

LA SAISON ESTIVALE 2017

UNE SAISON RECORD DANS LES HÔTELS, CAMPINGS, RÉSIDENCES DE TOURISME, VILLAGES DE VACANCES... DE NOUVELLE-AQUITAINE

La deuxième place des régions françaises, juste derrière l'Occitanie,
avec **41 millions de nuitées dans l'ensemble des hébergements collectifs**

dont plus de 9 millions de nuitées étrangères

- **Une hausse de fréquentation globale de plus de 2%**
 - **800 000 nuitées gagnées dans les campings**
 - **134 000 clients gagnés par les hôtels**
- **130 000 nuitées françaises supplémentaires dans les villages de vacances, résidences de tourisme et auberges de jeunesse**

Les bons scores de la saison 2017 reposent sur une légère hausse de la fréquentation en hôtellerie dans les destinations urbaines et sur une hausse plus sensible de la fréquentation des campings, sur le littoral et dans l'intérieur. Les mois de juin (+8%) et d'août (+3%) enregistrent les plus fortes hausses.

On note une montée en gamme de l'offre, tant en hôtellerie qu'en hôtellerie de plein air et ce sont ces hébergements haut de gamme qui dynamisent la fréquentation de la Nouvelle-Aquitaine :

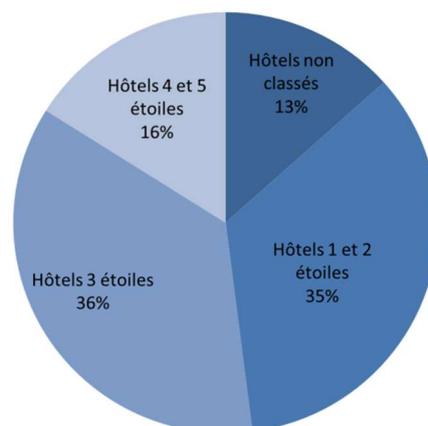
- ✓ Dans les hôtels, les établissements classés 4 et 5 étoiles atteignent, tout au long de la saison, les meilleurs taux d'occupation et sont très attractifs, notamment pour les clients étrangers. Les hôtels haut de gamme génèrent à eux seuls 27% de la fréquentation étrangère des hôtels de Nouvelle-Aquitaine. La durée de séjour y est plus longue que dans les hôtels des autres catégories.
- ✓ Dans les campings, la fréquentation des établissements classés 3, 4 et 5 étoiles augmente de 6%, alors que les campings des autres catégories enregistrent une baisse de leur nombre de nuitées. En 2017, 80% des touristes français et 85% des touristes étrangers ont choisi un camping classé 3 étoiles plus et ils y sont restés 2 fois plus longtemps que dans des campings non classés. Les hébergements équipés participent également au bon bilan de la saison, avec des taux d'occupation très largement supérieurs à ceux des emplacements nus et une durée de séjour plus longue. Ils permettent surtout un meilleur fonctionnement des campings en dehors de la haute saison (ils concentrent par exemple 59% des nuitées de juin.).

L'HÔTELLERIE EN NOUVELLE-AQUITAINE EN 2017

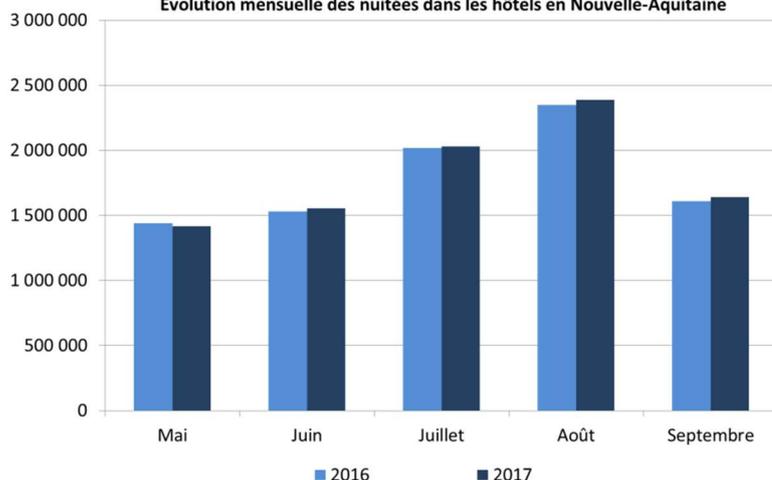
Une offre stable en hôtellerie en Nouvelle-Aquitaine :

- 1 900 hôtels pour 54 000 chambres,
- des hôtels de 28 chambres en moyenne
- 29% de la capacité d'accueil située sur le littoral, 16% dans l'agglomération de Bordeaux
- 63% de l'offre dans des hôtels indépendants (73% sur littoral et 59% dans l'intérieur)
- **Une montée en gamme de l'offre** avec 52% de la capacité d'accueil en hôtels 3, 4 et 5 étoiles (50% en 2016)
- Une hôtellerie plus haut de gamme sur le littoral avec 22% de l'offre en hôtels 4 et 5 étoiles (vs 14% dans l'intérieur)

Répartition par catégories de la capacité d'accueil en chambres dans les hôtels de Nouvelle-Aquitaine



Evolution mensuelle des nuitées dans les hôtels en Nouvelle-Aquitaine



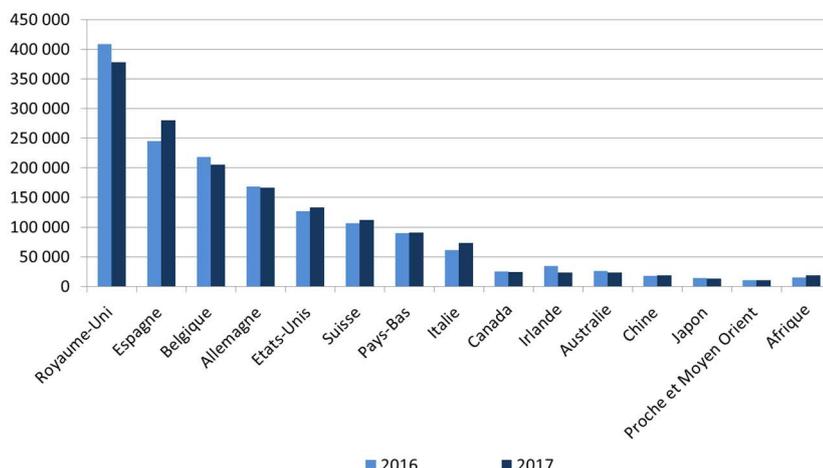
9 millions de nuitées dans les hôtels de Nouvelle-Aquitaine de mai à septembre 2017:

- 3 millions de nuitées sur le littoral comme en 2016
- 6 millions de nuitées dans l'intérieur (+1%), grâce à une bonne dynamique des zones urbaines
- Une fréquentation en hausse tout au long de la saison à l'exception du mois de mai (les périodes d'élection sont souvent difficiles pour le tourisme)
- Une fréquentation française en hausse de 1%
- De bons scores en Périgord Noir, en Charente, dans les Deux-Sèvres, en Lot-et-Garonne, à Bordeaux, à Limoges, à Poitiers-Futuroscope, à Pau et sur le littoral basque

Une fréquentation étrangère quasi-équivalente à celle de 2016 :

- 1,8 millions de nuitées étrangères (5 000 de moins qu'en 2016)
- 1 million de touristes étrangers accueillis (+12 000)
- Une fréquentation étrangère en hausse de 1,5% sur le littoral et notamment sur le Bassin d'Arcachon, le littoral landais et la côte basque
- Un retour des clients américains (+7,8% dans l'intérieur)
- Une hausse sensible de la fréquentation espagnole, suisse et italienne

Evolution des nuitées dans les hôtels de Nouvelle-Aquitaine par pays d'origine



Un taux d'occupation record de 66% en moyenne pour la saison estivale

Le taux d'occupation est en hausse d'un point par rapport à 2016. Il atteint 71% sur le littoral et 63% dans l'intérieur.

Le taux mensuel maximum est de 89%, en août dans les hôtels du littoral.

Le taux d'occupation moyen des hôtels de chaîne (74%) dépasse de 13 points celui des hôtels indépendants.

Les hôtels 4 et 5 étoiles atteignent un taux d'occupation supérieur de 6 points à la moyenne régionale, soit 72%.

Sur les 5,4 millions de touristes qui ont séjourné dans un hôtel en Nouvelle-Aquitaine durant la saison 2017 :

29% ont choisi une destination littorale

19% sont étrangers, dont 84% sont européens

4% sont britanniques

56% ont séjourné dans un hôtel indépendant

19% sont venus dans un hôtel de Bordeaux Métropole

35% ont choisi un hôtel 3 étoiles et 16% un établissement 4 et 5 étoiles

Sur les 4 millions de touristes qui ont séjourné dans un camping en Nouvelle-Aquitaine durant la saison 2017 :

67% ont choisi une destination littorale

26% sont étrangers, presque tous européens

7% sont néerlandais, 6% allemands, 5% britanniques

45% ont séjourné sur un emplacement équipé

24% ont séjourné sur le littoral charentais et 20% sur la côte landaise.

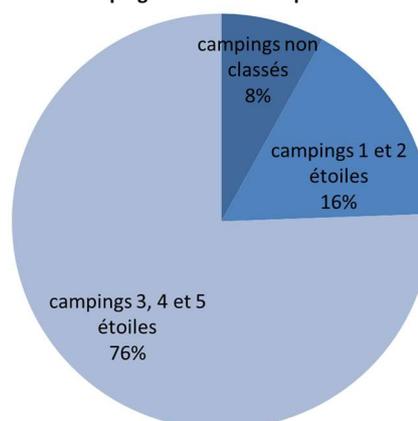
81% ont choisi un camping 3, 4 ou 5 étoiles

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN NOUVELLE-AQUITAINE EN 2017

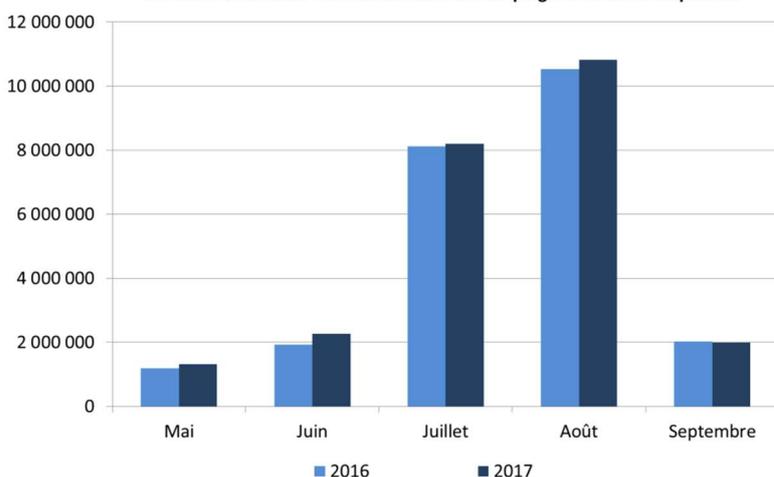
Une légère hausse de l'offre en hôtellerie de plein air en Nouvelle-Aquitaine :

- 1 370 campings ouverts au mois d'août pour 144 000 emplacements (600 de plus qu'en 2016)
- des campings de 105 emplacements en moyenne
- 65% de la capacité d'accueil située sur le littoral (19% sur la côte landaise et 24% en Charente-Maritime)
- **Des campings plus haut de gamme et mieux équipés** avec 76% de la capacité d'accueil en campings 3, 4 et 5 étoiles (73% en 2016) et 37% de l'offre régionale en emplacements équipés (contre 35% en 2016) et jusqu'à 42% sur le littoral

Répartition par catégories de la capacité d'accueil en emplacements des campings de Nouvelle-Aquitaine



Evolution mensuelle des nuitées dans les campings de Nouvelle-Aquitaine



24,6 millions de nuitées dans les campings de Nouvelle-Aquitaine de mai à septembre 2017:

- 18,1 millions de nuitées sur le littoral (4% de plus qu'en 2016)
- 6,5 millions de nuitées dans l'intérieur (+1%)
- Une fréquentation en hausse en avant-saison (+14%) et en haute saison (+2%)
- Une fréquentation française qui augmente de 3,5% et une croissance des nuitées étrangères de 2,9%
- Une hausse qui concerne uniquement les campings 3, 4 et 5 étoiles (+6%) alors que les autres catégories reculent
- Des hausses notables dans la Vienne et le Lot-et-Garonne, sur l'île de Ré et l'île d'Oléron, le littoral girondin et la côte landaise.

Un taux d'occupation des campings de 38% en moyenne pour la saison estivale, en légère hausse par rapport à 2016

41% des emplacements sont occupés sur le littoral et 32% dans l'intérieur.

Le taux mensuel maximum est de 75%, en août, dans les campings du littoral.

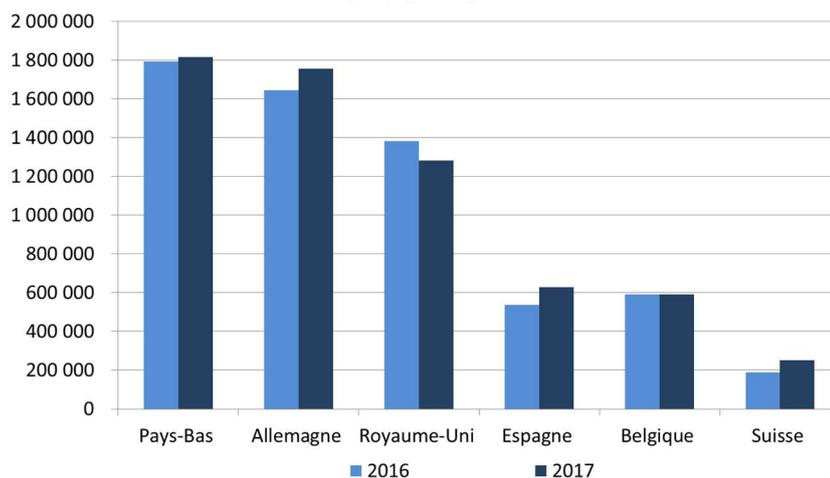
Le taux d'occupation moyen des emplacements équipés (48,5%) est supérieur de 17,5 points à celui des emplacements nus.

Les taux d'occupation augmentent avec le niveau de confort, de 26% pour les non classés à 41% pour les campings 3, 4 et 5 étoiles.

Une fréquentation étrangère supérieure à celle de la saison 2016 :

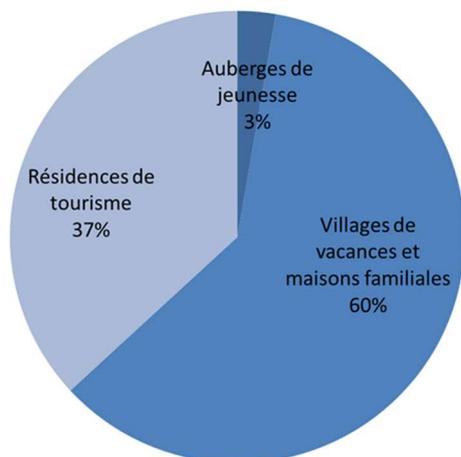
- 6,6 millions de nuitées étrangères (+3%)
- 1 million de touristes étrangers (+2%)
- Des nuitées étrangères en hausse de 3,2% sur le littoral et 2,3% dans l'intérieur
- Les Néerlandais, en hausse par rapport à 2016, conservent la première place des clientèles étrangères, grâce à leur leadership dans les campings ruraux. Les nuitées allemandes, espagnoles et suisses augmentent également. Les nuitées britanniques diminuent, sans doute à cause du brexit.

Evolution des nuitées dans les campings de Nouvelle-Aquitaine par pays d'origine



LES RÉSIDENCES DE TOURISME, LES VILLAGES DE VACANCES, LES MAISONS FAMILIALES ET LES AUBERGES DE JEUNESSE EN 2017

Répartition des nuitées de la saison 2017 par type d'hébergement



Une fréquentation en légère baisse avec un total de 7,4 millions de nuitées dont :

- 4,4 millions en résidences de tourisme
- 2,7 millions en villages de vacances et maisons familiales
- 199 000 dans les auberges de jeunesse
- 12% de nuitées étrangères

130 000 nuitées françaises de plus qu'en 2016

De bons scores en juin, en août et en septembre