

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION NOUVELLE- AQUITAINE



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional du
Tourisme



2
0
1
9

2
0
2
0



SOMMAIRE

1 Présentation de l'enquête	p. 3
2 Données de cadrage	p. 13
2.1 Période de séjour	p. 14
2.2 Lieux de séjour	p. 15
2.3 Origine de la clientèle	p. 27
3 Caractéristiques de la clientèle	p. 29
3.1 Origine de la clientèle	p. 30
3.2 Structure et taille des groupes	p. 35
3.3 Age de la clientèle	p. 36
3.4 Profession	p. 37
4 Caractéristiques du séjour	p. 40
4.1 Préparation et modalité de réservation du séjour	p. 41
4.2 Motif du séjour	p. 44
4.3 Facteurs d'attractivité	p. 46
4.4 Mode d'hébergement	p. 50
4.5 Durée du séjour	p. 56
4.6 Mode de transport utilisé pour quitter la région	p. 59
4.7 Activités pratiquées	p. 61
5 Dépenses du séjour	p. 70
6 Fidélité / Satisfaction	p. 85
6.1 Fidélité	p. 86
6.2 Satisfaction	p. 88
7 Typologie	p.113
8 Synthèse	p.123

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE



Objectifs

- Apporter une vision globale de la réalité touristique de l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine
- Apporter un éclairage sur les nouvelles pratiques et comportements émergeants par rapport aux retombées économiques directes sur le territoire
- Prendre en considération l'ensemble des pratiques et des types de touristes, quels que soient leur motif et leur provenance.

Cible

Les touristes ayant séjourné au moins 1 nuit dans la région, c'est-à-dire...

- les extra-régionaux, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en région Nouvelle-Aquitaine
- les intra-régionaux dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la région)

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE



Méthodologie

- Questionnaire auto-administré (papier ou web)
- Qualification préalable du statut de l'interviewé : Touriste ? Pas touriste ? Intra-régionaux ? Extra-régionaux ? Quelle nationalité ?
- Une combinaison de dispositifs associant les Partenaires du CRT



36 311
questionnaires
traités et analysés



Calendrier

- Enquête de **juin 2019 à mars 2020***
- Vacances programmées afin de couvrir tous les **types de jours** (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur **l'ensemble des saisons** : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).

* Enquête web réalisée au printemps 2020 par la société Potloc sur l'activité touristique du printemps 2019 en remplacement de la séquence d'enquête initialement prévue au printemps 2020 (entre avril et juin 2020), annulée en raison du confinement.

COLLECTE DES DONNÉES



1 COLLECTE

Base de données brute (saisie)
36 311 questionnaires



Traitement des données
collectées



Apurement

Non-
réponses

Données
atypiques



2 EXPLOITATION

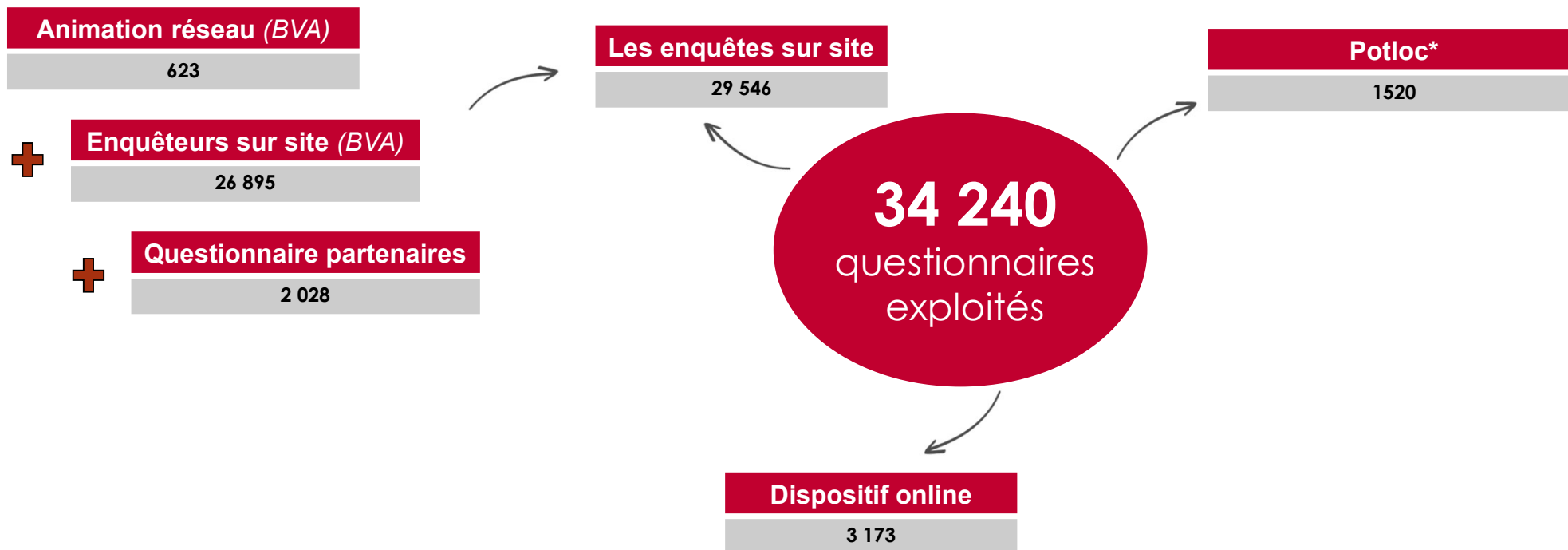
Base de données finale
34 240 questionnaires



40 797
séjours décrits

3 REDRESSEMENT

COLLECTE DES DONNÉES

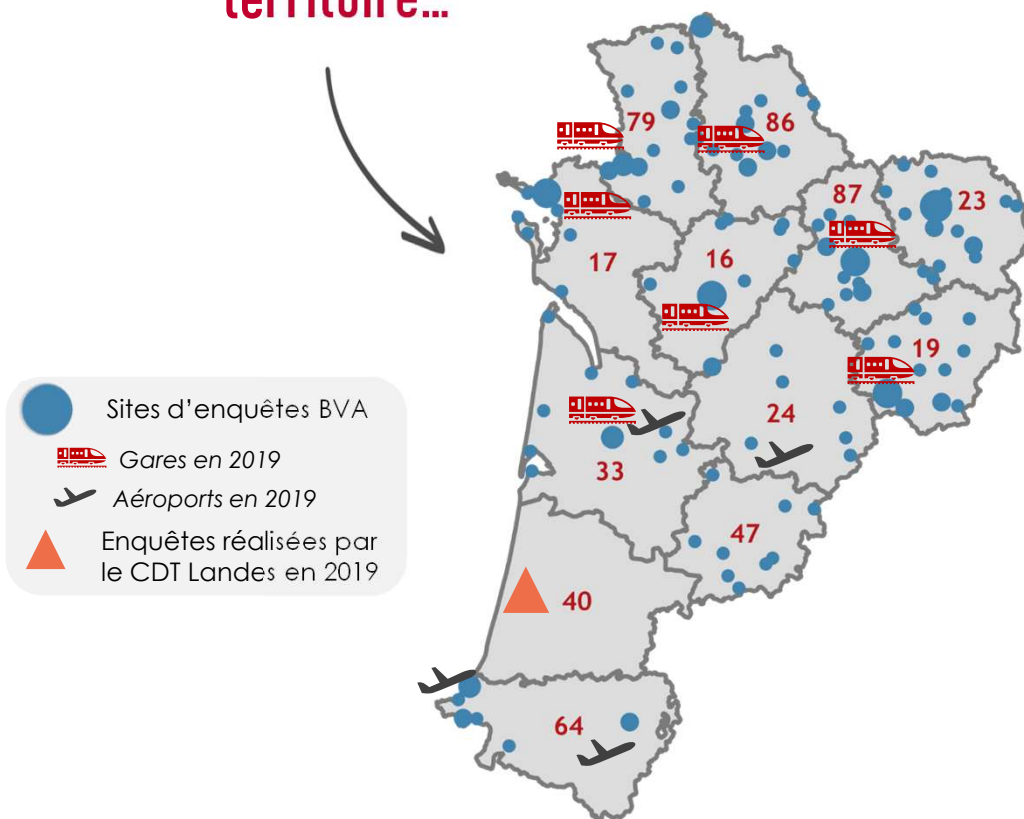


*Enquête web réalisée au printemps 2020 par la société Potloc sur l'activité touristique du printemps 2019 en remplacement de la séquence d'enquête initialement programmée au printemps 2020, annulée en raison du confinement.

Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine – 2019/2020

COLLECTE DES DONNÉES

Une couverture de l'ensemble du territoire...



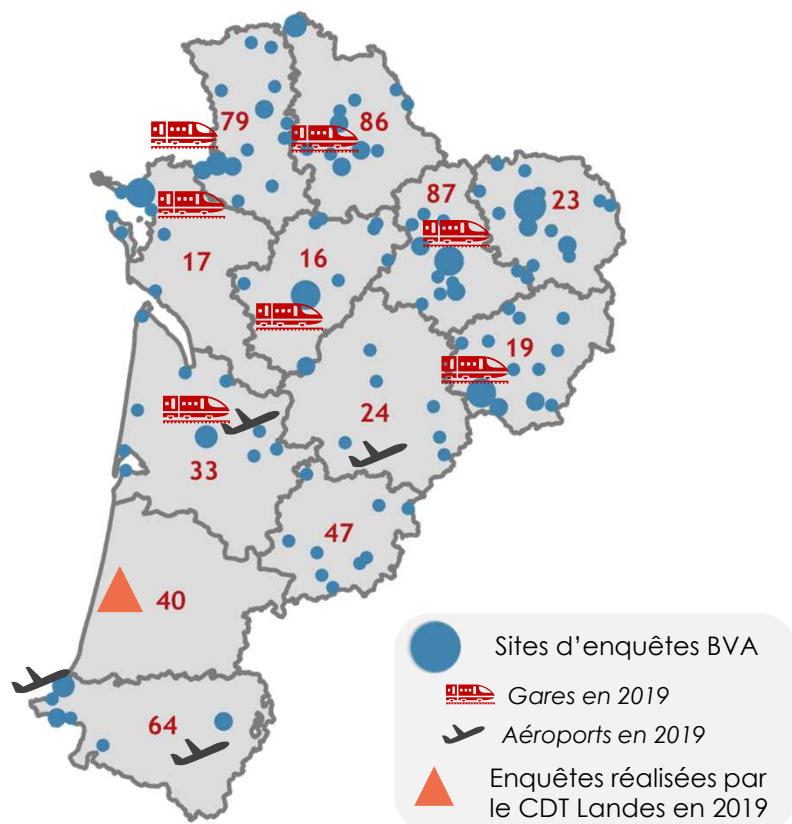
Nombre de séjours brut

... qui a permis de collecter des séjours dans toute la région



COLLECTE DES DONNÉES

Les enquêtes sur site (papier et web)



L'enquête s'est déroulée sur une large sélection de **sites touristiques** hautement attractifs sur la région. La **collecte de questionnaires** sur la base d'une sélection aléatoire des publics présents sur ces sites, garantit une parfaite représentativité des profils touristiques. Ci-contre, une liste non exhaustive des lieux visités par les enquêteurs. On **retrouve 3 types de sites** :

- Les sites touristiques (près d'une centaine de sites visités sur l'année couvrant l'ensemble du territoire)
- Les gares (Angoulême, Bordeaux, Brive, La Rochelle, Limoges, Niort, Poitiers)
- Les aéroports (Bergerac, Biarritz, Bordeaux et Pau)

Le principe

Distribution récupération sur le site d'enquête du questionnaire, ou collecte de l'adresse mail pour envoi ultérieur d'un questionnaire web (post-séjour)

29 546 questionnaires



COLLECTE DES DONNÉES

Le dispositif Access Panel (web)

1/ Sur les résidents néo-aquitains

Mise en place d'une enquête CAWI auprès des « résidents » via Access Panel, sur une population représentative de l'unité géographique de la Nouvelle-Aquitaine. 5 vagues d'enquêtes de 800 résidents ont permis de couvrir l'année complète, avec administration d'un questionnaire complet, si le résident déclare avoir réalisé un séjour au cours des deux ou trois derniers mois.

Le principe

Disposer d'un taux de séjour des résidents néo-aquitains dans la région et compléter la base de données sur des cibles moins présentes sur les sites d'enquêtes sélectionnés.

1 438 questionnaires



L'animation réseau

BVA et le CRT ont démarché des hébergeurs de toute la région (notamment des hôtels). Ces hébergeurs disposaient de questionnaires vierges mis à disposition des touristes ou directement proposés.

Au total, ce sont près de 50 établissements qui ont intégré ce dispositif.

Le principe

Mise en place de cycle de partenariats sur 4 semaines avec :

- Semaine 1 → Prise de contact et présentation de la démarche par l'enquêteur
- Semaine 2 → Visite de l'enquêteur et récupération des premières enquêtes
- Semaine 3 → Accompagnement téléphonique et écoutes des remarques
- Semaine 4 → Visite de l'enquêteur et clôture de l'opération

623 questionnaires



BILAN DE COLLECTE : PLUS DE 40 000 SÉJOURS DÉCRITS



Par Saison

Printemps  7699 séjours

Été  18708 séjours

Automne  6354 séjours

Hiver  8036 séjours

Par Nationalité

France  32 626 séjours

Belgique  935 séjours

Royaume-Uni  2 733 séjours

Pays-Bas  755 séjours

Espagne  1 002 séjours

USA + Canada  490 séjours

Allemagne  851 séjours

Suisse  320 séjours

Autres Pays  1085 séjours

- Australie
- Pays Scandinaves
- Italie
- Chine
- Autriche
- Maroc
- Russie
- ...



Valorisation des enquêtes par rapport à des données exogènes



Calage par les marges

Volume de nuitées Intra-régionales/Extra-régionales par saison ; volume de nuitées par hébergement, bassin, saison, nationalité, motif professionnel ; volume de séjours en mode de transport avion

Sources : données F. Marchand ; CRT Nouvelle-Aquitaine / Enquête Résidents BVA / Enquête Rés. Secondaires BVA / Données INSEE / FVT / Données SDT ; données trafic Aéroports / Forwardkeys

Reconstitution des volumes de séjours et de nuitées annuels en Nouvelle-Aquitaine (par saison, bassin, hébergement...)

LES 1^{ers} CHIFFRES...

La fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine en 2019, c'est :



29,4 Millions de séjours dans la région



181,9 Millions de nuitées



25,9 Millions de nuitées étrangères



28,6 Millions de nuitées pour les primo-visiteurs



12,3 Milliards d'€ générés



DONNÉES DE CADRAGE



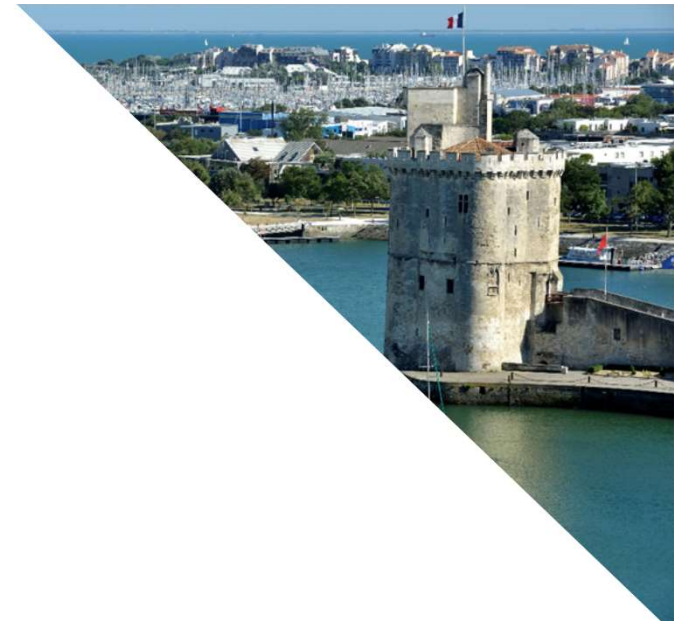
Période de séjour



Lieux de séjour

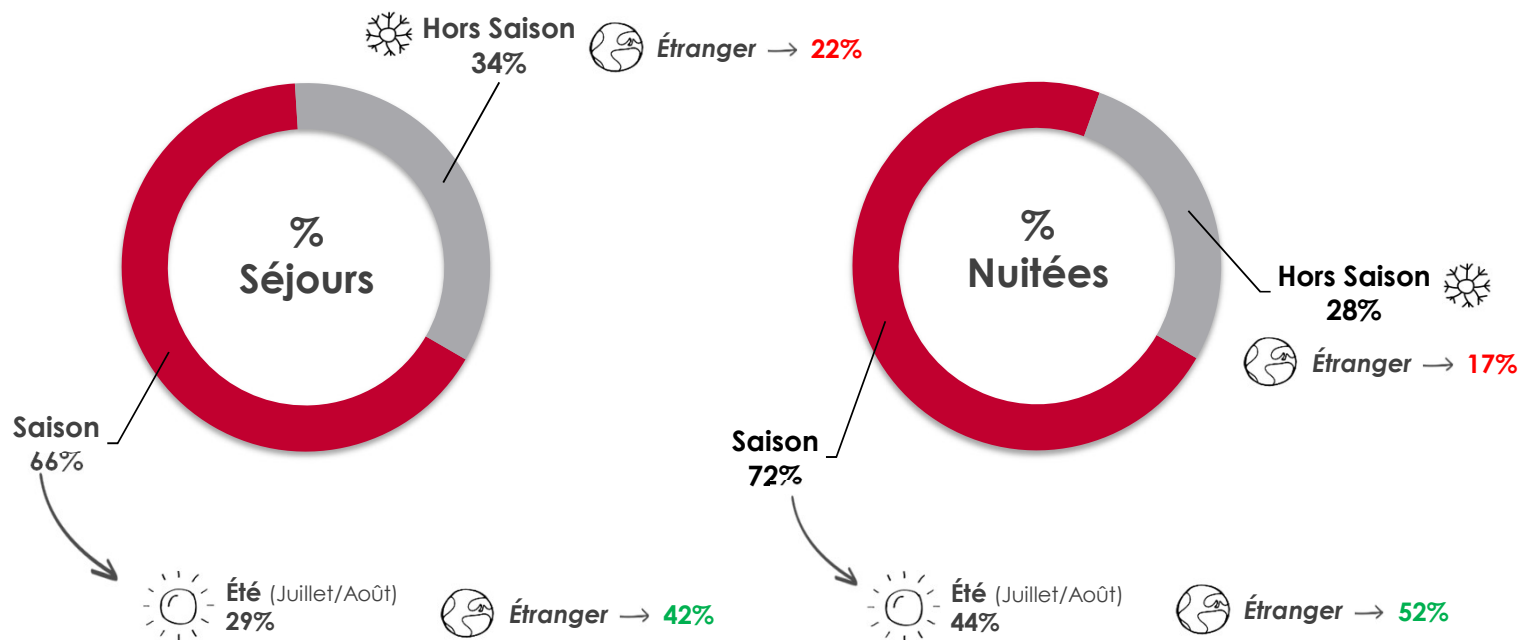


Origine de la clientèle



72% des nuitées sont réalisées en saison (de mai à octobre). L'été (juillet/août) en concentre 44%.

La période du séjour

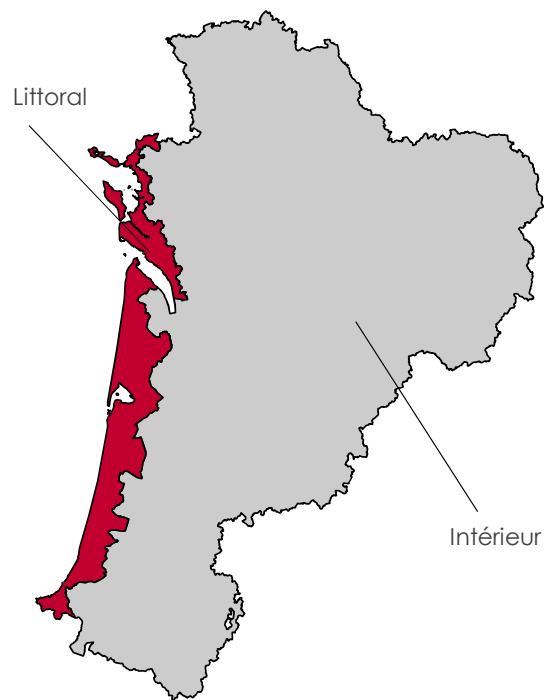


	Printemps	Été	Automne	Hiver	Ensemble
Séjours	6 039 246	8 531 584	4 735 482	10 072 714	29 379 027
Nuitées	26 794 376	80 422 954	24 048 526	50 639 992	181 905 848
Durée moyenne du séjour	4,4 j	9,4 j	5,1 j	5,0 j	6,2 j
Dépense moyenne / jour / pers.	76,8 €	62,2 €	77,2 €	66,6 €	67,6 €

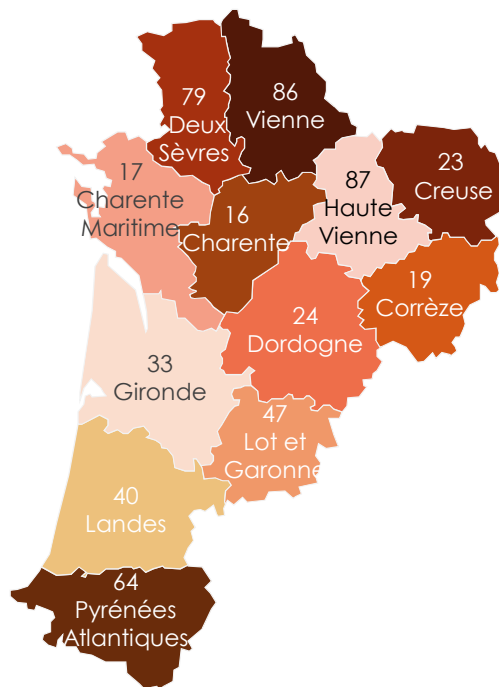
Plusieurs découpages géographiques pour mieux appréhender les flux séjours et nuitées dans la région

3 découpages géographiques de la région...

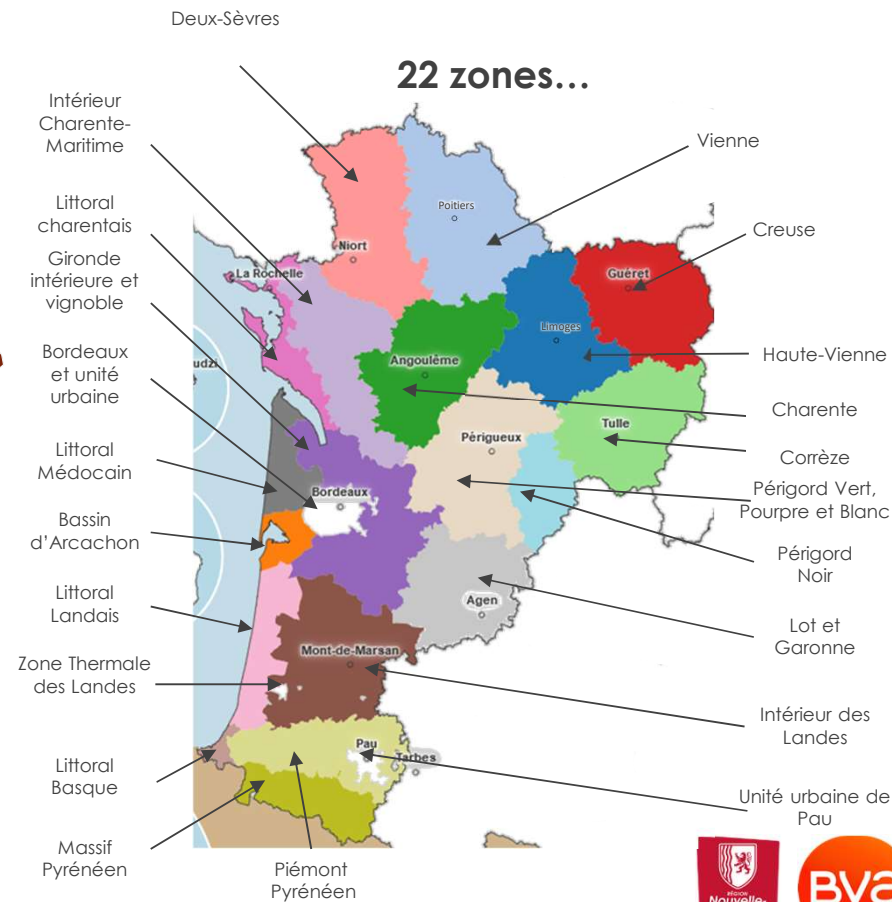
2 types de territoires...



12 départements...



22 zones...



L'itinérance, ou le fait de fréquenter plusieurs lieux situés dans la région dans le cadre de son séjour...

Quelle ampleur ? Quelle incidence sur les résultats ?



12% des séjours en Nouvelle-Aquitaine se sont déroulés dans deux communes de séjour ou plus...

- Ces communes de séjour peuvent être situées dans des départements différents : **8%** des séjours ont au moins deux lieux situés dans des départements différents
- Ces communes de séjour peuvent être situées dans des bassins différents : **10%** des séjours ont au moins deux lieux situés dans des bassins différents

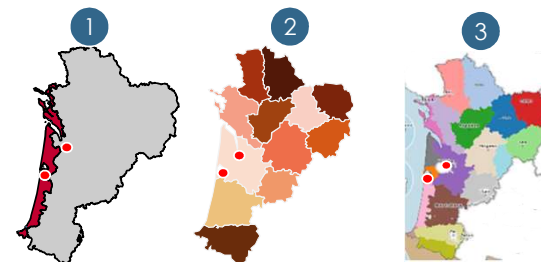
Ces touristes séjournant dans plusieurs lieux de séjour en Nouvelle-Aquitaine sont qualifiés d'itinérants.

Ils peuvent ainsi être comptabilisés dans plusieurs unités géographiques et logiquement générer des doubles comptes.

Ex : un touriste ayant séjourné dans deux lieux situés dans des départements différents génère un séjour dans le département A et un séjour dans le département B. Néanmoins, il ne réalise qu'un seul séjour en région.

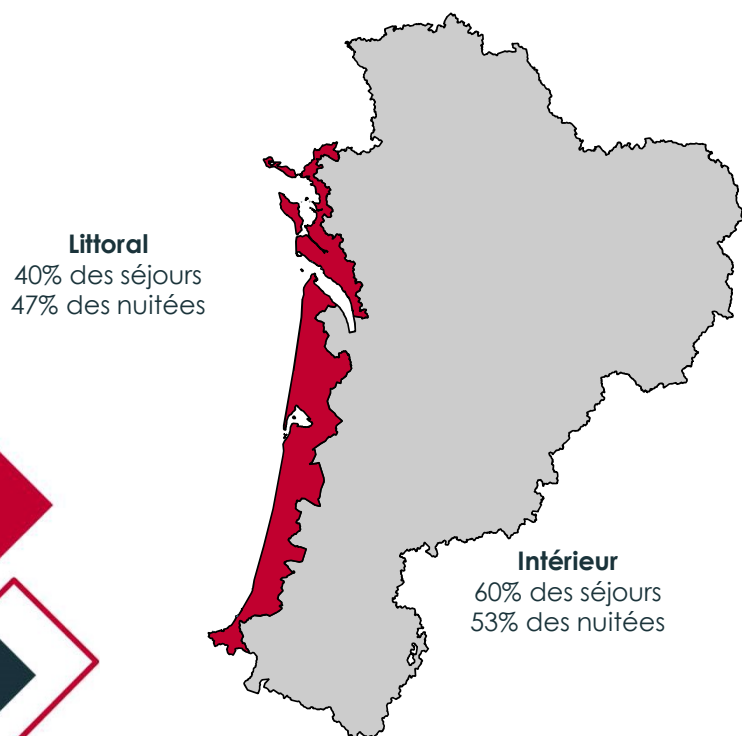
Un individu ayant séjourné dans 2 communes différentes : Bordeaux (33) et à Arcachon (33)

- 1 Au niveau des zones, est considéré comme un itinérant (1 séjour sur le littoral et 1 séjour dans l'intérieur)
- 2 Au niveau département, est considéré comme un séjournant 33
- 3 Au niveau des bassins, est considéré comme un itinérant (1 séjour sur Bordeaux et Agglo et 1 séjour sur le Bassin d'Arcachon)



Le littoral, 8% du territoire mais près de la moitié des nuitées touristiques

Les lieux de séjour (itinérants ventilés) : Littoral vs Intérieur



	Séjours	Nuitées	Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
Littoral	11 699 730	85 385 116	7,3 j	69,9 €
Intérieur	17 679 297	96 520 732	5,5 j	65,5 €

- Un touriste qui séjourne dans une zone génère un séjour dans cette zone
- Un touriste qui séjourne dans les deux zones génère 1 séjour dans chaque zone

Le littoral en chiffres

1 543 700 lits soit 31% du parc en lits touristiques de la Nouvelle-Aquitaine.

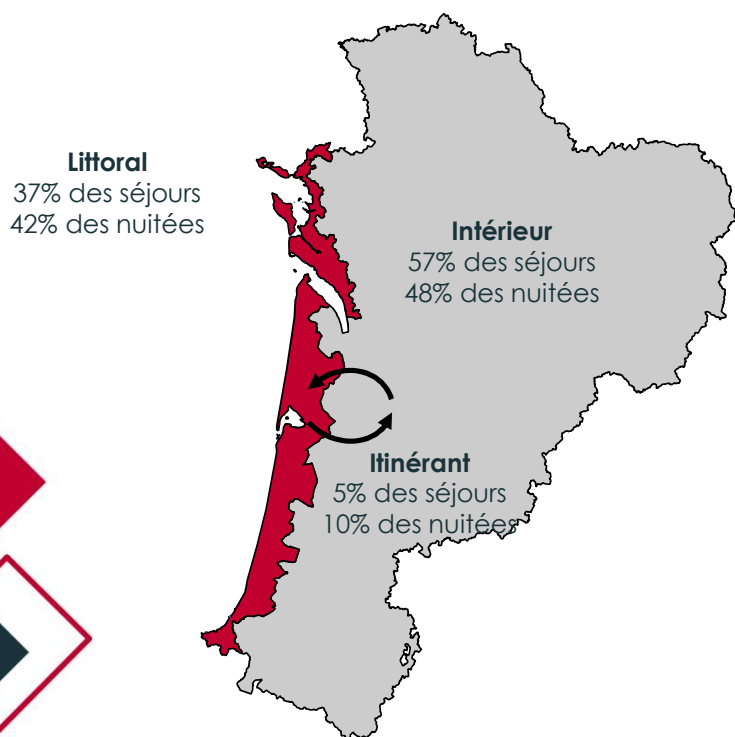


204 communes sur 4314 soit 5% des communes de la région



Le littoral, 8% du territoire mais près de 5 nuitées touristiques sur 10 dans la région, en incluant les itinérants

Les lieux de séjour (itinérants isolés) : Littoral vs Intérieur

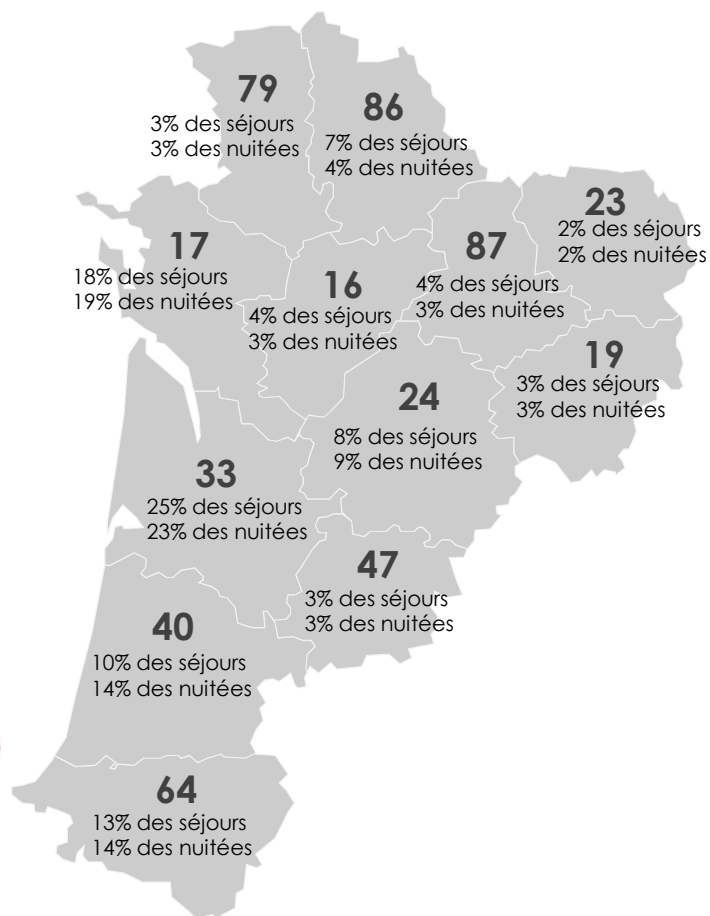


	Séjours	Nuitées	Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
Itinérants	1 596 826	17 689 404	11,1 j	66,0 €
Littoral	10 915 980	76 149 309	7,0 j	70,3 €
Intérieur	16 866 221	88 067 135	5,2 j	65,5 €

- Un touriste qui séjourne dans une zone génère un séjour dans cette zone
- Un touriste qui séjourne dans les deux zones génère 1 séjour "Itinérant"

70% des nuitées dans les départements de la façade atlantique, dont 23% pour la seule Gironde

Les lieux de séjour (itinérants ventilés) : les départements

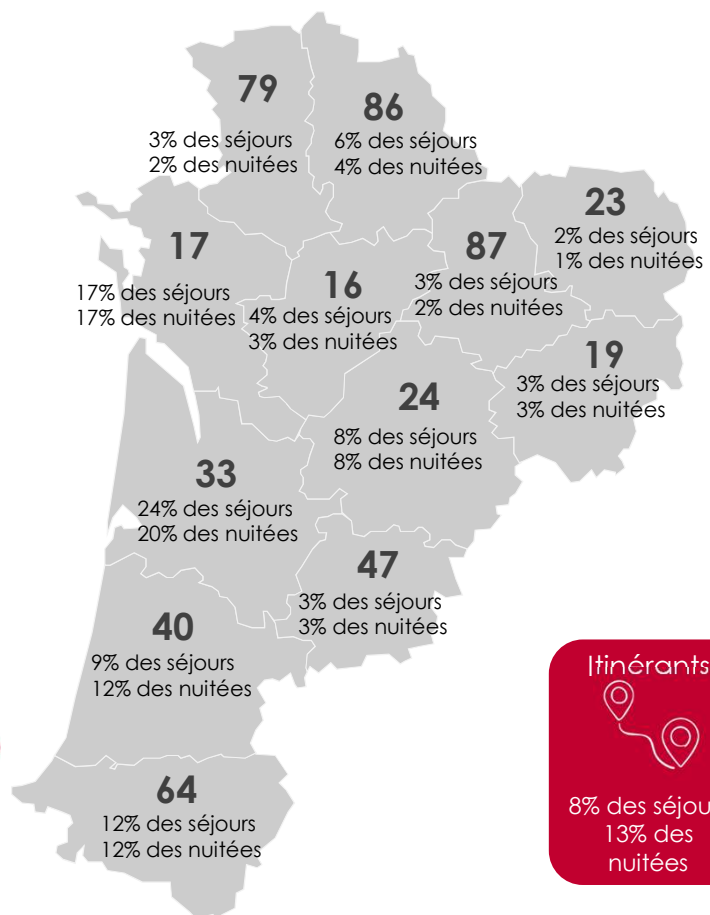


	Séjours	Nuitées	Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
Charente	1 345 374	5 710 385	4,2 j	66,1€
Charente-Maritime	5 752 428	35 210 450	6,1 j	62,1€
Corrèze	1 018 644	5 971 473	5,9 j	55,3€
Creuse	627 544	3 055 222	4,9 j	45,4€
Dordogne	2 714 202	16 634 980	6,1 j	64,0€
Gironde	7 918 663	42 106 694	5,3 j	76,4€
Landes	3 094 133	24 973 463	8,1 j	65,8€
Lot-et-Garonne	956 843	6 068 170	6,3 j	57,6€
Pyrénées-Atlantiques	4 197 651	24 848 747	5,9 j	76,3€
Deux-Sèvres	1 104 104	4 779 888	4,3 j	50,7€
Vienne	2 085 902	7 706 226	3,7 j	75,0€
Haute-Vienne	1 223 012	4 840 150	4,0 j	55,1€
ENSEMBLE	-	181 905 848	-	67,6€

- Un touriste qui séjourne dans 1 département génère 1 séjour dans ce département
- Un touriste qui séjourne dans plusieurs départements génère 1 séjour dans chaque département

Les Landes : plus fortes en nuitées qu'en séjours, en lien avec des durées de séjours plus longues

Les lieux de séjour (itinérants isolés) : les départements



Itinérants

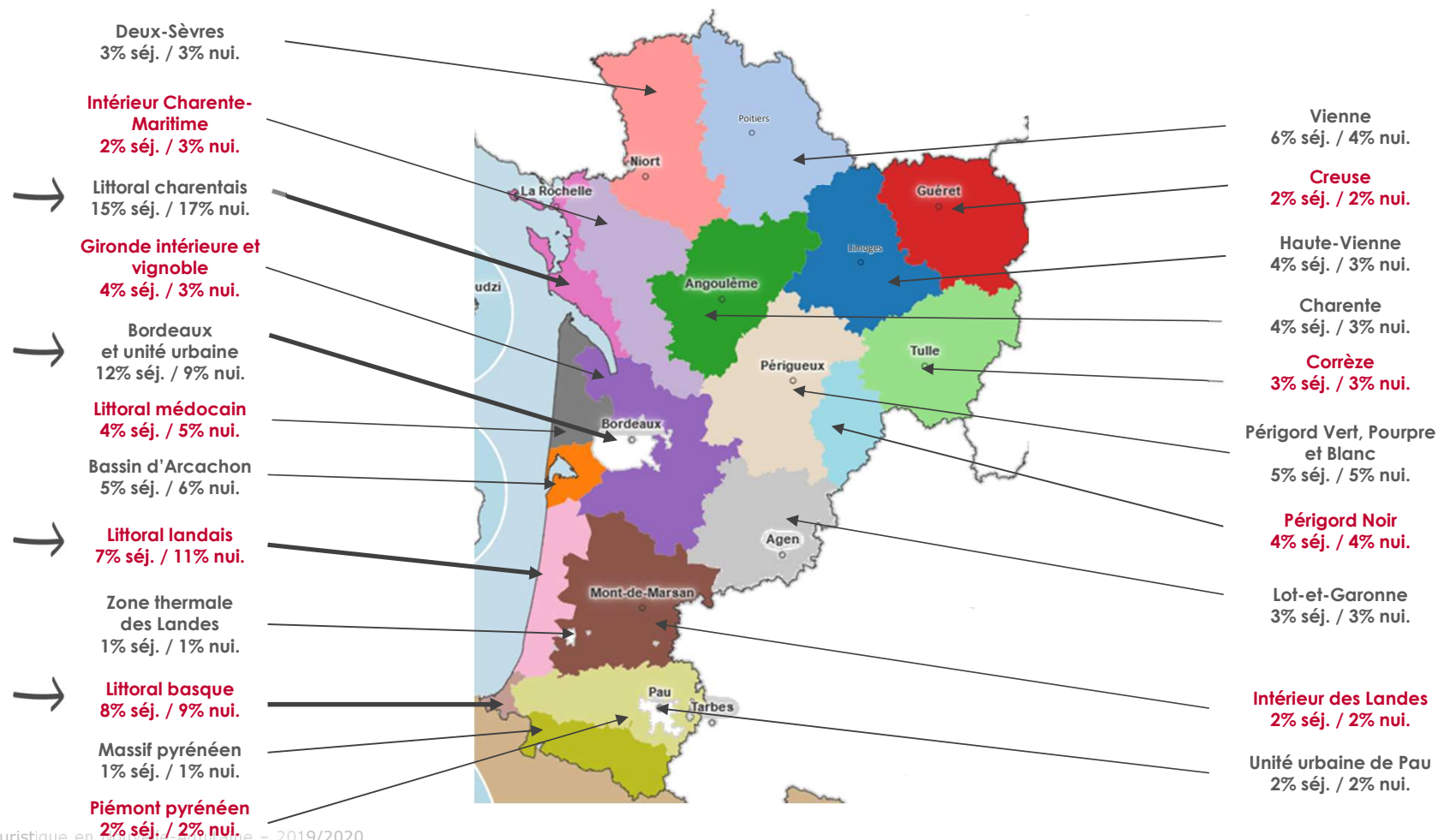
8% des séjours
13% des nuitées

	Séjours	Nuitées	Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
Itinérants	2 235 948	24 314 273	10,9 j	64,5€
Charente	1 110 797	4 915 811	4,4 j	66,2€
Charente-Maritime	4 965 083	30 084 786	6,1 j	63,1€
Corrèze	847 079	5 211 494	6,2 j	56,4€
Creuse	554 690	2 681 874	4,8 j	46,2€
Dordogne	2 218 892	14 278 981	6,4 j	63,2€
Gironde	6 912 355	36 597 385	5,3 j	77,0€
Landes	2 563 872	22 159 348	8,6 j	66,3€
Lot-et-Garonne	780 019	5 131 534	6,6 j	57,4€
Pyrénées-Atlantiques	3 525 538	21 270 786	6,0 j	77,0€
Deux-Sèvres	877 292	4 155 805	4,7 j	48,8€
Vienne	1 795 435	6 856 333	3,8 j	76,6€
Haute-Vienne	992 025	4 247 438	4,3 j	54,6€
ENSEMBLE	29 379 027	181 905 848	6,2 j	67,6€

- Un touriste qui séjourne dans 1 département génère 1 séjour dans ce département
- Un touriste qui séjourne dans 2 départements génère 1 séjour "Itinérant"

Les 4 bassins littoral charentais, Bordeaux et unité urbaine, littoral landais et littoral basque se détachent en matière de fréquentation

Les bassins de séjour (itinérants ventilés)



Les 4 bassins littoral charentais, Bordeaux et unité urbaine, littoral landais et littoral basque se détachent en matière de fréquentation

Les lieux de séjour (itinérants ventilés) : les bassins

	Séjours (volume - %)		Nuitées (volume - %)		Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
16 - Charente						
Charente	1 429 809	4%	5 710 385	3%	4,0 j	66,1 €
17 - Charente-Maritime						
Intérieur Charente Maritime	833 791	2%	4 626 723	3%	5,5 j	51,1 €
Littoral charentais	5 278 984	15%	30 583 728	17%	5,8 j	63,8 €
19 - Corrèze						
Corrèze	1 078 957	3%	5 971 473	3%	5,5 j	55,3 €
23 - Creuse						
Creuse	658 885	2%	3 055 222	2%	4,6 j	45,4 €
24 - Dordogne						
Périgord Noir	1 387 429	4%	8 095 027	4%	5,8 j	69,0 €
Périgord Vert, Pourpre et Blanc	1 571 666	5%	8 539 952	5%	5,4 j	59,3 €
33 - Gironde						
Bassin d'Arcachon	1 793 469	5%	10 788 232	6%	6,0 j	70,8 €
Bordeaux et unité urbaine	4 069 814	12%	16 353 143	9%	4,0 j	87,9 €
Gironde intérieure et vignoble	1 305 880	4%	5 989 091	3%	4,6 j	61,9 €
Littoral médocain	1 387 429	4%	8 976 227	5%	6,5 j	71,7 €

- Un touriste qui séjourne dans un bassin génère 1 séjour dans ce bassin
- Un touriste qui séjourne dans plusieurs bassin génère 1 séjour dans chaque bassin

Les 4 bassins littoral charentais, Bordeaux et unité urbaine, littoral landais et littoral basque se détachent en matière de fréquentation

Les lieux de séjour (itinérants ventilés) : les bassins

	Séjours (volume - %)		Nuitées (volume - %)		Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
40 - Landes						
Intérieur des Landes	570 809	2%	3 532 976	2%	6,2 j	53,4 €
Littoral landais	2 404 774	7%	19 433 362	11%	8,1 j	67,4 €
Zone thermale des Landes	223 869	1%	2 007 125	1%	9,0 j	71,9 €
47 - Lot-et-Garonne						
Lot-et-Garonne	997 356	3%	6 068 170	3%	6,1 j	57,6 €
64 - Pyrénées-Atlantiques						
Littoral basque	2 746 950	8%	15 619 835	9%	5,7 j	83,7 €
Massif Pyrénéen	487 378	1%	2 559 341	1%	5,3 j	67,7 €
Unité urbaine de Pau	649 250	2%	2 826 729	2%	4,4 j	69,3 €
Piémont pyrénéen	710 564	2%	3 842 842	2%	5,4 j	57,3 €
79 - Deux-Sèvres						
Deux-Sèvres	1 182 642	3%	4 779 888	3%	4,0 j	50,7 €
86 - Vienne						
Vienne	2 151 986	6%	7 706 226	4%	3,6 j	75,0 €
87 - Haute-Vienne						
Haute-Vienne	1 241 794	4%	4 840 150	3%	3,9 j	55,1 €

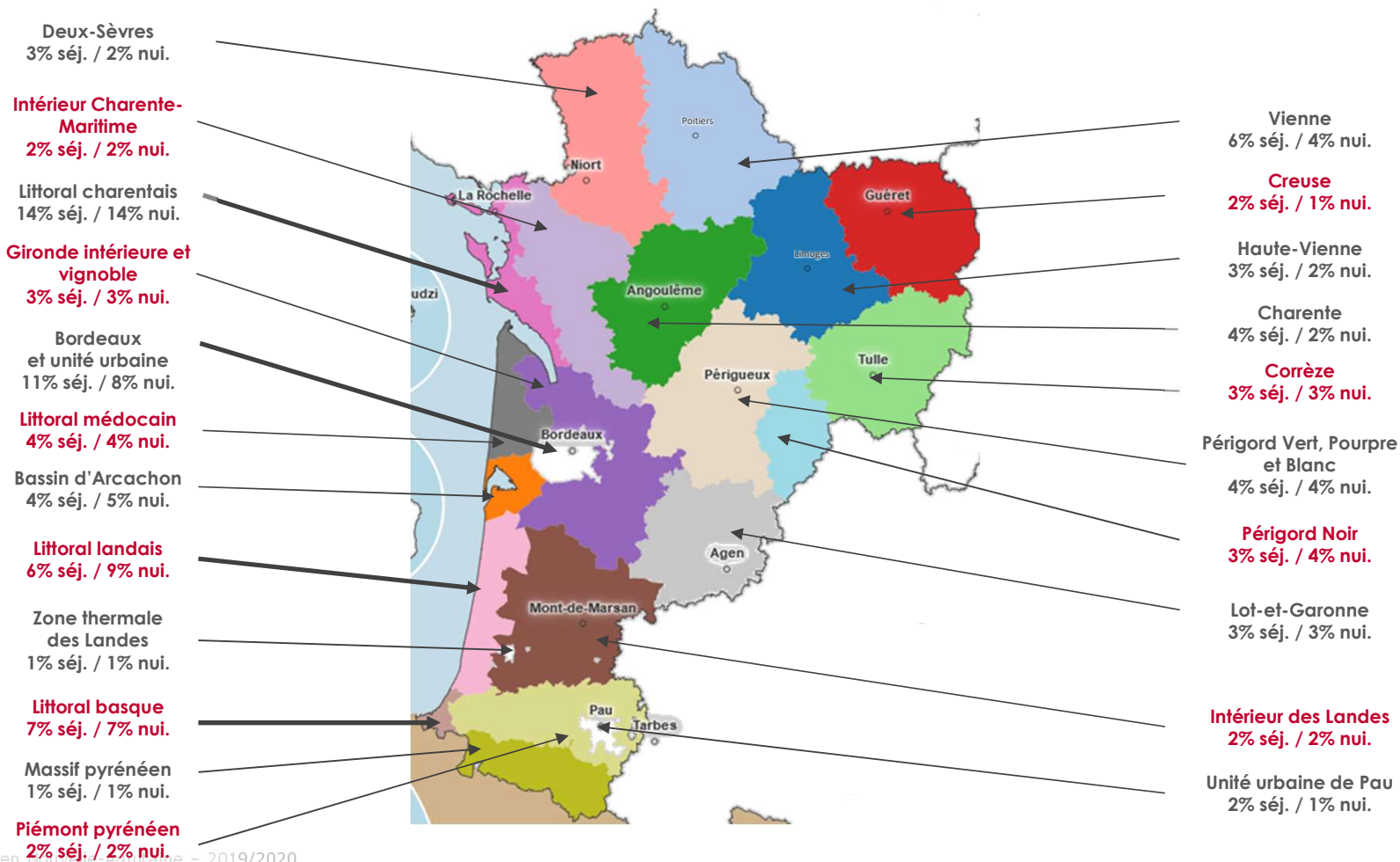
- Un touriste qui séjourne dans un bassin génère 1 séjour dans ce bassin
- Un touriste qui séjourne dans plusieurs bassins génère 1 séjour dans chaque bassin

Les 4 bassins littoral charentais, Bordeaux et unité urbaine, littoral landais et littoral basque se détachent en matière de fréquentation

Les bassins de séjour (itinérants isolés)

Itinérants

10% des séjours
17% des nuitées



Les 4 bassins Littoral charentais, Bordeaux et unité urbaine, Littoral landais et Littoral Basque se détachent en matière de fréquentation

Les lieux de séjour (itinérants isolés) : les bassins

	Séjours (volume - %)		Nuitées (volume - %)		Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
16 - Charente						
Charente	1 047 907	4%	4 541 843	2%	4,3 j	67,1 €
17 - Charente-Maritime						
Intérieur Charente Maritime	698 797	2%	3 894 110	2%	5,6 j	51,0 €
Littoral charentais	4 109 125	14%	25 028 436	14%	6,1 j	64,5 €
19 - Corrèze						
Corrèze	799 334	3%	4 665 008	3%	5,8 j	58,1 €
23 - Creuse						
Creuse	530 563	2%	2 569 606	1%	4,8 j	45,7 €
24 - Dordogne						
Périgord Noir	924 491	3%	6 489 122	4%	7,0 j	67,8 €
Périgord Vert, Pourpre et Blanc	1 204 418	4%	7 077 783	4%	5,9 j	59,0 €
33 - Gironde						
Bassin d'Arcachon	1 312 090	4%	8 968 439	5%	6,8 j	70,5 €
Bordeaux et unité urbaine	3 348 096	11%	14 062 179	8%	4,2 j	88,3 €
Gironde intérieure et vignoble	954 786	3%	4 793 445	3%	5,0 j	63,1 €
Littoral médocain	1 153 425	4%	7 796 862	4%	6,8 j	73,2 €

- Un touriste qui séjourne dans un bassin génère 1 séjour dans ce bassin
- Un touriste qui séjourne dans plusieurs bassin génère 1 séjour dans chaque bassin

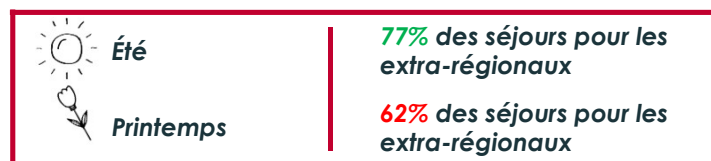
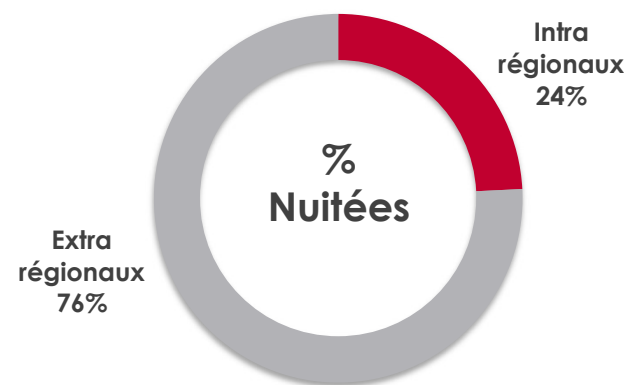
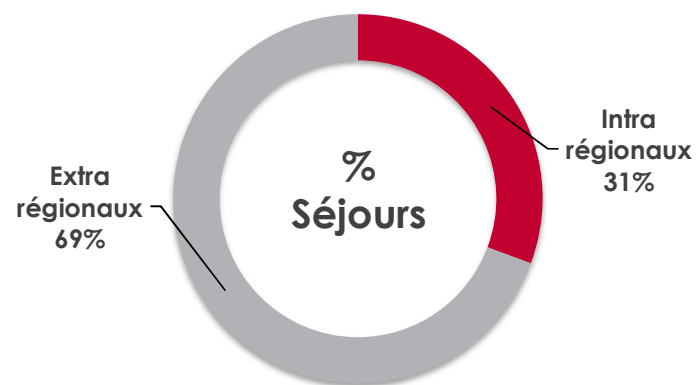
Les 4 bassins Littoral charentais, Bordeaux et unité urbaine, Littoral landais et Littoral Basque se détachent en matière de fréquentation

Les lieux de séjour (itinérants isolés) : les bassins

	Séjours (volume - %)		Nuitées (volume - %)		Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
40 - Landes						
Intérieur des Landes	454 097	2%	3 080 514	2%	6,8 j	53,3 €
Littoral landais	1 900 180	6%	16 774 977	9%	8,8 j	67,7 €
Zone thermique des Landes	165 650	1%	1 682 777	1%	10,2 j	73,1 €
47 - Lot-et-Garonne						
Lot-et-Garonne	756 727	3%	4 864 520	3%	6,4 j	56,8 €
64 - Pyrénées-Atlantiques						
Littoral basque	2 015 266	7%	12 645 766	7%	6,3 j	85,2 €
Massif Pyrénéen	335 852	1%	1 997 884	1%	5,9 j	70,6 €
Unité urbaine de Pau	489 106	2%	2 325 875	1%	4,8 j	67,1 €
Piémont pyrénéen	579 934	2%	3 330 018	2%	5,7 j	56,5 €
79 - Deux-Sèvres						
Deux-Sèvres	825 687	3%	3 814 048	2%	4,6 j	48,6 €
86 - Vienne						
Vienne	1 787 403	6%	6 800 548	4%	3,8 j	76,6 €
87 - Haute-Vienne						
Haute-Vienne	980 788	3%	4 157 022	2%	4,2 j	54,4 €
Itinérants						
Itinérants	3 006 304	10%	30 545 066	17%	10,2 j	65,0 €

Près d'1/3 des séjours sont réalisés par des résidents néo-aquitains

L'origine de la clientèle



	Intra-régionaux	Extra-régionaux	Ensemble
Séjours	9 014 639	20 364 388	29 379 027
Nuitées	44 002 358	137 903 489	181 905 848
Durée moyenne du séjour	4,9 j	6,8 j	6,2 j
Dépense moyenne / jour / pers.	62,4 €	69,2 €	67,6 €

DONNÉES DE CADRAGE : CE QU'IL FAUT RETENIR

La fréquentation touristique de la Nouvelle-Aquitaine atteint 182 millions de nuitées et 29 millions de séjours en 2019.

72% des nuitées sont réalisées au cours de la saison de mai à octobre. Les 2 mois d'été (juillet-août) concentre près de la moitié de ces nuitées (44%)

Le littoral, 10% du territoire, hautement attractif, attire 47% des nuitées ; les départements de la façade Atlantique captent ainsi 7 nuitées sur 10, le département de la Gironde concentrant près du quart des nuitées (23%).

Le littoral charentais, Bordeaux et unité urbaine, le littoral landais et le littoral basque sont les 4 premiers bassins en matière de fréquentation touristique : 43% des nuitées à eux quatre.

Les résidents néo-aquitains contribuent à la fréquentation touristique du territoire régional, à hauteur d'un tiers des séjours et d'un quart des nuitées.



CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE



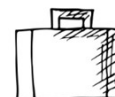
Origine de la clientèle



Structure des groupes et taille moyenne



Âge de la clientèle

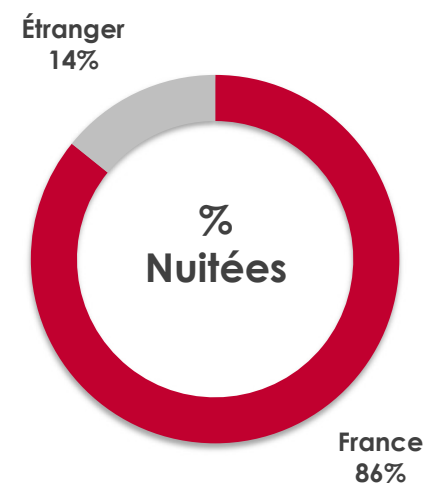
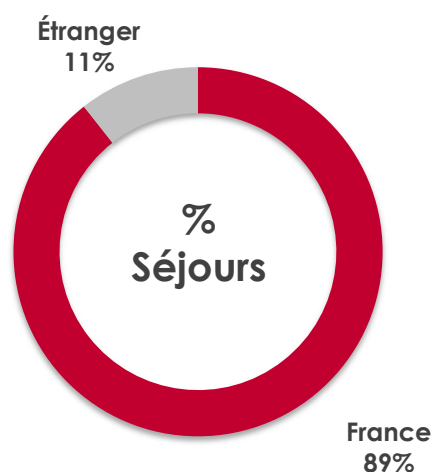


CSP (du répondant)



1 séjour sur 10 est étranger. L'été, cette proportion s'élève à 15%. Hors clientèle régionale, les étrangers représentent 15% des séjours et 19% des nuitées

L'origine de la clientèle

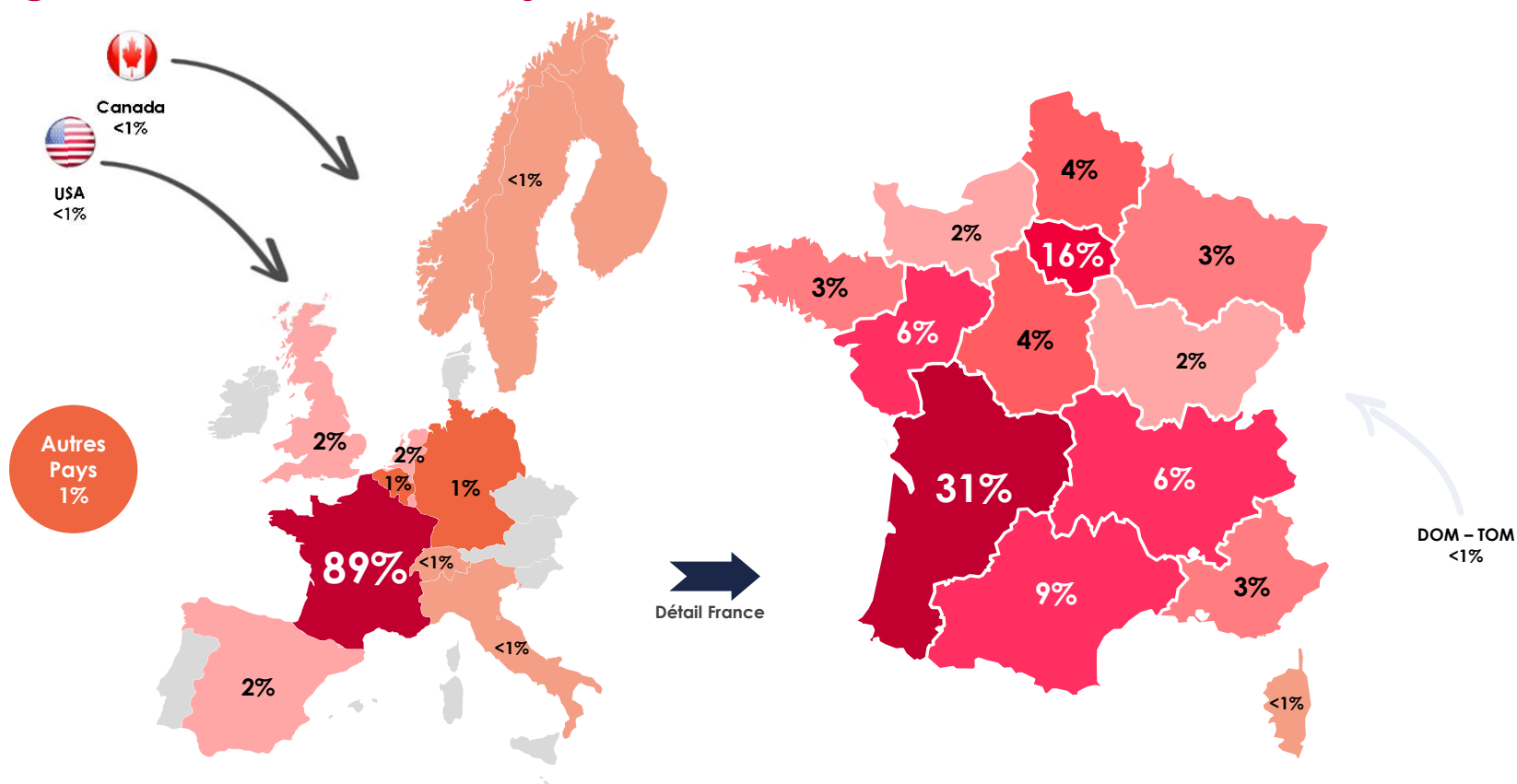


 Été	15% d'étrangers en séjour
 Hiver	93% de Français en séjour

	France	Étranger	Ensemble
Séjours	26 270 629	3 108 399	29 379 027
Nuitées	156 022 317	25 883 531	181 905 848
Durée moyenne du séjour	5,9 j	8,3 j	6,2 j
Dépense moyenne / jour / pers.	64,9 €	83,6 €	67,6 €

Les Néo-Aquitains, premiers clients de la région (31%), suivis par les habitants d'Île-de-France (16%), et des régions de proximité : Occitanie (9%), Auvergne-Rhône-Alpes (6%) et Pays-de-la-Loire (6%)

L'origine de la clientèle en séjour



Des touristes français issus majoritairement de la région Nouvelle-Aquitaine, d'Île-de-France et des régions de proximité : Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes

La clientèle française en Nouvelle-Aquitaine, c'est :

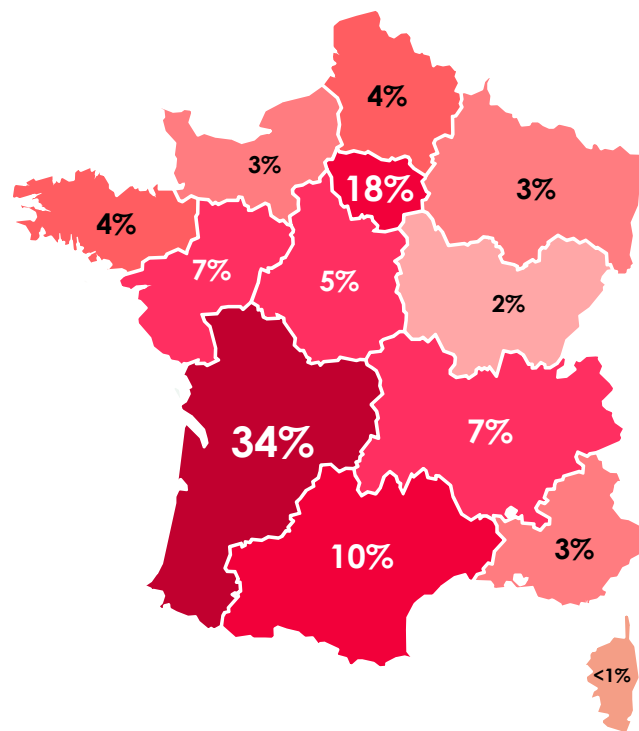


26,3 millions
de séjours



156,0 millions
de nuitées

Origine des Français sur 100% des séjours français



DOM - TOM
<1%

11% de séjours étrangers : principalement Britanniques, Espagnols, Néerlandais, Allemands, Belges...

La clientèle étrangère en Nouvelle-Aquitaine, c'est :

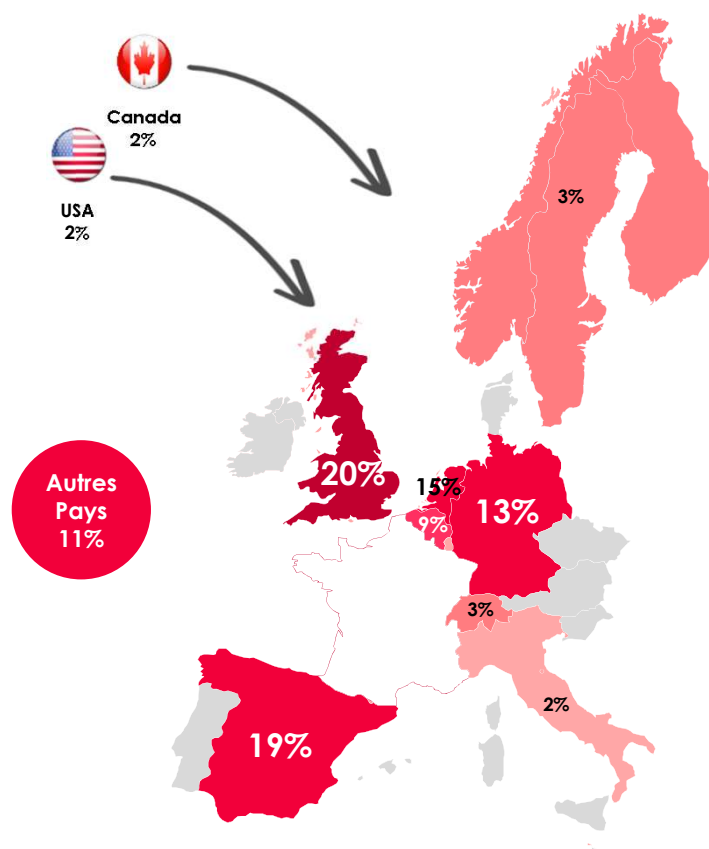


3,1 millions
de séjours



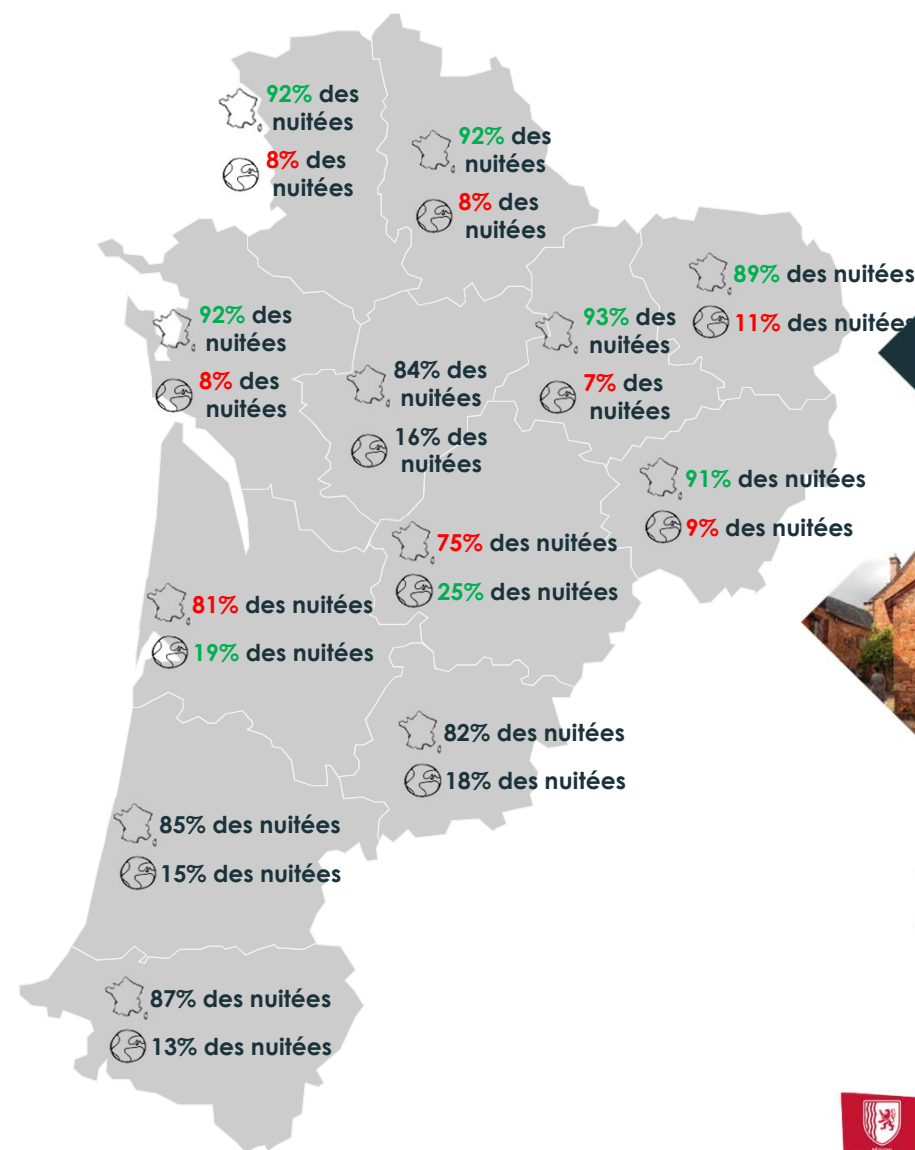
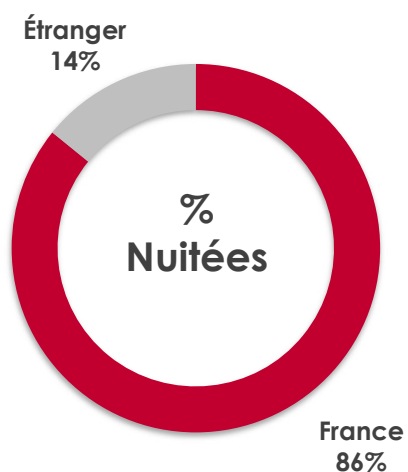
25,9 millions
de nuitées

Origine des étrangers sur 100% des séjours étrangers



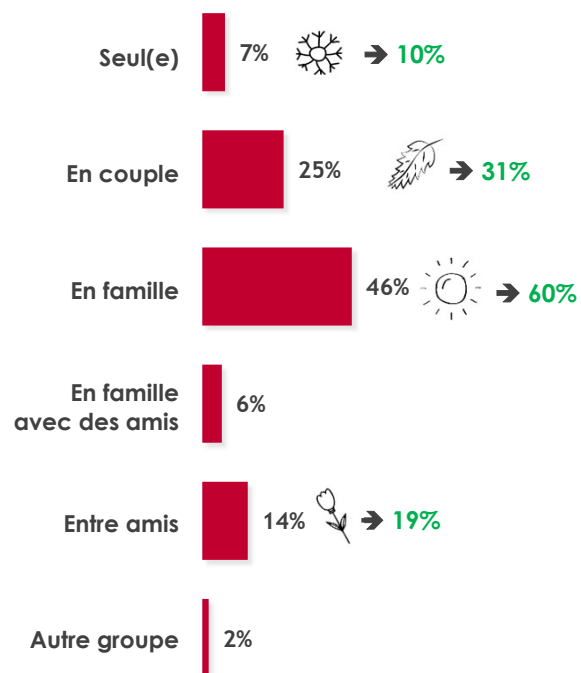
Une présence étrangère hétérogène

L'origine de la clientèle

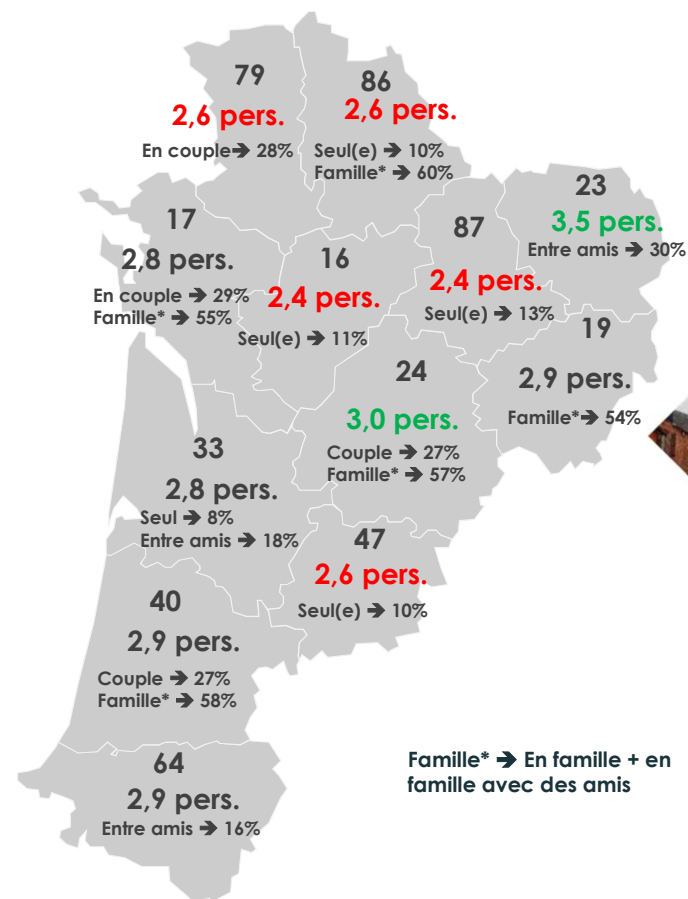


Des séjours qui se font le plus souvent dans un cadre familial... pour un groupe moyen de 3 personnes

La structure des groupes et la taille moyenne



Taille moyenne
2,8 pers.



Famille* → En famille + en famille avec des amis

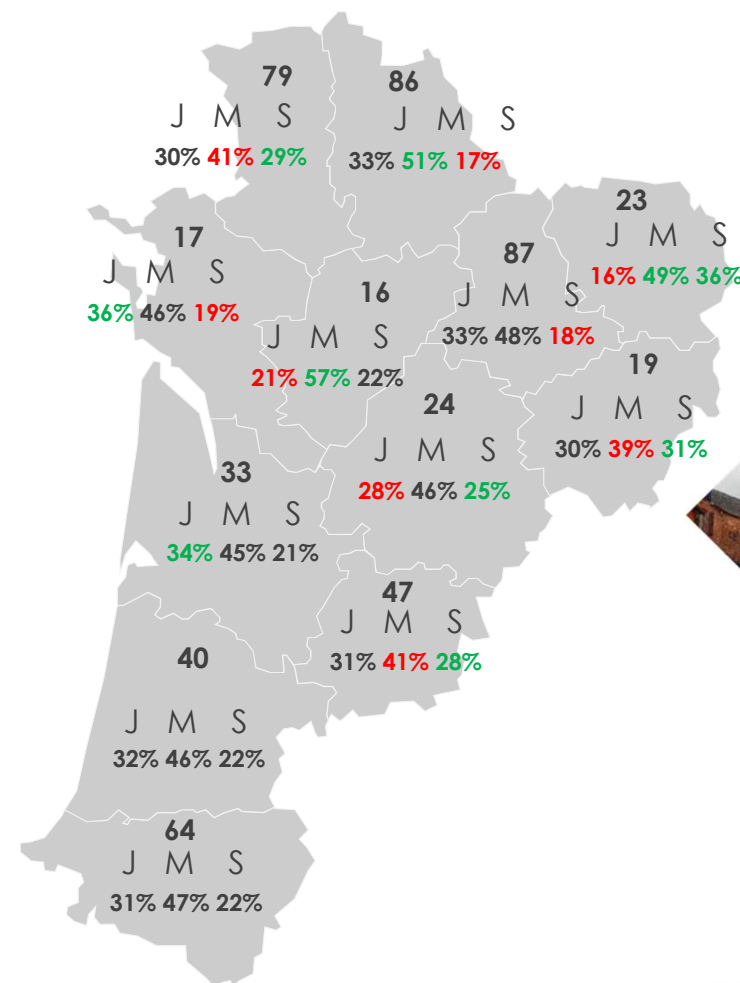
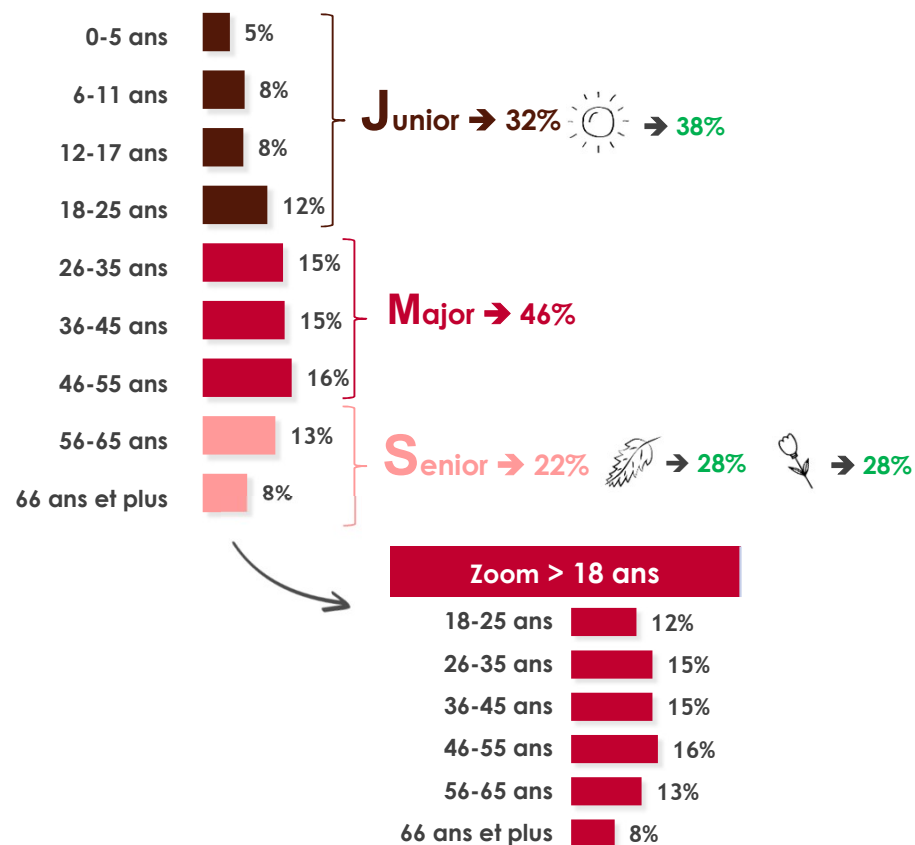


Étrangers

29% de couple
39% de familles

Une structure d'âge plutôt équilibrée, en phase avec un tourisme familial

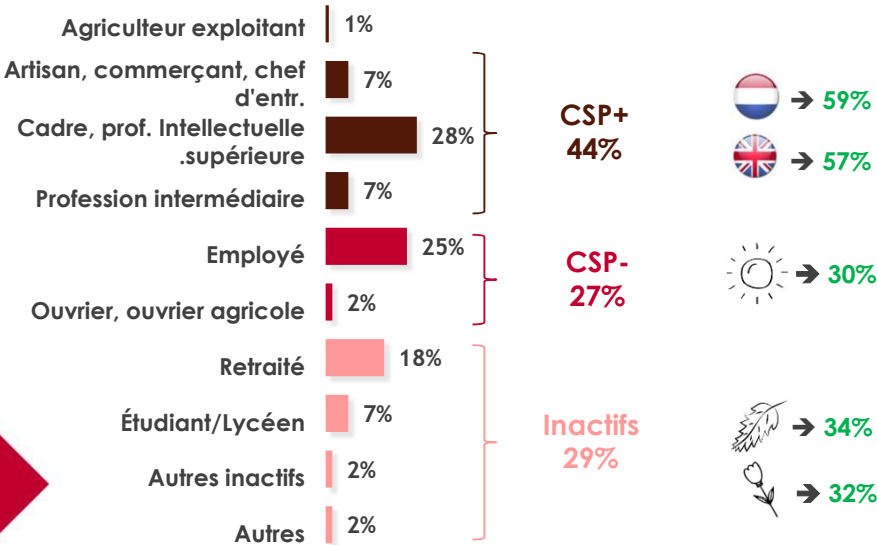
L'âge de la clientèle



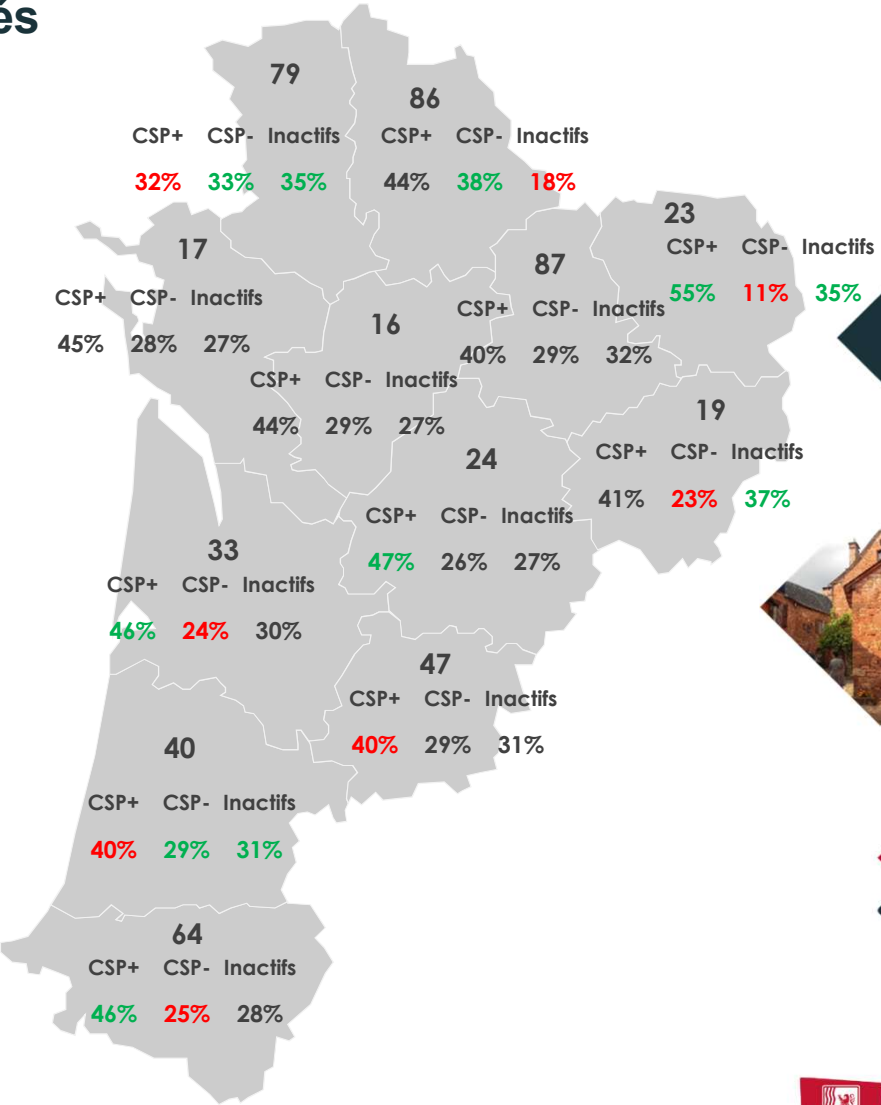
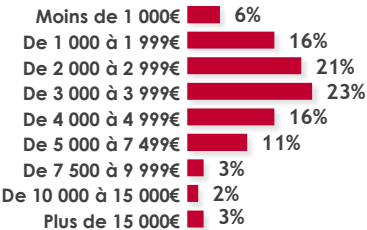
Des touristes aux CSP plutôt aisées bien représentés

La CSP de la clientèle (et revenu du foyer)

Profession du répondant



Revenu du foyer



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

RÉSULTATS DÉTAILLÉS PAR SAISON ET PAR NATIONALITÉ



Origine	Printemps	Été	Automne	Hiver
Français	91%	85%	88%	93%
Etranger	9%	15%	12%	7%
Âge de la clientèle				
Junior	27%	38%	28%	32%
Major	45%	47%	44%	48%
Senior	28%	16%	28%	20%
CSP de la clientèle				
CSP+	42%	45%	40%	46%
CSP-	25%	30%	26%	26%
Inactifs	32%	25%	34%	28%
Structure des groupes				
Seul(e)	7%	3%	7%	10%
En couple	28%	19%	31%	25%
En famille	37%	60%	36%	43%
En famille avec des amis	5%	7%	6%	6%
Entre amis	19%	9%	17%	14%
Autre groupe	3%	1%	3%	2%
Taille du groupe				
Taille moyenne	2,7	3,2	2,6	2,6

Données exprimées en Base séjours

France	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas	Espagne	Belgique	Ensemble
						89%
						11%
32%	28%	28%	33%	28%	34%	32%
46%	47%	55%	44%	57%	40%	46%
22%	25%	18%	23%	15%	26%	22%
43%	57%	47%	59%	49%	42%	44%
28%	17%	31%	18%	27%	27%	27%
29%	25%	22%	23%	24%	31%	29%
7%	7%	5%	8%	8%	4%	7%
24%	31%	35%	26%	20%	29%	25%
46%	39%	40%	42%	46%	45%	46%
6%	7%	4%	14%	13%	8%	6%
14%	15%	13%	9%	10%	12%	14%
2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
2,8	2,7	2,6	2,8	2,7	3,0	2,8

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE : CE QU'IL FAUT RETENIR

14% des nuitées touristiques en Nouvelle-Aquitaine sont réalisées par une clientèle étrangère ; ces publics étrangers sont constitués par les marchés européens proches, Britanniques (20%), Espagnols (19%), Néerlandais (15%) mais aussi Allemands (13%), Belges (9%). Etats-Unis et Canada, marchés plus lointains, génèrent chacun 2% des séjours.

La présence étrangère plus importante en été (52% des nuitées) se révèle hétérogène selon les départements de séjour. C'est en Dordogne que la clientèle étrangère est la plus importante (25% de nuitées). En Gironde, les nuitées étrangères représentent 19% des nuitées totales. La Haute-Vienne est en retrait en matière de nuitées étrangères (7% des nuitées).

89% des séjours sont générés par un public français : ces touristes sont principalement originaires des régions Nouvelle-Aquitaine (34%), Ile-de-France (18%) et Occitanie (10%).

La région Nouvelle-Aquitaine est attractive pour les familles (1 touriste sur 2 vient en famille ou famille et amis), cette tendance s'intensifiant encore l'été (60%). La venue en couple concerne 1/4 des touristes et plus encore en automne (31%). La taille moyenne de groupe en Nouvelle-Aquitaine est d'environ 3 personnes. Elle augmente sensiblement en Creuse (3,5), et en Dordogne (3,0), et est plus réduite en Charente (2,4) et Haute-Vienne (2,4).

Ce tourisme familial se confirme au niveau de la structure des âges qui compte 32% de clients juniors (- de 25 ans), 46% de majors (26-55 ans) et 22% de séniors (+55 ans). Les Séniors sont davantage présents en Creuse (36%), Corrèze (31%), Deux-Sèvres (29%) et Lot-et-Garonne (28%).

Les catégories socio-professionnelles favorisées sont bien représentées (44% de touristes CSP+).



CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR



Préparation et modalité de réservation du séjour



Motif du séjour



Facteurs d'attractivité



Mode d'hébergement



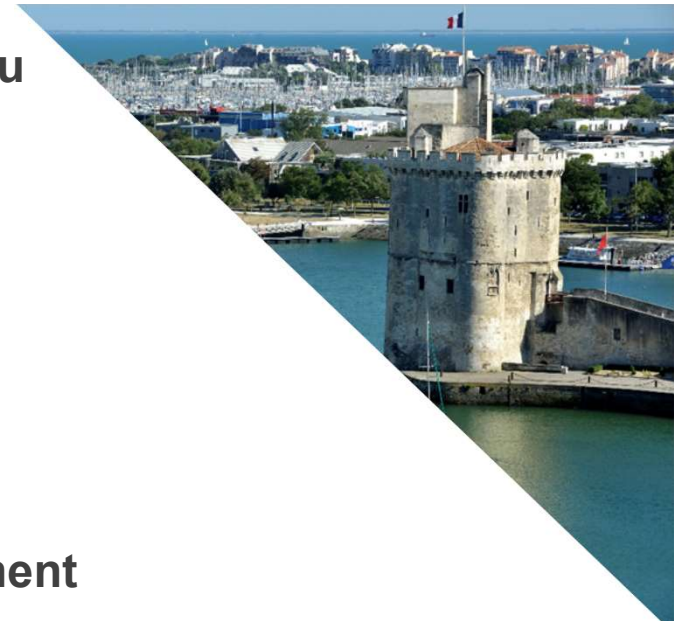
Durée du séjour



Mode de transport utilisé pour quitter la région



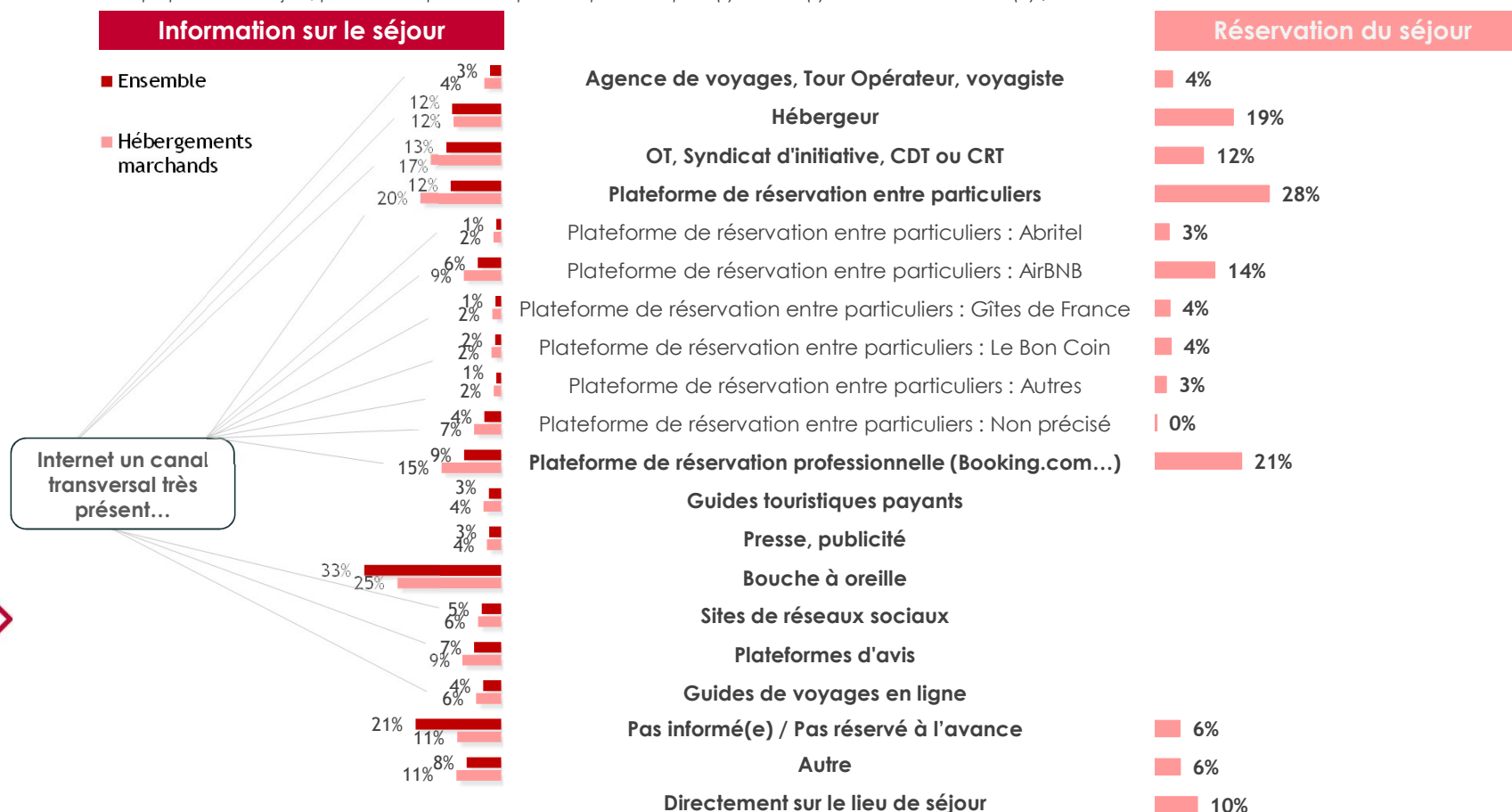
Activités pratiquées



Une quête d'informations qui passe avant tout par le bouche à oreille. Rôle central des plateformes de réservation entre particuliers dans cette phase amont et dans la réservation du séjour

Informations et réservation du séjour

Pour préparer votre séjour, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) / vous avez réservé ?

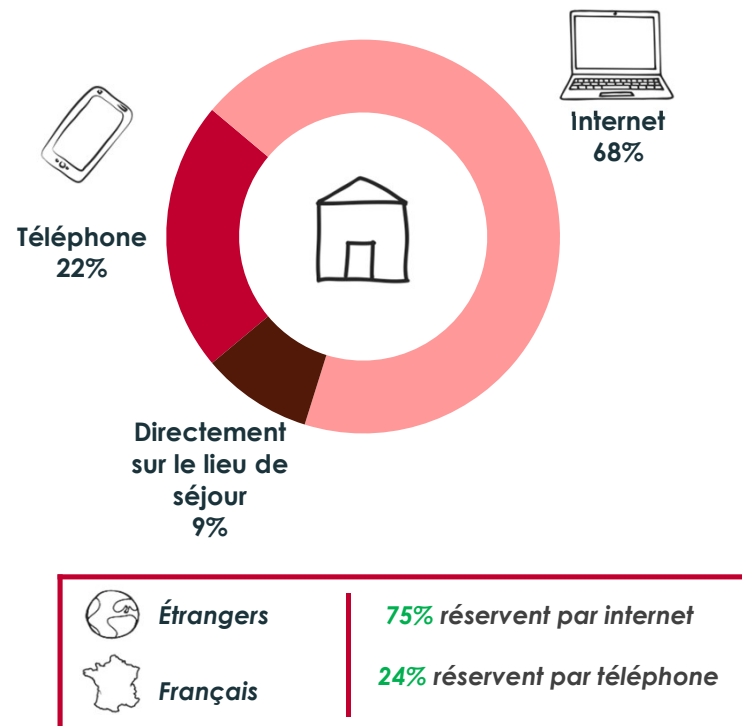


Internet, vecteur incontournable de réservation de l'hébergement

Le moyen de réservation du mode d'hébergement

Par quel moyen avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

Base des séjours en hébergements marchands



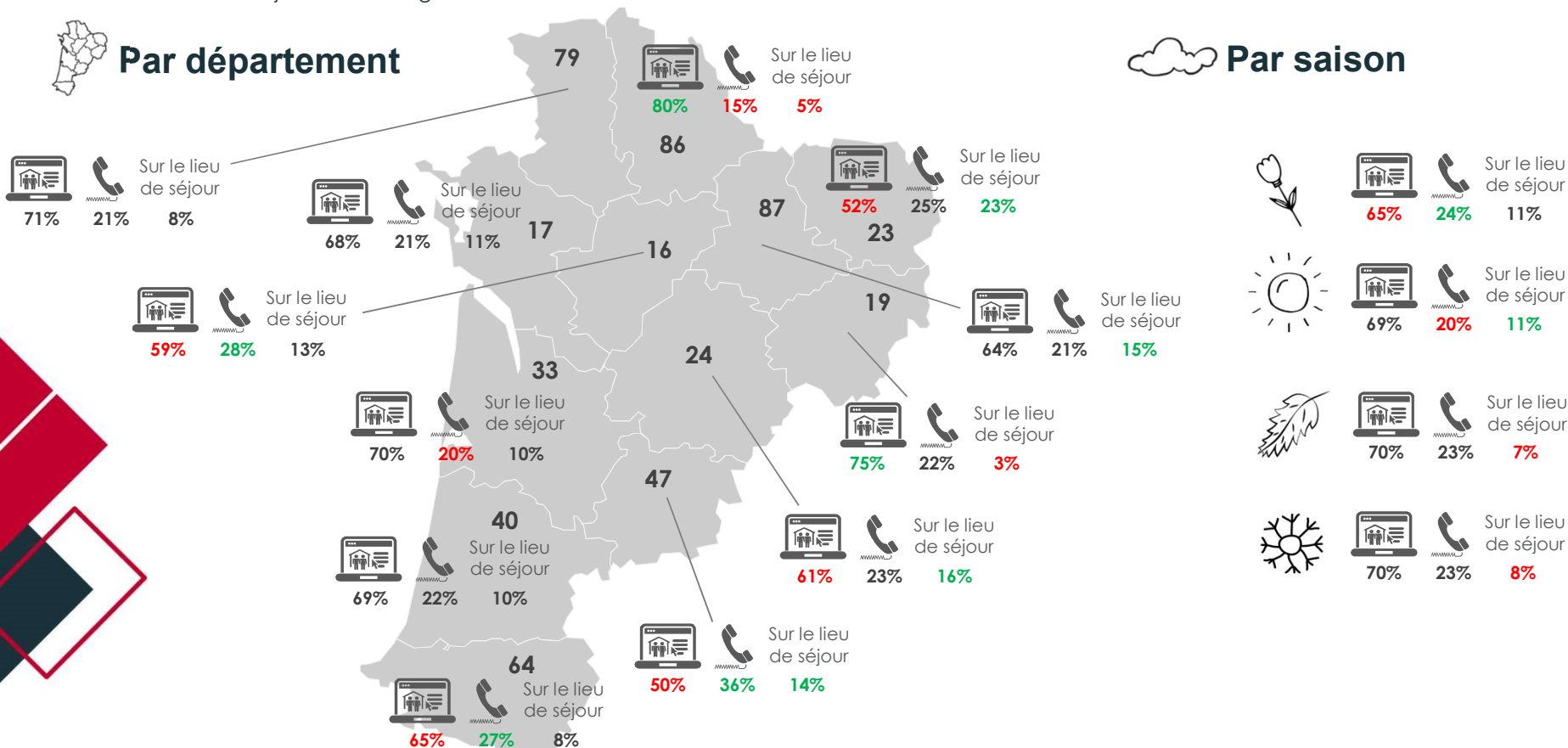
Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Pour la réservation : internet incontournable dans la Vienne et en Corrèze. Le téléphone, moyen davantage utilisé dans le Lot-et-Garonne

Le moyen de réservation du mode d'hébergement par département et par saison

Par quel moyen avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

Base des séjours en hébergements marchands



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Des séjours en Nouvelle-Aquitaine d'abord pour le motif Vacances mais aussi pour motif affinitaire

Le motif du séjour

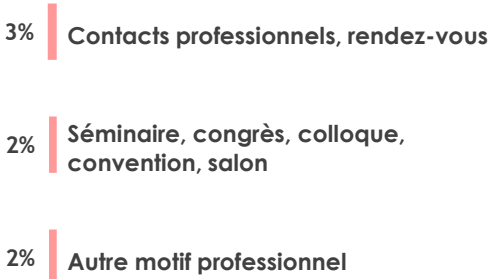
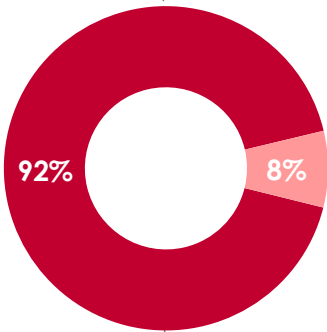
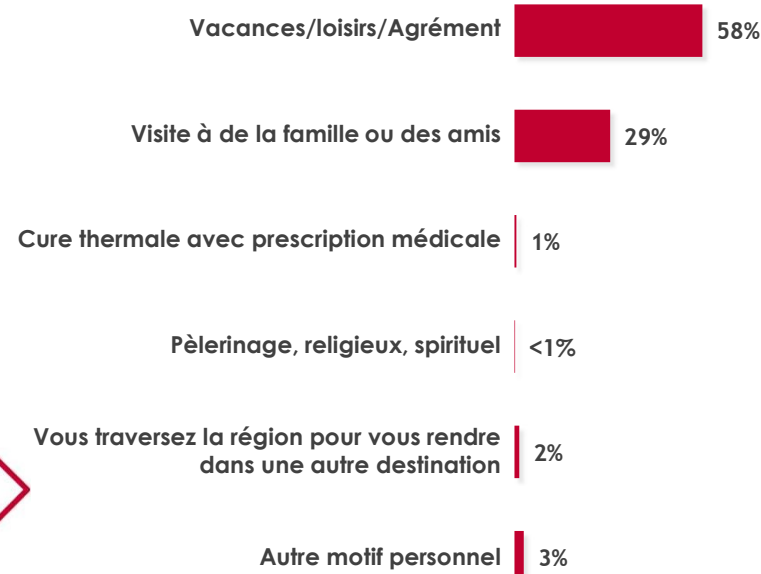
Pour quelle raison êtes-vous venu(e) en Nouvelle-Aquitaine ?



Personnel
92%



Professionnel
8%



Des motifs de séjour qui fluctuent en fonction de données personnelles, de caractéristiques du séjour...

Le motif du séjour

Camping	88%
Autre héb. marchand	81%
Été	73%
Etranger	70%
Long séjour	68%
Avec enfant	66%
Primo-visiteurs	65%
Moyen séjour	64%
Famille avec amis	64%
Amis	63%
De 2 à 5 séjours	61%
Famille	61%
Couple	61%
CSP-	60%

Vacances / loisirs / agrément 58%

France	56%
Hôtel	55%
Sans enfant	55%
Plus de 5 séjours	52%
Autre inactif	50%
Court séjour	50%
Hiver	46%
Héb. non marchand	34%
Autre groupe	31%
Seul	18%

Héb. non marchand	57%
Seul	44%
Hiver	38%
Plus de 5 séjours	36%
Autre inactif	34%
Court séjour	34%
Famille	32%
France	31%

Visite famille / amis 29%

Retraité	27%
Moyen séjour	26%
Couple	26%
Famille avec amis	26%
De 2 à 5 séjours	26%
Amis	23%
Long séjour	23%
Primo-visiteurs	20%
Été	20%
Etranger	18%
Autre héb. marchand	10%
Hôtel	9%
Camping	6%
Autre groupe	5%

Autre groupe	50%
Seul	31%
Hôtel	30%
Hiver	11%
Autre inactif	10%
Sans enfant	10%
Court séjour	10%
Amis	9%
CSP+	9%
Automne	9%
Primo-visiteurs	9%

Professionnel 8%

Printemps	7%
Etranger	7%
Plus de 5 séjours	6%
Moyen séjour	6%
Couple	6%
CSP -	5%
Retraité	5%
Autre héb. marchand	4%
Long séjour	4%
Été	3%
Avec enfant	3%
Famille	3%
Héb. non marchand	3%
Famille avec amis	3%
Camping	2%

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Le patrimoine naturel (en particulier la mer, l'océan), l'élément principal déclencheur du séjour en Nouvelle-Aquitaine

Les motivations du séjour en Nouvelle-Aquitaine

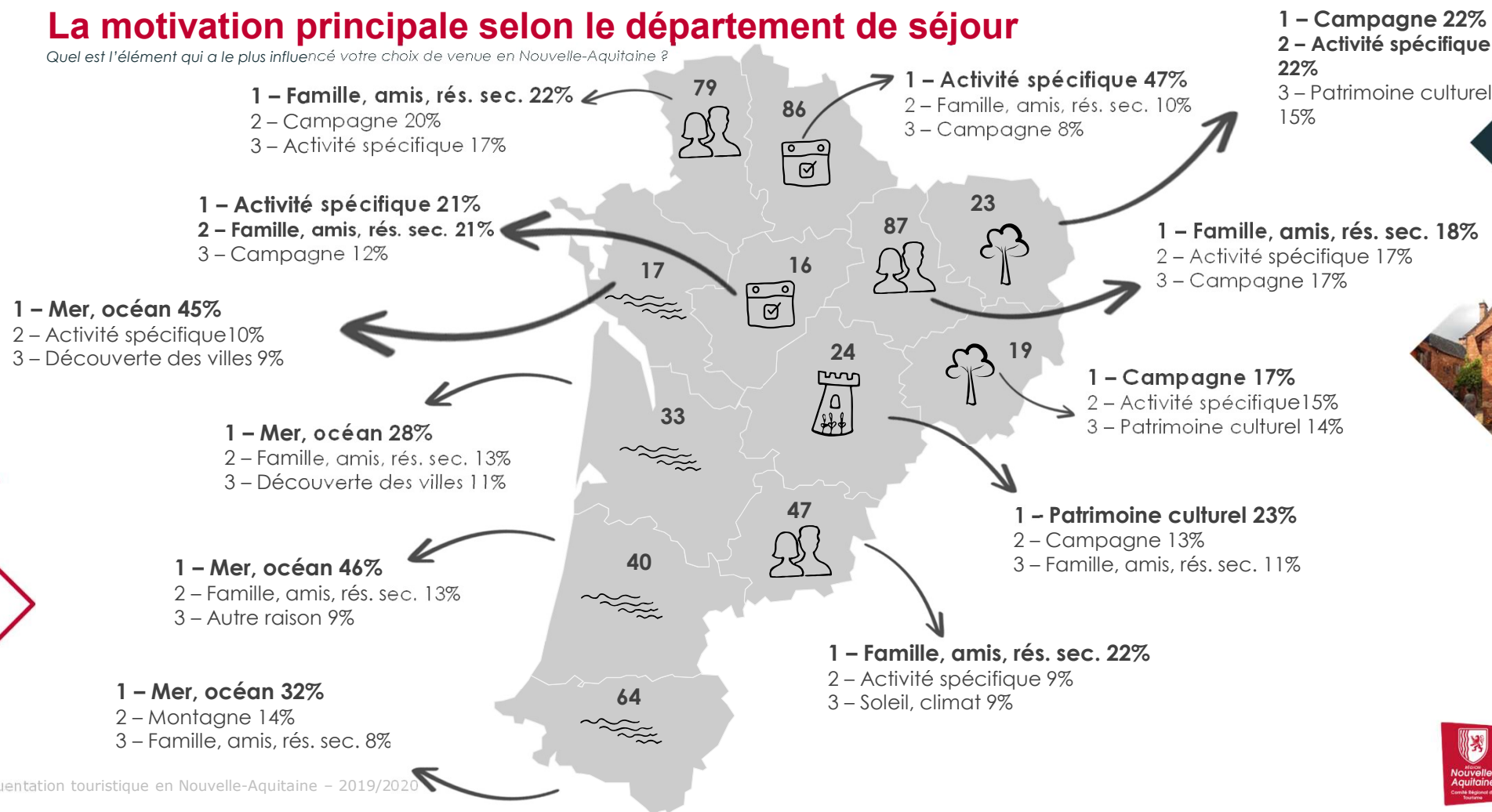
Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour... (3 réponses maximum) / Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine ?



Le mer, l'océan, éléments clés dans la réalisation d'un séjour sur le littoral. Une activité spécifique, la famille ou des amis, la campagne ou encore le patrimoine culturel à l'intérieur des terres.

La motivation principale selon le département de séjour

Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine ?



Le littoral incontournable pour les Français et pour leurs voisins européens

La motivation principale selon le pays d'origine

Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine ?



France

- 1 – Mer, océan 26%
- 2 – Activité spécifique 13%
- 3 – Famille, amis, rés. sec. 13%



Pays-Bas

- 1 – Mer, océan 26%
- 2 – Soleil, climat 18%
- 3 – Patrimoine culturel 10%



Royaume-Uni

- 1 – Mer, océan 14%
- 2 – Campagne 14%
- 3 – Famille, amis, rés. sec. 13%



Espagne

- 1 – Mer, océan 24%
- 2 – Patrimoine culturel 14%
- 3 – Découverte des villes 13%



Allemagne

- 1 – Mer, l'océan 51%
- 2 – Activité spécifique 10%
- 3 – Découverte des villes 7%

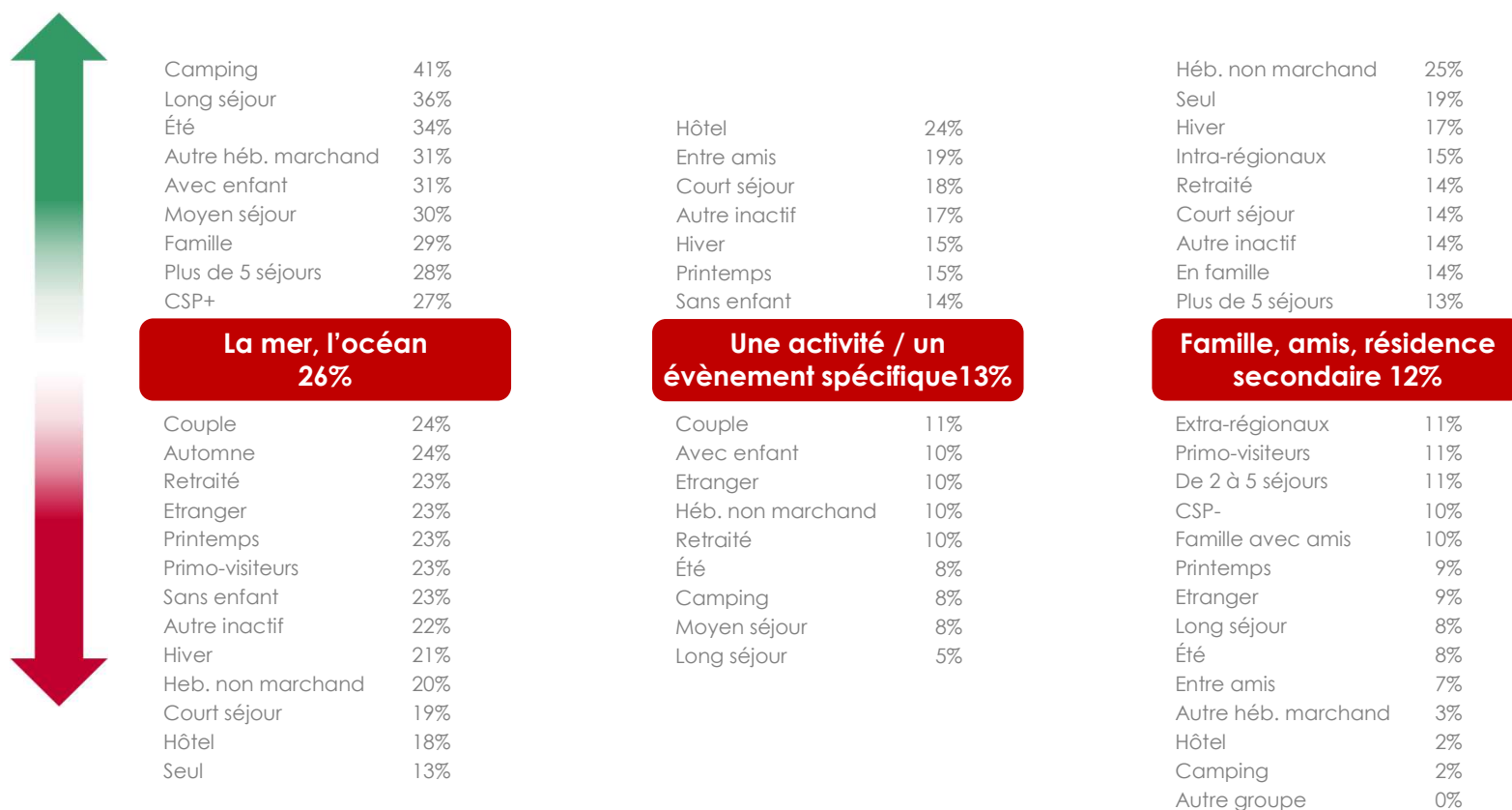


Belgique

- 1 – Mer, océan 19%
- 2 – Activité spécifique 14%
- 3 – Soleil, climat 10%

Des éléments déclencheurs du séjour qui fluctuent selon les données personnelles, les caractéristiques du séjour...

La motivation principale du séjour en Nouvelle-Aquitaine

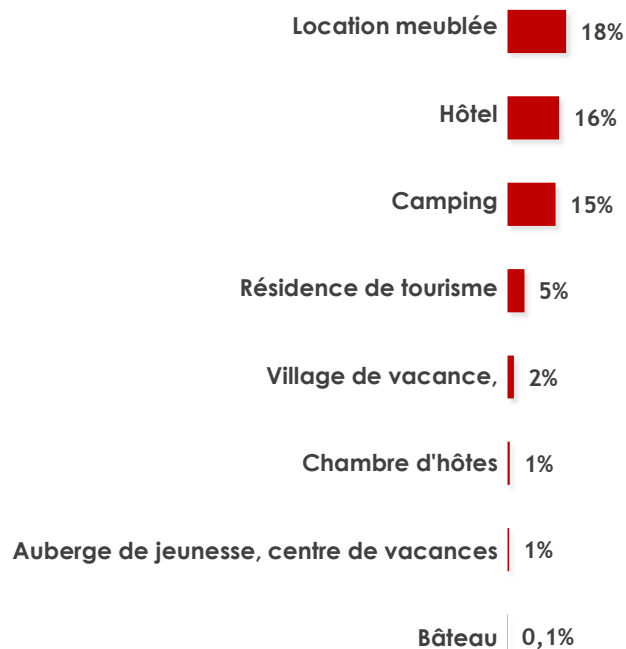


Des séjours en hébergement marchand qui prennent davantage de poids, notamment grâce à l'essor de la location meublée (maison, gîte, appartement auprès d'une agence ou d'un particulier)

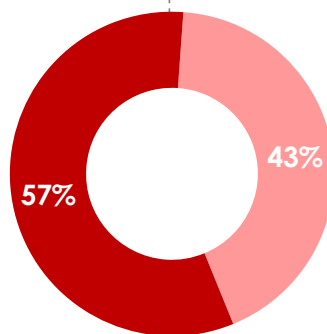
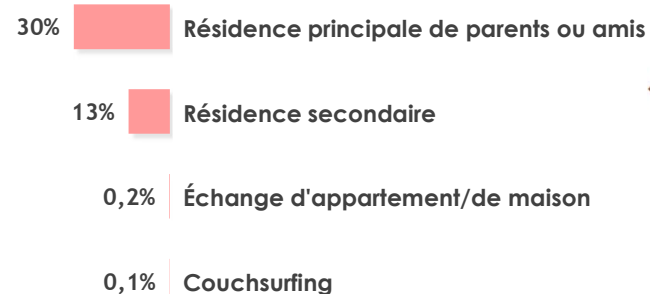
Le mode d'hébergement (base séjours)



Hébergement marchand 57%



Hébergement non marchand 43%



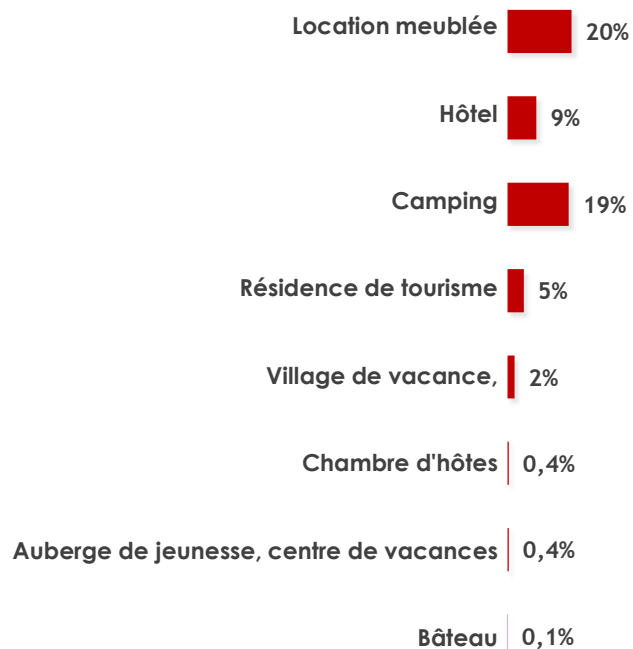
Hébergement marchand : 56% des nuitées, 20% en location meublée et 19% en camping

Le mode d'hébergement (base nuitées)

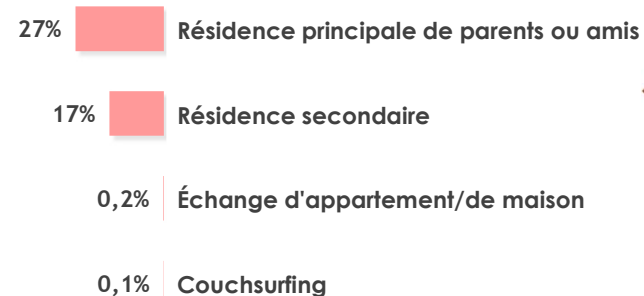
Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?



Hébergement marchand 56%



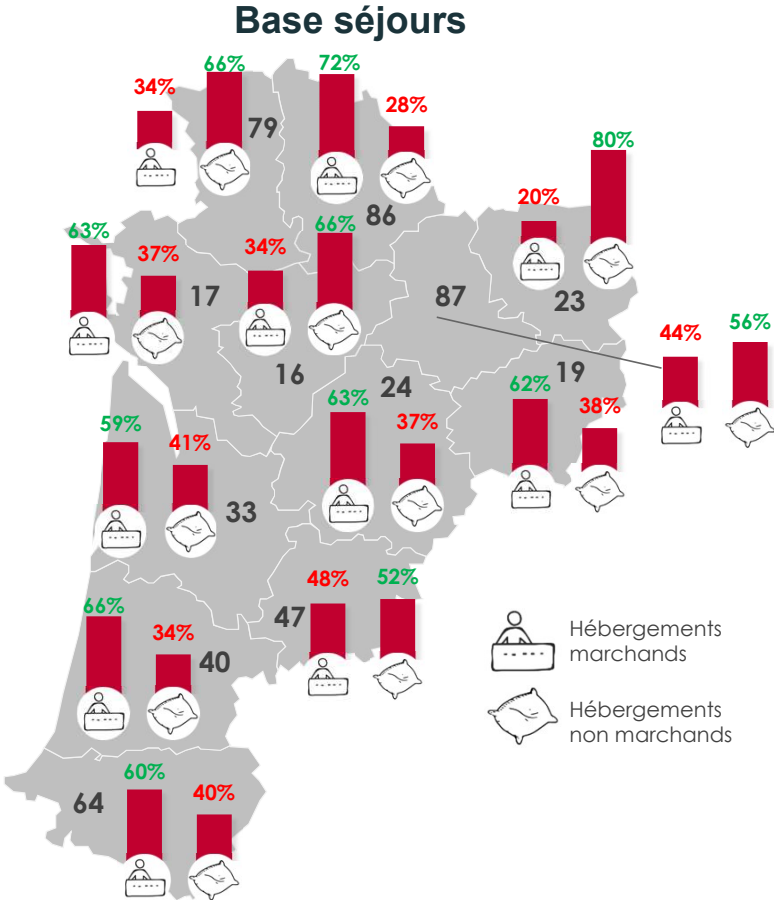
Hébergement non marchand 44%



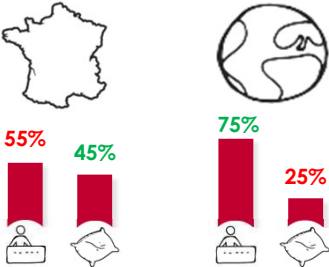
Échange d'appartement → 380 565 nuitées
Couchsurfing → 201 734 nuitées

Des disparités importantes selon le département, l'origine et la saison L'hébergement marchand plus sollicité en été et par les étrangers.

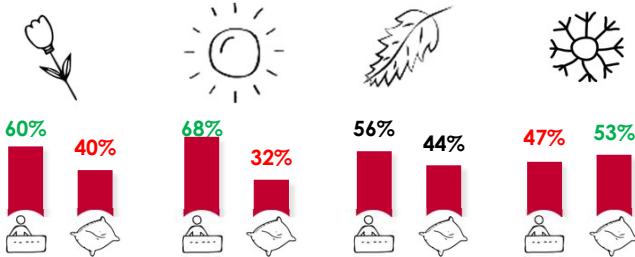
Le mode d'hébergement par département



Par origine



Par saison

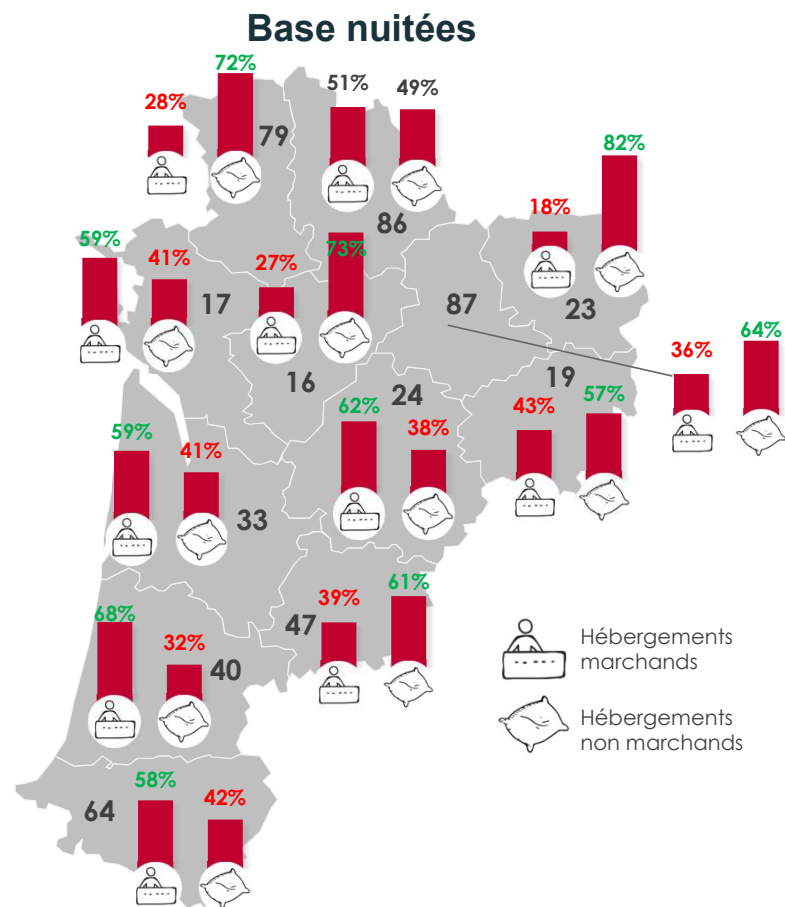


Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

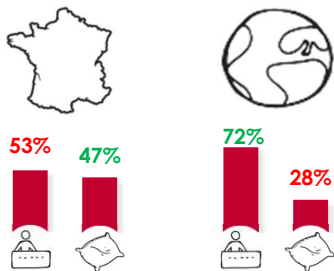
En base nuitées, on retrouve l'hébergement non marchand particulièrement présent en Creuse, en Charente et dans les Deux-Sèvres

Le mode d'hébergement par département

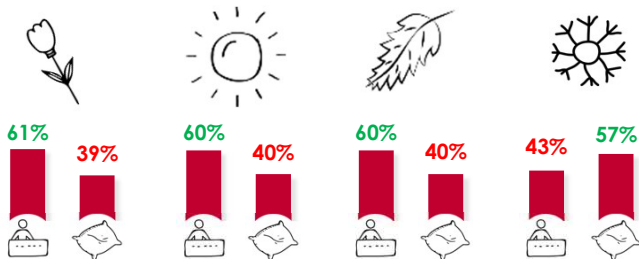
Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?



Par origine



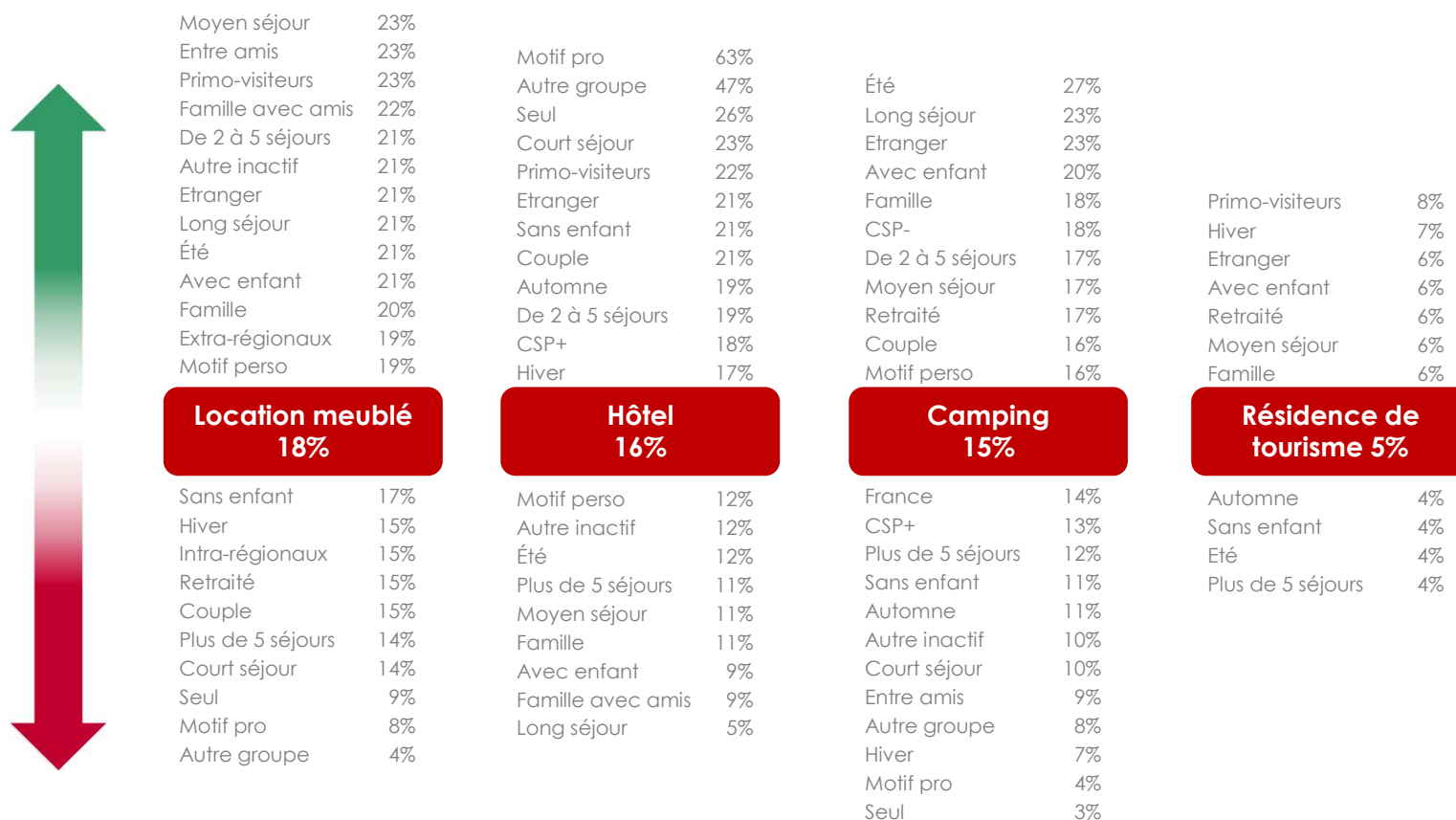
Par saison



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Un type d'hébergement qui fluctue selon les données personnelles, les caractéristiques du séjour...

Les hébergements marchands (base séjours)



Un type d'hébergement qui fluctue selon les données personnelles, les caractéristiques du séjour...

Les hébergements non marchands (base séjours)



Seul	48%
Autre inactif	48%
Plus de 5 séjours	36%
Automne	35%
Printemps	34%
Court séjour	33%
Motif perso	31%
France	31%

Résidence principale de parents ou amis 30%

Couple	27%
CSP+	27%
Moyen séjour	27%
Avec enfant	26%
De 2 à 5 séjours	26%
Long séjour	25%
Été	22%
Primo-visiteurs	21%
Etranger	17%
Autre groupe	16%
Motif pro	11%

Hiver	17%
Entre amis	12%
Plus de 5 séjours	12%
Famille avec amis	10%
CSP+	9%
Intra-régionaux	8%
Court séjour	8%
Sans enfant	8%

Résidence secondaire de parents/amis 7%

Extra-régionaux	7%
Retraité	6%
Famille	6%
Avec enfant	6%
CSP-	6%
Long séjour	6%
Motif pro	6%
Etranger	4%
Seul	4%
De 2 à 5 séjours	4%
Autre groupe	3%
Primo-visiteurs	2%
Automne	2%
Été	2%
Printemps	2%

Long séjour	11%
Plus de 5 séjours	8%
Retraité	8%
Été	8%
Intra-régionaux	7%
CSP+	6%
Famille	6%
Avec enfant	6%

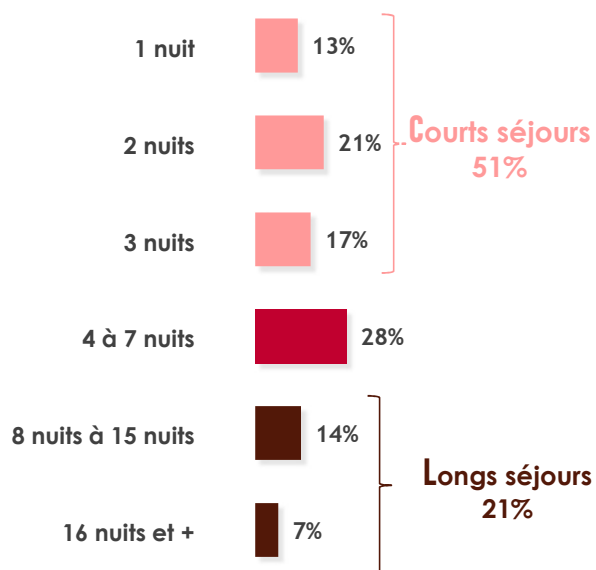
Résidence secondaire personnelle 5%

Extra-régionaux	5%
Autre inactif	4%
Court séjour	4%
Moyen séjour	4%
Hiver	4%
Seul	3%
De 2 à 5 séjours	3%
CSP-	3%
Entre amis	3%
Etranger	3%
Primo-visiteurs	3%
Autre groupe	2%
Motif pro	1%

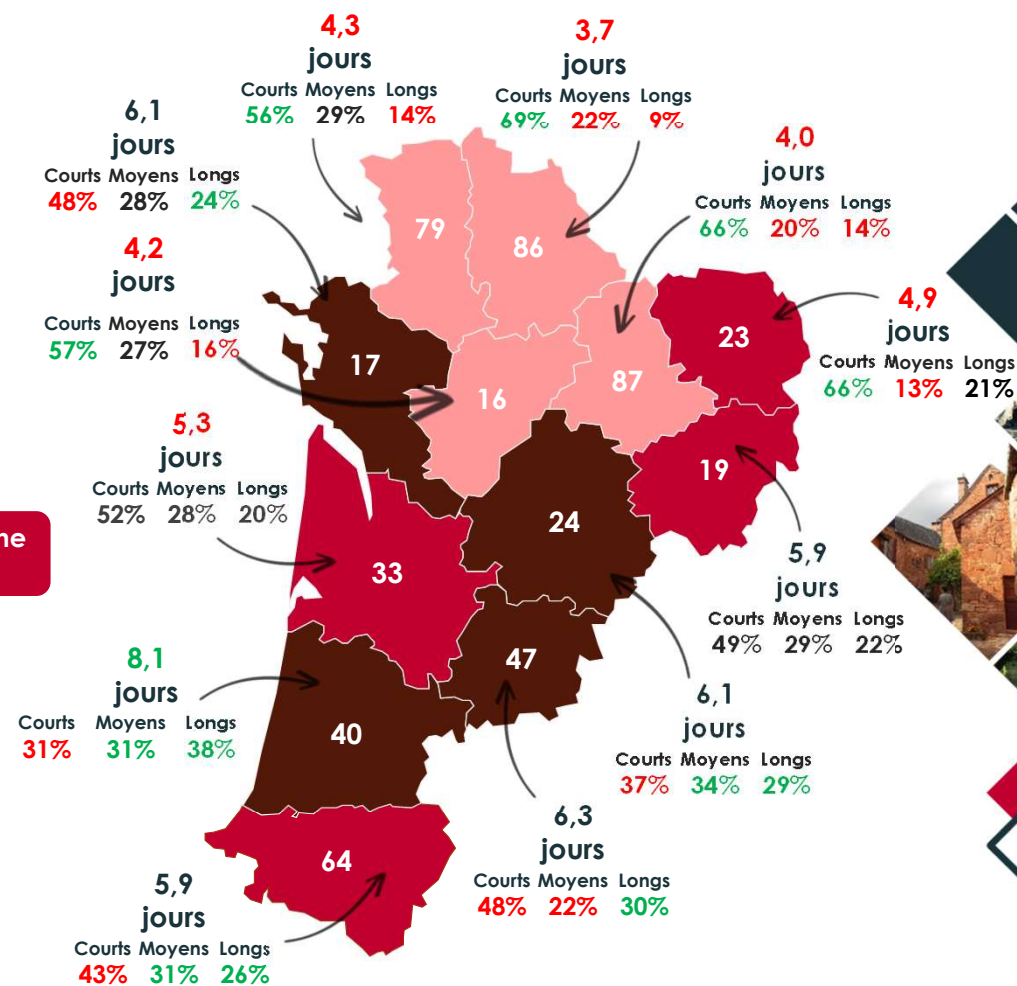


6,2 jours par séjour en moyenne... mais la moitié des séjours (51%) de 1 à 3 nuits

La durée du séjour

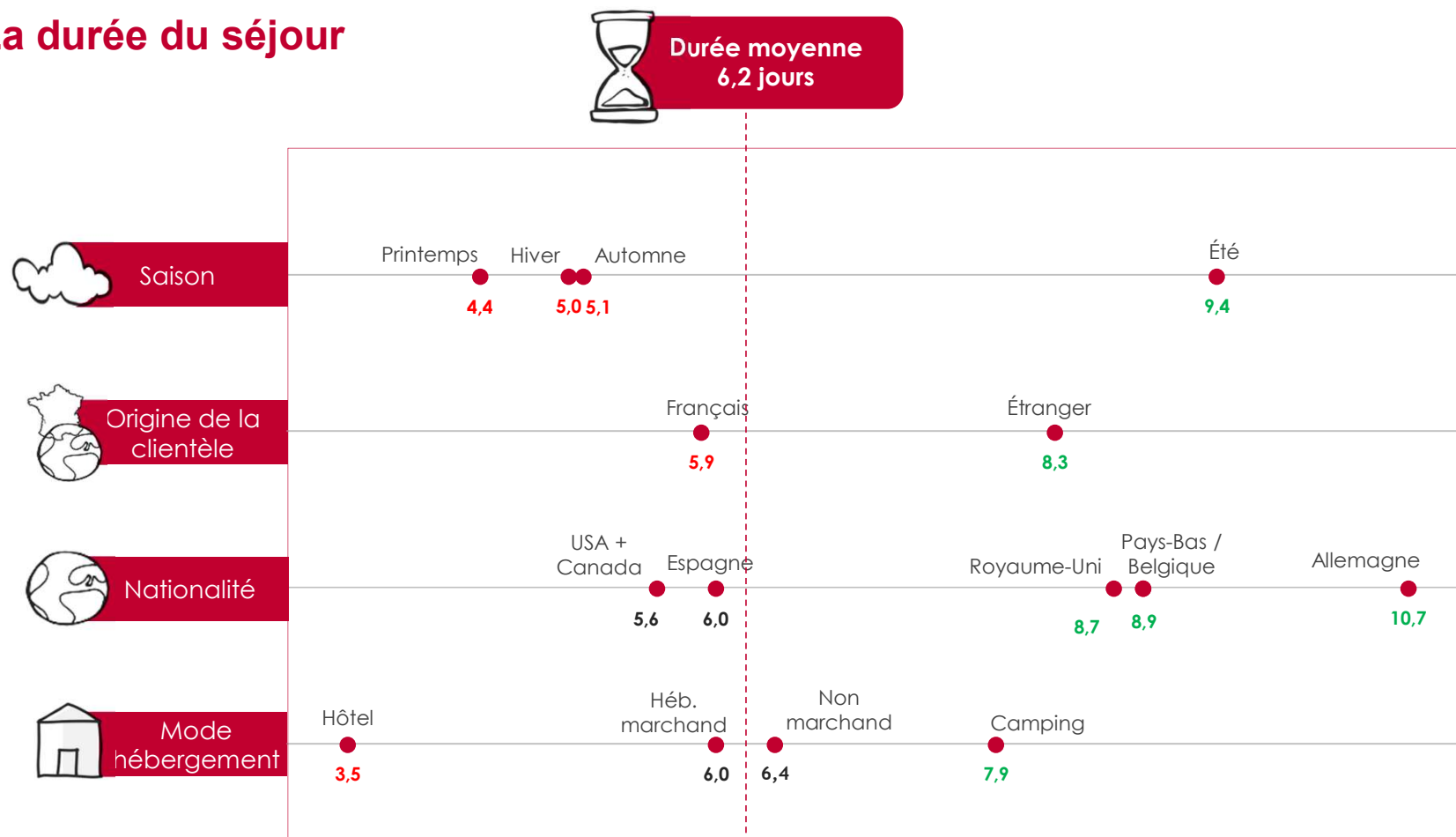


Durée moyenne
6,2 jours



Des durées hétérogènes selon le type d'hébergement (3,5 nuits à l'hôtel), la provenance (10,7 nuits pour les Allemands), la saison (9,4 nuits en été)

La durée du séjour



Une durée de séjour qui fluctue selon les données personnelles, les caractéristiques du séjour...

La durée du séjour



Hôtel	74%
Intra-régionaux	69%
Motif pro	68%
Printemps	68%
Entre amis	65%
Autre groupe	63%
Seul	59%
Hiver	58%
Sans enfant	57%
Automne	57%
CSP-	55%
Heb. non marchand	55%
France	54%
Autre inactif	54%

Courts séjours 51%

Motif perso	50%
Plus de 5 séjours	50%
De 2 à 5 séjours	48%
Famille avec amis	46%
Retraité	45%
Famille	45%
Extra-régionaux	44%
Avec enfant	43%
Autre héb. marchand	42%
Camping	35%
Été	29%
Etranger	26%

Etranger	38%
Autre héb. marchand	36%
Camping	32%
Extra-régionaux	32%
Primo-visiteurs	32%
Été	31%
De 2 à 5 séjours	31%
Avec enfant	31%
Famille	30%
CSP+	29%

Moyens séjours 28%

France	27%
Plus de 5 séjours	27%
Sans enfant	26%
Non marchand	25%
Amis	25%
Seul	22%
Motif pro	22%
Printemps	21%
Hôtel	19%
Intra-régionaux	19%

Été	40%
Etranger	36%
Camping	33%
Retraité	27%
Avec enfant	26%
Extra-régionaux	25%
Famille	25%
Plus de 5 séjours	24%
Autre héb. marchand	23%
Motif perso	22%

Longs séjours 21%

France	19%
CSP-	18%
Seul	18%
Primo-visiteurs	17%
Sans enfant	17%
Automne	15%
Hiver	13%
Autre groupe	12%
Intra-régionaux	12%
Printemps	11%
Amis	10%
Motif pro	10%
Hôtel	7%

Été	9,4 j
Etranger	8,3 j
Retraité	7,9 j
Camping	7,9 j
Famille avec amis	7,2 j
Avec enfant	7,0 j
Plus de 5 séjours	7,0 j
Famille	6,8 j
Extra-régionaux	6,8 j
Autre héb. marchand	6,5 j

Durée moyenne 6,2 j

France	5,9 j
CSP+	5,8 j
CSP-	5,6 j
Sans enfant	5,5 j
Primo-visiteurs	5,5 j
Automne	5,1 j
Hiver	5,0 j
Intra-régionaux	4,9 j
Autre groupe	4,7 j
Motif pro	4,6 j
Printemps	4,4 j
Amis	4,3 j
Hôtel	3,5 j



La voiture, 1er mode de transport. Le train est davantage utilisé que l'avion

Le mode de transport utilisé pour quitter la région

72%



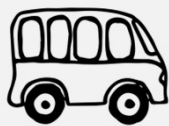
Voiture / Moto

5%



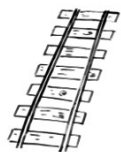
Camping-car

2%



Bus, autocar

14%



TGV / Train

6%



Avion

1%



Autre



Étrangers

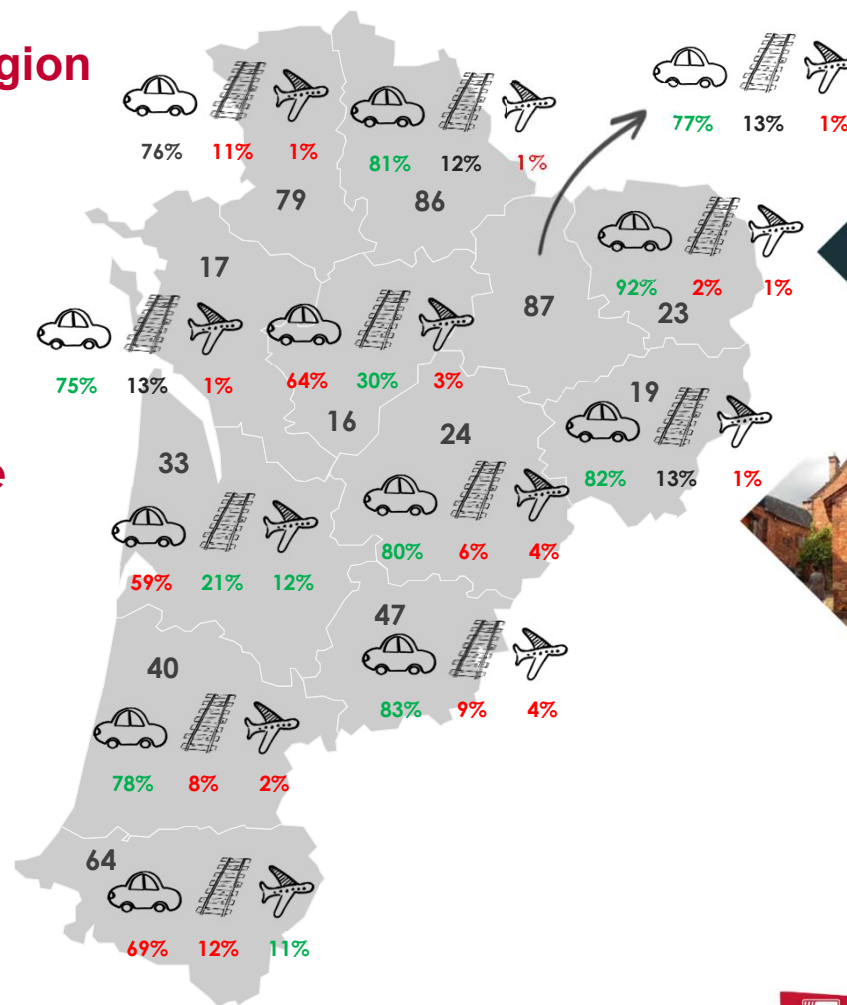
Voiture 48% train 7%, Avion 34%



Français

Voiture 75%, train 15%, Avion 3%

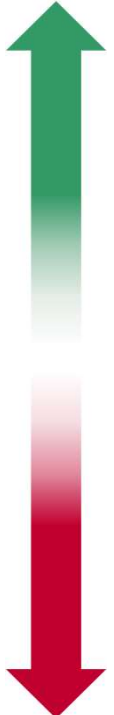
ST Route
79%



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Un mode d'accès qui fluctue selon les données personnelles, les caractéristiques du séjour...

Le mode de transport utilisé pour quitter la région



Intra-régionaux	82%
Famille	81%
Avec enfant	81%
Autre héb.marchand	79%
Eté	77%
Famille avec amis	77%
Retraité	76%
France	75%
Long séjour	74%
Motif perso	74%
Héb. non marchand	74%
Plus de 5 séjours	74%

Voiture / Moto 72%

Hôtel	69%
Extra-régionaux	68%
Automne	67%
Sans enfant	65%
Camping	61%
Amis	60%
Autre inactif	57%
Motif pro	51%
Etranger	48%
Seul	45%
Autre groupe	34%

Seul	38%
Motif pro	27%
Autre inactif	27%
Autre groupe	27%
Amis	25%
Sans enfant	19%
Héb. non marchand	19%
Extra-régionaux	18%
Automne	18%
Hôtel	17%
Hiver	17%
Court séjour	16%
Plus de 5 séjours	16%
France	15%

TGV / Train 14%

Moyen séjour	13%
Motif perso	13%
Autre héb.marchand	12%
Long séjour	12%
Primo-visiteurs	12%
Famille avec amis	10%
Couple	10%
Eté	10%
Famille	10%
Avec enfant	9%
Retraité	8%
Intra-régionaux	7%
Etranger	7%
Camping	4%

Etranger	34%
Motif pro	15%
Autre groupe	13%
Seul	13%
Hôtel	11%
Primo-visiteurs	10%
Moyen séjour	8%
Extra-régionaux	8%
Sans enfant	8%
Amis	7%
Automne	7%
Long séjour	7%

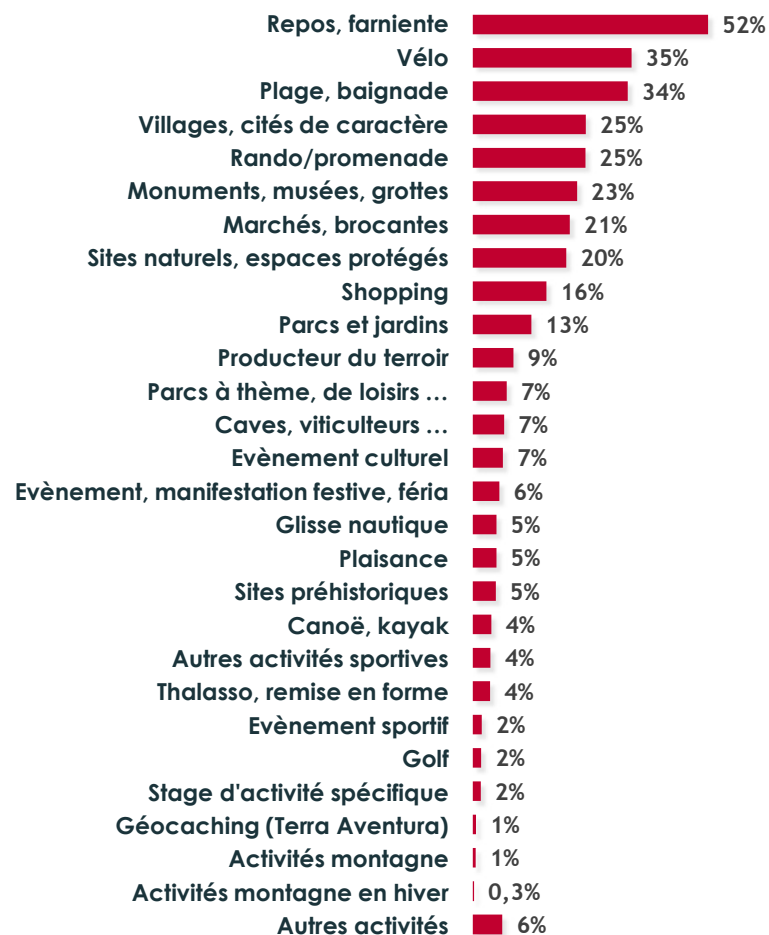
Avion 6%

Motif perso	5%
Eté	5%
Court séjour	4%
Famille	4%
Plus de 5 séjours	4%
Avec enfant	4%
Retraité	4%
France	3%
Camping	2%
Intra-régionaux	1%

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

Des touristes adeptes de repos et farniente, de vélo, de plage et baignade...

Les activités pratiquées



La pratique de certaines activités s'intensifie...



en été

Plage, baignade **60%**
Repos, farniente **58%**
Vélo **44%**



dans le cadre
de longs séjours

Repos, farniente **63%**
Plage, baignade **55%**
Vélo **47%**



pour les
Britanniques

Repos, farniente **70%**
Villages, cités de
caractères **44%**



pour les
Allemands

Plage, baignade **63%**
Repos, farniente **57%**



pour les
Néerlandais

Repos, farniente **75%**
Villages, cités de
caractères **34%**

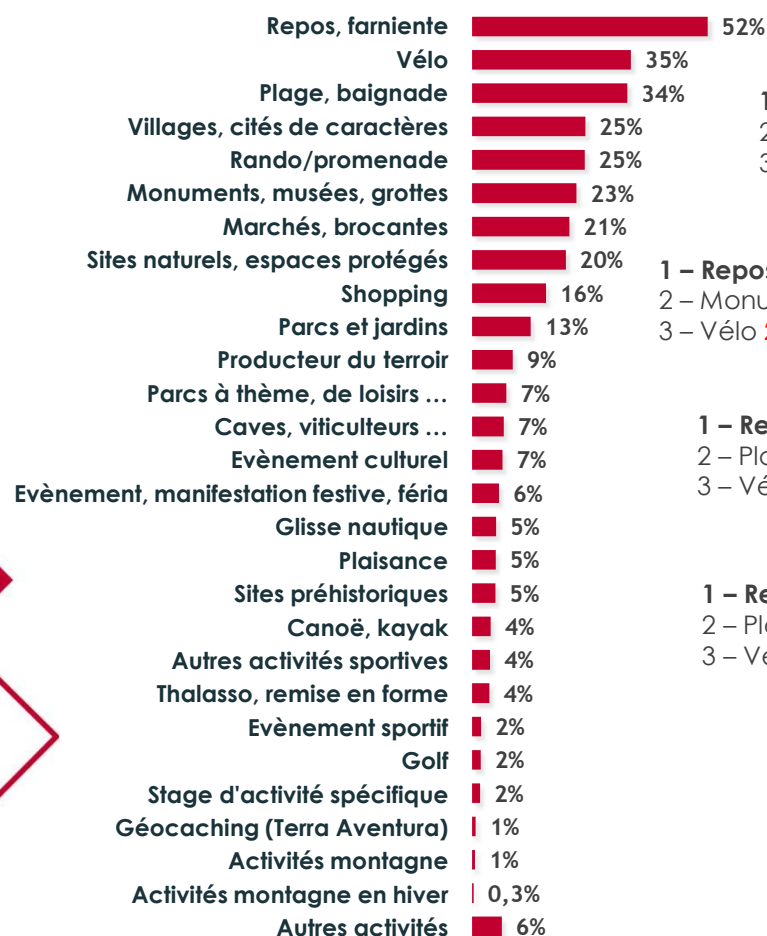


pour les Belges

Plage, baignade **41%**
Villages, cités de
caractères **37%**

Des touristes en quête de repos et farniente dans la plupart des départements. La Vienne avec ses activités « parcs à thème, de loisirs » et la Corrèze et ses « villages et cités de caractère » se démarquent...

Les activités pratiquées



1 – Repos, farniente **37%**
2 – Vélo **33%**
3 – Sites naturels, espaces protégés **26%**

1 – Repos, farniente **53%**
2 – Vélo **46%**
3 – Plage, baignade **46%**

1 – Repos, farniente **46%**
2 – Monuments, musées, grottes **31%**
3 – Vélo **26%**

1 – Repos, farniente **51%**
2 – Plage, baignade **36%**
3 – Vélo **36%**

1 – Repos, farniente **67%**
2 – Plage, baignade **64%**
3 – Vélo **46%**

1 – Repos, farniente **53%**
2 – Plage, baignade **40%**
3 – Randonnée / promenade **33%**

1 – Parcs à thème, de loisirs **44%**
2 – Repos, farniente **33%**
3 – Vélo **20%**

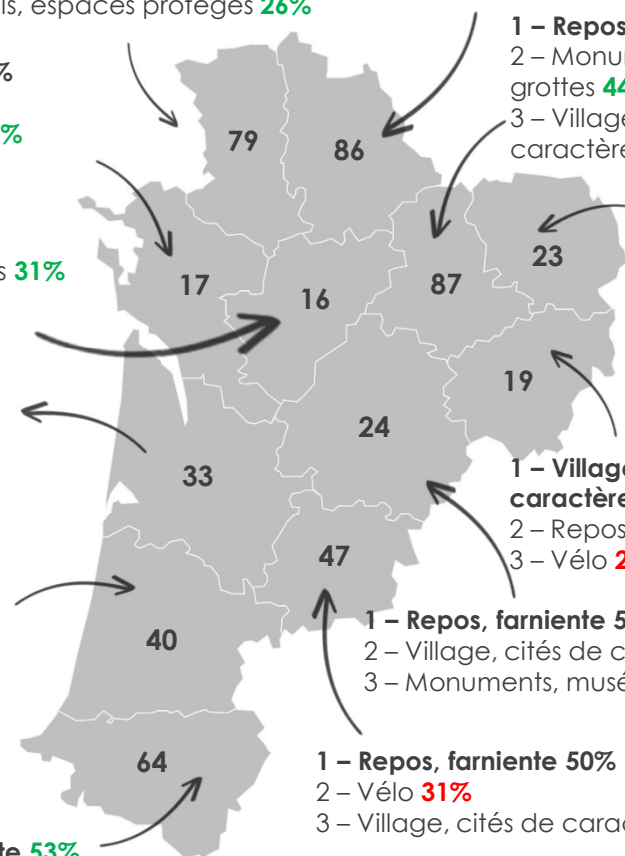
1 – Repos, farniente **51%**
2 – Monuments, musées, grottes **44%**
3 – Village, cités de caractères **34%**

1 – Repos, farniente **52%**
2 – Marchés, brocantes **49%**
3 – Randonnée / promenade **30%**

1 – Villages, cités de caractère **43%**
2 – Repos, farniente **43%**
3 – Vélo **29%**

1 – Repos, farniente **53%**
2 – Village, cités de caractères **47%**
3 – Monuments, musées, grottes **47%**

1 – Repos, farniente **50%**
2 – Vélo **31%**
3 – Village, cités de caractères **31%**



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

RÉSULTATS DÉTAILLÉS PAR SAISON ET PAR NATIONALITÉ



Printemps



Été



Automne



Hiver

Motif du séjour

Personnel	93%	97%	91%	89%
Professionnel	7%	3%	9%	11%

Durée du séjour

1 nuit	15%	8%	15%	14%
2 nuits	27%	11%	24%	25%
3 nuits	25%	10%	18%	19%
4 à 7 nuits	21%	31%	28%	29%
8 nuits à 15 nuits	7%	26%	11%	9%
16 nuits et +	4%	13%	4%	4%
Durée moyenne	4,4 j	9,4 j	5,1 j	5,0 j

Mode d'hébergement

Marchand	60%	68%	56%	47%
Non marchand	40%	32%	44%	53%

Route	79%	85%	75%	77%
Fer	14%	10%	18%	17%
Air	6%	5%	7%	6%
Autre	1%	0%	0%	1%



France



Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



Espagne



Belgique

Ensemble

92%	97%	95%	98%	91%	97%	92%
8%	3%	5%	2%	9%	3%	8%

13%	5%	4%	4%	8%	4%	13%
23%	6%	2%	11%	14%	7%	21%
18%	8%	9%	14%	16%	9%	17%
27%	46%	27%	32%	44%	36%	28%
13%	24%	39%	25%	14%	33%	14%
6%	11%	18%	14%	4%	10%	7%
5,9 j	8,7 j	10,7 j	8,9 j	6,0 j	8,9 j	6,2 j

55%	70%	83%	65%	86%	73%	57%
45%	30%	17%	35%	14%	27%	43%

82%	44%	72%	74%	73%	75%	79%
15%	3%	5%	6%	7%	5%	14%
3%	53%	23%	20%	19%	20%	6%
0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%

Données exprimées en Base séjours

RÉSULTATS DÉTAILLÉS PAR SAISON ET PAR NATIONALITÉ



Printemps



Été



Automne



Hiver



France



Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



Espagne



Belgique

Ensemble

Motivation principale de venue en Nouvelle-Aquitaine

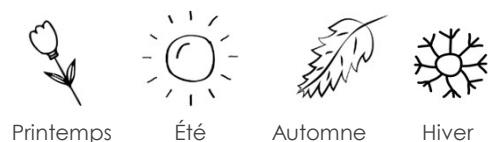
	Printemps	Été	Automne	Hiver	France	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas	Espagne	Belgique	Ensemble
La mer, l'océan	23%	34%	24%	21%	26%	14%	51%	26%	24%	19%	26%
Une activité/un événement spécifique	15%	8%	13%	15%	13%	8%	10%	6%	7%	14%	13%
Famille, amis, résidence secondaire	9%	8%	13%	17%	13%	13%	2%	6%	3%	8%	12%
La découverte des villes	8%	6%	10%	7%	7%	4%	7%	5%	13%	9%	7%
La douceur de vivre	8%	6%	7%	7%	7%	11%	5%	5%	11%	8%	7%
La campagne	7%	6%	9%	6%	7%	14%	6%	7%	4%	5%	7%
Le patrimoine culturel (villages, châteaux)	6%	7%	6%	5%	6%	6%	3%	6%	14%	7%	6%
Le soleil, le climat	4%	8%	3%	4%	4%	13%	4%	18%	2%	10%	5%
Vous êtes venu(e) uniquement pour un motif professionnel	3%	1%	5%	5%	4%	1%	1%	1%	6%	2%	4%
La montagne	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%
Les grands espaces préservés	2%	3%	1%	2%	2%	1%	0%	4%	2%	4%	2%
La gastronomie, la restauration	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	2%	2%
Les vignobles, la découverte de la vigne et du vin	2%	1%	2%	1%	1%	5%	1%	5%	2%	1%	2%
Les lacs	1%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	1%
Autre raison	8%	7%	5%	5%	6%	5%	6%	10%	7%	5%	6%

Données exprimées en Base séjours

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



RÉSULTATS DÉTAILLÉS PAR SAISON ET PAR NATIONALITÉ



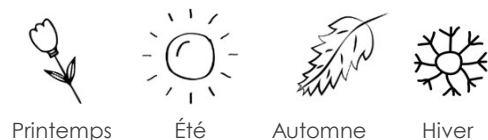
Activités pratiquées	Printemps	Été	Automne	Hiver	France	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas	Espagne	Belgique	Ensemble
Repos, farniente	46%	58%	46%	52%	51%	70%	57%	75%	54%	53%	52%
Vélo	32%	44%	36%	28%	35%	30%	51%	30%	37%	38%	35%
Plage, baignade	29%	60%	25%	19%	33%	33%	63%	36%	43%	41%	34%
Village, cités de caractères	24%	28%	25%	22%	23%	44%	30%	34%	37%	37%	25%
Rando/promenade	23%	26%	22%	26%	25%	12%	19%	31%	25%	28%	25%
Monuments, musées, grottes	21%	25%	25%	21%	22%	21%	22%	31%	30%	28%	23%
Marchés, brocantes	18%	26%	18%	21%	21%	25%	21%	28%	20%	26%	21%
Sites naturels, espaces protégés	18%	24%	22%	18%	21%	12%	17%	12%	29%	24%	20%
Shopping	14%	17%	16%	17%	16%	16%	24%	18%	21%	13%	16%
Parcs et jardins	14%	14%	13%	11%	12%	15%	17%	12%	12%	15%	13%
Producteur du terroir	9%	9%	8%	9%	9%	12%	13%	11%	6%	11%	9%
Parcs à thème, de loisirs ...	6%	10%	6%	7%	8%	5%	3%	1%	4%	12%	7%
Caves, viticulteurs ...	8%	8%	6%	6%	6%	16%	14%	5%	12%	12%	7%
Evènement culturel	6%	6%	7%	7%	7%	5%	5%	7%	3%	4%	7%

Données exprimées en Base séjours

Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine – 2019/2020

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

RÉSULTATS DÉTAILLÉS PAR SAISON ET PAR NATIONALITÉ



Activités pratiquées	France	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas	Espagne	Belgique	Ensemble
Evènement, manifestation festive, fêria	5%	9%	5%	4%	6%	6%	6%
Glisse nautique	3%	10%	4%	3%	4%	5%	5%
Plaisance	5%	6%	4%	4%	5%	5%	5%
Sites préhistoriques	5%	7%	5%	3%	5%	10%	5%
Canoë, kayak	2%	9%	3%	2%	4%	10%	4%
Autres activités sportives	3%	4%	4%	3%	4%	4%	4%
Thalasso, remise en forme	3%	3%	3%	5%	4%	5%	4%
Evènement sportif	3%	2%	2%	2%	2%	0%	2%
Golf	2%	2%	2%	2%	2%	4%	2%
Stage d'activité spécifique	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%
Géocaching (Terra Aventura)	1%	0%	0%	1%	1%	-	1%
Activités montagne	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Activités montagne en hiver	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres activités	8%	3%	8%	8%	7%	6%	6%

Données exprimées en Base séjours

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR : CE QU'IL FAUT RETENIR (1/3)

La préparation du séjour constitue une étape incontournable pour la majorité des touristes (89% pour ceux séjournant dans un hébergement marchand) ; le bouche à oreille fonctionne toujours aussi bien suivi par les plateformes de réservation entre particuliers. Les offices de Tourisme et autres institutionnels occupent également un rôle central dans l'information. La réservation du mode d'hébergement se déroule via Internet pour plus des 2/3 des séjours (en hébergements marchands). Le téléphone, demeure un vecteur significatif (près d'1/4 des réservations), en particulier pour les Français, et hors saison, notamment au printemps.

La réalisation du séjour en Nouvelle-Aquitaine répond en premier lieu à des considérations personnelles (92%), particulièrement, les vacances/loisirs (58% des séjours) et les visites affinitaires à l'origine de 29% des séjours. Ces motifs de séjour vont fluctuer sensiblement selon les saisons : la proportion de séjours affaires est ainsi plus importante en hiver, inversement, elle se réduit en été.

L'importance du tourisme affinitaire en région Nouvelle-Aquitaine se retrouve dans les éléments déclencheurs du séjour en Nouvelle-Aquitaine : la famille, les amis, la disponibilité d'une résidence secondaire justifient la venue dans la région, même si cet aspect est supplanté par les atouts naturels de la Nouvelle-Aquitaine que sont la « mer, l'océan » qui attire une part significative de touristes. Au-delà, le soleil, le climat, la douceur de vivre, ainsi que la campagne sont autant de facettes attribuées à la région qui séduisent.... Soulignons l'influence du patrimoine culturel, avec en chef de file la Dordogne et ses touristes qui pour moitié (47%) viennent à la découverte du patrimoine local.

La réalisation d'une activité spécifique, la découverte du territoire, à travers ses villes, ses villages, sa culture sont des thématiques de séjour auxquelles sont sensibles la plupart des touristes étrangers. L'offre vitivinicole est également plus prisée par les étrangers que par les français.



CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR : CE QU'IL FAUT RETENIR (2/3)

Les touristes de la région Nouvelle-Aquitaine se répartissent entre hébergement marchand (57% des séjours et 56% des nuitées) et hébergement non marchand (43% des séjours et 44% des nuitées).

La location de meublés figure en tête de liste des hébergements marchands (18% des séjours). L'hôtel (16% de séjours) figure en seconde place de ces hébergements marchands suivi par le camping (15%); cette hiérarchie est bouleversée lorsque l'on s'intéresse aux nuitées générées par chacun des modes d'hébergement, la location de meublés reste en haut du classement avec 20% des nuitées mais le camping (19% des nuitées) devance très significativement l'hôtel (9%).

Cette répartition entre hébergement marchand et non marchand n'est pas homogène sur le territoire régional : dominant notamment dans la Vienne (72%), en Dordogne (63%), en Corrèze (62%) et sur les départements du littoral (entre 60 et 66%), l'hébergement marchand est plus faible en Creuse (20%), dans les Deux-Sèvres (34%) ou en Charente (34%) où l'hébergement en résidence principale de parents / amis ou résidence secondaire est plus présent. Les clientèles étrangères choisissent naturellement l'hébergement marchand (72% des nuitées étrangères). En hiver, l'hébergement non marchand est majoritaire (57% des nuitées).

Au global, la durée moyenne du séjour en Nouvelle-Aquitaine est de 6,2 jours. Elle varie logiquement selon la saison (séjours plus longs l'été : 9,4 jours), l'origine (les étrangers séjournent plus longtemps : 8,3 jours), le mode d'hébergement (de 3,5 jours pour l'hôtel à 7,9 jours pour le camping).



CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR : CE QU'IL FAUT RETENIR (3/3)

En plus d'accorder une importance majeure au « repos, farniente » (53%), le touriste présent en Nouvelle-Aquitaine, très actif au cours de son séjour, découvre la pratique du vélo, la plage, la baignade qui sont les activités phares de la région. C'est plus vrai encore l'été, dans le cadre de longs séjours.

La découverte du territoire à travers les villages, cités de caractère (25%), la visite de musées (23%), sont des activités prisées. C'est plus vrai encore pour les clientèles étrangères, en particulier Belges et Britanniques... .

72% des touristes accèdent à la région en voiture, 14% en train et 6% en avion. Le choix du mode de transport pour accéder à la Région est particulièrement variable selon l'origine du touriste (75% des Français viennent en voiture contre 48% des étrangers) et le département de séjour avec une offre de transport influant sur les pratiques (21% en train et 12% en avion en Gironde, 30% en train en Charente, 2% en train en Creuse ...).



DÉPENSES



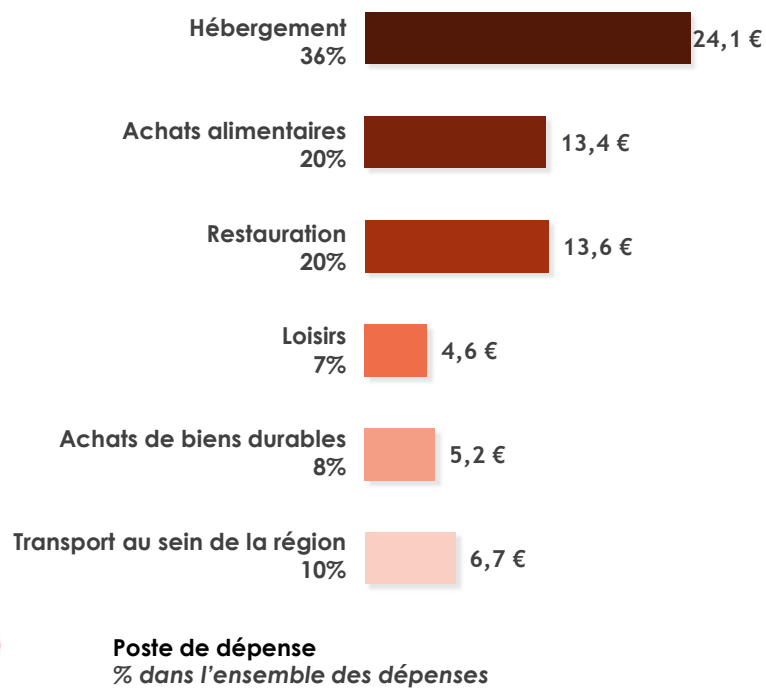
Dépenses du séjour
(hors dépenses de transport pour venir en Nouvelle-Aquitaine)



Un budget moyen de 67,6€ dont plus d'un tiers est consacré à l'hébergement

Les dépenses par poste

Dépenses / jour / pers



Dépense totale par jour par personne
67,6 €

Pension complète ou demi-pension
5 %

% de séjours en pension complète ou demi-pension (base hébergement marchand)

Hôtel	149,8€
Court séjour	95,5€
Autre groupe	93,3€
Autre héb.marchand	87,7€
Etranger	83,6€
Primo-visiteurs	81,7€
Amis	81,1€
Couple	78,7€
Seul	78,3€
Sans enfant	78,0€
Moyen séjour	76,9€
De 2 à 5 séjours	74,4€
CSP+	72,4€
Extra-régionaux	69,2€

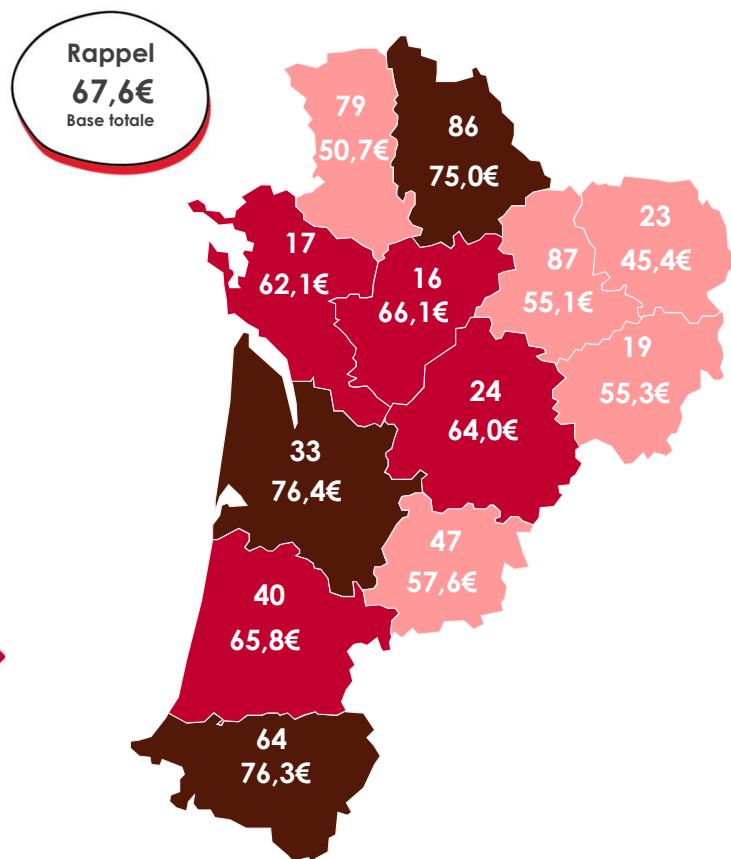
Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

France	64,9€
Retraité	63,9€
Camping	63,7€
Intra-régionaux	62,4€
Autre inactif	61,9€
Famille avec amis	59,8€
Plus de 5 séjours	59,3€
Avec enfant	58,9€
Famille	58,4€
Long séjour	55,0€
Héb. non marchand	40,1€

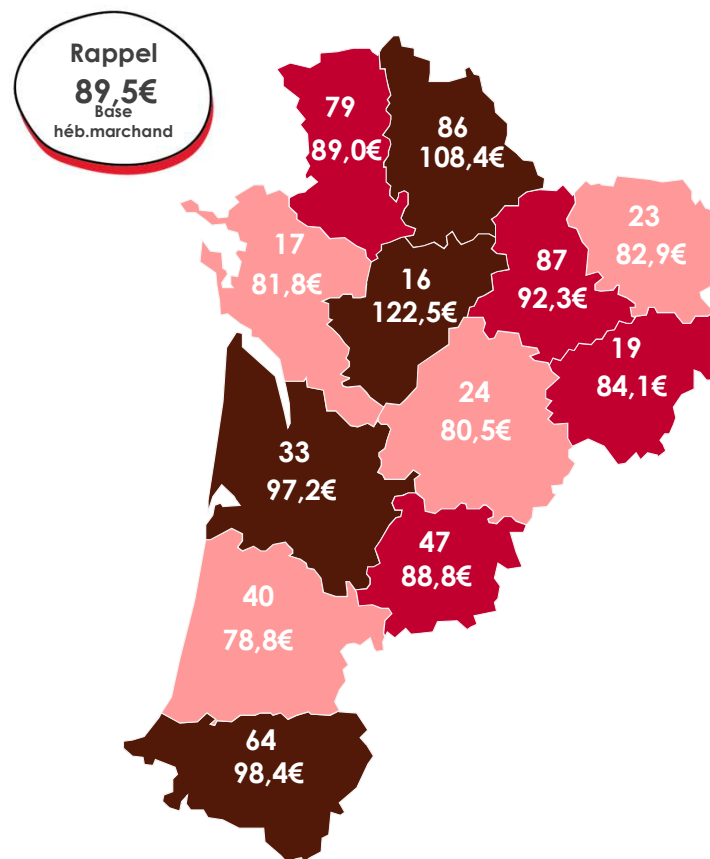
Une dépense par jour et par personne hétérogène selon les départements

Les dépenses par département

Dépenses / jour / pers – Base totale

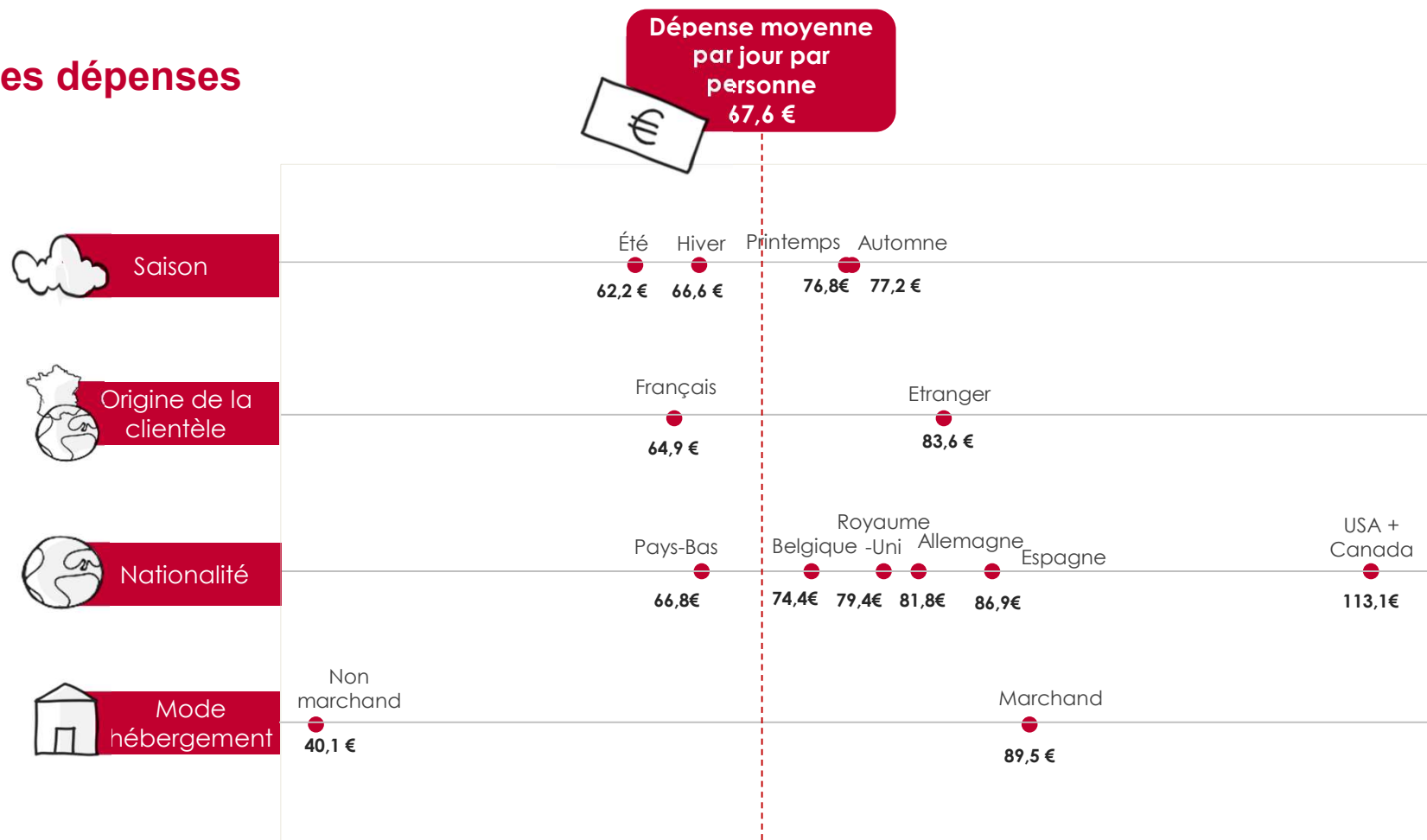


Dépenses / jour / pers – Base hébergement marchand



Un niveau de dépense très différent selon le mode d'hébergement (40€ en hébergement non marchand), l'origine de la clientèle (113€ par jour et par personne pour les USA/Canada)

Les dépenses

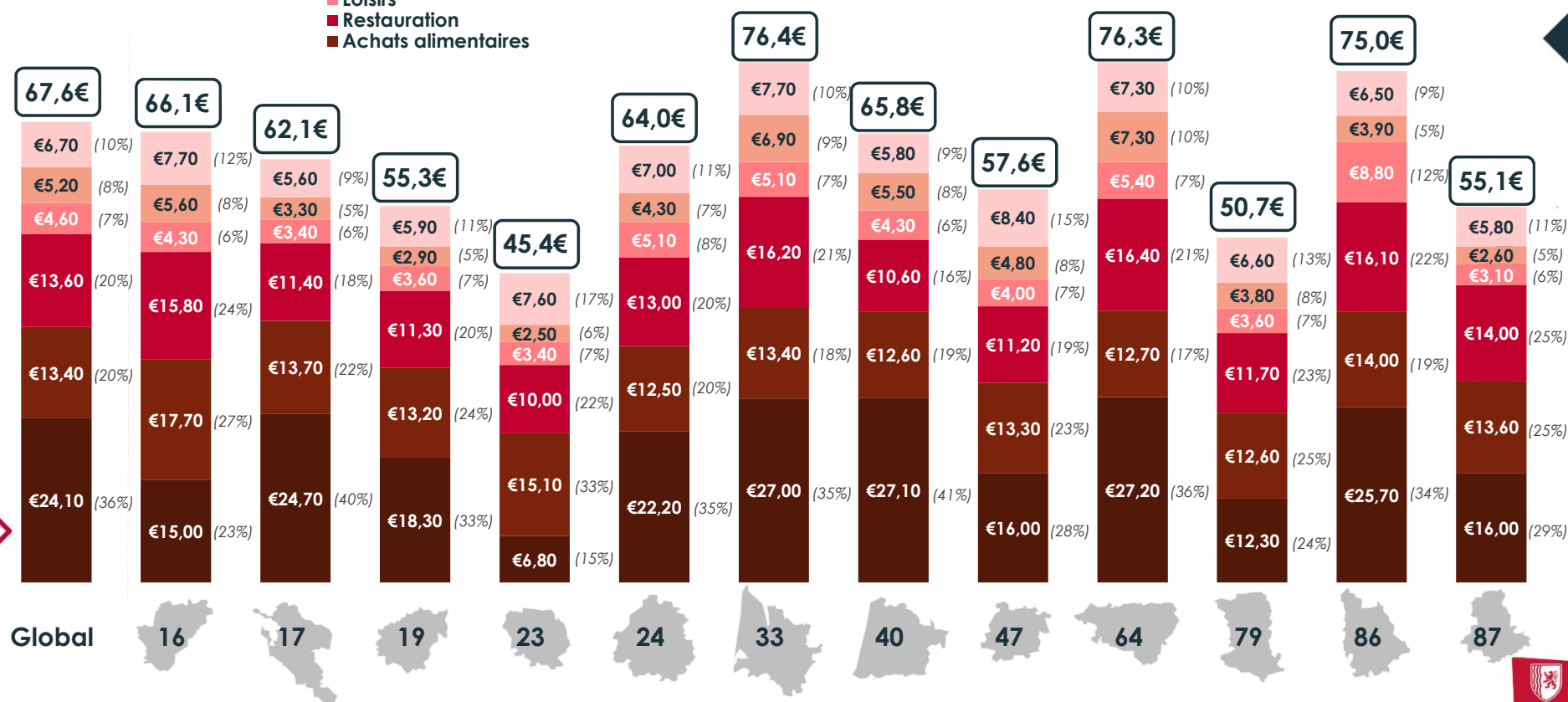


Un niveau de dépense hétérogène selon les départements

Les dépenses selon le département de séjour

Dépenses / jour / pers

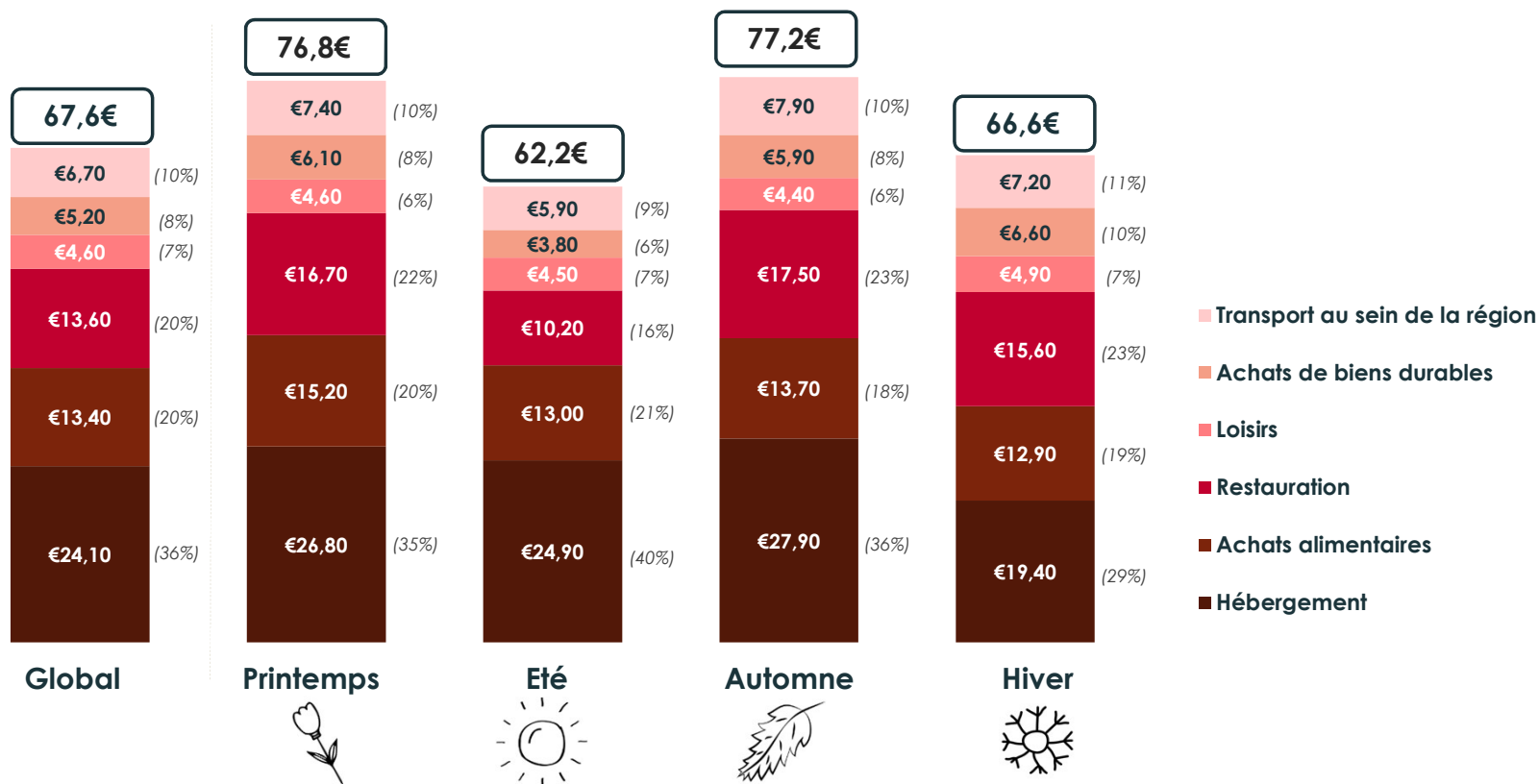
- Transport au sein de la région
- Achats de biens durables
- Loisirs
- Restauration
- Achats alimentaires



Une dépense unitaire (par jour et par personne) plus faible en été en phase avec l'allongement de la durée de séjour et l'augmentation de la taille de groupe moyenne plus élevées

Les dépenses selon la saison

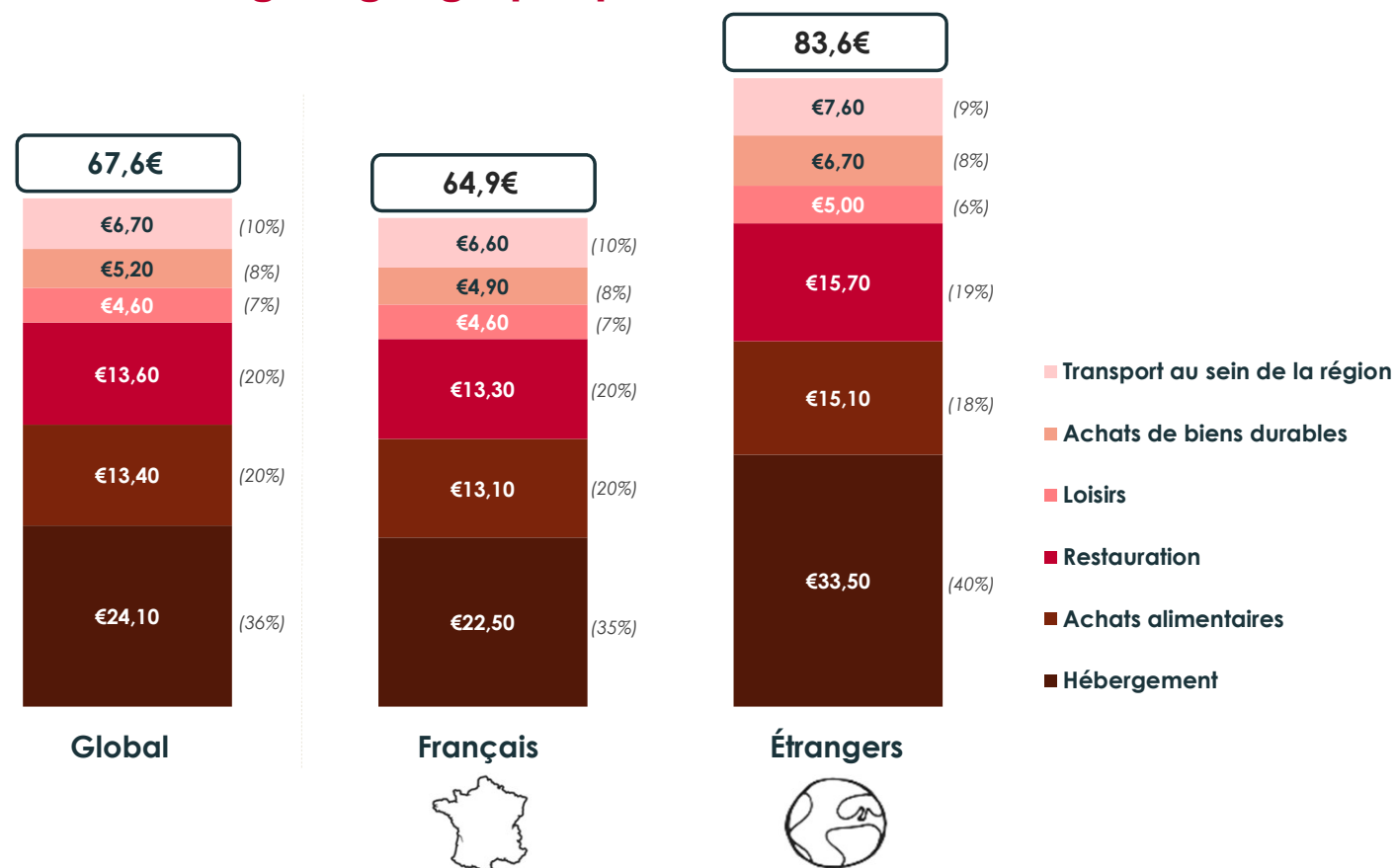
Dépenses / jour / pers



Une dépense unitaire supérieure pour les clientèles étrangères (+19€ par jour et par personne par rapport à un touriste français). Cet écart est en premier lieu lié aux dépenses d'hébergement (+11 €).

Les dépenses selon l'origine géographique des clientèles

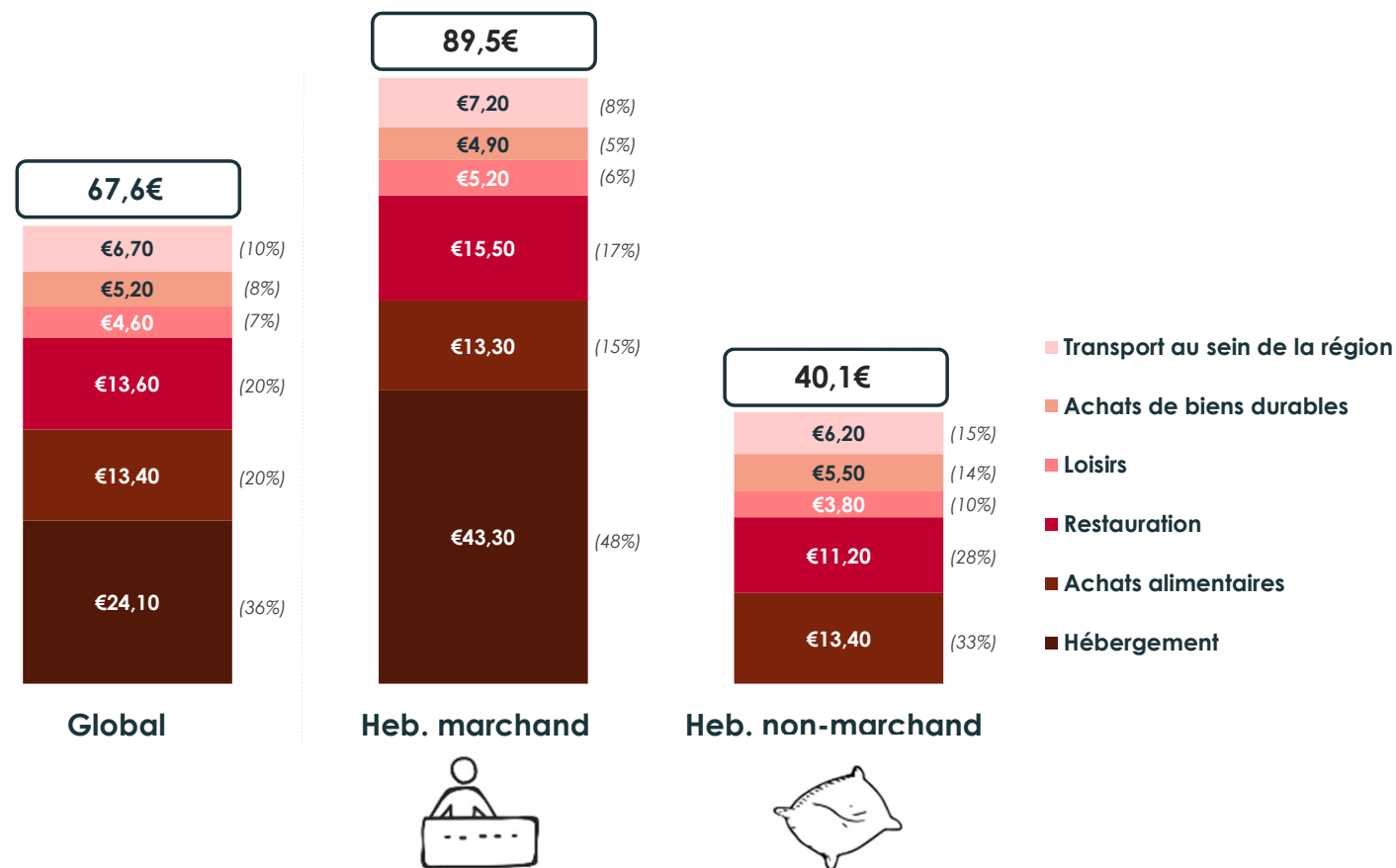
Dépenses / jour / pers



Une dépense qui augmente logiquement pour les séjours en hébergement marchand, ce poste alimentant plus d'un tiers de la dépense totale (et environ la moitié des dépenses pour le touriste marchand)

Les dépenses selon le mode d'hébergement

Dépenses / jour / pers

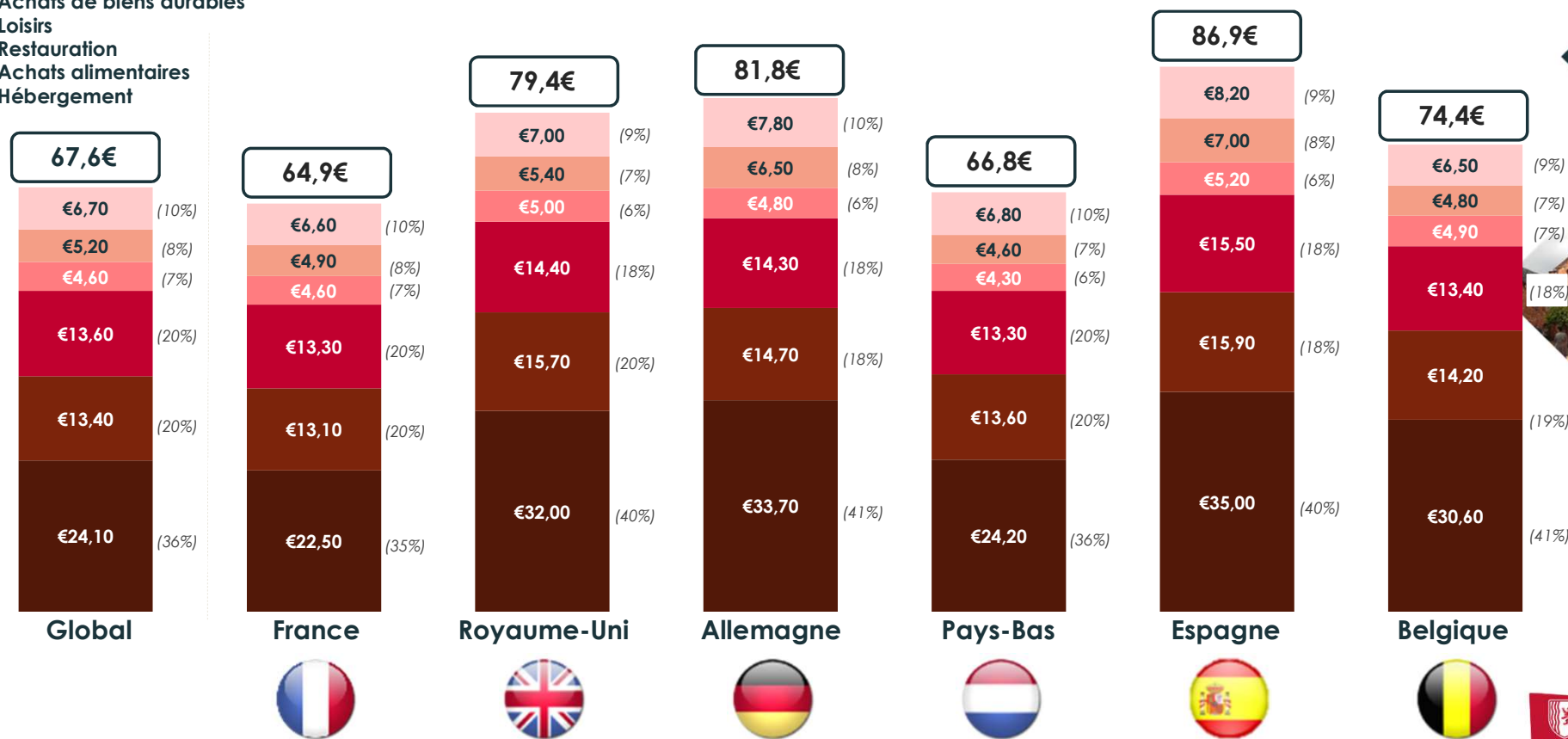


Des dépenses qui fluctuent selon l'origine des clientèles, les Espagnols et les Allemands affichant la plus forte dépense

Les dépenses selon la nationalité

Dépenses / jour / pers

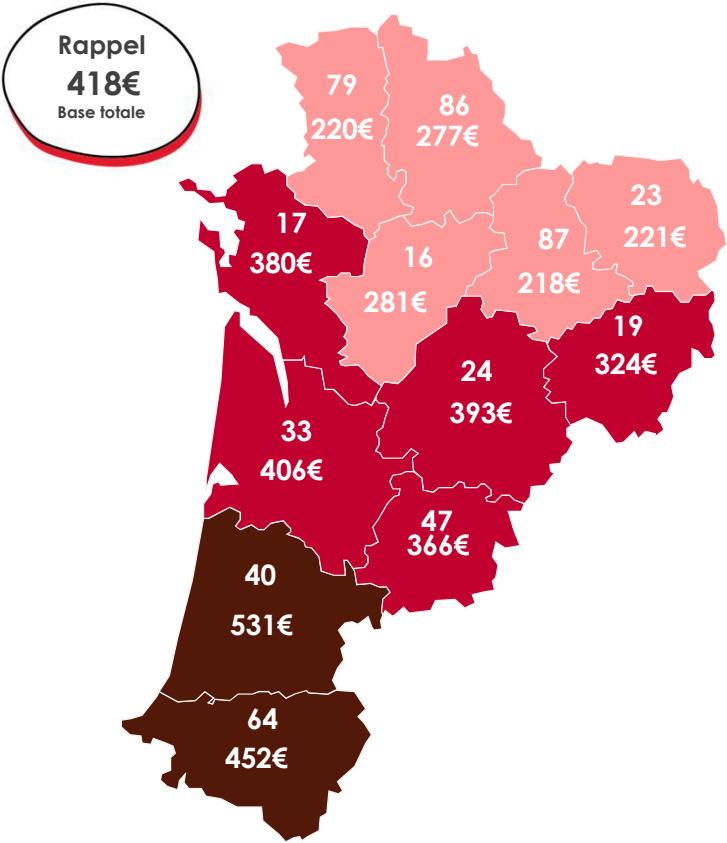
- Transport au sein de la région
- Achats de biens durables
- Loisirs
- Restauration
- Achats alimentaires
- Hébergement



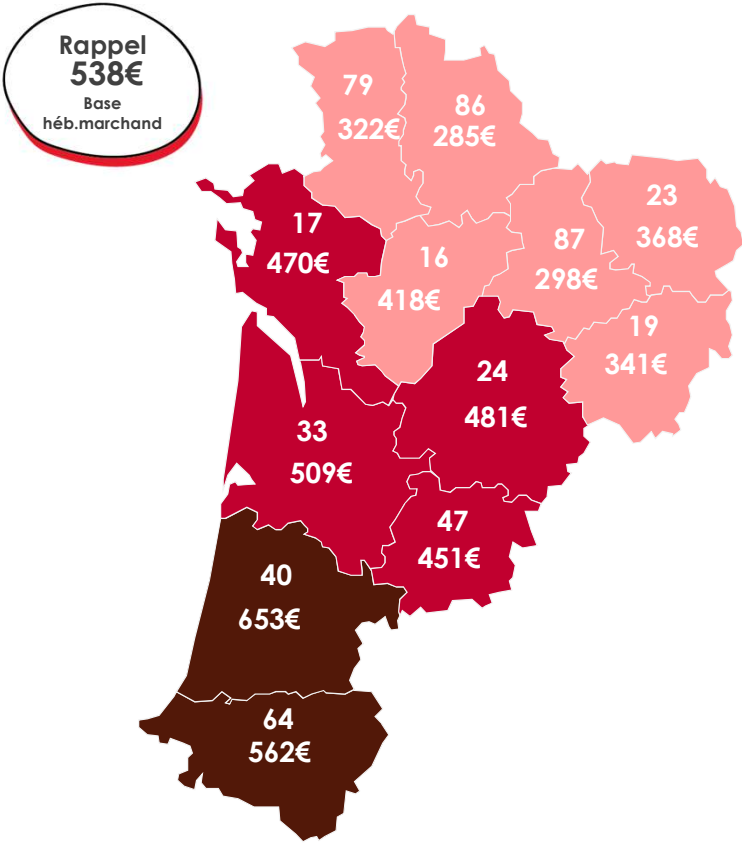
Un niveau de dépense très différent selon le département : le budget séjour moyen par personne est de 218€ en Haute-Vienne, soit moins de la moitié du budget moyen observé dans les Landes (531€)

Budget moyen du séjour par personne par département

Budget moyen du séjour par personne – Base totale



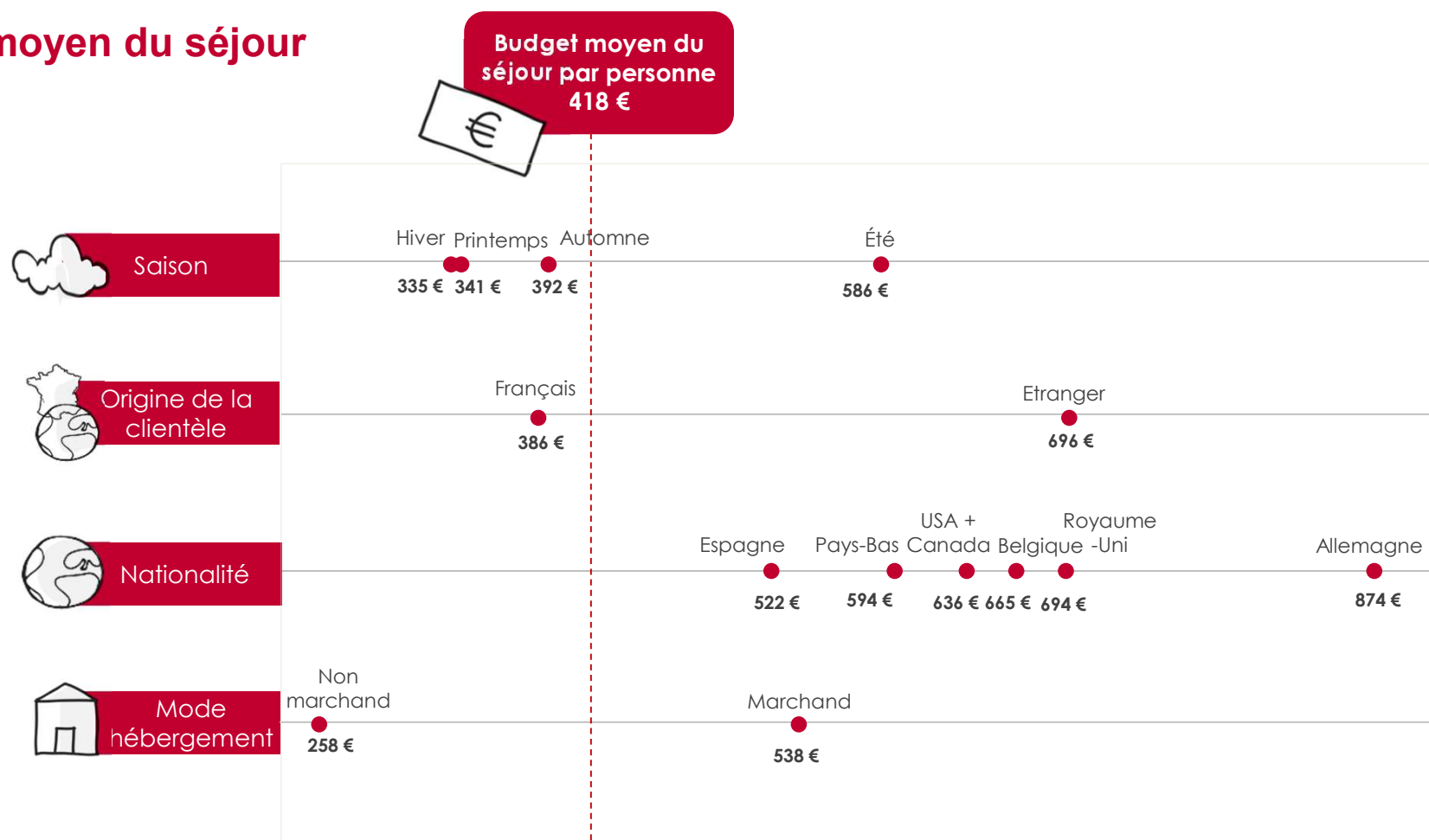
Budget moyen du séjour par personne – Base hébergement marchand



Budget moyen du séjour par personne = dépense/jour/pers * durée du séjour

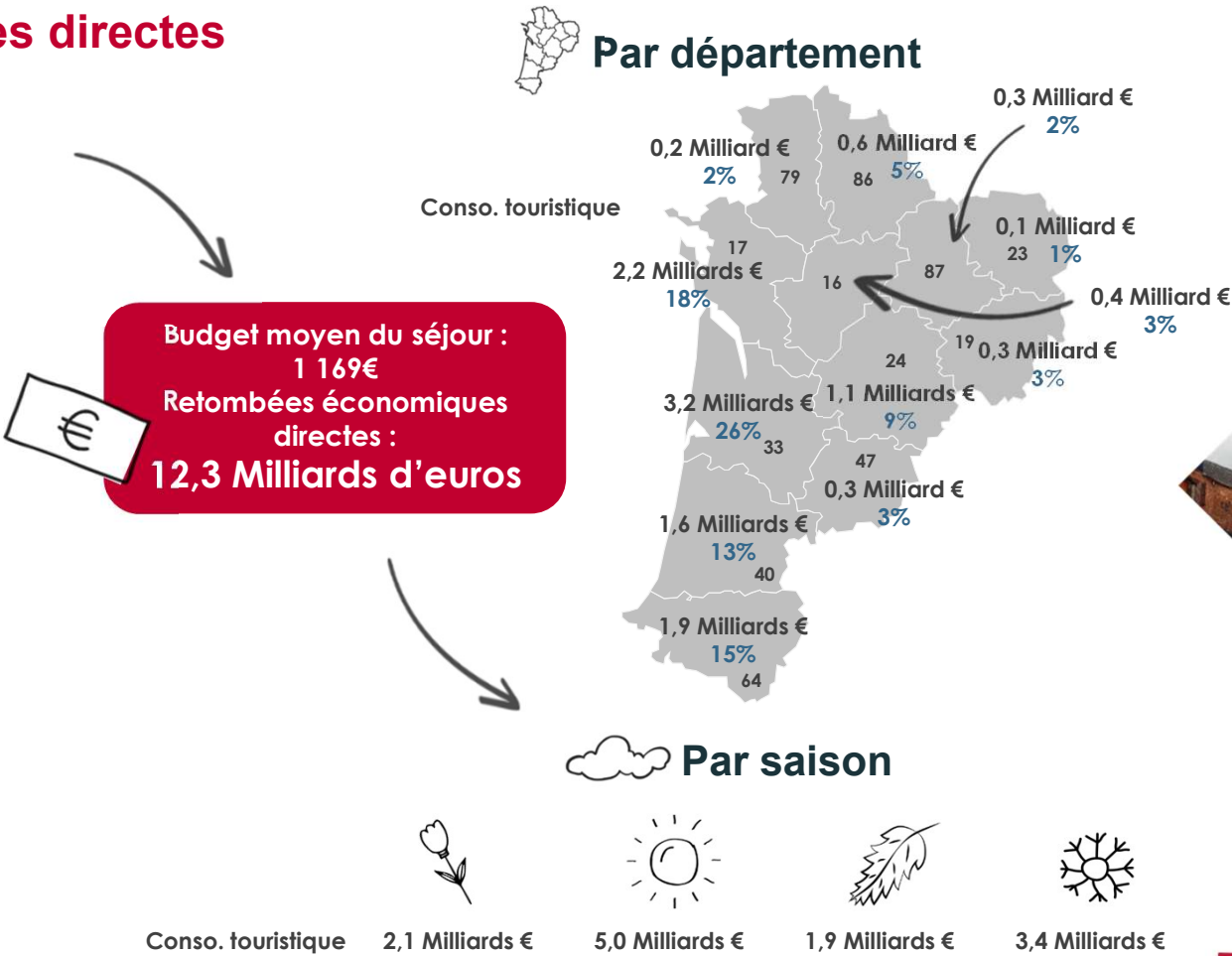
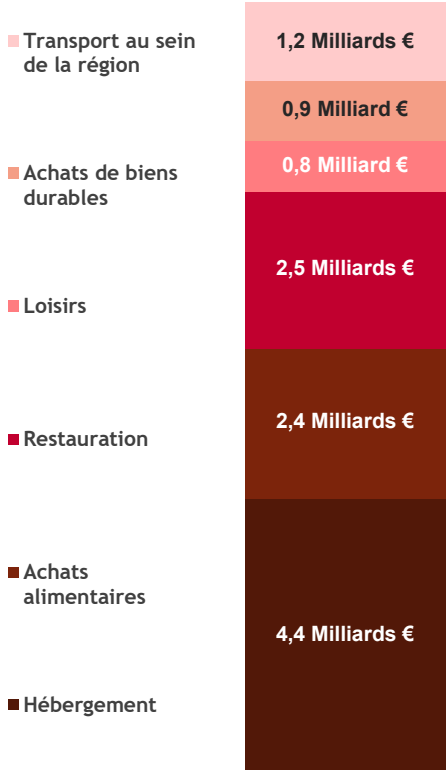
Un budget moyen du séjour par personne très hétérogène où l'été se distingue des autres saisons

Budget moyen du séjour



12,3 milliards d'euros de retombées économiques directes, dont 26% en Gironde

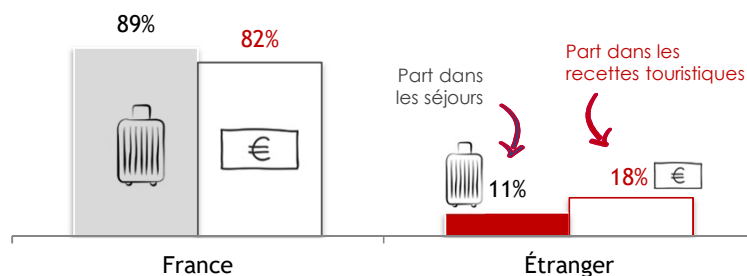
Les retombées économiques directes



Une contribution à la dépense plus importante pour certains segments de clientèle



Les étrangers

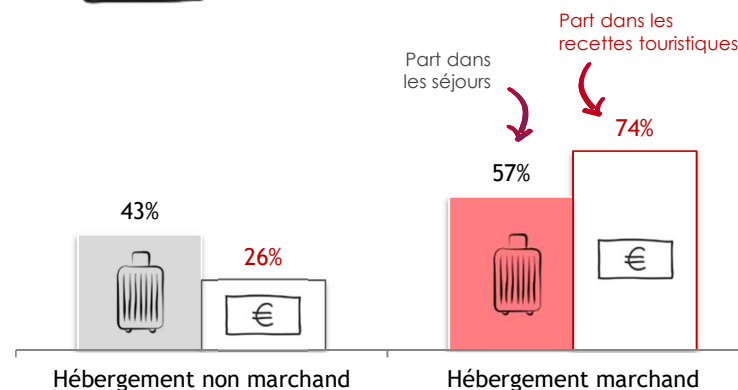


Des étrangers moins nombreux mais...

- 83,6 € dépensés par jour par pers. (vs 64,9 € pour les français)
- 2,2 milliards d'euros de dépense touristique



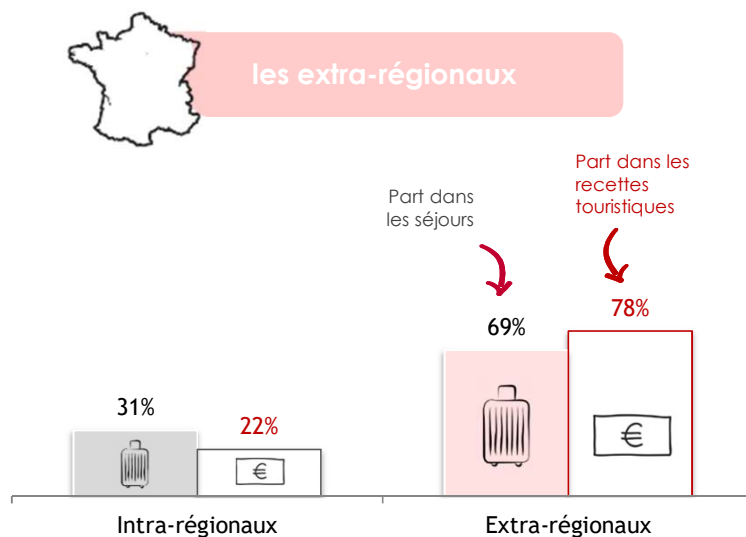
Les héb. marchands



Un poids prépondérant dans les recettes touristiques

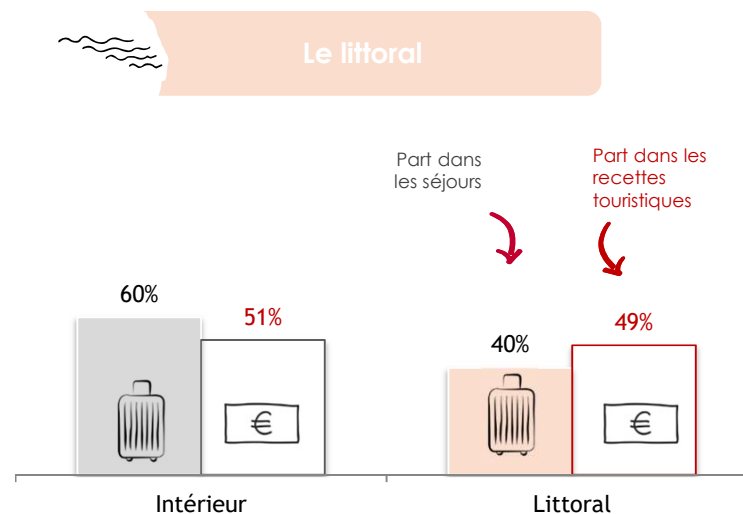
- 89,5 € dépensés par jour par pers. (vs 40,1€ en non marchand)
- 9,1 milliards d'euros de dépense touristique

Une contribution à la dépense plus importante pour certains segments de clientèle



Une clientèle qui pèse davantage dans les recettes touristiques

- 69,2 € dépensés par jour par pers. (vs 51,9 € pour les intra-régionaux)
- 9,5 milliards d'euros de dépense touristique



Une part de séjours moins importante sur le littoral mais...

- 69,9 € dépensés par jour par pers. (vs 65,5 € pour l'intérieur)
- 6,0 milliards d'euros de dépense touristique

DÉPENSES DU SÉJOUR : CE QU'IL FAUT RETENIR

Un touriste ayant visité la Nouvelle-Aquitaine dépense par jour 67,6 €. L'hébergement est le poste le plus important des dépenses (36%). Attention cependant à ne pas minimiser l'alimentaire qui en cumulant les postes Restauration (20%) et achats alimentaires (20%), représente 40% du budget.

On observe des variations de la dépense selon :

- Le département de séjour : plus élevée dans les départements de Pyrénées-Atlantiques et Gironde, plus faible dans la Creuse
- La saison : plus forte en Automne, elle faiblit l'été (en raison de l'allongement de la durée des séjours et de la taille de groupe qui augmente)
- L'origine de la clientèle : 18,7€ d'écart par nuit/pers entre un touriste Français (64,9€) et un touriste étranger (83,6 €). Les Américains tirent cette dépense vers le haut (113€), les Néerlandais un peu moins (67€).
- Le type d'hébergement retenu : logiquement, le touriste en hébergement marchand génère une dépense bien supérieure (89,5 € versus 40,1 € en hébergement non marchand)

Au final, ces clientèles aux budgets quotidiens très disparates contribuent différemment à l'économie touristique locale.

Les retombées économiques du tourisme en Nouvelle-Aquitaine sont en 2019 de 12,3 milliards d'euros, avec une concentration évidente sur l'été (41%). La Gironde capte 26% des retombées économiques globales.



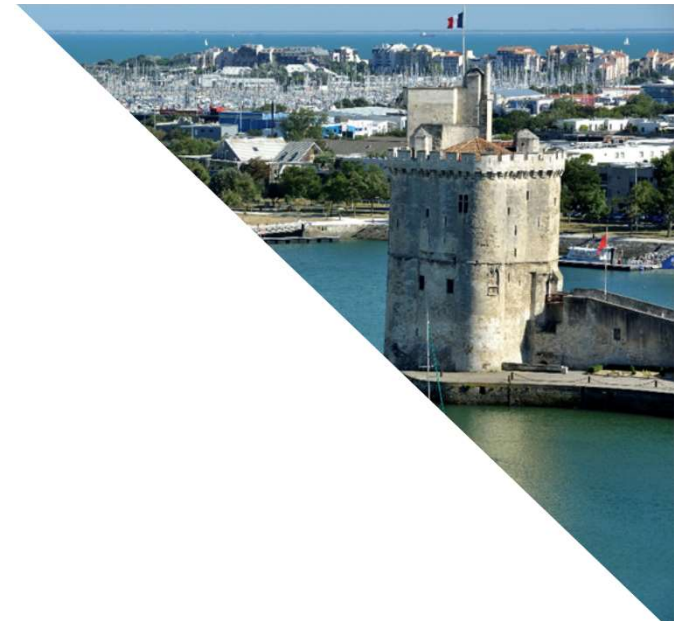
FIDÉLITÉ ET SATISFACTION



Fidélité

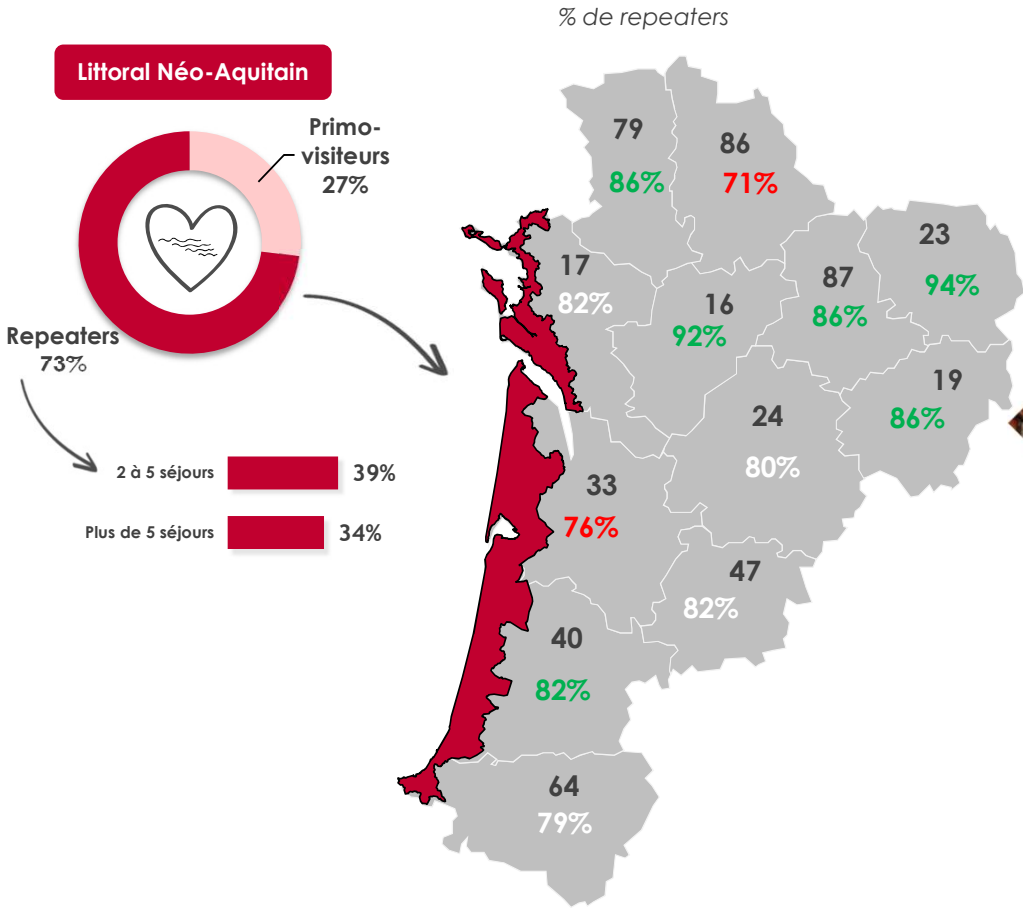
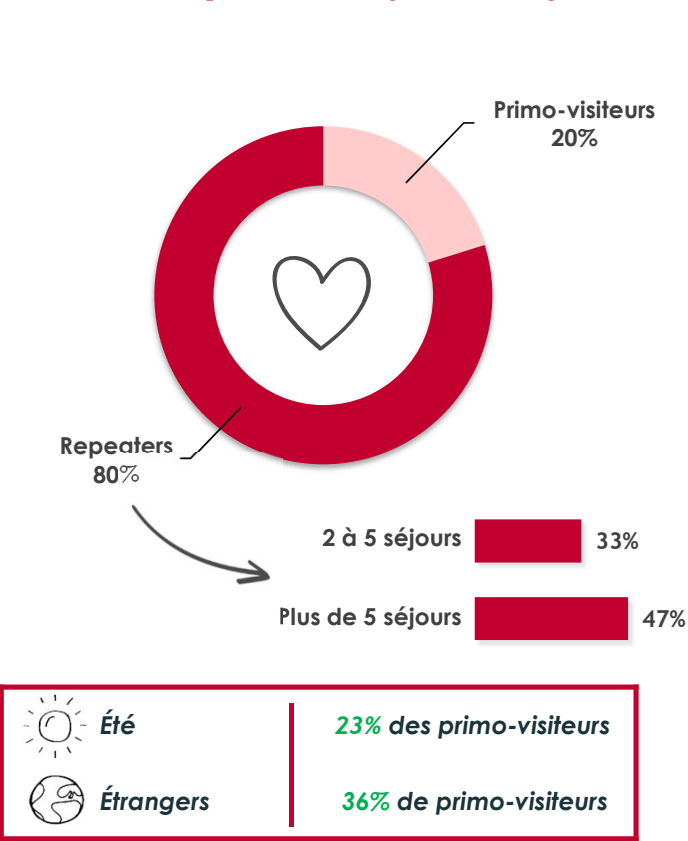


Satisfaction



Globalement, une région qui fidélise : 80% des touristes ont déjà séjourné en Nouvelle-Aquitaine

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine (fidélité)



Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine fluctue selon les données personnelles, les caractéristiques du séjour...

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine

Etranger	36%
Hôtel	28%
Autre héb.marchand	27%
Automne	25%
Motif pro	24%
CSP-	23%
Eté	23%
Intra-régionaux	22%
Sans enfant	22%
Moyen séjour	22%
Camping	22%
Avec enfant	22%

Primo-visiteurs 20%

France	18%
Retraité	17%
Long séjour	16%
Hiver	15%
Héb. non marchand	13%

Autre groupe	44%
Hôtel	38%
Camping	38%
Eté	38%
Autre héb.marchand	37%
CSP-	37%
Famille avec amis	36%
Etranger	35%
Automne	35%
Sans enfant	35%
Moyen séjour	35%
Extra-régionaux	34%

De 2 à 5 séjours 33%

Printemps	31%
CSP+	30%
Retraité	30%
Seul	29%
Intra-régionaux	29%
Hiver	28%
Héb. non marchand	26%

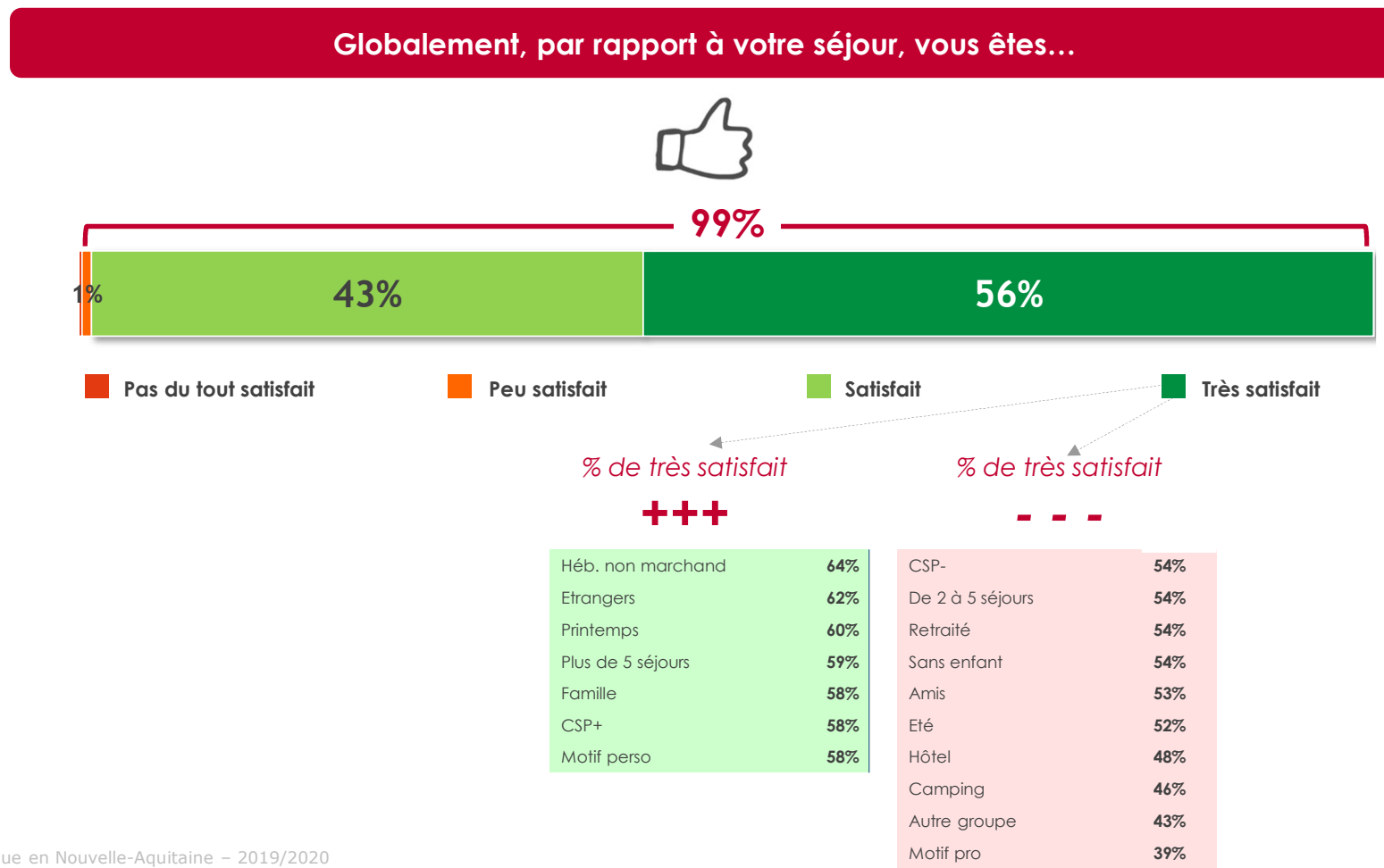
Héb. non marchand	62%
Hiver	57%
Retraité	53%
Long séjour	52%
Seul	52%
CSP+	50%
France	49%
Famille	49%

Plus de 5 séjours 47%

Avec enfant	44%
Amis	44%
Moyen séjour	43%
Sans enfant	43%
Saison	42%
Motif pro	41%
Camping	40%
CSP-	40%
Automne	40%
Eté	39%
Autre héb.marchand	36%
Hôtel	34%
Autre groupe	34%
Etranger	28%

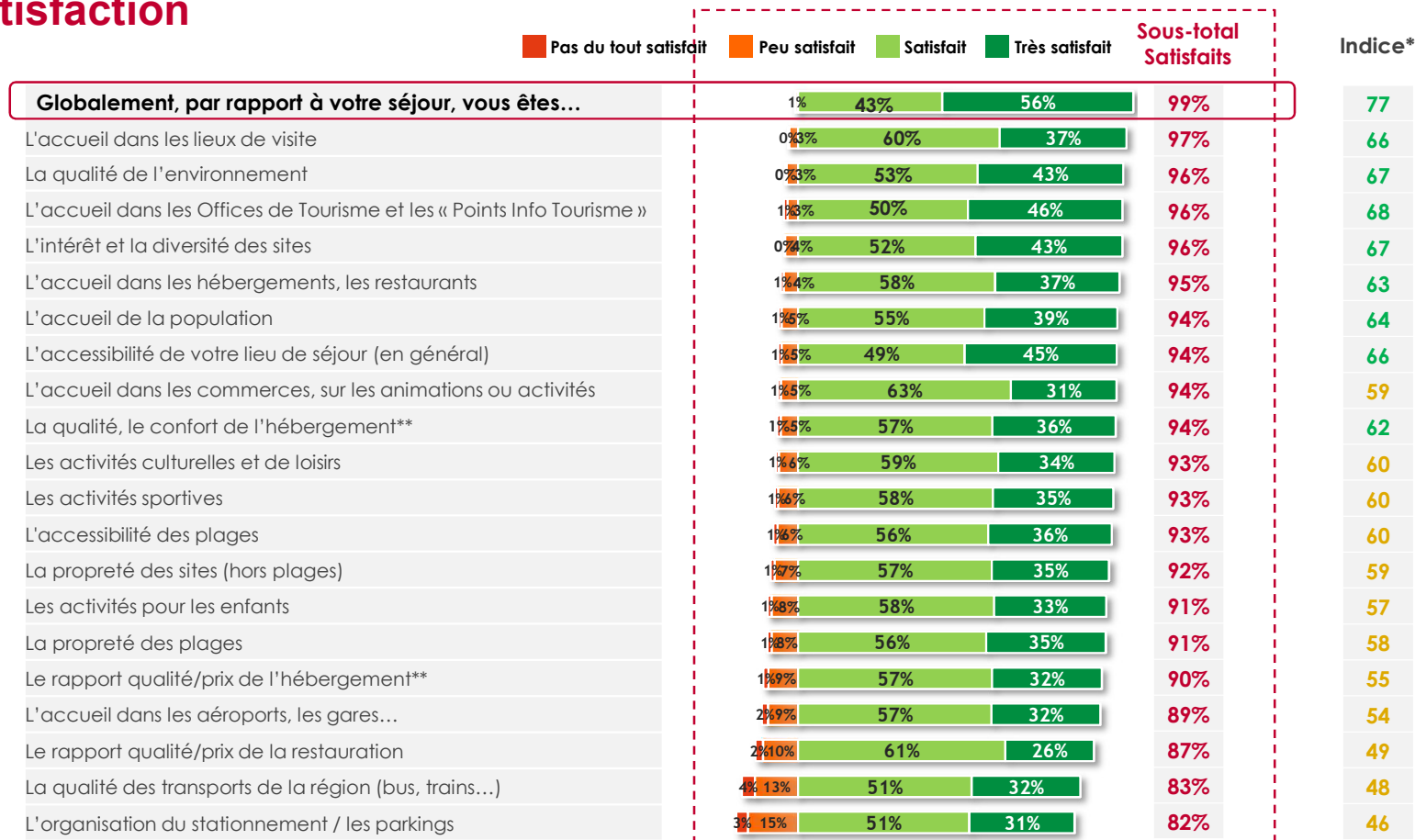
Des touristes très satisfaits, qui manifestent un grand enthousiasme

La satisfaction globale



Forte satisfaction sur la plupart des critères. Les thèmes relatifs à l'accueil bien évalués (accueil dans les lieux de visite, accueil dans les OT...)

La satisfaction



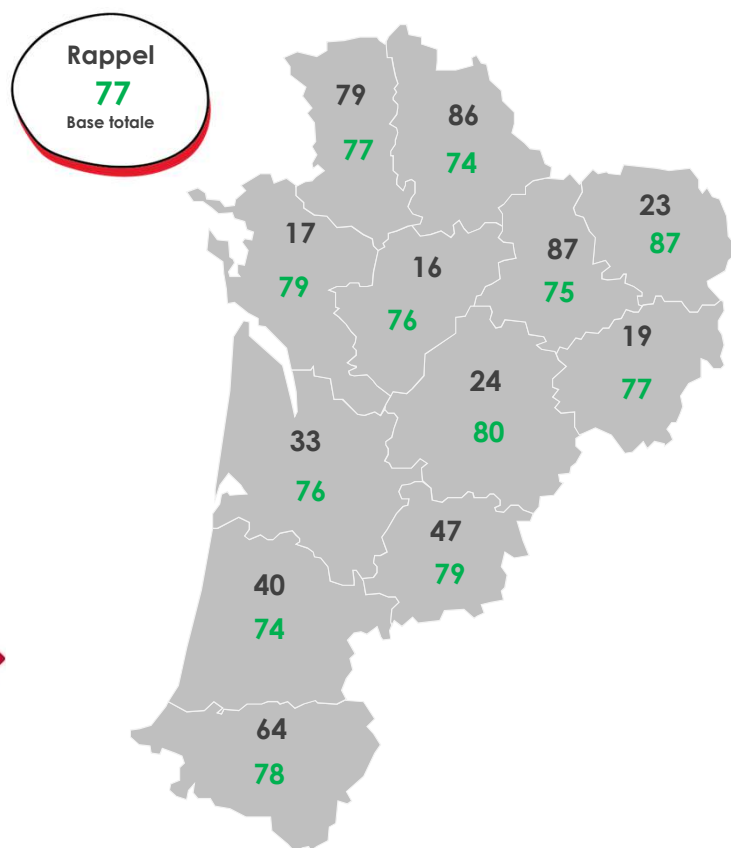
* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
 Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

** Uniquement pour les hébergements marchands

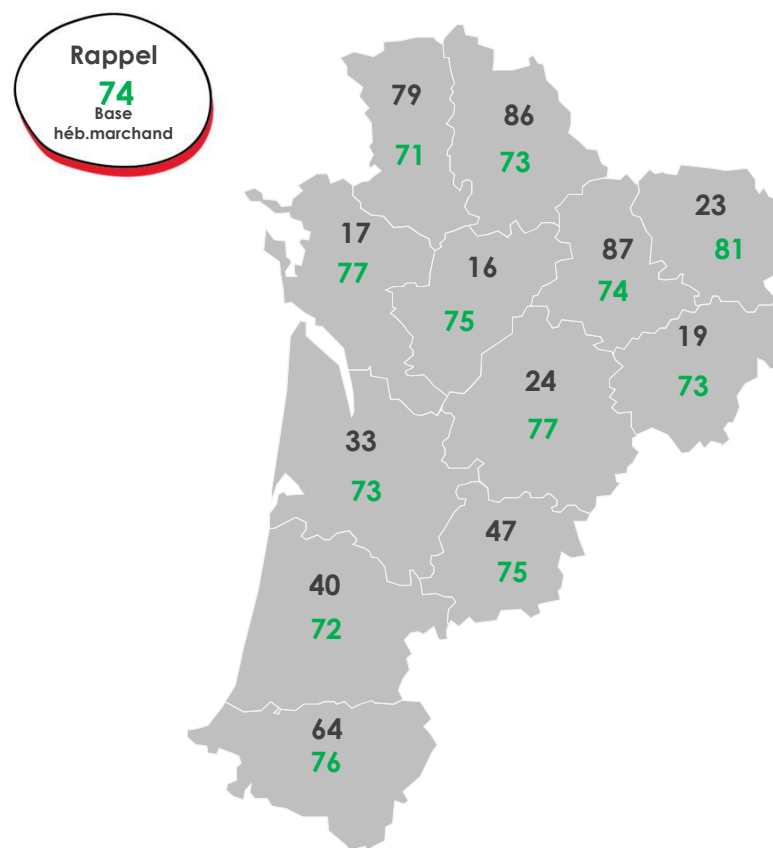
Des avis assez homogènes selon les départements. La Creuse se détache toutefois avec un excellent indice de satisfaction (87 vs 77). Sur l'ensemble de la région, l'indice baisse légèrement en hébergement marchand

La satisfaction par département

Indice de satisfaction – Base totale



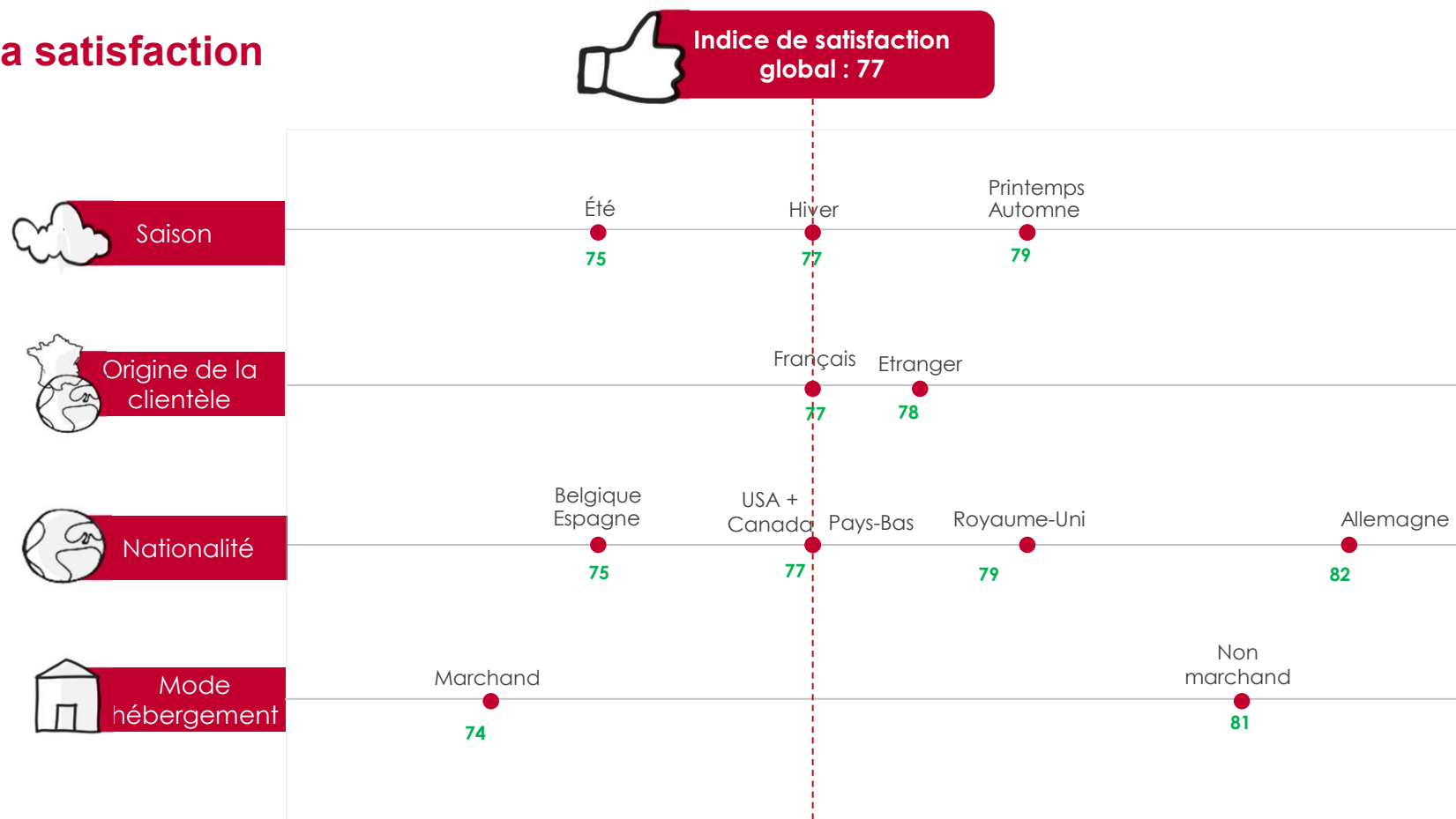
Indice de satisfaction – Base hébergement marchand



* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

Bien que toujours positifs, des avis plus nuancés en été, chez les Belges et Espagnols, à l'inverse des Allemands très enthousiastes

La satisfaction



* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
 Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

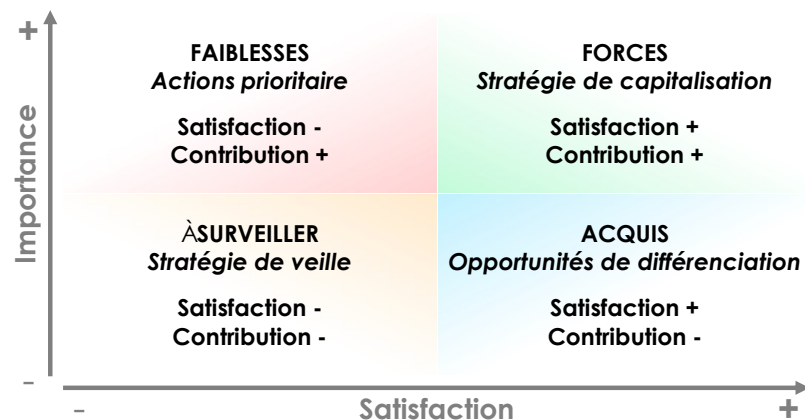
L'ANALYSE DE LA SATISFACTION



Une méthode statistique permet de hiérarchiser l'ensemble des critères de satisfaction et d'établir les priorités d'investissements pour optimiser la qualité de service proposée : il s'agit de l'analyse de contribution.

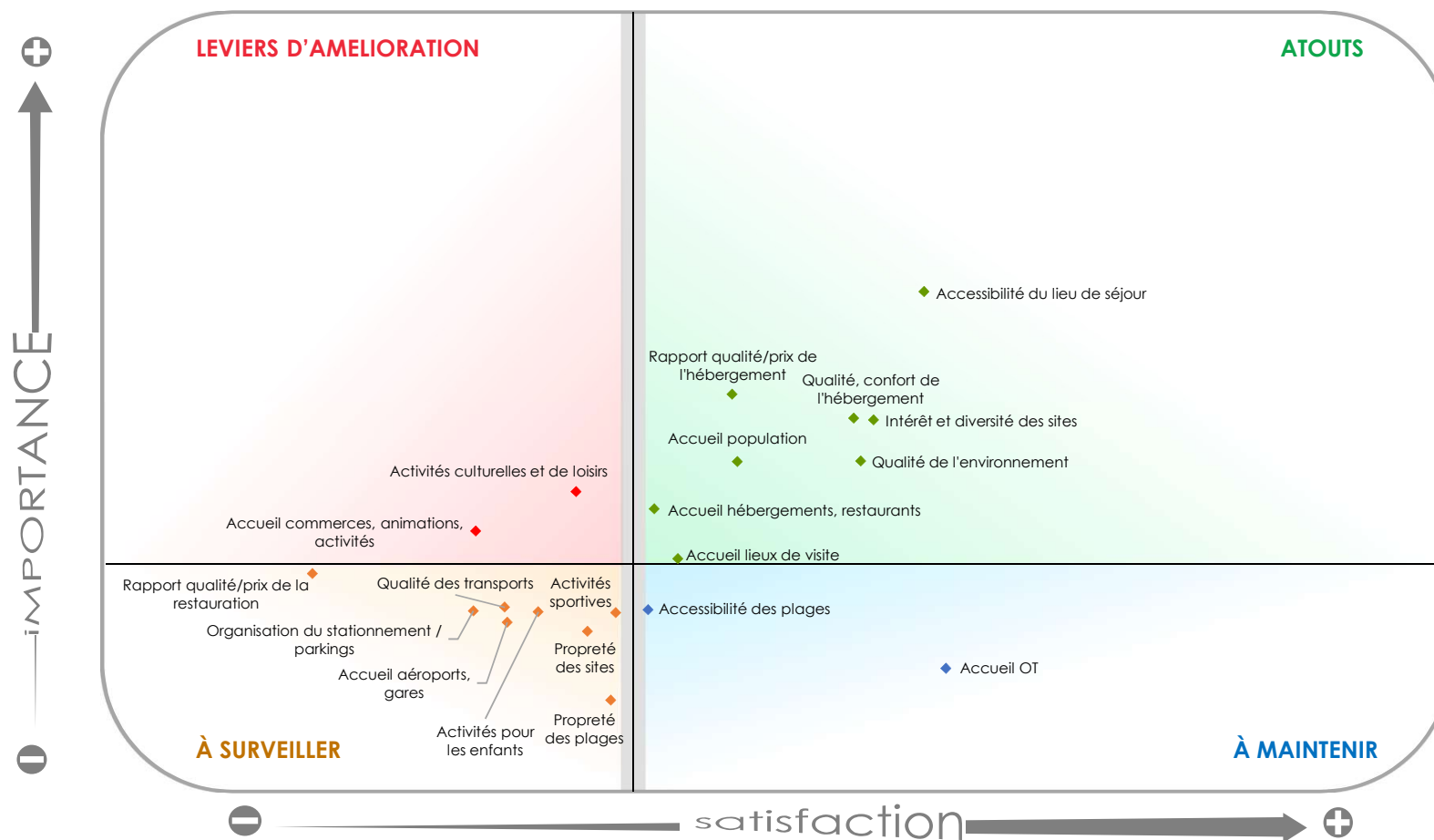
L'analyse de la contribution est une technique statistique qui permet de comprendre comment se construit la satisfaction globale du visiteur. Les critères de satisfaction sont hiérarchisés en fonction de l'intensité de la liaison entre la satisfaction globale et l'ensemble des critères jugés. Il en résulte un mapping sur lequel sont placés chacun des items de satisfaction.

La représentation graphique sous forme de mapping permet de positionner les critères en fonction de leur **contribution** et du **niveau de satisfaction** qu'ils obtiennent. La proportion de « très satisfait » de chaque item est reportée sur l'axe des abscisses tandis que l'indicateur de contribution (ou importance) est reportée sur l'axe des ordonnées ; le croisement des deux axes en leurs médianes respectives divise le mapping en quatre parties.



Bilan et axes d'amélioration

Ensemble des clientèles / année



Un niveau de satisfaction élevé toute l'année avec le pic sur les clientèles du Printemps et de l'Automne

Les indices de satisfaction selon la saison

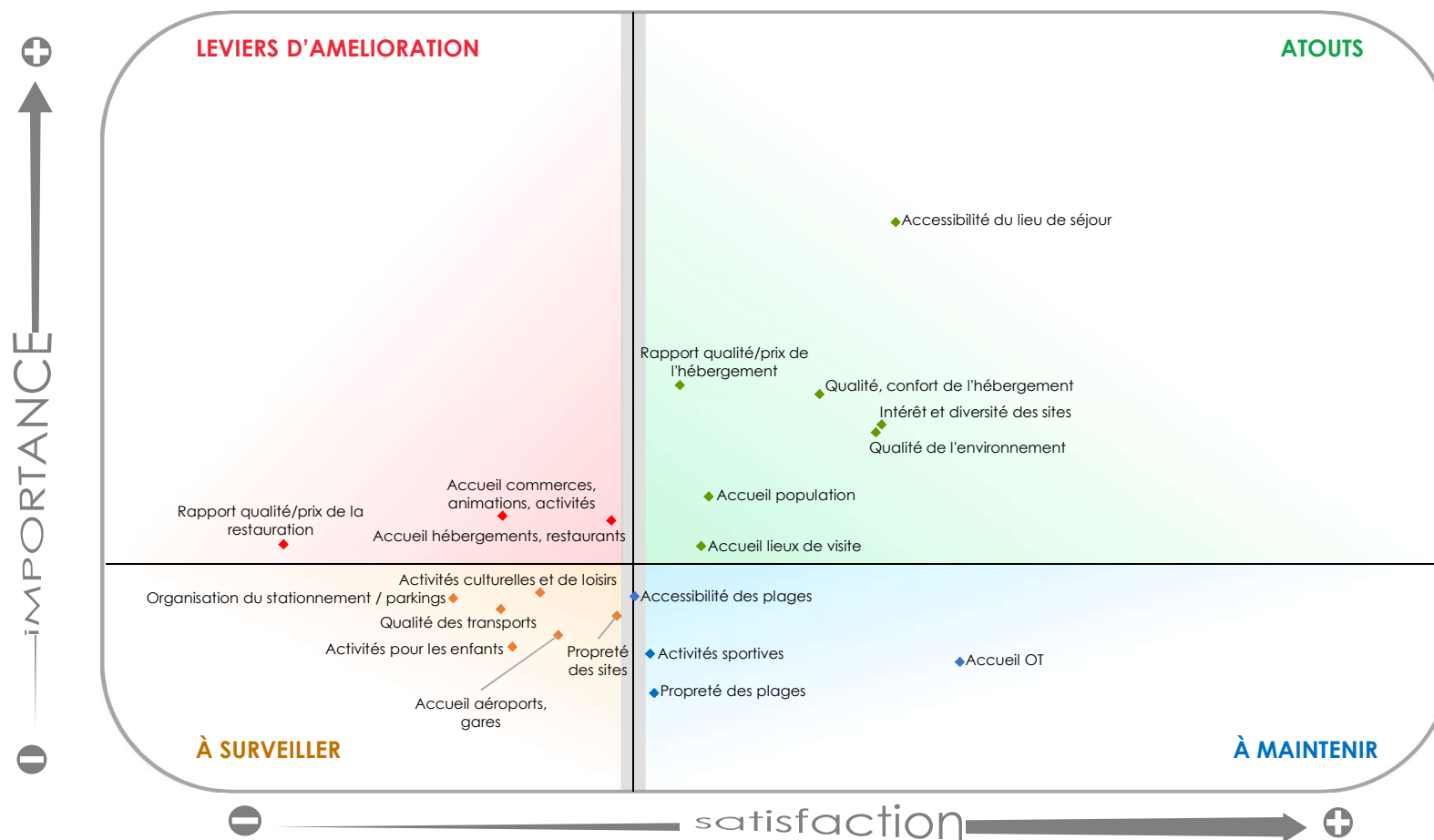
	Ensemble	Printemps	Été	Automne	Hiver
Satisfaction globale du séjour	77	79	75	79	77
L'accueil dans les lieux de visite	66	67	65	68	64
La qualité de l'environnement	67	69	66	67	67
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	68	65	70	70	66
L'intérêt et la diversité des sites	67	69	66	71	66
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	63	65	59	61	65
L'accueil de la population	64	66	61	63	65
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	66	67	65	69	66
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	59	63	57	63	58
La qualité, le confort de l'hébergement**	62	63	58	64	64
Les activités culturelles et de loisirs	60	61	59	62	60
Les activités sportives	60	63	61	61	57
L'accessibilité des plages	60	62	57	61	63
La propreté des sites (hors plages)	59	60	60	58	57
Les activités pour les enfants	57	59	56	61	55
La propreté des plages	58	57	61	59	54
Le rapport qualité/prix de l'hébergement**	55	60	51	56	57
L'accueil dans les aéroports, les gares...	54	55	55	58	52
Le rapport qualité/prix de la restauration	49	55	44	51	50
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	48	46	47	54	45
L'organisation du stationnement / les parkings	46	48	42	50	45

* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

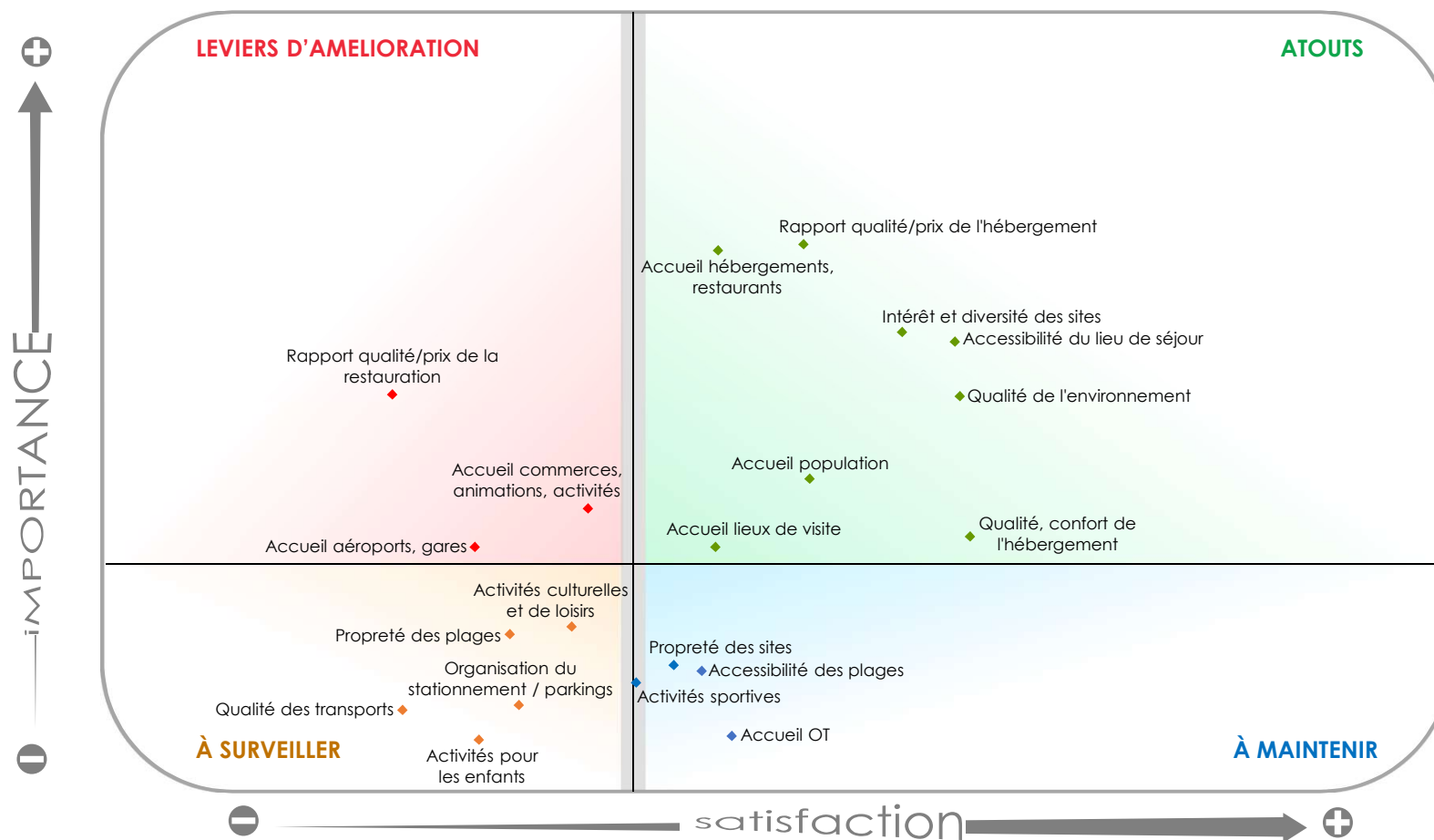
** Uniquement pour les hébergements marchands

Bilan et axes d'amélioration

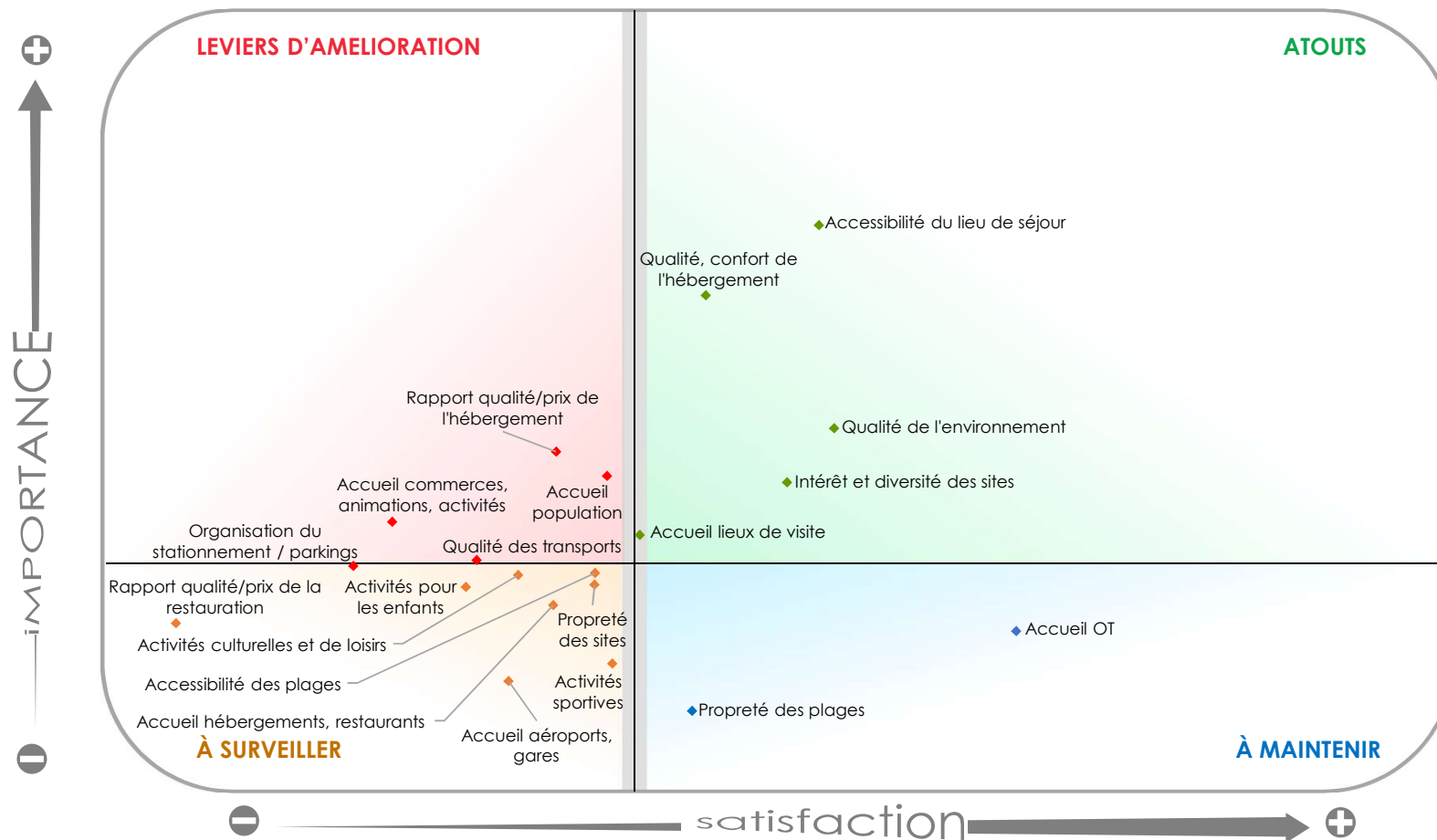
Focus sur la saison (mai à octobre)



Bilan et axes d'amélioration Printemps

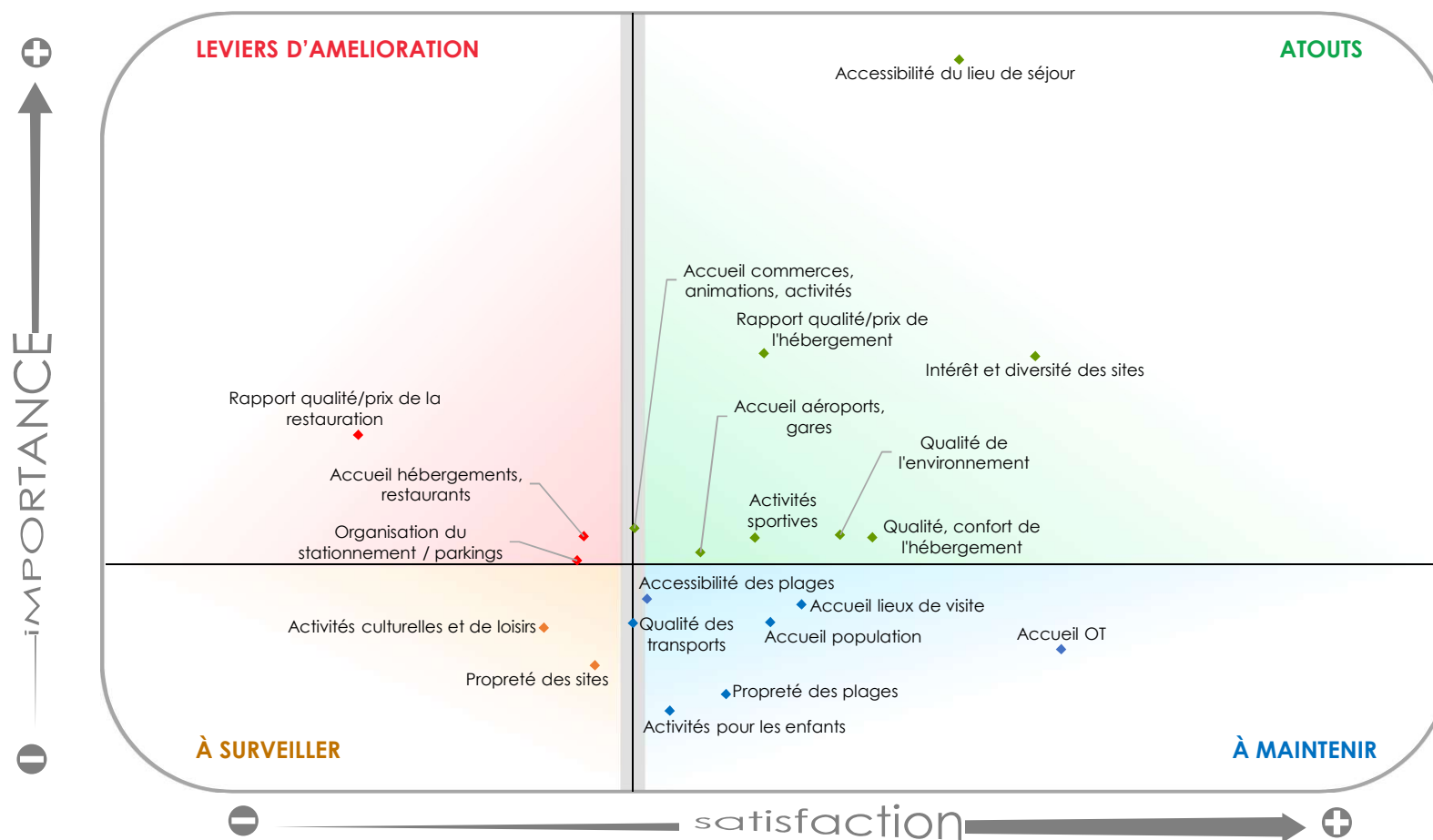


Bilan et axes d'amélioration Été



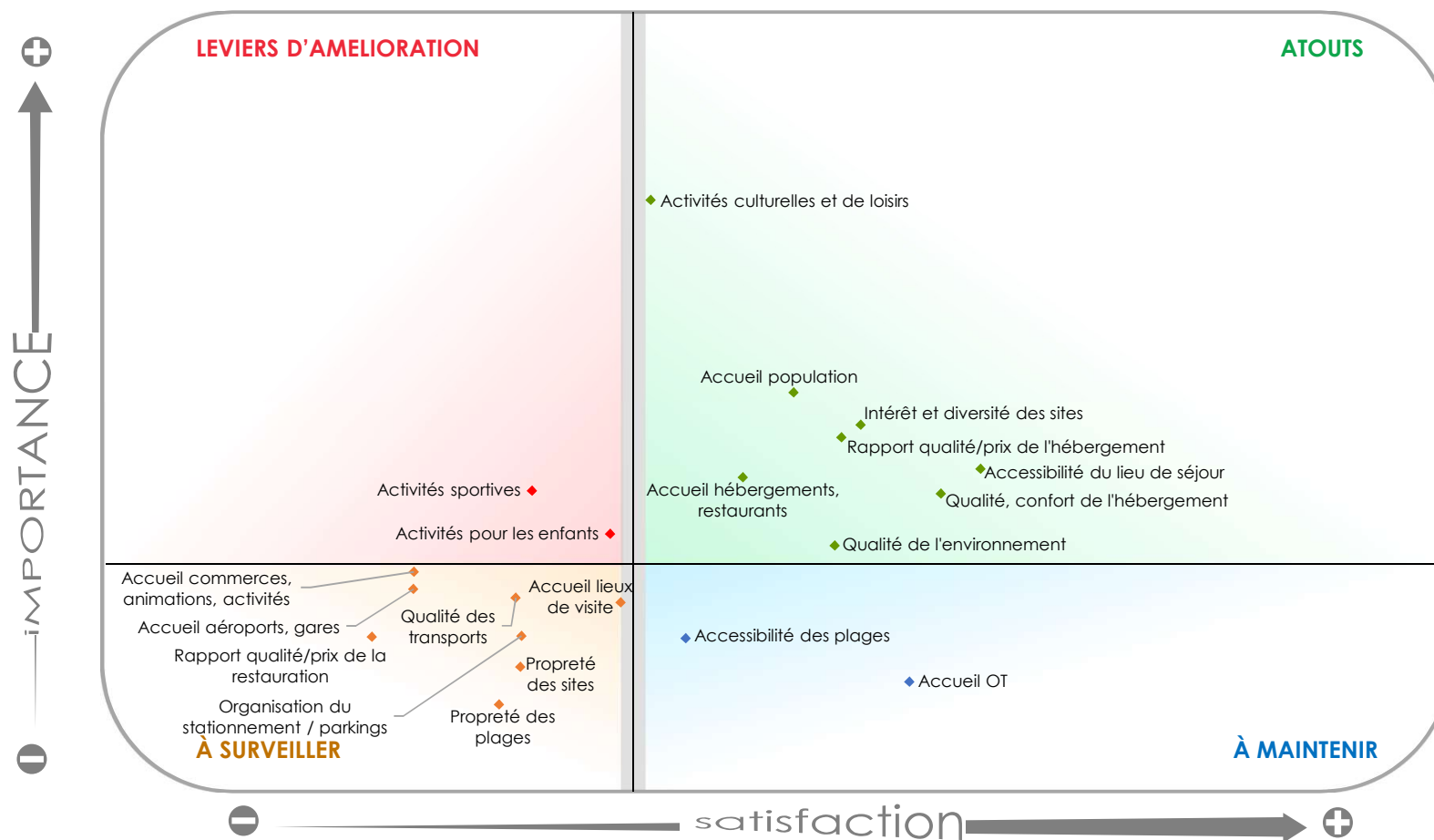
Bilan et axes d'amélioration

Automne



Bilan et axes d'amélioration

Hiver



Un indice de satisfaction proche entre touristes français et étrangers : ces derniers sont un peu plus critiques sur le rapport qualité / prix de la restauration

Les indices de satisfaction selon l'origine géographique des clientèles



	Ensemble	Français	Étranger
Satisfaction globale du séjour	77	77	78
L'accueil dans les lieux de visite	66	65	67
La qualité de l'environnement	67	67	69
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	68	68	70
L'intérêt et la diversité des sites	67	67	71
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	63	63	65
L'accueil de la population	64	63	67
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	66	66	69
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	59	59	62
La qualité, le confort de l'hébergement**	62	61	65
Les activités culturelles et de loisirs	60	60	63
Les activités sportives	60	60	65
L'accessibilité des plages	60	60	64
La propreté des sites (hors plages)	59	58	63
Les activités pour les enfants	57	57	60
La propreté des plages	58	57	67
Le rapport qualité/prix de l'hébergement**	55	55	58
L'accueil dans les aéroports, les gares...	54	54	55
Le rapport qualité/prix de la restauration	49	50	47
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	48	47	55
L'organisation du stationnement / les parkings	46	44	56

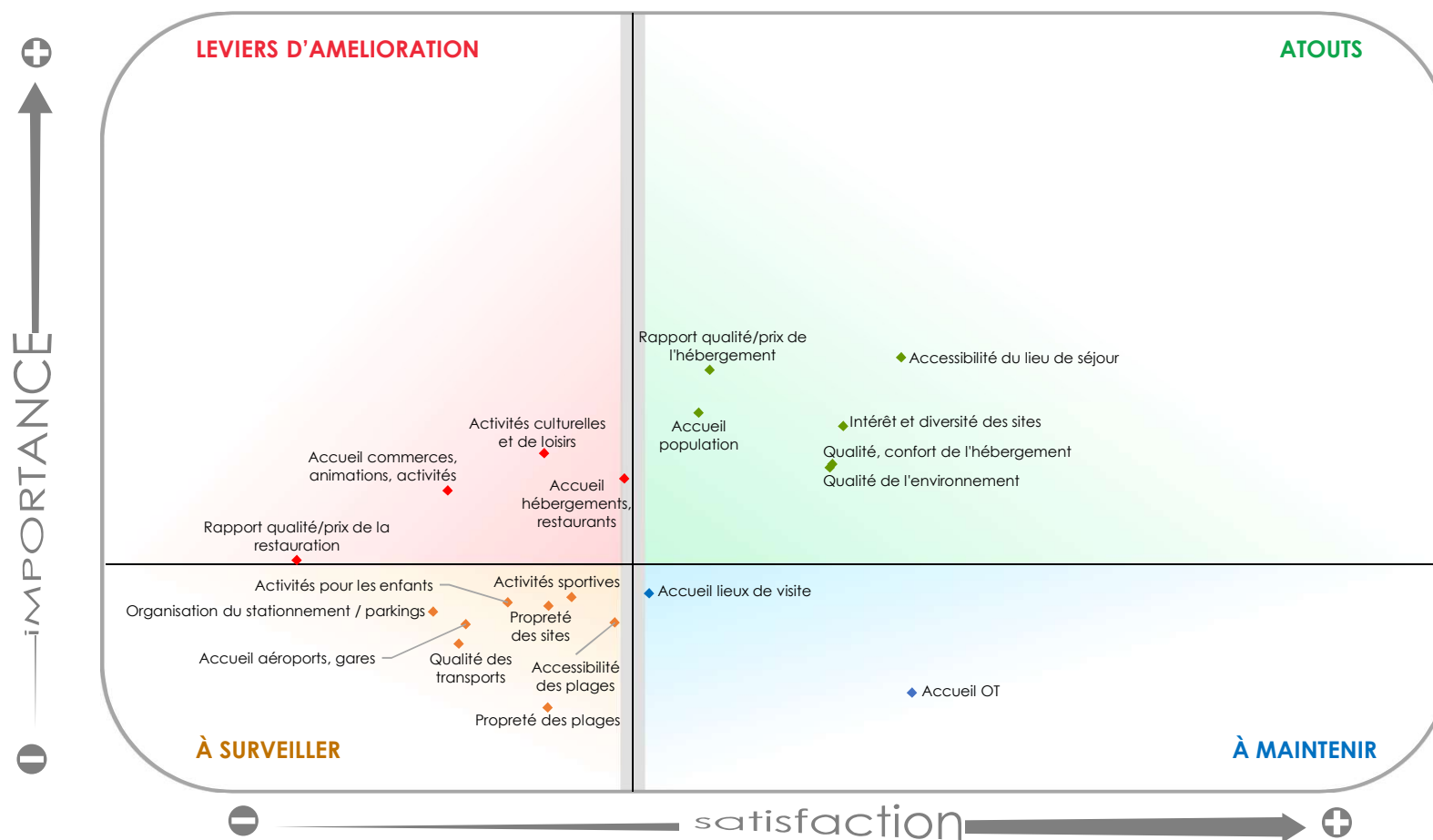
* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice :
Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

** Uniquement pour les hébergements marchands

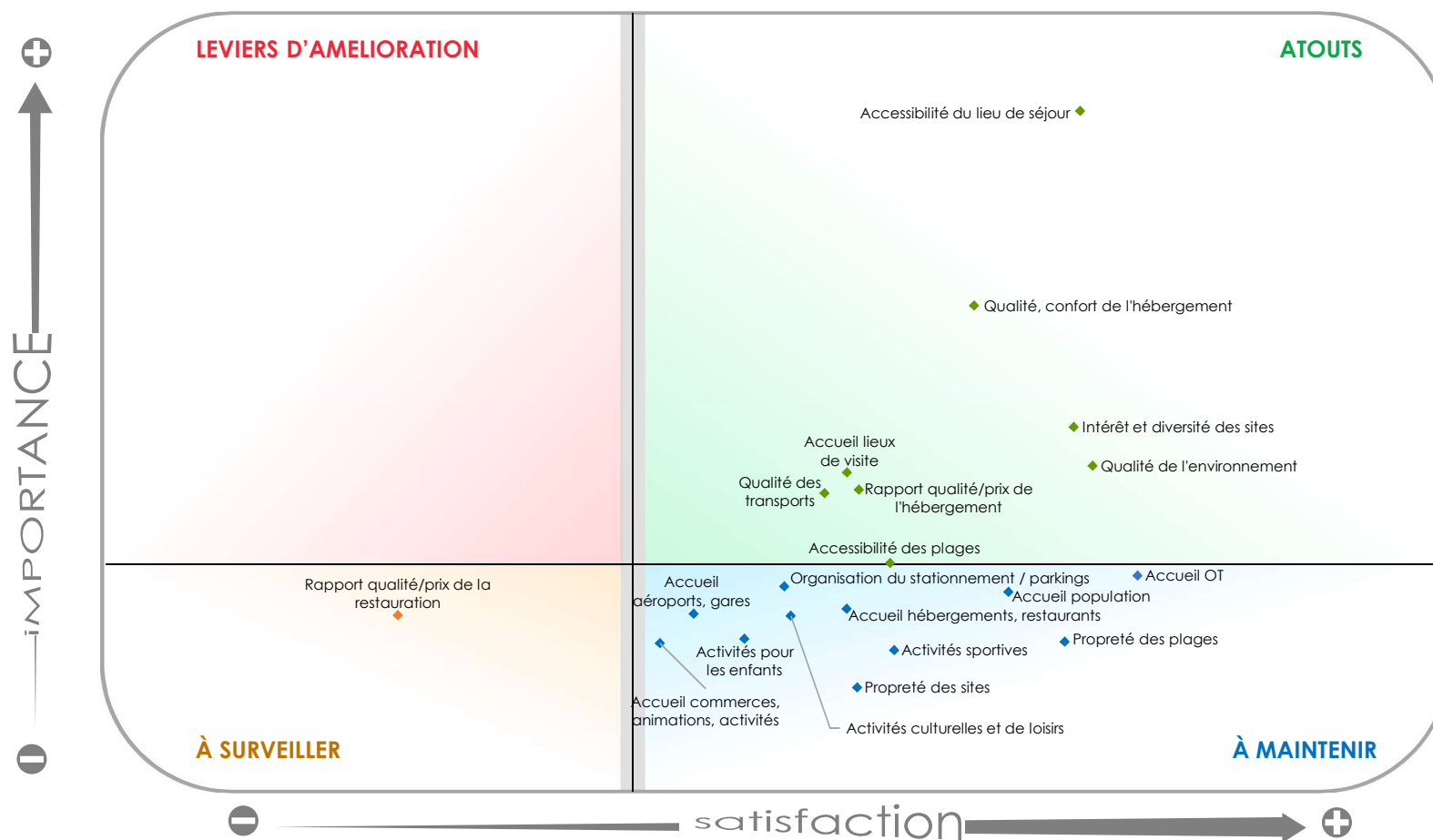
Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine - 2019/2020



Bilan et axes d'amélioration Français



Bilan et axes d'amélioration Étrangers



Une satisfaction globale supérieure en hébergement non marchand : l'évaluation des différents critères entre marchand / non marchand est néanmoins très proche

Les indices de satisfaction selon le mode d'hébergement



	Ensemble	Heb. marchand	Heb. non-marchand
Satisfaction globale du séjour	77	74	81
L'accueil dans les lieux de visite	66	65	66
La qualité de l'environnement	67	67	67
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	68	67	71
L'intérêt et la diversité des sites	67	66	69
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	63	62	63
L'accueil de la population	64	64	69
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	66	61	59
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	59	59	59
La qualité, le confort de l'hébergement**	62	61	60
Les activités culturelles et de loisirs	60	63	65
Les activités sportives	60	62	-
L'accessibilité des plages	60	60	57
La propreté des sites (hors plages)	59	61	59
Les activités pour les enfants	57	58	56
La propreté des plages	58	61	54
Le rapport qualité/prix de l'hébergement**	55	55	-
L'accueil dans les aéroports, les gares...	54	55	53
Le rapport qualité/prix de la restauration	49	48	52
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	48	51	44
L'organisation du stationnement / les parkings	46	45	47

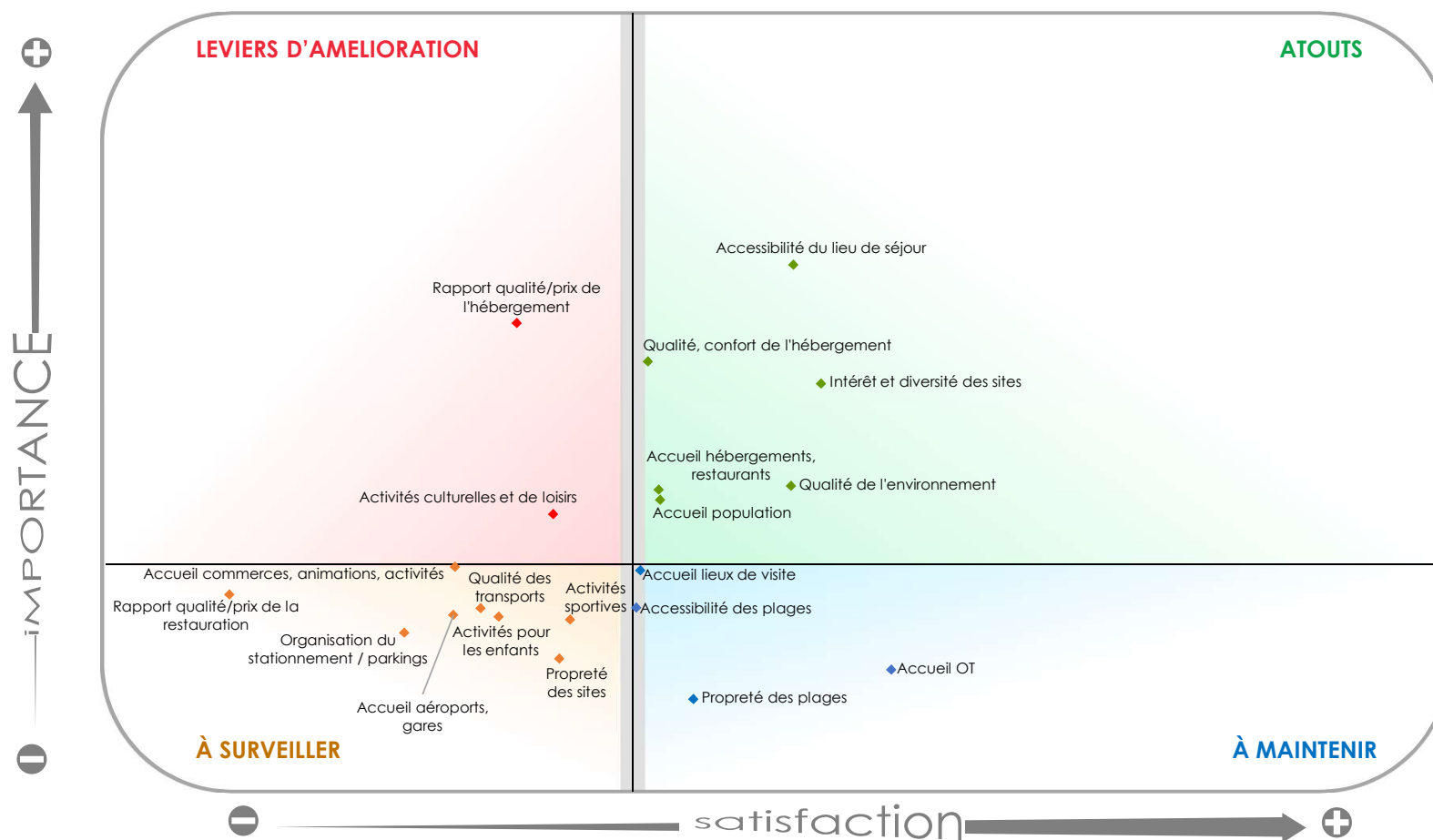
* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice :
Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

** Uniquement pour les hébergements marchands

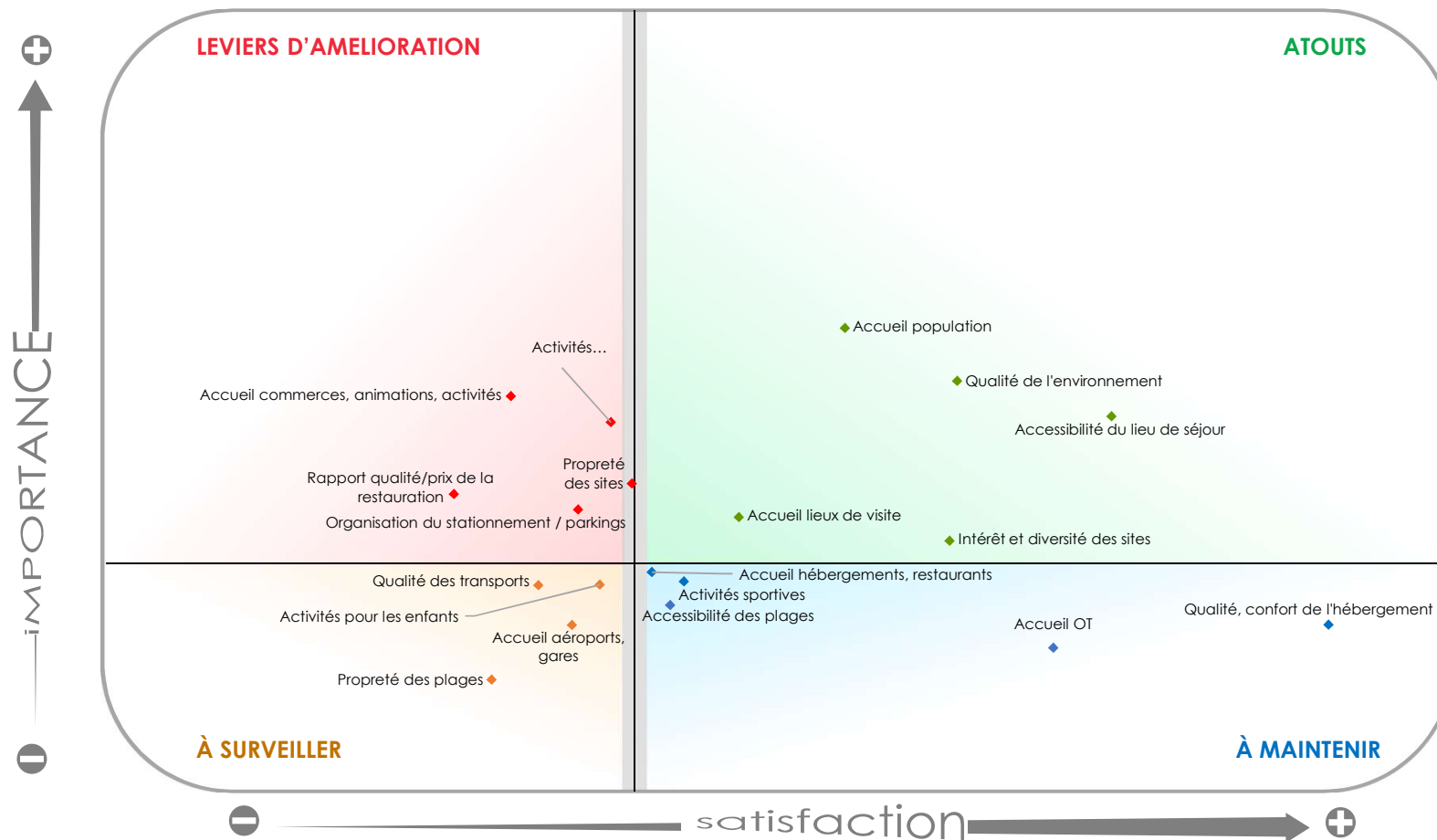
Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine – 2019/2020



Bilan et axes d'amélioration Hébergements marchands



Bilan et axes d'amélioration Hébergements non marchands



Des étrangers qui globalement affichent une satisfaction élevée : les Belges et les Espagnols en léger retrait tandis que les Allemands affichent un score très élevé

Les indices de satisfaction selon la nationalité



	Ensemble	France	Royaume-Uni	Allemagne	Pays-Bas	Espagne	Belgique
Satisfaction globale du séjour	77	77	79	82	77	75	75
L'accueil dans les lieux de visite	66	65	71	69	58	67	62
La qualité de l'environnement	67	67	75	51	59	79	69
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	68	68	75	74	59	71	73
L'intérêt et la diversité des sites	67	67	75	67	66	76	66
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	63	63	66	67	59	69	62
L'accueil de la population	64	63	72	76	62	61	62
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	66	66	73	61	72	64	68
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	59	59	70	63	56	61	53
La qualité, le confort de l'hébergement**	62	61	69	59	68	58	63
Les activités culturelles et de loisirs	60	60	64	62	62	68	57
Les activités sportives	60	60	71	66	69	65	49
L'accessibilité des plages	60	60	70	70	60	58	61
La propreté des sites (hors plages)	59	58	71	54	56	73	59
Les activités pour les enfants	57	57	67	56	56	64	58
La propreté des plages	58	57	76	68	57	70	61
Le rapport qualité/prix de l'hébergement**	55	55	66	54	58	52	62
L'accueil dans les aéroports, les gares...	54	54	61	58	53	65	43
Le rapport qualité/prix de la restauration	49	50	54	34	48	42	54
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	48	47	57	56	40	53	47
L'organisation du stationnement / les parkings	46	44	66	43	60	55	53

* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

** Uniquement pour les hébergements marchands

Un niveau de satisfaction supérieur dans la Creuse malgré une offre Transport Public pointée du doigt. Une satisfaction en léger retrait dans les Landes et dans la Vienne

Les indices de satisfaction selon le département de séjour

	Ensemble	16	17	19	23	24	33	40	47	64	79	86	87
Satisfaction globale du séjour	77	76	79	77	87	80	76	74	79	78	77	74	75
L'accueil dans les lieux de visite	66	64	67	70	82	64	63	63	70	64	58	69	68
La qualité de l'environnement	67	65	67	76	90	71	63	68	65	70	60	67	69
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	68	70	69	73	79	70	65	69	70	67	72	70	65
L'intérêt et la diversité des sites	67	66	67	72	75	74	67	66	71	71	62	63	62
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	63	65	61	68	80	63	60	59	66	63	56	63	70
L'accueil de la population	64	65	63	71	83	66	60	60	64	64	60	66	68
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	66	69	66	64	72	66	64	66	69	65	71	68	66
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	59	61	61	66	73	59	57	50	67	60	53	62	58
La qualité, le confort de l'hébergement**	62	69	64	71	65	61	57	57	63	60	59	66	65
Les activités culturelles et de loisirs	60	60	61	64	76	64	59	52	65	61	53	61	57
Les activités sportives	60	69	62	62	68	59	60	52	63	60	69	60	58
L'accessibilité des plages	60	69	62	57	59	55	61	58	59	57	39	46	65
La propreté des sites (hors plages)	59	60	60	67	78	63	52	57	62	61	43	64	58
Les activités pour les enfants	57	62	55	66	62	59	54	55	64	54	56	58	54
La propreté des plages	58	59	57	56	55	55	56	62	57	58	33	56	65
Le rapport qualité/prix de l'hébergement**	55	68	57	63	65	57	50	49	60	54	60	60	60
L'accueil dans les aéroports, les gares...	54	40	60	48	63	56	51	54	57	52	39	70	64
Le rapport qualité/prix de la restauration	49	54	46	63	66	53	46	43	58	47	52	50	64
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	48	43	43	25	-5	38	56	37	45	48	39	38	46
L'organisation du stationnement / les parkings	46	58	41	56	76	49	40	44	57	36	50	63	58

Qu'il soit fidèle à la région ou primo-visiteur, le touriste affiche un niveau de satisfaction toujours très élevé...

Les indices de satisfaction selon la fidélité

				
	Ensemble	Primo-visiteurs	2 à 5 séjours	Plus de 5 séjours
Satisfaction globale du séjour	77	76	76	79
L'accueil dans les lieux de visite	66	67	65	64
La qualité de l'environnement	67	68	66	68
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	68	66	68	69
L'intérêt et la diversité des sites	67	68	67	67
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	63	63	61	63
L'accueil de la population	64	64	62	64
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	66	65	64	67
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	59	60	59	58
La qualité, le confort de l'hébergement**	62	62	59	62
Les activités culturelles et de loisirs	60	60	60	59
Les activités sportives	60	59	60	60
L'accessibilité des plages	60	63	59	60
La propreté des sites (hors plages)	59	62	60	56
Les activités pour les enfants	57	59	56	54
La propreté des plages	58	65	61	53
Le rapport qualité/prix de l'hébergement**	55	55	54	55
L'accueil dans les aéroports, les gares...	54	54	54	55
Le rapport qualité/prix de la restauration	49	51	49	48
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	48	57	49	42
L'organisation du stationnement / les parkings	46	50	45	41

* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice :
Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

** Uniquement pour les hébergements marchands

Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine - 2019/2020

Un indice de satisfaction proche entre les touristes séjournant sur le littoral et à l'intérieur des terres

Les indices de satisfaction selon la zone



	Ensemble	Intérieur	Littoral
Satisfaction globale du séjour	77	78	76
L'accueil dans les lieux de visite	66	66	65
La qualité de l'environnement	67	68	67
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	68	69	67
L'intérêt et la diversité des sites	67	68	66
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	63	65	60
L'accueil de la population	64	65	61
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	66	67	64
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	59	60	58
La qualité, le confort de l'hébergement**	62	62	61
Les activités culturelles et de loisirs	60	62	58
Les activités sportives	60	60	61
L'accessibilité des plages	60	57	63
La propreté des sites (hors plages)	59	58	59
Les activités pour les enfants	57	59	55
La propreté des plages	58	57	59
Le rapport qualité/prix de l'hébergement**	55	57	53
L'accueil dans les aéroports, les gares...	54	55	54
Le rapport qualité/prix de la restauration	49	55	43
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	48	48	47
L'organisation du stationnement / les parkings	46	52	38

* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice :
Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

** Uniquement pour les hébergements marchands

FIDÉLITÉ ET SATISFACTION : CE QU'IL FAUT RETENIR

1 touriste sur 5 vient pour la première fois en Nouvelle-Aquitaine. Ce renouvellement de population touristique s'exerce différemment selon le département (la Gironde attire plus de primo-visiteurs), selon la saison (l'été concentre davantage de primo-visiteurs) ou selon l'origine (36% de clients venus pour la 1^{ère} fois parmi les étrangers). Par ailleurs, avec 47% des touristes qui ont déjà réalisé 5 séjours ou plus dans la région, la Nouvelle-Aquitaine avec sa diversité géographique, son littoral, ses sites et son patrimoine historique variés, affiche des atouts indéniables pour fidéliser ses touristes.

Ces touristes nouveaux ou fidèles témoignent d'une expérience très positive, 99% d'entre eux déclarant être satisfaits de leur séjour : la proportion de jugements « très satisfait » concerne plus de la moitié des touristes (56%), ce qui est particulièrement élevée en matière de satisfaction.

Cette forte satisfaction se retrouve chez l'ensemble des publics : ces résultats peuvent être nuancé en fonction notamment des modes d'hébergement (le mode non marchand suscite une évaluation supérieure), selon la saison (les ailes de saison concentrent davantage de satisfaction par rapport à l'été), enfin selon le département de séjour (le département de la Creuse arrivant en tête tandis que les Landes et la Vienne sont en retraits). Les touristes français et étrangers ont un niveau de satisfaction proche même si l'Allemagne se détache du groupe avec un indice sensiblement plus élevé.



FIDÉLITÉ ET SATISFACTION : CE QU'IL FAUT RETENIR

De la même manière, l'ensemble des critères qui ont fait l'objet d'une évaluation reçoivent des jugements très positifs : malgré tout, des nuances ont été exprimées, si l'accueil dans les lieux de visites, la qualité de l'environnement, l'accueil dans les Offices de Tourisme, l'intérêt et la diversité des sites suscitent des appréciations très positives, moins de ferveur est accordée à l'organisation du stationnement, la présence de parkings, la qualité des transports de la région, le rapport qualité/ prix de la restauration, l'accueil dans les aéroports et les gares. Malgré tout, ces critères concernant la disponibilité de places de parkings, ou concernant les rapports qualité/ prix sont traditionnellement des thèmes qui cristallisent l'insatisfaction.

Au final, comment exploiter ces résultats pour définir les actions à mener permettant d'améliorer l'expérience vécue par ces touristes ? C'est la question à laquelle l'analyse de contribution tente de répondre en étudiant les liens qui existent entre la satisfaction globale du séjour et la satisfaction générée par un critère. Le positionnement des critères dans les différents cadrans permet de trier et de hiérarchiser les actions à entreprendre.

Ainsi, le cadran supérieur gauche concentre aujourd'hui les critères que l'on peut qualifier de prioritaires : il s'agit des activités culturelles et de loisirs ainsi que l'accueil dans les commerces, les animations et activités. Ces mappings qui peuvent être déclinés à l'infini ont été élaborés pour les différentes saisons de l'année, pour les différentes origines (Français / étrangers) et selon les différents types d'hébergements.

A titre d'exemple, les touristes séjournant en hébergement non marchand sont sensibles au rapport qualité/ prix de la restauration, aspect également prépondérant dans la satisfaction des séjours automnaux.



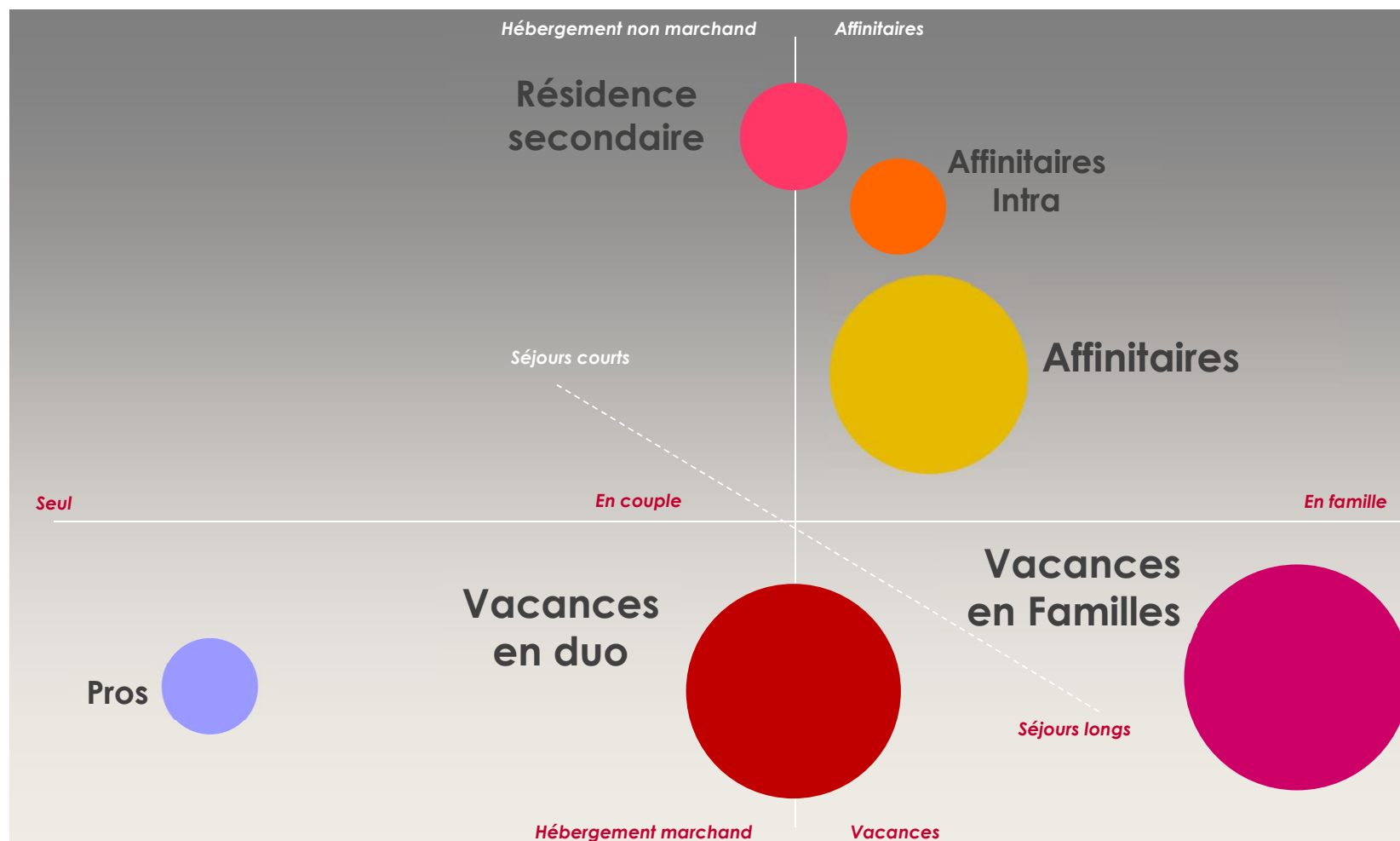
PROFILS



Typologie des touristes



6 GROUPES DE TOURISTES PRÉSENTANT DES CARACTÉRISTIQUES DIFFÉRENCIÉES



LES VACANCES EN FAMILLE

*Résultats observés en séjour au global région
 ** Résultats calculés sur le séjour principal (=plus séjour pour les itinérants)

Points clés

- En famille (92% vs 52%*)
- Avec enfants (100% vs 45%*)
- En été (52% vs 29%*)
- Dans des locations de maisons, gîtes ... (28% vs 18%*), camping (28% vs 15%*) ou résidence de tourisme (8% vs 5%*)

Géographie

- 60%** des séjours sur le littoral (vs 40%**)
 - Charente Maritime (26%)
 - Gironde (22%)
 - Landes (9%)
 - Pyrénées Atlantiques (13%)
- 75% des séjours regroupés sur les 4 départements du littoral (vs 66%*) :

Ils visitent la région **en saison** (78% vs 65%*) et notamment **l'été**.
 Ce sont des **séjours longs** (30% vs 21%*) réalisés **en famille** et **avec enfants**. Ils ont réservé par **Internet** (72% vs 68%*). Ils viennent **en vacances** (100% vs 58%*) et sont principalement attirés **par la mer et l'océan** (40% vs 26%*). Ils résident en **résidence de tourisme** ou **camping** ou **locations de maisons, gîtes ...** Ils quittent la région **en voiture** (82% vs 72%*). Ils comptent 11,8% **d'étrangers** (vs 10,6%*), des **CSP+** (53% vs 44%*). Ils visitent les Offices de tourisme (35% vs 26%*).



7,3 millions de séjours dans la région soit **25%** des séjours



56,2 millions de nuitées dans la région soit **31%** des nuitées

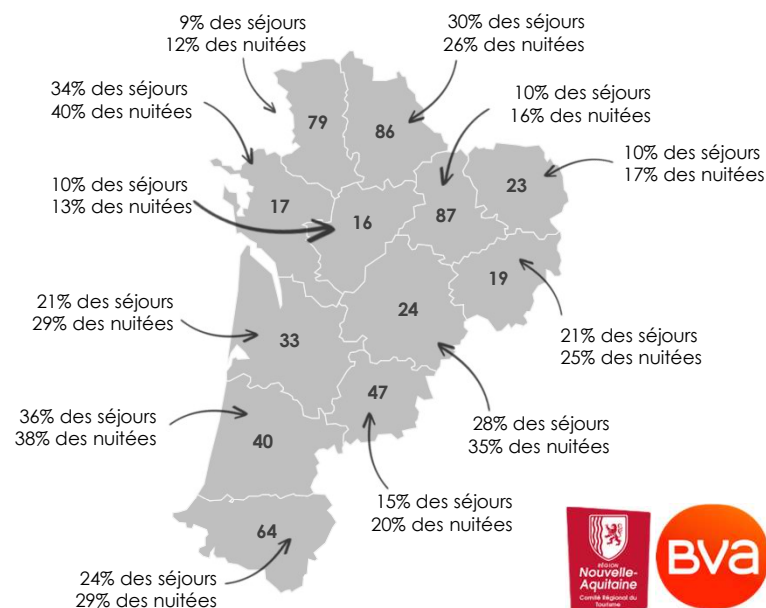


Une durée moyenne de séjour de **7,7 nuits**



En moyenne **62,3€** par jour et par personne et **3,5 milliards d'€** de recettes touristiques (soit **29%**)

Répartition par département de séjour



LES VACANCES EN DUO

*Résultats observés en séjour au global région
 ** Résultats calculés sur le séjour principal (=plus séjour pour les itinérants)

Points clés

- En couple (50% vs 25%*)
- En hébergement marchand (100% vs 57%*)
- Primo (24% vs 20%*)
- Etranger (15,8% vs 10,6%*)

Géographie

- 52%** des séjours sur le littoral (vs 40%**)
- 71% des séjours regroupés sur 4 départements du littoral (vs 66%*) :
 - Charente Maritime (22%)
 - Gironde (23%)
 - Landes (11%)
 - Pyrénées Atlantiques (16%)

Ils visitent la région **en saison** (74% vs 65%*) et notamment **au printemps** (27% vs 21%*) **et à l'automne** (19% vs 16%*).

Ce sont des **séjours moins longs** (5,7 jours en moyenne vs 6,2*) réalisés **sans enfants**. Ils ont réservé **par directement sur le lieu de séjour** (19% vs 9%*). Ils viennent **en vacances** (100% vs 58%*) et sont principalement attirés **par la mer et l'océan** (32% vs 26%*), la **découverte des villes**, la **gastronomie**, le **patrimoine culturel** (41% vs 29%). Ils résident à **l'hôtel** (27% vs 16%), **camping** (26% vs 15%) ou **locations de maisons, gîtes** (33% vs 18%).

Ils comptent 15,8% d'**étrangers** (vs 10,6%*), des adeptes du **camping car** (11% vs 5%), des **retraités/inactifs** (63% vs 46%)



6,6 millions de séjours dans la région soit **22%** des séjours



37,6 millions de nuitées dans la région soit **21%** des nuitées

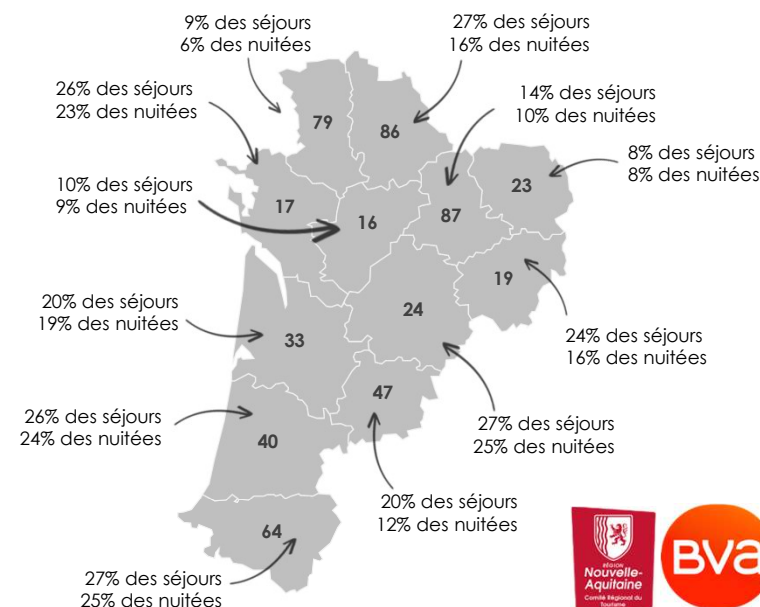


Une durée moyenne de séjour de **5,7 nuits**



En moyenne **94,6€** par jour et par personne et **3,6 milliards d'€** de recettes touristiques (soit **29%**)

Répartition par département de séjour



LES AFFINITAIRES

*Résultats observés en séjour au global région

** Résultats calculés sur le séjour principal (=plus séjour pour les itinérants)

Points clés

- Visite à la famille et des amis (100% vs 30%*)
- En hébergement non marchand (81% vs 43%*)
- Très satisfaits (65% vs 56%*)

Géographie

- 77% des séjours sur l'intérieur (vs 60%*)
- 63% des séjours regroupés sur 4 départements :
 - Charente Maritime (14%)
 - Gironde (27%)
 - Dordogne (9%)
 - Pyrénées Atlantiques (14%)

Ils viennent **en hiver** (40% vs 34%*), **au printemps** (23% vs 21%*). Ils réalisent des **séjours courts** (56% vs 51%*). Ils voyagent **seuls** (10% vs 7%*) ou **en famille** (49% vs 46%*). Ce sont des **repeaters** (87% vs 80%*). Ils rendent **visite à de la famille ou des amis** (100% vs 30%*). Ils séjournent en **hébergement non marchand** (81% vs 43%*). Ils sont français (94% vs 89%*), en particulier **d'Île de France** (25% vs 16%*), adeptes du train (19% vs 14%*).



6,1 millions de séjours dans la région soit 21% des séjours



34,4 millions de nuitées dans la région soit 19% des nuitées

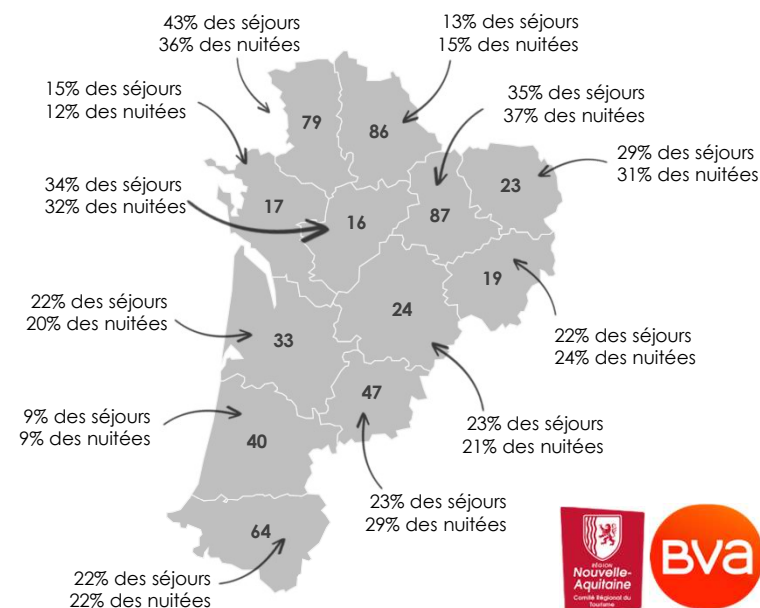


Une durée moyenne de séjour de 5,6 nuits



En moyenne 51,3€ par jour et par personne et 1,8 milliards d'€ de recettes touristiques (soit 14%)

Répartition par département de séjour



LES AFFINITAIRES INTRA

*Résultats observés en séjour au global région

** Résultats calculés sur le séjour principal (=plus séjour pour les itinérants)

Points clés

- Originaires de Nouvelle-Aquitaine (36% vs 31%*)
- Séjours courts (60% vs 51%*)
- En hiver (50% vs 34%*)
- En hébergement non marchand (89% vs 43%*)

Géographie

- 79% des séjours sur l'intérieur (vs 60%*)
- 40% des séjours regroupés sur 2 départements :
 - Gironde (29%)
 - Landes (11%)

Ils séjournent dans la région en **hors saison** (50% vs 34%*). Ce sont des **séjours courts** (60% vs 51%*) réalisés **en famille** (57% vs 52%*). Ils viennent pour rendre **visite à de la famille** (81% vs 29%*)

Ils logent en **hébergement non marchand** (58% vs 53%*), en particulier en **résidence secondaire de parents/amis** (68% vs 30%*). Ils favorisent l'utilisation du **train** (18% vs 14%*).



3,1 millions de séjours dans la région soit 11% des séjours



15,7 millions de nuitées dans la région soit 9% des nuitées

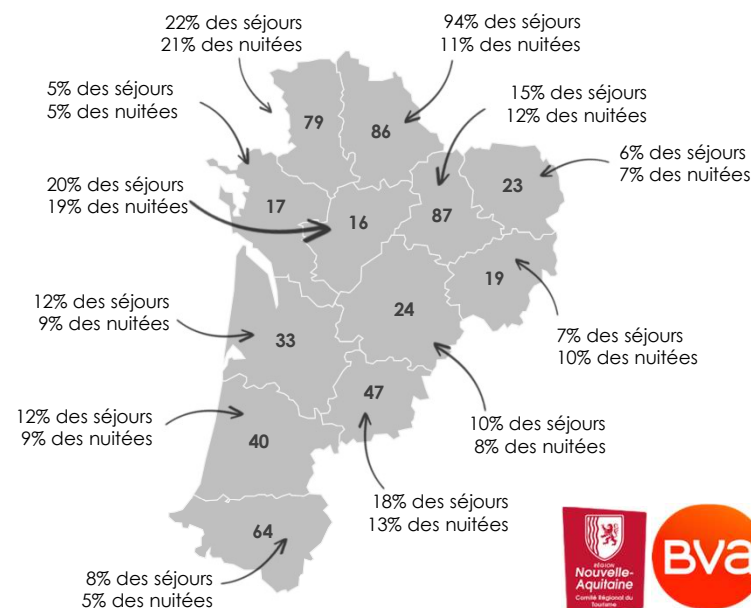


Une durée moyenne de séjour de 5 nuits



En moyenne 44,7€ par jour et par personne et 0,7 milliards d'€ de recettes touristiques (soit 6%)

Répartition par département de séjour



LES RESIDENCES SECONDAIRES

*Résultats observés en séjour au global région

** Résultats calculés sur le séjour principal (=plus séjour pour les itinérants)

Points clés

- En résidence secondaire (46% vs 13%*) ou principale de parents/amis (52% vs 30%)
- En couple (35% vs 25%*) ou entre amis (26% vs 14%*)
- Hors saison (45% vs 34%*)

Géographie

- 55% des séjours regroupés sur 3 départements :
 - Charente Maritime (23%)
 - Gironde (22%)
 - Pyrénées Atlantiques (10%)

Originaires de Nouvelle-Aquitaine (37% vs 31%*), ils séjournent dans la région en **hiver** (45% vs 34%*) ou **à l'automne** (19% vs 16%*). Ce sont des **séjours courts** (56% vs 51%*) réalisés **en couple** (35% vs 25%*) ou **entre amis** (26% vs 14%*) **sans enfants** (92% vs 55%*). Ils viennent en **vacances** (73% vs 58%*) et sont principalement attirés par **la mer et l'océan**, **la campagne** ou **les événements spécifiques**. Ils logent en **hébergement non marchand** (100% vs 43%*), privilégient le **train** lorsque c'est possible (20% vs 14%*). Ils sont **retraités** (21% vs 18%*) ou **inactifs** (14% vs 11%*).



3,4 millions de séjours dans la région soit 12% des séjours



23,0 millions de nuitées dans la région soit 13% des nuitées

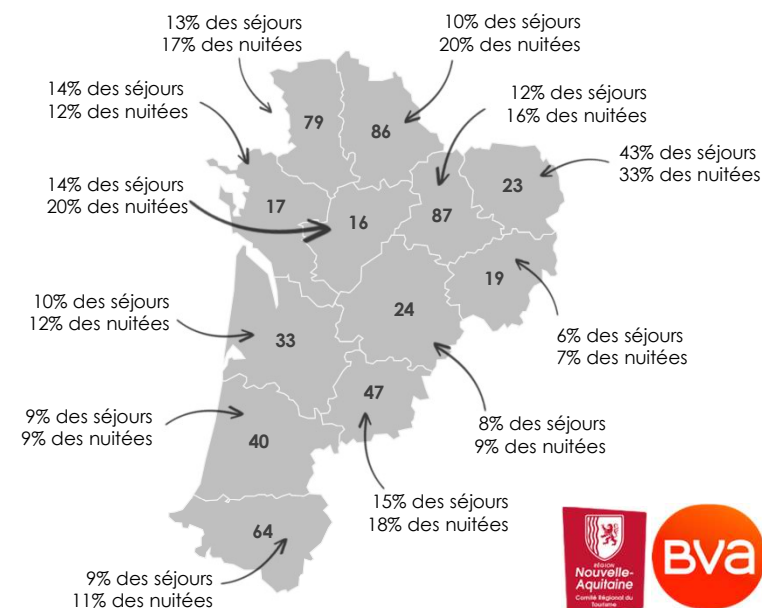


Une durée moyenne de séjour de 6,8 nuits



En moyenne 44,3€ par jour et par personne et 1,0 milliards d'€ de recettes touristiques (soit 8%)

Répartition par département de séjour



LES PROS

*Résultats observés en séjour au global région
 ** Résultats calculés sur le séjour principal (=plus séjour pour les itinérants)

Points clés

- Pros (64% vs 8%*) venant seul (29% vs 7%*)
- Primo-séjournant (24% vs 20%*)
- Séjournant à l'hôtel (61% vs 16%*)
- Etrangers (14% vs 11%*)

Géographie

- 71% des séjours sur l'intérieur (vs 60%*)
- 50% des séjours regroupés dans 2 départements :
 - Gironde (35%)
 - Pyrénées Atlantiques (15%)

Ils séjournent **en hors saison** (41% vs 34%*). Cette catégories compte 33% d'intra (vs 31%*).
 Ils ont réservé par **Internet** (31% vs 22%*) et séjournent en **hébergement marchand** (98% vs 57%*),
 à **l'hôtel** (61% vs 16%*) ou en **résidence de tourisme** (8% vs 5%*).
 Ils quittent la région **en avion** (14% vs 6%*) ou **en train** (24% vs 14%*). Ils sont **CSP+** (47% vs 44%*),
étrangers (14% vs 11%*), **intra** (33% vs 31%*)



2,9 millions de séjours dans la région soit 10% des séjours



15,0 millions de nuitées dans la région soit 8% des nuitées

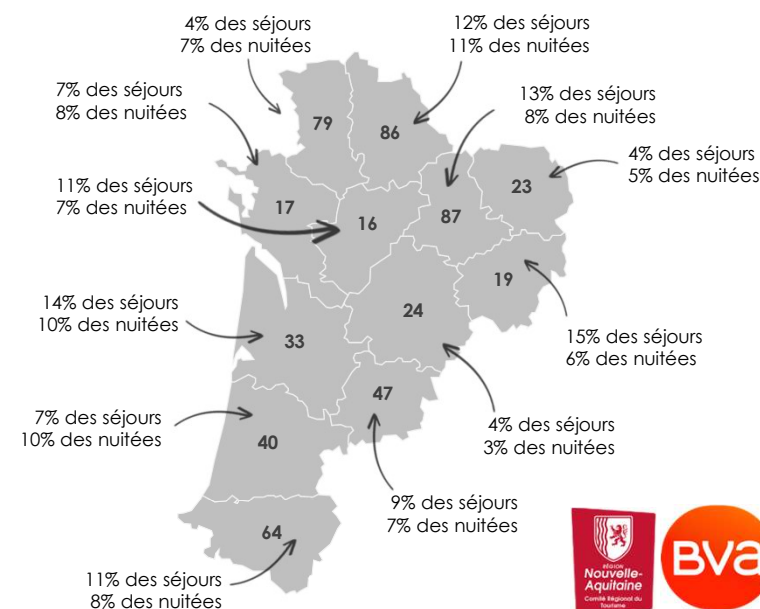


Une durée moyenne de séjour de 5,2 nuits

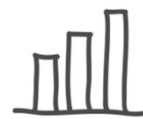


En moyenne 114,3€ par jour et par personne et 1,7 milliards d'€ de recettes touristiques (soit 14%)

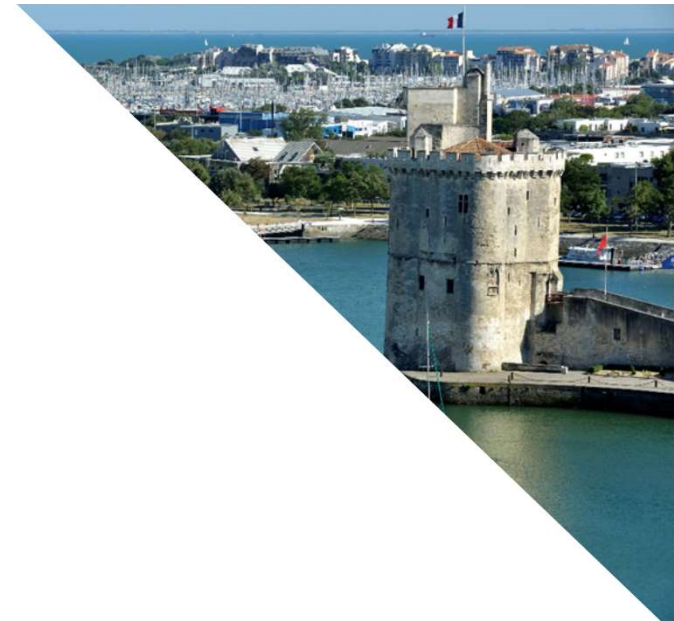
Répartition par département de séjour



SYNTHÈSE



Synthèse



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE EN UN COUP D'ŒIL...

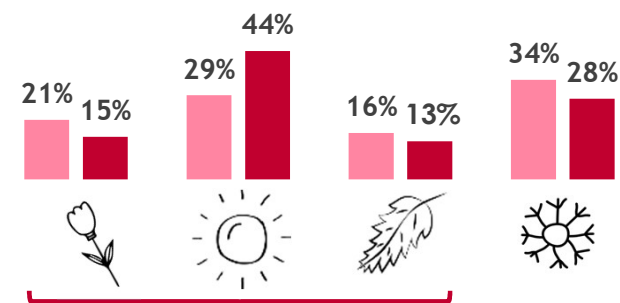


29 379 027 séjours

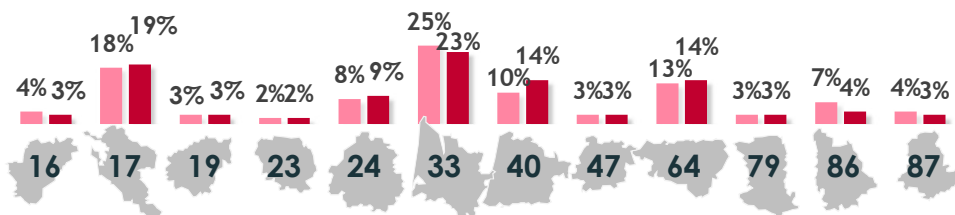


181 905 848 nuitées

NOUVELLE-AQUITAINE



SAISON 66% séjours
72% nuitées



Littoral
40% séjours
47% nuitées



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE EN UN COUP D'ŒIL...



SUR 10 TOURISTES EN NOUVELLE-AQUITAINE...

...1 est étranger pour 9 Français dont 3 Néo-Aquitains

...4 séjournent sur le littoral pour 6 dans l'intérieur des terres

...5 viennent en famille ou en famille avec des amis

...6 viennent pour vacances / agrément, 3 pour motif affinitaire et (à peine) 1 pour motif Pro

...6 résident en hébergement marchand (dont 2 en location meublés, 2 à l'hôtel)

...7 séjournent entre mai et octobre

...5 restent dans la région moins de 4 nuits

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)



SUR 10 TOURISTES EN NOUVELLE-AQUITAINE...



Ce qui les caractérise...



30% en couple (vs 25% au global)



42% de séjours l'été (vs 29%)



23% en camping (vs 15%)



36% de séjours de plus de 8 nuitées (vs 21%)



36% de primo-visiteurs (vs 20%)



54% de CSP+ (vs 44%)



62% sont très satisfaits (vs 56%)



Ce qui les caractérise...



Des motifs Pros (9% vs 8% au global) comme Persos



20% d'étrangers (vs 11%)



75% réservent par internet (vs 68%)



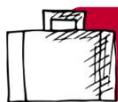
Présents davantage en été (35% vs 30%) et en automne (20% vs 16%)



30% en Gironde (vs 25%)



SUR 10 TOURISTES EN NOUVELLE-AQUITAINE...



Près d'1 est un Pro

Ce qui les caractérise...



29% pour une seule nuit (vs 13%)



63% résident à l'hôtel (vs 16%)



37% en Gironde (vs 25%)



« Seulement » 39% de très satisfaits (vs 56%)



5 viennent en famille ou en famille avec des amis

Ce qui les caractérise...



38% en été (vs 29%)



24 % de séjours de 8 nuits et plus (vs 21%)



97% viennent pour un motif personnel (vs 92%)



20% louent un appartement, maison, gîte (vs 18%)



41% pratiquent la plage, la baignade (vs 34%)