



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme

**Œnotourisme
et
spiritourisme
chez les
professionnels
de Nouvelle-
Aquitaine**

2019



Une démarche partenariale...

... afin de produire et de réactualiser les chiffres de l'œnotourisme et spiritourisme en Nouvelle-Aquitaine

Charentes-Tourisme et le BNIC



Gironde-Tourisme et le CIVB



Dordogne-Périgord

et l'Office de Tourisme de Bergerac Sud Dordogne



Agence d'Attractivité et de Développement Touristique Béarn Pays-Basque



La méthodologie

- Réalisation d'une enquête auprès des acteurs de la filière
- Mode de collecte : emailing + enquête courrier réalisés par les partenaires
- Des redressements – extrapolations effectués à l'aide de données collectées et/ou mises à disposition par les partenaires de l'étude (CIVB, BNIC...)



ENQUÊTE ŒNOTOURISME (vin et spiritueux)
Votre réponse est indispensable pour la réussite de l'étude

En 2019, le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine relance une enquête visant à quantifier et qualifier les visiteurs du vignoble. Ce dispositif renouvelle et actualise le travail réalisé en 2015 en Aquitaine. Pour y parvenir, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir renseigner le questionnaire suivant.

Toutes vos réponses sont indispensables, même incomplètes.

Nous restons, au CRT Nouvelle-Aquitaine, à votre entière disposition pour tous les compléments d'information dont vous pourriez avoir besoin.

Nous vous remercions pour votre investissement et votre précieuse collaboration.

Pour démarrer merci de préciser votre ...

Dénomination commerciale : Appellation :

Adresse : Ville :

← Précédent Suivant →

ENQUÊTE ŒNOTOURISME (vin et spiritueux)
Votre réponse est indispensable pour la réussite de l'étude

En 2019, le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine relance une enquête visant à quantifier et qualifier les visiteurs du vignoble. Ce dispositif renouvelle et actualise le travail réalisé en 2015 en Aquitaine. Pour y parvenir, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir renseigner le questionnaire ci-dessous. **Toutes vos réponses sont indispensables**, même incomplètes.

Nous restons, au CRT Nouvelle-Aquitaine, à votre entière disposition pour tous les compléments d'information dont vous pourriez avoir besoin : camille.yvon@na-tourisme.com ; tél : 05 56 01 73 84.

Nous vous remercions pour votre investissement et votre précieuse collaboration.

Dénomination commerciale :	«Contact»
Adresse :	«Lieu dit»
Code postal / ville :	«Code postal» «Commune»
Appellations(s)	

1 - Recevez-vous des touristes, des visiteurs ou des clients à la propriété ?

OUI, depuis quelle année ?

NON

Si oui, pouvez-vous indiquer la part approximative :

Des particuliers %

Des professionnels du vin et des spiritueux (négociants, ...) %

TOTAL 100 %

Si non, pour quelles raisons ?

Passez directement à la question 13

La suite du questionnaire concerne uniquement la venue des touristes/visiteurs :

2 - Pouvez-vous indiquer la part approximative :

Des Français du département %

Des Français hors département %

Des étrangers %

TOTAL %

3 - À combien estimez-vous le nombre de visiteurs/touristes reçus en 2018 ?
(1 couple = 2 visiteurs ; 1 couple avec 1 ami = 3 visiteurs).

Nombre annuel de visiteurs :

OUI Nombre moyen de visiteurs par semaine :

OUI Nombre de visites durant l'année et taille moyenne des groupes ayant visité.....

Dont% entre avril et septembre.

Durée moyenne d'une visite :

4 - Pratiquez-vous la vente à la propriété lors des visites ?

OUI NON

Si oui, quelle est la part des visiteurs ayant acheté du vin ou des spiritueux lors d'une visite ?.....%

Quel est le montant moyen dépensé par un visiteur ? €

Quelle est la part des ventes aux visiteurs dans votre chiffre d'affaires ?.....%

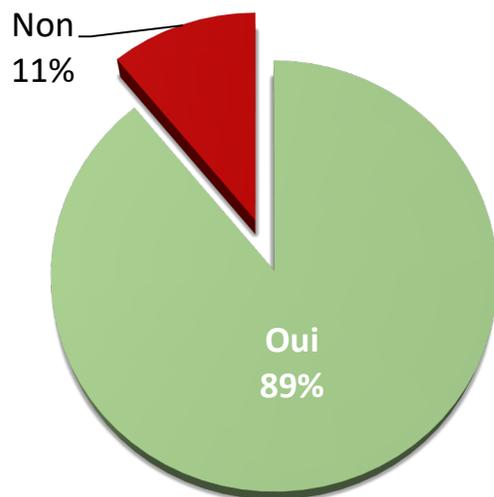


10,2 millions de visites estimées en 2018

(Touristes excursionnistes et professionnels)

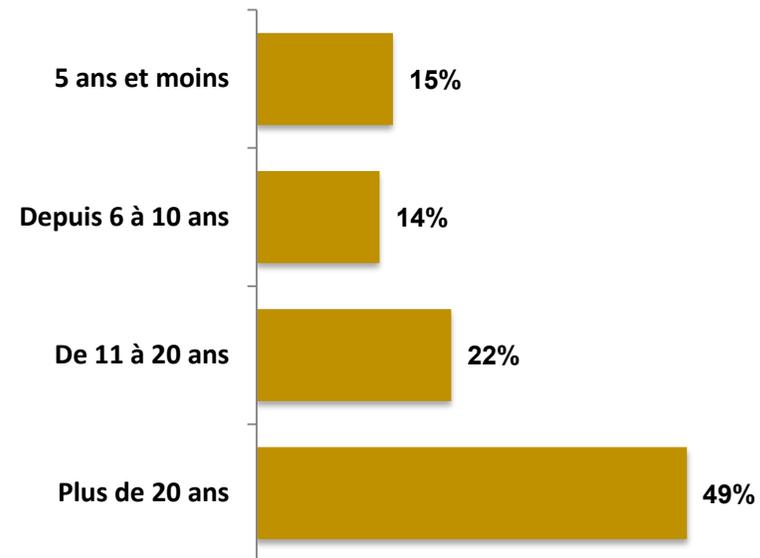
89% des vigneron (non coopérateurs) accueillent des visiteurs de loisirs ou professionnels, la moitié d'entre eux font cela depuis plus de 20 ans

Au cours de l'année 2018 avez-vous reçu des visiteurs ou des clients (particuliers ou professionnels) à la propriété ?



Raisons de « non accueil » : Ne possèdent pas de structure d'accueil adaptée / Ne font pas de vente directe à la propriété / N'ont pas de temps, ni de personnel dédié

Si oui de quelle année date cet accueil ?

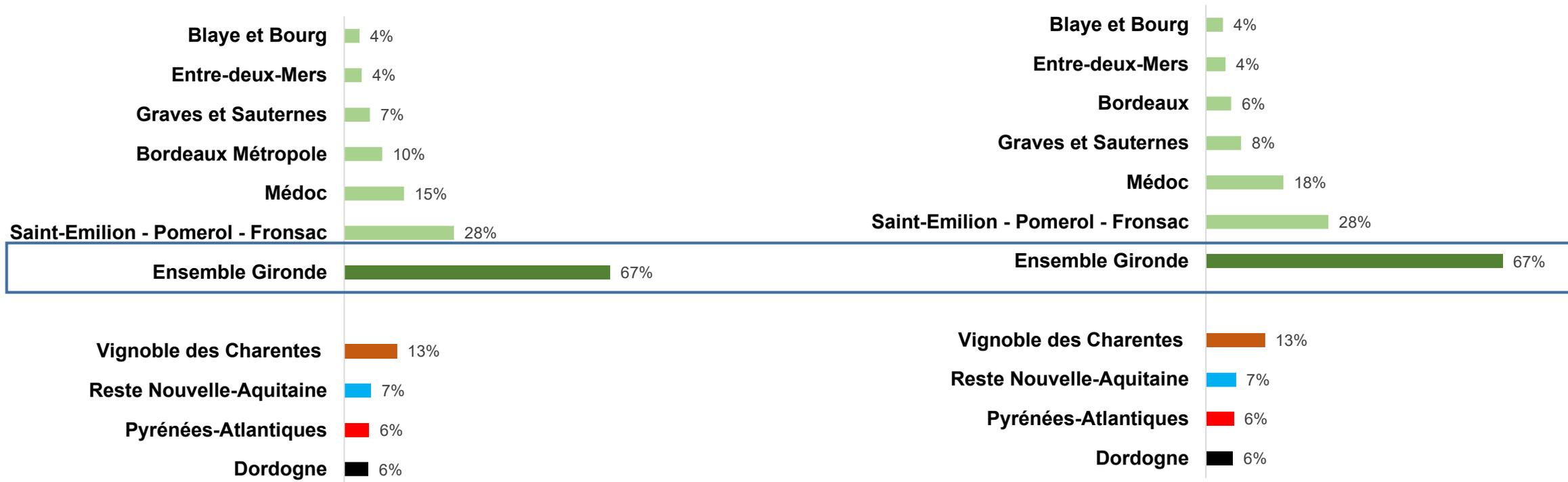


⇒ 72% de ces accueils sont réalisés d'avril à septembre



10,2 millions de visites estimées en 2018... ...dont plus des deux tiers en Gironde

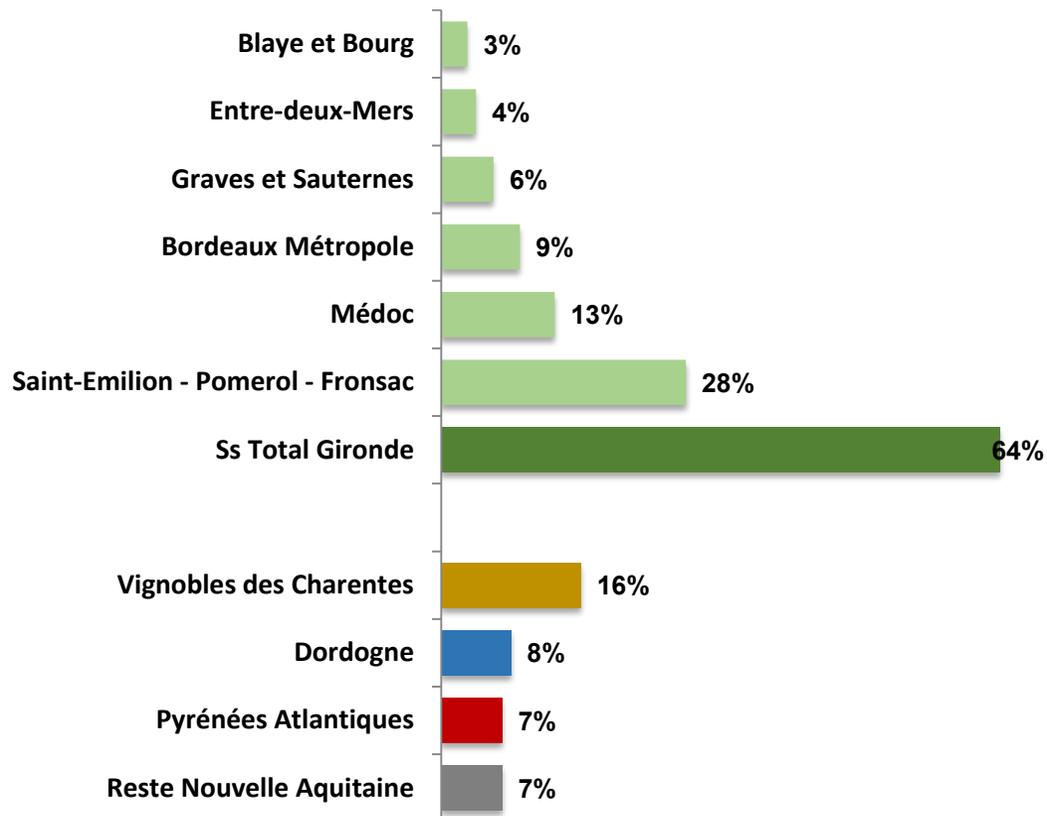
Répartition du nombre de visites différenciation Bordeaux Métropole Bordeaux porte du vignoble



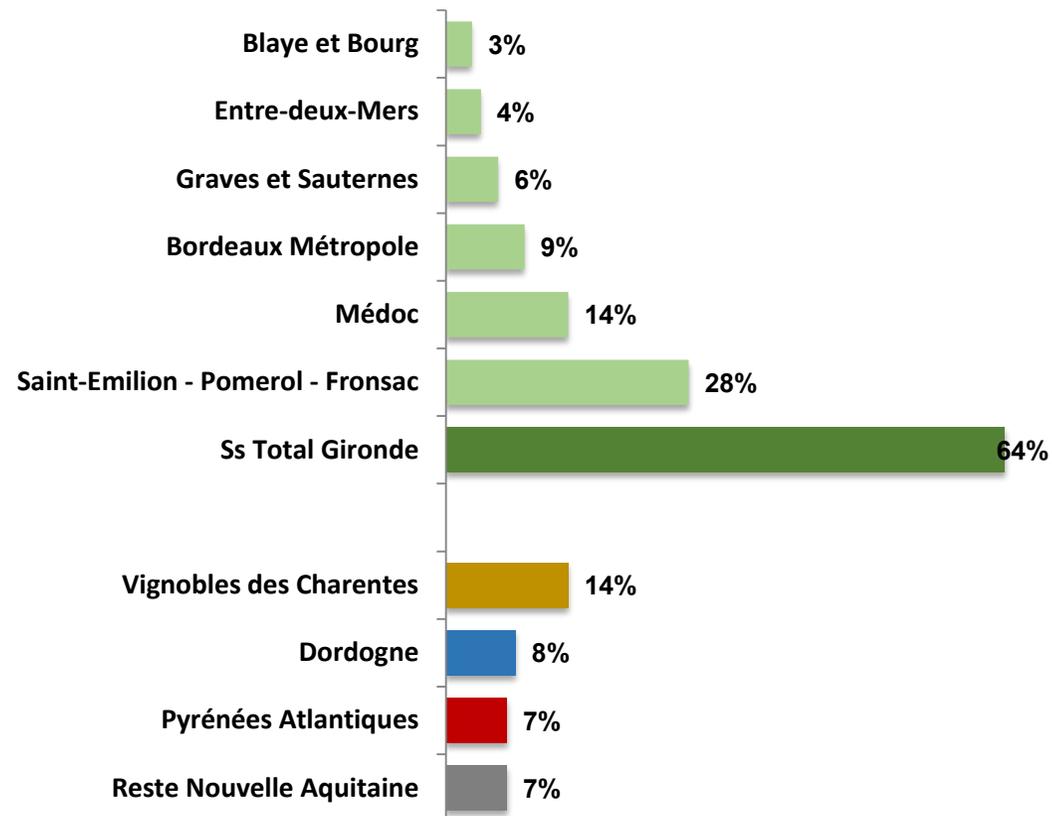
4,1 millions de visiteurs et 3,1 millions « d'œnotouristes* » estimés en 2018... dont plus des deux tiers en Gironde

(Rappel données de cadrages : source enquête auprès de l'offre)

Répartition du nombre de visiteurs : 4,1 millions



Répartition du nombre d'œnotouristes : 3,1 millions

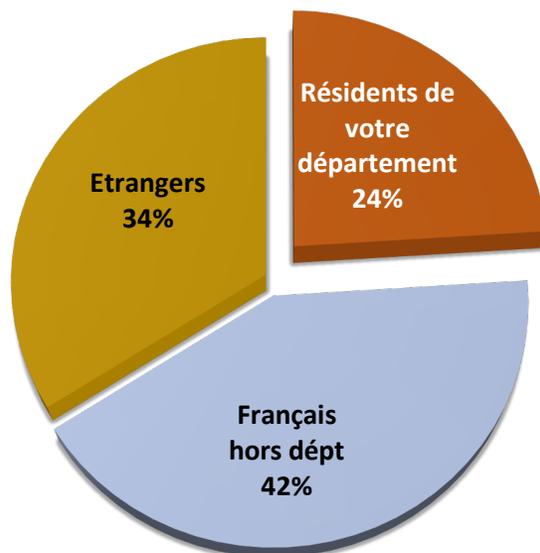


œnotouriste = visiteur particulier de l'offre n'habitant pas le département



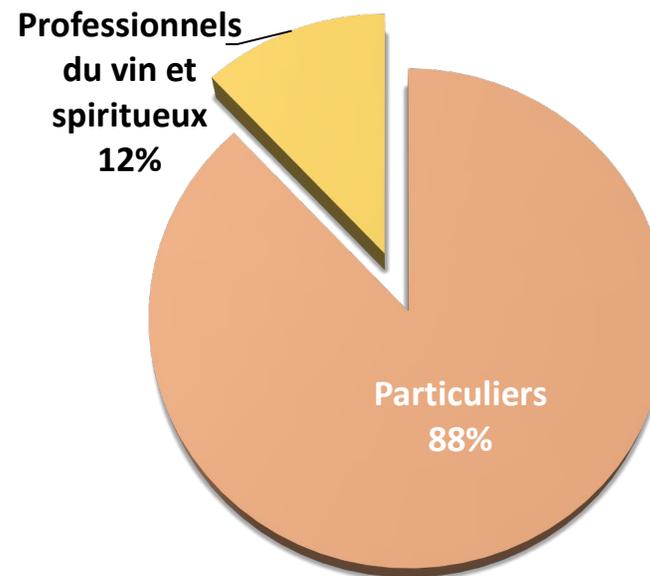
Un tiers des visites réalisées par des étrangers...

Origine des visiteurs



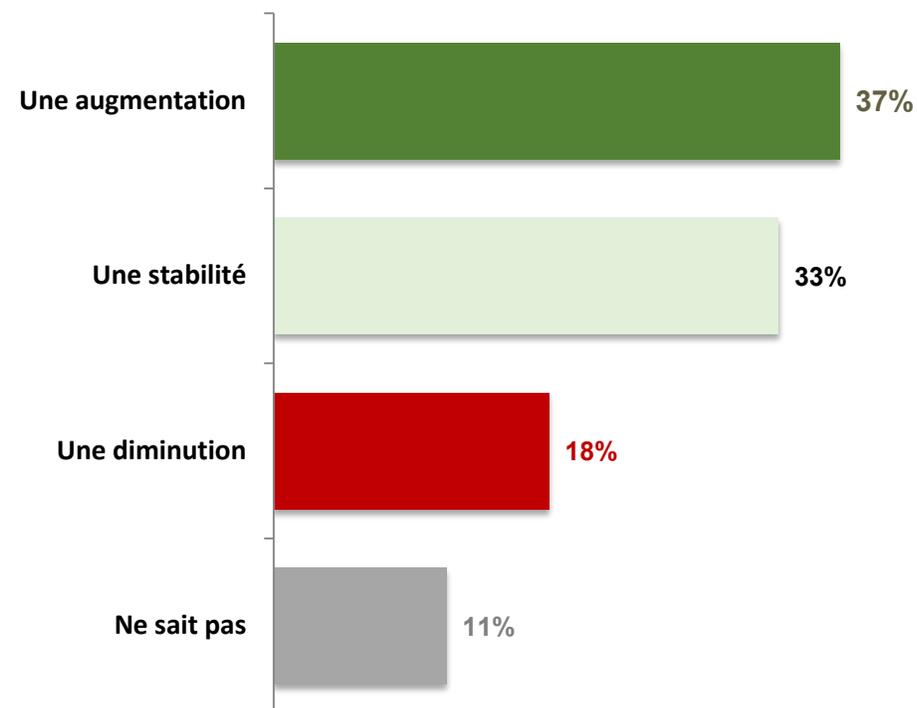
... et 9 visiteurs sur 10 sont des particuliers

Profil des visiteurs



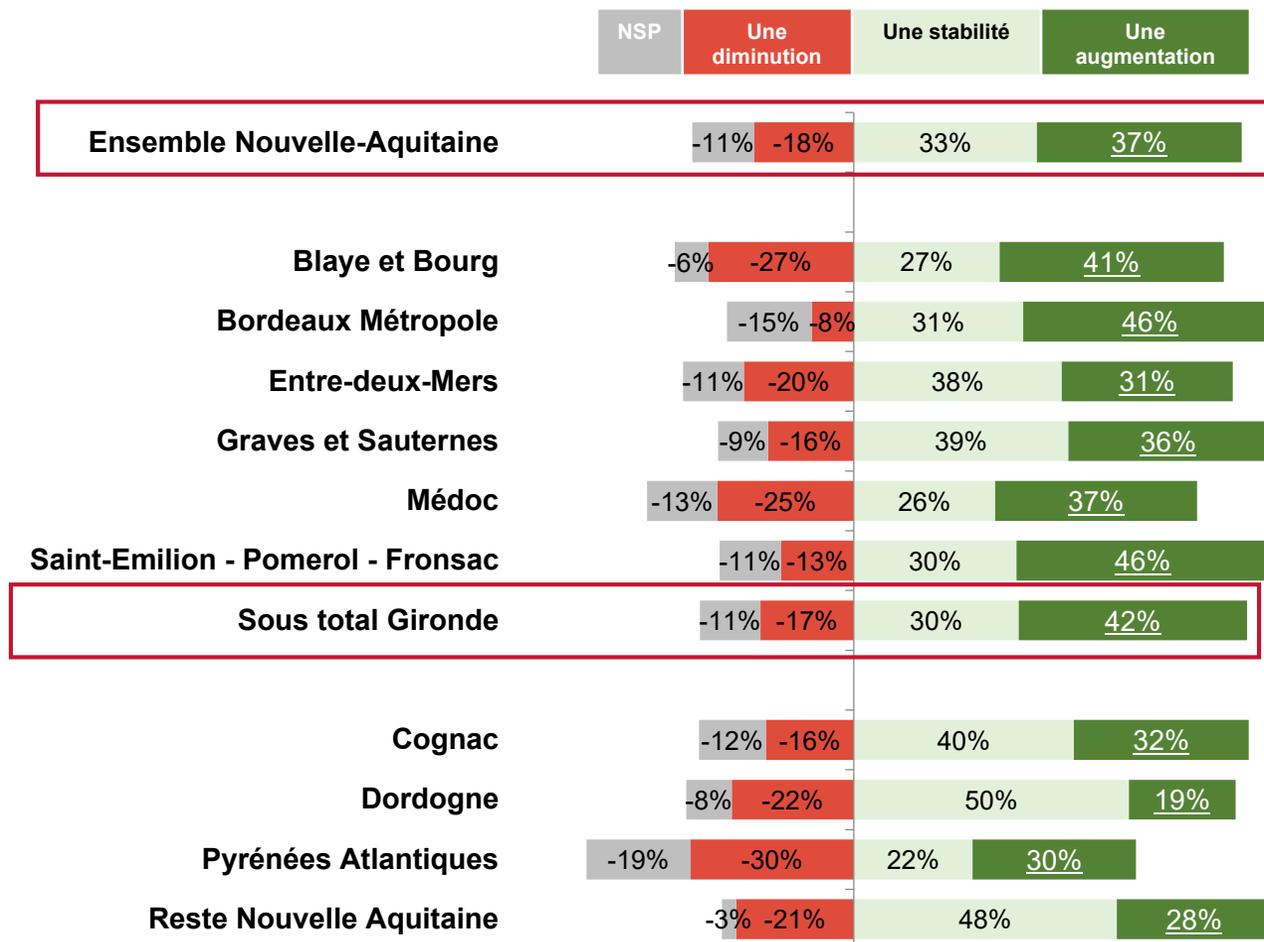
4 répondants sur 10 perçoivent une augmentation de la fréquentation

Sur les 5 dernières années, en matière d'accueil de touristes et de visiteurs, percevez vous ?



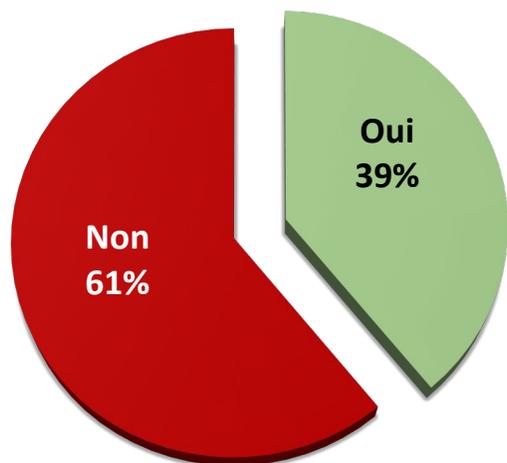
Bordeaux Métropole enregistre la plus forte progression

Sur les 5 dernières années, en matière d'accueil de touristes et de visiteurs, percevez vous ?



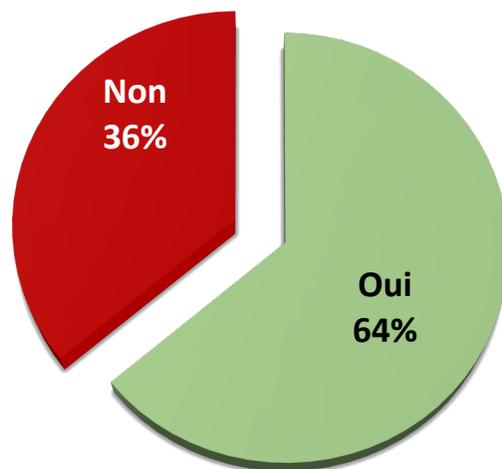
Des groupes d'une taille moyenne de 11 personnes

4 professionnels sur 10 pratiquent l'accueil du public uniquement sur rendez vous.



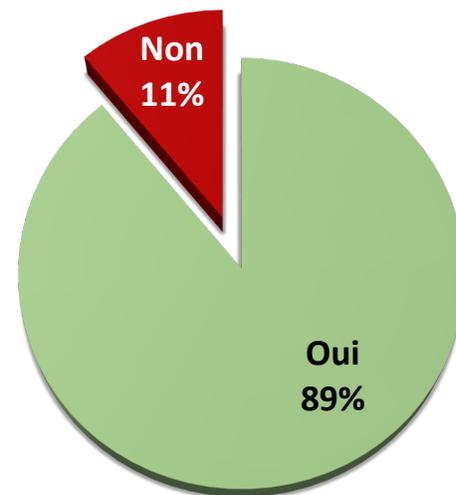
Recevez vous du public uniquement sur rendez-vous ?

Les deux tiers accueillent des groupes organisés en autocar.



Recevez vous des groupes organisés venus en autocar?

Dans 9 cas sur 10, les professionnels disposent d'un lieu dédié à la dégustation



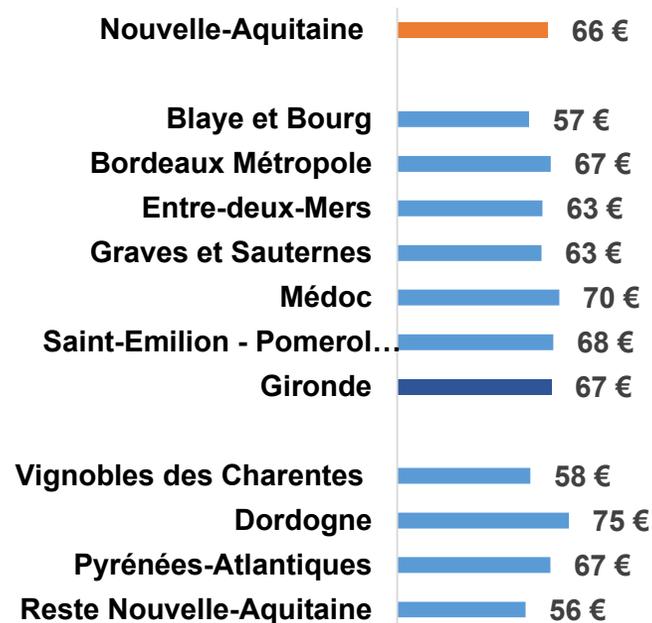
Disposez-vous d'un espace de dégustation dédié?



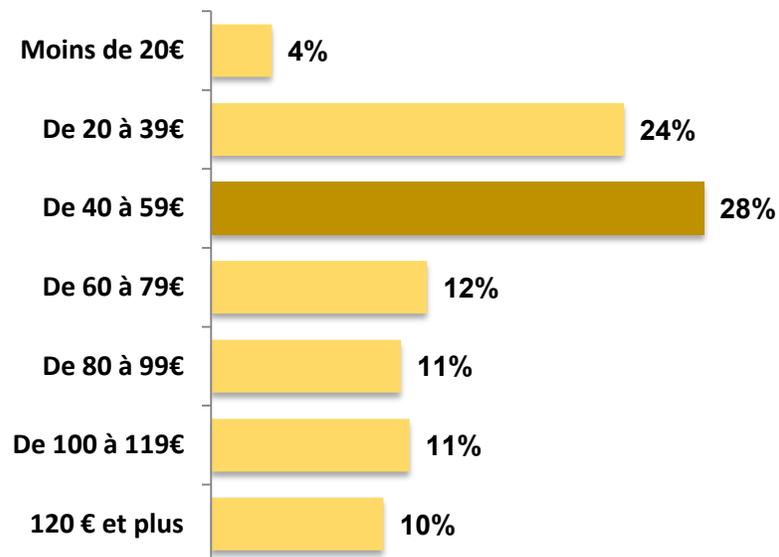
84% des visites génèrent un acte d'achat

Une dépense moyenne de 66 € par acheteur

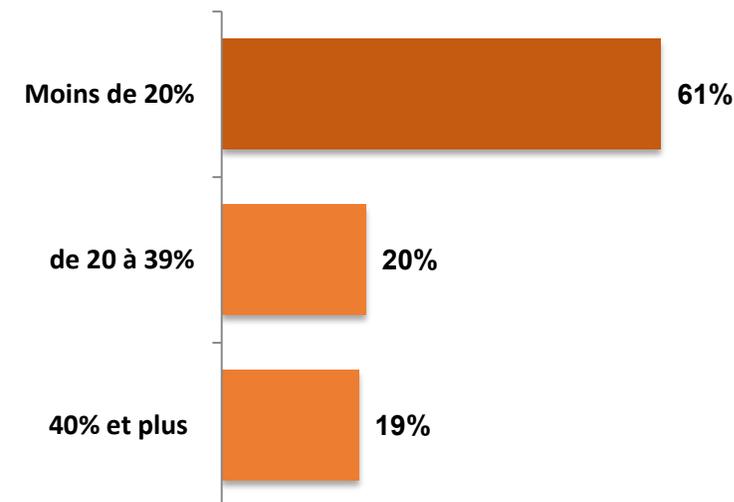
Quel est le panier moyen des acheteurs ?



Quel est le montant moyen dépensé par les acheteurs ?



Quelle est la part des ventes aux visiteurs dans votre chiffre d'affaires ?



Quasiment tous les répondants (96%) pratiquent la vente à la propriété

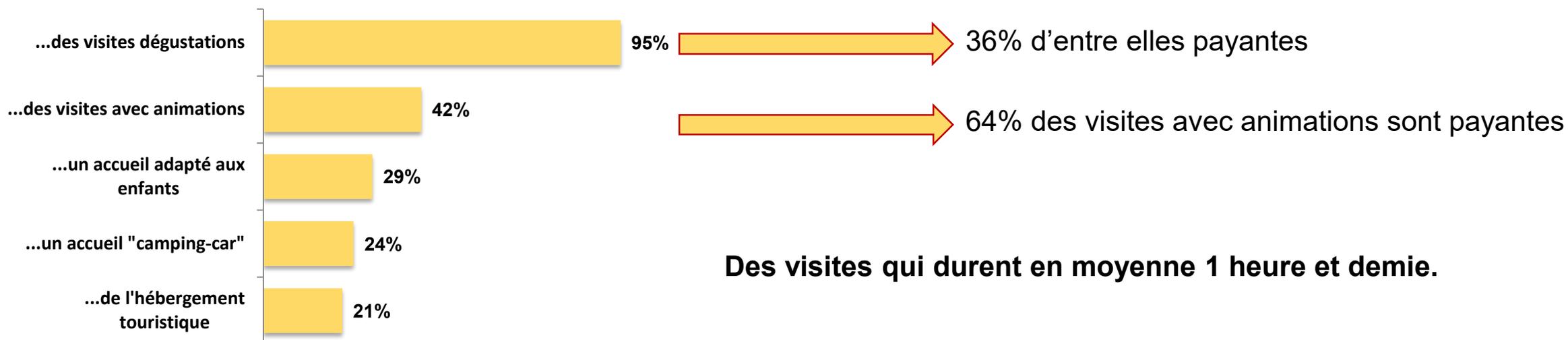


Les prestations proposées

Quasiment tous les vigneron proposent des dégustations

Proposez-vous... ?

% de « oui »



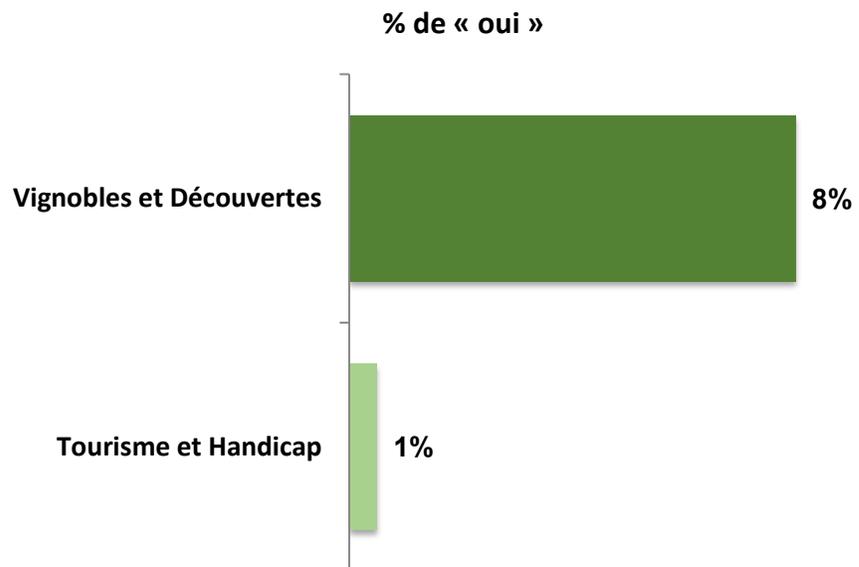
Des visites qui durent en moyenne 1 heure et demie.





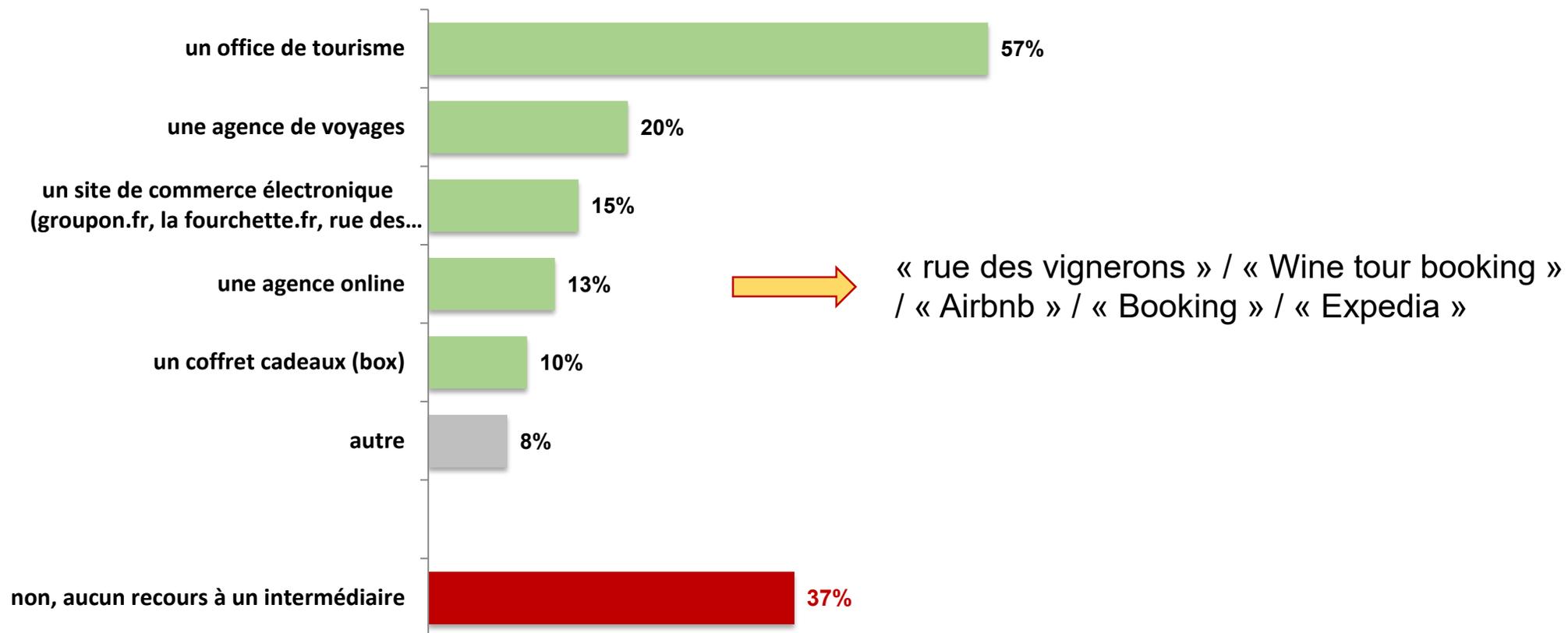
Plus de 400 vigneron (non coopérateurs) labellisés Vignobles et Découvertes

Source base de données départementale



La commercialisation : une intermédiation dans 6 cas sur 10

Pour l'accueil du public, des touristes et des visiteurs, êtes-vous commercialisé par un des intermédiaires suivants ?





Des suggestions pour développer l'œnotourisme et le spiritourisme

Avez-vous des suggestions, des remarques complémentaires en matière de développement de l'œnotourisme (tourisme, vin et spiritueux) ?

- 1- Accompagner les structures qui veulent développer leur accueil (soutien à la création de projet, communication...)
- 2- Mieux intégrer les petites structures qui se sentent moins mises en valeur sur les circuits et les routes des vins
- 3- Améliorer la synergie entre les vignerons et les acteurs du tourisme (OT, hébergements, restaurants...)
- 4- Améliorer la signalétique
- 5- Géoréférencer les propriétés viticoles sur Google Map comme d'autres équipements touristiques





RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme

**Merci de
votre
attention**

