



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

Comité Régional du  
Tourisme

# œnotourisme et spiritourisme en Nouvelle- Aquitaine

-  
Enquête  
auprès des  
visiteurs

2019



## **I - Contexte et Méthodologie**

## **II - Profil des répondants**

## **III - La visite**

## **IV- Les activités**

## **V - Impact de la visite**

## **VI – Focus Touristes**

## **VII – Retombées économiques**





# Contexte et objectifs de la démarche

Une démarche partenariale afin de produire et de réactualiser les chiffres de l'œnotourisme et spiritourisme **dans les départements partenaires de la démarche :**

Charentes-Tourisme et le BNIC



Gironde-Tourisme et le CIVB



Dordogne-Périgord



et l'Office de Tourisme de Bergerac Sud Dordogne

Agence d'Attractivité et de Développement Touristique Béarn Pays-Basque

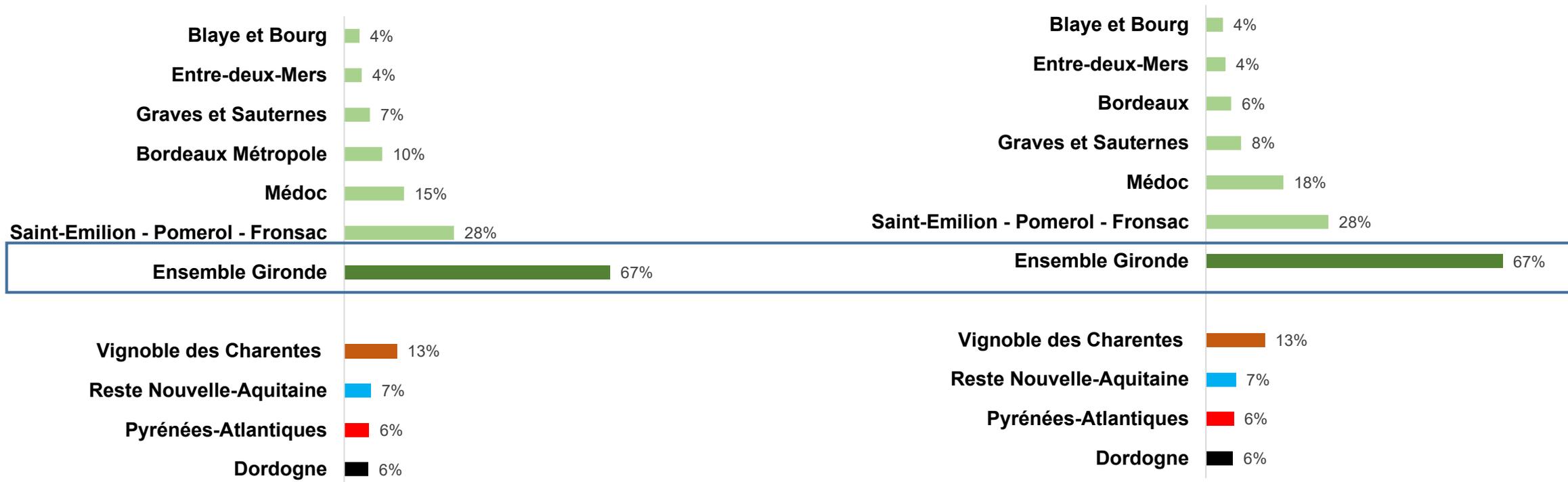




# 10,2 millions de visites estimées en 2018... dont plus des deux tiers en Gironde

(Rappel données de cadrages : source enquête auprès de l'offre)

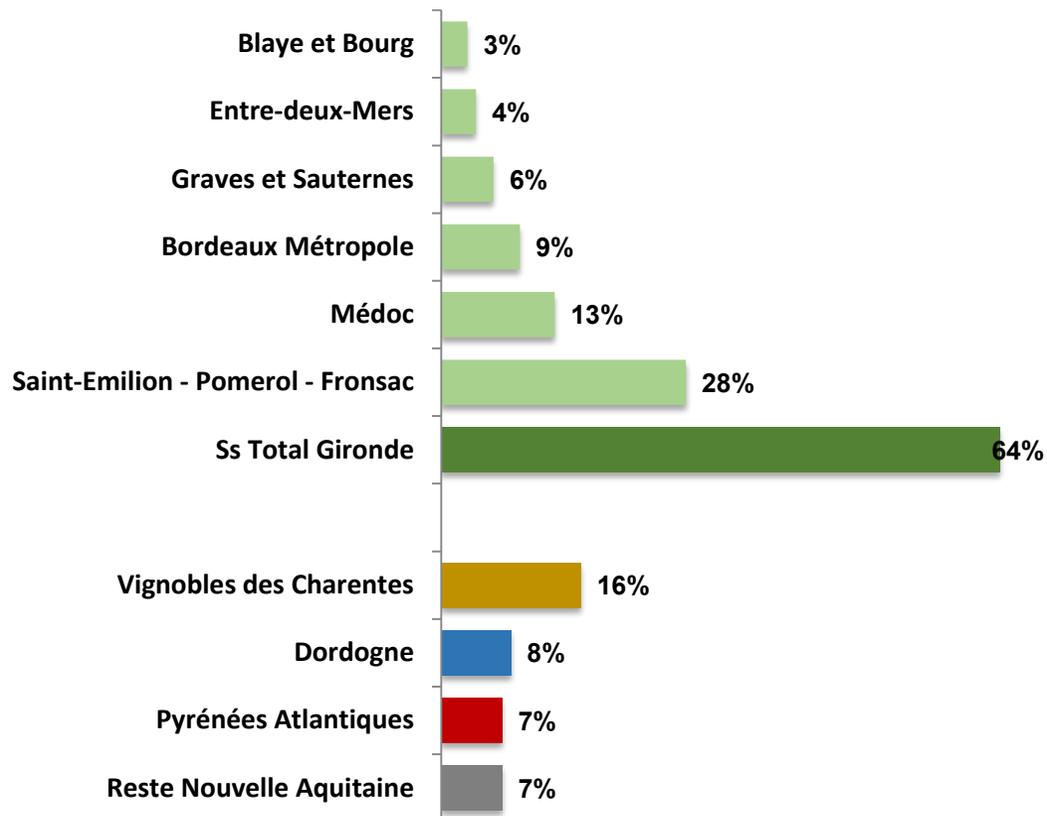
Répartition du nombre de visites différenciation Bordeaux Métropole Bordeaux porte du vignoble



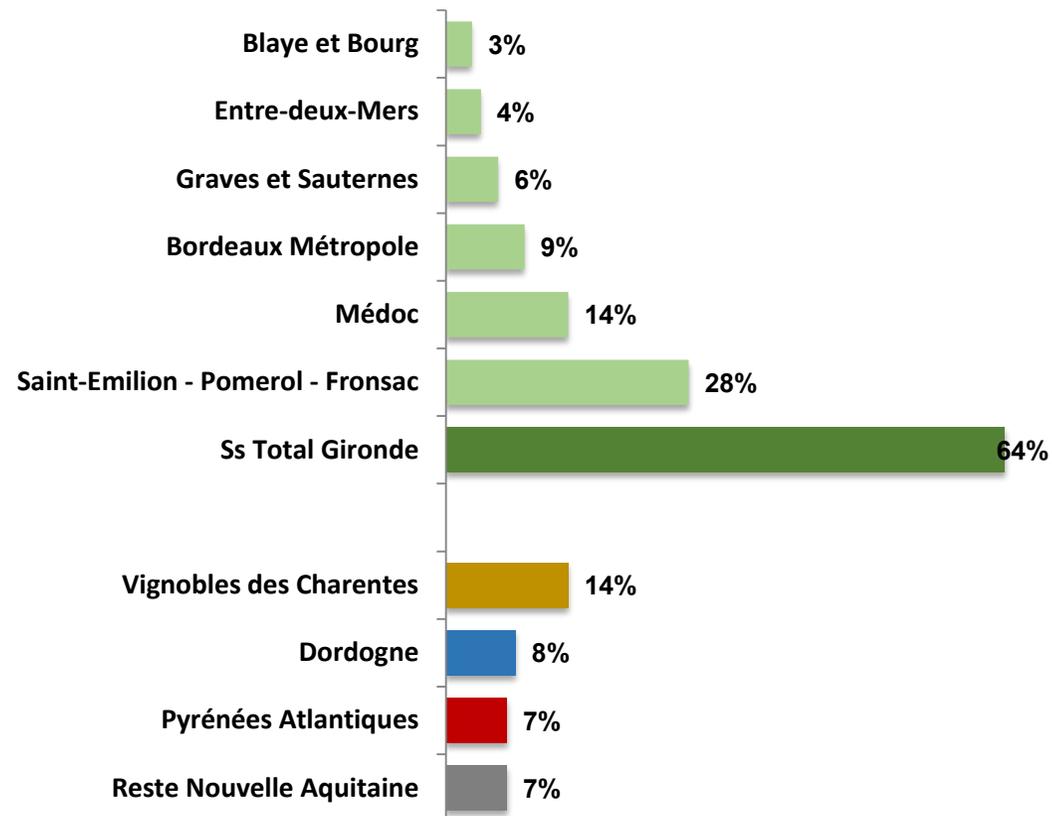
# 4,1 millions de visiteurs et 3,1 millions « d'œnotouristes\* » estimés en 2018... dont plus des deux tiers en Gironde

(Rappel données de cadrages : source enquête auprès de l'offre)

Répartition du nombre de visiteurs : 4,1 millions



Répartition du nombre d'œnotouristes : 3,1 millions



œnotouriste = visiteur particulier de l'offre n'habitant pas le département



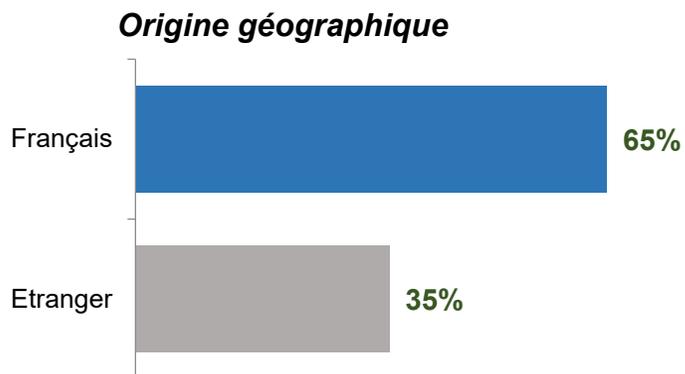
# PROFIL DES RÉPONDANTS



# Près de 7 visiteurs sur 10 sont français...

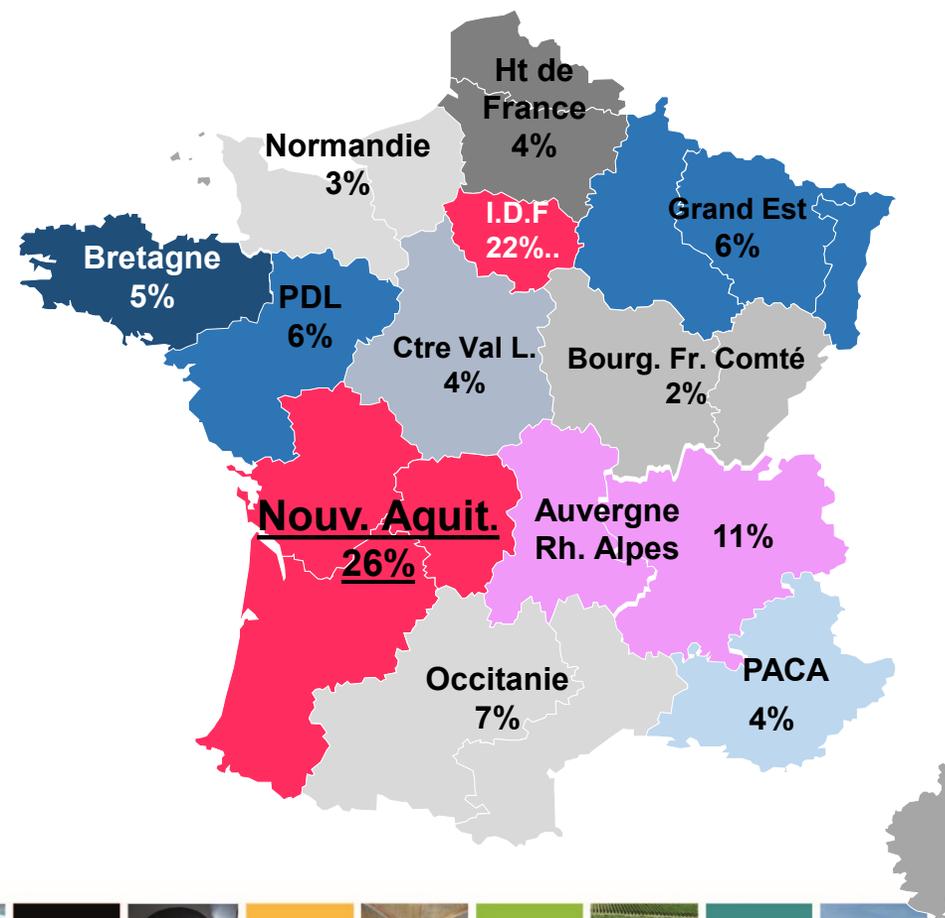
## Prédominance de la clientèle régionale

Où résidez-vous habituellement ?



34% étrangers dans la partie offre

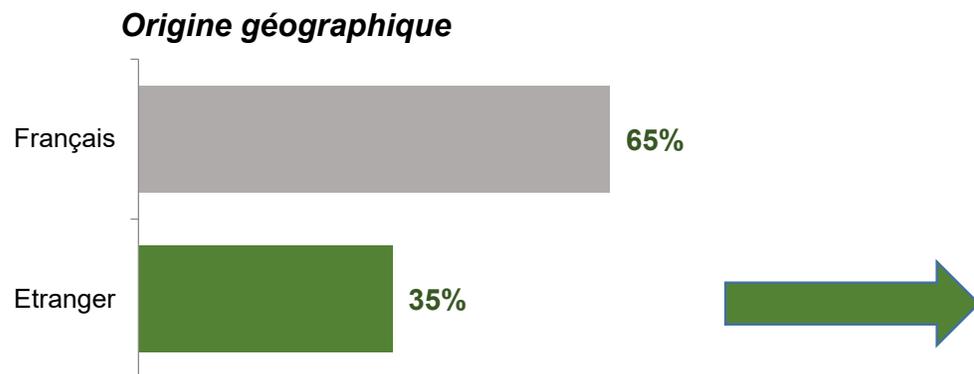
Région en France (base : clientèle française)



# ... et plus du tiers sont étrangers

## Prédominance de la clientèle régionale

Où résidez-vous habituellement ?



Pays	Base « clientèle étrangère » %	Base ensemble %
Grande-Bretagne / Irlande	24%	<b>8%</b>
Etats-Unis	12%	<b>4%</b>
Belgique	10%	<b>4%</b>
Canada	10%	<b>4%</b>
Espagne	7%	<b>3%</b>
Allemagne	6%	<b>2%</b>
Australie	4%	<b>1%</b>
Italie	3%	<b>1,0%</b>
Suisse	3%	<b>0,9%</b>
Japon	2%	<b>0,7%</b>
Afrique du Sud	2%	<b>0,6%</b>
Bésil	2%	<b>0,6%</b>
Pays-Bas	1%	<b>0,4%</b>
Norvège	1%	<b>0,4%</b>
<i>Autres</i>	14%	5%



# Origine des visiteurs : focus départemental

<i>Base ensemble</i>	Les clientèles françaises				
Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
<b>Sous total « France »</b>	<b>75%</b>	<b>62%</b>	<b>92%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>
Nouvelle-Aquitaine	27%	14%	23%	23%	17%
Ile-de-France	11%	16%	7%	10%	14%
Auvergne-Rhône-Alpes	4%	6%	11%	10%	7%
Occitanie	1%	4%	21%	2%	4%
Grand-Est	8%	3%	9%	3%	4%
Pays-de-la-Loire	4%	3%	7%	6%	4%
Bretagne	4%	3%	2%	4%	3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5%	3%	2%	0,50%	3%
Centre-Val-de-Loir	1%	3%	0%	4%	3%
Hauts-de-France	3%	2%	7%	2%	2%
Normandie	4%	2%	2%	1%	2%
Bourgogne-Franche-Comté	3%	0,90%	2%	1%	1%

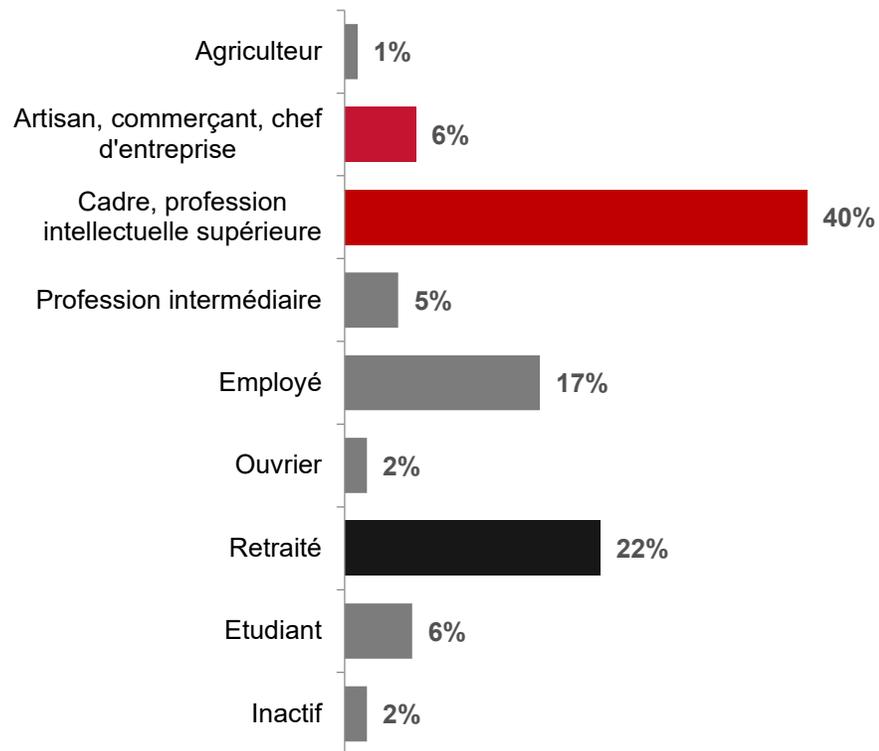
<i>Base ensemble</i>	Principales clientèles étrangères				
Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
<b>Sous total « étranger »</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>
Grande-Bretagne/ Irlande	10%	8%	2%	8%	8%
Etats-Unis	5%	5%	0%	0%	4%
Belgique	10%	2%	1%	11%	4%
Canada	0%	5%	1%	1%	4%
Espagne	0%	2%	1%	4%	2%
Allemagne	5%	2%	0%	4%	2%
Australie	0%	1%	1%	6%	2%
Italie	0%	1%	0%	0%	1%
Suisse	0%	1%	0%	0%	0,90%
Japon	0%	0,90%	0%	0%	0,70%
Afrique du Sud	0%	0,20%	0%	3%	0,60%



# 1 visiteur sur 2 appartient à une PCS+

On relèvera également le poids non négligeable des « retraités »

Quelle est votre profession ?



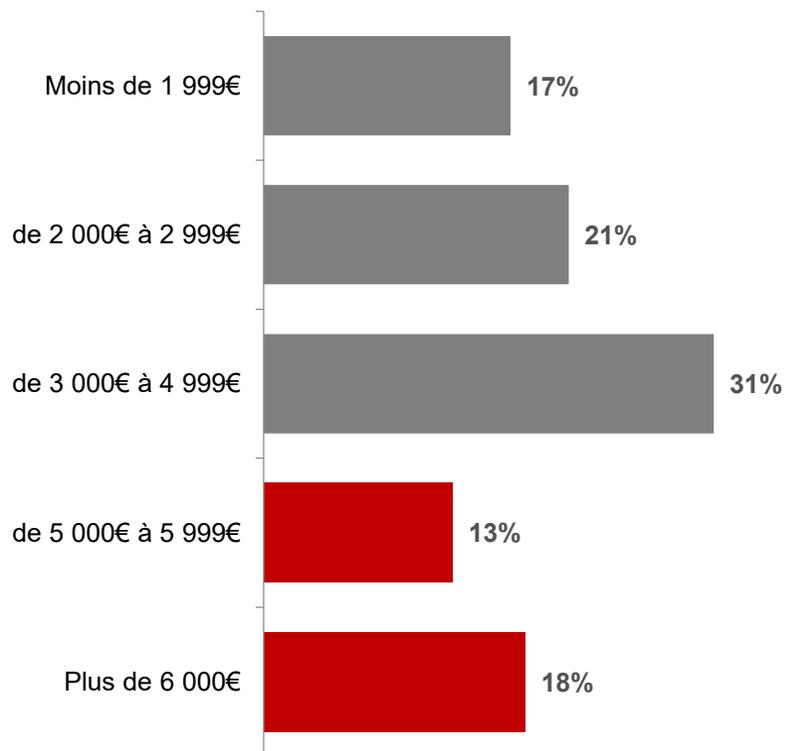
base : 2016 répondants

Base ensemble	Profession du répondant				
	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Agriculteur	1%	0,70%	6%	1%	1%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	10%	6%	7%	3%	6%
Cadre, profession intellectuelle supérieure	37%	43%	27%	31%	40%
Profession intermédiaire	3%	5%	6%	4%	5%
Employé	19%	17%	20%	14%	17%
Ouvrier	3%	2%	4%	2%	2%
Retraité	19%	18%	32%	40%	22%
Etudiant	8%	7%	0%	3%	6%
Inactif	0%	2%	0%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



# 1/3 des ménages ont des revenus mensuels supérieurs ou égaux à 5 000€

Quelle est la tranche de revenus nets mensuels de votre ménage ?



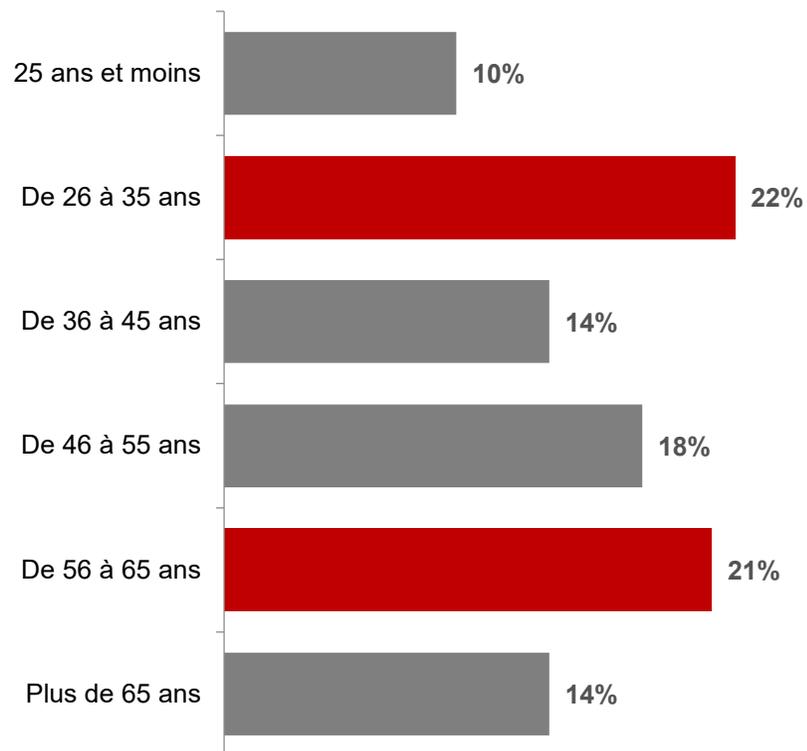
base : 2016 répondants

Base ensemble	Revenus nets mensuels du ménage					
	Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Moins de 1 999€		30%	17%	10%	13%	17%
de 2 000€ à 2 999€		23%	19%	27%	28%	21%
de 3 000€ à 4 999€		32%	30%	35%	31%	31%
de 5 000€ à 5 999€		7%	12%	17%	16%	13%
Plus de 6 000€		8%	21%	10%	13%	18%
Total		100%	100%	100%	100%	100%



# Des répondants âgés de 47 ans en moyenne

Quelle est la tranche de revenus nets mensuels de votre ménage ?



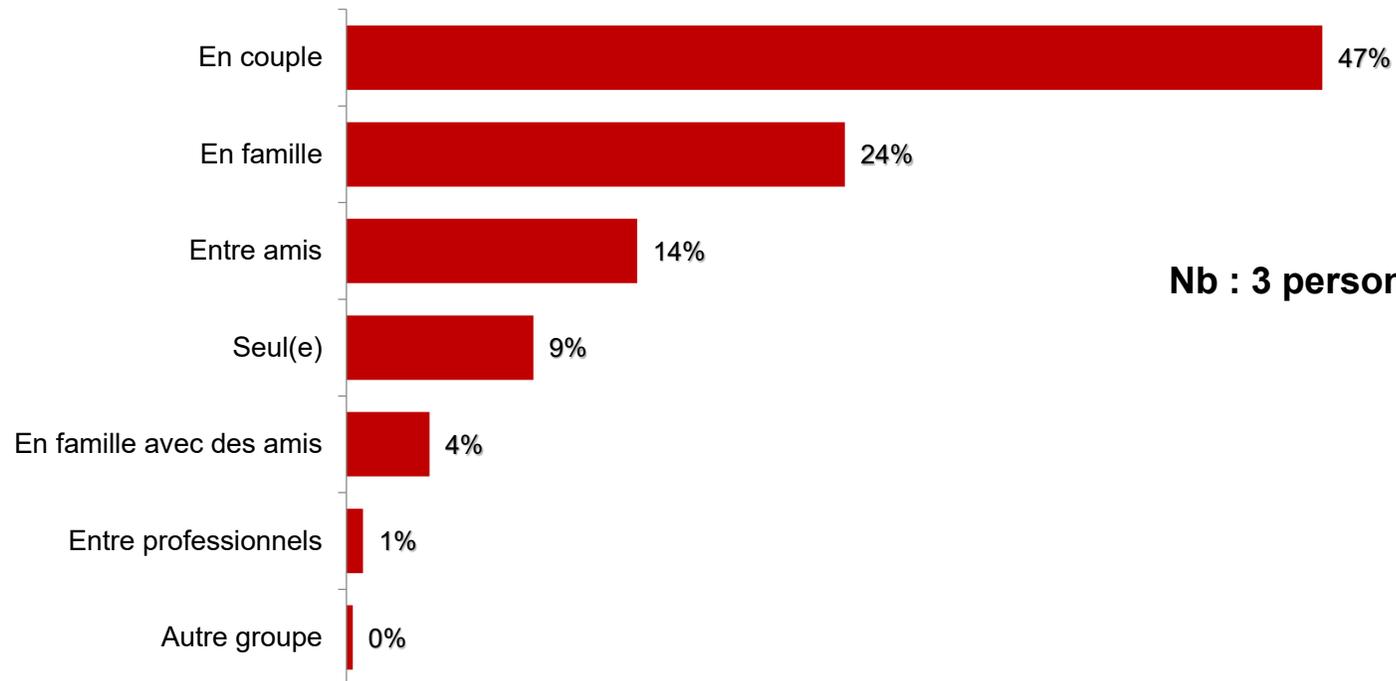
base : 2016 répondants

Base ensemble	Age				
	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
25 ans et moins	12%	11%	0%	4%	10%
De 26 à 35 ans	17%	25%	15%	13%	22%
De 36 à 45 ans	17%	15%	14%	10%	14%
De 46 à 55 ans	26%	18%	17%	19%	18%
De 56 à 65 ans	20%	19%	31%	28%	21%
Plus de 65 ans	7%	12%	24%	26%	14%
Total	100%	100%	100%	100%	100%
Age moyen	45 ans	45 ans	54 ans	54 ans	47 ans



# Des visites « en couple » dans près d'un cas sur deux (47%)

*Pour cette visite, vous êtes...?*



**Nb : 3 personnes en moyenne**

*base : 1 971 répondants*

**11%** des répondants étaient accompagnés d'enfants  
=> Nb d'enfants présents : 2



# Des visites « en couple » dans près d'un cas sur deux (47%)

*Pour cette visite, vous êtes...?*

Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
En couple	28%	<b>48%</b>	<b>60%</b>	<b>48%</b>	<b>47%</b>
En famille	<b>53%</b>	23%	25%	17%	24%
Entre amis	5%	15%	10%	16%	14%
Seul(e)	7%	10%	2%	4%	9%
En famille avec des amis	7%	3%	3%	<b>13%</b>	4%
Entre professionnels	0%	1%	0%	0%	0,8%
Autre groupe	0%	0,3%	0%	0,5%	0,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<i>Taille moyenne du groupe</i>	<i>3,3 pers.</i>	<i>2,5 pers.</i>	<i>3 pers.</i>	<i>3,1 pers.</i>	<i>2,7 pers.</i>

base : 1 971 répondants



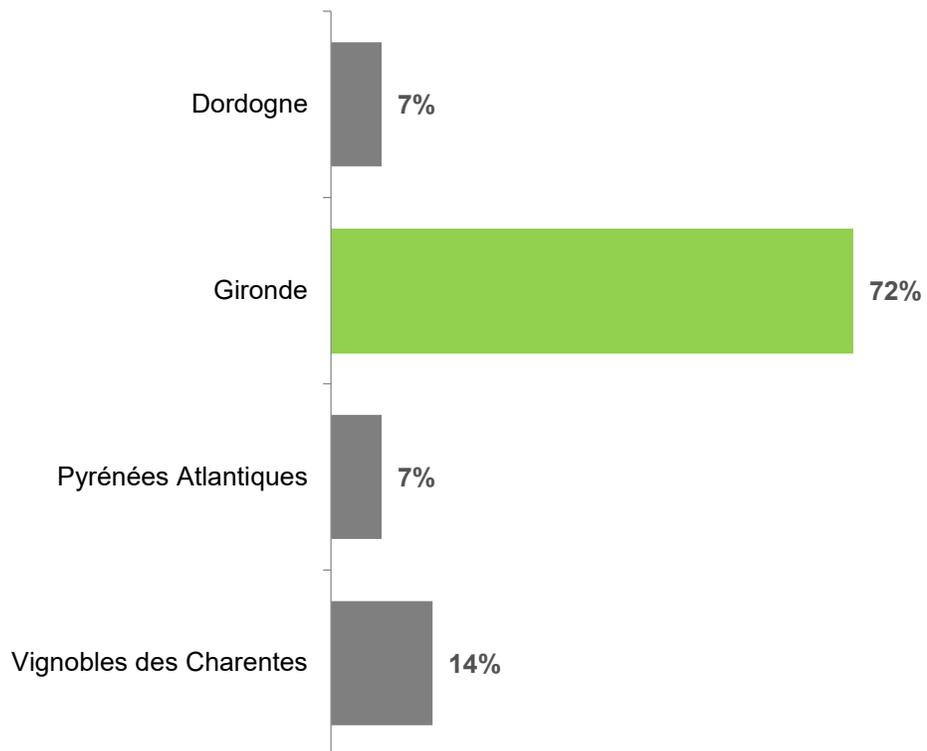


# LA VISITE

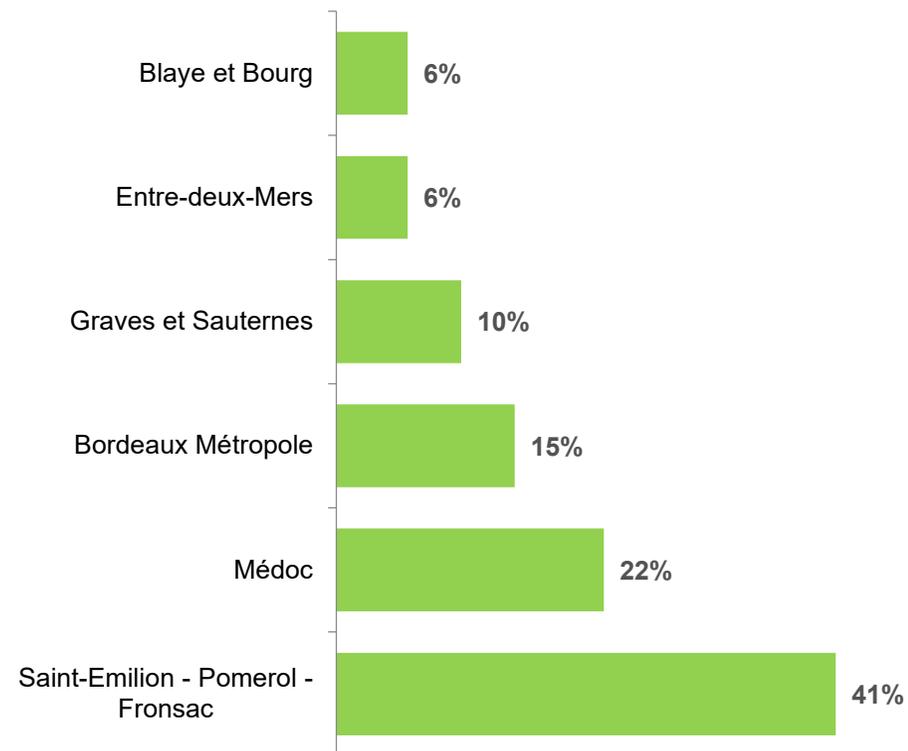


# Le lieu de visite : les $\frac{3}{4}$ en Gironde, particulièrement en St Emilion-Pomerol-Fronsac

*Département du lieu de visite*



*Route des vins de Gironde*



*base : 2016 répondants*



# Les vecteurs de connaissance

*Comment avez-vous connu le site sur lequel vous êtes présent aujourd'hui ?*



Rôle indéniable de la recommandation par l'Office du Tourisme qui vient relayer la notoriété

base : 1 942 répondants



# Les vecteurs de connaissance

base : 1 942 répondants

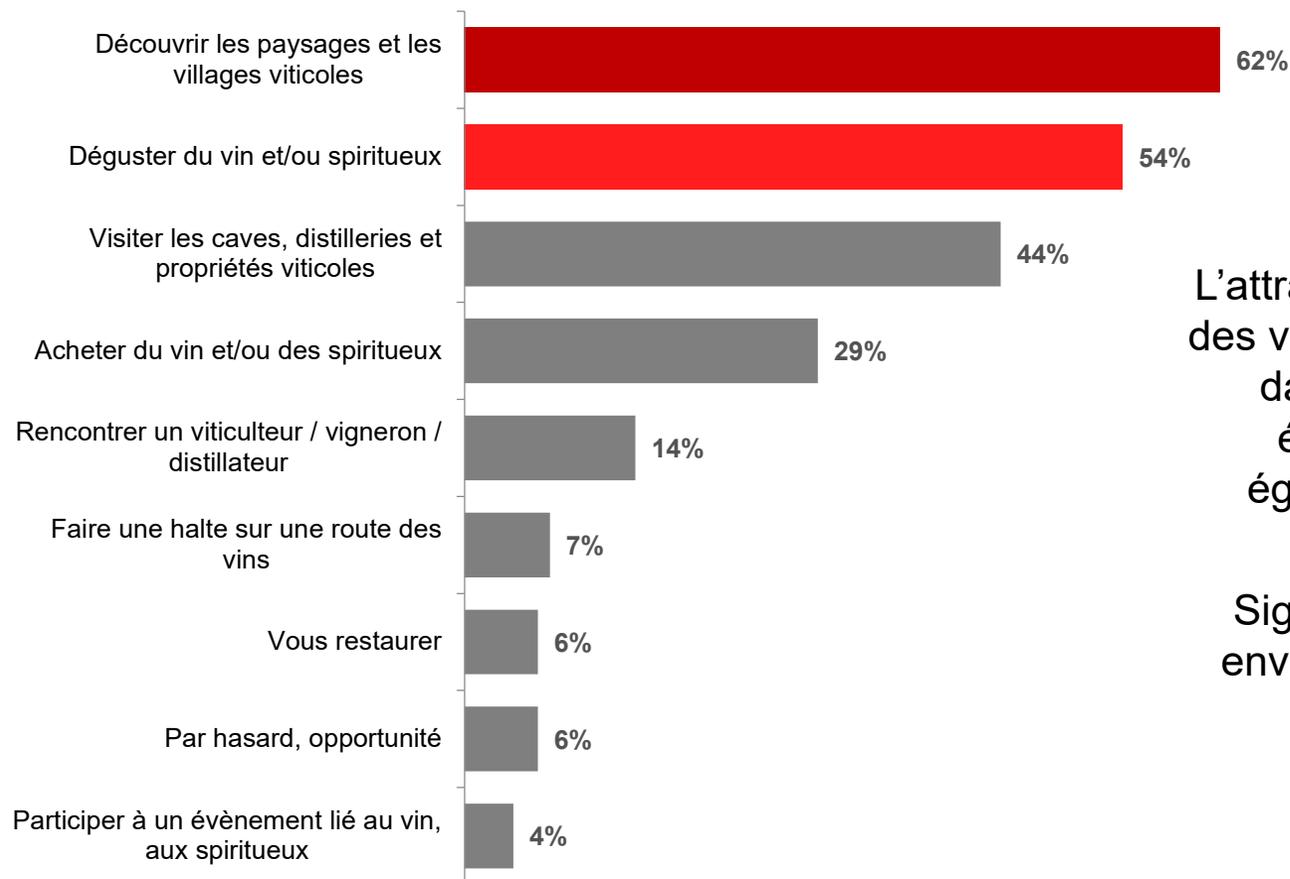
Comment avez-vous connu le site sur lequel vous êtes présent

Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Conseil de l'office de tourisme	22%	39%	9%	11%	<b>32%</b>
Notoriété du site / du vignoble / du producteur	12%	18%	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>
Bouche à oreille	39%	13%	17%	<b>26%</b>	<b>17%</b>
Brochures touristiques	<b>20%</b>	12%	<b>19%</b>	12%	<b>13%</b>
Médias : presse, télévision et internet	0%	<b>15%</b>	7%	10%	<b>13%</b>
Une précédente visite	8%	4%	<b>36%</b>	17%	<b>8%</b>
Réseaux sociaux, blogs	3%	9%	4%	2%	<b>7%</b>
Conseil de mon hébergeur	<b>21%</b>	5%	5%	9%	<b>7%</b>
Guides touristiques (Michelin, Routard, etc.)	3%	6%	9%	9%	<b>6%</b>
Par un vin et / ou spiritueux dégusté chez moi ou au restaurant	8%	4%	10%	6%	<b>5%</b>
Affichage en bord de route, fléchage	3%	3%	7%	13%	<b>5%</b>
Guides sur le Vin (Hachette, Parker, etc.)	1%	4%	0%	0,60%	<b>3%</b>
Agence de voyages	0%	2%	0%	2%	<b>2%</b>
Rencontre du producteur / vigneron sur un marché	1%	2%	3%	3%	<b>2%</b>
Visite d'un salon (agriculture, tourisme, foire aux vins)	1%	0,20%	4%	2%	<b>0,70%</b>



# Les raisons de la présence : « découvrir l'offre »

Quelles sont les principales raisons de votre présence sur le site ?



L'attractivité caractéristique du paysage et des villages viticoles clairement plébiscitée dans un premier temps, mais il faut également compter avec l'intérêt également majeur de la dégustation.

Signalons qu'un quart des répondants envisageait un achat au préalable de la visite.

base : 2016 répondants



# Les raisons de la présence : « découvrir l'offre »

base : 2016 répondants

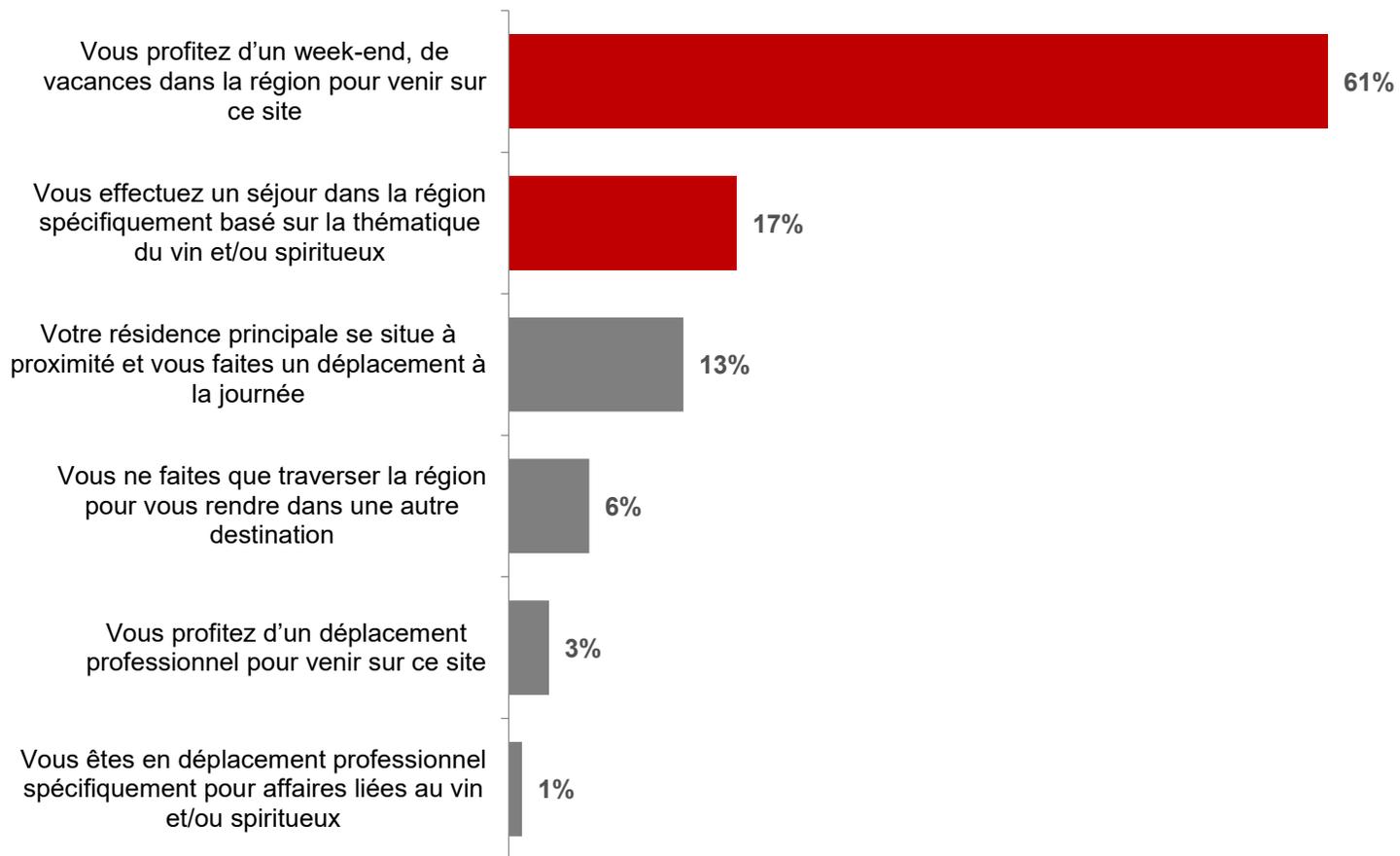
Quelles sont les principales raisons de votre présence sur le site ?

Base ensemble	Raisons de la présence				
Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Découvrir les paysages et les villages viticoles	57%	65%	52%	48%	<b>62%</b>
Déguster du vin et/ou spiritueux	31%	61%	45%	33%	<b>54%</b>
Visiter les caves, distilleries et propriétés viticoles	16%	52%	7%	33%	<b>44%</b>
Acheter du vin et/ou des spiritueux	24%	23%	61%	47%	<b>29%</b>
Rencontrer un viticulteur / vigneron / distillateur	18%	12%	11%	27%	<b>14%</b>
Faire une halte sur une route des vins	12%	8%	0%	4%	<b>7%</b>
Par hasard, opportunité	14%	6%	6%	5%	<b>6%</b>
Vous restaurer	12%	5%	7%	7%	<b>6%</b>
Participer à un évènement lié au vin, aux spiritueux	3%	4%	2%	3%	<b>4%</b>



# Si les $\frac{3}{4}$ des visiteurs sont des « touristes », 1 personne sur 5 (soit 17%) présente spécifiquement pour un séjour oenotouristique

Parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui correspond à votre situation ?



base : 2005 répondants



# Contexte de la présence

base : 2005 répondants

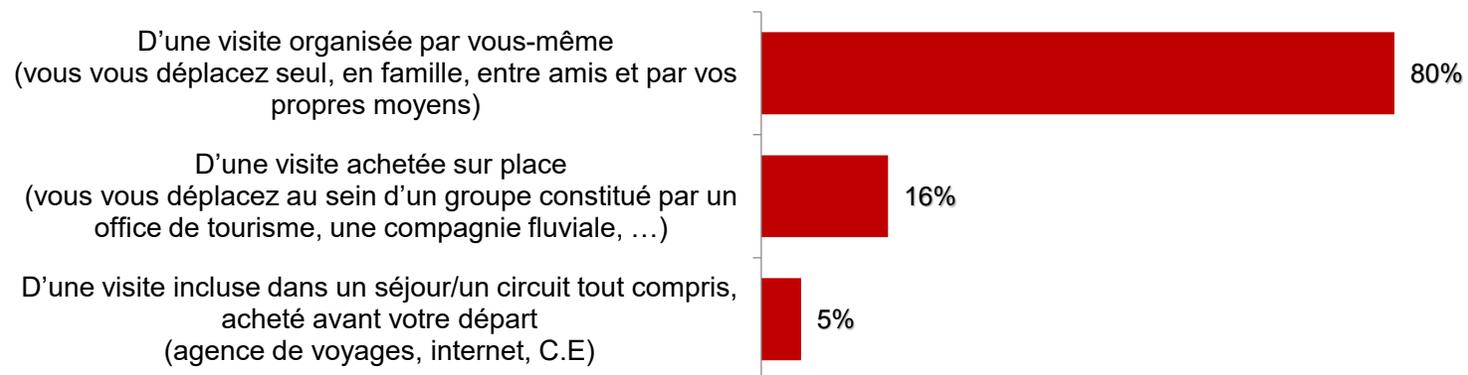
Parmi les propositions suivantes, indiquez celle qui correspond à votre situation ?

<i>Base ensemble</i>	Contexte de la présence				
Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Vous profitez d'un week-end, de vacances dans la région pour venir sur ce site	63%	60%	<b>65%</b>	<b>66%</b>	<b>61%</b>
Vous effectuez un séjour dans la région spécifiquement basé sur la thématique du vin et/ou spiritueux	9%	<b>20%</b>	7%	6%	<b>17%</b>
Votre résidence principale se situe à proximité et vous faites un déplacement à la journée	<b>20%</b>	11%	<b>21%</b>	16%	<b>13%</b>
Vous ne faites que traverser la région pour vous rendre dans une autre destination	0%	5%	7%	9%	<b>6%</b>
Vous profitez d'un déplacement professionnel pour venir sur ce site	3%	3%	0%	2%	<b>3%</b>
Vous êtes en déplacement professionnel spécifiquement pour affaires liées au vin et/ou spiritueux	5%	0,90%	0%	0,50%	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# 8 visiteurs sur 10 en « self-organisation »

*Votre présence sur ce site s'inscrit-elle dans le cadre...?*



*base : 1 938 répondants*

Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
<b>D'une visite organisée par vous-même</b> (vous vous déplacez seul, en famille, entre amis et par vos propres moyens)	97%	74%	<b>97%</b>	<b>93%</b>	80%
<b>D'une visite achetée sur place</b> (vous vous déplacez au sein d'un groupe constitué par un office de tourisme, une compagnie fluviale, ...)	0%	<b>21%</b>	1%	2%	16%
<b>D'une visite incluse dans un séjour/un circuit tout compris, acheté avant votre départ</b> (agence de voyages, internet, C.E)	3%	5%	2%	5%	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



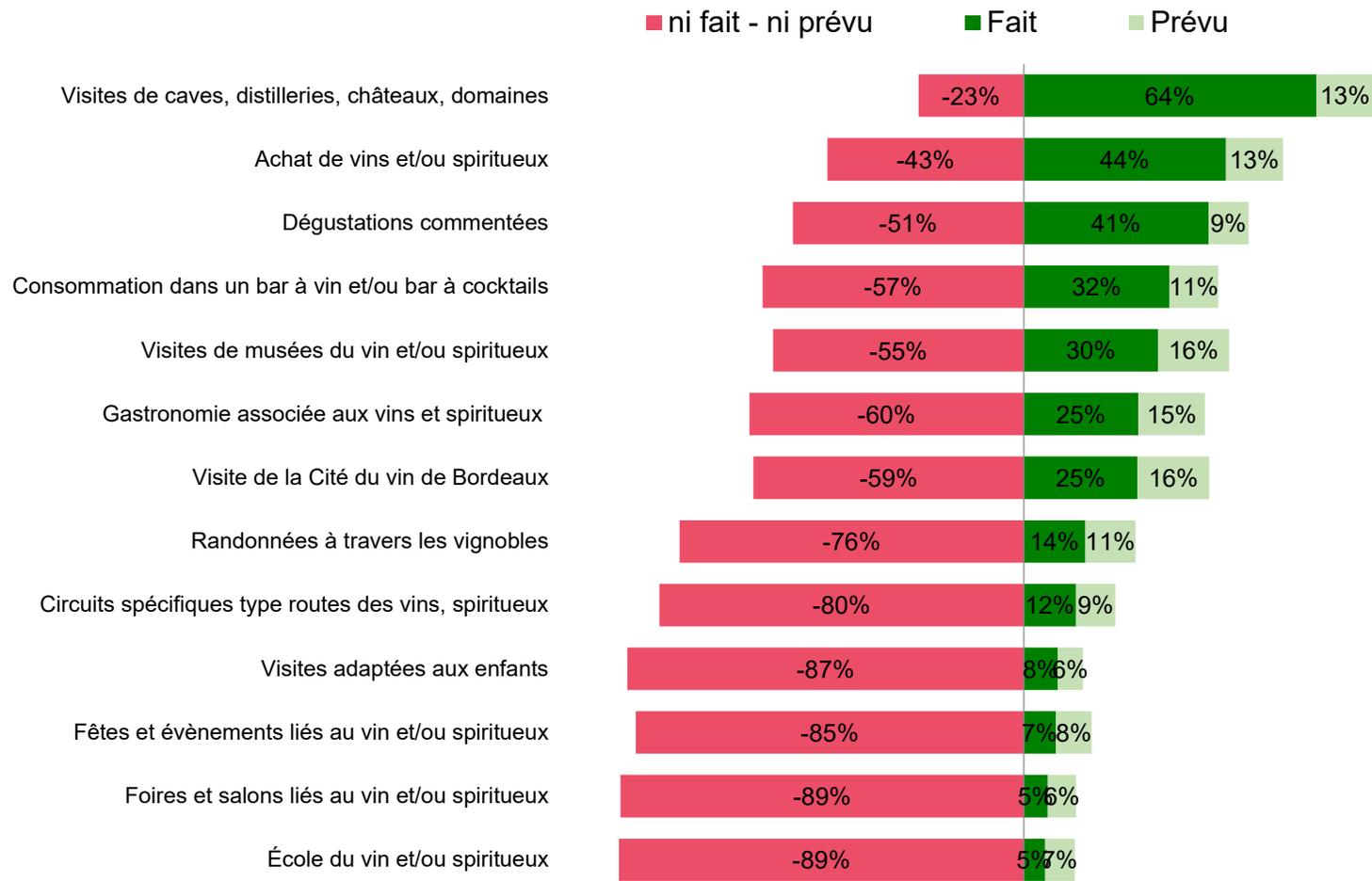


# LES ACTIVITES DE LA FILIERE



# Les activités – Ensemble région

*Parmi la liste suivante, au cours de votre visite, séjour avez-vous fait ou prévu de faire une de ces activité ?*

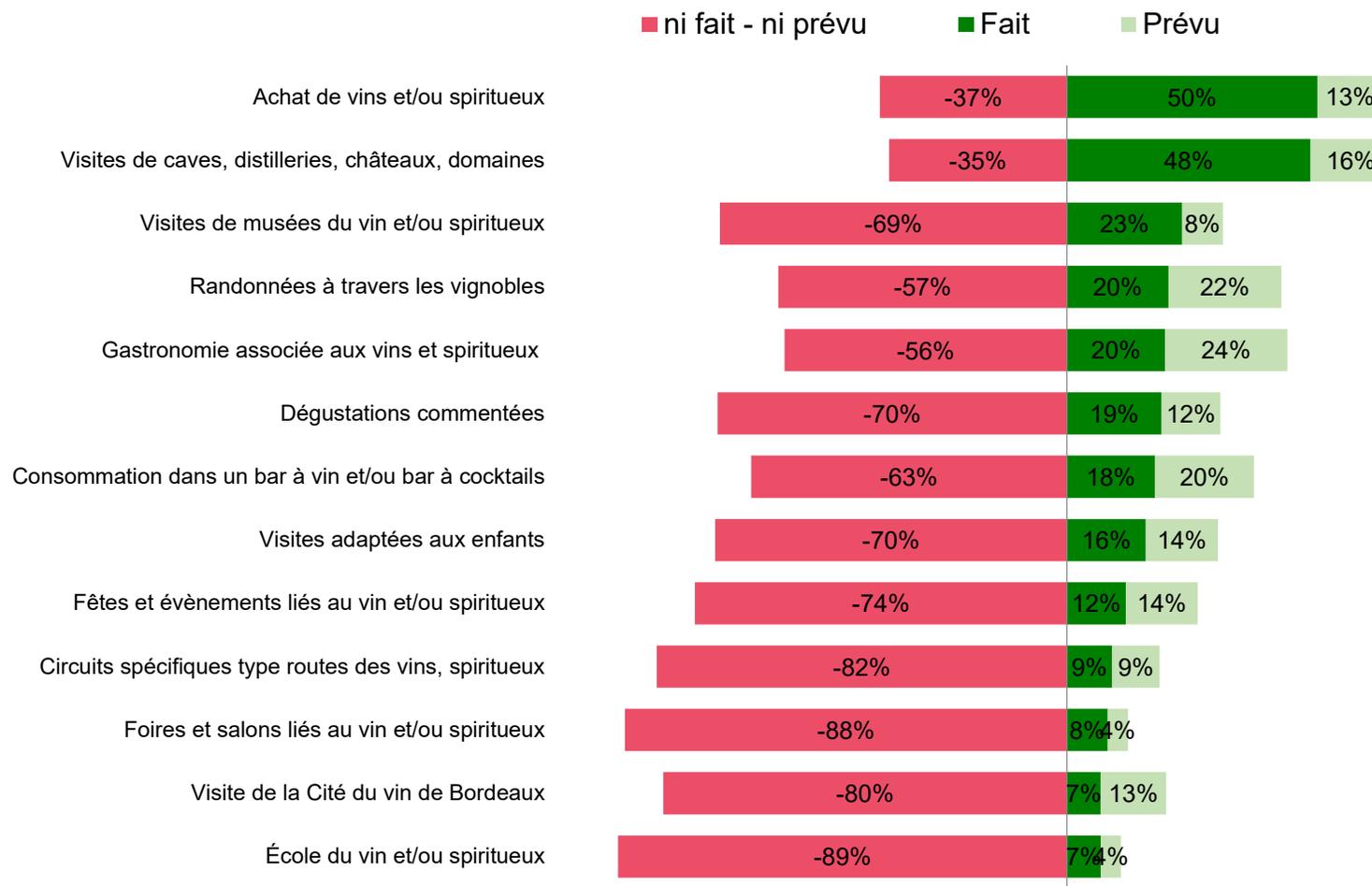


**base : 2 016 répondants**



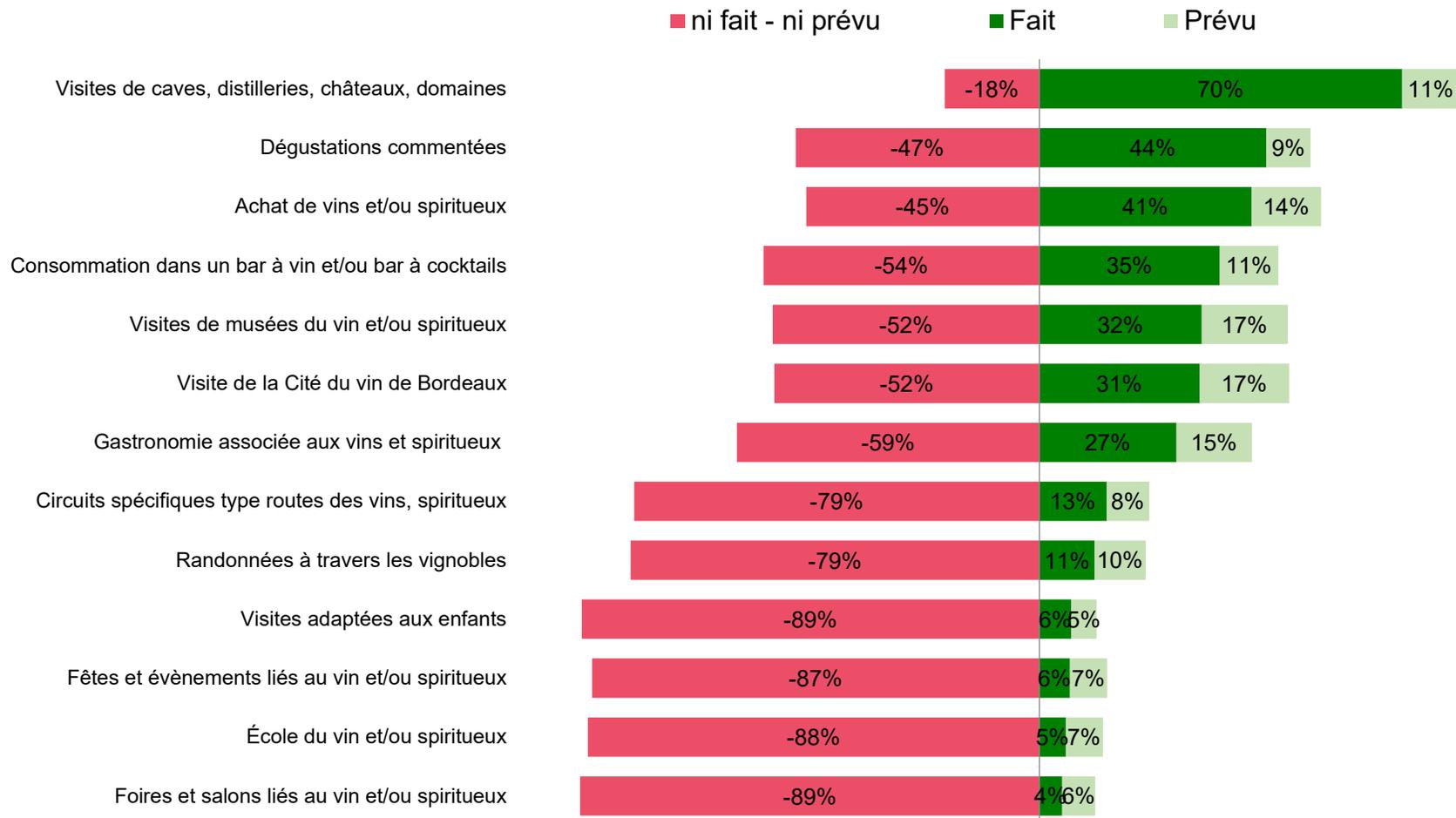
# Les activités – Focus Dordogne

*Parmi la liste suivante, au cours de votre visite, séjour avez-vous fait ou prévu de faire une de ces activités ?*



# Les activités – Focus Gironde

*Parmi la liste suivante, au cours de votre visite, séjour avez-vous fait ou prévu de faire une de ces activités ?*

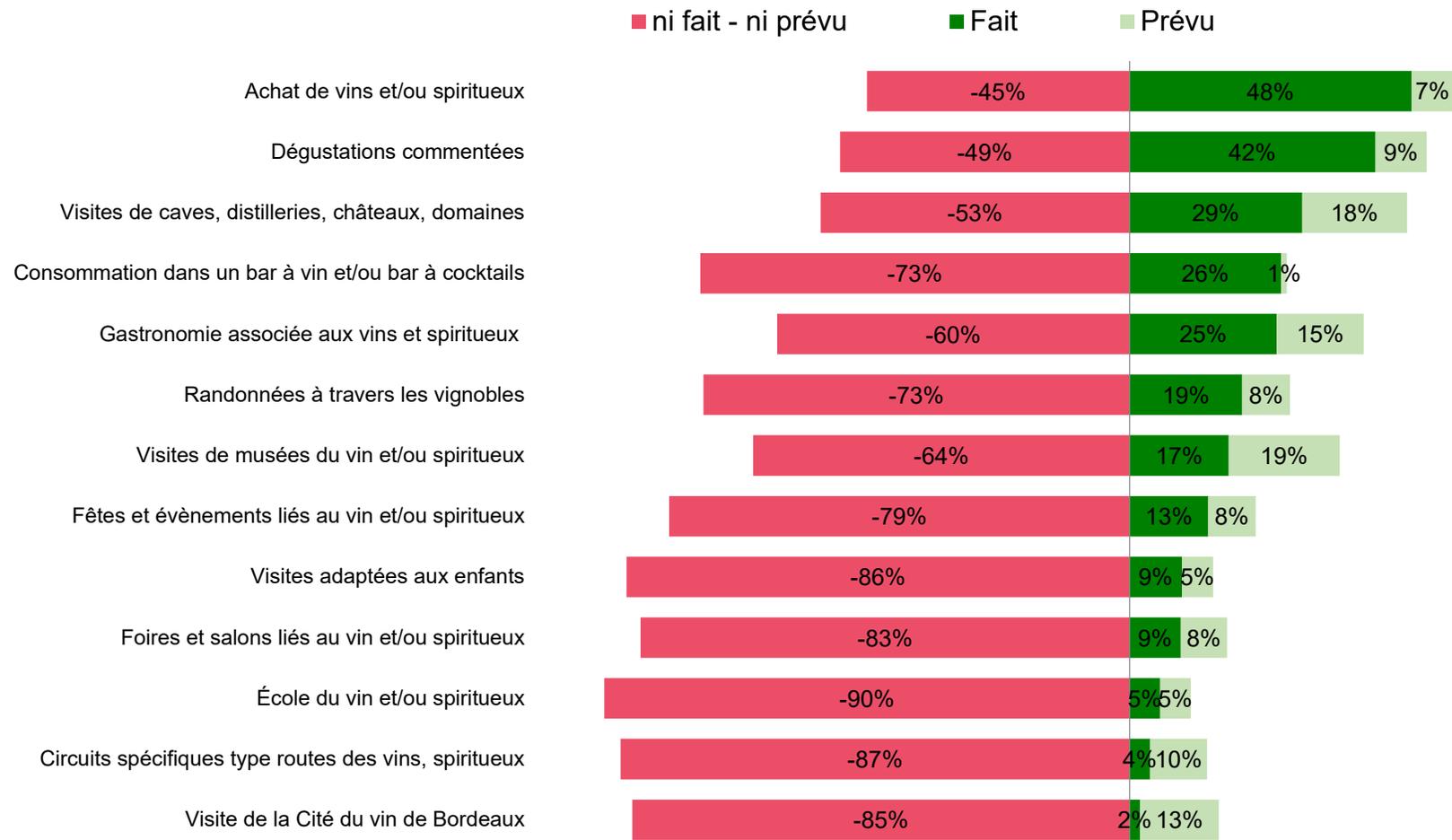


base : 2005 répondants



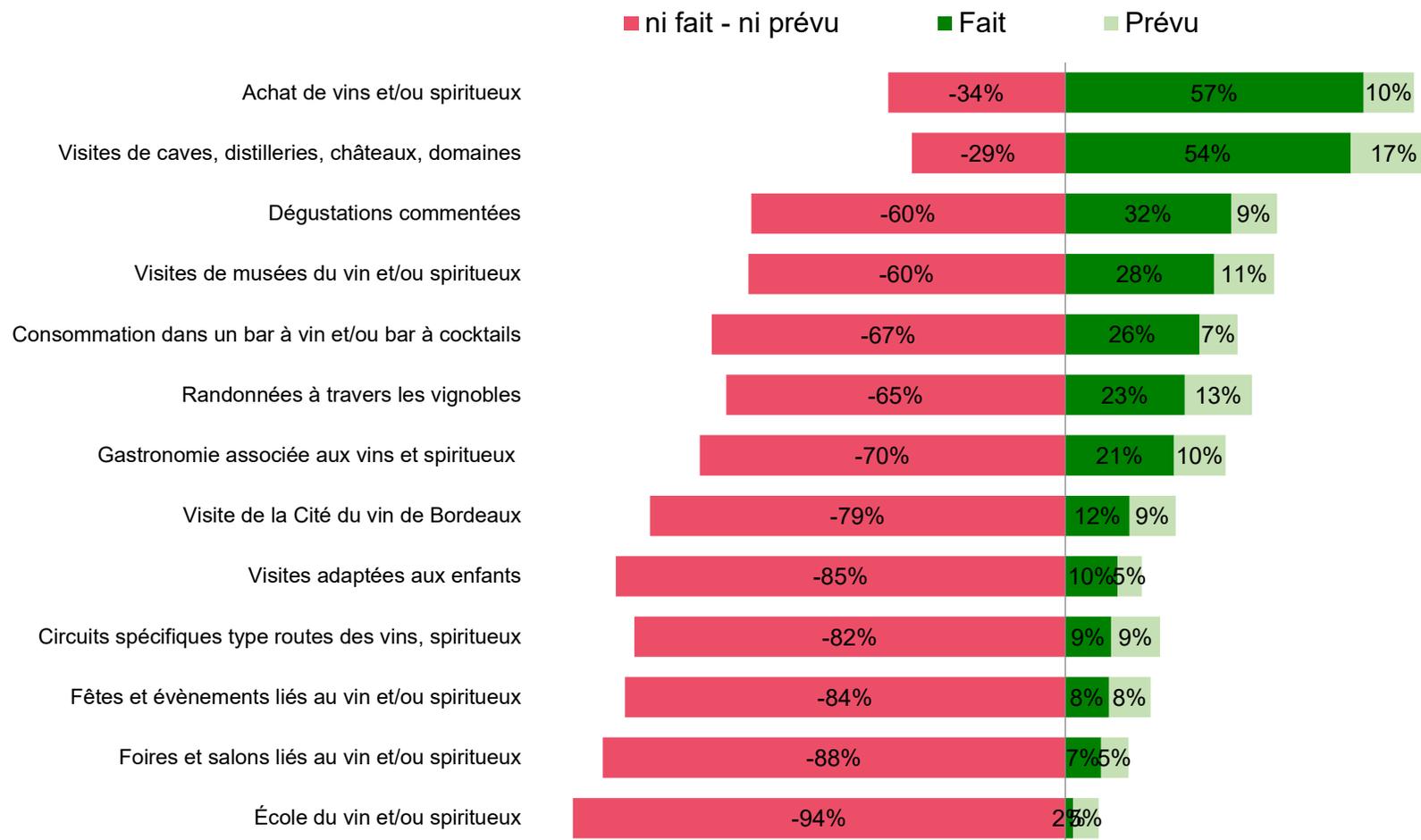
# Les activités – Focus Pyrénées Atlantiques

*Parmi la liste suivante, au cours de votre visite, séjour avez-vous fait ou prévu de faire une de ces activités ?*



# Les activités – Focus Vignobles des Charentes

*Parmi la liste suivante, au cours de votre visite, séjour avez-vous fait ou prévu de faire une de ces activité ?*



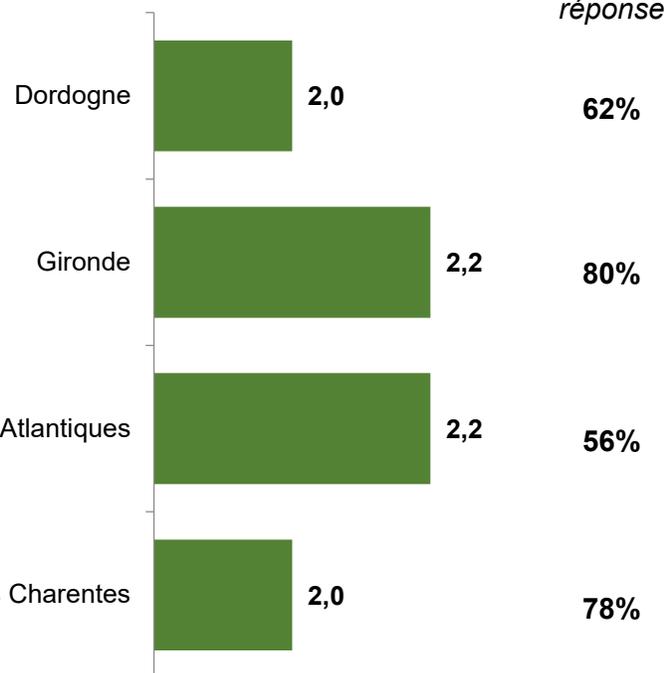
# Nombre de sites visités (faits ou prévus) : de 3 à 4 sites

*Dans le cadre de votre séjour ou au cours de ce déplacement, combien de caves, distilleries, châteaux, musées, maisons du vin ...avez-vous déjà visité et envisagez-vous de visiter.. ?*

## Nb de visites déjà effectuées

(y compris celle du lieu d'enquête)

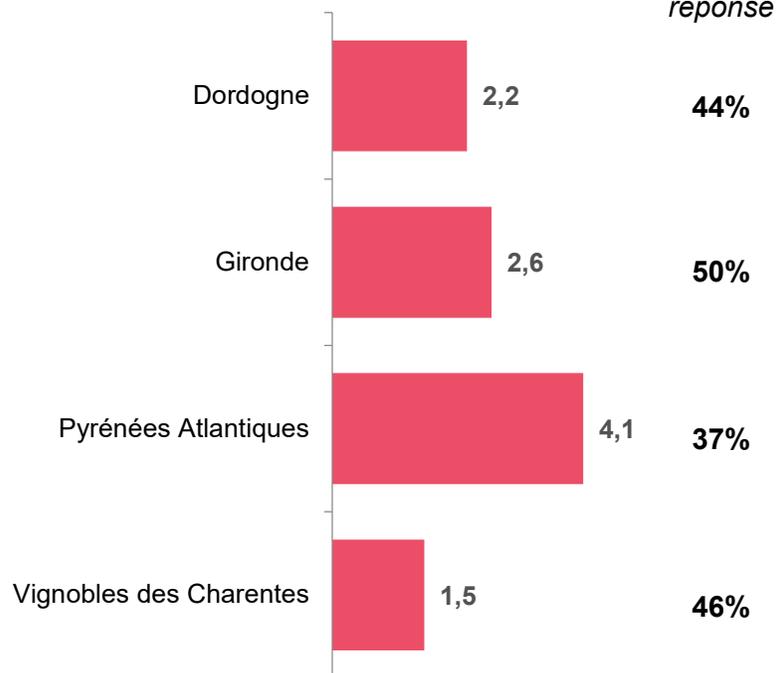
Tx de  
réponse



Moyenne pour ceux qui ont déjà fait au moins une visite avant celle de l'enquête : **2,1**

## Nb de visites envisagées

Tx de  
réponse



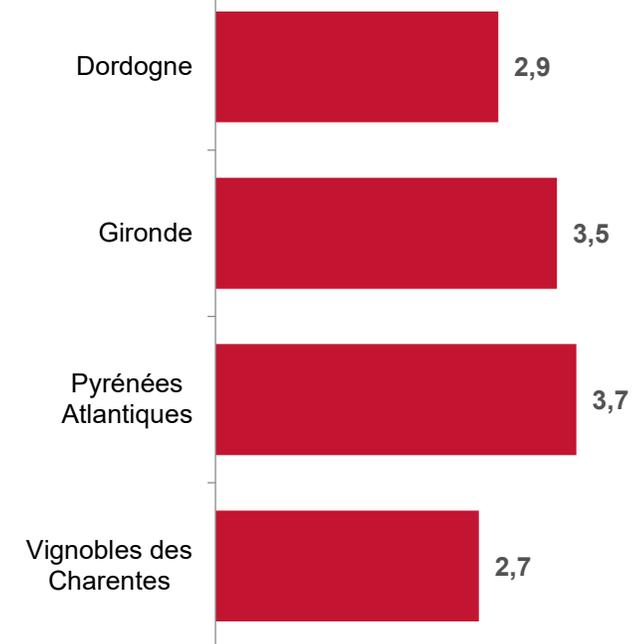
Moyenne : **2,5**

Moyenne pour ceux qui ont prévu de faire des visites supplémentaires

## Nb de visites théoriques

**Au total**

(y compris celle du lieu d'enquête)



Ensemble : **3,3**



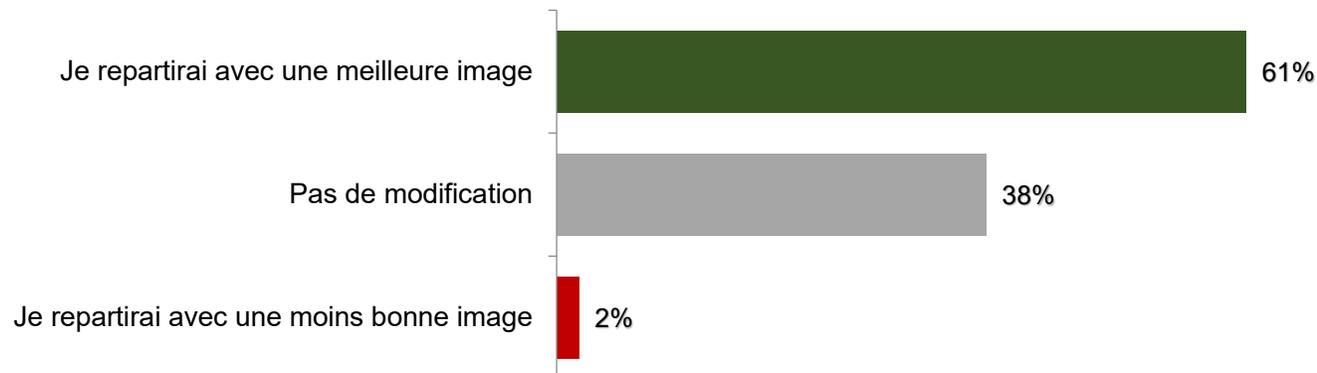


# IMPACT DE LA VISITE



# Une visite, séjour qui accentuent positivement l'image de la destination pour 6 personnes sur 10

*Cette visite ou ce séjour ont-ils modifié l'image que vous aviez de la région ?*



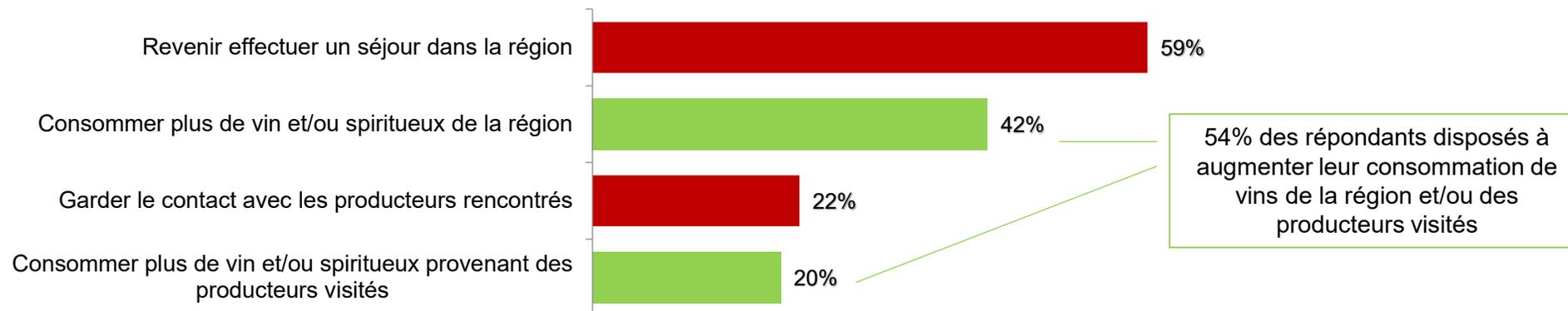
Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Je repartirai avec une meilleure image	75%	61%	45%	60%	61%
Pas de modification	21%	38%	55%	37%	38%
Je repartirai avec une moins bonne image	4%	1%	0%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

base : 1 901 répondants



# 6 visiteurs sur 10 reviendront et 1 sur 2 enclin à accroître sa consommation de vins ou spiritueux

*Après cette visite ou ce séjour, pensez-vous...?*



Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
<b>Revenir effectuer un séjour dans la région</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>	<b>60%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>
Consommer plus de vin et/ou spiritueux de la région	39%	46%	34%	27%	<b>42%</b>
Garder le contact avec les producteurs rencontrés	24%	18%	33%	36%	<b>22%</b>
Consommer plus de vin et/ou spiritueux provenant des producteurs visités	19%	20%	17%	27%	<b>20%</b>
<i>Sous total « disposé à augmenter sa consommation de vin ou spiritueux »</i>	<b>53%</b>	<b>57%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>	<b>54%</b>

base : 1 788 répondants

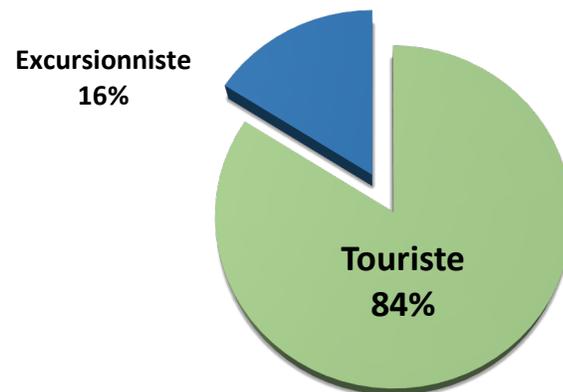




# FOCUS « TOURISTES »



# 8 visiteurs sur 10 étaient en séjour dans la région



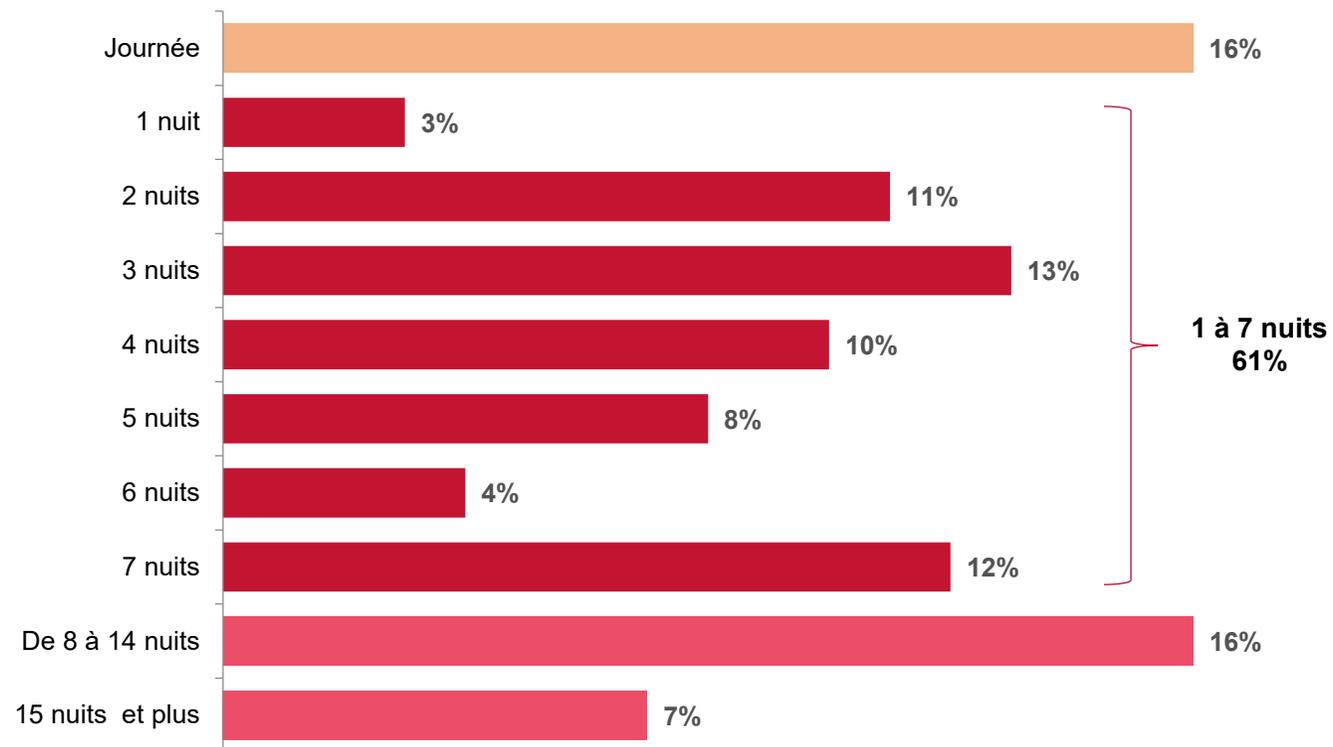
Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Touriste	80%	<u>86%</u>	80%	80%	84%
Excursionniste	20%	14%	20%	<u>20%</u>	16%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

base : 2016 répondants

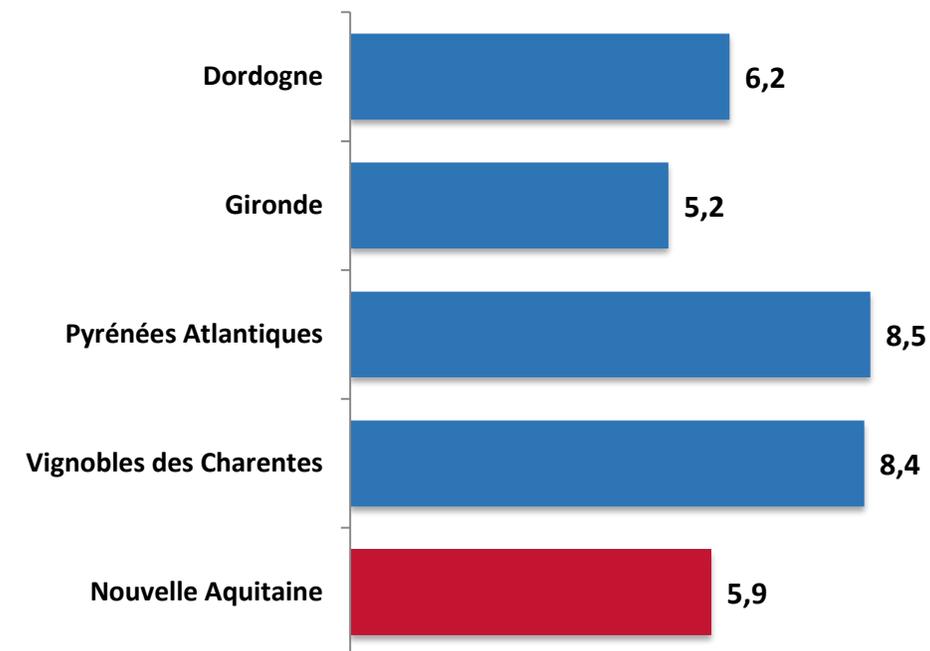


# Des séjours d'une semaine environ

*Durée du séjour / visite*



**Nb de nuits**

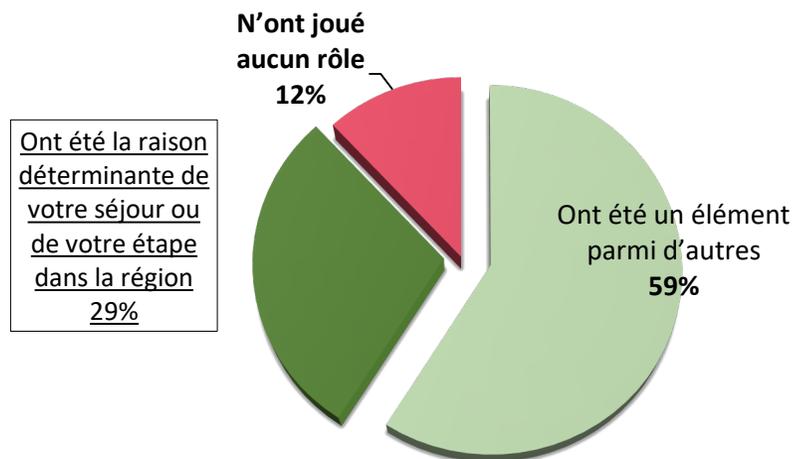


*base : 2016 répondants*



# La thématique vin-spiritueux déterminante pour près d'un 1/3 des visites...

*Diriez-vous que le vin, les spiritueux, la vigne ou le vignoble...*



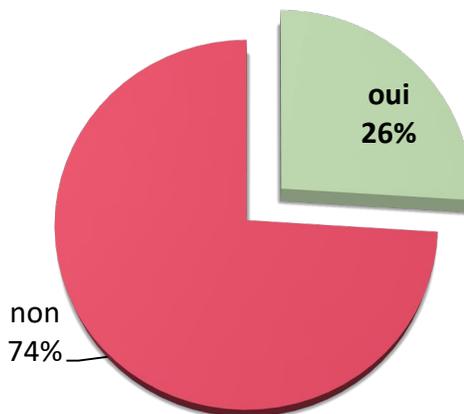
*base : 1645 répondants  
(« touristes »)*

Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Ont été un élément parmi d'autres	69%	58%	77%	51%	59%
<b>Ont été la raison déterminante de votre séjour ou de votre étape dans la région</b>	<b>13%</b>	<b>33%</b>	<b>9%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>
N'ont joué aucun rôle	18%	10%	14%	24%	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# 1/4 des touristes influencés par « La cité du vin », et de manière encore plus marquée pour les touristes en Gironde (31%)...

*La Cité du vin de Bordeaux a-t-elle été joué un rôle pour le choix de votre séjour ?*



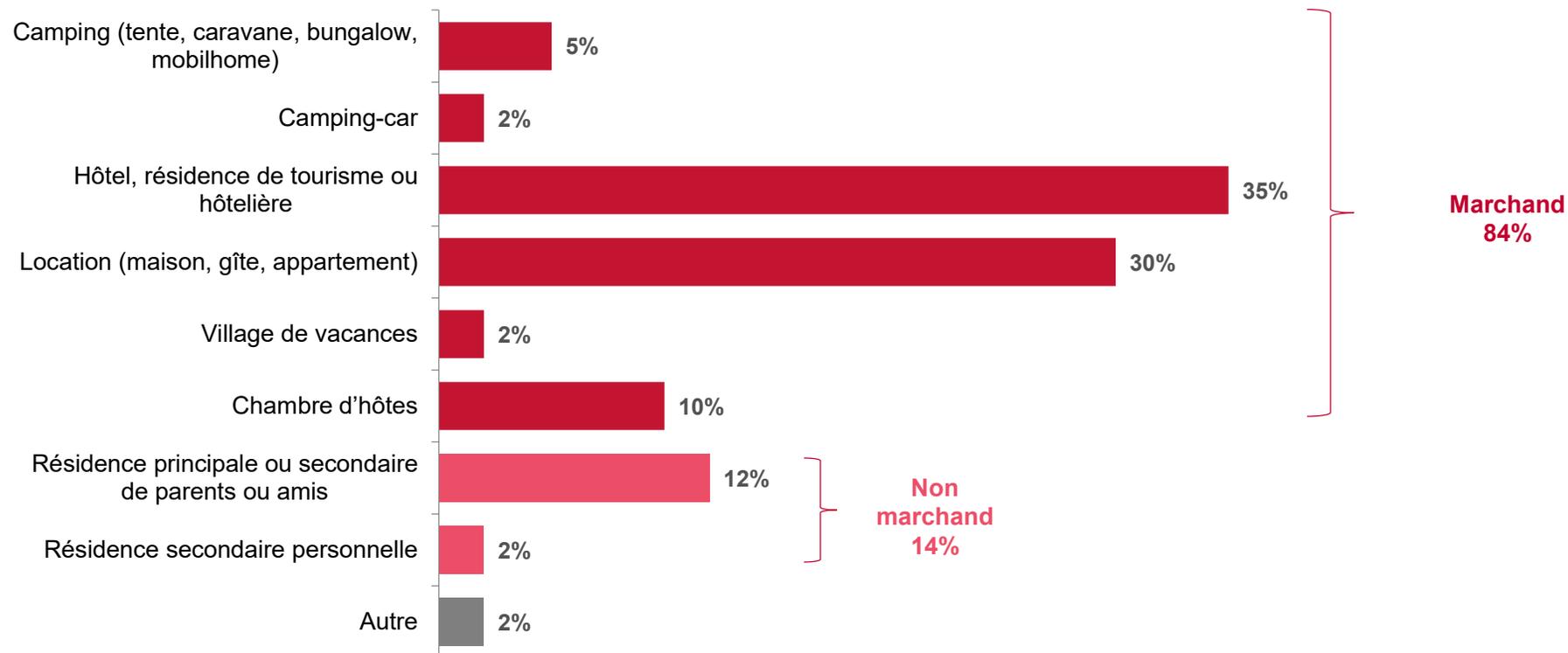
base : 1531 répondants  
(« touristes »)

Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Oui	27%	<u>31%</u>	3%	6%	26%
Non	73%	69%	97%	94%	74%
Total	100%	100%	100%	100%	100%



# Des séjours majoritairement à l'hôtel ou en locations

**Dans quel mode d'hébergement séjournez-vous ?**



base : 1 674 répondants



## Des séjours majoritairement à l'hôtel en Gironde ou en locations

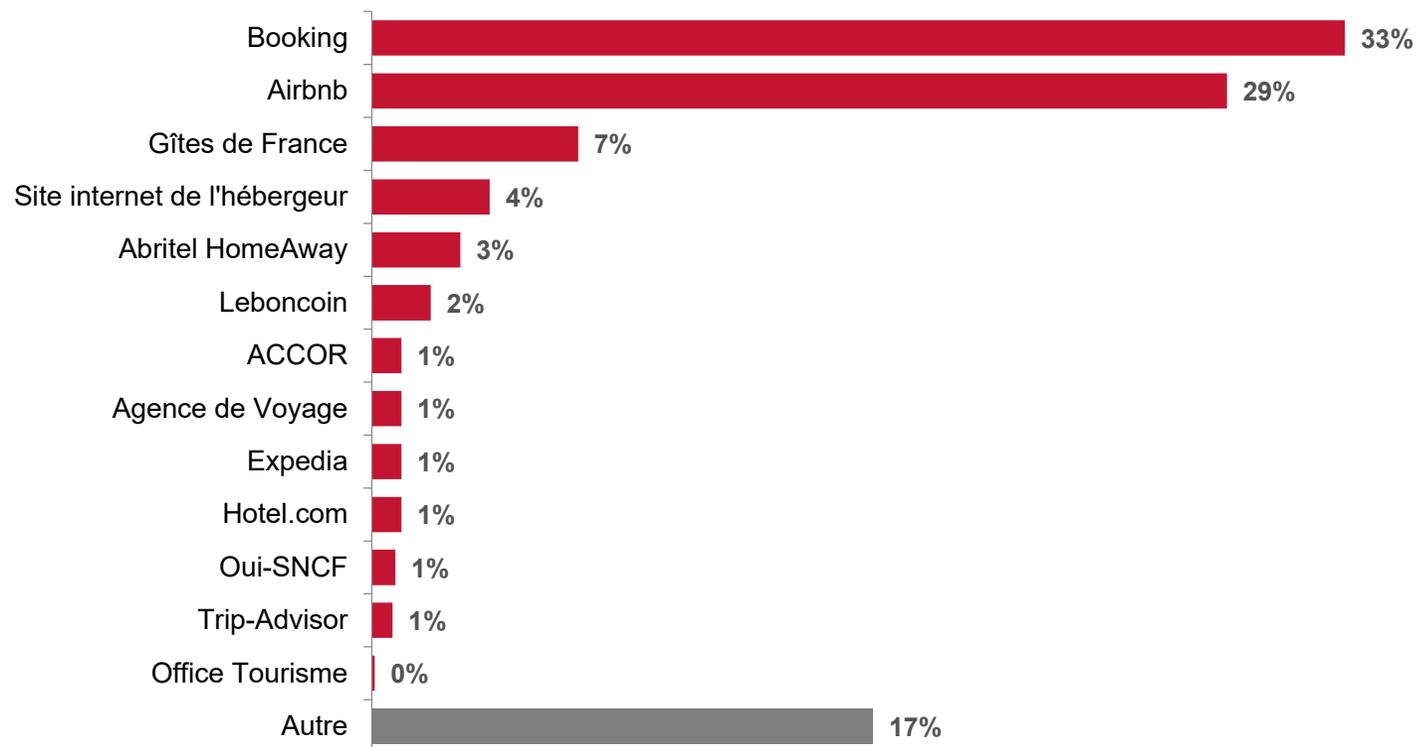
Département	Mode d'hébergement				
	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Camping (tente, caravane, bungalow, mobilhome)	3%	5%	2%	10%	5%
Camping-car	3%	2%	2%	5%	2%
<b>Hôtel, résidence de tourisme ou hôtelière</b>	5%	<b>43%</b>	19%	9%	<b>35%</b>
<b>Location (maison, gîte, appartement)</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>
Village de vacances	3%	1%	2%	1%	2%
Chambre d'hôtes	8%	10%	6%	10%	10%
Résidence principale ou secondaire de parents ou amis	<b>45%</b>	7%	<b>26%</b>	14%	12%
Résidence secondaire personnelle	0%	1%	6%	6%	2%
Autre	0%	2%	0%	8%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

base : 1 674 répondants



## Un fort recours à Booking et Airbnb

**Pour réserver, êtes-vous passé par le(s) site(s) Internet de... ?**



**base : 1 205 répondants ayant réservé leur hébergement par Internet**



# Un fort recours à Booking et Airbnb

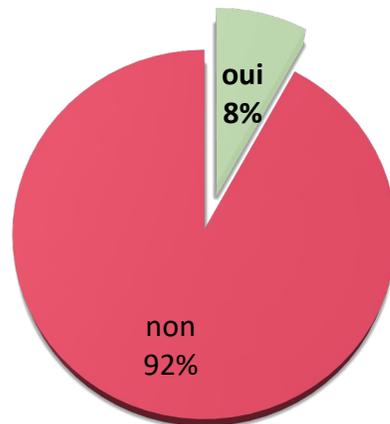
*Pour réserver, êtes-vous passé par le(s) site(s) Internet de... ?*

<i>base : 1 205 répondants ayant réservé leur hébergement par Internet</i>	Recours à Internet pour réserver				
Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Booking	ns	38%	ns	12%	33%
Airbnb		28%		28%	29%
Gîtes de France		5%		13%	7%
Site internet de l'hébergeur		3%		7%	4%
Abritel HomeAway		2%		8%	3%
Leboncoin		1%		3%	2%
ACCOR		2%		0%	1%
Agence de Voyage		1%		1%	1%
Expedia		1%		0%	1%
Hotel.com		2%		0%	1%
Oui-SNCF		1%		0%	0,80%
Trip-Advisor		0,80%		0%	0,70%
Office Tourisme		0,20%		0%	0,10%
Autre	15%	30%	17%		



# Près d'un touriste sur dix en hébergement marchand séjournera dans un hébergement caractéristique de l'offre œnotourisme

*Votre hébergement est-il situé dans une maison de Cognac ou sur une propriété viticole...?*



*base : 1307 répondants  
(« touristes en hébergement marchand »)*

Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Oui	<u>24%</u>	8%	5%	11%	8%
Non	76%	92%	95%	89%	92%
Total	100%	100%	100%	100%	100%





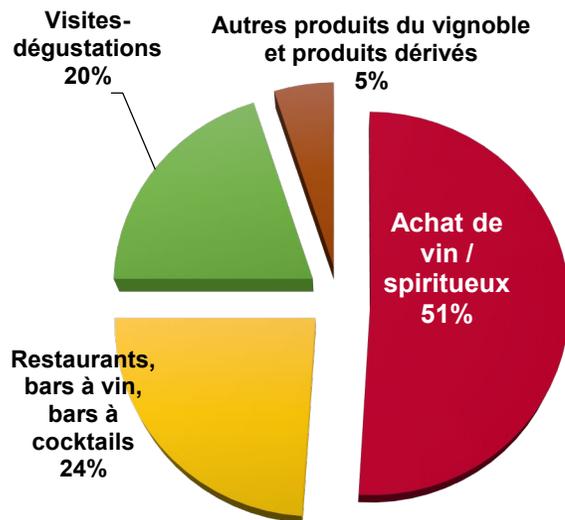
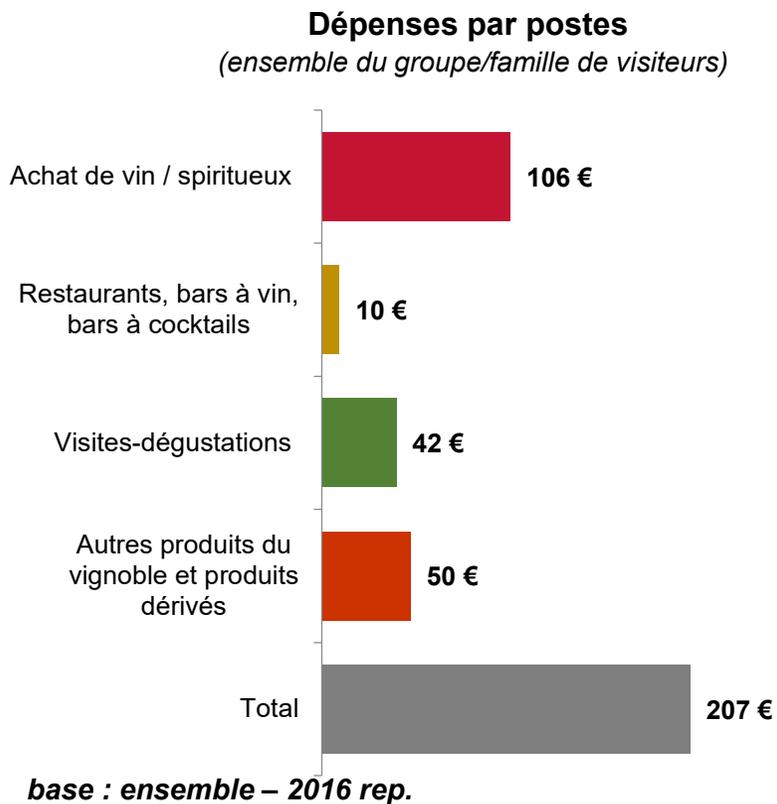
# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



# Les dépenses des visiteurs : 207 € en moyenne, dont plus de la moitié liée aux achats de vins et spiritueux. Poste de dépense également plus marqué auprès des excursionnistes

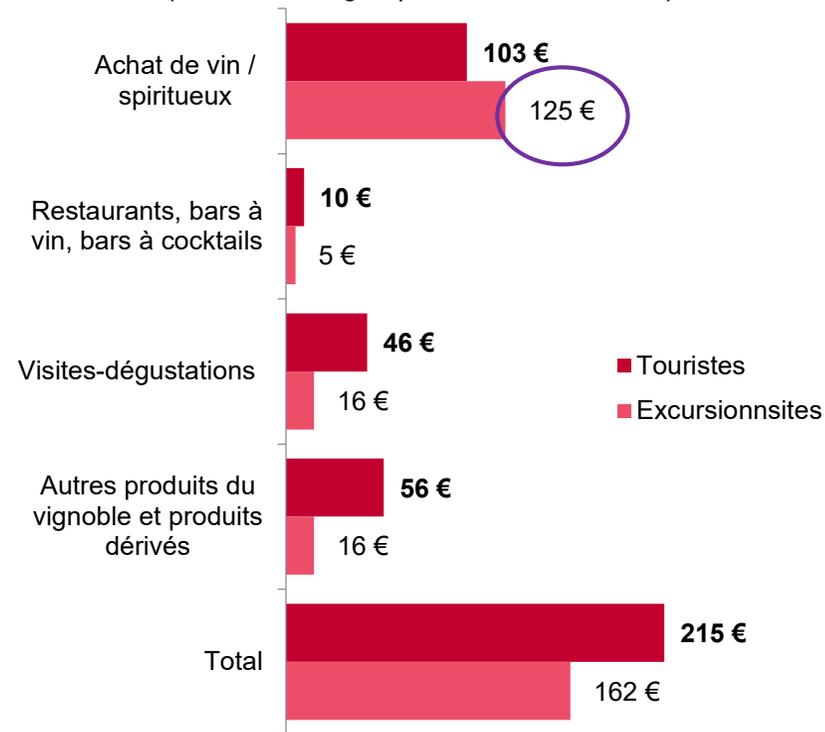
*Combien avez-vous dépensé lors de cette visite, en...?*

66% des enquêtés ont effectués des achats



Nota : la dépense pour ceux qui ont fait des achats : 310€

**Focus Touristes – Excursionnistes**  
**Dépenses par postes**  
(ensemble du groupe/famille de visiteurs)

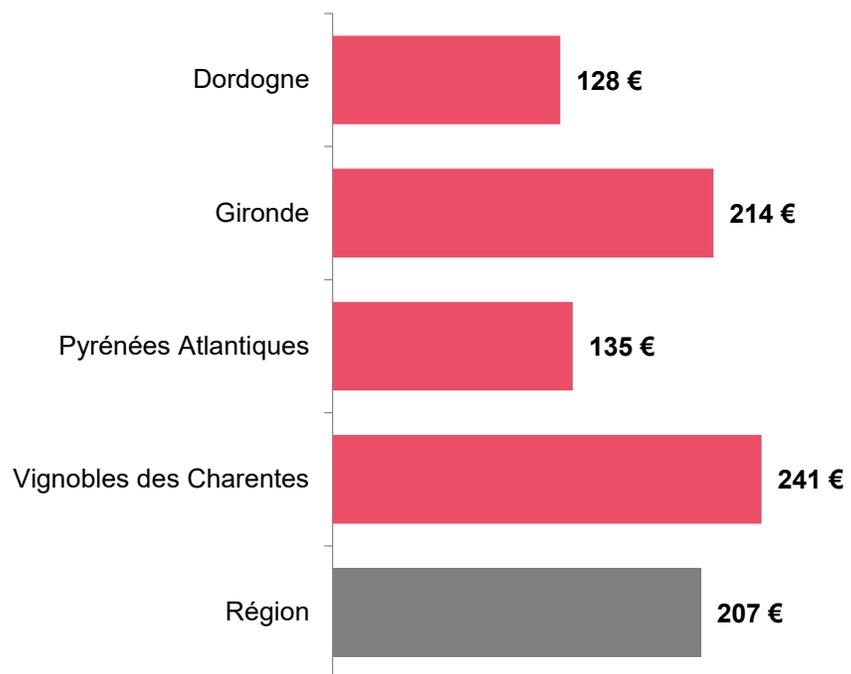


# Les dépenses liées à la visite – Focus Départements

*Combien avez-vous dépensé lors de cette visite, ...?*

## Dépenses totales

*(ensemble du groupe/famille de visiteurs)*



Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
<b>Touristes</b>	127 €	217 €	148 €	278 €	215 €
<b>Excursionnistes</b>	136 €	195 €	86 €	91 €	186 €
<b>Total</b>	128 €	214 €	135 €	241 €	207 €

*base : ensemble – 2016 rep.*

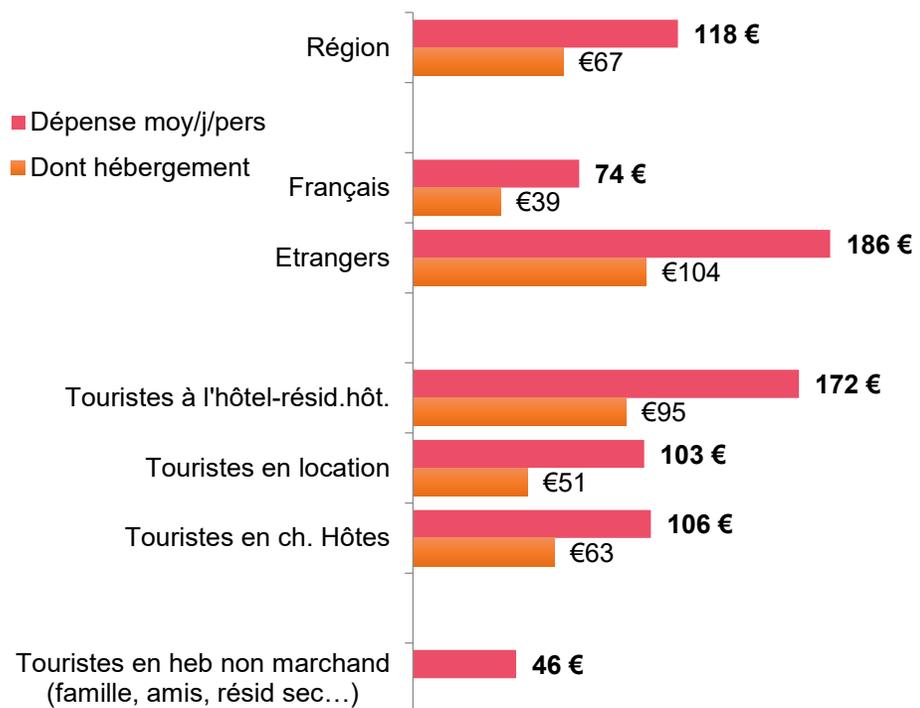


# Les dépenses liées au séjour – Focus Touristes

*Combien avez-vous ou envisagez vous de dépenser durant votre séjour dans la région...?*

## Dépenses totales

(ensemble du groupe/famille de visiteurs)



Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
Dépense/jour/personne	53€	133€	63€	87€	118€
Dont dépense moyenne / jour / personne en hébergement	24€	76€	32€	46€	67€

base : ensemble – 2016 rep.

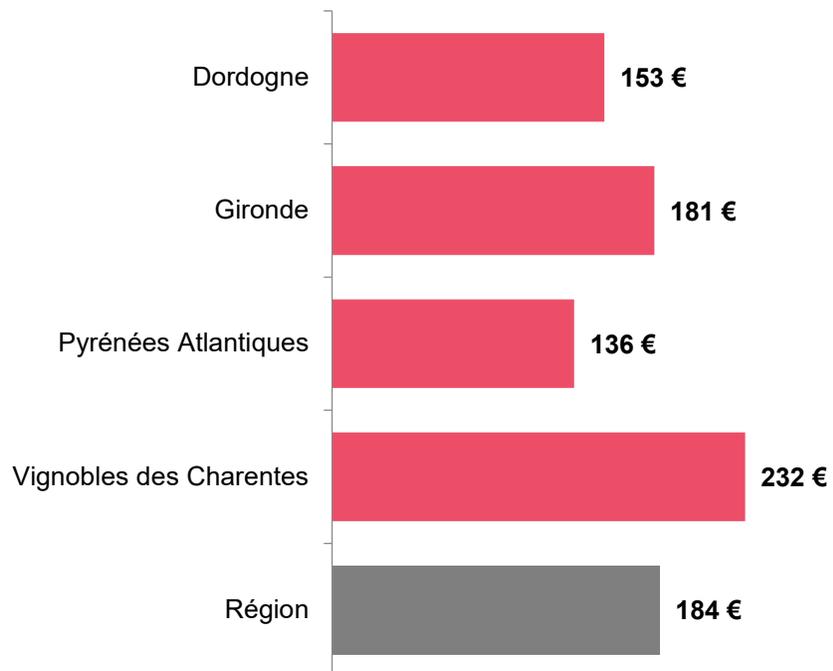


# Les dépenses en vins/spiritueux envisagées lors des visites suivantes

**Merci de préciser le montant de vos achats liés aux vins/spiritueux prévus de réaliser lors de vos prochaines visites (toujours au cours de ce même séjour / journée)... ?**

*base : personnes envisageant de faire des achats de vins / spiritueux*

**Dépenses envisagées en vins/spiritueux**  
(ensemble du groupe/famille de visiteurs)



Département	Dordogne	Gironde	Pyrénées Atlantiques	Vignobles des Charentes	Région
% envisageant d'effectuer des achats liés aux vins/spiritueux lors de prochaines étapes	24%	21%	19%	22%	21%





RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

Comité Régional du  
Tourisme

**Merci de  
votre  
attention**

