 €
CAPDROT	418,90 €	SAINT-CYPRIEN	20,70 €
CARLUX	5 368,29 €	SAINTE-ALVÈRE	5 639,26 €
CARSAC-AILLAC	24 310,01 €	SAINTE-MONDANE	2 085,78 €
CASTELNAUD-LA-CHAPELLE	16 892,81 €	SAINTE-NATHALÈNE	0,00 €
CAZOULÈS	2 441,96 €	SAINT-GENIÈS	36 179,96 €
CÉNAC-ET-SAINT-JULIEN	10 305,99 €	SAINT-JULIEN-DE-LAMPON	4 570,75 €
CORNILLE	2 390,00 €	SAINT-LAURENT-DES-BATONS	450,82 €
COUX-ET-BIGAROQUE	3 861,00 €	SAINT-LAURENT-LA-VALLÉE	5 035,97 €
DAGLAN	20 046,72 €	SAINT-MARCORY	212,11 €
DOMME	24 874,17 €	SAINT-MARTIAL-DE-NABIRAT	6 677,63 €
EYMET	3 049,00 €	SAINT-ROMAIN-DE-MONPAZIER	17,86 €
GAUGEAC	1 870,17 €	SAINT-VINCENT-LE-PALUEL	579,80 €
GROLÉJAC	18 291,48 €	SALIGNAC-EYVIGNES	14 711,83 €
JAYAC	2 115,26 €	SARLAT-LA-CANÉDA	803,66 €
LAVALADE	103,15 €	SERRES-ET-MONTGUYARD	202,00 €
LIMEUIL	11 266,90 €	SIMEYROLS	1 312,62 €
LOLME	213,68 €	SINGLEYRAC	199,98 €
MARCILLAC-SAINT-QUENTIN	0,00 €	SIORAC-EN-PÉRIGORD	2 399,72 €
MARQUAY	313,85 €	SORGES	4 155,00 €
MARSALES	193,31 €	SOULAURES	88,65 €
MONPAZIER	1 898,77 €	TAMNIÈS	0,00 €
NABIRAT	2 022,90 €	TOCANE-SAINT-APRE	6 236,00 €
NADAILLAC	1 098,10 €	TRÉMOLAT	20 058,55 €
NONTRON	2 258,88 €	URVAL	61,42 €
ORLIAGUET	843,00 €	VEYRIGNAC	3 416,40 €
PAULIN	1 143,89 €	<b>SOUS-TOTAL COMMUNES</b>	<b>409 239,60 €</b>

DORDOGNE	2011	DORDOGNE	2011
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES		OFFICES DE TOURISME	
C.C. Astérienne Isle et Vern	10 201,00 €	Office de tourisme Lascaux Vallée Vézère	167 412,00 €
C.C. du Bassin Lindois	17 126,31 €	Office de tourisme de Sarlat	191 352,70 €
C.C. Bergerac Pourpre	71 321,97 €	Office de tourisme Terre de Cro-Magnon	165 018,78 €
C.C. de Cadouin	41 488,17 €	Syndicat Drone et Belle	42 896,00 €
C.C. du Châtaignier	22 286,34 €	Sous-total offices de tourisme	566 679,48 €
C.C. entre Dordogne et Louyre	20 747,88 €	<b>TOTAL</b>	<b>1 762 942,39 €</b>
C.C. entre Nauze et Bessede	59 130,75 €		
C.C. Causses et Vézère	9 240,49 €		
C.C. Hauts de Drone	1 828,00 €		
C.C. les 3 Vallées du B	8 433,30 €		
C.C. du Montpaziérois	35 009,24 €		
C.C. Moyenne Vallée de l'Isle	142,00 €		
C.C. Pays Beaumontois	28 809,66 €		
C.C. Pays de Hautefort	8 482,00 €		
C.C. Pays Issigeacois	19 313,44 €		
C.C. Pays de Jumilhac	7 617,83 €		
C.C. Pays de Lanouaille	15 635,17 €		
C.C. Pays Thibérien	2 943,76 €		
C.C. Périgord Vert	8 649,00 €		
C.C. Ribéracois	8 203,00 €		
C.C. Saint Aulaye	9 191,00 €		
C.C. Sigoules	4 276,36 €		
C.C. Val de Drone	8 067,00 €		
C.C. Vallée de la Dordogne	53 076,81 €		
C.C. Vallée du Salembre	86,00 €		
C.C. Verteillacois	426,00 €		
C.C. Villablard	4 825,46 €		
C.C. Sarlat-Périgord Noir	310 465,37 €		
<b>SOUS-TOTAL CDC</b>	<b>787 023,31 €</b>		

## 4,5 millions d'euros collectés en Gironde

GIRONDE	2011	GIRONDE	2011
COMMUNES		COMMUNAUTÉ DE COMMUNES	
BORDEAUX	1 558 233,55 €	CDC de la juridiction de Saint Emilion	90 072,87 €
ANDERNOS-LES-BAINS	69 299,92 €	CDC du Pays Foyen	8 814,36 €
ARCACHON	344 962,93 €	CDC Sauveterre	9 825,00 €
ARÈS	44 506,21 €	CDC Coteaux marcarriens	7 880,00 €
AUDENGE	14 918,35 €	CDC Pellegrue	2 769,00 €
BIGANOS	16 672,90 €	CDC Targon	4 923,00 €
GRAYAN L'HOPITAL	151 100,22 €	CDC de L'Artolie	6 470,00 €
HOSTENS	920,00 €	CDC de Langon	21 408,00 €
LA TESTE-DE-BUCH	10 144,00 €	CDC du Réolais	6 618,00 €
LANTON	44 365,84 €	CDC Monségur	10 345,00 €
LE PORGE	49 171,54 €	CDC les Lacs Médocains à Carcans	730 712,18 €
LE TEICH	23 012,80 €	<b>SOUS-TOTAL CDC</b>	<b>899 837,41 €</b>
LE VERDON-SUR-MER	60 228,49 €	<b>OFFICES DE TOURISME</b>	
LIBOURNE	48 809,61 €	GUJAN-MESTRAS (montant perçu par Office tourisme)	50 080,99 €
LORMONT	16 444,20 €	LÈGE-CAPE-FERRET (montant perçu par office tourisme)	206 427,93 €
MÉRIGNAC	342 940,78 €	Sous-total offices de tourisme	256 508,92 €
NAUJAC SUR MER	12 484,98 €	<b>TOTAL</b>	<b>4 466 643,19 €</b>
PAUILLAC	25 738,35 €		
SAINTE FOY LA GRANDE	0,00 €		
SALLES	11 334,50 €		
SOULAC SUR MER	342 701,03 €		
VENDAYS MONTALIVET	111 280,00 €		
VENSAC	11 026,66 €		
<b>SOUS TOTAL COMMUNES</b>	<b>3 310 296,86 €</b>		

## 4,7 millions d'euros collectés dans les Landes

LANDES	2011	LANDES	2011
<b>COMMUNES</b>			
AZUR	34 208,57 €	SAINT PAUL LÈS DAX	240 066,21 €
BISCARROSSE	531 370,51 €	SANGUINET	0,00 €
CAPBRETON	243 737,89 €	SAUBION	18 523,25 €
CASTETS	7 654,65 €	SAUBUSSE	5 122,86 €
DAX	670 264,11 €	SEIGNOSSE	256 151,14 €
GABARRET	5 169,66 €	SOORTS HOSSEGOR	92 599,96 €
GASTES	60 220,34 €	SORT EN CHALOSSE	57,05 €
LABENNE	205 576,31 €	SOUSTONS	227 896,04 €
LÉON	142 566,10 €	TARNOS	15 978,80 €
LINXE	7 232,94 €	TOSSE	5 023,21 €
LIT ET MIXE	108 397,63 €	VIELLE SAINT GIRONS	258 368,00 €
MESSANGES	240 890,27 €	VIEUX BOUCAU	170 545,75 €
MÉZOS	14 891,25 €	<b>SOUS-TOTAL COMMUNES</b>	<b>4 188 191,85 €</b>
MOLIETS ET MAÂ	391 357,25 €	<b>COMMUNAUTÉS DE COMMUNES</b>	
MORCENX	217,00 €	CC Aire sur l'Adour	108 463,32 €
ONDRES	95 000,00 €	CC Mimizan	368 890,93 €
PARENTIS EN BORN	0,00 €	CC Monfort en Chalosse	22 971,86 €
RIVIÈRE SAAS ET GOURBY	2 506,96 €	CC Pays Morcenais	12 600,32 €
SAINTE EULALIE EN BORN	16 228,94 €	<b>SOUS-TOTAL CDC</b>	<b>512 926,43 €</b>
SAINTE JULIEN EN BORN	120 369,20 €	<b>TOTAL</b>	<b>4 701 118,28 €</b>

## Un prélèvement total de 115 000 d'euros en Lot-et-Garonne

LOT-ET-GARONNE	2011	LOT-ET-GARONNE	2011
<b>COMMUNES</b>			
GAVAUDUN	2 507,50 €	C.C. des Côteaux et Landes de Gascogne	10 297,11 €
LACAPPELLE-BIRON	1 050,75 €	C.C. Pays Villéralais	7 812,10 €
MONFLANQUIN	20 063,50 €	C.C. du canton de Penne d'Agenais	10 056,35 €
PARRANQUET	342,60 €	CC du Confluent	1 469,55 €
PAULHIAC	2 871,30 €	CC du Grand Villeneuveois	31 249,30 €
RIVES	10 662,10 €	CC Fumel communauté	15 890,17 €
SALLES	36,75 €	CC du canton de Castillonnès	0,00 €
TOURLIAC	710,10 €	<b>SOUS-TOTAL CDC</b>	<b>76 774,58 €</b>
<b>SOUS-TOTAL COMMUNES</b>	<b>38 244,60 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>115 019,18 €</b>

## 3,8 millions d'euros récoltés en Pyrénées-Atlantiques

PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	2011	PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	2011
<b>COMMUNES</b>			
AHETZE	3 241,80 €	LONS	18 024,13 €
AINHOA	13 503,10 €	PAU	175 856,00 €
ANGLET	337 884,65 €	SAINT-PÉE-SUR-NIVELLE	54 719,05 €
ARBONNE	8 617,10 €	SARE	40 333,05 €
ARCANGUES	16 451,18 €	SAUVETERRE-DE-BÉARN	162,00 €
ASCAIN	53 918,10 €	SAINTE COLOME	2 446,00 €
ASTE-BÉON	1 922,00 €	SAINT-JEAN-DE-LUZ	473 490,00 €
BASSUSSARRY	10 998,60 €	URRUGNE	120 279,80 €
BAUDREIX	3 518,40 €	URT	2 063,60 €
BAYONNE	180 832,80 €	<b>SOUS-TOTAL COMMUNES</b>	<b>3 420 699,63 €</b>
BÉOST	2 134,00 €	<b>COMMUNAUTÉS DE COMMUNES</b>	
BIARRITZ	763 788,50 €	CC Amikuze	9 887,27 €
BIDART	399 844,09 €	CC Pays de Bidache	2 726,68 €
BIELLE	6 910,00 €	CC Garazi-Baïgorri	162 135,13 €
BILHÈRES	1 875,00 €	CC Pays d'Hasparren	35 979,32 €
BUZY	655,00 €	CC Iholdy-Ostibarre	8 000,01 €
CAMBO-LES-BAINS	146 539,88 €	CC Piémont Oloronais	33 170,00 €
CIBOURE	119 832,20 €	CC Soule Xiberoa	36 656,00 €
EAUX-BONNES	50 959,00 €	CC Vallée d'Aspe	21 284,00 €
ESPELETTE	20 634,76 €	CC Vallée Barétous	53 503,00 €
GÈRE BÉLESTEN	215,00 €	CC Navarrenx	7 688,00 €
GEÛS D'OLORON	1 255,00 €	CC Sauveterre-de-Béarn	2 293,00 €
GUÉTHARY	39 917,90 €	CC Arzacq	768,86 €
HENDAYE	253 873,00 €	CC Lacq	11 960,64 €
ITXASSOU	20 322,00 €	CC Salies-de-Béarn	34 642,65 €
LABASTIDE-CLAIRENCE	8 764,10 €	<b>SOUS-TOTAL CDC</b>	<b>420 694,56 €</b>
LARUNS	36 028,00 €	<b>SYNDICATS</b>	
LOUHOSSOA	1 269,35 €	Syndicat base de loisirs d'Orthez	4 950,79 €
LESCAR	25 540,04 €	Sous-total syndicats	4 950,79 €
LESTELLE-BÉTHARRAM	2 081,45 €	<b>TOTAL</b>	<b>3 846 344,98 €</b>

## 6.2 Investissements touristiques

### Investissements touristiques par segment de 2000 à 2013

EN M€ COURANTS	2000	2001	2002	2003
Ensemble hôtellerie	1 456	1 396	1 229	1 377
Dont Hôtellerie de chaîne	546	541	484	562
Hôtellerie Indépendante	910	855	745	815
Hôtellerie de plein air	215	245	280	295
Villages de vacances	185	165	160	175
Dont Villages TSA Loisirs de France	105	96	93	101
Gîtes et chambres d'hôtes « Gîtes de France »	130	155	175	170
Résidences de tourisme	470	440	500	595
<b>TOTAL HÉBERGEMENT MARCHAND</b>	<b>2 456</b>	<b>2 401</b>	<b>2 344</b>	<b>2 612</b>
Résidences secondaires	3 234	3 185	3 377	3 485
<b>TOTAL HÉBERGEMENT MARCHAND + RÉSIDENCES SECONDAIRES</b>	<b>5 690</b>	<b>5 586</b>	<b>5 721</b>	<b>6 097</b>
Remontées mécaniques	232	231	285	324
Casinos	92	97	99	130
Thermalisme et thalassothérapie	52	41	37	38
Dont Thermalisme				
Thalassothérapie				
Parcs de loisirs	350	374	373	81
<b>TOTAL ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES</b>	<b>726</b>	<b>744</b>	<b>795</b>	<b>573</b>
Musées	160	210	185	175
Monuments historiques	510	540	570	570
Centres de congrès et parcs d'expositions	159	162	191	247
<b>TOTAL ÉQUIPEMENTS (équipements touristiques + musées + monuments + centres de congrès et parcs d'expo)</b>	<b>1 555</b>	<b>1 656</b>	<b>1 741</b>	<b>1 565</b>
Restaurants	1 925	1 755	2 160	1 920
<b>TOTAL MARCHAND (total hébergement marchand + total équipements + restaurants)</b>	<b>5 936</b>	<b>5 812</b>	<b>6 245</b>	<b>6 098</b>
<b>TOTAL DES TOTAUX ( total hébergement marchand + résidences secondaires + total équipements + restauration)</b>	<b>9 170</b>	<b>8 996</b>	<b>9 622</b>	<b>9 582</b>

Pour assurer la cohérence avec les autres secteurs, la série d'investissement de l'HPA présentée ici ne comporte pas le crédit bail. Pour les musées et les monuments historiques, l'évaluation porte sur les investissements réalisés avec l'aide de l'État.

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1 383	1 718	1 932	2 130	2 278	1 773	1 886	2 335	2 309	2 246
573	723	857	960	1 073	798	906	1 175	1 174	1 231
810	995	1 075	1 170	1 205	975	980	1 160	1 135	1 015
300	300	350	375	380	325	385	405	395	375
160	145	145	150	150	140	170	185	140	135
94	84	61	60	57	46	55	52	53	70
220	225	225	195	190	215	215	214	221	223
805	1 085	1 275	1 280	1 170	887	912	906	864	808
<b>2 868</b>	<b>3 473</b>	<b>3 927</b>	<b>4 130</b>	<b>4 168</b>	<b>3 340</b>	<b>3 568</b>	<b>4 044</b>	<b>3 929</b>	<b>3 787</b>
3 894	4 273	5 003	5 482	5 195	4 422	4 304	4 741	4 350	4 200
<b>6 762</b>	<b>7 747</b>	<b>8 930</b>	<b>9 613</b>	<b>9 363</b>	<b>7 762</b>	<b>7 872</b>	<b>8 786</b>	<b>8 279</b>	<b>7 987</b>
333	385	360	335	296	311	277	302	306	306
142	145	173	190	140	90	110	110	115	120
54	34	28	32	33	33	46	68	69	82
						31	35	38	69
						15	33	31	13
88	171	234	260	225	210	220	213	328	292
<b>617</b>	<b>734</b>	<b>795</b>	<b>817</b>	<b>694</b>	<b>644</b>	<b>653</b>	<b>693</b>	<b>819</b>	<b>800</b>
165	145	140	145	155	180	240	250	250	225
640	570	540	510	550	650	720	680	690	620
180	149	137	123	159	179	245	224	211	180
<b>1 602</b>	<b>1 598</b>	<b>1 612</b>	<b>1 595</b>	<b>1 558</b>	<b>1 652</b>	<b>1 858</b>	<b>1 848</b>	<b>1 969</b>	<b>1 825</b>
1 810	2 440	2 015	2 490	2 670	2 290	2 385	2 590	2 490	2 415
<b>6 280</b>	<b>7 511</b>	<b>7 554</b>	<b>8 215</b>	<b>8 396</b>	<b>7 282</b>	<b>7 811</b>	<b>8 482</b>	<b>8 388</b>	<b>8 028</b>
<b>10 174</b>	<b>11 785</b>	<b>12 557</b>	<b>13 698</b>	<b>13 591</b>	<b>11 704</b>	<b>12 115</b>	<b>13 224</b>	<b>12 739</b>	<b>12 227</b>

# Investissements touristiques par département

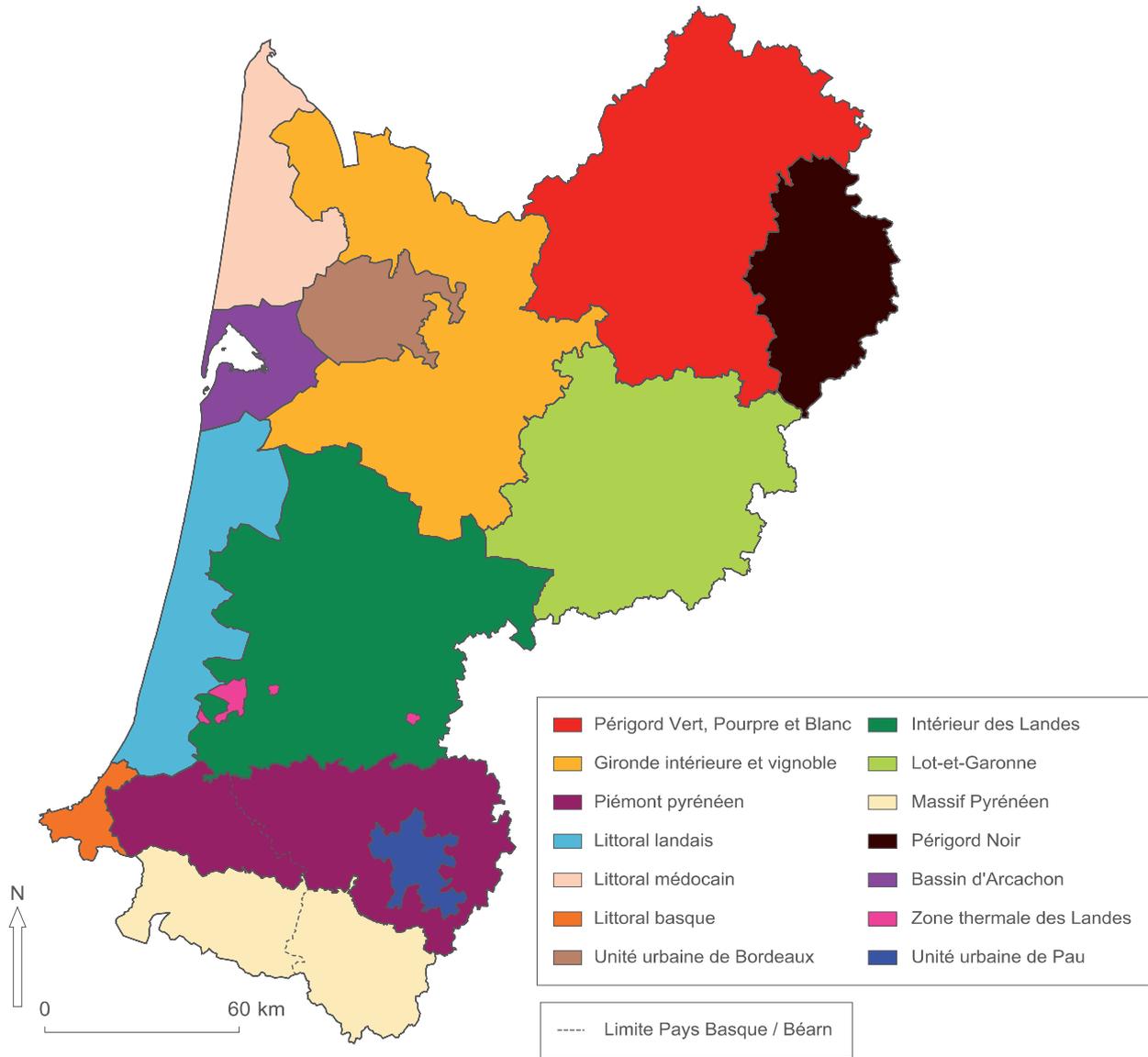
INVESTISSEMENTS EN M€	HÉBERGEMENT (Hôtellerie + Hôtellerie de plein air + Gîtes + Villages de Vacances + Résidences de tourisme + Résidences secondaires)	EQUIPEMENT (Casinos + Parcs de loisirs + Remontées mécaniques + Thalasso + Centres d'accueil de manifestations pro)	TOTAL DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES	
			MOYENNE 2010-2011-2012	EN 2012
DÉPARTEMENT				
01- Ain	42,3	2,6	44,9	40,7
02- Aisne	21,7	0,4	22,0	21,4
03- Allier	35,3	2,8	38,2	35,9
04- Alpes-de-Haute-Provence	85,8	13,0	98,8	114,4
05- Hautes-Alpes	141,5	30,9	172,4	150,1
06- Alpes-Maritimes	390,8	36,9	427,7	419,4
07- Ardèche	81,1	0,9	82,1	76,0
08- Ardennes	11,8	0,1	11,9	14,2
09- Ariège	57,1	4,6	61,7	54,9
10- Aube	15,4	0,8	16,3	16,1
11- Aude	122,0	1,7	123,7	122,8
12- Aveyron	64,7	0,3	65,1	63,3
13- Bouches-du-Rhône	155,8	17,0	172,8	165,2
14- Calvados	164,0	12,4	176,4	164,7
15- Cantal	41,0	2,2	43,2	38,5
16- Charente	30,6	0,2	30,8	22,3
17- Charente-Maritime	230,3	5,3	235,6	217,2
18- Cher	25,1	0,5	25,6	26,2
19- Corrèze	51,3	0,2	51,5	61,1
21- Côte-d'Or	41,9	1,9	43,8	47,3
22- Côtes-d'Armor	123,8	8,9	132,8	144,4
23- Creuse	30,4	0,2	30,6	29,9
24- Dordogne	98,3	0,5	98,7	79,9
25- Doubs	31,3	2,1	33,4	30,6
26- Drôme	50,5	1,5	52,0	49,4
27- Eure	42,8	0,0	42,8	37,0
28- Eure-et-Loir	24,3	0,3	24,7	26,9
29- Finistère	167,5	5,1	172,6	169,4
30- Gard	103,1	1,7	104,9	101,8
31- Haute-Garonne	87,6	8,9	96,5	101,4
32- Gers	28,8	0,4	29,2	27,2
33- Gironde	164,0	22,7	186,7	210,3
34- Hérault	267,7	16,6	284,3	300,4
35- Ile-et-Vilaine	93,0	9,7	102,6	111,0
36- Indre	28,0	0,1	28,1	25,6
37- Indre-et-Loir	51,1	1,1	52,1	64,9
38- Isère	118,2	26,5	144,7	134,8
39- Jura	37,5	3,1	40,6	38,7
40- Landes	148,7	1,5	150,3	155,1

INVESTISSEMENTS EN M€	HÉBERGEMENT (Hôtellerie + Hôtellerie de plein air + Gîtes + Villages de Vacances + Résidences de tourisme + Résidences secondaires)	EQUIPEMENT (Casinos + Parcs de loisirs + Remontées mécaniques + Thalasso + Centres d'accueil de manifestations pro)	TOTAL DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES	
			MOYENNE 2010-2011-2012	EN 2012
DEPARTEMENT				
41- Loir-et-Cher	41,6	0,8	42,4	50,9
42- Loire	35,3	6,5	41,9	40,1
43- Haute-Loire	47,7	0,1	47,8	44,4
44- Loire-Atlantique	177,7	9,5	187,2	182,3
45- Loiret	45,2	0,7	45,8	40,9
46- Lot	53,3	0,7	54,1	56,4
47- Lot-et-Garonne	23,8	2,4	26,2	24,7
48- Lozère	43,5	0,3	43,9	45,2
49- Maine-et-Loire	35,7	9,6	45,2	40,3
50- Manche	87,6	1,4	89,0	87,2
51- Marne	30,9	16,0	47,0	41,5
52- Haute-Marne	14,6	0,2	14,8	15,1
53- Mayenne	16,0	0,4	16,3	17,5
54- Meurthe-et-Moselle	13,7	17,6	31,3	47,1
55- Meuse	11,1	0,0	11,1	11,9
56- Morbihan	198,1	10,7	208,8	205,9
57- Moselle	34,7	7,8	42,5	38,8
58- Nièvre	37,0	1,2	38,2	41,4
59- Nord	72,9	22,8	95,7	110,7
60- Oise	26,1	15,4	41,5	39,9
61- Orne	36,0	4,3	40,3	53,3
62- Pas-de-Calais	95,6	5,7	101,3	93,0
63- Puy-de-Dôme	85,4	6,9	92,3	86,2
64- Pyrénées-Atlantiques	125,6	18,2	143,7	125,7
65- Hautes-Pyrénées	101,6	12,7	114,3	114,7
66- Pyrénées-Orientales	207,6	4,8	212,4	199,7
67- Bas-Rhin	62,1	7,0	69,1	79,1
68- Haut-Rhin	59,8	10,1	69,9	66,5
69- Rhône	102,4	17,3	119,7	134,0
70- Haute-Saône	16,1	0,5	16,6	14,5
71- Saône-et-Loire	52,6	5,3	57,8	52,3
72- Sarthe	35,2	2,7	37,9	30,7
73- Savoie	375,8	111,1	487,0	492,2
74- Haute-Savoie	273,8	74,2	348,0	316,3
75- Paris	361,8	52,3	414,1	504,0
76- Seine-Maritime	60,8	4,2	65,0	75,0
77- Seine-et-Marne	99,3	107,0	206,3	232,2
78- Yvelines	53,9	1,3	55,1	64,2
79- Deux-Sèvres	25,0	0,7	25,7	21,9

INVESTISSEMENTS EN M€	HÉBERGEMENT (Hôtellerie + Hôtellerie de plein air + Gîtes + Villages de Vacances + Résidences de tourisme + Résidences secondaires)	EQUIPEMENT (Casinos + Parcs de loisirs + Remontées mécaniques + Thalasso + Centres d'accueil de manifestations pro)	TOTAL DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES	
			MOYENNE 2010-2011-2012	EN 2012
<b>DEPARTEMENT</b>				
80- Somme	59,7	1,2	60,8	57,9
81- Tarn	29,6	1,2	30,8	29,2
82- Tarn-et-Garonne	18,6	0,2	18,8	16,7
83- Var	334,3	4,1	338,5	336,6
84- Vaucluse	71,6	1,1	72,7	79,7
85- Vendée	248,7	15,5	264,2	248,3
86- Vienne	31,6	12,8	44,4	45,6
87- Haute-Vienne	30,5	0,7	31,2	30,6
88- Vosges	44,3	7,5	51,8	59,2
89- Yonne	38,6	0,2	38,9	34,9
90- Territoire de Belfort	4,9	0,4	5,3	7,0
91- Essonne	36,3	0,3	36,6	36,1
92- Hauts-de-Seine	77,9	0,9	78,7	64,9
93- Seine-Saint-Denis	49,9	34,9	84,8	57,9
94- Val-de-Marne	78,2	1,0	79,2	116,2
95- Val-d'Oise	60,8	8,6	69,4	66,6
2A- Corse-du-Sud	119,5	0,4	119,9	130,8
2B- Haute-Corse	105,4	0,0	105,4	109,7
971- Guadeloupe	30,5	1,4	31,8	23,3
972- Martinique	25,5	1,0	26,5	27,9
973- Guyane	10,9	0,0	10,9	11,9
974- Réunion	34,9	2,1	37,0	28,8



## Le zonage infra-départemental



Les agrégats régionaux sont composés :

- Pour le littoral aquitain, du littoral Médocain, du Bassin d'Arcachon, du littoral Landais et du littoral Basque
- Pour l'intérieur aquitain, du Périgord Noir, du Périgord Vert, Pourpre et Blanc, de l'unité urbaine de Bordeaux, de la Gironde intérieure et son vignoble, de l'intérieur des Landes, du Lot-et-Garonne, de la zone thermique des Landes, du Piémont Pyrénéen et du massif Pyrénéen.

Les grandes villes sont une extraction de l'intérieur aquitain et sont composées des agglomérations de Périgueux, Bordeaux, Mont-de-Marsan, Agen, Pau et Bayonne.

## Fréquence d'actualisation des données

LE PARC D'HÉBERGEMENT	
LA FRÉQUENTATION EN HEBERGEMENTS MARCHANDS	Actualisation annuelle
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN AQUITAINE	Actualisation annuelle
FRÉQUENTATIONS SECTORIELLES	Actualisation annuelle
INVENTAIRE D'EQUIPEMENTS TOURISTIQUES	Mise à jour annuelle
INDICATEURS ÉCONOMIQUES	
LES EMPLOIS TOURISTIQUES	Actualisation périodique (3 à 5 ans)
LA REGIONALISATION DU COMPTE SATELLITE DU TOURISME	Actualisation périodique (2 à 3 ans)
LA TAXE DE SEJOUR	Actualisation indisponible
INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES	Actualisation annuelle





## CONTACTS

---

Conseil régional d'Aquitaine  
14 rue François de Sourdis  
33077 Bordeaux Cedex

Direction du tourisme  
Tél. + 33 5 57 57 80 00

*Pour en savoir plus : [aquitaine.fr](http://aquitaine.fr)*

---

Comité régional de Tourisme d'Aquitaine  
4 place Jean Jaurès  
CS 31759  
33074 Bordeaux Cedex

Tél. + 33 5 56 01 70 00  
Fax. + 33 5 56 01 70 07

mail : [etude@tourisme-aquitaine.fr](mailto:etude@tourisme-aquitaine.fr)

*Retrouvez l'ensemble de nos études sur :  
<http://etudes.tourisme-aquitaine.fr>*



RÉGION  
AQUITAINE

Aquitaine  
VOTRE SUD-OUEST SUR-MESURE