



CLIENTÈLE TOURISTIQUE AÉRIENNE EN NOUVELLE-AQUITAINE

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
DE NOUVELLE-AQUITAINE

RAPPORT TRIMESTRIEL JAN-FEV-MAR 2020

MARCHÉ AÉRIEN // SOURCES: FORWARDKEYS
MISE À JOUR BASE DE DONÉES: 31 MAI 2020





ARRIVÉES NATIONALES

Paris ORY: -60,3% Lyon: -26,9%
 Marseille: +2,2% Lille/ +12,1%
 Nice: +10,9%
 Paris CDG: +23,8%
 Basel Mulhouse: -23,2%

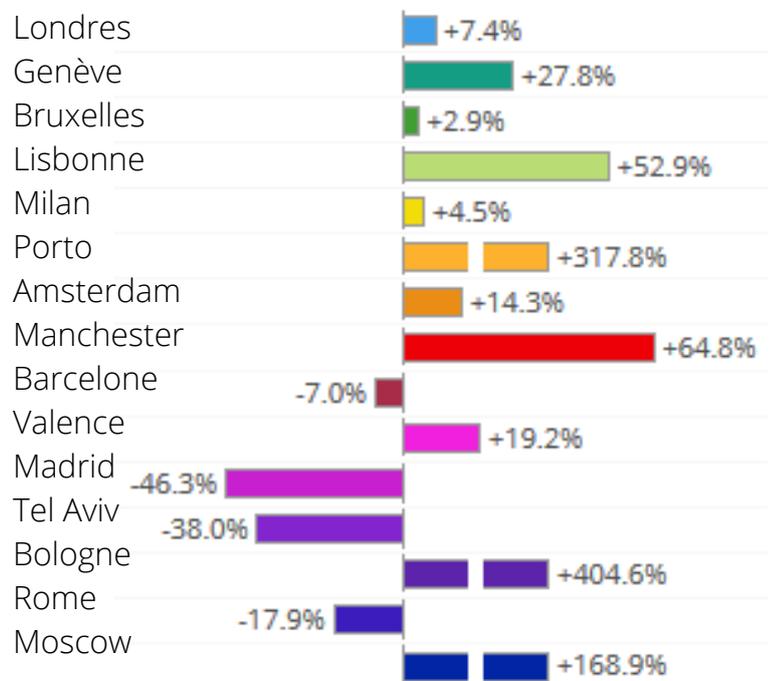
+22,9% ARRIVÉES INTERNATIONALES

+0.1% ARRIVÉES SUR LE MARCHÉ GLOBAL
 SOURCE: FORWARDKEYS

TOP 5 VILLES INTERNATIONALES

LONDRES
 GENÈVE
 BRUXELLES
 LISBONNE
 MILAN

ARRIVÉES INTERNATIONALES



Une baisse du nombre d'arrivées très marqué (-15%) en mars sur le marché global. Ce qui est représentatif du début du confinement, daté au 17 mars dans toute la France.





POINT SUR L'ACTUALITÉ



SELON L'OMT, LE NOMBRE DE TOURISTES INTERNATIONAUX POURRAIT CHUTER DE 60 À 80% EN 2020

"À la lumière des dernières données de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), **la pandémie COVID-19 a provoqué une chute de 22% des arrivées de touristes internationaux au cours du premier trimestre 2020.**

Selon cette institution spécialisée des Nations Unies, la crise pourrait entraîner sur l'année 2020 une régression comprise entre 60 et 80 % par rapport aux chiffres de 2019. En mars, les arrivées ont considérablement diminué, de 57 %, suite au début du confinement dans de nombreux pays ainsi qu'à l'introduction généralisée de restrictions de voyage et à la fermeture des aéroports et des frontières nationales. Il en résulte une diminution de 67 millions d'arrivées internationales et d'environ 80 milliards de dollars de recettes (exportations du tourisme)."

[HTTPS://WWW.UNWTO.ORG/FR/NEWS/COVID-19-LE-NOMBRE-DE-TOURISTES-INTERNATIONAUX-POURRAIT-CHUTER-DE-60-A-80-EN-2020](https://www.unwto.org/fr/news/covid-19-le-nombre-de-touristes-internationaux-pourrait-chuter-de-60-a-80-en-2020)

Une perte notable est constatée pour les profils affaires ce qui peut s'expliquer par la crise sanitaire actuelle. Le profil le plus représenté sur le territoire en cette période demeure tout de même celui de la clientèle affaires.

Les profils sont relativement similaires pour les touristes uniquement étrangers, avec néanmoins une plus forte représentation de touristes de loisirs (44,8%) et un nombre de touristes d'affaires moins important (43,6%).

DÉLAIS DE RÉSERVATION

JAN-FEV-MAR 2020
SUR LE NOMBRE DE TOURISTES
GLOBAL

-16,6% → 0-4 jours

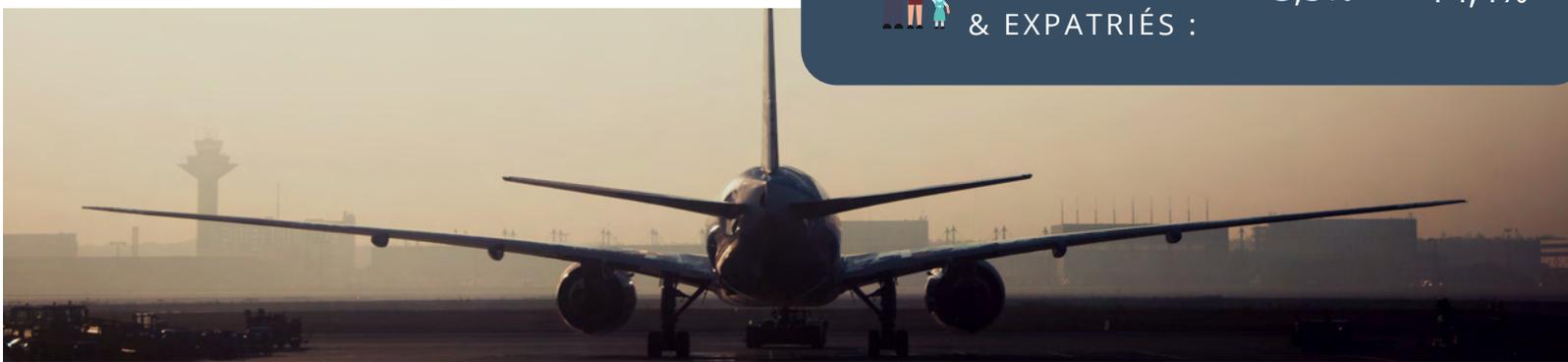
La part des réservations en last minute (entre 0 et 4 jours avant l'arrivée) a chuté de **16,6%** sur le même trimestre en 2019, au mois de mars spécifiquement, cette baisse atteints **55%** du résultat de mars 2019.

Les réservations entre 5 et 14 jours ne représentent plus que **24,1%** (-14,8%), ce sont les réservations à 15-29 jours en amont qui sont les plus importantes sur ce premier trimestre (**26,1%**).

15-29 jours → **26,1%**

PROFIL DES TOURISTES SUR LE NOMBRE DE TOURISTES GLOBAL

	2020	→	2019
 AFFAIRES :	50,7%		-6,6%
 LOISIRS :	40,4%		+3,7%
 GROUPES :	5,3%		+51,7%
 TOURISME AFFINITAIRES & EXPATRIÉS :	3,5%		+14,4%

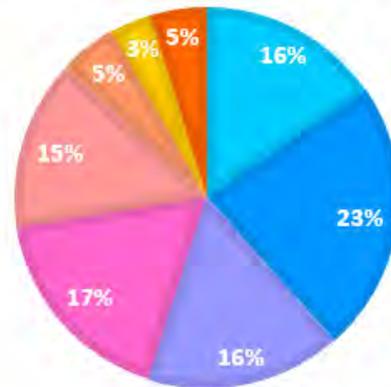




DURÉE DES SÉJOURS DES TOURISTES INTERNATIONAUX

JAN-FEV-MAR 2020

1 nuit 2 nuits 3 nuits 4-5 nuits
6-8 nuits 9-13 nuits 14-21 nuits 22 nuits et +



NOMBRE DE PERSONNES PAR RÉSERVATION SUR LE NOMBRE DE TOURISTES GLOBAL

72,8% des touristes réservent leur billet d'avion pour la Nouvelle-Aquitaine pour une seule personne.

13,8% des touristes réservent leurs billets d'avion pour 2 personnes.

RÉPARTITION DES SÉJOURS DANS LA SEMAINE SUR LE NOMBRE DE TOURISTES GLOBAL

En semaine **51,1%**

Semaine + Week-end **46,0%**

Week-end **2,9%**

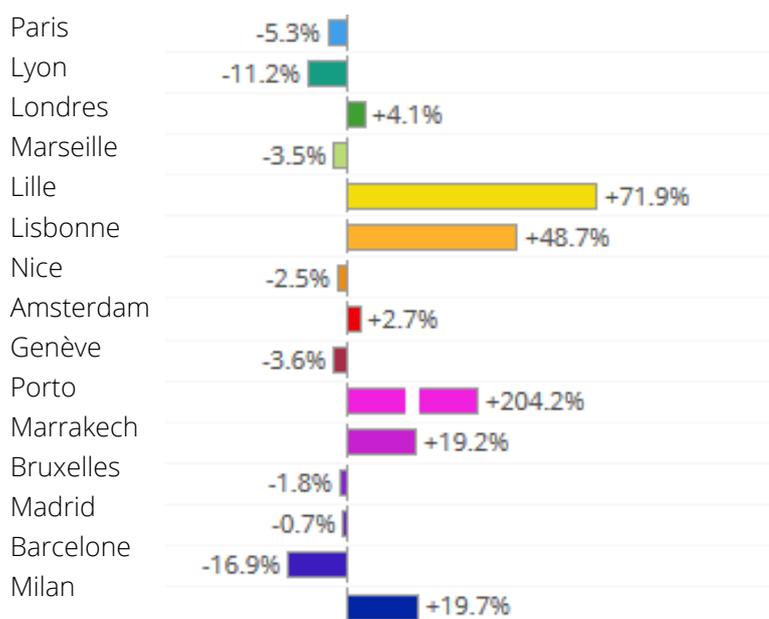
Les touristes étrangers se rendant par voie aérienne en Nouvelle-Aquitaine, séjournent majoritairement sur des courtes périodes (**1-3 nuits**). Les séjours comptant **2 nuitées** sont les plus représentés pour tous les touristes de Nouvelle-Aquitaine. La grande majorité voyage en avion **seul** et séjournent dans la Région **en semaine**.





L'OFFRE EN SIÈGES POUR LE TRIMESTRE

SOURCE: FORWARDKEYS.



L'offre en sièges du trimestre fût en progression de 9,4% par rapport à 2019, sur la même période. Une baisse de 6% est notable au mois de mars, pour les arrivées aériennes en Nouvelle-Aquitaine.

EVOLUTION DES ARRIVÉES PAR AÉROPORT SUR LE MARCHÉ GLOBAL:

Biarritz: +11,2%, Bordeaux: -+5,3%, Pau: -44,3%, Agen: -12,9%, Bergerac: -16,3%, Brive la Gaillarde: -20,3% La Rochelle: +39,9%, Limoges: -5,3%, Poitier: +68,3%

Méthodologie & Définitions :

Marché global: Estimations réalisées par la société ForwardKeys à partir de la totalité du trafic aérien et des réservations en GDS.

Touristes globale: La totalité des touristes arrivant par voie aérienne, clientèle national et internationale.

Arrivées internationales: Nombre d'arrivées par voie aérienne en excluant les voyageurs domestiques.

Touristes: Individus se rendant sur le territoire et passant au moins une nuit en Nouvelle-Aquitaine.

Touristes internationaux: Nombre de touristes arrivant sur le territoire par voie aérienne, excluant les voyageurs domestiques.

Les GDS: (Global Distribution System) sont des plates-formes technologiques de distribution servant d'intermédiaire entre les agences de voyages et leurs fournisseurs (compagnies aériennes, hôtels, loueurs de voitures). Même partielles ces données permettent d'avoir une bonne vision sur le volume des marchés et surtout un suivi des tendances en cours.

Les arrivées: sur le marché global en Nouvelle-Aquitaine concernent les aéroports de Agen, Bergerac, Biarritz, Bordeaux, Brive La Gaillarde, La Rochelle, Limoges, Pau, Poitiers.

Les réservations: via GDS sont issues du carnet de commande des agences utilisant les GDS pour réserver les billets. Elles concernent le même périmètre que celui des arrivées ci-dessus.

Les capacités: en sièges concernent l'ensemble des vols (Lignes régulières et lignes low cost) pour les aéroports ci-dessus auxquels il faut ajouter Périgueux. La société Forwardkeys qui agrège toutes ces données, traite 5 milliards de transactions par an réalisées par environ 180 000 agences de voyages (en ligne et traditionnelles).

